



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:**

Ingeniería en Puertos y Aduanas

TEMA:

**Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa arazá a la Unión
Europea- Francia**

AUTORA:

Diana Pamela Campoverde Orellana

TUTORA:

MSc. Ana María Alcívar

Noviembre, 2016

Guayaquil-Ecuador

La Responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

FIRMA

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida, porque cada meta cumplida es gracias a Él que me da la valentía y vida para ir en busca de mis sueños.

Agradezco a mis padres, Iván y Cumandá por todo el amor que me han brindado, por todos los sacrificios que han hecho pensando siempre en mi bienestar, por cada una de sus enseñanzas y por hacer de mí una mujer creyente de Dios y con principios.

Agradezco a Lolita, Jamie, Julita, Nelly y Marcela porque cada una de ustedes ha contribuido con su tiempo, amor y consejos para que yo ahora este cumpliendo esta meta.

DEDICATORIA

A mis padres que son día a día mi motivación, mi felicidad, mi fortaleza y la mayor bendición que tengo en mi vida.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El objetivo de este estudio realizado es dar a conocer sobre el potencial que esta fruta no tradicional posee y que, aunque es poco conocida dentro del territorio ecuatoriano está resultando apetecida en los mercados extranjeros en donde las frutas exóticas son consideradas como una gran alternativa.

Este proyecto se fundamenta con investigaciones estadísticas que se realizaron a fin de conocer la demanda que podría tener el arazá en mercados extranjeros, la misma que durante los últimos dos años se ha incrementado en países que conforman la Unión Europea siendo Francia el principal importador. Finalmente se puede añadir que la finalidad del estudio es determinar la factibilidad logística y comercial de ofertar la pulpa de arazá en el mercado francés, los resultados pretenden ser un insumo para que los industriales consideren adquirir la fruta en estado natural y procesarla como pulpa.

The principal objective of this project is to increase the awareness of this non-traditional fruit which is virtually unknown even in our own country, Ecuador-in foreign markets. We believe this would be appealing for these niches in which exotic fruits are considered a great alternative.

This project is based on statistical research that aims to seek how to meet the demand that may arise in such niches, which has substantially increased in European Union countries in the last year (where France is a leading importer). Another purpose of this study is to determine the logistical and commercial feasibility of making arise pulp available in the French market and for industrialists to consider acquiring the fruit in its natural state to be processed.

ÍNDICE

PORTADA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
Capítulo 1: Planteamiento de la situación problemática	10
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Formulación del problema.....	12
1.3 Objetivo general	12
1.4 Objetivos específicos	12
1.5 Delimitación del problema.....	12
1.6 Justificación.....	13
Capítulo 2: Marco Teórico	16
2.1 Aspectos del arazá	16
2.2 Siembra y producción de arazá.....	17
2.3 Propiedades	18
2.4 Obtención de la pulpa de arazá.....	21
2.5 Países productores de arazá.....	24
Capítulo 3: Metodología	29
3.1 Enfoque y tipo de investigación	29
3.2. Método de investigación.....	31
3.2.1 Método Inductivo	31
3.3 Población.....	34
3.4 Muestra	34
3.5 Técnicas y herramientas de recolección de información.....	35
Capítulo 4: Análisis y discusión de resultados.....	35
Capítulo 5: La propuesta	46

5.1 Resumen ejecutivo	46
5.2. Análisis situacional y/o del entorno	47
5.2.1 Factor Económico	48
5.2.2 Factor Tecnológico	55
5.2.3 Factor Político	58
5.2.4 Factor Legal	59
5.2.5 Mercado Objetivo: Francia	63
5.2.6 Importaciones y Exportaciones de Francia.....	63
5.2.7 Relación Comercial entre Ecuador y Francia	66
5.2.8 Balanza Comercial Ecuador-Francia.....	67
5.2.9 Exportaciones de Ecuador al mundo.....	68
5.2.10 Clasificación Arancelaria	68
5.2.11 Puerto Le Havre-Vía marítima.....	69
5.3 Planteamiento Estratégico.....	70
5.4 Planteamiento Operativo	76
5.4.1 Requisitos para exportar	77
5.4.2 Proceso de exportación.....	77
5.4.3 Certificados para exportar pulpa de arazá.....	80
5.4.4 Requisitos de Etiquetado.....	81
5.4.5 Acuerdos Comerciales entre Ecuador y la UE	83
5.4.6 Barreras Arancelarias.....	85
5.4.7 Barreras No Arancelarias	85
5.4.8 Contrato.....	86
5.4.9 Incoterm	86
5.4.10 Forma de pago	87
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES	89

BIBLIOGRAFÍA	90
REFERENCIAS.....	92
ANEXOS	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Proceso de producción de pulpa de arazá	23
Ilustración 2: Cuadro de información Colombia	24
Ilustración 3: Cuadro de información Perú	25
Ilustración 4: Cuadro de información Brasil.....	26
Ilustración 5: Cuadro de información Costa Rica	27
Ilustración 6: Pasos del método inductivo	32
Ilustración 7: Datos estadísticos	36
Ilustración 8: Datos estadísticos	37
Ilustración 9: Datos estadísticos	38
Ilustración 10: Datos estadísticos	39
Ilustración 11: Datos estadísticos	40
Ilustración 12: Datos estadísticos	41
Ilustración 13: Datos estadísticos	42
Ilustración 14: Datos estadísticos	43
Ilustración 15: Datos estadísticos	44
Ilustración 16: Datos estadísticos	45
Ilustración 17: Datos estadísticos	46
Ilustración 18: Porcentajes de inflación nacional y por regiones.....	48
Ilustración 19: Porcentajes de variación mensual por ciudades.....	50
Ilustración 20: Porcentajes de desempleo por género	52
Ilustración 21: Valores de la evolución de exportaciones.....	53

Ilustración 22: Valores de la evolución de la exportación no petrolera	53
Ilustración 23: Valores de la balanza comercial de Ecuador.....	54
Ilustración 24: Porcentaje del gasto en actividades de ciencia, tecnología e innovación.....	56
Ilustración 25: Porcentaje de gasto en innovación y desarrollo	56
Ilustración 26: Porcentajes de empresas innovadoras por actividad económica.....	57
Ilustración 27: Porcentajes de las principales fuentes de financiamiento ...	57
Ilustración 28: Mapa conceptual de los incentivos ofertados a los exportadores	61
Ilustración 29: Mapa conceptual de los incentivos generales ofertados a los exportadores	62
Ilustración 31: Mapa de países exportadores de productos a Francia	64
Ilustración 32: Mapa de países importadores de productos desde Francia	65
Ilustración 33: Porcentajes de principales productos exportados desde Ecuador a Francia.....	66
Ilustración 34: Porcentaje de principales productos importados por Ecuador desde Francia	67
Ilustración 35: Valores de la balanza comercial Ecuador-Francia.....	68
Ilustración 36: Organismos que intervienen en una exportación.....	76
Ilustración 37: Pasos para ser exportador.....	77
Ilustración 38: Información adjunta en la DAE	78
Ilustración 39: Documentos de acompañamiento	79
Ilustración 40: cuadro de subpartidas con sus respectivos aranceles	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Valores relativos a los sembríos y producción de arazá en las provincias de Ecuador	18
Tabla 2: Porcentaje de preferencia por tipos de fruta	18
Tabla 3: Composición química de la fruta arazá.....	19
Tabla 4: Cuadro de propiedades del arazá.....	20
Tabla 5: Cuadro de los principales países exportadores de arazá	28
Tabla 6: Obtención del tamaño de la muestra	34
Tabla 7: Índice de precios al consumidor y sus variaciones	49
Tabla 8: Valores de variación mensual por ciudades	50
Tabla 9: Porcentajes de desempleo por ciudades.....	52
Tabla 10: Exportaciones de Ecuador en relación a la subpartida 2007.10.91.....	68
Tabla 11: Cuadro en relación a los gastos de exportación	73
Tabla 12: Gastos Administrativos	73
Tabla 13: Costos directos	74
Tabla 14: Costo de MO.....	75
Tabla 15: Gastos generales de fabricación	75
Tabla 16: Costo de producción.....	76

Capítulo1: Planteamiento de la situación problemática

1.1 Planteamiento del problema

Desde un punto de vista geográfico Ecuador resulta un país pequeño, sin embargo se caracteriza por poseer un clima muy variado y una prolífica población de especies animales y vegetales. La variedad de frutas cultivadas en el país resulta bastante amplia pero muchas de ellas son desaprovechadas.

En este caso en particular mencionaremos el arazá, según la Secretaría Pro Tempore (1999), indica que es también conocido científicamente como *Eugenia Stipitata*, pertenece a la familia de las mirtáceas y se adapta perfectamente a suelos ácidos y pobres, es decir aquellos que sean de clima tropical y subtropical por lo que podemos encontrarlo mayormente en estado silvestre.

Uno de los principales inconvenientes que se suscitan en el país, es que a pesar de que se producen una gran variedad de frutas, hay varias de ellas que crecen en algunas provincias y que resultan totalmente desconocidas para el consumo de las personas así como también se desconoce la oportunidad que podrían generar al ser una alternativa de producción exportable a diversos países del mundo en donde este tipo de frutas exóticas resultan muy apetecibles.

Existen varios frutos que crecen en nuestro territorio como lo son las guanábanas, la pomarrosa, el coco de manila, el achiotillo, las ciruelas, la macadamia, el arazá, entre otros pero el desconocimiento provoca que no sean tomadas en cuenta.

Esta fruta en especial debe ser tratada con el mayor cuidado posible ya que es extremadamente delicada y es por ello también que puede descomponerse con la mayor facilidad, la causa principal es que su tiempo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

de duración apto para el consumo humano se puede definir como corto, por lo tanto debe identificarse adecuadamente cuanto tiempo se requiere desde que está en su estado natural hasta que se procede a su cosecha de tal manera que se pueda lograr una correcta utilización de la misma y así obtener el mayor provecho posible de cada una de las propiedades con las que cuenta.

En nuestro país el arazá no es realmente conocido por los ecuatorianos, más bien es utilizado por un pequeño porcentaje de personas que se dedican al cultivo de frutas de tal forma que cuentan con sus propios sembríos o huertos, los mismos que crecen en territorios aledaños a sus hogares y que son consumidos y aprovechados de forma casera ya sea en jugos o batidos.

Debido a que no es una fruta conocida ni aprovechada adecuadamente, resultaría extraño encontrar arazá a la venta en cualquier mercado porque realmente no se le brinda la importancia necesaria y lastimosamente lo que también se desconoce es que cuenta con propiedades nutricionales como el hecho de prevenir y controlar enfermedades cardiovasculares y degenerativas, además de ser también una fruta rica en vitaminas, minerales, carbohidratos y proteínas por lo que si se realizará una mayor difusión sobre las propiedades de la misma se podría incrementar el consumo por parte de las personas.

Aún le falta varios años al país para llegar al nivel en el que se encuentran los países desarrollados, que cuentan con tecnología de punta para la elaboración de sus productos pero es necesario buscar el progreso. Sería importante que las principales acciones a tomar en consideración sean identificar los métodos adecuados para la cosecha y producción de las frutas así como tratar de aprovechar al máximo la fertilidad de las tierras, la excelente ubicación geográfica con la que se cuenta y sobre todo el hecho de que Ecuador es un país que posee un factor que resulta de gran importancia al momento de proceder a elaborar un producto para exportarlo y es el hecho de que cuenta con una materia prima de muy buena calidad.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera se puede lograr la inserción de la pulpa de arazá al mercado de la Unión Europea-Francia?

1.3 Objetivo general

- ✚ Desarrollar un estudio que permita determinar la factibilidad de realizar el proceso de exportación de pulpa de arazá a la Unión Europea-Francia.

1.4 Objetivos específicos

- ✚ Analizar las propiedades y características del arazá para desarrollar ventajas competitivas en dicho producto.
- ✚ Realizar un estudio que permita identificar la demanda del mercado al que se quiere llegar.
- ✚ Diseñar un proceso que permita introducir este nuevo producto al mercado establecido.

1.5 Delimitación del problema

La situación actual del arazá en Ecuador se podría definir como el hecho de que existe bastante desconocimiento por parte de la población, en muchas ocasiones la fruta llega a su estado de descomposición debido a que las personas no la aprovechan correctamente y lamentablemente su consumo es muy limitado ya que también se desconocen las propiedades nutricionales con las que puede contribuir. En conclusión, existe una limitación en la explotación de los productos nativos del país lo que conlleva así también a un limitante económico ya que bien podría generarse nuevos ingresos aprovechando adecuadamente esta fruta.

Otro factor en contra es la falta de información sobre el manejo y aprovechamiento de las especies producidas en el país, en este caso el

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

arazá es una fruta que sigue su proceso de maduración después de realizada su cosecha y debido al poco interés que se le brinda termina en estado de descomposición. Son las poblaciones nativas que aprovechan dicha fruta ya que poseen cultivos aledaños a sus hogares y la utilizan para su consumo personal en jugos, mermeladas y yogurts pero el mayor porcentaje de los cultivos se pierde en los campos.

Una de las principales características con las que cuenta el arazá, es lo delicada que resulta ser la fruta por lo que es de gran importancia el hecho de tener en cuenta el tiempo de durabilidad que posee para así aprovecharla adecuadamente.

Esta fruta se produce en su gran mayoría en la región amazónica del país cuya biodiversidad ofrece una amplia gama de productos, La Hora Nacional (2005) menciona que también se encuentra principalmente en las provincias de Napo, Orellana, Sucumbíos en cantones como Loreto, Coca, Sacha, Shushufindi y Pastaza en cantones como Puyo y Mera; y Morona Santiago.

En provincias de la costa como Guayas y en menor parte en Manabí. En las provincias de Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas, la cual es considerada como un potencial genético ya que crecen muchos árboles con frutos exquisitos y por último también se da en menor producción en la provincia de Los Ríos.

1.6 Justificación

En Ecuador se considera al petróleo como la mayor fuente de ingresos para el país pero sería importante que a su vez también se tomen en consideración otras fuentes para incrementar dichos ingresos, en este caso una gran alternativa para lograr aquello sería la variedad de frutas exóticas que se producen en nuestro país y que gracias a que se cuenta con un clima favorable y a que las tierras son bastantes fértiles, sin ningún problema se podría empezar a exportar este tipo de frutas que en otros países resultan muy apetecidas.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

En varias provincias de nuestro país existen grandes variedades en lo que se refiere a especies de plantas y frutas, las mismas que cuentan con un gran potencial y que si se las explota de la manera adecuada podrían contribuir a la fruticultura que es una técnica de cultivar plantas o árboles y que estas a su vez puedan producir frutos.

Actualmente es una actividad limitada ya que las frutas que se cosechan provienen de pequeños huertos y que a su vez se venden en mercados cercanos de poco movimiento por lo cual no es difícil deducir que existe una baja productividad ya que las técnicas utilizadas no son las mejores, también muchas de las frutas resultan desconocidas para las personas pero con una correcta difusión sobre el valor nutricional que posee en este caso en particular el arazá y la adecuada manipulación que se le debe brindar se podría aprovechar en su gran mayoría los cultivos que ofrecen los campos y que no se desperdicien como lastimosamente sucede actualmente.

Esta fruta contiene un gran valor nutritivo ya que posee como componentes principales: fibra, proteínas, calcio, potasio, vitaminas A, B1, C por lo cual resulta muy beneficioso para todas aquellas personas que al momento de alimentarse lo hacen pensando siempre en función de mantener su salud en el mejor estado posible.

Por otro lado, se escogió el mercado de la Unión Europea específicamente Francia ya que muchas de las personas que viven en esa parte del mundo, consideran a las frutas exóticas y que no son tan comunes dentro del mercado como una buena opción para degustar.

A la Unión Europea la conforman un grupo de países desarrollados que tienen la capacidad económica para comprar productos de calidad y los principales factores tomados en consideración al momento de adquirir dichos productos son: su valor nutricional y que certifique el hecho de ser saludable. Hoy en día en muchos países lo primordial es mantener una alimentación saludable dejando la dieta alta en carbohidratos por una

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

concentrada en frutas y vegetales.

Así como resulta un mercado con clientes potenciales también es un mercado exigente en cuanto a normas fitosanitarias, empaques, contenido y valores nutricionales. Una gran oportunidad para dar a conocer esta fruta exótica sería realizar la exposición de la misma en una feria internacional en la cual se ofrezcan muestras de arazá de tal forma que se pueda atraer algún posible cliente potencial.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1 Aspectos del arazá

El arazá es una fruta que crece en varias regiones del país, especialmente en zonas de estado silvestre, posee un olor sumamente atrayente y además cuenta con un sabor bastante agradable que puede ser consumido por las personas en yogurts, mermeladas, dulces, etc. Su pulpa también es usada en jugos realizados a base de mezclas junto con otras frutas.

Esta fruta crece en suelos de baja fertilidad por lo que no necesita de un cuidado extremo, en ciertas zonas del Ecuador la mayor parte del tiempo el clima se mantiene cálido y el arazá responde perfectamente a este tipo de condiciones climáticas. Tiene apariencia de una guayaba con piel aterciopelada, su color es amarillo y en estado maduro puede medir 4cms de largo y 6cms de diámetro.

Como dicen Pinedo, Ramírez y Blasco (1981, p.23):

“El arazá es una mirtácea con porte de arbusto o árbol pequeño que alcanza alrededor de los 2,50 m de altura. Las hojas son opuestas, enteras, elípticas con ápice acuminado, y medidas que se aproximan a 8-12 por 3-6 cm. (...) la inflorescencia es un racimo axilar conteniendo 3 o 4 flores pedunculadas, cada una de las cuales consta de 4 sépalos de color verde amarillento, 4 pétalos blancos y alrededor de 100 estambres. El arazá ramifica desde el suelo, alcanzando el tallo, si es que está presente, una altura entre los 10 y 30cm”.

Como indica McVaugh (citado por SPT, 1999, p.10):

Verificó también la existencia de dos poblaciones de *Eugenia stipitata* que se podrían describir como especies independientes, en caso de estar aisladas geográficamente. Estas poblaciones distintas, que presentaban muchas características cualitativas en común, se consideraron entonces como subespecies: *Eugenia stipitata* subsp. *Stipitata* e *E. stipitata* subsp. *Sororia*.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Al realizar un análisis entre estas dos subespecies, se pensaría que la stipitata podría ser más productiva debido a las características que posee en cuanto a estructura y altura, que resulta ser más alta que la subsp. Sororia pero es todo lo contrario ya que la subsp. Sororia aunque su altura no se compare con la otra subespecie, el follaje denso que posee permite que la planta desarrolle una mejor fotosíntesis y sus frutos crecen con mayor facilidad debido a su resistencia.

2.2 Siembra y producción de arazá

Para la siembra de esta fruta, Mack (2005) indica que primeramente la semilla se debe poner a germinar en bolsas de almácigo, se procede a cubrir con tierra y se coloca a la sombra. Dichas plantas que nacen se pueden trasplantar en época lluviosa. La germinación de las semillas de arazá es lenta y no uniforme, pudiendo tardar entre 45-90 días para iniciar y 180-270 días para terminar el proceso.

Su crecimiento al principio es lento sin embargo si se quiere acelerarlo, se debe proteger a la planta de que el sol le pegue directamente. En la sombra la planta crece rápidamente y se desarrollan hojas más grandes. Se puede aprovechar y sembrar el arazá bajo la sombra de otra planta como yuca o gandul entre los intervalos de las plantas durante los dos primeros años. El arazá empieza su producción al año y medio cuando las condiciones son óptimas y logra su producción plena a los cinco años.

Existen 3 cosechas durante el año en los meses de abril a mayo, septiembre a octubre y noviembre a diciembre. Las podas se recomienda realizarlas cada 6 meses o por lo menos 1 vez al año. Del área cultivada de arazá solo un 40% de la producción total se destina para el autoconsumo y la venta, el otro 60% se desperdicia en el campo.

Existen plagas que afectan las plantaciones de esta fruta, la principal es la mosca de la fruta, la misma que daña la guayaba. Se presenta como tipo larva y se come la pulpa lo cual provoca que fácilmente ingresen otro tipo de

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

insectos provocando que se descomponga fácilmente. Otra plaga es la abeja negra o también conocida como zañago, la cual se come la piel y pulpa de la

Tabla 1: Valores relativos a los sembríos y producción de arazá en las provincias de Ecuador fruta y para eliminarla se debe eliminar el panal de dicha abeja.

Provincias	Superficie sembrada (ha)	Producción Anual TM
Morona Santiago	26	2,24
Orellana	20	1,73
Pastaza	18	1,55
Sucumbíos	20	1,73
Pichincha	75	6,47
Santo Domingo	190	16,4

Fuente: Montes, G (2014)

En el siguiente cuadro se presentan los porcentajes inherentes a la preferencia por los tipos de frutas producidas en el país ecuatoriano.

Tabla 2: Porcentaje de preferencia por tipos de fruta

FRUTAS EXÓTICAS	% DE PREFERENCIA POR TIPO DE FRUTA
PIÑA	45%
MARACUYA	30%
PITAHAYA	7%
BOROJO	5%
ARAZÁ	4%
CARAMBOLA	1%
OTRAS FRUTAS EXOTICAS	8%
TOTAL	100%

Fuente: Montes, G (2014)

2.3 Propiedades

Es importante conocer la composición del arazá para tener en cuenta los aportes que pueda otorgarle a nuestro organismo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Estos autores Pinedo, Ramírez y Blasco (1981, p.29):

Destacan el alto contenido de nitrógeno y por tanto, de proteína bruta. Así mismo el alto contenido de potasio y la escasez de fósforo. El jugo es amarillo opaco con un pH de 2,5. El olor del fruto es muy agradable. (...) Cabe destacar el alto contenido de carbohidratos y en contraposición, la baja cantidad de aceites y grasas. Es interesante recalcar la poca cantidad de fósforo que se registra en los frutos. (...) Este dato es importante porque los suelos de la Amazonía son muy pobres en dicho elemento. Ello estaría indicando la adaptación de la planta al medio, que en las prácticas agronómicas redundará en beneficio de los agricultores al no existir mayor necesidad de abonamientos fosforados.

Tabla 3: Composición química de la fruta arazá

Proteínas	6-10,9 %
Carbohidratos	70-80,6 %
Grasa	0,5-3,8 %
Ceniza	0,50%
Fibra	5,5-6,5 %
Pectina	3,40%
Nitrógeno	1,31-1,75 %
Fósforo	0,09%
Potasio	1,83-2,47 %
Calcio	0,16-0,22 %
Magnesio	0,08-0,12 %
Vitamina C	7,7-7,4 %

Fuente: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI (2004)
Elaborado por: autora

Sabiendo que esta planta crece en lugares silvestres y de baja fertilidad resulta totalmente atrayente el hecho de que a pesar de que dichos lugares no posean fósforo, la planta en cuestión si lo posea, lo que una vez más nos afirma que no se necesita brindarle un cuidado extremo para que la fruta crezca porque ha desarrollado métodos de supervivencia para crecer en condiciones climáticas y

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

geográficas no tan favorables. No con esto se quiere decir que la planta no necesite ningún cuidado porque como se mencionaba antes existen plagas que pueden impedir el consumo de la fruta, pero teniendo en cuenta los pocos cuidados que se debe darle resulta bastante atractivo el hecho de enfocarse en la producción de la misma.

Esta planta posee varias propiedades nutritivas ya que contiene altos porcentajes tal como lo indica el cuadro de la composición química del arazá entre los cuales encontramos: carbohidratos, fibra, vitamina C, proteínas, potasio entre otros fundamentales para contribuir a la salud del consumidor.

También posee varias propiedades medicinales ya que el uso de hojas y raíces al realizar infusiones contribuyen a aliviar cólicos menstruales, mejorar la digestión, actúa como antioxidante, depurador y regenerador de tejidos.

Tabla 4:

Cuadro de

Propiedades
Fortalece las encías
Mantiene la piel sana
Evita la anemia y fatiga
Actúa como antioxidante, depurador, regenerador de tejidos
Alivia cólicos menstruales
Combate cólicos y diarreas
Mejora la digestión

propiedades del arazá

*Fuente: Montes, G (2014)
Elaborado por: autora*

2.4 Obtención de la pulpa de arazá

Existen varios pasos a seguir para la obtención de pulpa de arazá y según Hernández & Barrera (2004) detallan los más importantes a continuación:

1. Recepción de la materia prima

Se escoge los frutos que se encuentran en un estado maduro apto para su consumo y con el fin analizar su rendimiento se recogen datos previos referentes a la fruta en sí.

2. Selección

En este paso se realiza la selección de los frutos que estén adecuados para el consumo humano, ya que los frutos en estado de deterioro poseen microbios que pueden causar alteraciones en el organismo de cualquiera que lo consuma.

3. Clasificación

Se debe separar aquellos frutos que poseen un grado de madurez mayor al de otros, el fin es no mezclarlos sino más bien saber identificarlos.

4. Lavado y desinfección

Luego de haber pasado por la selección y clasificación se procede a lavar todas las frutas con agua potable para remover cualquier suciedad de las mismas, los dos métodos comúnmente utilizados son: la aspersion e inmersión. A continuación, se procede a desinfectar las frutas con solución de 400ppm de tiabendazol por un periodo de 5 minutos, se mantienen todas dentro de esa solución con el fin de que se realice la operación lo más uniforme posible y finalmente se los enjuaga con agua nuevamente.

5. Corte

El corte o fraccionamiento de la fruta puede ser realizado de manera manual por personas que para mantener la higiene y reducir la posibilidad de contaminación; así como también por el mismo cuidado del personal deben usar equipos de protección tales como guantes.

6. Despulpado

Para realizar esta operación se necesita de la maquinaria adecuada como lo es una despulpadora horizontal. Durante el proceso se debe adecuar la máquina para que se pueda separar correctamente la pulpa de las partes no comestibles de la fruta tales como las semillas.

7. Refinado

Esta operación no es común que se la realice, pero existen partículas gruesas de la corteza que pueden provocarle a la pulpa un mal aspecto.

8. Envasado

Para este proceso se puede utilizar una empacadora vertical o también se puede elegir hacerlo manualmente. Es conocido que se ofrecen en el mercado presentaciones de libra o de kilo, el material comúnmente usado para las bolsas es el polietileno tubular.

9. Sellado

Es importante que en este paso al momento de sellar las bolsas queden adecuadamente selladas para evitar el ingreso de cualquier microorganismo del exterior que puede deteriorar el producto y afectar la salud del consumidor. Se requiere una selladora semiautomática horizontal para realizar esta actividad.

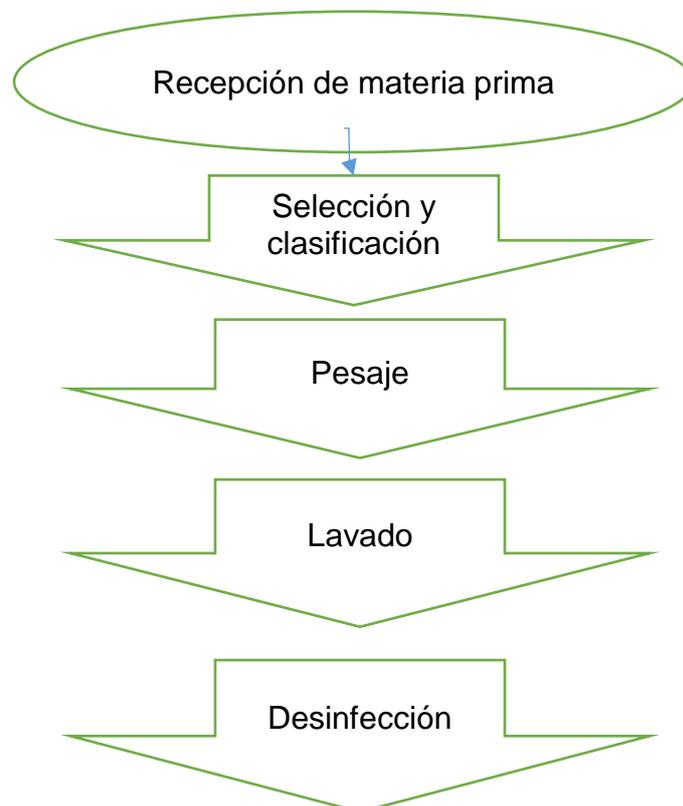
10. Almacenamiento

Se requiere que durante este proceso se mantenga el arazá a la temperatura

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

adecuada que es -18 grados centígrados para de esa forma evitar que la fruta se pueda deteriorar y se eche a perder. Las pruebas microbiológicas de hongos, levadura y mesófilos realizadas a este producto muestran como resultado que el periodo tiene una durabilidad de 3 meses.

Ilustración 1: Proceso de producción de pulpa de arazá



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA



*Fuente: Instituto Amazónico de Ciencias Científicas SINCHI (2004)
Elaborado por: autora*

2.5 Países productores de arazá

Colombia

Ilustración 2: Cuadro de información Colombia

Capital: Bogotá
Población: 47,965.868 millones de habitantes
Presidente: Juan Manuel Santos
Superficie: 2.129.748km²
Moneda: Peso colombiano
Exportaciones: 1.840 millones de dólares-FOB
Idioma: Español

*Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de Colombia (2016)
Elaborado por: autora*

Hernández, Barrera, & Fernández-Trujillo (citado por Niño, M. & Otálvaro, M. 2013, pp. 5-6) indican que:

Los cultivos de arazá están en un proceso de crecimiento e importancia en los sistemas agroforestales de la región Amazónica, según censos desarrollados

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

en los 4 departamentos con mayor producción: Caquetá, Guaviare, Putumayo y Amazonas, el número de hectáreas establecidas superan las 600 has.

Orduz & Rangel (citado por Niño, M. & Otálvaro, M. 2013, p. 6) indican que: Siendo el arazá la fruta nativa en mayor abundancia, en el bosque tropical húmedo con temperaturas medias de 26°C, humedad relativa del 84%, precipitaciones entre 2000 y 2800 mm/año y hasta en altitudes de 650 m.s.n.m. Inicia su producción entre los catorce y veinte meses de edad y se cosecha aproximadamente cada once a doce meses. Su composición química es variada, correspondiendo a la variedad de ecotipos y subespecies cultivadas. La pulpa tiene entre 90% y 94% de agua, con pH 2.0 a 2.5.

Colombia es un país en el cual se produce el arazá en ciertas zonas como las antes mencionada pero como sucede en Ecuador el sector frutícola no ha recibido el apoyo suficiente. En este país también se considera que el arazá tiene bastante potencial, se lo usa para la elaboración de jaleas, yogurt, jugos, tortas, cócteles, vinos, helados, etc. pero todo aquello es solo para consumo personal no para su venta.

Actualmente se están realizando capacitaciones, investigaciones y así mismo se están evaluando las estrategias más convenientes con el fin de que este sector pueda crecer y se pueda aprovechar este tipo de fruta para exportación a otros países. Una de las mayores desventajas es el hecho de que no existe una norma de calidad para el arazá por lo que dificulta la negociación entre los productores y compradores.

Perú

Ilustración 3: Cuadro de información Perú

Capital: Lima
Población: 31,151. 643 millones de habitantes
Presidente: Pedro Pablo Kuczynski
Superficie: 1.285.216,20 km²
Moneda: Sol
Exportaciones: 2.498.493 millones de dólares-FOB
Idioma: Español

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2016)

Elaborado por: autora

Pinedo (citado por La Secretaría Pro Tempore en su manual técnico. 1999, p. 25) indica que:

La planicie amazónica peruana, también conocida como Selva Baja, es la región de mayor densidad del arazá silvestre, considerándose por ello como el hábitat natural de la especie. La mayor parte de su superficie se encuentra debajo de los 350-400 m de altura, pero existen áreas que poseen cotas de hasta 600-650 m. La temperatura media anual es de 25-28°C y el total pluviométrico anual varía de 1700 a 3200 mm.

Villachica (citado por La Secretaría Pro Tempore en su manual técnico. 1999, p. 25) acota también que:

El clima es probablemente el factor más importante para el cultivo del arazá. La planta se desarrolla adecuadamente en áreas con temperatura media mensual mínima de 18°C y máxima de 30°C, a partir de la desaparición de las heladas. Estos autores indican que existen varias regiones en donde se produce esta fruta pero la mayor parte se da en Selva Baja, el clima ocupa un papel muy importante para el crecimiento del arazá, es conocido que se da en regiones de clima cálido y húmedo. En este país también es considerada como una fruta poco tradicional que se produce en sembríos aledaños a los hogares de quienes tienen sembríos de arazá y que se a su vez se la consumen de manera casera en batidos, postres, jaleas, helados, etc.

A diferencia de lo que sucede en otros países esta fruta ha ido adquiriendo importancia en este país y es considerada como un representativo económico y principal elemento de los sistemas de producción. Todo esto gracias a que los agricultores y técnicos le han brindado la importancia necesaria que dicha fruta requiere y de esa manera es como han logrado obtener utilidades.

Brasil

Ilustración 4: Cuadro de información Brasil

Capital: Brasilia
Población: 202.033.670 millones de habitantes
Presidente: Dilma Rousseff
Superficie: 8.511.965 km²
Moneda: Real
Exportaciones: 225.101 millones de dólares-

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

*Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2016)
Elaborado por: autora*

Donadio (citado por La Secretaría Pro Tempore en su manual técnico. 1999, p. 25) hace referencia que:

El arazá, por lo tanto, es una especie de clima tropical, adaptada a las zonas calientes y húmedas, sin embargo, se ha adaptado en diversas regiones de Brasil, como en Jaboticabal (São Paulo), con un total pluviométrico anual de 1431 mm, temperatura media de 22 °C, altitud de 575 m y localización aproximada de 48° E y 21° S.

Brasil es uno de los países más grandes de América del Sur y con el paso del tiempo ha ido evolucionando, el arazá que es una fruta no tradicional y exótica crece en diversas áreas del país y al igual que sucede en Perú esta especie ha ido adquiriendo importancia.

Se puede identificar que en la mayoría de países, así como en Brasil, que se dedican a la producción de esta fruta ya sea para su venta o para consumo dentro del hogar, elaboran sus presentaciones que mayormente son: helados, mermeladas, vinos, jugos, tortas, dulces y debido a su aroma y sabor agradable permite que sea del gusto de los consumidores.

Como indica Escobedo (2012, p.8):

Brasil es el país de Suramérica con mayor producción de frutas tropicales amazónicas (44%), seguido de Colombia, Ecuador, Perú y de último Bolivia.

Costa Rica

Ilustración 5: Cuadro de información Costa Rica

Capital: San José
Población: 4,814.144 millones de habitantes
Presidente: Luis Guillermo Solís
Superficie: 51.100 km²
Moneda: Colón

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Fuente: Proecuador (2016)

Elaborado por: autora

Esta fruta aún resulta un poco desconocida para los habitantes de Costa Rica, se está trabajando en métodos, estrategias que permitan acelerar el proceso de exportación de esta fruta con el fin de que sea reconocida tanto a nivel nacional como a nivel internacional y que así pueda obtener un espacio dentro del mercado.

Una Asociación que existe en este país es la que indica Escobedo (2012, p.5): La Asociación de Pequeños Productores de Talamanca en Costa Rica - APPTA1 (Es una asociación de productores de Talamanca, Costa Rica, que nace en 1987 con el objetivo de facilitar la comercialización de los productos agrícolas provenientes de fincas manejadas bajo un sistema orgánico. Poseen alrededor de 1200 asociados de los cuales el 80% son indígenas de las etnias Bribri o Cabecar) comercializa pulpa de frutas de la región para la exportación. Para el caso de Costa Rica esta fruta es prácticamente desconocida por los consumidores nacionales, lo que representa un reto para APPTA al querer introducir este producto (además de las pulpas de guayaba, guanábana y carambola) en el mercado costarricense. Además, la organización enfrenta una situación similar en el mercado internacional (Europa y Estados Unidos) ya que fuera de los países productores no es conocida.

*Tabla
de los*

PAISES	VALOR DE PRODUCCIÓN TM
PERÚ	60.000,00
COSTA RICA	256.320,00
COLOMBIA	474.442,00
BRAZIL	664.286,00

*5:
Cuadro*

Capítulo 3: Metodología

3.1 Enfoque y tipo de investigación

En su libro la *Metodología de la Investigación* el autor nos indica que el enfoque cuantitativo es aquel en que:

Se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

El enfoque cuantitativo tiene las siguientes características:

1. Que el investigador realiza los siguientes pasos:
 - a) Se plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
 - b) Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura.

- c) Somete a prueba las hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con éstas, se aporta evidencia a su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis (...).
 - d) Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos. De este conjunto de pasos, denominado proceso de investigación cuantitativo, se derivan otras características del enfoque cuantitativo que se precisan a continuación:
2. Las hipótesis (por ahora denominémosla creencias) se generan antes de recolectar y analizar datos. Por esto se explica que las hipótesis se establecen previamente.
 3. La recolección de datos se fundamenta en la medición (se miden variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección o medición se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o medirse en el “mundo real”.
 4. Debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Dicho de otra manera, las mediciones se transformarán en valores numéricos (datos cuantificables) que se analizarán por medio de la estadística.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

5. En el proceso se busca al máximo control para lograr que otras explicaciones posibles, distintas (rival) a la propuesta del estudio (mercado), sean desechadas y se excluyan la incertidumbre y minimice el error (...).

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar resultados más ampliamente, nos otorga control sobre fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos.

Así mismo nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares. (Hernández, Baptista & Fernández, 2006, pp. 5-21)

En conclusión este enfoque cuantitativo va relacionado al objetivo que se tiene con este proyecto, ya que lo que se quiere lograr con el desarrollo del estudio es determinar la factibilidad de realizar el proceso de exportación en este caso de arazá a la Unión Europea y más específicamente a Francia, lo cual a su vez requiere que se realicen estudios previos entre los cuales está el estudio de mercado y sin olvidar el análisis estadístico que es lo que previamente también indica este enfoque.

3.2. Método de investigación

3.2.1 Método Inductivo

El autor nos indica en este libro que:

Con este método se analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general. El objetivo es el descubrimiento de generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de la realidad.

Este método fue introducido por Bacon (Hovum Orgwmm) y desarrollado por J.S.Mili (System of Logic). Se basa en la observación y la experimentación.

Comienza con una recolección de datos. Se categorizan las variables

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

observadas. A veces se pone el énfasis en el descubrimiento de variables críticas que permitan efectuar exploraciones sistemáticas. Se establecen regularidades y relaciones entre los datos observados. Las observaciones realizadas en situaciones controladas permiten emitir micro hipótesis. Estas se someten a prueba a partir de observaciones controladas. Finalmente se puede obtener una estructura de generalizaciones relacionadas sistemáticamente que posibiliten elaborar una teoría.

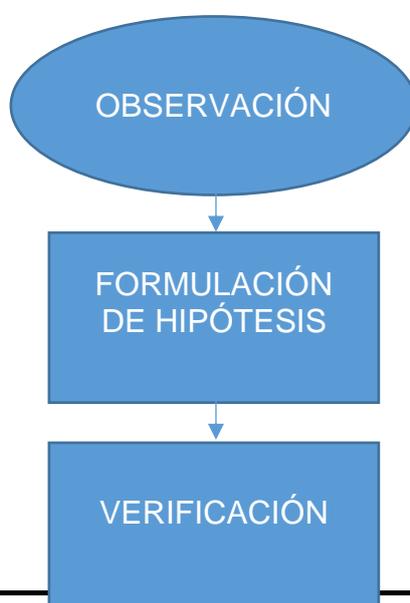
Entre las principales modalidades del método inductivo están los estudios descriptivos, correlacionales, la orientación etnográfica y la investigación acción. (Bisquerra, R. 1989, pp. 62)

Por otro lado hay una autora que también nos da su punto de vista al respecto:

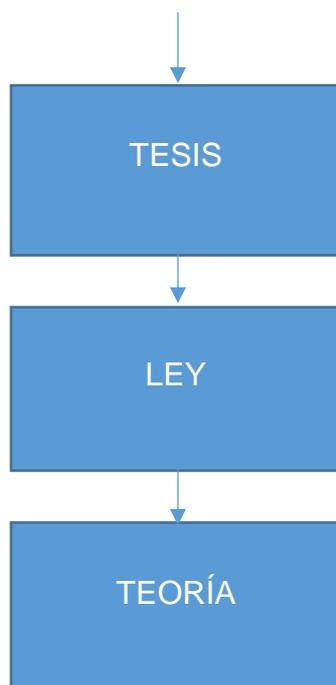
En el inductivo la conclusión se alcanza observando ejemplos y generalizando de ellos a la clase completa. Si desea estar absolutamente seguro de una conclusión inductiva, el investigador tiene que observar todos los ejemplos. En el sistema de Bacon identifica este procedimiento recibe el nombre de inducción perfecta, la cual requiere que el investigador examine todos los casos del fenómeno.

El método inductivo se conoce como experimental y sus pasos son: Observación, formulación de hipótesis, verificación, tesis, ley y teoría.

Ilustración 6: Pasos del método inductivo



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA



Fuente: Dávila, G. (2006)

Elaborado por: autora

La teoría de la falseación funciona con el método inductivo, por lo que las conclusiones inductivas sólo pueden ser absolutas cuando el grupo a que se refieran será pequeño: por ejemplo, si uno advierte que todos los alumnos de pelo rizado de un grupo escolar lograron en ortografía calificaciones superiores a las del promedio, una conclusión legítima será que todos los morenos de ese grupo muestran calificaciones superiores a las del promedio. Pero no es legítimo extraer conclusiones acerca de las calificaciones en ortografía de los pelirrojos en otros grupos ni en grupos futuros.

Como sólo es posible realizar inducciones perfectas en grupos reducidos, francamente se emplean inducciones imperfectas, sistema en el cual se observa la muestra de un grupo y se infiere de ella lo que es típico del grupo entero.

El razonamiento inductivo conduce a una conclusión más o menos probable, pero no otorga garantía completa acerca de la verdad de lo que se concluye. Este razonamiento está siempre sujeto a refutación por la aparición de un nuevo dato. (Dávila, G. 2006, pp. 185-187)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

El razonamiento inductivo es un método en el cual se observa un patrón, es decir un suceso que ocurre con frecuencia y nos permite suponer que si sucede una vez puede ocurrir más de una. Primero se realiza una observación de datos, luego se reconocen patrones y en base a ello se realizan las respectivas conclusiones.

Se desarrolla en base a descripciones y explicaciones para así lograr llegar a una definición del asunto del que se está tratando.

3.3 Población

La población está conformada por comerciantes minoristas de arazá en mercados ubicados en la ciudad de Quevedo, el grupo de personas es minoritario ya que en Ecuador la producción de esta fruta aún está desarrollándose de a poco, se contó con 35 comerciantes.

3.4 Muestra

POBLACIÓN INICIAL	35
TAMAÑO DE POBLACIÓN MUESTREADA	35
VALOR DE Z PARA CONFIANZA DEL 95% (Z)	1,959963985
PROBABILIDAD DE ÉXITO (P)	0,95
PROBABILIDAD DE FALLA (Q)	0,05
MARGEN DE ERROR (e)	0,03
TAMAÑO DE MUESTRA (n)	203
FACTOR DE CORRELACIÓN	30
(TAMAÑO FINAL DE MUESTRA)	

Tabla 6: Obtención del tamaño de la muestra

Elaborado por: autora

El tamaño inicial de la población es de 35 comerciantes minoristas de arazá

El nivel de confianza empleado es del 95%

El margen de error es del 3%

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Todo el procedimiento arroja un resultado de tamaño de la muestra igual a 30, que es la cantidad de personas a las que se le va a realizar la encuesta.

3.5 Técnicas y herramientas de recolección de información

En este proyecto la técnica de recolección utilizada es mediante la realización de encuestas a varios comerciantes minoristas de arazá en mercados con el fin de obtener la información necesaria y analizar si resulta factible o no la exportación de este producto.

Capítulo 4: Análisis y discusión de resultados

Pregunta #1

¿Desde hace cuánto tiempo se dedica al cultivo de arazá?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1 a 3 años	25	0,83	83%
4 a 7 años	5	0,166666667	17%
Más de 8 años	0	0,0000	0%
	30	1	100%

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Ilustración 7: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

En este gráfico podemos observar que 25 comerciantes de los 30 entrevistados indicaron que se dedican al cultivo de arazá en el rango de 1 a 3 años con un 83%, esto se debe a que esta fruta no es tan conocida en el mercado y debido a ello existía un cierto recelo de dedicarse a la producción y venta de esta fruta. El 17% que representan los 5 encuestados, indicó que se dedicaba a esta actividad desde hace 4 - 7 años.

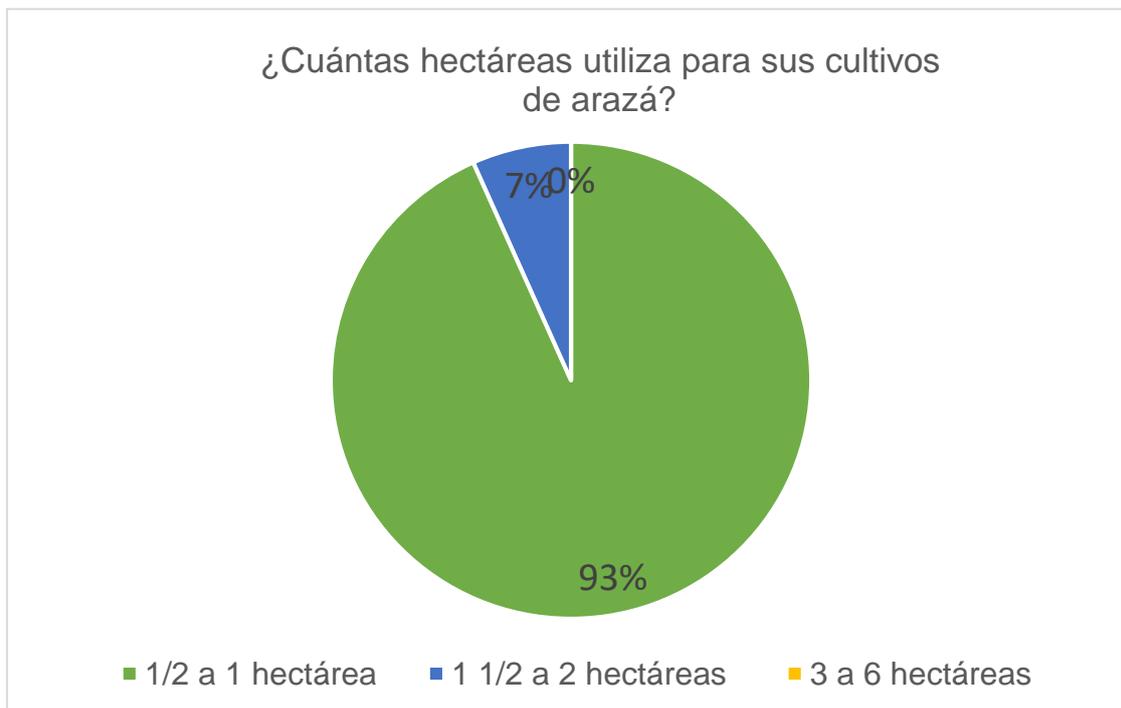
Pregunta #2

¿Cuántas hectáreas utiliza para sus cultivos de arazá?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1/2 a 1 hectárea	28	0,93	93%
1 1/2 a 2 hectáreas	2	0,07	7%
3 a 6 hectáreas	0	0,00	0%
	30	1	100%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Ilustración 8: Datos estadísticos



El 93% que representan a 28 personas encuestadas indicaron que utilizan de ½ a 1 hectáreas para las plantaciones de arazá ya que como no cuentan con una cantidad muy alta de recursos económicos han empezado de a poco.

El 7 % restante que representan 2 encuestados respondieron que cuentan con cantidad mayor de hectáreas que son de 1 ½ a 2.

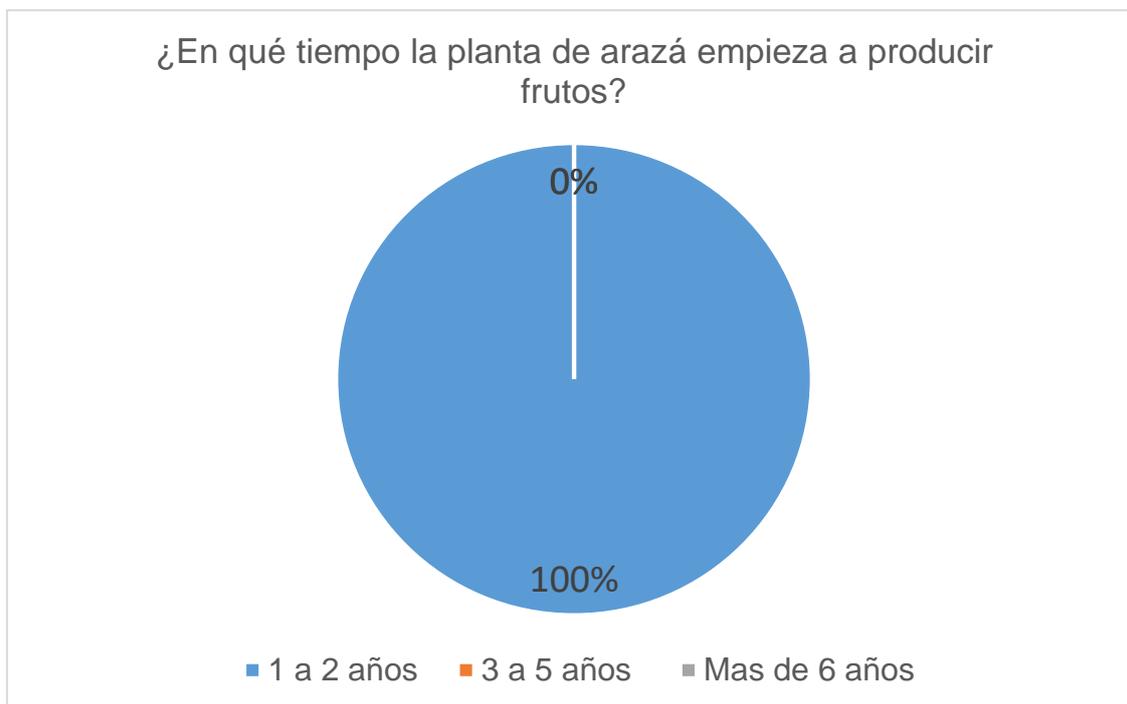
Pregunta #3

¿En qué tiempo la planta de arazá empieza a producir frutos?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1 a 2 años	30	1	100%
3 a 5 años	0	0	0%
Más de 6 años	0	0	0%
	30	1	100%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Ilustración 9: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

Todos los encuestados que representan 30 contestaron que las plantas de arazá empiezan a producir frutos a partir del primer al segundo año.

Pregunta #4

¿Cuál es la mano de obra que utiliza para la producción de esta fruta?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Mano de obra calificada	0	0	0%
Mano de obra poco calificada	30	1	100%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

	30	1	100%
--	----	---	------

Ilustración 10: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

Las 30 personas encuestadas que representan el 100% contestaron que la mano de obra que utilizan para la producción de arazá es poco calificada, existe desconocimiento sobre el correcto manejo que se le debe dar a esta fruta.

Pregunta #5

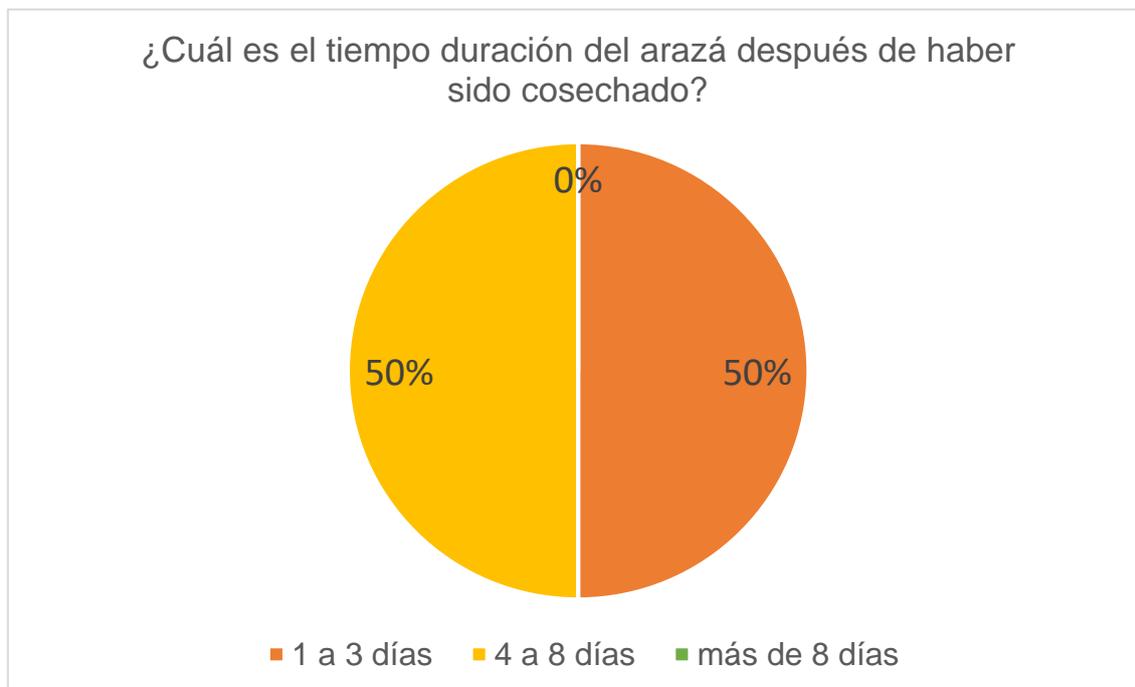
¿Cuál es el tiempo duración del arazá después de haber sido cosechado?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1 a 3 días	15	0,5	50%
4 a 8 días	15	0,5	50%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Más de 8 días	0	0	0%
	30	1	100%

Ilustración 11: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

15 encuestados que representan el 50% indicaron que el tiempo de duración del arazá luego de haber sido cosechado es de 1 a 3 días mientras que el otro 50% indicó que si la fruta no se encuentre en un estado de maduración muy avanzado si puede mantenerse de 4 a 8 días.

Pregunta #6

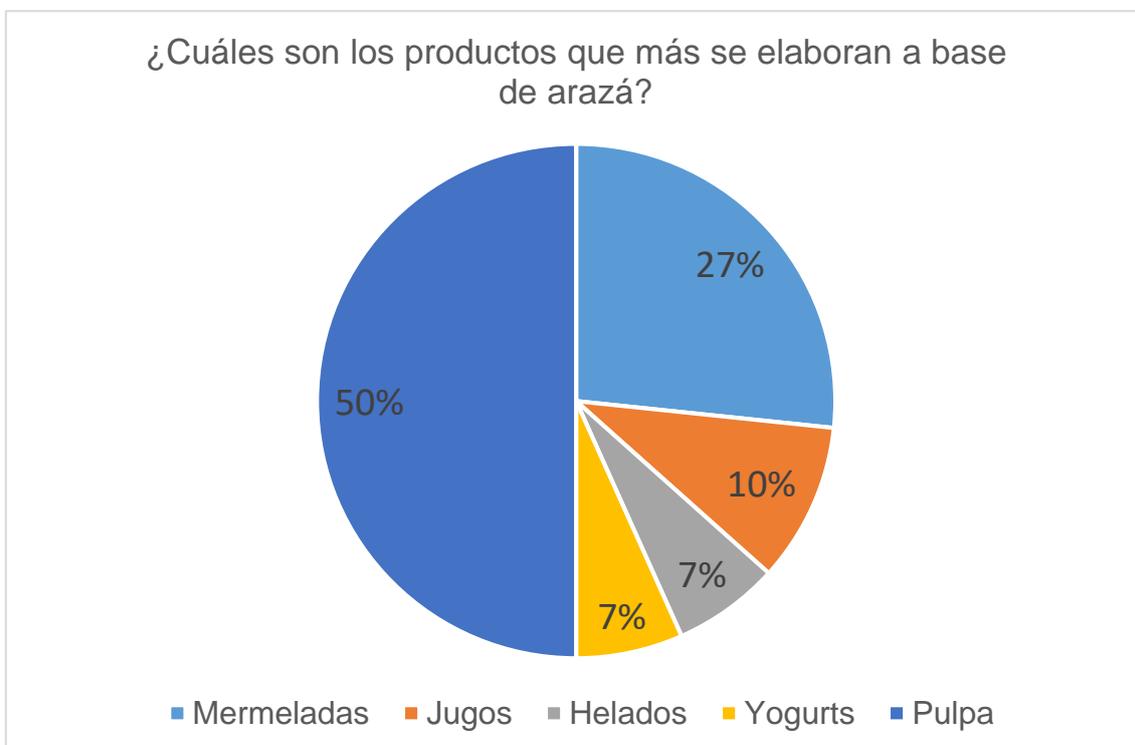
¿Cuáles son los productos que más se elaboran a base de arazá?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Mermeladas	8	0,266666667	27%
Jugos	3	0,1	10%
Helados	2	0,066666667	7%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Yogurts	2	0,066666667	7%
Pulpa	15	0,5	50%
	30	1	100%

Ilustración 12: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

En lo referente a los productos que más se elaboran a base de arazá, el 50% que representa a 15 personas encuestadas indicó que la pulpa; 8 de los encuestados que representan el 27% contestaron que las mermeladas; 3 de los encuestados que representan el 10% contestaron que jugos; en el caso de la elaboración de helados y yogurts a base de arazá ambos representan un 7%.

Pregunta #7

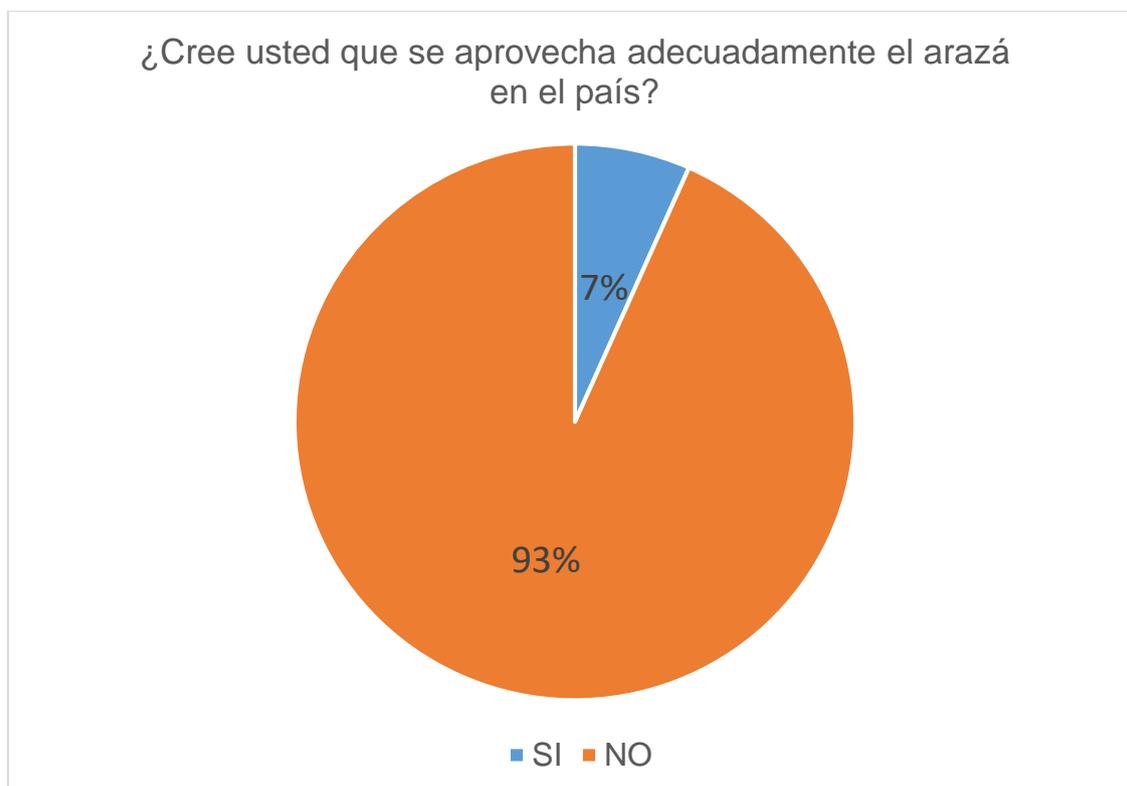
¿Cree usted que se aprovecha adecuadamente el arazá en el país?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
SI	2	0,066666667	7%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

NO	28	0,9333333333	93%
	30	1	100%

Ilustración 13: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

Para definir si el arazá es aprovechado adecuadamente en el país se realizó la pregunta a los comerciantes, la misma que indica que 2 de las personas encuestadas indicaron que si lo cual representa un 7% mientras que 28 personas que representan el 93% indicaron que esta fruta si es desaprovecha por las personas.

Pregunta #8

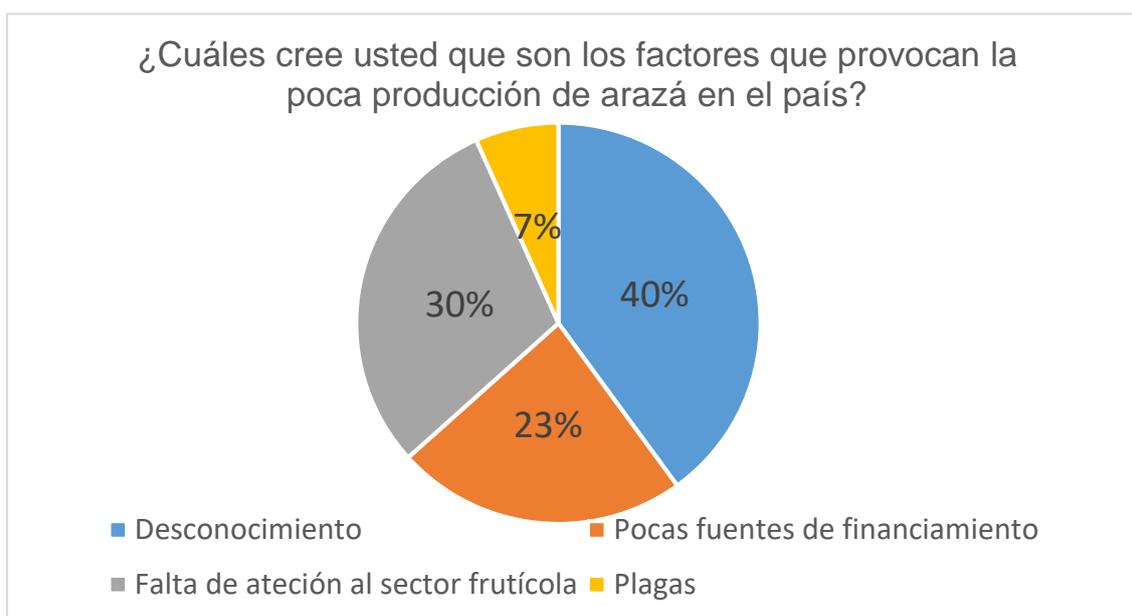
¿Cuáles cree usted que son los factores que provocan la poca producción de arazá en el país?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Desconocimiento	12	0,4	40%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Pocas fuentes de financiamiento	7	0,233333333	23%
Falta de atención al sector frutícola	9	0,3	30%
Plagas	2	0,066666667	7%
	30	1	100%

Ilustración 14: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

En este gráfico 12 de los encuestados que representan el 40% contestaron que la mayor causa para que exista poca producción de arazá se debe al desconocimiento de esta fruta, 9 de los encuestados igual a 30% indicaron que la causa era la poca atención que se le brinda al sector frutícola, 7 encuestados igual a 23% indicaron que existen pocas fuentes de financiamiento lo que no permite intensificar la producción y 2 encuestados que representa el 7% indicaron que el motivo son las plagas.

Pregunta #9

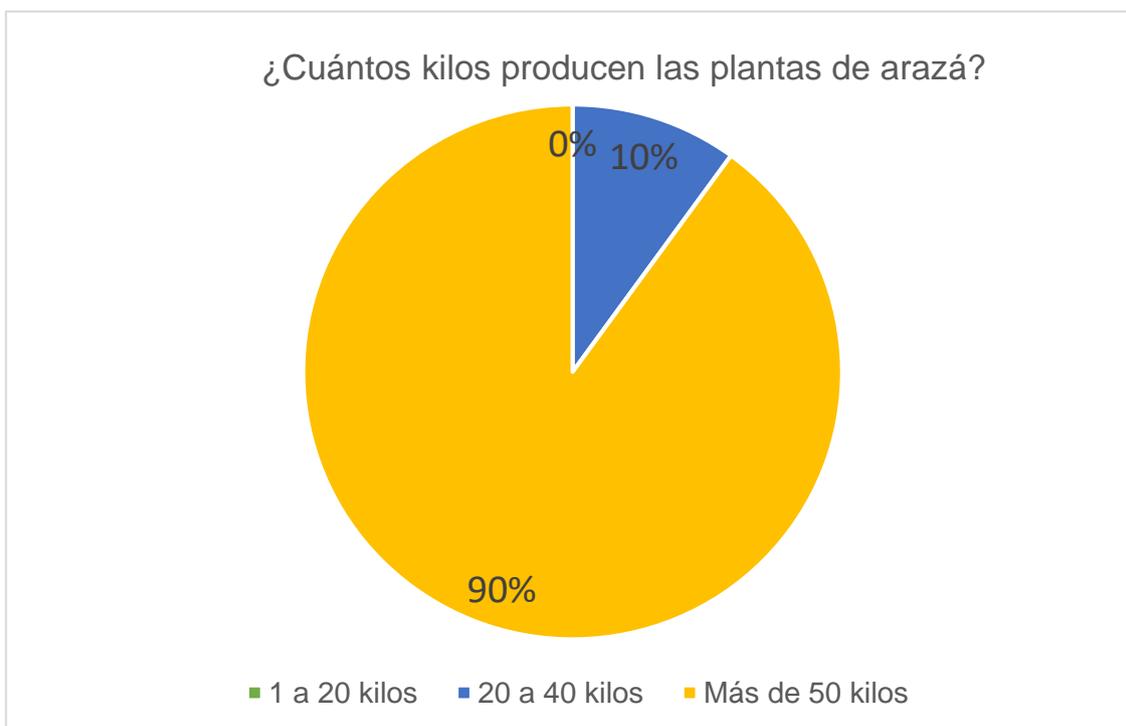
¿Cuántos kilos producen las plantas de arazá?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1 a 20 kilos	0	0	0%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

20 a 40 kilos	3	0,1	10%
Más de 50 kilos	27	0,9	90%
	30	1	100%

Ilustración 15: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

27 personas encuestadas lo cual representa el 90% contestaron que las plantas de arazá producen más de 50 kilos, 3 de los encuestados que representan el 10% contestaron que las plantas producen de 20 a 40 kilos y para la opción de 1 a 20 kilos el porcentaje es 0% ya que ninguno de los encuestados escogió esa respuesta.

Pregunta #10

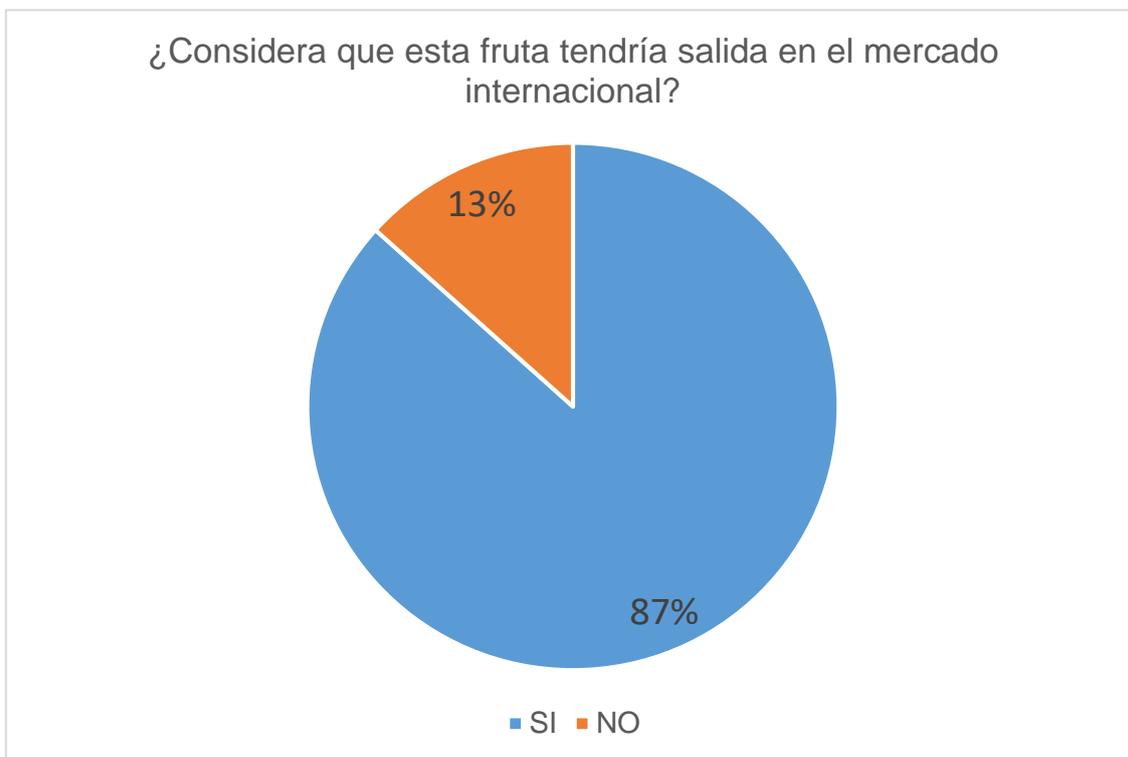
¿Considera que esta fruta tendría salida en el mercado internacional?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
SI	26	0,866666667	87%

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

NO	4	0,133333333	13%
	30	1	100%

Ilustración 16: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

26 de los encuestados que representan el 87% indicaron que si consideran que esta fruta tendría salida en el mercado internacional debido a los beneficios alimenticios que posee así como su aroma y sabor.

4 de los encuestados que representan el 13% indicó que no consideran que la fruta tenga salida en el mercado extranjero.

Pregunta #11

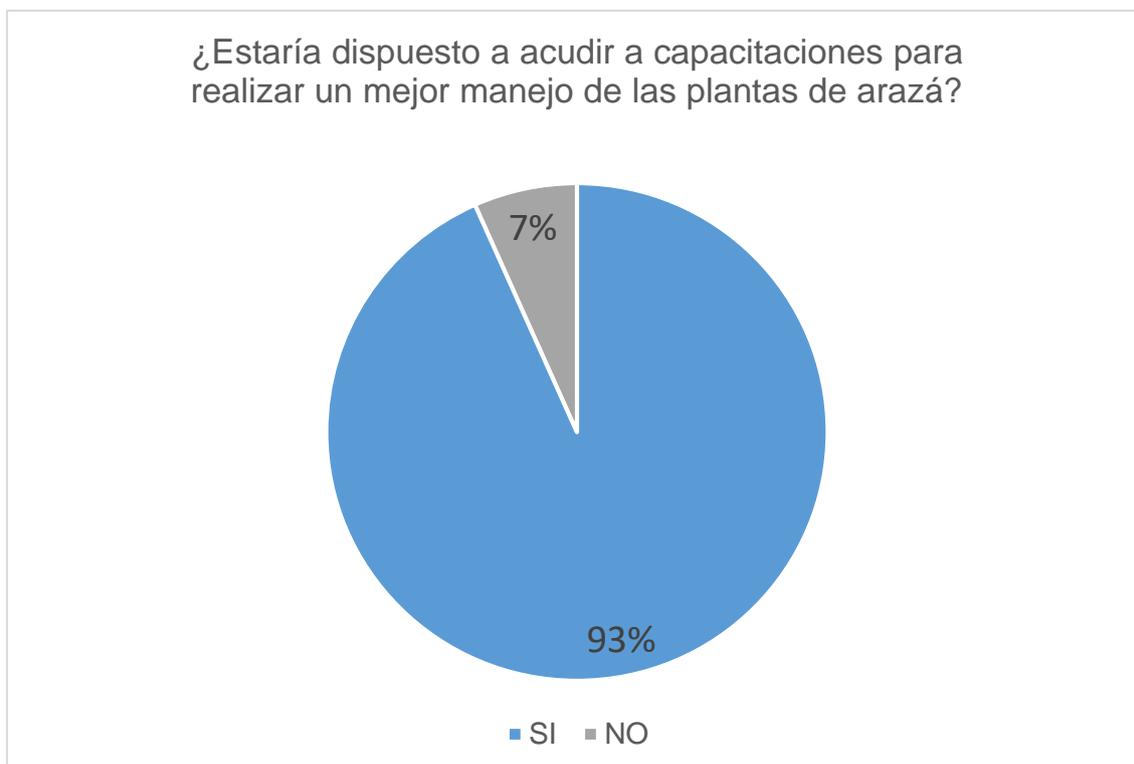
¿Estaría dispuesto a acudir a capacitaciones para realizar un mejor manejo de las plantas de arazá?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
-----------	---------------------	---------------------	------------

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

SI	28	0,9333333333	93%
NO	2	0,0666666667	7%
	30	1	100%

Ilustración 17: Datos estadísticos



Elaborado por: autora

Debido a que existe bastante desconocimiento sobre el manejo de la fruta se realizó esta pregunta con el fin de saber si los comerciantes estarían interesados en acudir a capacitaciones para actualizarse en todo lo relacionado al arazá.

28 encuestados que representan el 93% indicaron que si estarían dispuestos a asistir a capacitaciones, 2 personas encuestadas que representan el 7% indicaron que no asistirían.

Capítulo 5: La propuesta

5.1 Resumen ejecutivo

La finalidad es determinar la factibilidad logística y comercial de ofertar pulpa

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

de arazá en el mercado francés, los resultados pretenden ser un insumo para que los industriales consideren adquirir la fruta en estado natural y procesarla como pulpa. Uno de los mayores atractivos con los que cuenta esta fruta, se debe a que es considerado exótica, lo cual resulta bastante atrayente para los franceses que gustan de este tipo de alimentos.

Según datos estadísticos de TRADEMAP, el cual es un portal de estadísticas del comercio para el desarrollo internacional, indicó que Francia era un cliente potencial en cuanto a importar este tipo de frutas. Desde el año 2013 ha importado alrededor de 77 toneladas y a partir del 2015 existen nuevos mercados tales como Bélgica, Italia y Estados Unidos que se están dedicando también a la importación de este tipo alimentos. El mercado francés cuenta con la capacidad económica para poder adquirir estos productos pero así también es un mercado que resulta bastante exigente por lo que se debe contar con los permisos adecuados en caso de que se quiera exportar a este país.

Esta fruta cuenta lo valores nutricionales con los que puede aportar esta fruta al organismo tales como el hecho de que es una fuente de vitamina C en mayor proporción que lo que puede ofrecer la naranja. Además tiene un alto contenido de agua, proteína, carbohidratos y fibras, y un considerable contenido de vitaminas y sales minerales.

Además también posee varias propiedades medicinales ya que el uso de hojas y raíces al realizar infusiones contribuyen a aliviar cólicos menstruales, mejorar la digestión, actúa como antioxidante, depurador y regenerador de tejidos.

Hoy en día las personas están tomando consciencia de lo importante que es mantener una alimentación saludable baja en carbohidratos e incluyendo en mayor cantidad vegetales, frutas y proteínas lo cual permite que se pueda introducir este tipo de productos al mercado debido a los aportes para la salud del consumidor.

5.2. Análisis situacional y/o del entorno

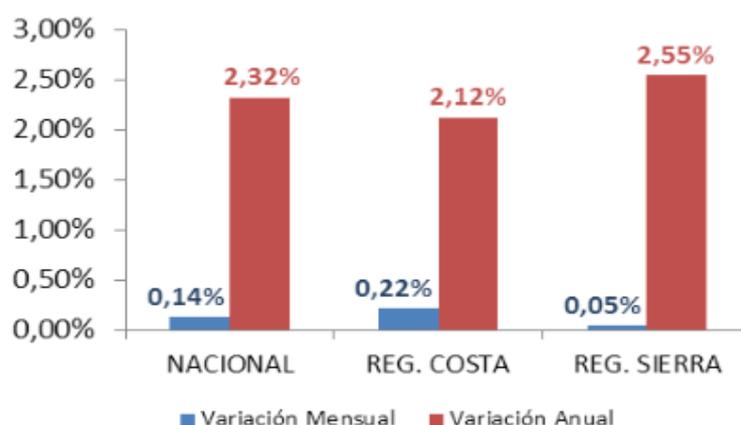
5.2.1 Factor Económico

Inflación

Para hablar de inflación es necesario incluir información estadística y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016), nos indica que en el país esta entidad se encarga de desarrollar y difundir datos estadísticos y quien a partir del año 2014 realizó un cambio en el cálculo del Índice de Precios al Consumidor con la finalidad de precaver el indicador oficial de la inflación en Ecuador.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016), nos presenta ciertas variaciones de precios que existen por región y que podemos observar en el siguiente recuadro, la región Costa muestra variaciones mensuales mayores (0,22%) mientras que la región Sierra posee variaciones mensuales menores (0,05%). Ocurre lo contrario en los datos referentes a la variación anual que resulta ser mayor en la región Sierra con 2,55% mientras que en la región Costa se muestra un 2,12%.

Ilustración 18: Porcentajes de inflación nacional y por regiones



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016)

Ahora se muestra una tabla con el reporte de índices de precios al consumidor referente al mes de julio, el cual es el último reporte publicado hasta el momento

por esta entidad conocida por sus siglas como INEC y en el mismo que se

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

puede observar una inflación mensual de -0,09% mientras que durante este mismo periodo se registró una inflación anual de 1,58% y finalmente una inflación acumulada de 1,20%.

Tabla 7: Índice de precios al consumidor y sus variaciones

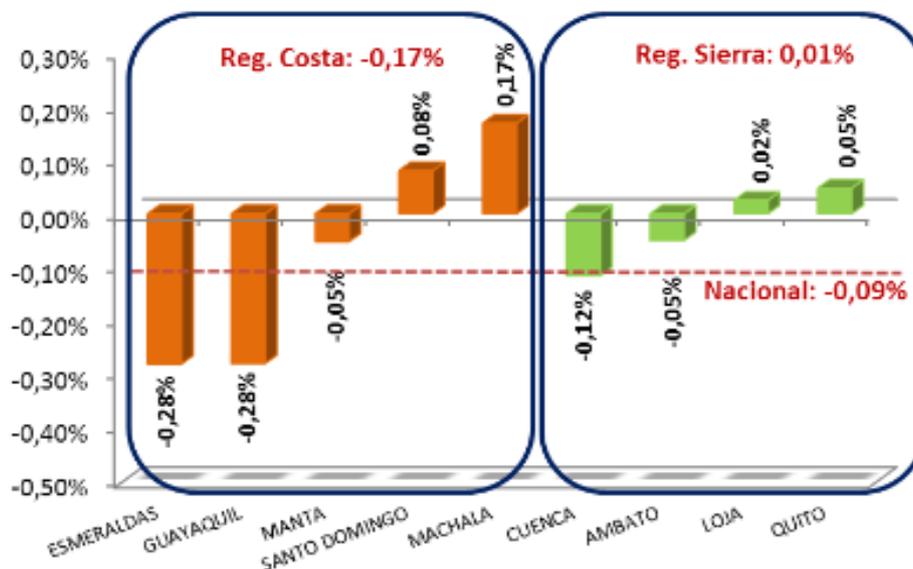
Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
jul-15	103,66	-0,08%	4,36%	2,99%
ago-15	103,66	-0,001%	4,14%	2,99%
sep-15	103,93	0,26%	3,78%	3,27%
oct-15	103,84	-0,09%	3,48%	3,17%
nov-15	103,95	0,11%	3,40%	3,28%
dic-15	104,05	0,09%	3,38%	3,38%
ene-16	104,37	0,31%	3,09%	0,31%
feb-16	104,51	0,14%	2,60%	0,45%
mar-16	104,65	0,14%	2,32%	0,58%
abr-16	104,97	0,31%	1,78%	0,89%
may-16	105,01	0,03%	1,63%	0,92%
jun-16	105,38	0,36%	1,59%	1,29%
jul-16	105,29	-0,09%	1,58%	1,20%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016)

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016), nos presenta otro cuadro a continuación que nos muestra las variaciones mensuales que existen por ciudades, tal es el caso de la ciudad de Machala en la región Costa que posee una inflación mensual de 0,17% que resulta ser el porcentaje más alto, le sigue Santo Domingo con un porcentaje del 0,08%. Por otro lado tenemos a las ciudades de Esmeraldas y Guayaquil que en ambos casos registraron un porcentaje de -0,28%. En la región Sierra se ubica Quito con un porcentaje del 0,05% seguido de Loja con 0,02% y a su vez las ciudades de Cuenca y Ambato registran porcentajes de -0,05% y -0,12% respectivamente.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Ilustración 19: Porcentajes de variación mensual por ciudades



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016)

En este último cuadro el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016), presenta los valores de la canasta básica que representa 688,21 dólares mientras que el valor de ingreso mensual familiar es de 683,20 dólares.

Tabla 8: Valores de variación mensual por ciudades

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (a)-(b)
jul-15	668,57	0,25%	660,80	7,77
ago-15	668,95	0,06%	660,80	8,15
sep-15	670,53	0,24%	660,80	9,73
oct-15	669,88	-0,10%	660,80	9,08
nov-15	669,96	0,01%	660,80	9,16
dic-15	673,21	0,48%	660,80	12,41
ene-16	675,93	0,40%	683,20	-7,28
feb-16	678,61	0,40%	683,20	-4,59
mar-16	680,70	0,31%	683,20	-2,50
abr-16	683,16	0,36%	683,20	-0,04
may-16	686,74	0,52%	683,20	3,54
jun-16	688,53	0,26%	683,20	5,33
jul-16	688,21	-0,05%	683,20	5,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016)

Crecimiento Económico

El PIB o también conocido como producto interno bruto se refiere al conjunto de bienes y servicios que se producen dentro de un país en un periodo de tiempo, este valor monetario es del cual se hablará a continuación según las estadísticas reportadas que nos indicaran como se mantuvo las variaciones del mismo.

Cuando nos referimos a la parte económica del país, El Telégrafo (2016) nos indica que, se registra que en lo que va del primer trimestre del año actual, existe una variación del PIB de -1,9%.

De acuerdo al último trimestre del año 2015, las mayores contracciones se dieron en enseñanza y salud con -0,53%; administración pública -0,26%; construcción -0,25%; comercio -0,22%; actividades profesionales y técnicas -0,20%; correo y comunicaciones -0,16%; manufacturas no petroleras -0,11%; servicios de alojamiento y comida -0,10; transporte -0,08%, acuicultura y camarón -0,05%; y servicios inmobiliarios y entrenamiento -0,04%.

Según los datos estadísticos nos indican que las actividades que mayor participación tuvieron e impidieron que exista una mayor caída en lo referente al PIB del país fueron: petróleo y minas 0,14; refinación de petróleo 0,04; pesca 0,03; agricultura 0,03; y servicios de electricidad y agua 0,01.

Desempleo

Actualmente debido a la crisis económica que se encuentra atravesando el país, los empleos son escasos y muchas de las empresas nacionales para poder mantenerse en el mercado están recurriendo a hacer recortes de personal, lo que provoca que las familias se desestabilicen y muchas de las cuales también están analizando la opción de emigrar a otros países en busca de un mejor futuro para ellos.

Por otro lado también tenemos a los inversionistas extranjeros, a los cuales no

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

les resulta muy atractivo el hecho de venir a invertir a nuestro país debido a los impuestos que deben pagar por lo que buscan realizar dichas inversiones en otros países y lo que a su vez provoca que no se creen nuevas fuentes de trabajo para las personas que habitan en Ecuador.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2016) indica en el cuadro que se presenta a continuación: que el porcentaje de personas desempleadas comparando los meses de marzo del año del 2015 con el mes de marzo del año 2016 ha ido en aumento sobre todo en las ciudades de Quito y Guayaquil.

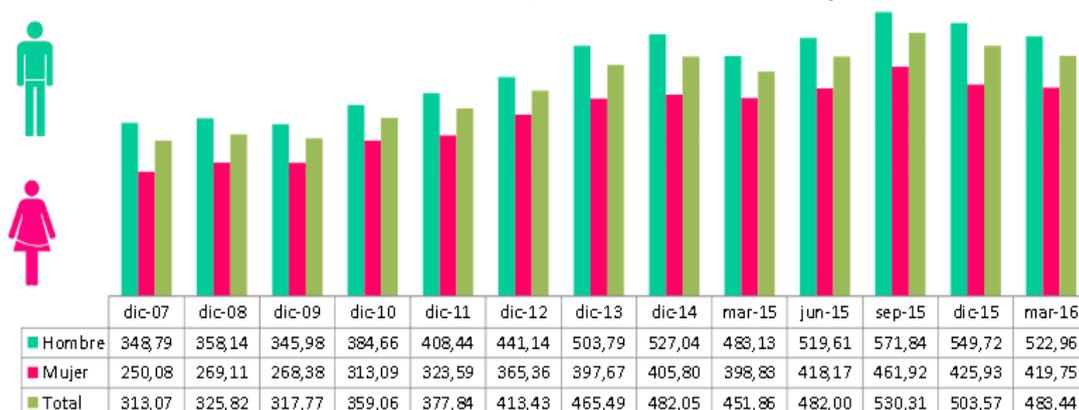
Tabla 9: Porcentajes de desempleo por ciudades

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	6,5%	8,0%	5,0%	5,1%	4,5%
mar-09	7,2%	14,1%	4,9%	11,0%	4,1%
mar-10	7,2%	12,3%	3,8%	8,1%	3,1%
mar-11	5,7%	10,0%	4,1%	7,2%	3,5%
mar-12	3,7%	6,3%	4,7%	5,9%	4,4%
mar-13	4,1%	5,5%	3,2%	4,2%	4,4%
mar-14	4,3%	6,1%	3,2%	3,8%	5,8%
mar-15	4,4%	3,8%	3,2%	3,7%	6,4%
mar-16	7,8%	7,2%	4,6%	4,0%	7,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016)

En este último recuadro del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), se nos muestra que en el mes de marzo del 2016 el ingreso promedio que un hombre percibe por su trabajo es de \$522,96; y en el caso de las mujeres el ingreso promedio que recibe por su trabajo es de \$419,75.

Ilustración 20: Porcentajes de desempleo por género



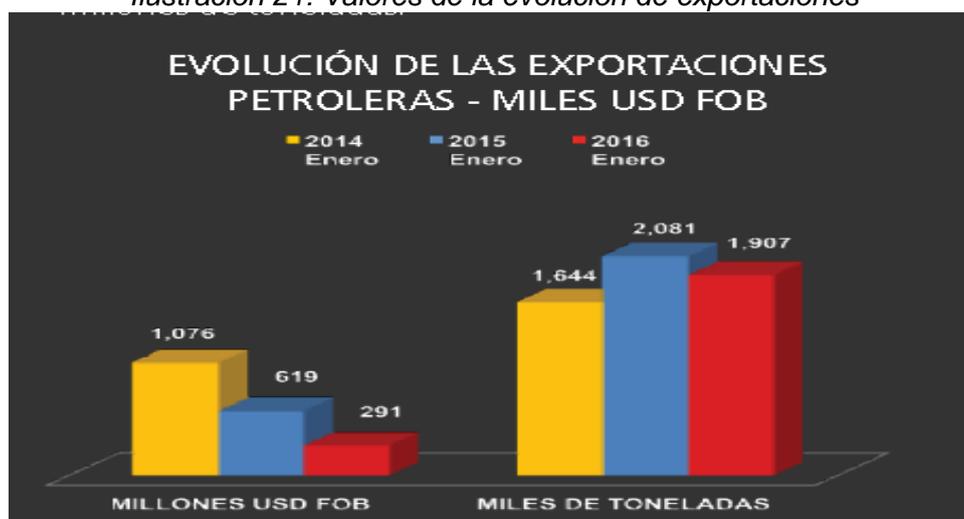
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016)

Crecimiento Económico

En el cuadro publicado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016), las exportaciones petroleras de enero del 2016 y enero del 2015 decrecieron un 52.95%, según los datos estadísticos durante el mismo mes, el país exportó \$291 millones que a su vez representaron 1.91 millones de toneladas.

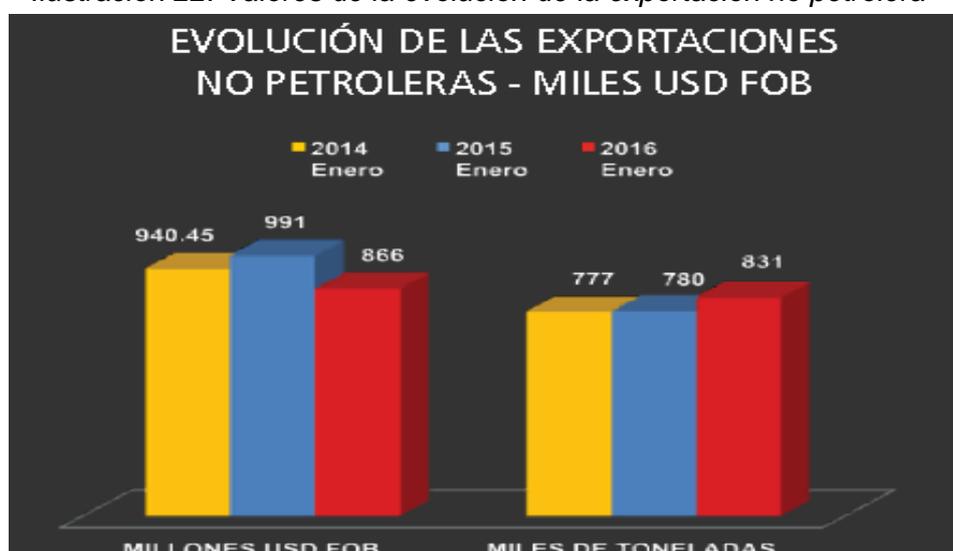
Ilustración 21: Valores de la evolución de exportaciones



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE (2016)

En el caso de las exportaciones no petroleras en enero del 2016 decrecieron un 12.59%, en este mismo mes se exportó \$866 millones igual a 831 miles de Tn.

Ilustración 22: Valores de la evolución de la exportación no petrolera



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

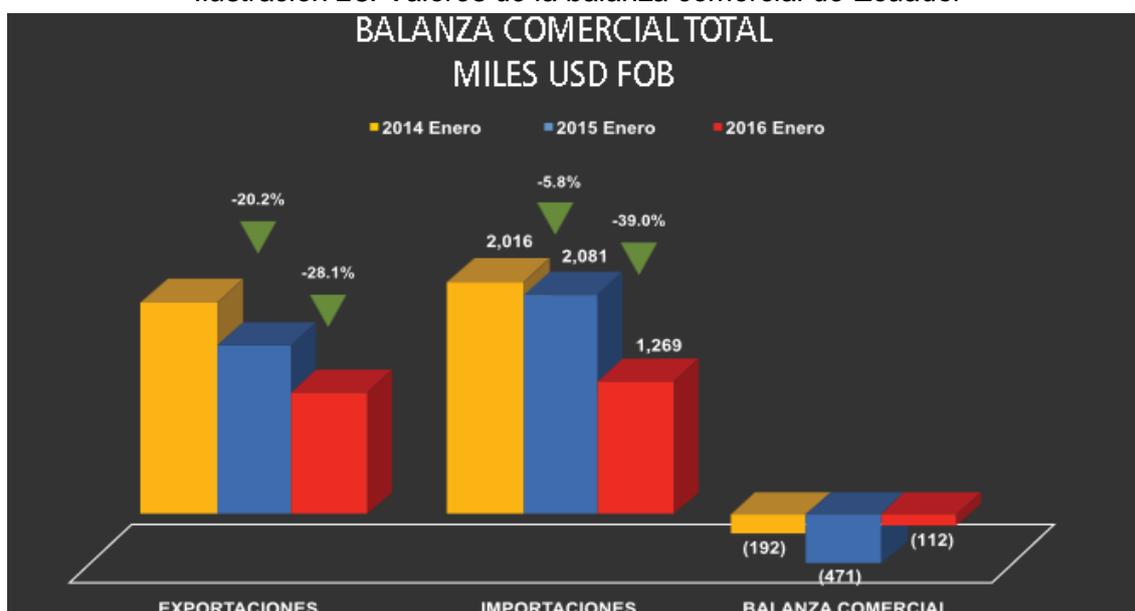
Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016), en el periodo del año 2016 el sector que tuvo una gran participación fue el de banano y plátano con 28,77%, le sigue el sector de acuicultura con 19.29%, el siguiente sector es el pesquero con el 11.67% y por último el cacao y elaborados ocupa un 8,78%. Al sumar estos 4 sectores se tiene el 68.51% de las exportaciones no petroleras.

Otros datos que también indica el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016), es que el principal destino de las exportaciones no petroleras fue Estados Unidos con un porcentaje del 26.16% seguido por Rusia con 8.22%, Vietnam con 7.68% y Alemania con 5.63%.

Mientras que en el caso de las exportaciones petroleras, el principal destino es Estados Unidos con 36.76%; en el segundo lugar se encuentra Chile con 23,01%; en tercer lugar se encuentra Perú con 17.12% y en cuarto lugar se encuentra Panamá con 14.26%.

Así mismo el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016), presenta un déficit en la balanza comercial de \$112 millones en lo referente al mes de enero del presente año. Las exportaciones se vieron disminuidas en un 28.1%, asimismo las importaciones decrecieron en un 39.0% durante el mes de enero.

Ilustración 23: Valores de la balanza comercial de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

5.2.2 Factor Tecnológico

En este factor ya que es imprescindible hablar de todo lo referente a tecnología, cabe mencionar al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), quien nos indica que: es la entidad que se encargó de publicar la primera Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) y la cual nos da a conocer los indicadores relacionados a la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación del país, talento humano y los recursos destinados a estas actividades del periodo 2009-2011.

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2011), la encuesta de Ciencia y Tecnología se realizó a 161 entidades entre instituciones de Educación Superior (IES), Institutos públicos de Investigación (IPIs), Hospitales Públicos de Docencia, entidades públicas y sin fines de lucro relacionadas con C y T.

Y así mismo el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2011), hace referencia a la encuesta de Innovación, que a su vez se trata del hecho de introducir un nuevo producto en el mercado, implementación de un proceso. Realizó dicha encuesta a 3188 entidades tanto públicas como privadas que se dedican a la producción de bienes y servicios.

En el año 2011, el total de gasto en actividades de ciencia, tecnología e innovación fue de \$1210, 53 millones, cuyo objetivo es que el gasto en innovación y desarrollo ascienda a 1,58% del PIB.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

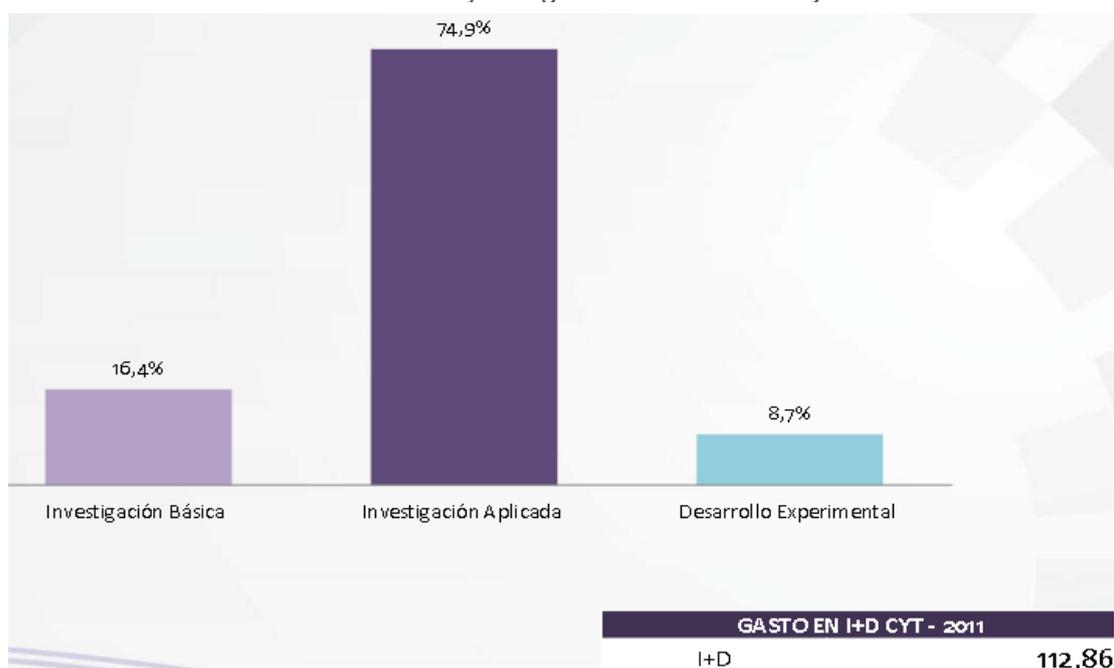
Ilustración 24: Porcentaje del gasto en actividades de ciencia, tecnología e innovación

Total de gasto ACTI			
Expresado en millones de dólares constantes del año 2011			
Período 2009 a 2011			
		2011	% del PIB
a	Total gasto investigación y desarrollo	269,47	0,35%
b	Total gasto otras actividades de ciencia y tecnología	42,66	0,06%
c	Total gasto de otras actividades de innovación	898,40	1,17%
a+b+c	Total gasto ACTI	1210,53	1,58%

Fuente: INEC-Encuesta (2011)

Durante el 2011, el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2011), indica que el gasto en innovación y desarrollo en investigación aplicada tuvo un porcentaje del 74,9%; en el cual también se contó con 3.743 investigadores, el 35,1% fueron del área de ciencias sociales; 20,1% en el área de ingeniería y tecnología; y el 14,6% en el área de ciencias naturales y

Ilustración 25: Porcentaje de gasto en innovación y desarrollo



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

exactas.

Fuente: Encuesta-INEC (2011)

Las empresas innovadoras por actividad económica son: Minas y canteras con 1,15%; las de manufactura con 20,31%; las de servicios con 27,70% siendo la que posee un porcentaje mayor en comparación con el resto de empresas.

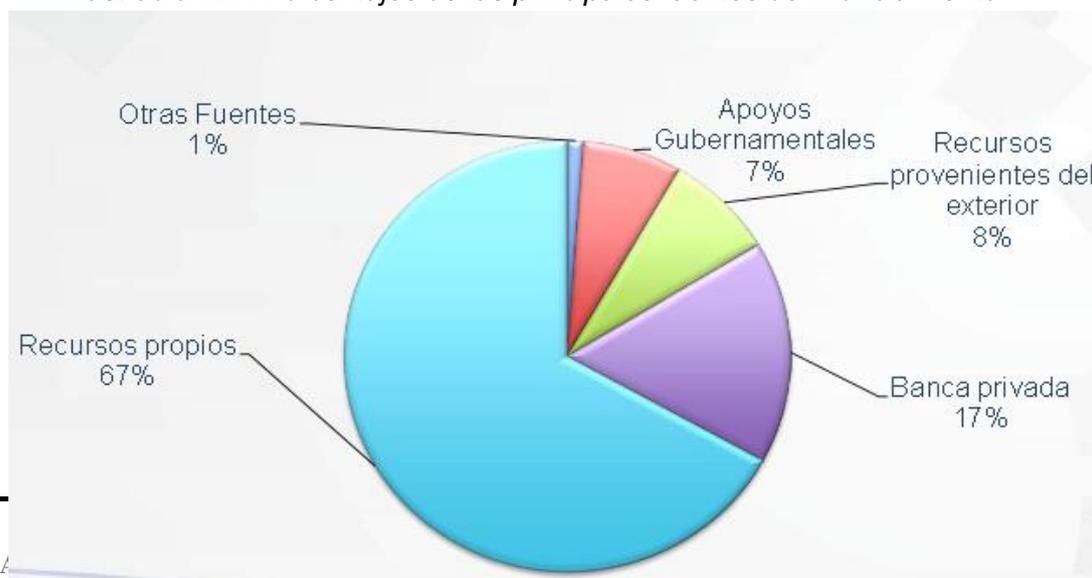
Ilustración 26: Porcentajes de empresas innovadoras por actividad económica



Fuente: Encuesta – INEC (2011)

Durante el 2009-2011, el 67% de las actividades en lo referente a innovación son financiadas con recursos propios, el 17% por medio de la Banca privada, el 8% con recursos provenientes del exterior y el 7% con apoyos gubernamentales.

Ilustración 27: Porcentajes de las principales fuentes de financiamiento



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Fuente: Encuesta-INEC (2011)

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2011), durante ese mismo periodo la adquisición de maquinaria y equipos es la actividad que más realizan las empresas que implementaron innovaciones de producto y proceso con un 31,22%.

Según las estadísticas del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2011), un factor importante es el mejorar la calidad de bienes y servicios para así lograr la introducción de innovaciones con un porcentaje de 89,96% de empresas.

✓ Matriz Productiva

Cabe mencionar a la matriz productiva que hace referencia a los productos o servicios que se producen en un país. Lamentablemente Ecuador es un país que aunque cuenta con materia prima para elaborar productos, estos poseen escasa tecnificación lo que provoca que se pierda competitividad frente a los otros países.

Es por ello que en el Plan Nacional del Buen Vivir este es uno de los principales objetivos, la transformación de la Matriz Productiva. Lo que se quiere lograr es no concentrarse solo en exportar materia prima o bienes primarios si no que de la materia prima se pase a ofrecer productos elaborados que cuenten con un mayor valor agregado y por ende así lograr una mayor productividad.

5.2.3 Factor Político

Actualmente el Economista Correa sigue en el poder desde la primera vez que fue electo, que se dio durante el año 2007, cuenta con opositores así como también con simpatizantes. Ha existido bastante disconformidad por parte de la población con el gobierno actual debido a los enlaces ciudadanos que se realizan cada sábado y en los cuales el gasto que se realiza es bastante

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

representativo, por otro lado la deuda que se ha incrementado con China, así mismo existen personas que están conformes con las obras del presidente como las inversiones tanto en salud como en educación.

Desde que el hoy presidente empezó su campaña, lo hizo con el movimiento político Alianza PAIS (AP), actualmente aún tiene prioridades legislativas para los meses que aún faltan para culminar su periodo y, entre esas, están dos leyes: las reformas a la seguridad social de las Fuerzas Armadas y la Policía y el otro es el proyecto de incentivos tributarios.

En este año venidero 2017 serán las nuevas elecciones presidenciales y los nuevos candidatos de las diferentes listas podrán realizar sus campañas hasta enero del mismo año, hasta la actualidad el presidente actual no ha confirmado si elegirá la reelección o no.

5.2.4 Factor Legal

Para ejecutar la base legal está el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, es una entidad del sector público ecuatoriano creado por ley publicada en el Registro Oficial, Suplemento No. 351 del 29 de diciembre de 2010. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2015)

“Promoción no financiera de exportaciones.- Créase el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, adscrito al Ministerio rector de la política de comercio exterior, que se estructurará y funcionará según lo que se establezca en el Reglamento”. (Suplemento nº 351, 2010, art. 95)

Mediante Decreto Ejecutivo No. 776 se expidió el Reglamento General para la Organización y Funcionamiento del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras PRO ECUADOR, publicado en el Registro Oficial No. 459 de fecha 31 de mayo del 2011 instaura en su artículo 2 sus objetivos que más adelante se los detalla. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2011)

1. Alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador consolidando las exportaciones actuales y fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados. ”.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

(Suplemento nº 459, 2011, art. 2)

2. Lograr la diversificación y empoderamiento de la oferta exportable a través de la inversión que genere encadenamiento productivo e innovación tecnológica. (Suplemento nº 459, 2011, art. 2)

3. Alcanzar una adecuada cultura exportadora, con énfasis en los nuevos actores del comercio exterior. (Suplemento nº 459, 2011, art. 2)

4. Lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la economía popular y solidaria. (Suplemento nº 459, 2011, art. 2).

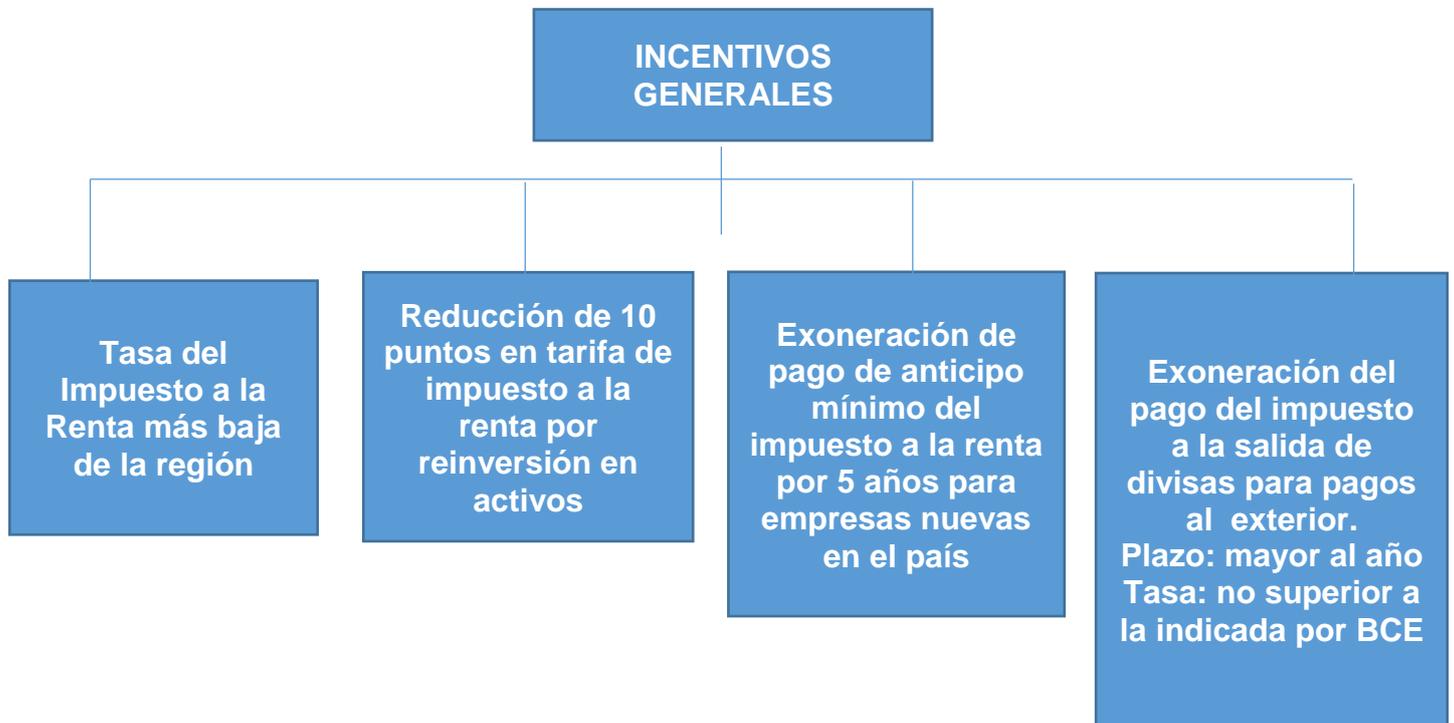
✓ Reglas e incentivos para la exportación

Según establece el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016), nos indica las reglas para proceder a realizar una exportación así como también los incentivos que ofrecen para que dichos exportadores se animen a exportar. El Gobierno apoya la inversión que se encargue de promover la innovación en lo referente a tecnología, que se encargue de crear fuentes de trabajo y la sustitución de importaciones. A continuación se enumeran las siguientes:

- Incentivos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones
- Apoyo de Financiamiento de la Banca Pública
- Facilitación Aduanera
- Desarrollo de Capital Humano

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

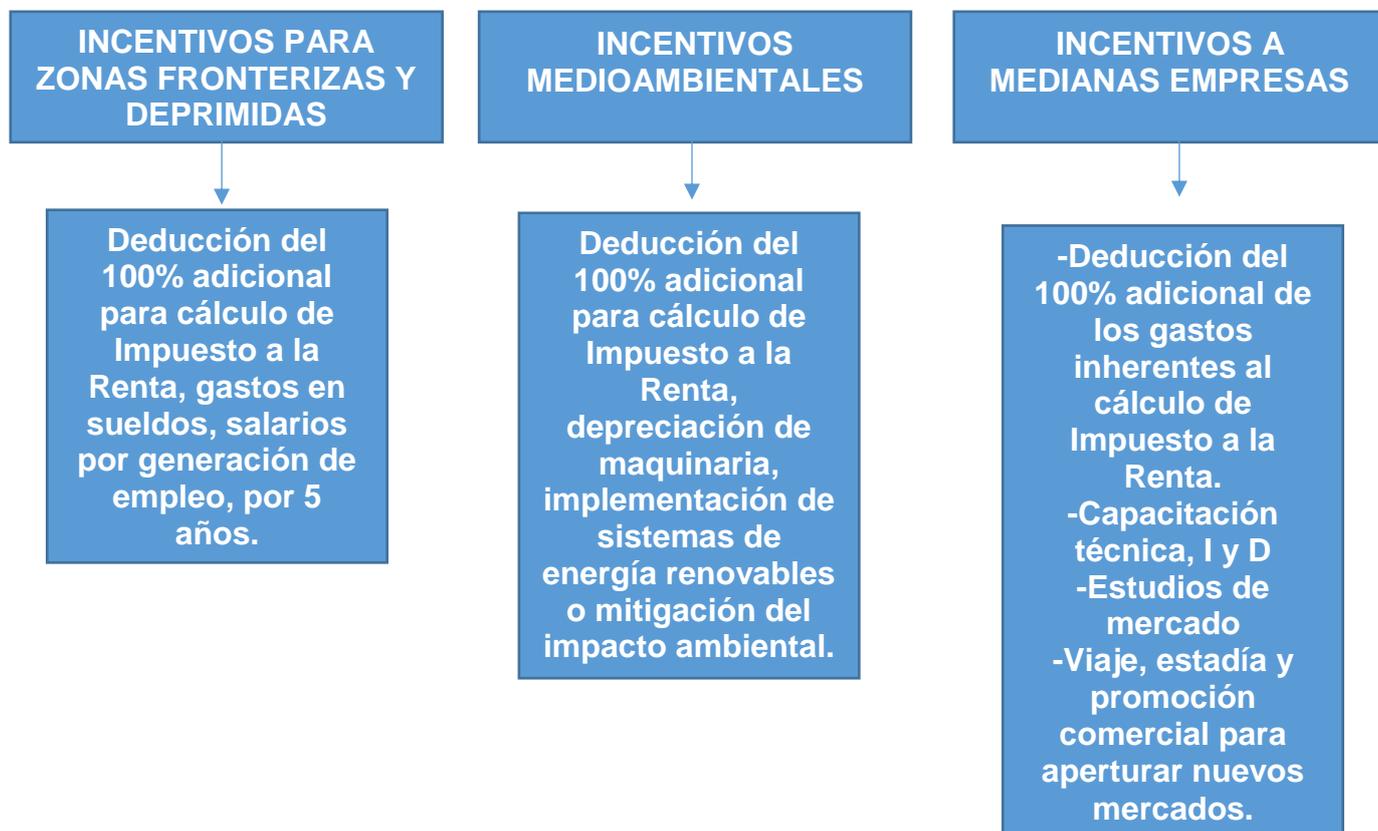
Ilustración 28: Mapa conceptual de los incentivos ofertados a los exportadores



*Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016)
Elaborado por: autora*

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Ilustración 29: Mapa conceptual de los incentivos generales ofertados a los exportadores



*Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016)
Elaborado por: autora*

5.2.5 Mercado Objetivo: Francia

Ilustración 30: Cuadro de información general Francia

Capital: París
Población: 66,952.000 millones de habitantes
Presidente: François Hollande
Superficie: 545.630 km²
Moneda: Euro
**Exportaciones: 455.082 millones de dólares-
FOB**
Idioma: Francés

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2016)
Elaborado por: autora

Francia es uno de los estados más antiguos y el más extenso de Europa, tiene como capital a la ciudad de París y según datos estadísticos del Ministerio de Asunto Exteriores y de Cooperación cuenta con 66,92.000 millones de habitantes.

Actualmente el presidente a cargo desde el 6 de mayo del 2012 es François Hollande, los presidentes de este país pueden mantenerse ejerciendo su cargo por un periodo de 5 años. Las próximas elecciones presidenciales en ese país están previstas para el próximo año 2017.

El idioma nativo es el francés, la moneda utilizada por sus habitantes es el euro y la religión que posee la mayor parte de su población es el catolicismo.

5.2.6 Importaciones y Exportaciones de Francia

Según los datos publicados en TRADEMAP, nos indica que en el periodo del año 2015 los países de los cuales más importó Francia fueron:

1. Alemania \$96.879.915
2. Estados Unidos \$ 58.080.525
3. China \$52.853.523

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

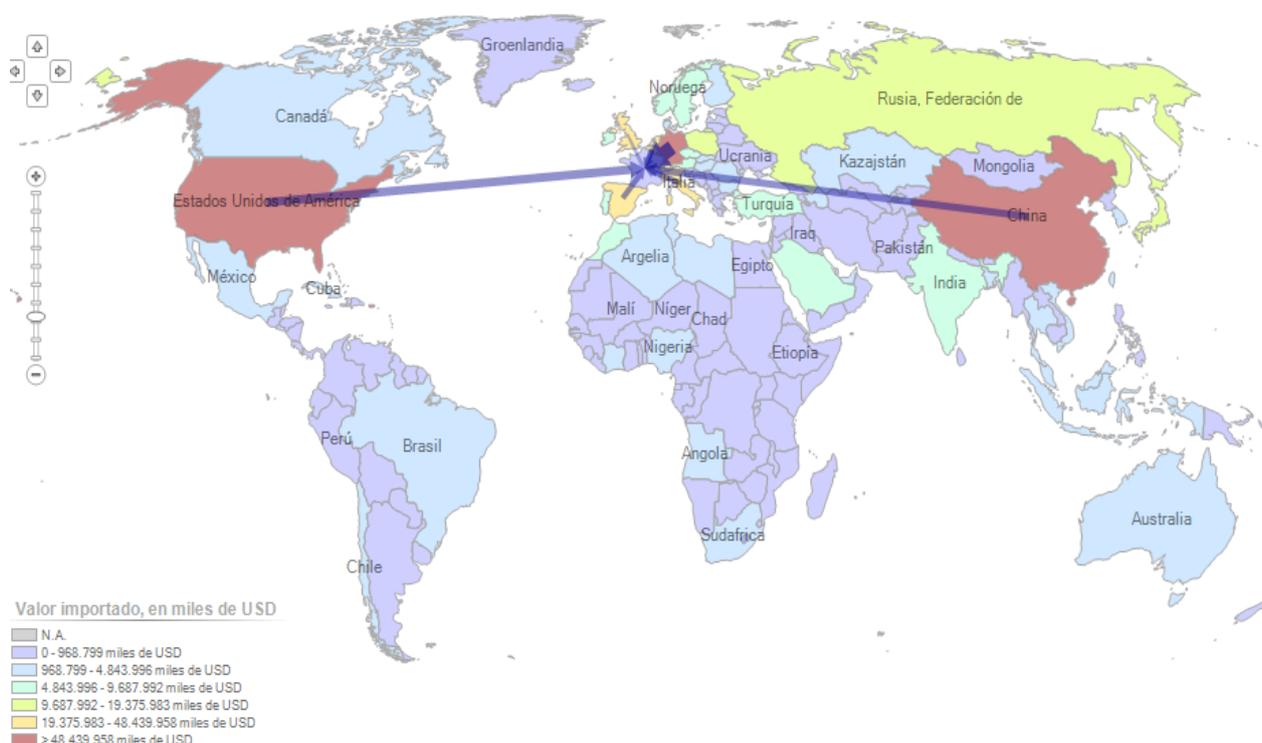
4. Italia \$41.868.832
5. Bélgica \$ 40.697.772
6. España \$30.964.774

Las importaciones realizadas por Francia desde Ecuador obtuvieron un valor de \$459.731 durante ese mismo periodo.

Ilustración 30: Mapa de países exportadores de productos a Francia

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Francia en 2015

Producto : TOTAL Todos los productos



Fuente: TRADEMAP (2016)

Listado de productos importados por Francia

1. Aviones y demás vehículos aéreos	\$23,342,229.45
2. Aceites crudos de petróleo o de minerales Bituminosos	\$22,874,263.63
3. Las demás partes aviones o helicópteros	\$22,744,426.51
4. Aceites de petróleo o de minerales	\$21,588,581.58

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Bituminosos, excl. Los crudos

5. En estados gaseosos: Gas natural \$17,087,844.30

Fuente: World Integrated Trade Solution (WITS)/ Elaborado por: autora

Exportaciones de Francia

Según los datos publicados en TRADEMAP, nos indica que en el periodo del año 2015 los países a los cuales más exportó Francia fueron:

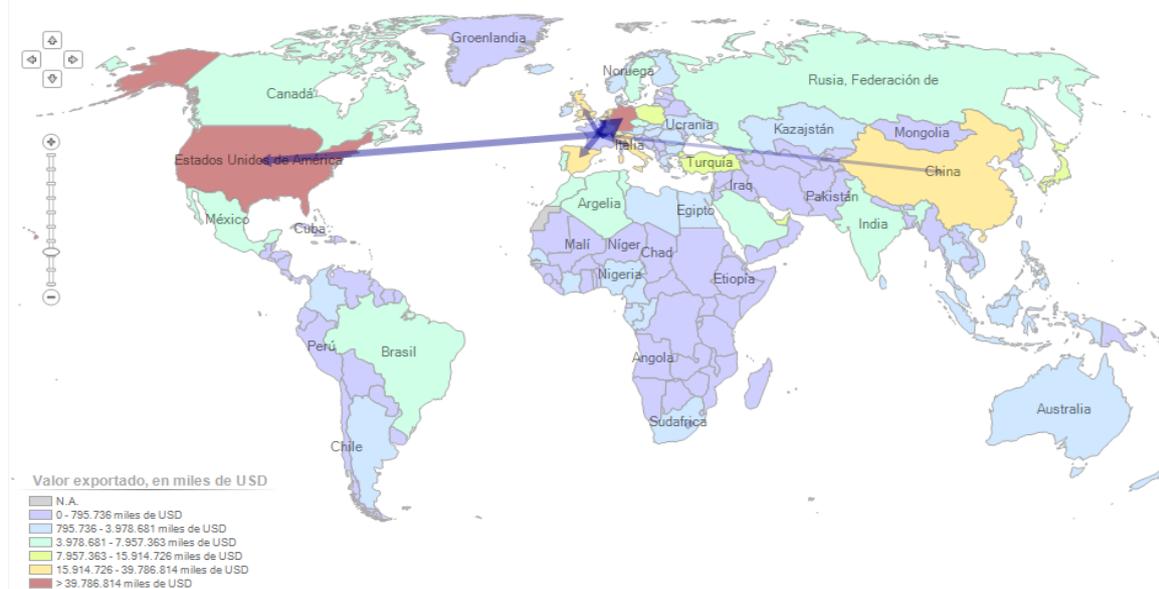
1. Alemania \$79.573.628
2. Estados Unidos \$47.959.310
3. España \$36.371.550
4. Reino Unido \$35.591.536
5. Italia \$35.545.221
6. Bélgica \$33.695.915
7. Suiza \$23.938.267

Las exportaciones realizadas de Francia a Ecuador obtuvieron un valor de \$170.292 durante ese mismo periodo.

Ilustración 31: Mapa de países importadores de productos desde Francia

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Francia en 2015

Producto : TOTAL Todos los productos



Fuente: TRADEMAP (2016)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Listado de productos exportados por Francia

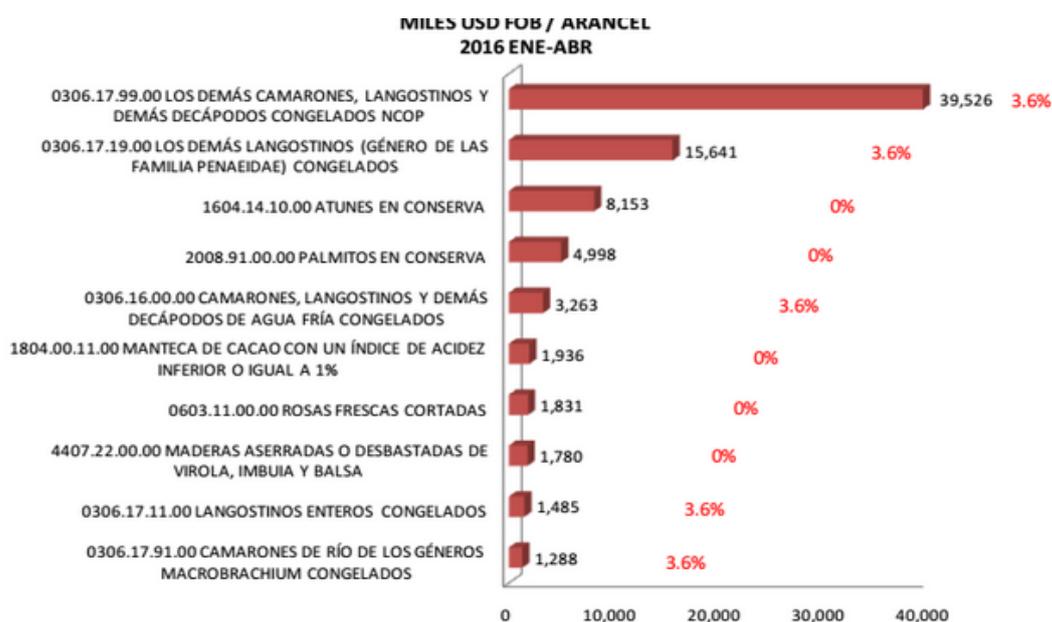
1. Aviones y demás vehículos aéreos	\$53,675,948.23
2. Los demás medicamentos acondicionados Para la venta al por menor	\$15,762,383.30
3. Aceites de petróleo o de minerales Bituminosos, excl. Los crudos	\$12,215,272.07
4. Cuadros, pinturas y dibujos	\$ 9,367,387.61
5. Vehículos de turismo con motor diesel/ semid., cilindrada 1500cm ³ ; 2500cm ³	\$ 8,036,995.49

Fuente: World Integrated Trade Solution (WITS)/ Elaborado por: La autora

5.2.7 Relación Comercial entre Ecuador y Francia

Según datos estadísticos publicados por El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones los principales productos exportados desde Ecuador hacia Francia son los que se muestran en la siguiente tabla.

Ilustración 32: Porcentajes de principales productos exportados desde Ecuador a Francia

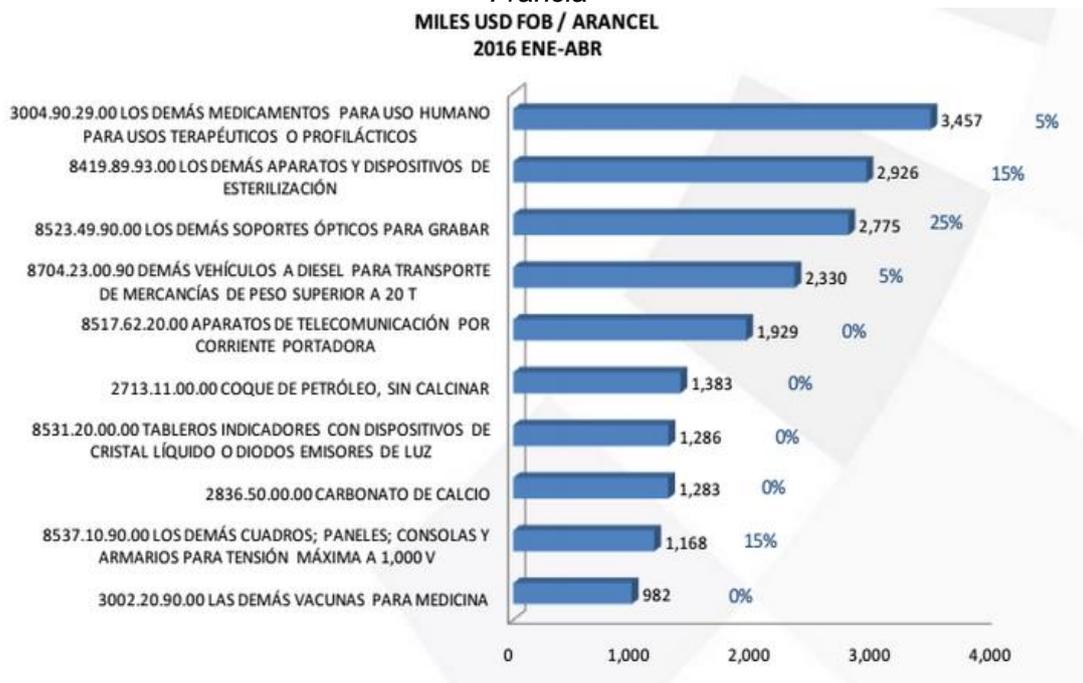


Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Según datos estadísticos publicados por El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones los principales productos importados desde Francia a Ecuador son los que se muestran en la siguiente tabla.

Ilustración 33: Porcentaje de principales productos importados por Ecuador desde Francia



Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016)

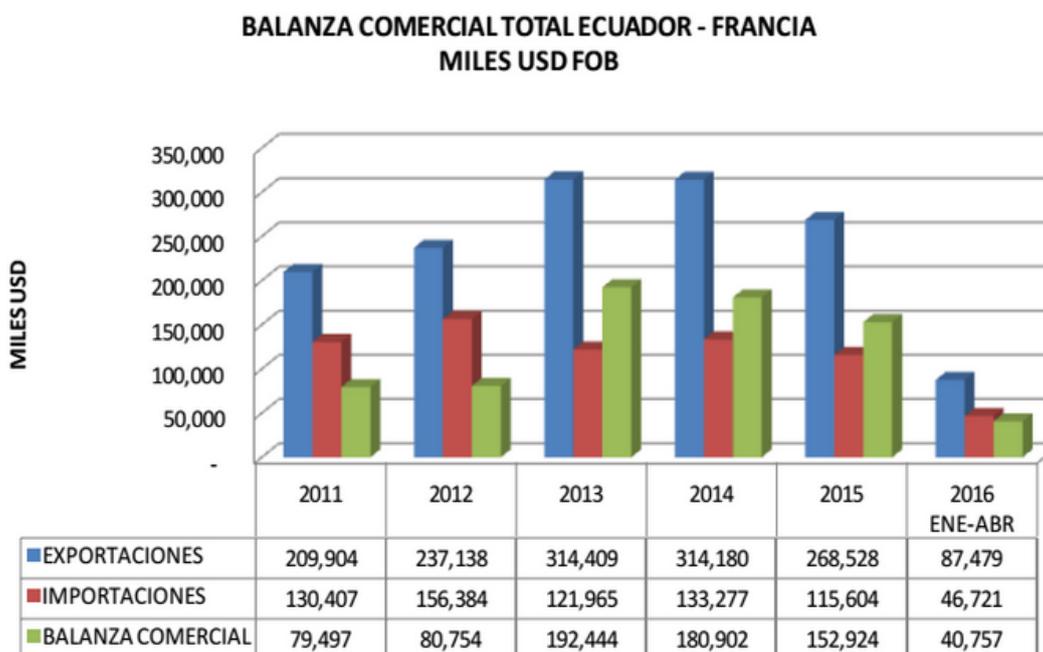
5.2.8 Balanza Comercial Ecuador-Francia

En lo referente a la balanza comercial entre Ecuador y Francia, el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) nos indica que el valor de las exportaciones durante el periodo de enero-abril 2016 fue de 87,479(miles USD FOB) y en el caso de las importaciones durante ese mismo periodo se obtuvo un valor de 46,721(miles USD FOB).

A continuación se muestra la tabla con los datos de la balanza comercial:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

Ilustración 34: Valores de la balanza comercial Ecuador-Francia



Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016)

5.2.9 Exportaciones de Ecuador al mundo

Tabla 10: Exportaciones de Ecuador en relación a la subpartida 2007.10.91

Importadores	Valor 2013	Valor 2014	Valor 2015
Francia	6	42	29
Bélgica	0	0	6
Italia	0	0	1
USA	0	0	1

*Fuente: TRADEMAP
Elaborado por: autora*

Unidad: Miles dólar americano

5.2.10 Clasificación Arancelaria

No existe una partida arancelaria específica para la pulpa de arazá pero por correlación se ubica el producto con la partida 2007.10.91 confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas.

Según los datos estadísticos que nos indica TRADEMAP, la exportación de este tipo de productos ha crecido notablemente con el transcurso de los años y es Francia quien empieza a liderar las importaciones, es también visible que

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

para el año 2015 el valor de dichas importaciones hacia este país decreció. Por otro lado se puede notar que a diferencia de los años 2013 y 2014 en que el resto de países no realizó ninguna importación del producto, en el año 2015 ya se empieza a notar que existen importaciones es decir que estos productos se están extendiendo a otros mercados aparte del francés.

Lo que significa una ventaja para los exportadores ecuatorianos contar con nuevos mercados interesados en el consumo de estas frutas, lo que se verá reflejado en el aumento de utilidades y nuevas fuentes de trabajo dentro del país.

5.2.11 Puerto Le Havre-Vía marítima

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones indica que en Francia existen alrededor de 10 puertos que son considerados como los más importantes, entre esos el más grande es el de Marsella que ocupa el tercer lugar si se considera toda Europa después de los puertos de Róterdam y Amberes.

Para la exportación de pulpa de arazá que se realizará vía marítima, el puerto de destino es Le Havre, mismo que está ubicado en la costa occidental de Francia, es el primer puerto francés dedicado al tráfico de contenedores con un porcentaje de más del 60%. Está ubicado en segundo lugar después del puerto de Marsella.

En el siglo XVI fue cuando empezó a desarrollarse dicho puerto y una de sus mayores ventajas es el hecho de contar con una ubicación geográfica bastante estratégica y debido a eso posee una amplia red de vías de comunicación.

Es un puerto que sigue evolucionando, incorporando nuevos equipos y desarrollando las estrategias necesarias para mantenerlo competitivo frente al resto de puertos existentes.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

5.3 Planteamiento estratégico

El objetivo de este estudio de factibilidad es darle a conocer a los individuos que se encuentren interesados en exportar pulpa de arazá a la Unión Europea específicamente al mercado Francés que forma parte de este bloque económico, que si resulta un proyecto viable debido a lo siguiente:

a. DESARROLLO DE LA FRUTA A CORTO PLAZO

Se puede empezar mencionando que este fruto puede crecer en zonas áridas y el tiempo de espera hasta su desarrollo es decir hasta su crecimiento y cosecha es de 1 a 2 años según la encuesta realizada a productores de arazá, lo cual concluye que el periodo de espera para su cosecha no es largo.

b. MERCADO OBJETIVO

Es un fruto muy apetecido en los países de la Unión Europea debido a los gustos gastronómicos que poseen por lo cual es un mercado potencial para este tipo de fruta considerada como no tradicional y exótica.

c. MEDIO DE TRANSPORTE

Para la exportación del arazá se lo realizará vía marítima, medio de transporte que resulta económico y el cual a su vez permite llevar grandes volúmenes de carga. El tiempo de tránsito estimado es aproximadamente de 25 días y es enviado de forma congelada a una temperatura de -2 grados centígrados adecuada para que permanezca en buenas condiciones y sea apto para el consumo de los clientes.

d. SIAL PARIS – FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS PROCESADOS Y BEBIDAS

Para asegurar la factibilidad de la exportación, se planificó asistir al Sial Paris que es una feria que se realiza cada dos años, la cual es una oportunidad única en lo referente a la oferta agroalimentaria ya que permite exhibir las tendencias de consumo mundial a todos los profesionales que acudan a la misma.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

La feria a realizarse es sobre Alimentos Procesados y Bebidas que tendrá lugar en París-Francia durante el mes de Octubre del 16 al 20.

El lugar de concentración elegido para esta feria como ya se mencionó previamente es Francia, lo cual resulta muy conveniente para dar a conocer el producto ya que el mercado objetivo es la Unión Europea, específicamente se quiere llegar al mercado francés. Este tipo de ferias son una oportunidad de mercado de prueba ya que los asistentes podrán conocer más a fondo el producto y de esa manera se podrá lograr cautivar a clientes potenciales.

Se reúnen 19 espacios de exposición entre los que se puede mencionar varios: embutidos, bebidas, frutas, productos provenientes del mar, vegetales, productos dietéticos, productos lácteos, carnes, productos congelados, panadería, pastelería, vinos, entre otros.

e. FRUTA CON POTENCIAL PARA EXPORTACIÓN

Según la encuesta realizada a los productores de arazá, indicaron que consideran al arazá como una fruta con gran potencial para exportación. Un 75% indicó que esta fruta si tendría salida en el mercado internacional.

f. PROBLEMAS IDENTIFICADOS

Otra de las ventajas es que se identificó el mayor problema con el que cuenta este fruto, el no ser aprovechado adecuadamente debido al desconocimiento. Es necesario desarrollar capacitaciones, estrategias, nuevos métodos que permitan sacar los mayores beneficios de esta fruta y realizar una adecuada difusión ya que según los datos obtenidos en la encuesta, el 80% considera que esta fruta no es aprovechada correctamente.

g. ACUERDO CON LA UNIÓN EUROPEA

El acuerdo que está por firmarse aproximadamente en Noviembre con la Unión Europea permitirá que los productos ingresen sin tener que pagar aranceles, nos permitirá contar con un mercado potencial fijo y se incrementarán las fuentes de trabajo debido a las inversiones.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA - FRANCIA

h. PUERTO DE DESTINO

El puerto de Le Havre es considerado uno de los de mayor movimiento en cuanto a contenedores y por ende está entre los más importantes del país, cuenta con vías de comunicación muy buenas.

i. COSTOS DE EXPORTACIÓN

Se cotizaron precios, cabe indicar que los gastos portuarios incluyen porteo e inspección antinarcóticos; los costos de exportación se detallan a continuación:

NAVIERA	CMA-CGM GYE - LE HAVRE
SALIDAS	Semanales
BODEGA	Contecon S.A
TIEMPO DE TRÁNSITO	25 días de tránsito directo aproximadamente
INCOTERM	FOB (Free On Board-Sobre la borda del buque)
CONDICION DEL FLETE	Collect

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA - FRANCIA**

Tabla 11: Cuadro en relación a los gastos de exportación

DETALLE	CNTR 40 RF
Embalaje	\$ 1.000,00
Flete Interno	\$ 620,00
THC	\$ 165,00
Gastos Naviera	\$ 299,20
Gastos Portuarios	\$ 269,49
Despacho Aduanero	\$ 250,00
Envío de documentos al exterior	\$ 80,00
Costo de exportación Total	\$ 2.683,69

Elaborado por: autora

J. EVALUACIÓN FINANCIERA

Tabla 12: Gastos Administrativos

	Año 1
<u>Gastos Administrativos</u>	
Sueldos y Salarios	\$ 9.400,00
Gastos de Ventas	
Publicidad	\$ 14.900,00

Elaborado por: autora

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

Gastos en Publicidad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Feria SIAL PARÍS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,00	-	-
Publicidad	1.200,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	600,00	600,00	500,00	1.000,00	1.000,00	400,00
Total Publicidad	1.200,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	600,00	600,00	500,00	1.500,00	1.000,00	6.000,00
Total Publicidad Anual												\$ 14.900,00

Costos Directos de Producción

Tabla 13: Costos directos

CONCEPTO	COSTO FINAL UNITARIO	PRODUCCIÓN ANUAL KG	COSTO TOTAL ANUAL
Empacadora	\$ 2,00	30120	\$ 60.240,00
Solución de tiabendazol	\$ 0,05	30120	\$ 1.596,36
Despulpado	\$ 0,16	30120	\$ 4.819,20
Bolsas de polietileno	\$ 0,10	30120	\$ 3.012,00
Etiquetado	\$ 0,02	30120	\$ 602,40
TOTAL	\$ 2,33		\$ 70.269,96

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

Costo de mano de obra por unidad de producto

Tabla 14: Costo de MO

Concepto	Cantidad	Salario Mensual por Operario	Total Salario Obrero
Operarios	4	\$ 450,00	\$ 1.800,00

Periodo	Producción anual	Numero de operarios requeridos	Costo MOD Por Unidad	Costo Total Anual
1	30120	4	\$ 0,06	\$ 7.200,00
2	41264	5	\$ 0,05	\$ 11.250,00
3	52406	6	\$ 0,05	\$ 16.200,00
4	70224	7	\$ 0,04	\$ 22.050,00
5	92695	8	\$ 0,04	\$ 28.800,00

Elaborado por: autora

Cálculo de gastos generales de fabricación por unidad

Tabla 15: Gastos generales de fabricación

Concepto	Costo Total Mensual	Costo Total Anual 1
Mano de Obra indirecta	\$ 9.400,00	\$ 141.901,05
Total	\$ 9.400,00	\$ 141.901,05

Gastos Generales

Agua Potable	\$ 70,00	\$ 840,00
Energía Eléctrica	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Servicio Telefónico	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Total	\$ 400,00	\$ 4.800,00
TOTALES		\$ 146.701,05

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

Periodo	Producción Anual	Costo GGF por Unidad	Costo Total Anual Gastos indirectos de Fabricación
1	30120	\$ 4,87	\$ 146.701,05

Elaborado por: autora

Cálculo del costo de producción del primer año

Periodo	Materia Prima	Mano de Obra Directa Por unidad	Gasto Generales de Fabricación por unidad	Costo Producción por Unidad	Producción Anual	Costo Producción Anual
1	\$ 2,33	\$ 0,06	\$ 4,87	\$ 7,71	30120	\$ 232.181,67

Tabla 16: Costo de producción

Elaborado por: autora

5.4 Planteamiento Operativo

Ilustración 35: Organismos que intervienen en una exportación



Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones (2016)
Elaborado: la autora

5.4.1 Requisitos para exportar

Según la información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2016), se debe seguir los siguientes pasos:

Lo principal que debe realizar el exportador es obtener el RUC en el Servicio de Rentas Internas.

Seguido debe obtener su firma electrónica ya sea en el Banco Central o Security Data que son las dos entidades avaladas para otorgar el token.

Por último debe registrarse en el portal Ecuapass en donde debe proceder a crear un usuario y contraseña; y registrar su firma electrónica o token.

Ilustración 36: Pasos para ser exportador



*Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones (2016)
Elaborado por: autora*

5.4.2 Proceso de exportación

Fase de Pre-Embarque

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) da a conocer los pasos

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

a seguir para realizar una exportación: Lo primero que se debe realizar para exportar es la transmisión de la Declaración Aduanera de Exportación- DAE en el sistema Ecuapass, este documento representa un vínculo legal así como también las obligaciones que debe cumplir el exportador con la SENA E.

Ilustración 37: Información adjunta en la DAE



Fuente: SENA E (2016)

Elaborado por: autora

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

Los documentos que deben acompañar a la DAE son:

Ilustración 38: Documentos de acompañamiento



*Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2016)
Elaborado por: autora*

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) establece que luego de que la DAE es aceptada, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito y antes de ser exportada, es registrada y almacenada en el depósito temporal.

La Aduana mediante el sistema Ecuapass notifica el canal de aforo al cual fue asignado que pueden ser:

-Canal Aforo Documental: Un delegado de la Aduana revisa la información electrónica y documentación digitalizada luego de lo cual se procede a dar la autorización para embarque.

-Canal de Aforo Físico Intrusivo: Se procede al igual que en el aforo documental más la inspección física de la carga.

-Canal de Aforo Automático: La autorización de salida para que se proceda al embarque será de forma automática

En caso de que el delegado de Aduana realice alguna observación, esta será notificada en el sistema Ecuapass e indicará el motivo de la observación y así mismo como se debe proceder.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

Fase de Post-Embarque

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) establece que en esta fase se regulariza la DAE ante la aduana y a su vez mediante un registro electrónico se da por culminado el proceso de exportación.

Para realizar este proceso el plazo existente es de 30 días y se necesita tener los siguientes documentos:

- Copia no negociables del documento de transporte
- Copia de factura comercial
- Copia de lista de empaque
- Copia de certificado de origen

5.4.3 Certificados necesarios para exportar pulpa de arazá

En lo referente a los certificados necesarios para exportar la pulpa de arazá, el Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones (Proecuador) indica cuales son:

- Certificado de origen

Mediante este documento se certifica el país de procedencia de la mercadería es decir el lugar en que se elaboró el producto con el objetivo de que se pueda acoger ciertas preferencias arancelarias, los pasos para su obtención son los siguientes:

- Registrarse en el sistema ECUAPASS como exportador
- Declaración Juramentada de origen de dicho producto
- Generar el certificado de origen por medio del Ministerio de Industrias y Productividad –MIPRO (Entidad encargada de emitir estos certificados para terceros países, Estados Unidos y Europa).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

- Certificado de Fitosanitario

El Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones (Proecuador) indica que los documentos para solicitar este certificado los documentos requeridos son: Registro como operador, copia del manifiesto de embarque, factura u otro documento que indique información del envío.

Este certificado garantiza que el producto a exportar está libre de agentes extraños que puedan atentar contra la salud del consumidor. La entidad encargada de otorgar este certificado es la Agencia de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD). Los pasos son los siguientes:

-Registro en AGROCALIDAD: El registro se debe realizar en la página web de la institución indicando si el usuario es productor, exportador.

-Inspección: Un delegado de la institución realiza la inspección del lugar y prepara un reporte el cual una vez aprobado, se procede a emitir al usuario un certificado y código de registro que lo avalen como operador de Agrocalidad.

-Solicitar certificado: Se utiliza un certificado por cada embarque y se sujeta a las exigencias del país importador. Se lo debe solicitar con dos días de anticipación.

Se solicita una inspección o pre-inspección si el cultivo está ubicado fuera del lugar de salida de la carga, en el caso de este último ya que es un certificado provisional se lo debe canjear en los lugares de control por un certificado definitivo.

5.4.4 Requisitos de Etiquetado

Con el fin de cuidar la salud del consumidor es de gran importancia que los productos que ingresen a la Unión Europea incluyan ciertos datos en sus etiquetas y el Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones (Proecuador) detalla cuales son:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

- ❖ Nombre bajo el cual se vende el producto alimenticio.
- ❖ Lista de ingredientes, por orden descendente de peso (existen algunas derogaciones).
- ❖ Cantidad de ciertos ingredientes o categorías de ingredientes.
- ❖ Cantidad neta de pre-envase de los productos alimenticios, expresada en unidades métricas (litro, centilitro, mililitro, kilogramo o gramo).
- ❖ Fecha máxima de duración bajo un formato específico.
- ❖ Condiciones de almacenaje o de uso.
- ❖ Nombre y dirección del fabricante, envasador o vendedor establecido dentro de la UE.
- ❖ Datos particulares referentes al lugar de origen o procedencia, ya que la ausencia de tal información podría engañar al consumidor.
- ❖ Instrucciones de uso.
- ❖ Contenido de alcohol para las bebidas que contengan más de 1,2% de alcohol.
- ❖ Un código para identificar el lote al que pertenece el producto alimenticio.
- ❖ Tratamientos a los que ha sido sometido el producto, con indicaciones específicas sobre irradiación y comidas congeladas.

Requisitos de etiquetado para el ingreso de productos alimenticios congelados

El Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones (Proecuador) también enfatiza cuales son los requerimientos para los productos alimenticios congelados exportados a la Unión Europea, a continuación se detallan los requisitos:

Deben llevar en su etiqueta la mención “ultracongelado” y la identificación del lote.

La temperatura de congelación debe ser inferior o igual a -18 grados centígrados, salvo para su transporte o distribución. Las únicas sustancias congelantes autorizadas son el aire, el nitrógeno y el anhídrido carbónico.

Deben envasarse primero en envases que los protejan de las contaminaciones externas y de la desecación.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

Debe incluir la denominación de venta, la mención “ultracongelados” y la identificación del lote.

Las demás indicaciones obligatorias varían en función del destinatario del producto:

Consumidores finales, restaurantes, hospitales y comedores: fecha de duración mínima, período durante el cual el destinatario puede almacenar los productos temperatura de conservación y equipo de conservación exigido.

Otros: cantidad neta e identidad del fabricante, envasador o vendedor.

5.4.5 Acuerdos Comerciales entre Ecuador y la Unión Europea

✓ Acuerdo Comercial Multipartes

Ecuador está negociando con la Unión Europea este acuerdo comercial ya que permitiría:

Potenciar las oportunidades

Reducir en gran medida costos y riesgos

Permite el desarrollo del modelo económico

Proteger los sectores más sensibles del país y salvaguardarlos

Castro, E. (18 de julio de 2014). Ecuador y la Unión Europa cierran acuerdo. El Telégrafo. S/p.

La Unión Europea está conformado por 28 países que resultan ser potencias económicas y que pueden aportar en gran proporción al momento en que sus empresas decidan invertir en nuestro país y por ende el incremento de las fuentes de trabajo que aquello conllevaría.

Ecuador podría expandirse con sus exportaciones ya que contaría con un mercado definido en la Unión Europea y por ende los principales beneficiarios serían las empresas dedicadas a la exportación. Si tenemos en cuenta que existen varias empresas ubicadas en Manabí, lugar que fue totalmente afectado por el terremoto ocurrido el pasado mes de abril, podríamos analizar que este acuerdo ayudaría mucho a esta región de nuestro país para que se

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

reactive la economía.

Además Ecuador no solo se vería beneficiado en lo que se refiere a exportar productos nacionales sino también en otros aspectos tales como la transferencia tecnológica y por supuesto el hecho de que se expandirían las inversiones lo que a su vez permitiría el crecimiento del país.

Este acuerdo nos permitiría estar un paso adelante frente a los países vecinos ya que como se mencionó se tendría un acceso preferencial a mercados a los que el resto de países que no formen parte del acuerdo no tendrían.

Es un gran paso para el país, se tiene esperado que en el mes de Noviembre del presente año se terminen las reuniones previas y que se logre firmar el acuerdo para de ese modo contar con un mercado seguro y que puede ofrecernos muchas oportunidades de crecimiento.

✓ Sistema General de Preferencias (SGP)

La UNCTAD (2011, p.4) Indica sobre las preferencias arancelarias que mantiene Ecuador y la Unión Europea con el SGP:

Este sistema otorga a determinados países entre ellos Ecuador, el libre ingreso de sus productos sin que tengan que pagar aranceles o a con aranceles reducidos siempre y cuando el producto a exportar este con destino a alguno de los 28 países que conforman la Unión Europea , beneficia a más de 7000 productos no petroleros de nuestro país.

El Ministerio de Comercio Exterior indicó que: En el 2013 que fue el año en que termino la vigencia del SGP, nuestro país fue uno de los 20 mayores beneficiarios.

Luego en el año 2015 se reanudó nuevamente el sistema, el mismo que estará en vigencia hasta el 31 de diciembre del 2017 y que favorecerá con un arancel

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

del 0% a alrededor de 400 subpartidas.

5.4.6 Barreras Arancelarias

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) indica que el Ecuador forma parte del SGP con la Unión Europea y los aranceles grabados al producto en este caso van relacionados a la subpartida 2007.10.91.

Ilustración 39: cuadro de subpartidas con sus respectivos aranceles

Subpartida	Descripción	GSP+ (01-01-2009 - 31-12-2013)	Erga Omnes
2007.10.10	Preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, obtenidos por cocción, acondicionados para la venta al por menor como alimento infantil o para uso dietético en recipientes con capacidad <= 250 g, con un contenido de azúcar de > 13% en peso	0 % + 4.20 EUR / 100 kg	24.00 % + 4.20 EUR / 100 kg
2007.10.91	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de guayabas, mangos, mangostanes, papawes "papayas", tamarindos, peras de cajuil, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya, obtenidos por cocción, incluso con adición de de azúcar u otro edulcorante, acondicionados para la venta al por menor como alimento infantil o para uso dietético en recipientes con un contenido <= 250 g (exc. con un contenido de azúcar de > 13% en peso)	0%	15,00%
2007.10.99	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, acondicionados para la venta al por menor como alimento infantil o para uso dietético en recipientes con un contenido <= 250 g (exc. con un contenido de azúcar de > 13% en peso y preparaciones de guayabas, mangos, mangostanes, papayas, papayas, tamarindos, peras de cajuil, litchis, sapotillos, frutos de la pasión, carambolas y pitahayas)	0%	24.00%
2007.91.10	Mermeladas cítricas, jaleas y mermeladas, purés y pastas, obtenidos por cocción, con un contenido de azúcar de > 30% en peso (excepto las preparaciones homogeneizadas de la subpartida 2007.10)	0 % + 23.00 EUR / 100 kg	20.00 % + 23.00 EUR / 100 kg
2007.91.30	Mermeladas cítricas, jaleas y mermeladas, purés y pastas, obtenidos por cocción, con un contenido de azúcar de > 13% pero <= 30% en peso (excepto las preparaciones homogeneizadas de la subpartida 2007.10)	0 % + 4.20 EUR / 100 kg	20.00 % + 4.20 EUR / 100 kg
2007.91.90	Mermeladas, jaleas y mermeladas, purés y pastas cítricas, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. con un contenido de azúcar de > 13% en peso y preparaciones homogeneizadas de la subpartida 2007.10)	0%	21,6%



Ministerio de Comercio Exterior



PROECUADOR

Fuente: Proecuador (2016)

5.4.7 Barreras No Arancelarias

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones enfatiza que es importante que para el ingreso de productos a este bloque económico se tomen en consideración varios reglamentos, a continuación se detallan los relacionados al proyecto:

- Legislación Alimentaria para productos

El objetivo es que exista un control total en los productos con el fin de que no tengan plagas o residuos contaminantes y que puedan atentar contra la salud

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA UNIÓN EUROPEA-FRANCIA

del consumidor. Es de suma importancia la salud de los seres humanos y la salubridad así como también preservar la vida animal y velar por el bienestar vegetal y medioambiental.

- Etiquetado de productos

Este requisito garantiza el bienestar del consumidor ya que en el etiquetado debe incluirse toda la información relevante al producto como el contenido y la composición del mismo de tal manera que el cliente pueda saber qué es lo que va a consumir.

- CEE-Reglamento Europeo

La agricultura ecológica es un sistema que tiene como objetivo brindar al consumidor alimentos en buen estado, ya que se encarga de que todos los productos hayan sido elaborados bajo normas estrictas preservando principalmente el medio ambiente y velando por el bienestar de los animales.

5.4.8 Contrato

Para realizar la exportación de pulpa de arazá a Francia se puede utilizar el Contrato de Compra y Venta Internacional de Mercaderías, este contrato es considerado el eje principal de todo proceso de exportación al momento de negociar y es uno de los más utilizados.

5.4.9 Incoterm

El Incoterm utilizado para exportar la pulpa de arazá será el FOB (Free On Board- Sobre la borda del buque). Este Incoterm define que el vendedor debe entregar la mercancía al comprador a bordo del buque en el puerto de embarque del país de origen en este caso Guayaquil, luego la naviera CMA-CGM se encargará de transportar la mercancía hasta el puerto de destino convenido que es el puerto Le Havre de Francia.

5.4.10 Forma de pago

En lo que se refiere a forma de pago se puede hacer uso de la carta de crédito ya que representa un nivel de confiabilidad bastante alto, en el cual una empresa o entidad bancaria emite un documento en favor de alguna persona en particular para le sea entregada una cierta cantidad de dinero.

CONCLUSIONES

La inversión a realizar durante el primer año es de \$232.181,67 con una producción de 30120 kg, el arazá cuenta con producción permanente de 3 cosechas durante los meses de abril a mayo, septiembre a octubre y noviembre a diciembre. La producción de fruta de arazá empieza al año y medio y se estabiliza en el quinto año.

Este fruto cuenta con propiedades nutritivas ya que contiene altos porcentajes dentro de su composición como carbohidratos, fibra, vitamina C, proteínas, potasio entre otros fundamentales para contribuir a la salud del consumidor. También posee varias propiedades medicinales ya que el uso de hojas y raíces al realizar infusiones contribuyen a mejorar la digestión, actúa como antioxidante, depurador y regenerador de tejidos.

Mediante los datos estadísticos que indica TRADEMAP, la exportación de este tipo de productos ha crecido notablemente con el transcurso de los años y es Francia quien empieza a liderar las importaciones con un total de 19 toneladas importadas lo que equivale a \$77 mil dólares considerando el periodo desde el 2013-2015. Mientras que desde el año 2015 ya se empieza a notar que existen importaciones por parte de otros países tales como Bélgica, Italia y Estados Unidos que en conjunto obtienen 16 toneladas importadas equivalente a \$8mil dólares; es decir que estos productos se están extendiendo a otros mercados aparte del francés.

Eventos como la feria sobre Alimentos Procesados y Bebidas SIAL París que se desarrolló en París-Francia en el mes de octubre del 2016, y tuvo como objetivo ser una oferta agroalimentaria ya que permite exhibir las tendencias de consumo mundial a todos los profesionales, es una oportunidad para los productores de dar a conocer productos como la pulpa de arazá, a fin de lograr cautivar a clientes potenciales.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una inversión constante, a partir del año y medio de su siembra el arazá logra una buena producción y su producción plena se da a partir de los cinco años.

Realizar una mayor difusión sobre las propiedades nutritivas y medicinales con a fin de que los consumidores cuenten con mayor información sobre esta fruta y sus beneficios.

Estar en constante estudio sobre los posibles mercados potenciales, según datos estadísticos Francia es un mercado potencial, pero así mismo desde el 2013 se han incrementado los países consumidores de este tipo de productos.

Aprovechar las ferias internacionales de alimentos que se realizan cada cierto periodo de tiempo con el fin de que se pueda dar a conocer todo lo relacionado al producto en cuestión.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional. (29 de diciembre de 2010). Artículo 95. [Título IV]. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. [Suplemento nº 351 de 2010]. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COPCI.pdf>

Presidente Constitucional de la República. (31 de mayo de 2011). Artículo 2. *Reglamento Organización Instituto Promoción Exportación Inversión*. [Decreto 776 de 2011]. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/2-Decreto-ejecutivo-776.pdf>

Canelos, H. (24 de noviembre de 2005). Frutas exóticas desaprovechadas. La Hora Nacional. S/p. Recuperado de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/434897/-1/Frutas_ex%C3%B3ticas_desaprovechadas.html#.V_MuLskj6_E

Pinedo, M., Ramírez, F. & Blasco, M. (1981). Notas preliminares sobre el arazá (*Eugenia Stipitata*) Frutal Nativo de la Amazonía Peruana. Recuperado de https://books.google.co.ve/books?id=NP9LP9MfUtkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true

Secretaría Pro Tempore. (1999). ARAZA (*Eugenia stipitata*) Cultivo y utilización. Recuperado de http://www.otca.info/portal/admin/_upload/publicacoes/SPT-TCA-VEN-SN-araza.pdf

Hernández, M. & Barrera, J. (2004). Bases técnicas para el aprovechamiento Agroindustrial de especies Nativas de la Amazonía. Recuperado de <http://www.fao.org/fileadmin/templates/inpho/documents/ad418s00.pdf>

Hernández, R., Baptista, P. & Fernández, C. (2006). Metodología de la Investigación. Recuperado de

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

<https://drive.google.com/file/d/0B1rtWqeULJ7gVXpCUVVUYURkQnM/view?pref=2&pli=1>

S.N. (16 de julio de 2016). El PIB ecuatoriano registró una reducción de -1,9% en el primer trimestre de 2016. El telégrafo. Recuperado de <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-pib-ecuatoriano-registro-una-reduccion-de-1-9-en-el-primer-trimestre-de-2016>

Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación educativa: Guía práctica. (1ª. Ed. Pp55-69). Barcelona: CEAC. Recuperado de <http://dip.una.edu.ve/mead/metodologia1/Lecturas/bisquerra2.pdf>

Dávila, G. (2006). Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 12, 185-817. El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Escobedo, A. (2012). Sondeo de mercado: pulpa de frutas. Recuperado de <http://www.sidalc.net/repdoc/A9524e/A9524e.pdf>

Montes Nájera, G. (2014). Análisis Económico-Financiero de las exportaciones de pulpa de arazá. Tesis de maestría. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8334/1/TESIS%20%20ARAZA%20GRACE%20MONTES.pdf>

Mack, R (2005). Árboles frutales para nuestras fincas con sugerencia para cuidado y siembra de semillas. Recuperado de: <http://www.sidalc.net/repdoc/a0857e/a0857e.pdf>

REFERENCIAS

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016). Desempleo. Recuperado de

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf

PROECUADOR (2016). Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones. Crecimiento Económico Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ABR.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016). Ciencia y Tecnología. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia/Presentacion_de_principales_resultados_ACTI.pdf

MAGAP (2016). Ministerio de Agricultura, ganadería, Acuacultura y Pesca. Recuperado de: http://www.comercioexterior.com.ec/es/sites/default/files/INSTRUCTIVO%20GENERAL%20DEL%20EXPORTADOR_0.pdf

PROECUADOR (2016). Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones. Certificaciones en barreras no arancelarias. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-de-certificaciones-internacionales/>

PROECUADOR (2016). Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones. Requisitos de etiquetado. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/Guia-de-Etiquetado-para-Alimentos-y-Productos-textiles.pdf>

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

PROECUADOR (2016). Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones. Mercado Francia 2015. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ficha-Comercial-de-Francia-Mar-2015.pdf>

Castro, E. (18 de julio de 2014). Ecuador y la Unión Europa cierran acuerdo. El Telégrafo. S/p. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-y-la-union-europea-cierran-acuerdo-infografia>

PROECUADOR (2016). Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones. Ferias Internacionales. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/lista-de-ferias-internacionales-2016-2/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta realizada a comerciantes minoristas de arazá

1. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica al cultivo de arazá?

- 1 a 3 años
- 4 a 7 años
- Más de 8 años

2. ¿Cuántas hectáreas utiliza para sus cultivos de arazá?

- ½ a 1 hectárea
- 1 ½ a 2 hectáreas
- 3 a 6 hectáreas

3. ¿En qué tiempo la planta de arazá empieza a producir frutos?

- 1 a 2 años
- 3 a 5 años
- Más de 6 años

4. ¿Cuál es la mano de obra utilizada para la producción de esta fruta?

- Mano de obra calificada
- Mano de obra poco calificada

5. ¿Cuál es el tiempo de duración del arazá después de haber sido cosechado?

- 1 a 3 días
-

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

4 a 8 días

Más de 8 días

6. ¿Cuáles son los tipos de productos que más se elaboran a base de arazá en el país?

Mermelada

Jugos

Helados

Yogurts

Pulpa

7. ¿Cree usted que se aprovecha adecuadamente el arazá en el país?

SI

NO

8. ¿Cuáles cree usted que son los factores que provocan la poca producción de arazá en el país?

Desconocimiento

Pocas fuentes de financiamiento

Falta de atención al sector frutícola

Plagas

9. ¿Cuánto kilos producen las plantas de arazá?

1 a 20 kilos

20 a 40 kilos

Más de 50 kilos

10. ¿Considera que esta fruta tendría salida en el mercado internacional?

SI

NO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

11. ¿Estaría dispuesto a acudir a capacitaciones para realizar un mejor manejo de las plantas de arazá?

SI

NO

Anexo 2: Imágenes

Imagen1. Fruto de arazá en sus diferentes estados de maduración



Fuente: Manual Técnico "Arazá (*Eugenia stipitata*): Cultivo y Utilización"/Secretaría Pro Tempore y la FAO (1999)

Imagen 2. Fruto del arazá en estado maduro



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

Fuente: Montes, G (2014)

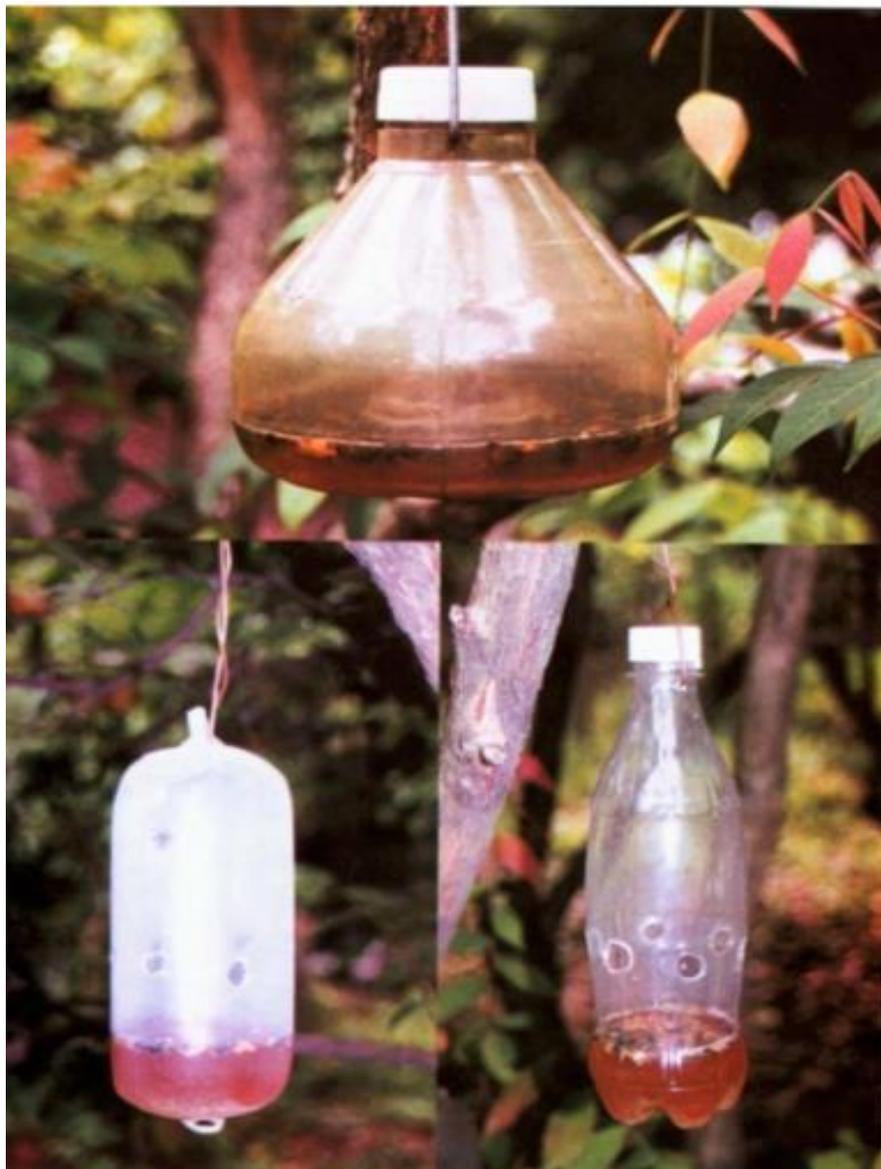
Imagen 3. Arriba: Planta luego de 2 años en el campo, necesitando poda.
Abajo: Plantas adultas, luego de haber sido podadas.



Fuente: Manual Técnico "Arazá (*Eugenia stipitata*): Cultivo y Utilización"/Secretaría Pro Tempore y la FAO (1999)

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE ARAZÁ A LA
UNIÓN EUROPEA-FRANCIA**

Imagen 4. Trampas para atraer mosca de la fruta.
Arriba: modelo Mc Phail; Abajo: modelos improvisados.



Fuente: Manual Técnico "Arazá (*Eugenia stipitata*): Cultivo y Utilización"/Secretaría Pro Tempore y la FAO (1999)