

INTRODUCCIÓN

Debido a su ubicación geográfica y condiciones climáticas, el café ecuatoriano es uno de los mejores producidos en América del Sur (PROECUADOR, 2011). Sin embargo de acuerdo a la Corporación Nacional de Cafetaleros (COFENAC, 2011), a partir de 1997 la producción de café en el Ecuador ha ido disminuyendo paulatinamente llegando inclusive a ser necesario permitir la importación de café para abastecer a la industria de productos elaborados. Por lo tanto, si bien el Ecuador ha sido considerado un productor y exportador de café, resulta de suma importancia evaluar la situación actual de esta industria en busca de su desarrollo.

En el Ecuador se ha cultivado dos tipos de café: el café arábigo y el café robusta. El primero se introdujo al Ecuador en 1830, cultivándose en un principio en el cantón Jipijapa de la provincia de Manabí según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 1988). El café robusta se introduce en el Ecuador en 1943 sin embargo es a partir de 1970 cuando su cultivo se intensifica, particularmente en Quevedo, Mocache, Ventanas, Santo Domingo, Quinindé y Esmeraldas y en varias zonas de la región amazónica. Siendo por tanto el Ecuador considerado productor de ambas variedades aun cuando pocos países a nivel mundial son productores de ambas especies.

Según el Ministerio de agricultura ganadería y pesca (MAGAP, 2010), el problema principal del cultivo de café se origina en el bajo rendimiento por hectárea (uno de los más bajos en comparación con el de otros países productores) debido en su mayor parte al envejecimiento de las plantaciones, la falta de capacitación y transferencia de tecnología, acceso a créditos la falta de organización gremial, entre otros factores.

El desgaste de la tierra termina mermando la generación de ingresos del productor local debido a que el uso de un mismo tipo de cultivo durante largos periodos de tiempo reduce la productividad (MAGAP,2010). Esto sumado a la baja tecnificación hace que los pequeños productores no obtengan la rentabilidad que podrían obtener en caso de que especializaran el proceso.

La falta de investigaciones sobre esta temática no permite ahondar en los problemas de productividad en el Ecuador que limitarían la exportación de este tipo de productos y por ello se busca a través de la presente investigación realizar un análisis exhaustivos de los factores que afectan la participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador durante los años comprendidos entre 2010 y 2015 con miras hacia incrementar esta participación para el desarrollo del país. Se considera que de esta manera el sector cafetalero en el Ecuador podría llegar a ser un apoyo importante a la generación de un equilibrio de la balanza comercial si se llega a incrementar las exportaciones de café y sus derivados a mercados internacionales diversos.

El análisis de la balanza comercial cobra importancia en un momento en que el país se encuentra pasando por un momento de recesión en parte influenciada por la caída de los precios del petróleo y una situación internacional inestable. Ante la disminución de los ingresos petroleros, son las exportaciones de otros bienes las actividades que podrían generar los ingresos de divisas para compensar el desequilibrio comercial. Sin embargo, incrementar la exportación de café y sus derivados requiere un profundo conocimiento del mercado, de la industria y de sus deficiencias

Este trabajo comienza con una revisión bibliográfica centrada en la revisión de los principales aportes teóricos referentes al comercio exterior. Se parte del análisis de las principales teorías del comercio y se profundiza en el

aporte de diversos autores referente a los factores que influyen en el desarrollo de la industria cafetalera y su contribución a la balanza comercial. El documento sigue con el análisis de la problemática mediante la evaluación de las principales cifras de relevancia para caracterizar el sector cafetalero del Ecuador bajo un contexto de economía globalizada. Se analiza también la balanza comercial del Ecuador, enfatizando la participación del sector del café dentro de las importaciones y exportaciones del Ecuador. Posteriormente, A través del análisis estadístico de las principales cifras de producción y exportación de café, se aborda los principales factores que afectan la participación del sector cafetalero en la balanza comercial. Finalmente este estudio provee las respectivas conclusiones y posibles recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL-LEGAL

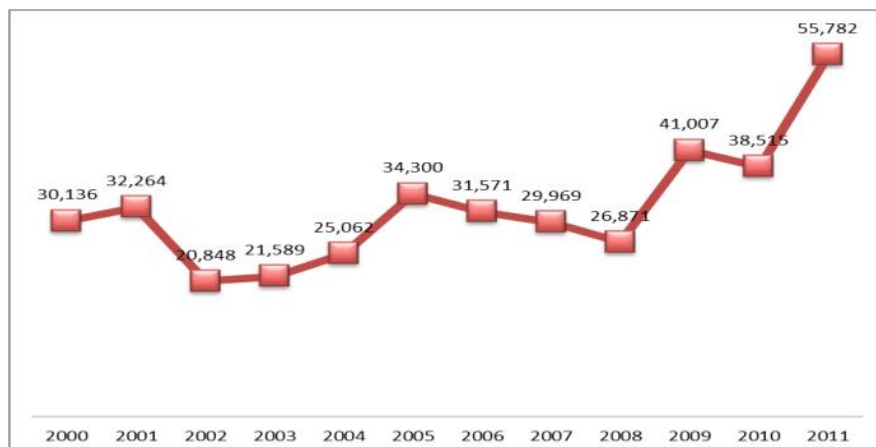
1.1. Diseño de la investigación

1.1.2 Problema de investigación

1.1.2.1 Planteamiento de la situación problemática

A pesar del reconocimiento mundial acerca de la calidad del café ecuatoriano, según el Banco Central del Ecuador (2011) este representa un porcentaje mínimo de las exportaciones no petroleras (el 3,34% en el 2011). El potencial de crecimiento existe, ya que las exportaciones de estos productos han incrementado consistentemente en los últimos años, como lo muestra el siguiente gráfico, pero su aporte a la economía del país continúa siendo reducido. Si el Ecuador lograra incrementar sus exportaciones de café, estas representarían un mayor aporte a la generación de desarrollo en el país permitiendo a la nación participar de un mercado internacional de alto interés.

Ilustración 1. Exportación de café en toneladas métricas (2000-2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) 2012

La industria del café se torna particularmente interesante ante una tendencia de carácter global orientada hacia el consumo de café como estimulante ante las presiones de la agitada vida diaria actual, o inclusive como una experiencia de disfrute en soledad o con amigos. El consumo de café tanto en los países desarrollados como en el Ecuador se ha convertido en parte del día a día de la población aunque su producción se ha centralizado en unos cuantos pocos países (ICO, 2012).

Comparar la producción de café de los principales productores permite apreciar la gran brecha que existe entre productores como Brasil, Vietnam y Colombia y el Ecuador. Mientras Brasil representa el 30,16% de la producción mundial, Ecuador apenas produce el 0,49%. Resulta por lo tanto de vital importancia analizar el porqué de estas diferencias con el propósito de pensar en incrementar la producción y comercialización del café ecuatoriano como vía para el desarrollo de la nación y equilibrar la balanza comercial, severamente afectada por la disminución de precios del petróleo.

Dada su situación geográfica y climática privilegiada, el Ecuador podría considerar tomar acciones para igualar a los grandes productores y tomar del mercado internacional y las ganancias que genera la comercialización del café. Después de todo, al ya ser productor de café, el Ecuador ya cuenta con conocimiento y experiencia en este tipo de plantaciones.

La tabla 1 muestra los principales países exportadores de café en el mundo. Ecuador aparece en el puesto 19 con 42.000.000 de kg. Si bien Ecuador ha sido considerado históricamente como un país cafetalero, la baja producción no lo ubica entre los principales 15 productores de café mundiales.

Tabla 1. Ranking de principales productores de café (2015)

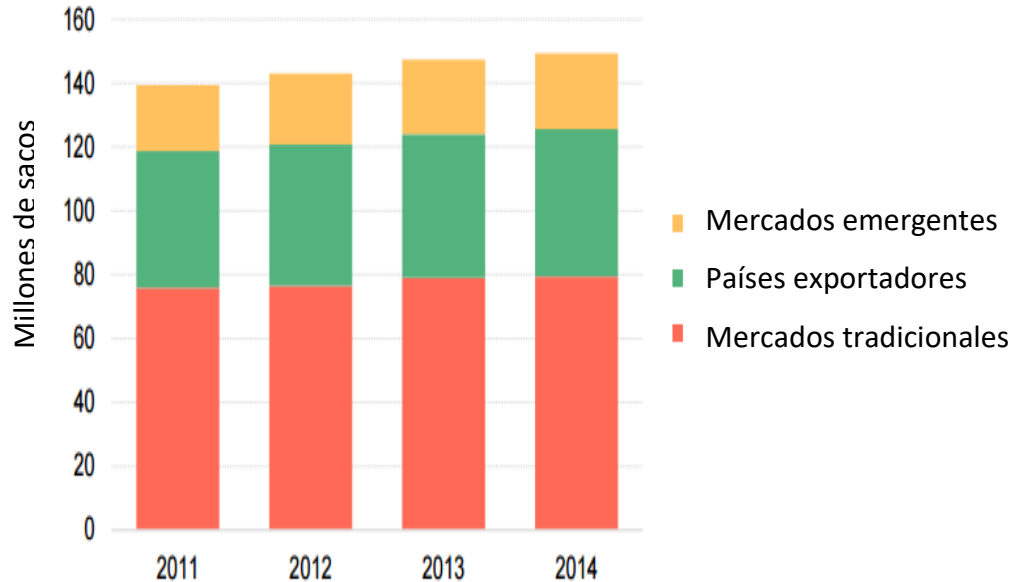
Puesto	País	Producción (en miles de Kg)	% de producción mundial
1	Brasil	2.594.100	30,16%
2	Vietnam	1.650.000	19,18%
3	Colombia	810.000	9,42%
4	Indonesia	660.000	7,67%
5	Etiopía	384.000	4,46%
6	India	350.000	4,07%
7	Honduras	345.000	4,01%
8	Uganda	285.000	3,32%
9	México	234.000	2,72%
10	Guatemala	204.000	2,37%
11	Perú	192.000	2,23%
12	Nicaragua	130.000	1,52%
13	Costa de Marfil	108.000	1,26%
14	Costa Rica	89.520	1,04%
15	Kenia	50.000	0,58%
16	Tanzania	48.000	0,56%
17	Papúa Nueva Guinea	48.000	0,56%
18	El Salvador	45.701	0,53%
19	Ecuador	42.000	0,49%
20	Camerún	34.200	0,40%

Fuente: Organización internacional de café: ICO (www.ico.org)

Se aprecia en el cuadro, que Brasil representa el 30,16% de la producción mundial. Liderando notablemente la producción mundial de este bien por una amplia ventaja en comparación con el resto de países. Países de la región como Colombia y Perú ocupan puestos superiores a Ecuador (puestos 3 y 11 respectivamente), lo cual torna aún más importante el cuestionamiento en cuanto a las razones por las cuales Ecuador cuenta con una baja producción de café.

En cuanto al consumo mundial del café, los mercados de consumo tradicionales (Europa, Usa y Japón) representan más del 50% del consumo mundial. Sin embargo, los países exportadores y los mercados emergentes también representan un porcentaje del consumo.

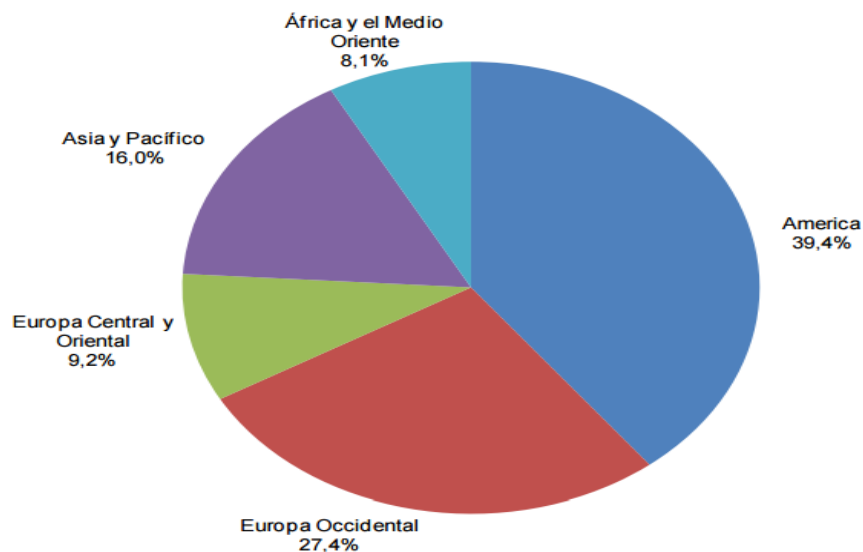
Ilustración 2. Exportación de café en toneladas métricas (2000-2011)



Fuente: Organización Internacional del Café: ICO (www.ico.org)

El gráfico a continuación muestra el consume de café por continente:

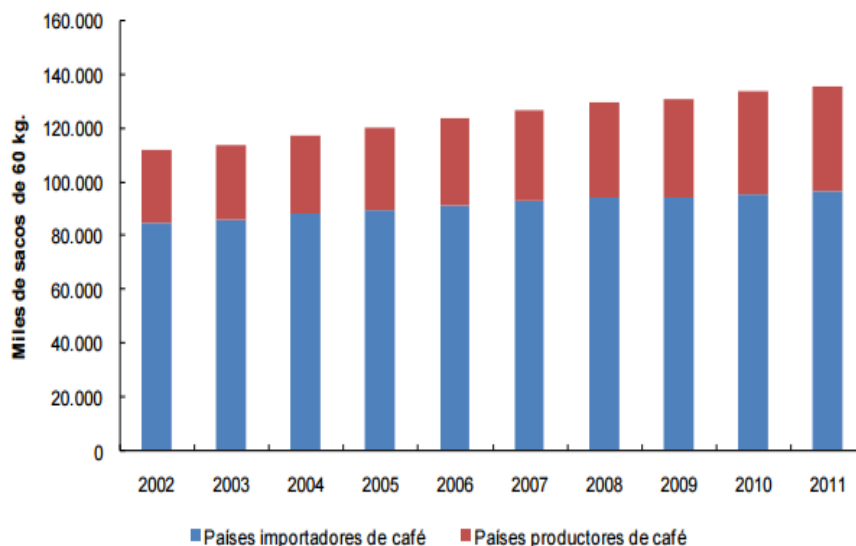
Ilustración 3. Consumo mundial de café por continente (2015)



Fuente: Organización internacional de café: ICO (www.ico.org)

Se observa que el continente americano representa más del 30% del consumo mundial de café. Aunque en su mayoría el café es consumido por los países importadores y en apenas un pequeño porcentaje por los países productores, el consumo de café en países productores también ha ido incrementando en los últimos años. El gráfico muestra visualmente como del 2002 al 2011 ha incrementado la participación en el consumo por parte de los países productores de café.

Ilustración 4. Evolución del consumo mundial de café dividido en países exportadores e importadores



Fuente: Organización internacional de café: ICO (www.ico.org)

En cuanto a los compradores de café ecuatoriano, Ecuador comercializa café y sus derivados principalmente a Alemania, Colombia, Polonia y Rusia como lo muestra el cuadro a continuación. Se aprecia que los mercados de Ecuador son muy diversos en cuanto a su ubicación geográfica, lo que muestra el potencial de la industria Ecuatoriana que ha sido capaz de ingresar a múltiples mercados ampliamente diversos.

Tabla 2. Principales compradores de café ecuatoriano y derivados (Usd miles 2007 - 2010)

PRINCIPALES COMPRADORES DEL CAFÉ ECUATORIANO Y DE SUS DERIVADOS						
Valor FOB / Miles USD						
País	2007	2008	2009	2010	TCPA 2007-2010	Partic. 2010
Alemania	23.784	28.686	24.179	36.554	15,40%	22,71%
Colombia	18.192	27.223	27.368	26.736	13,69%	16,61%
Polonia	5.640	9.736	33.867	33.539	81,17%	20,84%
Rusia	15.049	22.890	20.368	21.433	12,51%	13,32%
Estados Unidos	12.857	5.998	9.576	13.711	2,17%	8,52%
Japón	6.087	7.346	4.807	6.464	2,02%	4,02%
Turquía	10.150	6.162	3.417	965	-54,36%	0,60%
Holanda	4.556	3.437	3.262	3.421	-9,11%	2,13%
Perú	4.111	4.676	2.024	3.761	-2,92%	2,34%
Finlandia	2.173	2.823	3.184	4.286	25,42%	2,66%
Taiwán	2.315	1.030	760	1.011	-24,14%	0,63%
Chile	743	866	1.002	1.383	23,03%	0,86%
Reino Unido	927	720	620	1.684	22,03%	1,05%
Singapur	893	1.430	706	675	-8,93%	0,42%
México	2.553	398	472	197	-57,42%	0,12%
Total General	123.302	128.824	139.584	160.970	9.29%	100,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2010)

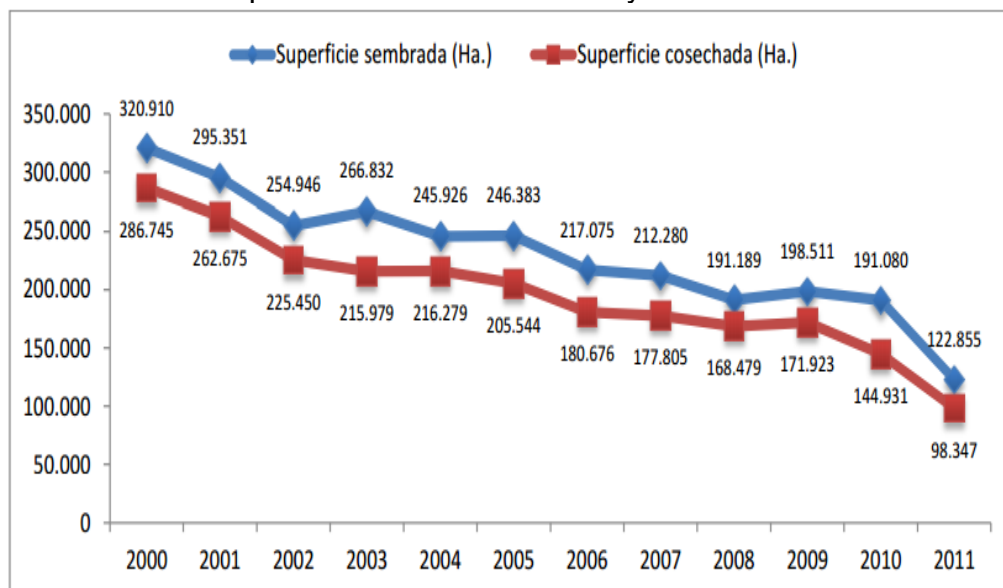
Llama la atención que Colombia, siendo uno de los principales productores de café en el mundo, sea también uno de los principales compradores del café ecuatoriano. Una posible explicación para esto es que Colombia utiliza la materia prima ecuatoriana para elaborar productos derivados de café o que debe recurrir a la producción ecuatoriana para satisfacer la demanda internacional. De similar manera, Perú también supera a Ecuador en cuanto a producción de café siendo además importador del producto ecuatoriano.

Desde la perspectiva de la oferta de café, se observa que la extensión de tierra sembrada y cosechada se ha ido disminuyendo progresivamente con

el pasar de los años. Esto reflejaría una disminución de la producción de café a nivel local y una situación crítica para el sector que podría llevar a su paulatina desaparición. El gráfico muestra que desde el año 2000 hasta el año 2011, tanto la superficie sembrada como la superficie cosechada se han ido disminuyendo considerablemente. Cabe destacar que no solo se disminuye la tierra cosechada (lo cual ocurriría si los terrenos resultan más improductivos por la antigüedad), sino que también se ha reducido el cultivo.

Aun si el sector del café tuvo su época dorada con mayor productividad y extensión de tierra sembrada, hoy por hoy ha subido un decrecimiento notable y paulatinamente durante los años previos. La tendencia resulta crítica por cuanto para el 2011 la superficie de café sembrada y cosechada no representa ni la mitad de la superficie de inicios del milenio.

Ilustración 5. Superficie de café sembrada y cosechada

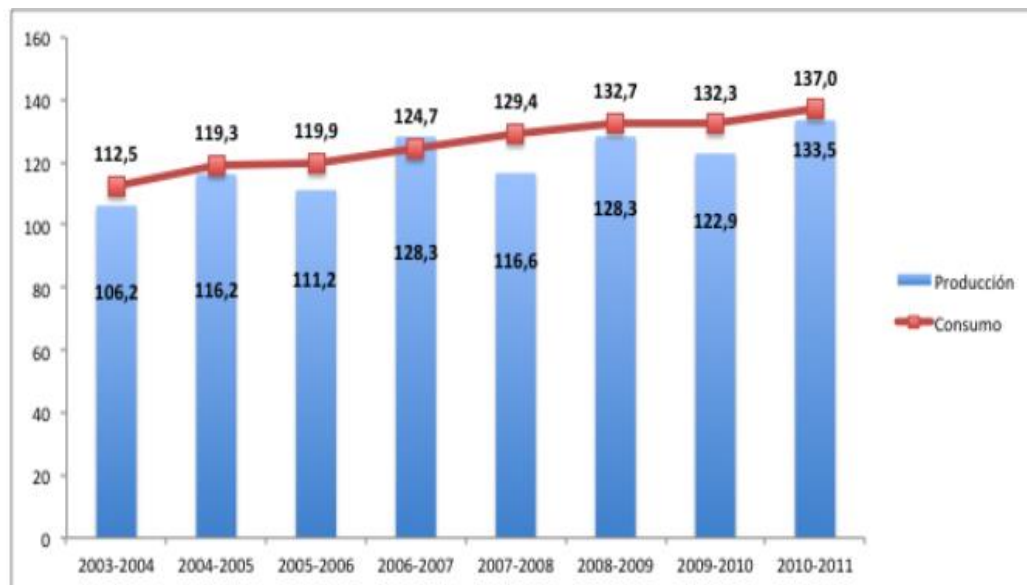


Fuente: MAGAP (2012)

Una disminución en la demanda mundial de café podría explicar la reducción progresiva de su oferta por parte del Ecuador, Sin embargo, tanto la oferta como la demanda mundial de café se ha mantenido en incremento, como lo muestra la ilustración 3. Es decir que, mientras la producción nacional de

café se ha ido reduciendo, el mundo ha producido y demandado cada vez más café.

Ilustración 6. Relación producción-consumo mundial de café



Fuente: International Coffe Organization ICO

Resulta destacable que en varios años el consumo de café ha superado a la producción. Esto implicaría la existencia de una demanda desatendida que podría representar un mercado interesante para los productores ecuatorianos. Esta situación inclusive lleva a un incremento en los precios, mejorando la rentabilidad de las empresas.

Pareciera ser que existe margen para atender los mayores requerimientos de los mercados para incrementar las exportaciones de café y sin embargo, su cosecha en Ecuador disminuye con los años aun cuando su consumo incrementa a nivel mundial. Por algún motivo Ecuador no es parte de esta tendencia mundial que se origina con la globalización de los gustos y preferencias, dejando de percibir los ingresos que podría generar la comercialización de café.

La tabla 3 nos muestra la dominancia de América del Sur respecto a la producción mundial de café. Aprender de los países vecinos parece ser una tarea obligada de los productores locales.

Tabla 3. Producción mundial de café por regiones

Regiones	2008-2009	Crecimiento/ disminución	2009- 2010	Crecimiento/ disminución	2010-2011
África	15950	-0,63%	15849	2,38%	16226
Asia y Oceanía	34727	7,15%	37211	-2,40%	36317
México y América Central	17307	-4,69%	16495	9,33%	18034
América del Sur	60309	-12,04%	53045	18,56%	62892
Total (en miles de sacos)	128293	-4,44%	122600	8,87%	133469

Fuente: International Coffee Organization (ICO)

Aunque es necesario tomar en cuenta que Brasil representa el 30% de la producción mundial, lo que explicaría el liderazgo del continente. Asemejarse al resto de los países de la región, en particular Brasil y Colombia, podría resultar en una importante fuente de ingresos para Ecuador, y así poder resolver los déficits de la balanza comercial del país.

1.1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cuáles son los factores que influyen en la participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador?

1.1.2.3 Sistematización del problema de investigación

¿Cómo ha sido la participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador, durante el periodo 2010-2015?

¿Qué recomendaciones y/o estrategias podrían incrementar el nivel de participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador?

1.1.3 Objetivos de la investigación

1.1.3.1 Objetivo General

Analizar los factores que influyen en la participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador

1.1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar la demanda doméstica e internacional de café ecuatoriano.
- Proponer recomendaciones y/o estrategias para incrementar el nivel de participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador.

1.1.4 Justificación de la investigación

El presente trabajo busca ser un aporte al desarrollo del país a través de establecer los desafíos para las mejoras del sector cafetalero del Ecuador con el propósito de incrementar las exportaciones de café y de esta manera contribuir al desarrollo de la matriz productiva y al consecuente equilibrio de la balanza comercial. Se busca contribuir con una propuesta fundamentada en la investigación, que contribuya con el sector del café del Ecuador y mejorar sus estrategias de comercialización internacional para la generación de rentabilidad por parte de los productores locales.

La identificación de aquellos factores que influyen y han influido a través de los años en la producción y comercialización de café ecuatoriano al resto del mundo, permitirá no solo aumentar la competitividad de las empresas locales, sino también pensar en desarrollar nuevos mercados y diversificar la oferta de productos derivados del café. De esta manera se podría contribuir a la tan ansiada generación de valor agregado, requerida para una mayor participación en el panorama del comercio internacional. Bajo un

enfoque microeconómico, la presente investigación representa una posibilidad de aportar al crecimiento de los negocios de los agricultores locales.

Al ser una economía dolarizada, el Ecuador debe desplegar estrategias que permitan mejorar la relación entre las exportaciones y las importaciones. Mantener una balanza comercial positiva es primordial con el objeto de sobrellevar las posibles complicaciones que implicaría la escasez de circulante y la imposibilidad de contar con los recursos para llevar a cabo el presupuesto general del estado. Más aún cuando la situación actual de los precios del petróleo merma notablemente los ingresos de la nación.

Si bien el desarrollo o cambio de la matriz productiva ha sido propuesto como una vía para dejar la dependencia de los ingresos petroleros, los resultados no son aún palpables. El presente estudio busca aportar a este desarrollo mediante el análisis de una industria particular, como es el sector del café, buscando su desarrollo y por ende el crecimiento económico la generación del empleo y la sofisticación de los emprendimientos locales. Adicionalmente, se pretende generar un aporte indirecto al sector agrícola ya que la investigación podrá ser replicada y adaptada a otras industrias o tipos de cultivos para propender su desarrollo.

1.2 Marco Teórico.

Teorías del Comercio Internacional

Se puede considerar como Comercio Exterior a las relaciones de intercambio de bienes y servicios entre los distintos países del mundo, lo que conlleva al intercambio de divisas. En el caso de exportaciones, a la generación de riquezas de un estado (Ballesteros, 1998). Con el desarrollo del comercio internacional, se originaron también las políticas comerciales, o proceso mediante el cual el estado utiliza un conjunto diverso de instrumentos para gestionar las relaciones comerciales con otros países. Dentro de estos instrumentos, las políticas arancelarias actúan como un mecanismo de protección y captación de recursos mediante impuestos a las operaciones de comercio exterior (Acevedo y Sotelo, 2004). Estos impuestos no solo generan ingresos para el estado sino que sirven como ayuda a la industria local para su desarrollo y sostenibilidad por cuanto, particularmente en los países en vías de desarrollo, la industria local no es competitiva en comparación con las grandes empresas multinacionales.

De esta manera se generan 2 escenarios antagónicos: El esquema proteccionista y el esquema librecambista. Por un lado, el proteccionismo busca la protección de los productores locales mediante prohibiciones y barreras (arancelarias y no arancelarias) mientras el libre mercado promueve la no intervención del estado en el comercio internacional. Ambas situaciones, aunque contrarias representan enfoques distintos que buscan apoyar el crecimiento económico bajo premisas distintas. A nivel mundial, e inclusive en Ecuador, diversas posturas políticas han generado un debate generalizado en cuanto a la idoneidad de una u otra postura.

Mientras los seguidores del libre mercado confían en el comercio mundial como una vía hacia el desarrollo, los seguidores del proteccionismo consideran que la división inequitativa del comercio mundial no permite a

todos los países competir a un mismo nivel y por tanto esta desigualdad no permite el desarrollo de todas las naciones. Para comprender ambos esquemas es de vital importancia abordar las principales teorías del comercio exterior, desde los aportes de David Ricardo (1817) hasta propuestas más actualizadas que buscan explicar las relaciones comerciales y el fenómeno de intercambio de bienes entre países.

David Ricardo (1817), propone que cuando un país tiene ventaja absoluta en la producción de varios bienes este obtiene beneficios cuando se especializa en producir aquel en el que es más eficiente (tiene menor costo de oportunidad) y por ende tiene una ventaja comparativa. Para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de un bien. Es decir, ese país debe poder producir algún bien con una menor cantidad de trabajo o mejor costo y/o calidad que la usada por el otro país para producir el mismo bien. De esta manera, los países se pueden beneficiar simultáneamente si cada país se especializa en la producción del bien en el que es más eficiente.

Sin embargo, el contexto del comercio mundial en la época de Ricardo era muy diferente al contexto actual. El desarrollo tecnológico productivo, las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como el avance en los medios de transporte y la globalización han hecho que la competencia global sea intensa y particularizada por un escenario en el que todas las naciones, desarrolladas o no, compiten entre sí por la generación de ingresos a través del comercio.

Para Smith (1780), cuanto menos interviniera el Estado en política económica, se obtendría mejores resultados debido a la existencia de un orden económico natural. Por lo tanto, el flujo de las mercancías se regirá bajo las ventajas de cada país y la competitividad de las empresas. A pesar del tiempo, el planteamiento clásico de Smith y Ricardo, constituye el

fundamento para la comprensión de la teoría del comercio internacional. Para Adam Smith y David Ricardo, el trabajo es el único factor de la producción y los bienes se intercambian de acuerdo con las dotaciones relativas de trabajo existentes y por lo tanto se debía aprovechar la división del trabajo. Sin embargo, esta premisa crea una situación compleja para los países en vías de desarrollo quienes deben competir con países tecnológicamente superiores.

Tanto Ricardo como Smith tampoco consideran el impacto de los gustos y preferencias de los consumidores ni el poder de la marca y las estrategias de mercadotecnia para influenciar en la decisión de compra de los mercados. Aunque los costos de producción y la eficiencia en el uso de recursos resultan ser factores preponderados para los mercados, otras variables influyen también en el éxito y sostenibilidad de los negocios actuales.

Por su parte, Porter (1990) propone un modelo mediante el cual se puede lograr ventaja competitiva mediante acciones ofensivas y defensivas para crear una posición competitiva y tener éxito frente a las fuerzas competitivas en el entorno. El modelo de Porter expone 3 tipos básicos o formas con las que se puede obtener una ventaja competitiva:

1. Liderazgo por costos bajos:

Mediante esta estrategia, las empresas logran liderar la industria estableciéndose como el productor de costos más bajos de su industria, esto generalmente se logra mediante economías de escala. Sin embargo, cuando diversas empresas intentan alcanzar simultáneamente liderazgo en costos, los resultados pueden ser terribles debido a la guerra de precios. Por ende, aunque esta estrategia puede resultar exitosa, su sostenibilidad a través del tiempo es compleja por cuanto es únicamente aplicable mientras la empresa sea capaz de mantener el liderato en costos.

2. Diferenciación

Bajo este enfoque, una empresa identifica las dimensiones o atributos que son apreciados por los compradores e intenta ser única proveyendo una propuesta de valor adecuada en dichas dimensiones. Estas áreas en las que la empresa puede diferenciarse no solo abarcan el producto sino otras áreas como la distribución, ventas, comercialización, servicio, imagen, etc. Aunque el precio y los costos no son una prioridad en este enfoque, la empresa debe igual cuidar sus costos y tratar de disminuirlos en las áreas que no afectan su diferenciación. Cabe destacar que esta estrategia exige la existencia de productos elaborados y con valor agregado.

3. Enfoque

Bajo estrategia de enfoque la empresa busca ser la mejor en un segmento o grupo de segmentos específicos, de esta manera satisfaciendo sus necesidades particulares de una mejor manera. Si bien bajo esta estrategia se sacrifica la opción de tratar de alcanzar a la mayor cantidad de clientes potenciales, la especialización en un segmento específico permite lograr un mayor nivel de preferencia y fidelización de los clientes.

El siguiente cuadro resume las principales teorías del comercio exterior:

Tabla 4. Teorías del Comercio exterior

Teoría	Características
Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo, 1819)	En una economía que produce dos bienes, el país debe especializarse en la elaboración de un bien en el que es más eficiente para su exportación a cambio de importar el otro bien. Esto aprovechando sus factores de producción
Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones (Michael Porter)	La innovación impulsa y mantiene la competitividad. Por lo tanto, esta depende de la capacidad de la industria para innovar y mantenerse actualizada.
La Nueva Teoría de Comercio Internacional de Paúl Krugman (1979).	El comercio internacional resulta de las economías de escala ya que bajo rendimientos crecientes los costos se reducen a mayor producción. Por ende aquellas naciones con mayor volumen de producción tienden a especializarse y ser más competitivas en aquellos bienes en los que gozan de una gran oferta.

Fuente: Varios Autores

Los autores mencionados manifiestan que las interacciones comerciales entre las diferentes naciones se ven influenciadas por las ventajas que posean, su capacidad para innovar e inclusive su capacidad de aprovechar sus grandes volúmenes de producción para abaratar costos. Sin embargo,

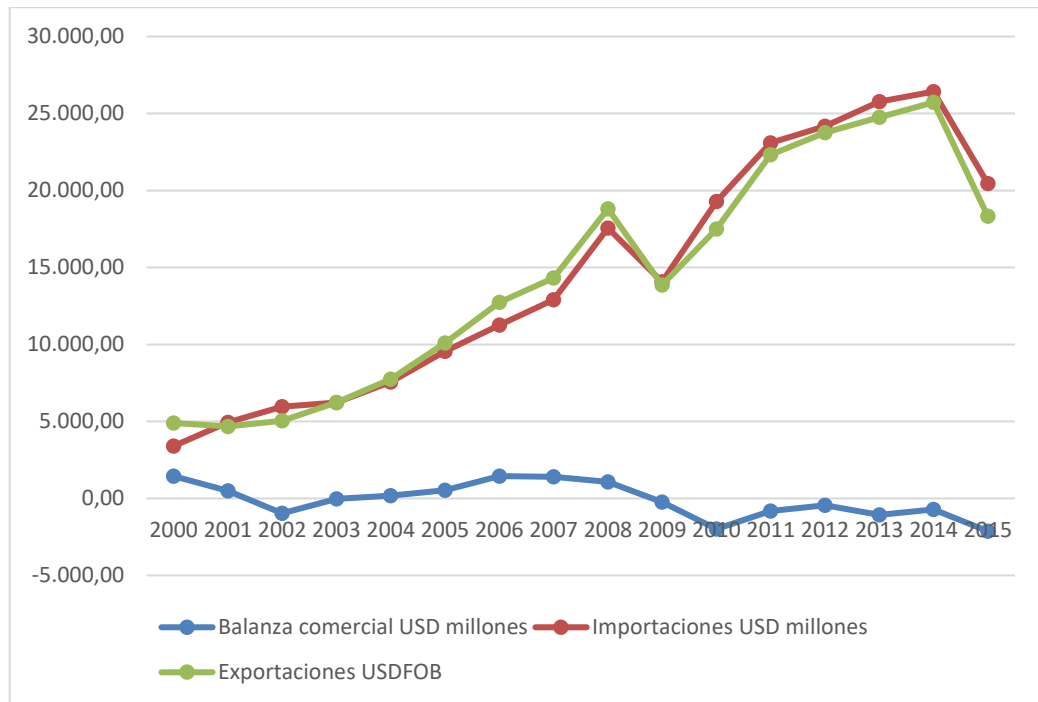
países como Ecuador, que cuenta con industrias poco desarrolladas, y mayores costos de producción, la globalización representa más un reto que una oportunidad, por cuanto debe intentar permanecer competitivo ante países más avanzados en diversos aspectos.

Balanza comercial en el Ecuador

Se aprecia en la figura a continuación, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones, un claro crecimiento anual desde el 2009 hasta el 2014 (último año considerado por el banco central). Si bien del año 2008 al 2009 hay un decrecimiento notorio en ambas importaciones y exportaciones, el 2008 fue el último año en el que las importaciones del país fueron menores a las exportaciones. La curva muestra visualmente una desaceleración del crecimiento en el año 2014 ya que la forma de la curva parece haber alcanzado su punto máximo.

La reducción de las importaciones en los últimos años se debe mayormente a las medidas restrictivas (salvaguardas) y sobre tasas arancelarias impuestas por el gobierno ecuatoriano y que inclusive han generado conflictos con países vecinos como Perú y Colombia. Sin embargo, llama la atención que también ocurre un descenso pronunciado de las exportaciones lo cual podría responder a la disminución del precio del petróleo.

Ilustración 7. Importaciones vs Exportaciones y saldo de balanza comercial (USD millones) 2000 -2015



Fuente: Banco central

Elaborado por: La autora

En el caso de la balanza comercial, se observa que pese a que esta fue positiva en casi todos los años desde el 2000 hasta el 2008, a partir del 2009 esta se mantuvo negativa hasta actualidad. Estas cifras resultan preocupantes ante un panorama internacional incierto. En los últimos años las importaciones de los productos no petroleros, productos de consumo, han aumentado en casi 6 millones de dólares, desplazando a la producción nacional aun cuando se ha adoptado medidas para contrarrestar el exceso de importaciones.

La industria del café

El café proviene de un árbol (denominado cafeto) que produce frutos carnosos rojos y que son considerados arbustos de las regiones tropicales y subtropicales (ICO, 2012). Si bien existen diversas especies, las principales

son la arábica y la robusta ya que son las que se utilizan principalmente para la elaboración de la bebida de café.

Al ser un cultivo de regiones tropicales, este debe ser cultivado preferentemente entre los 900 y 1600 metros sobre el nivel del mar, a una temperatura entre los 26 y los 17 grados centígrados y bajo la sombra de árboles como Gravellea, Inga, Madrecacao u otros debido a que la planta es muy sensible a la luz. (ANACAFE, 1998). Adicionalmente se recomienda una humedad relativamente moderada (entre el 65 y el 90 por ciento para prevenir las enfermedades fungosas y con un nivel de precipitación entre 1000 y 3000 mm al año para no reducir la productividad o limitar el crecimiento del arbusto.

En el caso del suelo para el cultivo del café, se recomiendan las siguientes condiciones (proyecto café, 2005):

- Fertilidad media a alta con un equilibrio de magnesio/potasio, calcio/magnesio y calcio/ magnesio y calcio/potasio.
- Presencia de materia orgánica como la de un bosque caducifolio para favorecer el reciclaje de nutrimentos.
- Suelos ligeramente ácidos con ph entre 5 y 6 aunque se puede utilizar suelos con ph inferiores a 5 si la estructura del suelo es buena.

La variedad de café más antigua y más dispersa del mundo, es la arábica, representando el 70% del café que se comercializa en el planeta (FAO, 2012). Esta variedad requiere 1900 mm de lluvia al año y se cultiva mejor en pendientes, preferiblemente en temperaturas entre 18 y 22 centígrados. El precio de este café es más alto que el del café robusta puesto que la planta requiere mayor cuidado y su rendimiento es más bajo. Adicionalmente, la

planta de arábica toma de tres a cuatro años para obtener la primera cosecha. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2010).

La variedad Robusta se cultiva principalmente en el África y proviene de una planta más resistente a las enfermedades y a los cambios de temperatura. Se desarrolla mejor bajo los 1600 metros de altura y con una precipitación entre los 1000 y los 1800 mm al año. Aunque su rendimiento es más alto, el sabor es amargo y tiene el doble de cafeína que el arábica. Sus frutos toman apenas un año en madurar y al ser más barato suele utilizarse en la fabricación de café soluble o instantáneo. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2010)

La tabla a continuación muestra los países que producen cada variedad de café:

Tabla 5. Países productores por tipo de café

Tipos de cafés	Países de productores
Arábicas colombianos suaves	Colombia, Kenia, Tanzania
Otros arábicas suaves	Bolivia, Burundi, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, India, Jamaica, Malawi, México, Nicaragua, Panamá, Papúa Nueva Guinea, Perú, República Dominicana, Ruanda, Venezuela, Zambia y Zimbawe
Arábicas brasileños	Brasil, Etiopia y Paraguay
Robustas	Angola, Benín, Camerún, Congo, Costa de Marfil, Ecuador, Filipinas, Gabón, Ghana, Guinea Ecuatorial, Indonesia, Liberia, Madagascar, Nigeria, República Centroafricana, República democrática del Congo, Sierra Leona, Sri Lanka, Tailandia, Togo, Trinidad y Tobago, Uganda y Vietnam

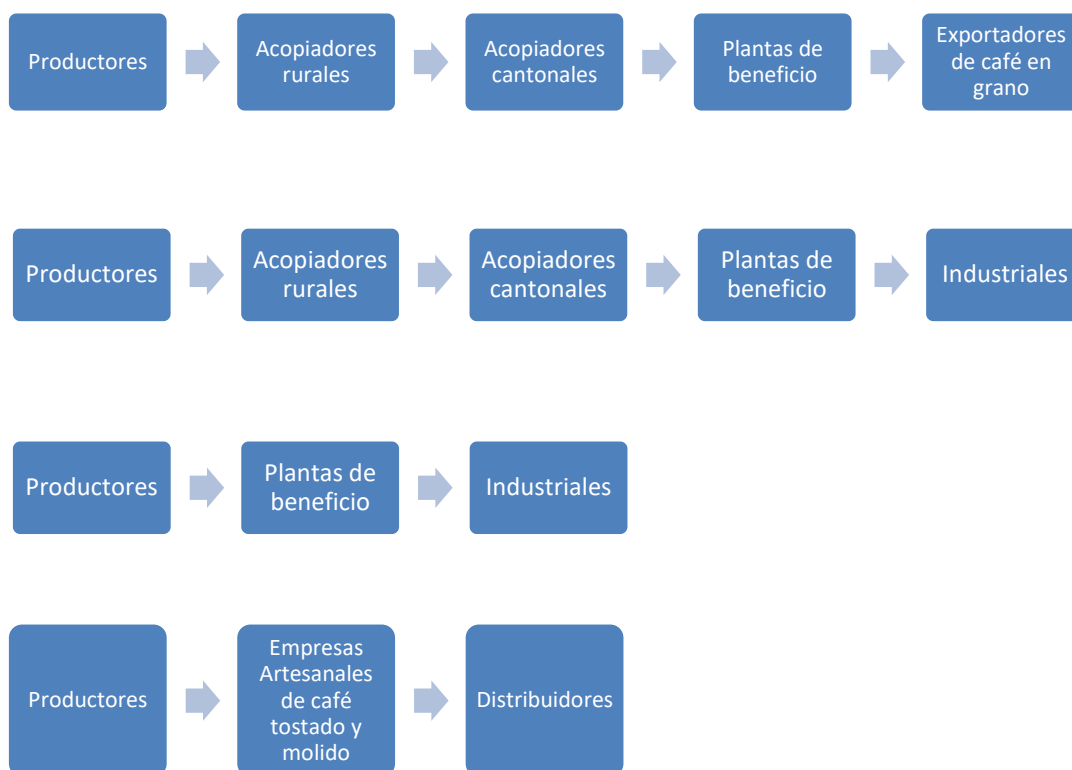
Fuente: ICO

Elaborado por: La autora

Generalmente, el productor de café no está en contacto directo con los compradores sino que el producto llega a través de diversos canales de distribución, tales como los que se mencionan en la figura a continuación (Bardellini, 2003). El exceso de intermediarios reduce el margen y mayormente perjudica al pequeño agricultor quien se ve forzado a obtener un bajo ingreso por su producto para sostener la ganancia de los demás miembros de la cadena.

Iniciativas de alto interés como el Comercio Justo y otras certificaciones buscan generar un comercio con un reparto más equitativo de la ganancia entre el productor y el comercializador. Sin embargo, no todas las empresas adoptan esta modalidad y está en muchos casos afecta los precios a los cuales se ofrece el producto en mercados internacionales. La reducción de la intermediación podría traducirse en mejores precios e ingresos para los pequeños productores. Cuando los productores están asociados en cooperativas suelen conseguir un mayor precio que aquellos que comercializan individualmente mediante la aplicación del comercio justo.

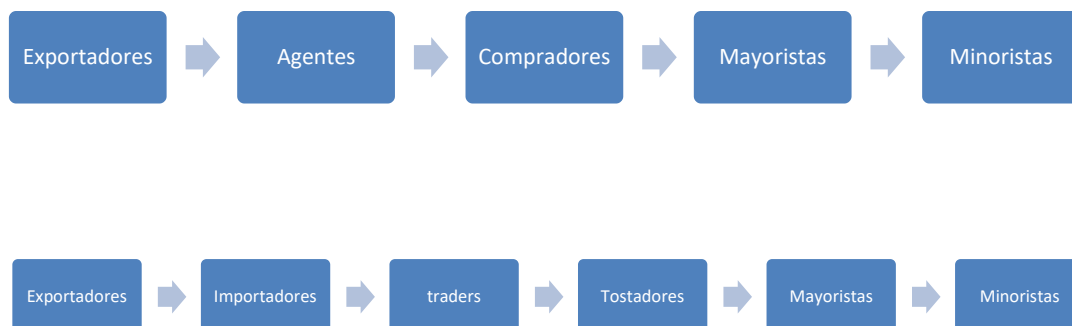
Ilustración 8. Canales de distribución del café



Fuente: Bardellini, 2003
Elaborado por: la autora

En el caso del café comercializado a exportadores, la cadena de distribución luego suele tomar una de las dos siguientes formas:

Ilustración 9. Cadena de distribución para exportación de café



Fuente: Bardellini, 2003
Elaborado por: la autora

En general, el sector cafetalero a nivel internacional presente situaciones particulares muy complejas por cuanto la naturaleza del mercado es de por si inestable. Además, la comercialización se lleva a cabo bajo el contexto de que un grupo pequeño de países del tercer mundo deben negociar la compra por parte de las grandes potencias. A esto se debe agregar la existencia de una tendencia hacia la sobreproducción y la poca elasticidad del producto frente a variaciones del precio.

Por estos motivos los países cafeteros han buscado cooperar entre ellos desde 1901. La tabla a continuación resume las asambleas y congresos realizados a inicios de siglo entre diversos países productores.

Tabla 6. Asambleas y congresos realizados a inicio de siglo.

Año	Ciudad o País	Evento
1901	New York	Conferencia Internacional del café
1904	México	Asamblea Internacional del café
1924	Colombia	Congreso Internacional de Productores de Café Suave
1930	New York	Convención Cafetera
1931	Brasil	Conferencia Internacional del café

Fuente: Varios Autores

La CEPAL (2008) propone que para el crecimiento económico y transformación productiva en América Latina es necesario destacar el posicionamiento de los productos agrícolas en el mercado mundial y la generación de valor agregado mediante la innovación, la tecnología, el

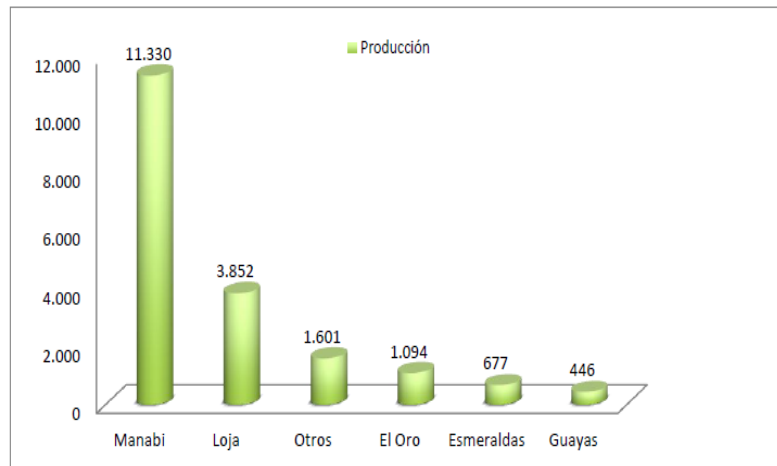
conocimiento y el establecimiento de alianzas público privadas para la transformación productiva. Lastimosamente, el Ecuador al igual que otras naciones latinoamericanas mantiene una brecha tecnológica y de conocimiento considerable en comparación con los países más desarrollados. La bibliografía existente en el Ecuador permite observar diversos factores que causan el bajo desarrollo del sector cafetalero y la baja participación en el comercio mundial:

Superficie sembrada y cosechada de Café

El café Arábigo se introdujo en Ecuador en el año de 1820, en el cantón de Jipijapa en la provincia de Manabí (MAG,1988). Posteriormente, el café robusta se introduce al Ecuador en 1943 y su cultivo se intensifica a partir de 1970 en diversas zonas de la costa, sierra y Amazonía ecuatoriana. La producción de café se concentra en la provincia de MAnabi aunque también se produce en Loja, El Oro, Esmeraldas y Guayas (MAGAP,2012).

Si bien el café Arábigo resulta más complejo y requiere mayor esfuerzo y tiempo, este producto goza de mayor aceptación y precio debido a sus propiedades superiores y buen sabor. En Ecuador, a diferencia de otros países, se produce ambos tipos de café.

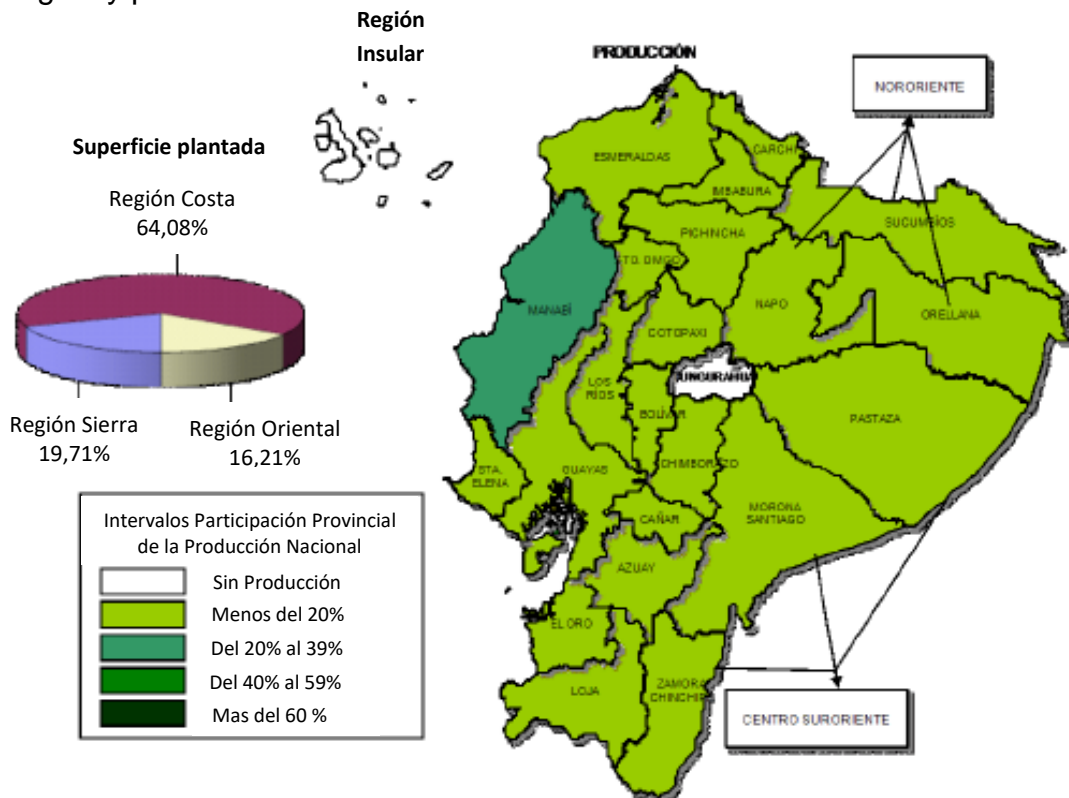
Ilustración 10. Localización de la producción de café (en toneladas)



Fuente: MAGAP 2012.

Sin embargo, en todas las provincias excepto Manabí, el área cultivada representa menos del 20% de la superficie total. Dentro del panorama mundial, Ecuador representó en el 2011 apenas el 1,50%

Ilustración 11. Porcentaje de superficie plantada y producción según región y provincia

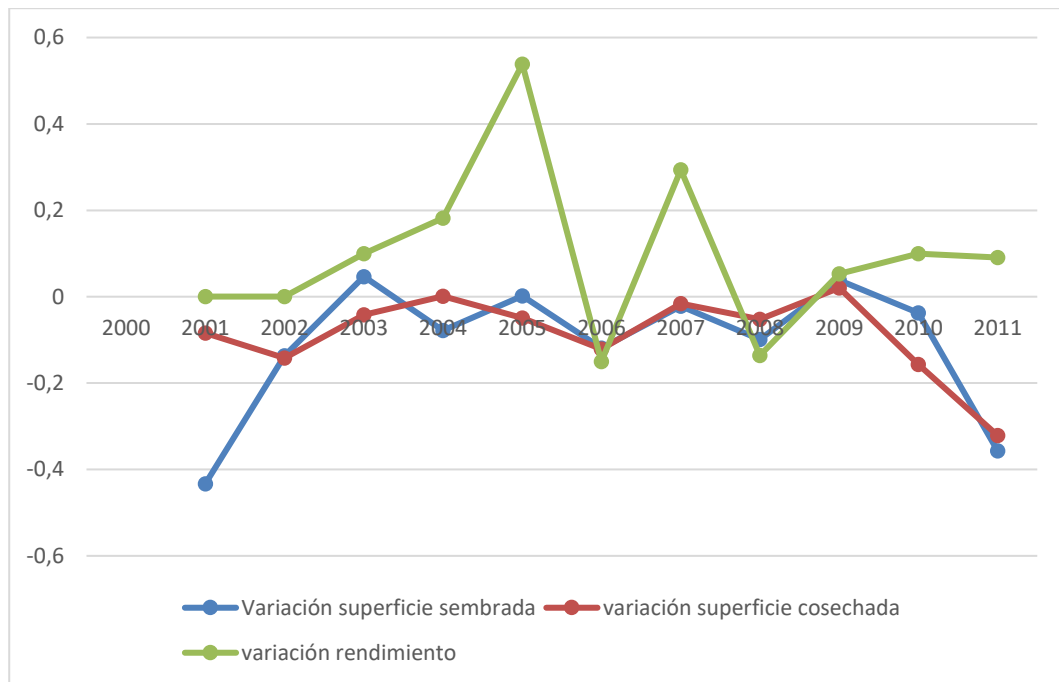


Fuente: Proecuador 2011

La extensión de tierra sembrada y cosechada se ha ido disminuyendo progresivamente (ver ilustración 9). Lo que indicaría una disminución de la

producción de café a nivel local y una situación crítica para el sector que podría llevar a su paulatina desaparición.

Ilustración 12. Variación Superficie de café sembrada y cosechada vs rendimiento del café



Fuente: Cofenac, 2013

Según el Consejo Cafetero Nacional (COFENAC), la disminución de la superficie sembrada y cosechada podría estar asociado al acceso limitado de los productores al crédito, la poca infraestructura de riego, el difícil acceso a las plantaciones y las variaciones de temperatura (COFENAC, 2013).

Colombia representa un caso particular, en el que inclusive los cultivos ilícitos (como la coca y amapola) han restado superficie a la producción y cultivo de café. Sin embargo, no existe registro de casos similares reportados en el Ecuador. Otro de los grandes problemas del sector cafetalero ecuatoriano es el bajo rendimiento de su producción, aun cuando el rendimiento se ha ido incrementando año a año. Sin embargo, el rendimiento es considerablemente bajo tomando en cuenta que la productividad

promedio de Brasil es de 25, la de Costa Rica 14 y la de Colombia (la cual es baja) oscila entre 6 y 9 cargas por hectárea (Gonzalez, 2007).

Según el COFENAC, los cafetales viejos representan el 80% de la superficie sembrada y esto podría estar afectando el rendimiento por hectarea e inclusive, muchos de estos cafetales ocupan un espacio de terreno agrícola sin proporcionar beneficios económicos (COFENAC, 2013). Ante esta situación muchos agricultores optan por cambiar de cultivo reduciendo la producción de café. Lastimosamente, la falta de rotación en los cultivos desde la época dorada del café, a la larga ha derivado en su situación crítica. Los agricultores deberían por lo tanto rotar sus cultivos y se debería incentivar la participación de nuevos agricultores para el uso de nuevas tierras en la producción cafetera.

Incremento de importaciones de café por parte de Ecuador

Ecuador importa café de Vietnam, Indonesia, Costa de Marfil y otros países ya que localmente no se logra abastecer la demanda de materia prima para la elaboración de café soluble que exporta el país. De esta manera se desincentiva el sector ya que los pequeños productores no son competitivos frente a los grandes exportadores extranjeros.

La competencia internacional por lo tanto sería también un factor importante a considerar al analizar la situación del sector cafetalero ecuatoriano. Más aún cuando estos competidores son también proveedores para la industria ecuatoriana. Llama la atención que Ecuador sea a la vez importador y exportador de café por cuanto debería ser capaz de abastecer su mercado interno.

Precios internacionales

Según Acuna (2005), la volatilidad de los precios es un factor que explica la disminución de las exportaciones en el contexto colombiano particularmente. Esta situación se origina por cuanto el café es un producto suntuario que puede ser sustituido fácilmente con otros productos y debido a que se produce en zonas tropicales del planeta generalmente en países en vías de desarrollo. En el caso de la producción brasilera (la más grande a nivel mundial) las continuas heladas y sequías cíclicas generan cambios considerables en los precios internacionales.

Las fluctuaciones en la producción y oferta del café influyen en los precios, lo cual a su vez afecta el margen que obtiene el productor. Dependiendo de los precios que el agricultor ecuatoriano puede obtener en el mercado este se incentiva o desincentiva a mantenerse en el sector, impactando directamente en las exportaciones de la industria.

Preferencias de los consumidores por el café

Se conoce que el norte americano promedio toma 26 galones de café el año (Osterweil, 2011) y esta tendencia de consumo se ha ido adoptando a nivel global. Además, El café representa una categoría de productos que ofrece una amplia variedad de marcas y tipos de café por lo que los consumidores tienen múltiples opciones de entre las cuales escoger (Jones,). De entre los factores que influyen en las preferencias del consumidor de acuerdo a la bibliografía existente, se encuentran el tipo de producción (orgánica o inorgánica), país de origen, tipo de tostado, tipo de grano, etc. (Cranfield et al.,2010). Otros estudios también detallan la importancia de las certificaciones (Valkila, 2008) y el precio (Cranfield et al, 2010) como modeladores de la decisión del consumidor.

1.3. Formulación de Hipótesis y Variables.

1.3.1 Hipótesis Generales.

La Inversión extranjera, los precios internacionales, y el rendimiento y la producción de la superficie destinada al café inciden en la participación del sector cafetalero en la balanza comercial.

1.3.2 Hipótesis particulares

- El sector cafetalero no contribuye significativamente en la balanza comercial ecuatoriana durante el periodo 2010-2015.

- Incentivos gubernamentales, facilidades para el acceso al crédito y tecnología permitirán incrementar el nivel de participación del sector cafetalero en la balanza comercial en el Ecuador.

CAPÍTULO II: METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se caracteriza por contar con un enfoque cuantitativo, ya que se prioriza la recolección de datos de fuentes confiables para la comprobación de hipótesis en bases a mediciones numéricas y análisis estadísticos (Hernandez, 2010). Se opta por analizar datos cuantitativos obtenidos de bases oficiales como el Banco Central del Ecuador para luego realizar análisis estadísticos que permitan la comprobación de las hipótesis.

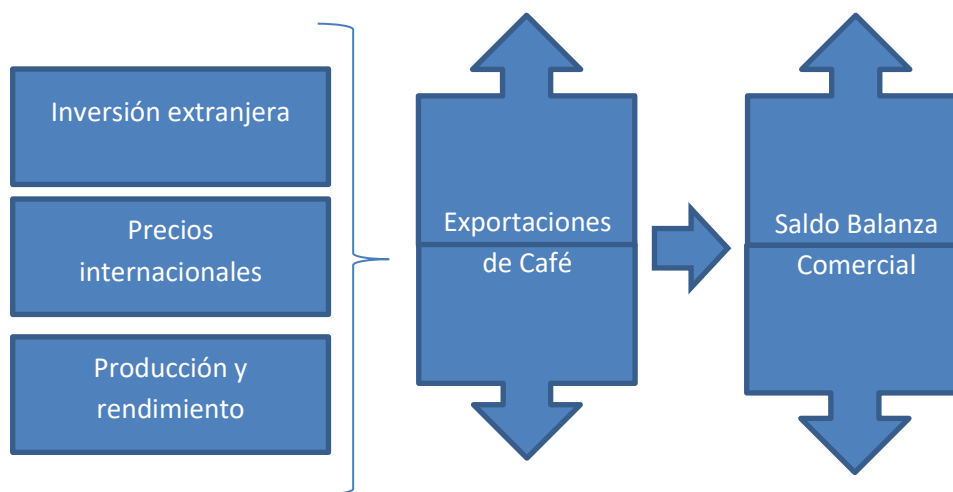
Por su alcance el estudio es de carácter analítico, ya que se busca no solo describir las variables y sus componentes sino también analizar las relaciones causa – efecto entorno al objeto de estudio y el problema de investigación. Para el efecto se evalúa la interacción entre las exportaciones de café y los factores que podrían estar influyendo su exportación. De esta manera se pretende comprobar estadísticamente si los factores analizados en la bibliografía en realidad influyen en las exportaciones.

La investigación es de carácter bibliográfica, ya que se obtienen datos de registros oficiales del Banco Central del Ecuador e instituciones y asociaciones públicas o privadas relacionadas al sector y no se opta por otras técnicas como la encuesta o la entrevista. Se pretende de esta manera evaluar la interacción de las variables a través de información veraz y no a través de la percepción de los participantes del sector.

Es de carácter longitudinal, ya que se analiza no solo la información actual sino que se recurre a información histórica del sector para analizar su evolución en el tiempo. Para ello se toma información de varios años tal y como está registrada en los informes de las organizaciones públicas.

En base al estudio bibliográfico realizado se determina el siguiente modelo de investigación:

Ilustración 13. Modelo de investigación



Fuente: La autora

2.2 Método de estudio

Las variables consideradas en el modelo de investigación detallado previamente, se obtienen en base a fuentes de información oficiales, considerando principalmente las publicaciones periódicas del Banco Central

del Ecuador. En base a las cifras anuales obtenidas se realiza una regresión lineal que considera como variable dependiente a la variable Exportaciones Totales de café (USD al año); y como variables independientes a las siguientes variables:

- Inversión extranjera directa (millones USD),
- Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York,
- Hectareas en producción,
- Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York,
- Rendimiento Kilos/hab

Hipotético.

Se pretende demostrar a través del análisis estadístico que las hipótesis planteadas en el trabajo de investigación se cumplen.

Deductivo

Ya que se parte del análisis general de la bibliografía existente para luego analizar la situación particular del Ecuador y su industria cafetalera.

2.3. Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variable	Indicador
HG: El aumento de la productividad por hectárea, de la superficie destinada a siembra y cosecha, y de la competitividad permitirá aumentar la participación del sector cafetalero en la balanza comercial.	Participación del sector cafetalero en la balanza comercial (VD)	% de participación del sector cafetalero en la balanza comercial
	Productividad por hectárea (VI)	TM/Hectarea
	Superficie destinada a siembra y cosecha (VI)	# de hectáreas destinadas a siembra y cosecha de café
	Competitividad (VI)	Índice de competitividad

2.4 Fuentes y técnicas de recopilación de la información.

Para la recopilación de información se ha considerado recurrir a información documental e histórica, considerando únicamente aquella información publicada por fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador.

2.5 Datos

Los datos recopilados para el análisis estadístico de resultados fueron tomados de la página web oficial del Banco Central del Ecuador. Para el efecto se consideró únicamente las cifras anuales por la mayor disponibilidad de información anualizada. La tabla a continuación detalla las cifras por año utilizadas en el análisis estadístico:

Tabla 7. Datos de las variables consideradas en el estudio

Año	Exports café Ecuador en USD	Inversión extranjera directa (millones USD)	Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York (USD)	Hectáreas en producción	Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York (USD)	Rendimiento o Kilos/ha
2008	125060654	1057	97,1	164709	133,9	219
2007	123515190	194,2	78,7	164709	118,3	235
2006	104774732	271,4	59,3	177300	108,6	229
2005	88459948	493,4	45,4	177311	108,7	218
2004	59234622	836,9	32,5	177463	76,1	215
2003	48041604	871,5	33,6	177222	62,9	210
2002	42616923	783,3	24,9	185534	54,4	213
2001	44205238	538,6	23,8	209680	56,3	217
2000	45481947	-23,4	40,2	350000	91,9	197
1999	78438634		66,5	374633	104,4	194
1998	103808147		84	389782	132,2	112
1997			80,7	348119	185,1	228
1996			82,7		119,9	
1995			126,8		149,3	
1994			119,7		148,5	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Se propone realizar una regresión considerando como variable dependiente la participación de la industria cafetera en el total de exportaciones del país.

2.6 Especificación del modelo

Se propone el modelo lineal:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

Donde:

Y: Exportaciones de café

X1: Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York

X2: Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York

X3: Rendimiento Kilos/ha

X4: Hectáreas en producción

X5: Inversión extranjera directa (millones USD)

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para analizar los factores que afectan la participación del sector cafetalero en la balanza comercial, se especificaron las variables que podrían estar influyendo en las exportaciones de café en el Ecuador. Para ello se llevo a cabo regresión lineal, tomando como variable dependiente la variable Exportaciones totales de café en USD. Se toma como variables independientes:

- Inversión extranjera directa (millones USD),
- Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York,
- Hectáreas en producción,
- Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York,
- Rendimiento Kilos/hab

Variables entradas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
--------	------------------------	----------------------	--------

1	Inversión extranjera directa (millones USD), Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York, Hectareas en producción, Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York, Rendimiento Kilos/ha ^b	.	Intro
---	---	---	-------

a. Variable dependiente: Export total de café en USD

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Se observa en la siguiente tabla que el R ajustado es alto, por lo que el modelo explica en un 86,4% el comportamiento de la variable dependiente

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,959 ^a	,920	,864	29583305,03562

a. Predictores: (Constante), Inversión extranjera directa (millones USD), Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York, Hectareas en producción, Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York, Rendimiento Kilos/ha

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	418970578,235	493999352,999		,848	,424

Precio promedio por quintal café robusta en mercado de New York	113414,961	703843,616	,039	,161	,877
Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York	1427470,939	535532,318	,995	2,666	<u>,032</u>
Rendimiento Kilos/ha	-1544072,120	1988432,366	-,301	-,777	,463
Hectareas en producción	-590,245	417,518	-,384	-1,414	,200
Inversión extranjera directa (millones USD)	-37302,922	41234,366	-,149	-,905	,396

a. Variable dependiente: Export total de café en USD

Sin embargo, solo la variable Precio promedio por quintal café arábigo en mercado de New York tiene un p-valor menor a 0,05. Por lo tanto se observa que el precio internacional del café arábigo es importante al estimar las exportaciones del café Ecuatoriano. Esto podría deberse al impacto del precio en la demanda internacional de café o a la posibilidad de los exportadores ecuatorianos de mantener un precio competitividad en función de sus costos y productividad.

Adicionalmente, el coeficiente beta de la variable Precio promedio por quintal de café Arábigo en mercado de nueva york es de 1427470,939. Al ser un coeficiente positivo, se aprecia una relación positiva entre ambas variables, por lo que un incremento del precio de café Arábigo resultaría en un incremento de las exportaciones de café ecuatoriano. Por lo tanto, comprender el comportamiento de los precios de café Arábigo en Ecuador se vuelve de vital importancia para la industria del café, al ser un determinante para su crecimiento.

Sin embargo, vale la pena destacar que esta variable resulta ser un factor externo sobre el cual el sector o el país tienen poco o nula posibilidad de influir con el propósito de incrementar las exportaciones. El sector cafetero

puede por otro lado tecnificarse y mejorar su oferta incrementando el valor agregado como una vía para disminuir el impacto del precio en la demanda. La estrategia debería ser desarrollar productos diferenciados y de alto valor agregado para que el precio no sea una condicionante o factor prioritario por parte de los mercados al momento de decidir la compra.

Cabe notar también que el precio del café arábica en los últimos 3 meses (Mayo, Junio y Julio del 2016) se han mantenido en alza como lo muestra la figura a continuación:

Ilustración 14. precio del café arábica en Mayo, Junio y Julio del 2016



Fuente: Anacafe, 2016

Al analizar la evolución de los precios en los últimos años (del 2008 a la actualidad) se observa un comportamiento cíclico caracterizado por un par de años a un precio bajo y luego uno o dos años de precios elevados. Se observa en el gráfico un pico en los precios durante el 2011 y el 2014-2015.

Ilustración 15. Precio del café arábica en Mayo, Junio y Julio del 2016



Fuente: Anacafe, 2016

Sin embargo, al comparar los precios del café con los precios de otros commodities, se observa que a partir de 1999 el precio del café ha sido prioritariamente menor que el precio de otros commodities como la Soya, Azucar, Maiz y el Cacao. Sin embargo se aprecia que en general el precio de commodities ha estado incrementando de principios del milenio. En el caso del café se observa una caída considerable de los precios entre el 2001 y el 2003 (Anacafé, 2016).

CONCLUSIONES

Se encuentra a través de la investigación que el precio de café Arábigo en mercados internacionales influye en la exportación del café Ecuatoriano. Por lo tanto, el estudio del comportamiento de los precios internacionales del café permitiría conocer de mejor manera el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas. La baja productividad y la disminución de las tierras cultivadas podría inclusive ser un indicio de que los productores no aprecian como atractivo el margen que pueden obtener cuando los precios internacionales no resultan convenientes.

Aun cuando el consumo de café a nivel mundial y las exportaciones de café ecuatoriano se han incrementado en los últimos años, la siembra, cosecha y rendimiento del café ecuatoriano ha decrecido considerablemente. Por lo tanto, se encuentra que a pesar del interés global por esta industria, el Ecuador se mantiene al margen sin desarrollar su industria cafetalera. El país debería sumar esfuerzos para apoyar a los productores locales y satisfacer la demanda creciente a través de un producto de calidad.

Dada la influencia de los precios internacionales en las exportaciones de café, la industria cafetera ecuatoriana debería incrementar su eficiencia en costos, aumentando su productividad y reduciendo costos con la expectativa de aumentar su rentabilidad. El poder alcanzar mayores márgenes motivaría a los productores locales a incrementar su producción o inclusive incentivaría a nuevos posibles productores a ingresar a esta industria.

RECOMENDACIONES

Se recomienda desde el sector público apoyar un proceso de sofisticación y desarrollo de la industria local para que esta exporte productos elaborados y con alto valor agregado. De esta manera el precio del quintal de café en grano perdería su influencia en el sector y no sería un factor determinante para el desarrollo de la industria. El cambio de la matriz productiva debería incluir la tecnificación de la industria para dejar de exportar el café en su forma más básica. Conforme los productores locales sean capaces de introducir nuevos productos derivados del café, su nivel de sofisticación les permitirá competir internacionalmente por calidad y valor y no estrictamente por precio.

Incentivar la participación de agricultores locales y dueños de terrenos en programas que busquen apoyar el proceso para la siembra y cultivo de café. De esta manera motivando a productores actuales a tecnificarse y a nuevos productores a ingresar al sector cafetalero. Dentro de este contexto, el gobierno podría ser un claro aporte en promover el desarrollo de la industria actuando como eje central que apoya al sector empresarial en su misión de incrementar las exportaciones y alcanzar una relación menos dispareja en la balanza comercial.

Incentivar la tecnificación de los pequeños agricultores para lograr una reducción de costos a través de la sofisticación. El ser capaces de manejar costos más bajos, permitirá a los productores locales no solo ser más competitivos sino también ingresar a nuevos mercados y a competir frente a productores de naciones con costos más bajos y mayor productividad. El Ecuador debe enfocarse en alcanzar una ventaja competitiva que le permita competir en entornos dinámicos como los actuales, en los que las empresas ecuatorianas compiten con proveedores a nivel mundial.

3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

ANACAFE (1998). Manual de caficultura. Tercera edición. Guatemala

Arias, F. (2012), El proyecto de investigación, Caracas, Editorial Episteme

COFENAC (2011) El Sector Cafetalero Ecuatoriano. Diagnóstico. Portoviejo.

Cranfield, J., S. Hensen, J. Northey, and O. Massakure. 2010. "An Assessment of Consumer Preference for Fair Trade Coffee in Toronto and Vancouver." *Agribusiness* 26(2):307-325.

FAO. (2012). Estadísticas de producción de café en el Ecuador. FAOSTAT.

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, (2010).
Sistemas de producción de café en Colombia. Colombia

Gonzalez, C.A . (2007). Los Cafes Especiales En Colombia : Industria Estrategica para los Proximos 80 Años . Bogota : Federacion Nacional de Cafeteros.

Hernández, R-Fernández C, C. et al, (2010), Metodología de la Investigación, Perú, Ediciones Mc Graw Hill.

ICO (2010). Datos históricos. Organización Internacional del Café. Londres, UK. Disponible en <http://www.ico.org/ES/historicalc.asp>.

ICO. (2011). Informe sobre el mercado del café. Organización Internacional del Café) Londres, UK. Disponible en www.ico.org

ICO (2012). Aspectos botánicos del café. Organización Internacional del café. Londres. Disponible en www.ico.org

ICO (2012). Historia del café. Organización Internacional del Café. Londres. Disponible en www.ico.org

ICO (2013). Anuario del café 2011 2012. Organización Internacional del café. Londres

Jones, E. (2014). An empirical assessment of consumers preference for Coffee. *Journal of Food Distribution Research*. Volume 45. Issue 2.

Krugman P, Obstfel M. (1995) *Economía Internacional*. Ed. Mc Graw Hill, Tercera Edición, Madrid.

MAGAP (2010). Estructura de la Cadena de Café. Departamento de Gestión Agroindustrial.

MAGAP (2012). Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería y Pesca. Noviembre 2012. <http://servicios.agricultura.gob.ec/sinagap>. [Consulta: 5 de enero de 2013]

MAG. (1988). Zonificación del cultivo del café. Portoviejo – Manabí – Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Programa Nacional del Café.

Osterweil, N. 2011. "Say It's So, Joe: The Potential Health Benefits – and Drawbacks – of Coffee." *WebMD LLC*, August 29.

Porter, M. (1980) *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York.

Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York

PROECUADOR (2011). *Análisis Sectorial de Café y Elaborados*. Inteligencia Comercial e Inversiones. Ecuador

PROECUADOR (2013). *Análisis Sectorial de Café*. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. Ecuador

Proyecto café (2005). *Una alternativa a la pobreza y migración económica de las poblaciones indígenas en los Cuchumatanes: apoyo a la diversificación, conversión, agro industrialización y comercialización del café orgánico del microproductor*. Huehuetenango, Guatemala.

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Fondo de Cultura Económica

Ricardo, David (1817). *Principios de economía política y tributación*. Fondo de Cultura Económica

Smith, Adam. (1958). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México. Fondo de Cultura Económica.

Valkila, J., P. Haaparanta and N. Niemi. 2010. "Empowering Coffee Traders? The Coffee Value Chain from Nicaraguan Fair Trade Farmers to Finnish Consumers." *Journal of Business Ethics* 97(2):257-27

