

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación fue elaborada para contribuir a que futuros investigadores de las Exportaciones de Chía, como producto no Tradicional agrícola del Ecuador, cuenten con información actualizada de los niveles de exportaciones y producción de chía, perspectivas y problemática actual en el sector; y de esta manera continuar con nuevos estudios del producto a fin de generar mayores oportunidades de crecimiento en el sector exportable. Dado que hoy en día, la chía continúa siendo un producto poco conocido en el país a pesar de que reúne ciertas características nutricionales que conlleva a que el producto sea atractivo en el mercado extranjero, es que nace la idea de realizar un estudio actualizado de este producto; y para lograr este fin se parte de teorías o definiciones de diversos actores con respecto a exportación no tradicional, chía y características, niveles de exportaciones y producción, y a través de entrevistas a exportadores y /o productores de chía lograr identificar las percepción referente al producto en la exportación agrícola del país todo esta información recolectada ayudará a determinar en cierta forma la incidencia de la chía en la producción exportable del país.

Para la presente investigación, se ha estructurado en tres capítulos al cual se ha dividido de la siguiente manera:

En el capítulo uno, contiene la problemática del caso, marco teórico, objetivos de la investigación, hipótesis, variables de congruencia, adicional en este capítulo se pretende dar a conocer más acerca de la Chía, detallando sus beneficios, zonas de producción, exportaciones, empresas exportadoras de chía. En el capítulo dos, se puede observar el resultado de las respectivas entrevistas realizadas a los exportadores y/o productores de chía, las validaciones de las hipótesis planteadas en el capítulo uno. En el capítulo tres se analiza los resultados obtenidos en el capítulo dos y se plantea unas series de recomendaciones y acciones a considerar para mejorar las exportaciones de Chía, así también la propuesta que contribuya al mejoramiento del sector exportable de este producto. Por último, se finaliza la presente investigación detallando la bibliografía, la

matriz de consistencia, las variables de estudios e indicadores, formato de entrevista realizada a personas involucradas en las exportaciones y producción de chía.

# **CAPITULO I**

## **1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

El Ecuador es un país privilegiado gracias a las diferentes zonas climáticas que posee, dando lugar a la producción de diversas variedades agrícolas, siendo consideradas tanto en el territorio nacional como a nivel internacional de poseer una excelente calidad en sus productos. Lo que ha permitido la exportación de varios productos agrícolas a diversos países en el mundo, entre ellos se encuentra las semillas de Chía, considerado un producto no tradicional agrícola que ha empezado a revolucionar en el mercado extranjero por sus beneficios nutricionales que contiene.

La Chía es considerada como uno de los productos con mayores beneficios nutricionales ya que contiene fibra, antioxidantes, calcio, proteínas, ácidos grasos, omega 3, entre otros. Todas estas características hacen de la Chía el alimento complementario idóneo para realizar dietas, que ayuden a controlar el peso, pero sobre todo a mantener niveles adecuados de salud.

Sin embargo, pese a que la chía es un producto que satisface las necesidades del mercado extranjero por sus grandes beneficios nutricionales que ofrece, encontrar un estudio actualizado de las exportaciones, producción y comercialización de este producto es casi un reto, debido a que la mayoría de los estudios están más enfocados a productos tradicionales de cantidades exportadas representativas para el país y pocos estudios enfocados a productos no tradicionales.

Es por esta razón, que nace la idea de realizar un estudio actualizado de la Chía, de sus niveles de exportación y producción en el país en el periodo 2010-2015, la situación actual de la Chía y perspectivas de sus productores y exportadores, a fin de identificar la incidencia de este producto sobre la producción exportable del país.

Todo este análisis de cierta forma aportará con informaciones actualizadas a futuros investigadores para el desarrollo de nuevas hipótesis con respecto a investigaciones de la Chía y de alguna manera también contribuirá a exportadores o productores en el desarrollo de sus estrategias de mejoramiento en el sector.

## **1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Planteamiento del problema**

Muchos de los estudios de exportaciones de un producto hoy en día están enfocados en su mayor parte a productos ya conocidos o tradicionales, dejando a un lado a otros productos de poca representación pero quizás con un futuro de oportunidades de crecimiento en el mercado exterior, si se le brinda la misma importancia que los demás productos tradicionales. Tal es el caso de la Chía ecuatoriana, que es un producto no tradicional agrícola, poco conocido por la población ecuatoriana pero que tienen algunos beneficios nutricionales, por el cual es muy demandado en el mercado extranjero.

A pesar de que Ecuador inició las exportaciones de chía desde el año 2005, se desconoce la situación actual de este producto en relación a sus niveles de exportaciones y producción así como también los beneficios nutricionales que ofrece este producto y las zonas más apropiadas para su cultivo.

La falta de información actualizada de niveles exportados, producidos e incluso tendencias de consumo de la chía, ha sido en muchas ocasiones problemáticas para algunos productores y/o exportadores, debido a que la falta de información de cierta manera han influido a la toma de decisiones equivocada o ambiguas, que le han conllevado a la salida del mercado y perder los beneficios económicos que le podría representar si optara por mantenerse aún en el negocio.

Conocer los niveles de exportación y producción de la chía y su importancia dentro de los totales de las exportaciones de los productos no tradicionales, serviría de gran aporte

a muchos exportadores y productores e incluso a futuros investigadores interesados en el producto, ya que podrá contar con informaciones actualizadas y relevantes que le ayuden de cierta forma a identificar tendencias, problemáticas y establecer estrategias para lograr un mejor desempeño o mejora en el sector agrícola exportable de la chía.

### **1.2.2 Formulación del problema de investigación**

¿Cuál es la incidencia de la Chía, como producto no tradicional agrícola en la producción exportable del Ecuador periodo 2010-2015?

### **1.2.3 Sistematización del problema de investigación**

- ¿Existe suficiente producción de Chía en el país en el periodo 2010-2015?
- ¿La población desconoce el estado actual de la Chía y sus zonas apropiadas para su cultivo?
- ¿Los niveles de exportación de la Chía son los adecuados en el periodo 2010-2015?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la incidencia de la Chía como producto no tradicional agrícola en la producción exportable del Ecuador periodo 2010-2015

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar los niveles de producción de la Chía en el Ecuador durante el periodo 2010-2015.

- Identificar el estado actual de la Chía, como producto no tradicional agrícola del Ecuador, así como las zonas apropiadas para su cultivo.
- Determinar los niveles de exportación de chía en el Ecuador durante el período 2010-2015 en relación a otro producto similar.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Las exportaciones permiten obtener ingresos económicos para que un país pueda financiar diversos proyectos dentro del territorio, por ello se efectúan diversas actividades con el propósito de exportar mayores cantidades con la calidad requerida por el país importador. Sin embargo, estos esfuerzos están dirigidos hacia los productos más significativos o mayormente representativos en la economía del país como son los denominados productos tradicionales, dejando a un lado aquellos productos denominados no tradicionales que son poco representativos para el país pero que de cierta manera aporta en la economía del país ya que cualquier exportación incide en la balanza comercial y por consiguiente al desarrollo económico del país.

La demanda de algunos productos no tradicionales está en crecimiento debido a que los consumidores de ciertos países del exterior se inclinan a productos alimenticios o bebidas que sean poco procesados y naturales que contribuyen al cuidado de la salud. Siendo la Chía, considerada dentro de las exportaciones de producto no tradicional, y que contiene altos beneficios nutricionales, se la ha tomado como ejemplo dentro de los grupos de productos no tradicional agrícola, con el cual se pretende establecer un análisis de como este producto ha incidido en las exportaciones agrícola del país.

La presente investigación, brindará información relevante sobre uno de los productos no tradicionales que en la actualidad se presenta como una oportunidad para nuevos emprendimientos como es el caso de la Chía. Solo identificando la situación actual de la chía así como los niveles de exportación y producción recaudadas de informaciones documentales, percepciones de los exportadores y/o productores, se podría identificar tendencias, cantidades producidas, valores exportados, e importancia del producto; esta

información de cierta manera contribuiría al desarrollo de estrategias para crecimiento y mantenimiento en el sector agrícola exportable.

## **1.5 MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Marco teórico**

#### **1.5.1.1 El Comercio Internacional:**

El comercio Internacional es bastante complejo de analizar debido a la influencia de varios factores que son difíciles de identificar. (Lobejón, 2001)

“La desigualdad de recursos naturaleza las deferencias humanas, principalmente en lo relativo a las habilidades; a la división de trabajo, y a la especialización” (Quintana. 1989. p. 8). El dinamismo comercial se ha presentado a lo largo de siglos como satisfacción de necesidades, al principio se utilizaba el trueque para intercambio de productos debido a que una región tenía sobreproducción entonces cambiaba los productos por otros que no producían; y conforme pasó el tiempo las personas dejó el trueque y empezaron a utilizaron metales y piedras de valor como medio de pago dando inicio a la moneda.

“El comercio internacional permite a cada país sacar provecho de su posición favorable en la producción de ciertos bienes para la que está especialmente dotado. La ventaja derivada de la especialización da el origen al comercio internacional” (Mochón, 2006).

“Un país, al hacer uso del comercio, no necesita producir todo lo que requiere, sino que se concentra en producir aquellos bienes que fabrica con mayor eficiencia que los demás países” ( Cáceres W., 2013, p,3). Así mismo, este autor hace referencia que “el comercio cumple un papel importante en el crecimiento de una nación ya que no todos los países tienen la misma capacidad y disponibilidad de recursos”.

### **1.5.1.1.1 La Ventaja Absoluta y Ventaja Comparativa como teoría del Comercio Internacional.**

“La influencia del comercio internacional en el crecimiento económico ha sido extensamente estudiada y forma parte del contenido de estudios económicos clásicos en cuanto a: desempeño económico la teoría de valor, relación con sostenibilidad y pleno empleo” (Reyes, Saa, 2014): es por esta razón que se ha desarrollado diferentes teorías respecto al comercio internacional. Una de las teorías que más se destaca es la de la Ventaja Absoluta y la de la Ventaja Comparativa.

Para Adam Smith, “plantea la importancia del libre comercio en la riqueza de las naciones; para lo cual, es necesario que el país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien” (Cortez y Prieto, 2013, p. 11); La ventaja Absoluta es el resultado de las diferencias en la productividad. Una persona que cuenta con mejor tecnología, más capital o mejores habilidades que otra, tiene ventaja absoluta con respecto a esta última.

Para Cortez y Prieto (2013) en una de sus críticas de la teoría de la Ventaja Absoluta, indicaron que esta teoría no se adapta a la realidad del comercio, en virtud de que, hay países que no poseen ventaja absoluta en la producción de ningún bien, por lo que no podría participar en el comercio y no obtendría ningún beneficio.

Por otra parte, la teoría de la Ventaja Comparativa es otra de las teorías del Comercio Internacional; esta teoría indica que un país exportaría aquellas mercancías que produce con un menor coste relativo e importaría aquella mercancía que le represente un mayor coste relativo. La teoría de David Ricardo está basado en la teoría del valor del trabajo, la diferente productividad de trabajo que tiene los países determina el patrón de comercio internacional, que conlleva al aumento del bienestar entre los países; dado que la especialización productiva permitirá un mayor volumen de producción. (Bosch, 1991)



### **1.5.1.2 Las Exportaciones**

Las Exportaciones son “Bienes y Servicio que se produce en un país y se vende a otro país” Samuelson y Nordhaus (2005). El sistema nacional de Información del Ecuador (2014), define a las exportaciones como “los bienes que los agentes residentes venden a los residentes de otros países dando lugar al traspaso de la propiedad”.

Existen diversas definiciones de exportaciones pero todas van hacia el mismo significado que es la venta de bienes y servicios que realiza un país a otro país. Es muy importante que un país realice exportaciones porque esto ayude de alguna manera el crecimiento económico del país. Así lo da a entender Arroba y Villafuerte (2002), al manifestar que “las exportaciones generan divisas, y esta a su vez permite la adquisición de bienes de capital, materia prima e insumos, de esta forma se contribuye a solventar el desarrollo de las naciones en crecimiento.

El instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2015) indica que las exportaciones son importantes porque aumenta y mejora la calidad de bienes consumidos en un país. Porque permite aprovechar mejor las ventajas de la especialización de la producción y porque propicia la creación y fortalecimiento de la competitividad.

#### **1.5.1.2.1 Exportación no Tradicionales.**

Las exportaciones no Tradicionales, se subdivide en productos Primarios e Industrializados. En los productos no tradicionales primarios se encuentran: flores, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros primarios; mientras que en los productos no tradicionales industrializados se encuentra: jugos, conservas de frutas, harina de pescado, enlatado de pescado, otros elaborado del mar, químicos y fármacos, vehículos, manufacturas de metales, manufacturas de cuero, manufactura de textil, manufactura de plástico y caucho, prendas de vestir y fibras textiles, y otros industrializados. (Leiva, 2005, pág. 23)

El CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) mediante sus publicaciones a principios de los años 70, empezó hacer mención sobre las exportaciones de producto no Tradicionales, y analizar estos tipos de productos a fin de hacer diversificación en el exterior. Según el CEPAL no existe un concepto definitivo sobre exportación o producto no tradicional, ya que este varía entre los países y entre expertos, en virtud de que unos se basan en la CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional) o enfoque práctico (legislación o criterio de algunos países) mientras que otros se basan a principios lógicos.

A continuación, se define los conceptos o definiciones de algunos investigadores con respecto a Exportación no tradicional:

(KOUZMINE, 2000) define que:

“Exportación no tradicional, debe ser producto nuevo de comportamiento muy dinámico, o bien las ventas externas de algún producto exportable crecen a altas tasas, cambia su importancia en la economía respectiva, e incluso se modifica la estructura de exportaciones del país” (p. 7)

(POZO, 2011) define a las exportaciones no tradicionales como:

“Aquellos productos tanto primarios como industrializados que no forman parte de las exportaciones ecuatorianas desde 1980” (p. 28).

Así también indica que las exportaciones no tradicionales reúnen las siguientes características:

1. Son productos nuevos en la canasta de exportaciones de un país.
2. Son productos que atienden a una nueva demanda de los mercados internacionales.

3. Cada vez la demanda de estos es más exigente, en el sentido de requerir productos que cumplan con estándares de calidad y con las normas internacionales de protección ambiental. Estos productos son llamados alimentos orgánicos. (p. 29)

(Hesse, 1994) en uno de sus trabajos dedicados a las exportaciones agrícolas definen a los productos no tradicionales como: "Productos agrícolas que satisfacen criterios cualitativos asociado tanto a la dinámica de la demanda mundial de dichos productos como a las características de su oferta".

Algunos países tienen su propia definición de exportación de productos no tradicionales por ejemplo para Perú existe la "LEY DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES" en donde se definen claramente en su Art. 2 como exportación no tradicional: "todos aquellos no incluidos en la Lista de Productos de Exportación Tradicional aprobada mediante Decreto Supremo"

En Chile se denomina exportación no tradicional a: " todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas" (Prochile, 1988 , pág. 53)

(Ugarriza, 2009) define como exportación no tradicional: "Venta al extranjero de productos que han sufrido cierto grado de transformación y que históricamente no se transaba en el exterior"

Hablar de Producción no tradicional, para el productor representa la oportunidad de dedicarse a nuevas actividades agrícola pero para que el productor tome esta decisión depende del beneficio que le genere. (INCAP, 2009)

En Ecuador, los productos no tradicionales, son definidos por el Banco Central del Ecuador como: “todos los productos no petroleros que no constan en la lista de tradicionales”. (ProEcuador, 2014).

Los productos no tradicionales en la actualidad son de gran beneficio especialmente por el ingreso que representan en el país, otorgando fuentes de empleos y dinamizando la economía. Los productos mencionados han logrado mantenerse por varios años, pero también ha existido la aparición de nuevos productos y la desaparición o disminución de los niveles exportables por diversas circunstancias ocurridas.

Con el pasar de los años los productos especialmente los considerados como no petroleros ha mejorado su participación en la economía del país, al mismo tiempo han abierto nuevas oportunidades para los negocios. Con el propósito de observar cómo ha sido la variación durante los últimos años, de la relación en los niveles de las exportaciones en el Ecuador se consideraron los datos presentados por el Banco Central desde el año 2010 al 2015.

#### **1.5.1.2.2 Evolución de las Exportaciones Ecuatoriana.**

El Ecuador ha mantenido y sigue manteniendo varios productos en los mercados internacionales que son adquiridos de forma constante, y como parte de la gestión de estos los ha clasificados en dos grupos principales, siendo: las exportaciones petroleras, y las no petroleras. Para el grupo denominado como petroleras se encuentra todos los barriles de petróleo o crudo extraído ya sea por las empresas estatales o privadas dedicadas a esta actividad.

Mientras que en el grupo de exportaciones no petroleras se destacan dos clasificaciones de productos, siendo: los tradicionales y los no tradicionales. Dentro de los tradicionales se ubican al banano y plátano, el camarón, el cacao y sus elaborados, el atún y pescado, y finalmente está el café con sus elaborados. Estos productos se los ha comercializado

de forma constante durante muchos años por lo que se encuentran considerados como exportaciones o productos tradicionales.

En la clasificación de productos no petroleros, no tradicionales, se ubican todos aquellos que han aparecido durante los últimos años como parte del desarrollo de nuevos mercados, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Flores naturales
- Vehículos
- Extractos y aceites vegetales
- Jugos y conservas de frutas
- Maderas
- Productos mineros
- Frutas, etc.

Partiendo del concepto de producto no tradicional, se ha corroborado que la Chía se encuentra dentro de este grupo con clasificación agrícola primario y bajo la sub-partida arancelaria aduanera 1207999900 que involucra a todas las semillas y frutos oleaginosos. En la siguiente tabla se expone los datos de ingresos obtenidos de las exportaciones nacionales en el año 2010 y comparación con la Chía:

**Tabla 1 Exportaciones Ecuador 2010**

	2010		Relación USD FOB
	Miles Toneladas métricas	USD FOB (miles)	
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	26.538	17.369.224	
Petroleras	18.905	9.648.704	55,55%
<b>No petroleras</b>			
Tradicionales	5.555	3.659.510	21,07%
No tradicionales	2.078	4.061.011	23,38%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

Durante este periodo se puede observar que las exportaciones petroleras representaron el 55.55% del total, las tradicionales el 21.07% donde se incluyen a los cinco productos ya mencionados, y para los no tradicionales fue del 23.38% donde estuvieron productos como:

- Enlatados de pescado
- Flores Naturales
- Extractos y aceites vegetales
- Jugos y conservas de frutas
- Madera
- Frutas
- Otras manufacturas de metal

Siendo estos los más representativos dentro de los productos no tradicionales en el año 2010. En cuanto a la sub partida 1207999900 durante este año los ingresos obtenidos fueron de 535.45 miles de dólares a precio FOB, estando en este mismo grupo y relacionando con los niveles de entradas se indica que represaron solo el 0.013% del total de ingresos en el grupo de productos no tradicionales. Para el año 2011 los valores fueron los siguientes:

Tabla 2 Exportaciones Ecuador 2011

	2011		Relación USD FOB
	Miles Toneladas métricas	USD FOB (miles)	
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	27.518	22.292.250	
Petroleras	18.726	12.912.925	57,93%
<b>No petroleras</b>			
Tradicional	6.286	4.544.753	20,39%
No tradicionales	2.506	4.834.572	21,69%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

En este periodo de acuerdo a la tabla 2 se puede observar un crecimiento de las exportaciones petroleras, representando un 57.93% del total, mientras que los productos tradicionales fueron del 20.39% y para los no tradicionales del 21.69%, relacionándolos con el 2010 significó una disminución, por lo que el aumento global de las exportaciones se presentó por una mayor venta en los barriles de petróleo durante el año 2011, como productos no tradicionales principales en este año se mencionan los siguientes:

- Enlatados de pescado
- Flores Naturales
- Extractos y aceites vegetales
- Productos Mineros
- Madera
- Elaborados de banano
- Frutas
- Maderas terciadas y prensadas

En el 2011 estos fueron los productos no tradicionales con mayor relevancia de acuerdo los niveles en las exportaciones. Para la sub partida 1207999900 durante este periodo

los ingresos representaron 832,68 en miles de dólares a precio FOB, efectuando la correspondiente vinculación con el total de entradas en los productos no tradicionales este valor equivale al 0.017%, lo que significó un incremento de la sub partida.

Observando entre la tabla 1 y la tabla 2 un crecimiento de los ingresos obtenidos para el país, sin embargo, también se puede distinguir que este aumento esta exclusivamente en la parte de las exportaciones petroleras, aunque todos los rubros hayan existido un crecimiento no es muy significativo en las exportaciones de los productos no tradicionales. Para el año 2012, los datos de las exportaciones obtenidas se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 3 Exportaciones Ecuador 2012

	2012		Relación USD FOB
	Miles Toneladas métricas	USD FOB (miles)	
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	27.911	23.898.734	
Petroleras	19.638	13.791.926	57,71%
<b>No petroleras</b>			
Tradicional	5.726	4.411.476	18,46%
No tradicionales	2.547	5.695.332	23,83%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

En la tabla 3 se puede observar durante el año 2012 un crecimiento global de los ingresos obtenidos para el país, en cuanto a las petroleras representó el 57.71% las exportaciones tradicionales significaron el 18.46% mientras que las no tradicionales equivalieron al 23.83% del total de los recursos adquiridos para el Ecuador durante el año 2012, como productos no tradicionales principales durante este periodo están los siguientes:

- Enlatados de pescado
- Flores Naturales



- Extractos y aceites vegetales
- Madera
- Elaborados de banano
- Maderas terciadas y prensadas
- Frutas

Siendo estos productos los más representativos durante el año 2012, en la relación con la sub partida 1207999900 durante este mismo periodo, el ingreso de esta fue de 1.251,31 en miles de dólares a precio FOB, vinculando con el total de los productos no tradicionales esta sub partida representó un 0.022%, en comparación al 2011 se obtuvo un crecimiento en el nivel de ingresos proveniente de mayores exportaciones de estos productos.

Entre la tabla 2 y la tabla 3, se puede observar un crecimiento de forma global en los ingresos obtenidos por las exportaciones, la parte petrolera presentó una pequeña disminución, mientras que las exportaciones tradicionales también tuvieron un decrecimiento, pero las no tradicionales se incrementaron, de acuerdo a estos datos se puede indicar que el aumento de las entradas durante el año 2012 provino principalmente de las exportaciones no tradicionales. Los datos en el año 2013 se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 4 Exportaciones Ecuador 2013**

	2013		Relación USD FOB
	Miles Toneladas métricas	USD FOB (miles)	
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	29.416	24.957.600	
Petroleras	20.652	14.107.600	56,53%
<b>No petroleras</b>			
Tradicionales	6.093	5.187.900	20,79%
No tradicionales	2.671	5.662.100	22,69%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

En la tabla 4 se observa el total de las exportaciones durante el año 2013, representando un 56.53% para las exportaciones petroleras, mientras que las tradicionales significaron un 20.79% y las no tradicionales el 22.69% según las cifras del Banco Central del Ecuador, y como productos no tradicionales principales durante este periodo se puede señalar a los siguientes:

- Enlatados de pescado
- Flores Naturales
- Productos mineros
- Otras manufacturas de metal
- Extractos y aceites vegetales
- Químicos y fármacos
- Madera
- Harina de pescado
- Elaborados de banano
- Maderas terciadas y prensadas
- Frutas

Siendo estos los productos principales de las exportaciones no tradicionales durante el periodo 2013, en cuanto a la sub partida 1207999900 para este periodo los valores fueron de 1.476,91 miles de dólares a precio FOB, los mismo que relacionándolos con el rubro de no tradicionales representaron el 0.026% de este total, en comparación al año 2012 se indica un crecimiento de esta sub partida, observándose además la incorporación de nuevos productos principales exportados como no tradicionales durante el periodo del 2013.

Analizando el año 2012 y el 2013, se puede identificar un crecimiento global de los niveles de las exportaciones para el país, sin embargo, el rubro petrolero presentó una disminución en estos periodos, mientras que las exportaciones tradicionales se incrementaron, y finalmente las no tradicionales tuvieron un decrecimiento en comparación de estos dos años. Los resultados obtenidos durante el año 2014 se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5 Exportaciones Ecuador 2014

	2014		Relación USD FOB
	Miles Toneladas métricas	USD FOB (miles)	
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	31.402	25.732.300	
Petroleras	22.092	13.302.500	51,70%
<b>No petroleras</b>			
Tradicionales	6.627	6.341.700	24,64%
No tradicionales	2.683	6.088.100	23,66%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

Como se puede identificar en la tabla 5, durante el año 2014 las exportaciones petroleras representaron un 51.70% del total exportado, las tradicionales significaron el 24.64% y las no tradicionales equivalieron al 23.66% del global, durante este año como productos principales en el rubro de no tradicionales se pueden identificar a los siguientes:

- Enlatados de pescado
- Flores Naturales
- Productos mineros
- Otras manufacturas de metal
- Extractos y aceites vegetales
- Madera
- Elaborados de banano
- Maderas terciadas y prensadas
- Frutas

Durante este periodo estos fueron los principales productos como no tradicionales exportados, para la sub partida 1207999900 los valores de las ventas fueron de 3.527,20 miles de dólares a precio FOB, en relación a los montos de los no tradicionales esta sub partida represento el 0.058%, comparando con el año 2013 significó un crecimiento, identificando que en este año disminuyeron los productos principales exportados como no tradicionales.

Entre el año 2013 y el año 2014 se puede observar que los niveles de las exportaciones tuvieron un crecimiento de forma global, en las exportaciones petroleras se reflejó una disminución, mientras que en las exportaciones tradicionales se observó un crecimiento al igual que en las no tradicionales, por lo que durante este año el crecimiento obtenido fue por las exportaciones no petroleras. Los resultados durante el año 2015 se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 6 Exportaciones Ecuador 2015**

	2015		Relación USD FOB
	Miles Toneladas métricas	USD FOB (miles)	
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	31.786	18.365.900	
Petroleras	22.263	6.697.500	36,47%
<b>No petroleras</b>			
Tradicionales	6.957	6.277.800	34,18%
No tradicionales	2.565	5.390.600	29,35%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

En la tabla 6 se identifican los niveles de las exportaciones del periodo 2015, donde las exportaciones petroleras representaron el 36.47%, mientras que las tradicionales significaron el 34.18% y finalmente las no tradicionales equivalieron al 29.35% del global, como principales productos en el rubro de los no tradicionales se pueden señalar a los siguientes:

- Enlatados de pescado
- Flores Naturales
- Productos mineros
- Otras manufacturas de metal
- Extractos y aceites vegetales
- Madera
- Elaborados de banano
- Frutas

Siendo estos los principales productos exportados como no tradicionales durante este periodo, para la sub partida 1207999900, los niveles de las ventas fueron de 1.189,27 miles de dólares a precio FOB, relacionándolos con los montos de los rubros no

tradicionales esto representó el 0.022%, y analizando el valor durante el año 2014 se puede indicar que existió una disminución de la sub partida.

Relacionando el año 2014 y el año 2015, se observa una disminución global de los niveles exportado por el país, especialmente en las exportaciones petroleras, aunque en las tradicionales como las no tradicionales se obtuvo un incremento. Sin embargo, los montos de las exportaciones no petroleras disminuyen por lo que la relación se observa afectada con un valor global inferior al de los otros años.

Después del análisis de cada uno de los años sobre los niveles de las exportaciones, en los tres principales rubros establecidos, además del comparativo de la sub partida 1207999900 (Chía), en la parte de exportaciones no tradicionales, se estableció la siguiente tabla, donde se construye la tendencia que la subpartida antes mencionada ha tenido durante los años de investigación, siendo la siguiente:

**Tabla 7 Tendencia de la chía (subpartida 1207999900)**

	<b>Toneladas</b>	<b>USD FOB (miles)</b>
Año 2010	316,07	535,45
Año 2011	432,97	832,68
Año 2012	512,06	1.251,31
Año 2013	502,83	1.476,91
Año 2014	1.027,37	3.527,20
Año 2015	538,25	1.189,27

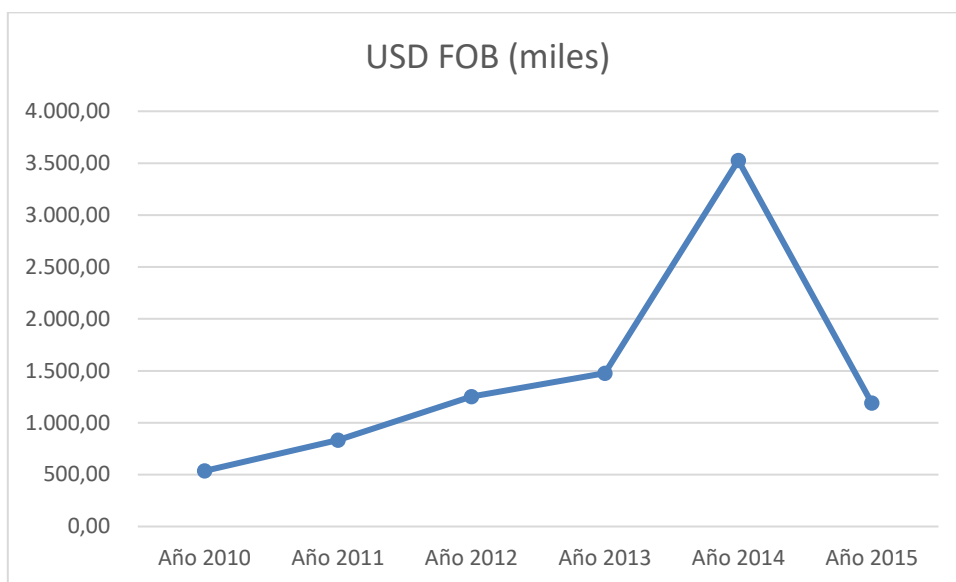
**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

Indicándose en la tabla 7 que la sub partida 1207999900 durante los primeros cinco años ha mantenido un crecimiento constante en sus cantidades y montos exportados, sin embargo, en el último año 2015, se observa una disminución con cifras similares al del año 2013, lo que permite señalar un retroceso en sus exportaciones, aunque no se pueda

precisar las circunstancias o las razones que se presentaron durante este año para que se disminuyan sus exportaciones, en forma ilustrativa se presenta la siguiente figura, representando lo mencionado:

**Figura 1 Tendencia sub partida 1207999900**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** La Autora

### 1.5.1.3. Producción Exportable:

La expansión de la producción de ciertos bienes va a influir en la disminución de la producción de otros bienes, por ejemplo: un agricultor puede decidir reducir en un año el número de hectáreas dedicadas a la producción de maíz, pero en su lugar probablemente decida producir soya u otro producto que le genere mayor beneficio. W.D. Toussaint, Bishop C.E. (1986)

Según Marshall, “La producción es el resultado de combinación de diferentes factores que sirven para satisfacer necesidades humanas”. Para este autor, los factores de producción son: tierra, capital y organización. Estos factores son considerados como recursos que dispone una persona a fin de producir y que de cierta manera participan en la actividad económica.

Sin embargo estudios empíricos han determinado que no solo los factores de capital, tierra y organización influye en la productividad, sino que también el factor humano inciden en la productividad, un factor humano a considerar es la motivación. (Oluseyi & Hammed, 2009).

Estudios empíricos desarrollados por Mc.Clellan y colaborados citados por Duarte (2006), han encontrado la influencia que tiene la motivación sobre la productividad y resultados de la organización. Para este autor, una alta motivación y actitud positiva tienen efectos positivos sobre la productividad. Pero qué es la motivación?

Según Sexton (1977) motivación “es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna necesidad y alcance alguna meta deseada por el motivador”. Por otra parte, Mahillo (1.996) define que la motivación es el primer paso que nos lleva a la acción.

La producción por otra parte también dependen del beneficio que le represente a los empresarios, así lo define Marshall; para este autor el beneficio remunera el hecho de asumir riesgo y los economista clásicos como Adam Smith y David Ricardo al identificar erróneamente al empresario con el capitalista, no distinguieron entre el beneficio del empresario e interés de capital.

La productividad es muy importante para el logro de los objetivos de una empresa u organización, es la clave para el desempeño económico y prevalencia en el tiempo. (Quijano 2006). La producción de un país depende de motivación que tenga las personas para producir un bien. Duarte (2006).

### **Incentivos de Producción:**

“El telégrafo” en su portal web del 19 de Julio del 2013 sobre este tema señala:



Mecanismos, incentivos y demás instrumentos que canaliza el Estado ecuatoriano, a través de las diversas entidades para el fortalecimiento del sector productivo que exporta y que busca vender, fueron los objetivos del encuentro empresarial “Ecuador exporta al mundo”, que ayer se desarrolló en el hotel Hilton Colón, de Guayaquil (EL TELEGRAFO, 2013)

“Los incentivos tributarios buscan, como ya se lo ha mencionado, dinamizar y optimizar la economía, por lo que se los considera una herramienta o un mecanismo de política económica, para incentivar el ahorro y la inversión” (Sánchez, 2014, pág. 56)

#### **1.5.1.4 La Chía un Producto no Tradicional Agrícola.**

La Chía es un producto de grandes beneficios para la alimentación de las personas, ya que posee varios nutrientes esenciales que le permiten al cuerpo mejorar varias actividades cotidianas. Se conoce que la Chía es denominada como la Salvia Hispánica y tiene sus propias características, según menciona Ayerza sobre este producto: “La Salvia Hispánica L. pertenece a la familia de las Lamiaceae (familia de la menta). Es una hierba anual que mide entre un metro y un metro y medio” (Ayerza, 2006, pág. 102)

Como lo señala el autor esta planta está relacionada con la familia de la menta, e indica una de las características, siendo el tamaño que posee, el cual no supera el metro y medio. En la actualidad este producto se puede encontrar en los principales supermercados de varios países, ya sea de forma independiente o en compañía de otros productos especialmente para la combinación de ciertas dietas que ayudan al control del peso en las personas, adicionalmente se usa como acompañante de bebidas.

Figura 2 La Chía (Salvia Hispánica)



**Fuente:** <http://cdn.animalgourmet.com/wp-content/uploads/2015/05/salviahispa%CC%81nica.jpg>

Pero de donde se conoce este producto, según varios autores este producto era parte de la alimentación que tenían las civilizaciones precolombinas mesoamericanas siendo la parte de México y Guatemala en donde se observó de acuerdo a las investigaciones realizadas, para López, Lara y Pérez sobre la Chía, ellos mencionan lo siguiente:

La Chía, cuyo nombre científico es *Salvia hispánica* L., es una planta anual de verano de la familia Labiatae. Es una planta originaria de áreas montañosas que se extienden desde México hasta Guatemala, y para los mayas era uno de los cultivos básicos de su alimentación. Sin embargo, también se ha reportado que la Chía, junto con la quínoa y el amaranto, conformaban parte importante de la alimentación de las civilizaciones precolombinas de América del Sur, donde la semilla pudo haberse trasladado durante la conquista española. (López, Lara, & Pérez, 2013, pág. 131)

Los autores mencionan que esta planta es parte de la familia Labiatae, considerado como un cultivo básico que tenían en su época los Mayas, pero además agregan que la Chía, la quínoa y el amaranto eran parte esencial en la alimentación de las civilizaciones precolombinas de América del Sur, debido al traslado durante la conquista española. Por lo señalado se puede mencionar que este producto se ha venido consumiendo durante años sin saber cuáles son los beneficios que brinda en la alimentación de las personas.

Para la obtención de la semilla de la Chía es necesario conocer que este proceso por lo general se lo realiza de forma mecánica, es decir, se procede con la limpieza quitando las flores, hojas y otras partes de la planta, con el propósito de obtener la pura semilla.

**Figura 3 Semilla de Chía**



**Fuente:** <http://eatdry.com/wp-content/uploads/2015/01/semillas-chia-nutricion-superalimentos-superalimentacion-fitness-eatdry.jpg>

#### **1.5.1.4.1 Propiedades de la Chía**

Se indica una serie de beneficios que ofrece la Chía, entre ellos están el aporte de nutrientes, vitaminas, aceites esenciales para el organismo, entre otros complementos que el cuerpo humano emplea. Sobre esta composición nutricional, Tennina menciona lo siguiente:

La composición nutricional de la semilla de Chía es un 17.2% de proteínas, un 44% de hidratos de carbono y un 34.3% de aceite, del cual el 64% son ácidos grasos mono insaturados o poliinsaturados. Contiene 22.2 g de omega 3 cada 100 g y no contiene colesterol. No posee gluten, por lo que es apta para celíacos. Su perfil de aminoácidos esenciales cubre las necesidades de un adulto, no así las de un niño. (Tennina, 2014)

Presentándose de acuerdo al autor, que la Chía contiene un mayor porcentaje de los hidratos de carbonos, seguidos de los aceites y complementado con las proteínas en el producto. Agrega además que en la parte de los aceites estos están constituidos mayormente por los ácidos grasos monos insaturados, y finalmente señala que se encuentran grandes cantidades de los omegas 3.

Otra composición de la semilla es la que menciona Barros en su obra “Alimentos Nuevos y Nuevos Ingredientes Alimenticios Y/o Alimentarios Según la Comunidad Europea” donde mediante un cuadro establece esta composición, siendo el presentando en la siguiente figura:

**Figura 4 Composición de las semillas de Chía**

Materia seca	91-96 %
Proteínas	20-22 %
Grasas	30-35 %
Hidratos de carbono	25-41 %
Fibra cruda <sup>(*)</sup>	18-30 %
Cenizas	4-6 %

<sup>(\*)</sup> La fibra cruda es la parte de la fibra compuesta principalmente por celulosa, pentosanos y lignina indigeribles.

Fuente: (Barros, 2009, pág. 307)

Como parte del análisis sobre la composición nutricional de la semilla de Chía se estableció la siguiente figura sobre los nutrientes en 100 gramos de Chía:

**Figura 5 Nutrientes en 100 gramos de Chía**

<b>Composición nutricional de semillas de chía (100gr.)</b>	
<b>Nutriente</b>	<b>Contenido</b>
Calorías (Kcal)	472
Carbohidratos (g)	47.87
Proteínas (g)	16.62
Grasas (g)	26.25
<i>Saturadas (g)</i>	10.54
<i>Monoinsaturadas (g)</i>	7.26
<i>Poliinsaturadas (g)</i>	7.28
Fibra (g)	38
Vitamina B1 o tiamina (mg)	0.87
Vitamina B2 o riboflavina (mg)	0.17
Vitamina B3 o niacina (mcg)	5.82
Vitamina B5 o ácido pantoténico (mcg)	0.94g
Vitamina B9 o ácido fólico (mcg)	114
Calcio (mg)	529
Magnesio (mg)	77
Fósforo (mg)	604
Potasio (mg)	1031
Sodio (mg)	39
Zinc (mg)	5.32
Cobre (mg)	1.66
Manganeso (mg)	1.36

**Fuente:** [http://www.pregonagropecuario.com/assets/images/upload/3\\_chia\\_nutricion.jpg](http://www.pregonagropecuario.com/assets/images/upload/3_chia_nutricion.jpg)

De acuerdo a las figuras 4 y 5 adicional al detalle de Tennina, se puede observar en su mayoría los mismos valores nutricionales que posee la semilla de la Chía, y que además aporta gran beneficio al consumirla dentro de la alimentación diaria en las personas. Así también, el portal Web (ELFINANCIERO, 2015) corrobora que la chía es considerado un superalimento por todos los aportes nutricionales que posee, indicando en unos de sus artículos lo siguiente:

“Ser considerado ‘superalimento’, por la cantidad de nutrientes que contiene el denominado alimento ancestral, ‘Chía’, al parecer ha sido su mejor carta de presentación a la hora de realizar su comercialización”.

### **Composición del aceite**

El aceite que se puede llegar a obtener de la semilla de Chía, cuenta con grandes beneficios entre los cuales se pueden señalar a los ácidos oleicos, los linoleico y otros más, según Romo esta composición puede ser la siguiente:

El aceite de las semillas de Salvia hispánica (Chía) es reconocido como un material secante, y el residuo de la extracción del mismo se emplea como forraje. Las semillas se emplean para la preparación de una bebida refrescante, y aunque este material es altamente apreciado, su cultivo es restringido. El aceite analizado determinó la presencia de ácido oleico (1, 4%), ácido linoleico (2, 26%) y ácido linolénico (3, 54%) (Romo, 2006, pág. 3)

De acuerdo a lo que indica el autor, dentro del aceite de la semilla de Chía podemos encontrar al ácido oleico, a los ácidos linoleicos, y a los ácidos linolénico, en diferentes cantidades. Estos ácidos son requeridos por el cuerpo para llevar a cabo algunas actividades diarias, por esto se convierte en un excelente complemento que deberíamos agregar en la alimentación.

Estos ácidos se podrán encontrar solo cuando se realiza el proceso de extracción de la semilla de la Chía, sin embargo, se puede consumir la semilla con todos los beneficios sin la necesidad de la extracción del aceite ya que dentro de ella se encontrarán algunos de los nutrientes necesarios en una buena alimentación, en la siguiente figura se presentan las cantidades porcentuales de los ácidos en el aceite:

**Figura 6 Composición % de ácidos**

Ácidos grasos	Lote 01 (%)	Lote 02 (%)	Lote 03 (%)	Media (%)	DE	Mínimo-máximo (%)
<b>Saturados</b>						
C <sub>16:0</sub>	7,5	7,5	7,6	7,5	0,04	7,5-7,6
C <sub>17:0</sub>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,01	0,2
C <sub>18:0</sub>	3,3	3,2	3,3	3,3	0,03	3,2-3,3
C <sub>21:0</sub>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,01	0,2
<b>Insaturados</b>						
C <sub>16:1</sub>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,03	0,2
C <sub>18:1</sub>	7,0	6,9	7,0	6,9	0,06	6,9-7,0
C <sub>18:2</sub>	18,6	18,4	18,6	18,5	0,08	18,4-18,6
C <sub>18:3</sub>	51,8	51,4	51,3	51,5	0,29	51,3-51,8
C <sub>20:1</sub>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,01	0,2
<b>Total</b>	<b>89,0</b>	<b>88,3</b>	<b>88,5</b>	<b>88,6</b>	<b>0,36</b>	<b>88,3-89,0</b>

**Fuente:** [http://www.bvs.sld.cu/revistas/pla/vol18\\_1\\_13/t0102113.gif](http://www.bvs.sld.cu/revistas/pla/vol18_1_13/t0102113.gif)

La figura 6 muestra el análisis de la composición porcentual entre tres tipos de lotes sobre los ácidos en el aceite de la semilla de Chía que se llevó a cabo en Cuba, adicionalmente presentan el mínimo y máximo que se debería producir para un correcto funcionamiento del organismo humano.

Los resultados obtenidos indicaron que los niveles de ácidos saturados como insaturados en todos los lotes, se encontraron dentro de las especificaciones establecidas, lo que permite mencionar que el aceite de la semilla de Chía proporciona las cantidades adecuadas de los ácidos necesarios para el cuerpo humano. Adicional al análisis de esto lotes, se incluyó la siguiente figura, donde se encuentra datos según el país de elaboración:

**Figura 7 Composición de ácidos según el país de elaboración**

País	Aceite	Ácidos grasos (%) <sup>1</sup>				
		Alfa-Linolénico	Linoleico	Oleico	Esteárico	Palmítico
Argentina <sup>1</sup>	34	63,1	19,5	6,7	3	7
Bolivia <sup>2</sup>	32,7	63,6	18,7	7,1	2,7	7,4
Colombia <sup>3,4</sup>	29,9	57,9	19,2	7,6	3,5	7,5
México <sup>2</sup>	31	61,6	19,6	7,5	3,3	6,7
Perú <sup>2,4</sup>	32,4	64,2	18,4	6,9	3	7,2

<sup>1</sup> Promedio de 5 fincas <sup>2</sup> Una finca <sup>3</sup> Promedio de 4 fincas <sup>4</sup> Dejaron de producir chía.

**Fuente:** (Ayerza, 2006, pág. 108)

### Como consumir la Chía:

Para poder consumir la Chía, se pensaría que se necesita de procesos complicados en la transformación, sin embargo, esto no es correcto, ya que se puede consumir directamente, es decir, en forma de semilla agregando a ciertas comidas o en algunas bebidas; según Tennina una de las formas en que se puede consumir es la que señala a continuación:

Sus semillas se pueden moler y agregar a las ensaladas o verduras al vapor: una cucharadita de té por persona da más sabor y más salud a las verduras. De la

Chía también se obtiene un aceite muy beneficioso para la salud, y se puede ingerir, además, en forma de cápsulas (cápsulas de Chía), una buena manera de aumentar el “buen” colesterol. (Tennina, 2014)

De acuerdo a lo mencionado por el autor, se pueden presentar dos formas principales para el consumo de la Chía, siendo como semilla o como aceite. En cuanto a la forma de la semilla, simplemente se agregaría a las comidas como pueden ser las ensaladas o dentro de la bebida, mientras que en la forma de aceite se lo haría por la ingesta de cápsulas que contengan el aceite.

En el portal web de salud actual, se mencionan tres formas principales para el consumo de la Chía, siendo estas las siguientes:

**Aceite de Chía:** no tiene olor a pescado y no necesita de conservantes artificiales, pues ya posee sus antioxidantes naturales. Se puede utilizar para lo que se quiera o simplemente para tomarlo a diario, ya que cuenta con los mismos beneficios que se han descrito anteriormente.

**Harina de Chía:** se le conoce como semilla parcialmente desgrasada, pero conserva sus propiedades, a pesar de haber sido prensada para extraer el aceite. Se puede utilizar al igual que cualquier harina.

**Semilla de Chía:** es la semilla en su estado natural, la cual se puede consumir así y, evidentemente, cuenta con todas sus propiedades y beneficios (SALUDACTUAL, 2016)

Según este portal las tres formas de consumir la Chía sería: como aceite, como harina y como semilla. En cada una de las formas en la que la persona desee consumir la Chía, todos los beneficios estarán presentes en menores o mayores cantidades dependiendo de la forma y de la combinación de consumo.

#### **1.5.1.4.2 Aspectos agronómicos**



**Áreas de Siembra:** En Ecuador existe 500 hectáreas de producción de chíá con producción anual de 600.000 kilogramos. (Proecuador, 2014)

La producción de Chíá requiere de ciertas condiciones que le permiten crecer, desarrollar y producir la semilla según la calidad desea, por ello es necesario identificar que por lo general este producto se produce en climas tropicales y subtropicales, en la siguiente ilustración se observa algunas características donde se ha producido la Chíá:

**Figura 8 Características de sitios en el cultivo de Chíá**

País	Localidad	Latitud	Elevación (m)	Temperatura anual/estación <sup>2</sup> (°C)	Precipitación anual/estación <sup>2</sup> (mm)	Ciclo de cultivo (días)
Argentina	El Carril	25° 05' S.	1.170	17,3 / 16,6	560 / 390	150
Bolivia	Santa Cruz	17° 43' S.	437	24,6 / 22,8	1.141 / 566	150
Colombia <sup>1</sup>	La Unión	4° 32' N.	920	24,0 / 23,8	1.118 / 341	90
México <sup>1</sup>	México D.F.	19° 00' N.	2.259	15,5 / 16,3	579 / 470	150
México	Acatic	20° 55' N.	1.680	18,5 / ---	700 / 553	150
Perú <sup>1</sup>	Ica	14° 05' S.	396	21,1 / 20,4	3 / 1	150

<sup>1</sup> Su cultivo se ha descontinuado. <sup>2</sup> Promedio de la estación de cultivo de la chíá

**Fuente:** (Ayerza, 2006, pág. 105)

Identificándose que la mayor altitud en la que se ha producido la Chíá ha sido de 2.259 metros y una menor de 396. Con temperaturas no mayores a 24,6 C, y una inferior de 15,5 C, adicional a estas características se menciona que la precipitación anual en el lugar de producción ha estado entre 3/1 y 1141/566; con un ciclo de cultivo en su mayoría de 150 días a excepción de Colombia.

Otro dato importante que se observa en esta figura, es que hasta el año 2006, en Colombia la producción de Chíá se ha descontinuado, sin embargo, no se puede señalar que se mantenga de esta forma en los actuales momentos debido a que no se ha encontrado estudios actualizados.

Otras consideraciones que se deben observar sobre el cultivo de la Chíá son las que señala Ayerza, indicando:

La Chía crece en condiciones tropicales y subtropicales y no es tolerante a las heladas. Se desarrolla mejor en suelos areno-limosos, aunque puede crecer en los arcillo-limosos si tienen un buen drenaje. Las observaciones de campo indican que la Chía crece bien en suelos que contienen una amplia variedad de niveles de nutrientes. (Ayerza, 2006, pág. 107)

El autor menciona que la Chía puede cultivarse en suelos areno-limosos, pero también en los arcillo-limosos, lo importante en este tipo de producción es que el suelo donde se sembrará contenga una amplia variedad de nutrientes.

### **Principales Países que compran la Chía Ecuatoriana:**

Según base de datos de exportaciones del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en el periodo de análisis 2010 al 2015, se identificaron cuáles son los países que compran chía ecuatoriana los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 8 Principales países compradores de la Chía Ecuatoriana

PAIS	FOB - DOLAR 2010 (miles)	FOB - DOLAR 2011 (miles)	FOB - DOLAR 2012 (miles)	FOB - DOLAR 2013 (miles)	FOB - DOLAR 2014 (miles)	FOB - DOLAR 2015 (miles)	Total en miles FOB-DOLARES
ESTADOS UNIDOS	\$319,90	\$320,40	\$498,60	\$781,20	\$1.701,00	\$325,26	<b>\$3.946,37</b>
DINAMARCA	\$172,80	\$162,00	\$344,19	\$156,60	\$1.209,00	\$72,00	<b>\$2.116,59</b>
ESPAÑA	\$28,00					\$0,03	\$28,03
NUEVA ZELANDA	\$7,20	\$3,60					\$10,80
ITALIA	\$5,40					\$2,09	\$7,49
COREA (SUR), REPUBLICA DE	\$3,60						\$3,60
FILIPINAS	\$3,60						\$3,60
HONG KONG	\$1,80	\$5,40					\$7,20
COLOMBIA			\$5,80	\$3,00	\$42,77	\$98,57	\$150,13
PERÚ		\$77,44	\$100,80	\$477,69	\$35,13		<b>\$691,06</b>
CHILE		\$36,00					\$36,00
EMIRATOS ÁRABES		\$32,40					\$32,40
ARGENTINA		\$25,56					\$25,56
JAPÓN		\$5,60	\$8,40		\$93,00	\$4,87	\$111,86
TAIWÁN (FORMOSA)		\$3,60		\$22,50	\$123,00	\$10,00	\$159,10
AUSTRALIA			\$172,80		\$177,00	\$84,00	<b>\$433,80</b>
CANADÁ			\$30,00				\$30,00
SINGAPUR				\$6,00	\$6,00	\$8,63	\$20,63
ISRAEL					\$15,00		\$15,00
COSTA RICA					\$9,00		\$9,00
PANAMÁ					\$8,30	\$40,76	\$49,06
REPUBLICA CHECA						\$2,85	\$2,85
HONDURAS						\$0,52	\$0,52

**Fuente:** Servicio Nacional de Aduana del Ecuador  
**Elaborado por:** La Autora

Según la información extraída del Servicio Nacional del Ecuador y observando la tabla 8, se identifica como principales compradores, durante el periodo de análisis, de la Chía ecuatoriana a los países de Estados Unidos, Dinamarca y Perú. En el primer lugar estaría Estados Unidos con \$3.946,37 miles de dólares a precio FOB, seguido por Dinamarca con \$2.116,59 miles de dólares y finalmente en un tercer lugar se encontraría al Perú con \$ 691,06 miles de dólares a precio FOB.

Cada país le da un uso específico a la Chía, de acuerdo a sus necesidades; además se conoce de los beneficios nutricionales que ofrece este producto como complemento en la alimentación diaria. Así por ejemplo en Estados Unidos según el portal web de tecnoalimentalia, en un artículo publicado el 12 de junio de 2013 menciona lo siguiente:

En Estados Unidos las semillas de Chía se emplean como ingredientes en snacks, puddings y bebidas entre otros. Por otra parte, la semana pasada Drink Chia, la primera bebida de semilla de Chía, anunciaba su entrada en el mercado de las bebidas canadiense. Por el momento, en Europa el mercado es incipiente, aunque la comercialización de estas semillas y sus productos está en auge.

La tecnología de los fluidos supercríticos hace que sea posible la obtención de ciertos subproductos de alto valor derivados de esta semilla con proyección de futuro. (Tecnoalimentalia, 2016)

Como se indica en este artículo, la semilla de Chía es parte de los ingredientes en ciertos productos que se comercializan dentro de Estados Unidos, además se menciona que también puede ser empleado como subproductos gracias a los altos valores nutricionales que posee. Mientras tanto en Dinamarca, que se considera uno de los países con mayor consumo de productos orgánicos, el portal web de ecoavant, en un artículo publicado el 29 de febrero de 2016 por Ramón Costa señala:

Dinamarca aspira a convertirse en el primer país del mundo que solamente produzca alimentos ecológicos. Ya en la actualidad, el país escandinavo, de 43.000 kilómetros cuadrados (sin contar Groenlandia) y 5,6 millones de habitantes, es el que tiene el mayor porcentaje de consumo de esta clase de productos en el planeta: un 8% de lo que comen los daneses ha sido generado sin emplear productos químicos, según los datos de la asociación Organic Denmark, que agrupa a productores, comercializadores y consumidores y cuenta en sus filas con 180 empresas. (ECOAVANT, 2016)

Por esta circunstancia Dinamarca trata de consumir productos que cumplan con sus políticas de producción, convirtiéndose por lo tanto la Chía en un producto adecuado para la alimentación de sus habitantes. Finalmente, el Perú también por la parte nutricional y alimentaria en el portal web de peru.com sobre este producto menciona lo siguiente:

Las semillas de Chía se han vuelto popular debido a los beneficios que ofrecen a las personas que lo consumen, entre ellos tenemos a: proteínas, fibra y vitaminas del grupo B. Asimismo, protege al cuerpo de diversas enfermedades. (PERU.COM, 2016)

Indicándose que las personas en este país las consumen por los beneficios nutricionales que proporciona este producto, adicionalmente se indica que también ayuda a proteger al cuerpo en ciertas enfermedades. Cada país tiene su uso específico que le da a la Chía, sin embargo, todos ellos buscan este producto por los aportes nutricionales que ofrece su consumo.

De acuerdo a estos artículos presentados se puede mencionar que el uso más común de la Chía es ser un complemento nutricional en la alimentación diaria de las personas en cada uno de estos países, siendo el consumo de la semilla combinada en otros alimentos el más común.

**Empresas exportadoras de Chía en Ecuador:** Según datos estadísticos de exportaciones obtenidos del Servicio Nacional de Aduana e Ecuador, se ha podido identificar las principales empresas exportadoras de Chía (ver tabla 9):

**Tabla 9 Empresas exportadoras de Chía en Ecuador**

<b>EXPORTADOR</b>	<b>VALOR FOB</b>	<b>PESO NETO</b>
ALMENDARIZ MOLINA RAMIRO BLADIMIR	8800	3980
ASESOAGRO S.A.	235	23,32
BALTRA TRADING BALTREX S.A.	25	25
COLOMACOMPANY S.A.	28000	10020
CORPORACION INTERNACIONAL CHIA S.A.	7258221,5	2874151,4
CORPORACION KUNACHIA SA	85089,8	8141,4
ECUADOR COCOA & COFFEE, ECUACOFFEE S.A.	2850	500
FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO	112	20
HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.	420	12
MONTELIA S.A.	4863,75	750
NARVAEZ MORENO NELSON LEONEL	34606	67414,25
PERDOMO GILBERTO	500	1000
PESCHIERA MIFFLIN RODRIGO JESUS	460110	153190,89
TERRAFERTIL S.A.	6750	1800

**Fuente:** Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

**PRECIO MUNDIAL DE LA CHÍA:** Según el Portal Web del IBCE el precio de la chía de ciertos países de América del Sur descendió debido a una sobreproducción:

La cotización elevada, por una caída en la producción argentina, alentó una mayor superficie en Bolivia, Argentina, Nicaragua y Paraguay, país donde la tonelada descendió de \$us 12.000 a 800

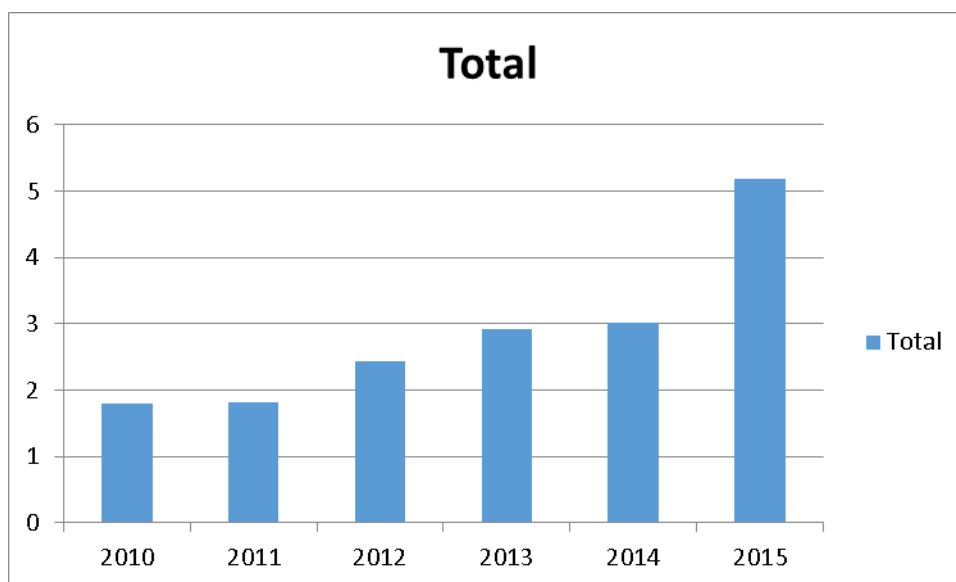
Rumores sobre una sobreproducción de chía y una caída en el precio internacional de la semilla fueron confirmados por productores y por exportadores. El precio de la tonelada de chía cayó de 6.207 a 4.390 dólares en el último año (julio de 2013 a julio de 2014). A mayor oferta menor precio, reza la teoría económica que se ha convertido en el dolor de cabeza de los agricultores de varios países (IBCE, 2014).

Según el Portal web "larepublica" el 07 de febrero del 2015 sobre los precios de la Chía indicaba lo siguiente:

Descenso. Hace cinco años la producción de esta semilla era incipiente y se importaba de México a S/. 120 el kilo. Luego se produjo el boom en el Perú por sus propiedades nutritivas y se multiplicaron sus consumidores y productores. Actualmente ha caído su precio de S/. 70 hasta incluso los S/. 12. Se espera que su costo se estabilice a julio del 2015 (LAREPUBLICA, 2015)

En Ecuador según la base de exportaciones de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador el precio de la Chía ha tenido el siguiente comportamiento:

**Figura 9 Precio promedio de Chía exportada (2010-2015)**



**Fuente:** Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

Como se puede apreciar en la figura 9, el precio de la chía en promedio ha ido creciendo, terminando en casi 6 dólares aproximadamente por kilogramo neto.

Unos de los entrevistado de la chía como aporte adicional a la investigación, manifestó como aporte adicional que el precio de la chía en Perú bajo a S/. 1250 la tonelada de chía de excelente calidad, y aquí en el país lo más bajo que se consigue de no muy buena calidad es a 3.5 el kilo. Creo es algo muy importante a considerar al momento de abrir un mercado objetivo.

### **1.5.2 Marco conceptual (Glosario de términos)**

**Aduana:** Las aduanas se manifiestan como los únicos lugares habilitados por la autoridad para cruzar las fronteras del Estado de que se trate y adonde deben dirigirse imperativamente todos los que pretenden atravesarlas conduciendo mercaderías. Ubicadas en los puertos y en los caminos de tráfico comercial, constituyen verdaderas "puertas" de entrada y salida de las mercaderías. La consideración de las aduanas como "puertas" ineludibles para cruzar con mercaderías las fronteras de los Estados tenía en



la Antigüedad una muy especial significación, dado el carácter sagrado de los "límites" del ámbito espacial donde estaban asentadas las ciudades. (Basaldúa, 2007, pág. 209)

**Arancel:** El arancel es un impuesto que se aplica en el comercio exterior para encarecer el precio de las mercaderías en el mercado de destino. Se gravan las mercancías que se importan, a fin de proteger a las similares que se fabrican en el país. El arancel puede asumir múltiples formas. A continuación, se describen las más usuales. (FENALCO, 2013, pág. 108)

**Calidad:** La calidad constituye el conjunto de cualidades que representan a una persona o cosa; es un juicio de valor subjetivo que describe cualidades intrínsecas de un elemento. Atributos de una cosa, producto o servicio, hasta el actual, aplicado a todas las actividades de una organización y. por tanto, a su gestión. (Nava, 2005, pág 15).

**La chia (Salvia hispánica L.):** Es una planta herbácea de la familia de las lamiaceas; es nativa del centro y sur de México, Guatemala y Nicaragua. ( U.S. National Plant Germplasm System Taxon. , 2000).

**Clasificación Arancelaria:** Es el proceso mediante el cual se asigna a cada mercadería un código de uso internacional que la distingue respecto de otras. Este código se conoce como posición arancelaria. (Comercio Internacional en el siglo XXI, 2015, pág. 71)

**Comercio internacional:** El origen se encuentra en el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías. Conforme fueron sucediendo las mejoras en el sistema de transporte y los efectos del industrialismo fueron mayores, el comercio internacional fue cada vez mayor debido al incremento de las corrientes de capital y servicios en las zonas más atrasadas en su desarrollo. (Miguez, 2006 pág 4)

**COMEXI:** El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de

carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia.

**Comercio:** Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. (Pérez, 2015 pág 34)

**Costos directos:** Los costos directos son aquellos que son fácil y físicamente identificables con la unidad de producto. Por ejemplo, si la unidad en consideración es la mesa de comedor, la madera y la mano de obra involucrada en la fabricación del producto se consideran costos directos. Generalmente los costos primos conforman los costos directos. (Sinisterra & Polanco, 2007, pág 91)

**Costos indirectos:** Los costos indirectos son aquellos que se deben primero acumular para luego asignarlos a la unidad pertinente. Por ejemplo, el salario del jefe de mantenimiento se identifica fácilmente con la planta, sin embargo, es un costo indirecto con relación a un departamento específico y más aún, con relación a la unidad de producto. (Sinisterra & Polanco, 2007, pág 91)

**Exportación:** La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones, es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de manera definitiva. Según la legislación aduanera, el territorio aduanero nacional es considerado como el espacio en el cuál se encuentra ubicado el país, incluidas sus fronteras marítimas, aéreas y geoespaciales. (Castro, 2008, pág. 23)

**Exportación No Tradicional:** Venta al extranjero de producto que ha sufrido cierto grado de transformación y que históricamente no se transaba en el exterior. (Terminología Comercial Agropecuaria, 2009, Pág. 133)

**Exportación Tradicional:** Venta al extranjero de productos que siempre conforman el grueso de las exportaciones nacionales; por ejemplo, harina de trigo, soja, azúcar. (Terminología Comercial Agropecuaria, 2009, Pág. 133)

**Fob (Franco a Bordo):** El vendedor ha cumplido sus obligaciones cuando la mercancía, ya despachada de aduana para la exportación, se encuentra a borde del buque designado en el puerto de embarque convenido, soportando todos los riesgos y gastos hasta este momento. (Gestión de Comercio Exterior de La Empresa 3era Edición, 2014, pág. 81)

**Importación:** En economía, la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. (Fondo Social europeo, 2013, pág. 87)

**La eficiencia:** Consiste en la medición de los esfuerzos requeridos para alcanzar los objetivos. El costo, el tiempo, el uso adecuado de factores materiales y humanos, cumplir con la calidad propuesta, constituyen elementos inherentes a la eficiencia. (Fleitman, 2008, pág 98).

**Mercado:** “Conjunto total de personas u organizaciones con necesidades por satisfacer, dinero para gastar y la disposición y la voluntad de gastarlo”. (Sulser R., Pedroza J., 2004, pág. 69)

**Nutrición:** Es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición es un elemento fundamental de la buena salud. (Organización Mundial de la Salud, 2016)

**Oleaginosa:** La Chía es considerada una semilla oleaginosa, por contener mas del 30% de aceite. (COATES W & Ayerza, 2012, pag. 2)

**Oferta Exportable:** “Asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino”. (Minagri, 2014)

**Partida:** Es la posición arancelaria formada por los 4 primeros dígitos. (Comercio Internacional en el siglo XXI, 2015, pag. 72)

**Posicionamiento:** La forma como es percibido el producto en la mente del consumidor. (C. Soriano, 1990)

**Recursos de Producción:** “Elementos disponibles para el proceso productivo”. (D. Tirado Bannasar, 2004)

**SENAE:** El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio. Somos parte activa del quehacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico. (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR, 2011, pág. 2).

**Subpartida:** Es la posición arancelaria formada por 6 dígitos en adelante. (Comercio Internacional en el siglo XXI, 2015, pag. 72)

## **1.6 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Para poder identificar los factores más relevantes de la investigación se estableció la hipótesis general como particular, las cuales parte de una suposición, la misma que será confrontada a través de toda la información que se obtenga en el presente estudio, permitiendo de esta forma aceptar o rechazar la hipótesis determinada.

### **1.6.1 Hipótesis general**

Como hipótesis general se estableció la siguiente:

¿Existe una incidencia positiva de la Chía, como producto no tradicional agrícola en la producción exportable del Ecuador para los años 2010 al 2015?

### **1.6.2 Hipótesis particular**

En cuanto a las hipótesis particulares se indican:

- Al conocer los niveles de producción de la Chía en el Ecuador durante el periodo 2010-2015, se determinará la importancia de la misma en la producción exportable del Ecuador.
- Identificando el estado actual de la Chía, como producto no tradicional agrícola del Ecuador, y las zonas apropiadas para su cultivo se logrará mejorar la productividad y las cantidades de exportaciones.
- Al conocer los niveles de exportación de la Chía en el Ecuador durante el periodo 2010-2015, se realizarían comparativos con datos similares, para establecer relaciones que permitan observar alternativas de crecimiento y mantenimiento en el sector.

### **1.6.3 Variables (Independientes y dependientes)**

Parte del estudio es la identificación de las variables que se analizarán, siendo la independiente como las dependientes. De acuerdo a la temática determinada las variables de estudio son:

### **Variable Independiente:**

- Producción No Tradicional Agrícola.
- Producción de la Chía en el país.
- Estado Actual de la Chía y Zonas apropiadas para su cultivo
- Niveles de Exportaciones de Chía.

### **Variable dependiente:**

- Producción Exportable del País
- Importancia del Productor, Beneficio, Disponibilidad de Recurso
- Aspecto agronómico, Propiedades, Posicionamiento.
- Mercado, Oferta Exportable, Principales Obstáculos

## **1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Tipo de estudio**

El tipo de estudio de la presente investigación será Descriptiva, porque se pretende describir la situación actual de las exportaciones de la chía como producto no tradicional agrícola; para esto se utilizará metodología de investigación cuantitativa y cualitativa.

Es cuantitativa en virtud de que se utilizara base de datos de exportaciones en valores FOB y cantidades producidas durante el periodo de estudio 2010-2015, para luego realizar las respectivas mediciones.

Es cualitativa en virtud de que se recogerá información de los atributos de la chía, aspectos agrónomos y sobretudo las expectativas de los productores y expotadores referente a la chía y su comercialización.

### 1.7.2 Método de investigación

El método seleccionado para la presente investigación es:

**Método Deductivo:** Es deductivo porque a partir de eventos general se identifica los particulares, es decir se inicia de la premisa general al decir exportaciones o productos no tradicionales influyen en la producción exportable del país para luego decir que la Chía que es un producto no tradicional y se finaliza concluyendo que La Chía influye en la producción exportable del país; para luego indagar su incidencia a partir de un principio ya conocido como es la exportaciones no tradicionales.

**Método Empírico:** Porque a través de la implementación de entrevistas se pretendió obtener información relevante de la chía y la perspectiva de los exportadores y productores; así también se empleó el método Estadístico a fin de analizar el comportamiento histórico y tendencia futura de las exportaciones de la chía.

### 1.7.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información

Para la presente investigación se ha recurrido a las siguientes Técnica de recolección de Información:

1. **Estadísticas:** mediante la recolección de datos estadísticos de las exportaciones realizadas de Chía durante el periodo 2010-2015.
2. **Campo:** Entrevistas a personas relacionadas en la producción y/o exportación de chía.
3. **Documental:** Investigaciones en libros, informes, estudios relacionados y otros similares.

## **Fuentes de Investigación:**

Para la presente investigación se ha tomado dos principales tipos de fuentes informativas que son: las primarias y las secundarias.

Como fuentes primarias se indican las siguientes:

1. Entrevista: que es la observación directa. Esta será efectuada a personas que dedicadas a las exportaciones y producciones de chíá. Por el tiempo que dispone los exportadores, las preguntas de las entrevistas fueron desarrolladas como cuestionarios y enviadas por correo electrónicos para que en el tiempo oportuno los entrevistados puedan responder las preguntas planteadas.

Fuente secundaria:

1. Reglamentos: Es Imprescindible hacer mención a los Reglamentos o códigos referentes a exportaciones de productos
2. Libros: De algunos libros se extrajeron diversos conocimientos a fin de elaborar el marco teórico y conceptual
3. Artículos de Revista: Nos permite realizar consultas actuales de las tendencias de consumo o preferencias de los consumidores del mercado exterior.
4. Páginas oficiales gubernamentales: en donde se obtuvo datos estadísticos de exportaciones, análisis de exportaciones y producto, y sus tendencias.
5. Tesis de Grado relacionado con el tema: Permitted corroborar cierta información respecto al tema.

### **1.7.4 Tratamiento de la información**

Para la Exportaciones de la Chíá se realizó tabulaciones de datos a fin de identificar las empresas exportadoras, países a donde se exportaron, volumen y cantidad exportada



utilizando la estadística como herramienta fundamental para elaboración de gráficos, barras, tablas, etc. Por otra parte, mediante la aplicación de la técnica estadística de regresión lineal se pudo hacer una proyección a futuro de las exportaciones de chía y por último de los resultados de las entrevistas a productores y/o exportadores de Chía se pudo identificar las expectativas en relación a la producción, exportación y atributos de la Chía.. Toda esta información ayudará a identificar la situación actual de la chía y su importancia, su característica, proyección de exportación y producción con el fin de establecer estrategias de crecimiento o mejoras en el sector exportable.

### **Selección de Muestra:**

Los entrevistados fueron seleccionados en función de su accesibilidad y de la característica de la investigación, la misma que es producir y/o exportar chía. Debido a su disposición de tiempo las preguntas fueron tabuladas como cuestionarios y enviadas por correo electrónico para recoger la información necesaria. El total de entrevistados que respondieron las preguntas fueron quince.

## **1.8 RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS**

El primer resultado es identificar si el país cuenta con producción suficiente para futuras exportaciones, y si las exportaciones durante el periodo de análisis han sido relevantes para la economía del país, con esto se evaluará el tipo de incidencia que tiene la Chía en la producción exportable del Ecuador.

Además, mediante datos históricos se determinará los países importadores de la semilla de Chía ecuatoriana, los volúmenes de exportación y producción de chía durante el periodo de análisis; así como también las empresas exportadoras de chía. Y mediante las entrevista, se identificará la situación actual de la chía como sus características, expectativas de los productores y exportadores, etc.

En base a toda la información obtenida se presentará en forma adecuada los datos resumidos para un mejor análisis e interpretación, que contribuya a identificar oportunamente los beneficios de mantener las exportaciones de este producto para dinamizar la economía.

## **CAPITULO II**

### **2. ANÁLISIS PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNOSTICO.**

#### **2.1. RESULTADO Y DIAGNOSTICO:**

##### **2.2.1 Análisis de la Situación Actual.**

###### **Situación Social:**

Cada vez más es el número de personas que se preocupan por la salud y por mantener un buen nivel físico. Incluso en los supermercados se observa que los productos contienen en los empaques el semáforo que indica el nivel de contenido de grasa, azúcar y sal; mecanismo implementado por el INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización)

Según Mintel (Agencia de Inteligencia de Mercado Líder en el Mundo) la tendencia de la mayoría de los consumidores a nivel mundial, es a comprar alimentos y bebidas naturales menos procesadas, lo que incentiva a que las compañías empiecen a eliminar los ingredientes artificiales, debido a que las personas empiezan hacer conciencia de lo importante que es mantenerse saludable y lo importante que es tener un mejor aspecto físico.

Las fuentes proteínicas es lo más “boom” en la actualidad, inclusive los diferentes programas de deportes animan a las personas a ser más activos y a consumir productos que les brinde energía, hidratación y proteínas.

La atracción por consumir lo natural, impulsa a que las personas consuman granos tradicionales y súper comidas, teniendo la idea de que lo antiguo es mejor a lo de hoy, incrementando así las dietas ancestrales e interés por la fisiología personal.

## **Situación Económica:**

La Chía se presenta como un producto innovador y como el perfecto complemento para la alimentación diaria de las personas, gracias a sus múltiples nutrientes, y la forma sencilla de poderla consumir. Siendo estas las principales características que han permitido en la actualidad que este producto se convierta en muy demandado tanto a nivel local como de manera internacional.

Para el Ecuador se puede señalar una clara importancia en la economía del país debido al crecimiento de las industrias que se encuentran relacionados con este producto, por ende, la entrega de nuevos puestos de trabajo y una dinamización en los sitios donde se encuentra operando. Sobre la importancia económica, el portal web “elfinanciero”, durante el año 2015 efectuó una entrevista al presidente de “Kunachia”, empresa que tiene cerca de dos años operando, donde señala:

Recuerda que el año pasado tuvieron un crecimiento del 800%, en ventas, que es bastante alto; mientras que en el 2015 esperan crecer en un 400%. Año en curso en el que las ventas mensuales llegan a los US\$120,000, por lo que aspiran cerrar el periodo con cerca de US\$2 millones (ELFINANCIERO, 2015)

Este crecimiento está sustentado por las cooperaciones que lograron establecer con varios productores, estando asentados en las Provincia de Santa Elena y Los Ríos principalmente, pero cuentan además con instalaciones para la limpieza en Guayas, y otra planta en Cotopaxi, teniendo también una empacadora en Provincia de Pichincha en la ciudad de Quito.

Se pensaría que ha contado con el capital suficiente para establecer todas estas infraestructuras, pero la verdad es que solo iniciaron con apenas 10.000 dólares según lo manifiesta su presidente en esta entrevista efectuada por el portal “elfinanciero”, y debido a las bondades de este producto, es que en la actualidad tiene cerca de 100

empleados directos y otros puestos de forma indirecta que operan tanto en la colocación del producto en el mercado nacional como en el internacional.

### **Situación Actual y Perspectiva de la Chía:**

La Chía tiene grandes beneficios en la salud de las personas, ya que cuenta con cantidades adecuadas de varios nutrientes que el cuerpo humano necesita para un rendimiento adecuado en sus tareas diarias. Por ello se ha popularizado su consumo no solo en personas que requieren mayores nutrientes por sus actividades físicas o labores, sino también para las personas sin tanta actividad física convirtiéndose en el completo adecuado en la nutrición de las personas, que no puede consumir los nutrientes ideales para una vida saludable.

La chía ha empezado a tener un creciente interés en el mercado extranjero, según el portal web de “Andes” en una publicación realizada en enero del 2016 al respecto ha mencionado:

La creciente demanda a nivel mundial de productos naturales con alto valor alimenticio ha permitido que la chía se abra paso en mercados internacionales, algo que ha sido aprovechado por diferentes empresas que se dedican a su envasado y comercialización.

Una de estas empresas es 'KunaChia' que para 2016 apunta a crecer en el mercado norteamericano llegando a Canadá y Estados Unidos, donde el valor nutricional de las pequeñas semillas es muy apreciado (ANDES, 2016)

De acuerdo a lo señalado en esta publicación, mientras más se incremente el consumo de productos naturales con altos niveles alimenticios por parte de las personas, existirán grandes oportunidades para alimentos como la Chía que contiene varios beneficios nutricionales, ideales para complementar la alimentación diaria de las personas.

Por todo lo mencionado, se observa a futuro una factibilidad tanto productiva como económica en la Chía como producto no tradicional en las exportaciones del Ecuador, ofreciendo nuevos puestos de empleos y dinamizando la economía en el sector como a sectores relacionados, lo que permite opinar que se debe dar la importancia necesaria y establecer estrategias acordes a las necesidades que poseen los productores como exportadores de la Chía.

## **2.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.**

Tanto la producción como las exportaciones de Chía en los últimos años se han incrementado, ofreciendo oportunidad para nuevos emprendedores que pretendan dedicarse a la producción o a la distribución del producto. Para poder identificar cuanto ha crecido este producto como parte de los ingresos en la economía ecuatoriana se efectuó un análisis relacionando la Chía con las frutas en general, encontrándose en la clasificación de las exportaciones no petroleras en el sub grupo de no tradicionales. Adicionalmente se estableció la evolución en las exportaciones, así como también de acuerdo a los datos obtenidos y en base a cálculos matemáticas la posible tendencia que tendría el producto para los próximos años en sus exportaciones.

### **2.2.1 Comparativo**

Para poder observar de forma clara cuál ha sido la incidencia de la Chía en las exportaciones, se ha establecido un análisis comparativo con un producto conocido y que se encuentra dentro del sub grupo de las exportaciones, este es el caso de las frutas en general. Para efectuar esta comparación los valores fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador, considerando el total por año, tanto de la chía como el de las frutas, en donde se obtuvieron los siguientes datos:

Partiendo del año 2011, los valores tanto de las frutas en general como de las exportaciones de la Chía, se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 10 Comparativo de Frutas y Chía año 2011**

	<b>2011</b>	
	<b>USD FOB (miles)</b>	<b>Representación</b>
Exportaciones totales	22,292,250.00	
<b>No petroleras</b>	<b>9,379,325.00</b>	<b>42.0744%</b>
Tradicionales	4,544,753.00	20.3871%
No tradicionales	4,834,572.00	21.6872%
Frutas	76,730.82	1.5871%
Chía	832.68	0.0172%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

Durante el año 2011 la representación de las exportaciones no petroleras equivalió al 42.07% del total, de este valor las no tradicionales contribuyeron con el 21.69% durante el periodo. En cuanto a las frutas en general el monto exportado fue de 76,730.82 miles de dólares significando un 1.59% dentro del sub grupo de no tradicionales.

Mientras que la Chía alcanzo un valor de 832.68 miles de dólares lo que significó un 0.0172% de aporte en las exportaciones no tradicionales para el país. Entre las frutas en general y la Chía durante el año 2011 se observa una diferencia significativa, aunque ambas sub partidas son relativamente nuevas en relación a otros productos que están en las exportaciones no petroleras del país; para el año 2012 los valores comparados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 11 Comparativo de Frutas y Chía año 2012

	2012	
	USD FOB (miles)	Representación
Exportaciones totales	23,898,734.00	
<b>No petroleras</b>	<b>10,106,808.00</b>	<b>42.2901%</b>
Tradicionales	4,411,476.00	18.4590%
No tradicionales	5,695,332.00	23.8311%
Frutas	75,774.74	1.3305%
Chía	1,251.31	0.0220%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Para el año 2012 las exportaciones no petroleras en el país representaron el 42.29% del total exportado durante este periodo, de los cuales las tradicionales significaron el 18.46%, mientras que las no petroleras representaron el 23.83%. Los montos de las frutas en general fueron de 75,774.74 miles de dólares, en relación al sub grupo de las exportaciones no tradicionales este valor equivalió al 1.33% de contribución durante este año.

Mientras que los valores de la Chía fueron de 1,251.31 miles de dólares, efectuando la relación con el sub grupo de exportaciones no tradicionales estas significaron el 0.0220%, observando un crecimiento en comparación al año 2011. El comparativo entre las frutas en general y la Chía, durante este periodo se puede señalar la diferencia existente en los valores comercializados, sin embargo, también se puede notar que en este año los montos de las frutas en general disminuyeron mientras que los de la Chía se incrementaron.

Las cifras de exportaciones y comparaciones entre las frutas en general y la Chía para el año 2013 se presentan en la siguiente tabla:



Tabla 12 Comparativo de Frutas y Chía año 2013

	2013	
	USD FOB (miles)	Representación
Exportaciones totales	24,957,600.00	
<b>No petroleras</b>	<b>10,850,000.00</b>	<b>43.4737%</b>
Tradicionales	5,187,900.00	20.7869%
No tradicionales	5,662,100.00	22.6869%
Frutas	69,207.74	1.2223%
Chía	1,476.91	0.0261%

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el año 2013 los montos de las exportaciones no petroleras representaron el 43.47% del total, de estos valores la contribución de las tradicionales fue del 20.79%, mientras que las no tradicionales equivalieron al 22.69%. En cuanto a las cifras de las frutas en general, en este periodo fueron de 69,207.74 miles de dólares, relacionado con el sub grupo de no tradicionales su aporte representó el 1.22%.

Mientras que los valores de la Chía fueron de 1,476.91 miles de dólares y dentro del sub grupo no tradicional esto significó el 0.0261%. Valores que permitieron comparar y señalar que en este periodo las frutas en general nuevamente disminuyeron su contribución, pero que la comercialización de la Chía mantuvo un crecimiento, aunque fue este mínimo.

Con respecto a los valores obtenidos en el año 2014 de las exportaciones, frutas en general y la Chía, estos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 13 Comparativo de Frutas y Chía año 2014

	2014	
	USD FOB (miles)	Representación
Exportaciones totales	25,732,300.00	
<b>No petroleras</b>	<b>12,429,800.00</b>	<b>48.3043%</b>
Tradicionales	6,341,700.00	24.6449%
No tradicionales	6,088,100.00	23.6594%
Frutas	68,151.44	1.1194%
Chía	3,527.20	0.0579%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Durante el año 2014 los montos de las exportaciones no petroleras representaron el 48.30% del total en el año, de estos valores las tradicionales equivalieron al 24.64% y las no tradicionales al 23.66%. En cuanto a las cifras de las frutas en general estas fueron de 68,151.44 miles de dólares, cantidad que relacionada al sub grupo de no tradicionales contribuyo con el 1.12%

En cuanto a los montos comercializados de la Chía en este año, estos fueron de 3,527.20 miles de dólares, relacionado al sub grupo de las no tradicionales su contribución fue del 0.0579%. Observando con los valores extraídos que las frutas en general durante el 2014 nuevamente disminuyeron tanto en sus valores exportados como en su contribución al total del sub grupo de no tradicionales.

Mientras que la sub partida relacionada con la Chía, en este año 2014 los valores comercializados se incrementaron, pero también la contribución. Aunque en forma porcentual estos valores se observen pequeños, en montos exportados se puede señalar que se duplicaron, significando más ingresos que ayudaron con la dinamización de la economía en el país.

Finalmente, todos los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador, tanto de las exportaciones, frutas en general y la Chía para el año 2015, se exponen en la siguiente tabla:

**Tabla 14 Comparativo de Frutas y Chía año 2015**

	2015	
	USD FOB (miles)	Representación
Exportaciones totales	18,365,900.00	
<b>No petroleras</b>	<b>11,668,400.00</b>	<b>63.5330%</b>
Tradicionales	6,277,800.00	34.1818%
No tradicionales	5,390,600.00	29.3511%
Frutas	80,812.18	1.4991%
Chía	1,189.27	0.0221%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

Durante el año 2015 los montos de las exportaciones no petroleras, representaron el 63.53% del total, con un aporte de las tradicionales del 34.18% y de las no tradicionales del 29.35%. En lo referente a los valores exportados de las frutas en general estos fueron de 80,812.18 miles de dólares, lo que significó para el sub grupo de no tradicionales el 1.50%

En cuanto a las cifras comercializada de Chía, en el 2015 estos fueron de 1,189.27 miles de dólares, representando dentro del sub grupo de no tradicionales el 0.0221% de aporte. Para este periodo se observa un incremento de los montos comercializados en las frutas generales en comparación a los años anteriores donde se muestra una disminución constante.

Además, en este año los valores de la Chía disminuyen en comparación al año 2014 donde fueron más del doble sus cifras, pero también se observa valores inferiores con

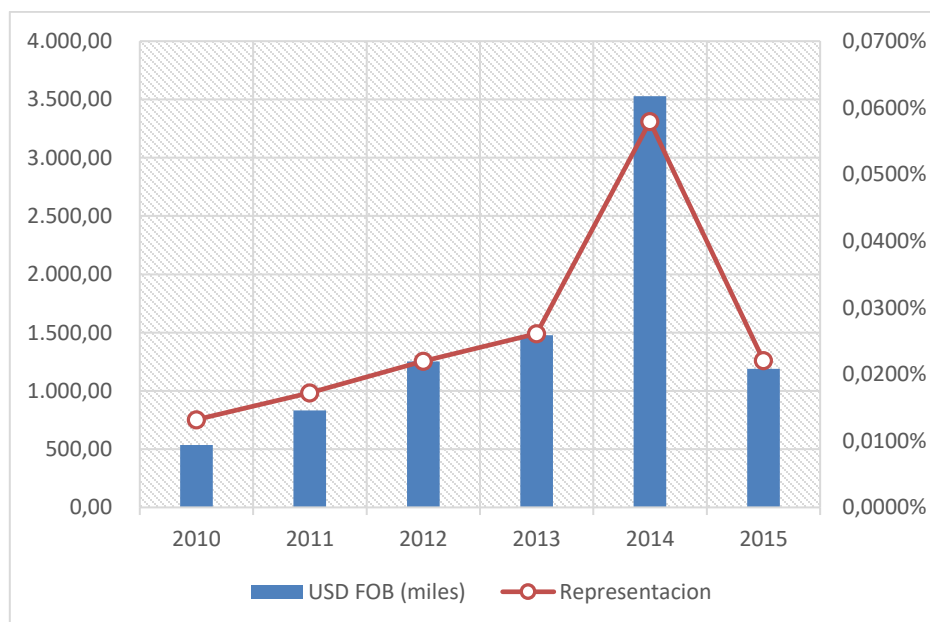
respecto al año 2013 y 2012. Lo que permite señalar un claro retroceso en la contribución con los ingresos para el país, por lo tanto, una disminución de las exportaciones.

Para la identificación de los factores que influenciaron en esta caída de las exportaciones se estableció entrevistas con personas involucradas en la comercialización del producto, que se expone en puntos siguiente como parte del proceso investigativo.

## 2.2.2 Evolución

Con el propósito de observar cual ha sido el comportamiento de las exportaciones de la Chía durante los últimos seis años, en base a las cifras reportadas por el Banco Central del Ecuador, se establecieron todos los valores mediante una figura donde se observa tanto los montos exportados como la contribución porcentual dentro del sub grupo de las exportaciones no tradicionales, siendo la siguiente:

**Figura 10 Evolución de la Chía 2010 - 2015**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** La Autora

Como se puede observar en la figura 10, desde el año 2010 los valores como la aportación de las exportaciones de la Chía se mantienen en crecimiento hasta el año 2013, sufriendo un incremento considerable en el año 2014, que fue más del doble comercializado en el 2013 y para el año 2015 tiene una caída considerable hasta el punto que sus valores comercializados solo son mayores a los presentados durante año 2011.

Adicionalmente, se debe indicar que los valores por las exportaciones totales en el país durante el año 2015 fueron inferiores en relación a los años anteriores de aproximadamente el -29%, en cuanto a las exportaciones no petroleras la disminución fue de -6%. Mientras que el sub grupo de no tradicionales, paso en el año 2014 de 6,088,100 al 2015 con 5,390,600 en miles de dólares, pero su representación en este periodo significo el 29.35% del total de las exportaciones.

### **2.2.3 Tendencias y perspectivas**

Para identificar como se presentaría las cifras en los siguientes cinco años de las exportaciones de la Chía en el país, tomando en consideración los datos históricos obtenidos desde el año 2010-2015, se aplicó el método de mínimo cuadrado, bajo la siguiente fórmula:

$$Y = mx + b$$

Donde:

m = es la pendiente

b = es el intercepto en y

x= años

y= valores exportados (FOB miles de dólares)

Mientras que para el despeje de esta ecuación se empleó las siguientes ecuaciones de despeje:

$$m = \frac{N \sum xy - \sum x (\sum y)}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{\sum y (\sum x^2) - \sum x (\sum xy)}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

En base a estas fórmulas y con todos los datos históricos obtenidos de las exportaciones de la Chía se establecieron los siguientes cálculos:

**Tabla 15 Cálculos tendencia de la Chía**

<b>AÑO</b>	<b>(años históricos) X</b>	<b>(Valor USD exportado) Y</b>	<b>XY</b>	<b>X2</b>
2010	1	535.45	535.45	1
2011	2	832.68	1,665.36	4
2012	3	1,251.31	3,753.93	9
2013	4	1,476.91	5,907.64	16
2014	5	3,527.20	17,636.00	25
2015	6	1,189.27	7,135.62	36
<b>SUMATORIA</b>	<b>21</b>	<b>8,812.82</b>	<b>36,634.00</b>	<b>91</b>

Elaborado por: La Autora

Realizando la respectiva sustitución de acuerdo a los requerimientos de las formulas se obtuvieron los siguientes resultados:

$m = \frac{6(36,634) - 21(8,812.82)}{6(91) - (21)^2}$	$b = \frac{8,812.82(91) - 21(36,634)}{6(91) - (21)^2}$
$m = \frac{34,734.78}{105}$	$b = \frac{32,652.62}{105}$

<b>m= 330.81</b>	<b>b= 310.98</b>
------------------	------------------

Finalmente, se efectuó el correspondiente despeje con los valores cálculos en la formula principal, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 16 Tendencia exportaciones de Chía

<b>AÑOS</b>	<b>DESPEJE</b>	<b>FUTURAS EXPORTACIONES</b>
2016 (7)	330.81 (7) + 310.98	2,626.63
2017 (8)	330.81 (8) + 310.98	2,957.44
2018 (9)	330.81 (9) + 310.98	3,288.24
2019 (10)	330.81 (10) + 310.98	3,619.05
2020 (11)	330.81 (11) + 310.98	3,949.86

**Elaborado por:** La Autora

Observando un crecimiento constante de las futuras comercialización de la Chía en el Ecuador, lo que representaría un ingreso a la economía del país. Los datos presentados fue cálculos hasta el año 2020, agregando que son basados en los históricos registrados desde el 2010, por lo que no se han considerados otras variables que pudieran presentarse en el transcurso de los próximos años.

Como resultados obtenidos se aprecia que para el año 2016, de acuerdo a los resultados obtenidos de los respectivos cálculos, los valores de las exportaciones estarían en aproximadamente 2,626.63 miles de dólares, manteniendo un crecimiento constante

hasta llegar al año 2020 con cerca de los 3,949.86 miles de dólares que sería un poco mayor al logrado en el año 2014.

Siguiente con la tendencia que se ha establecido sobre la Chía en los próximos años y como perspectiva futura, el portal web de PROECUADOR en una publicación del mes de enero del 2016 menciona lo siguiente de la Chía:

A finales del año 2015 y principios del año en curso, se han venido presentando oportunidades de comercio entre Ecuador y Turquía referentes a la semilla de Chia, hay que manifestar que este producto aún no ha ingresado desde Ecuador; sin embargo, ya hay empresas interesadas en importarlas y se está trabajando en forma conjunta entre el importador, exportador y Agrocalidad, con la intención de lograr el ingreso de este producto a Turquía. (PROECUADOR, 2016).

Esto permite señalar que el inicio de las comercializaciones para el país en cuanto a la exportación de Chía, inicia el 2016 con firmeza, aunque no se ha determinado un convenio o cantidades que se puedan comercializar, si se cuenta con el apoyo de entidades gubernamentales en cuanto a las certificaciones necesarias para que este producto pueda llegar a nuevas fronteras.

Además de lo señalado por PROECUADOR, también se puede indicar que la empresa “Kunachia” ya se encuentra posesionada en varios mercados internacionales y mantiene valores constantes de exportaciones todos los meses, por lo que de concretarse esta nueva alianza comercial se podría incrementar de forma significativa el ingreso percibido para el país.

### **2.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO.**

Como parte del trabajo investigativo, se estableció la realización de una entrevista a exportadores y/o productores de chía, para ello se establecieron una serie de preguntas,



las mismas que se podrán observar en el anexo 4, con el propósito de tener una visión más amplia de las perspectivas sobre este mercado.

Por las diferentes actividades que deben desempeñar los entrevistados, el trabajo fue realizado vía electrónica, es decir, las preguntas fueron realizadas como cuestionarios y enviadas por correo electrónico a la espera de que ellos en el momento más oportuno puedan responderlas de acuerdo a su experiencia en la materia.

A continuación, se presenta las respuestas entregadas, las cuales para una mejor presentación se encuentran tanto en tablas como en gráficos representativos:

## Género de los entrevistados:

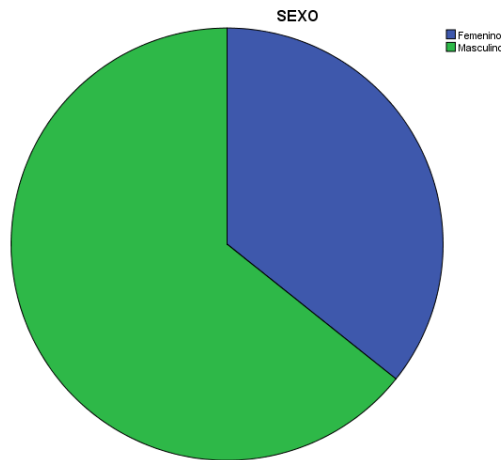
Tabla 17 Género de los entrevistados

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	5	35,7	35,7	35,7
	Masculino	9	64,3	64,3	100,0
Total		14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Figura 11 Género de los entrevistados



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** Del total de entrevistados el 35.7% indicaron ser del género femenino, mientras que el 64.3% fueron masculino.

## Edad de los entrevistados:

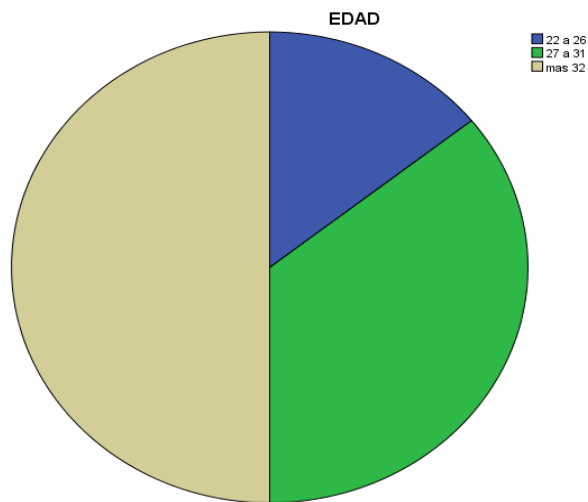
**Tabla 18 Edad de los entrevistados**

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22 a 26	2	14,3	14,3	14,3
	27 a 31	5	35,7	35,7	50,0
	mas 32	7	50,0	50,0	100,0
Total		14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Figura 12 Edad de los entrevistados**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** En cuanto a la edad de los entrevistados, el 14% señalaron tener de 22 a 25 años, el 35% su edad está comprendida entre los 27 a 31 años, mientras que el 50% indicaron tener más de 32 años.

## 1.- ¿Qué tiempo usted lleva exportando y/o produciendo chía?

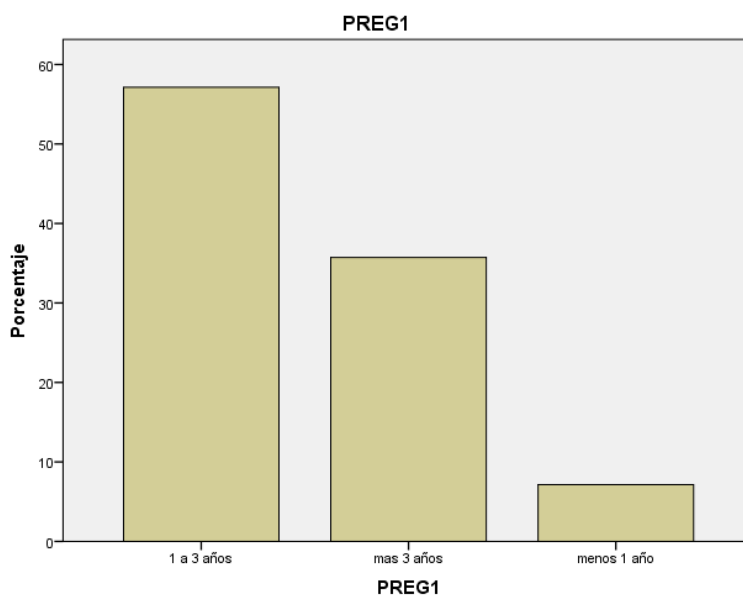
Tabla 19 Pregunta 1 entrevista a expertos

		PREG1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 3 años	8	57,1	57,1	57,1
	mas 3 años	5	35,7	35,7	92,9
	menos 1 año	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Figura 13 Pregunta 1 entrevista a expertos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** Las opiniones entregadas sobre el tiempo involucrado con el producto de la Chía fueron, con el 27% menor a 1 año, mientras que el 57% señalaron más tener entre 1 a 3 años y finalmente el 35% mencionaron tener más de años.

2.- Cuál es la característica principal con la que piensa usted, que su cliente identifica a la chía?

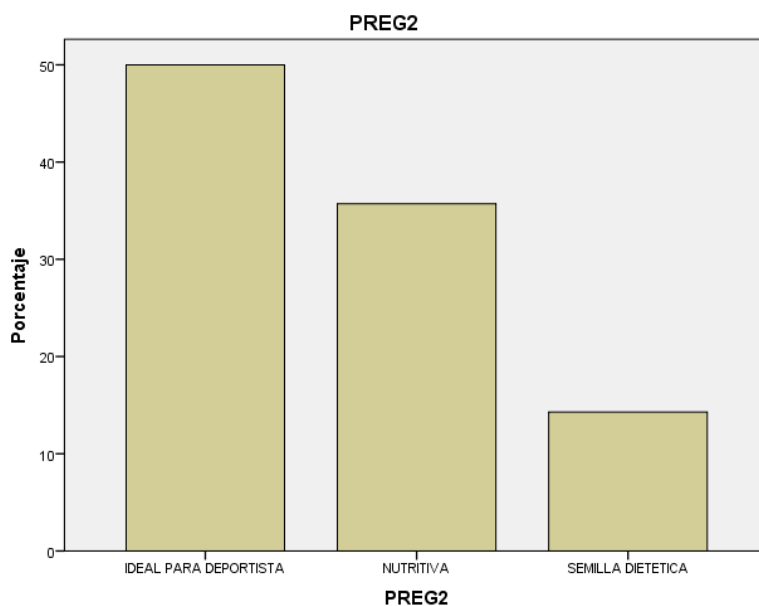
Tabla 20 Pregunta 2 entrevista a expertos

		PREG2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IDEAL PARA DEPORTISTA	7	50,0	50,0	50,0
	NUTRITIVA	5	35,7	35,7	85,7
	SEMILLA DIETETICA	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Figura 14 Pregunta 2 entrevista a expertos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** Como característica principal de la Chía, se mencionó el 50% señalaron ideal para deportistas, el 35% nutritiva, para el 14% la consideran como semilla dietética.

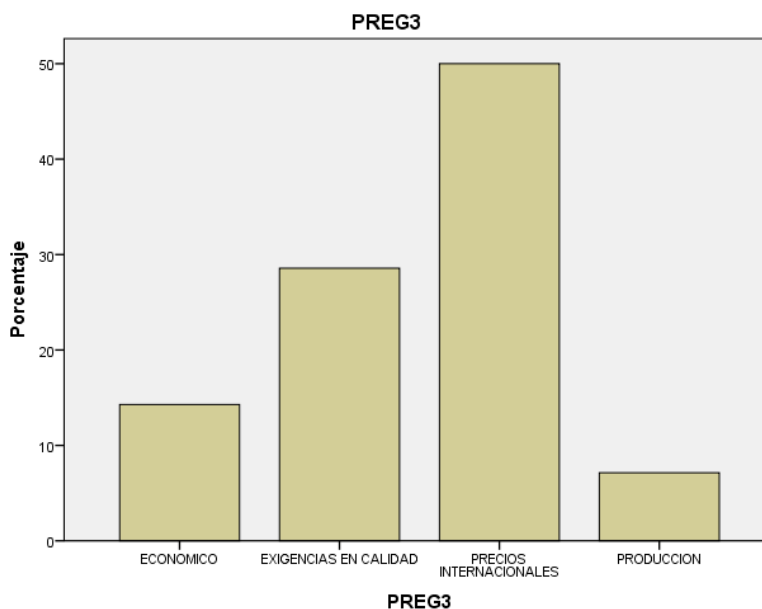
**3.- ¿Escoja el principal obstáculo que usted ha enfrentado al exportar o vender la chía?**

**Tabla 21 Pregunta 3 entrevista a expertos**

		PREG3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ECONOMICO	2	14,3	14,3	14,3
	EXIGENCIAS EN CALIDAD	4	28,6	28,6	42,9
	PRECIOS INTERNACIONALES	7	50,0	50,0	92,9
	PRODUCCION	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Figura 15 Pregunta 3 entrevista a expertos**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** Sobre los inconvenientes en el momento de las exportaciones el 14% indicó que fueron económicos, el 7% la dificultad estuvo en la producción, mientras que el 28% señalaron como problema las exigencias en calidad y finalmente el 50% mencionaron precio internacionales como el inconveniente principal.

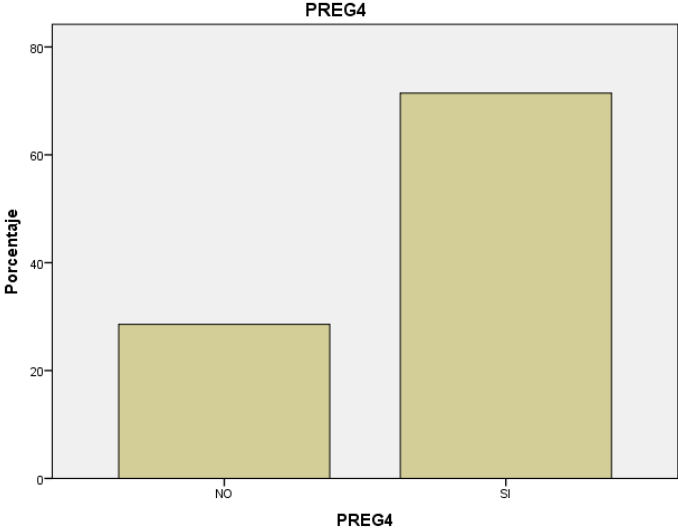
4.- De una revista investigativa efectuado por MINTEL (Agencia de Inteligencia de Mercado líder en el mundo), se analiza que las tendencias del consumo mundial pronosticadas, va dirigidos a productos que contiene proteína y cuidado de la salud, siendo la Chía un producto que cumple estas características y siendo esta una oportunidad de venta en el exterior; ¿Ha pensado incursionar nuevos mercados con productos de chía con valor agregado?

Tabla 22 Pregunta 4 entrevista a expertos

PREG4					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	28,6	28,6	28,6
	SI	10	71,4	71,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: La Autora

Figura 16 Pregunta 4 entrevista a expertos



Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** Para la incursión de nuevos mercados el 28% señalaron que no lo realizarían, pero el 71% indicaron que si estarían dispuestos a incursionar nuevos mercados con productos de valor agregado de chía.

5.- De un informe documental los siguientes productos son los más consumidos por el mercado extranjero, favor escoger el tipo de producto que Ud. comercializaría?

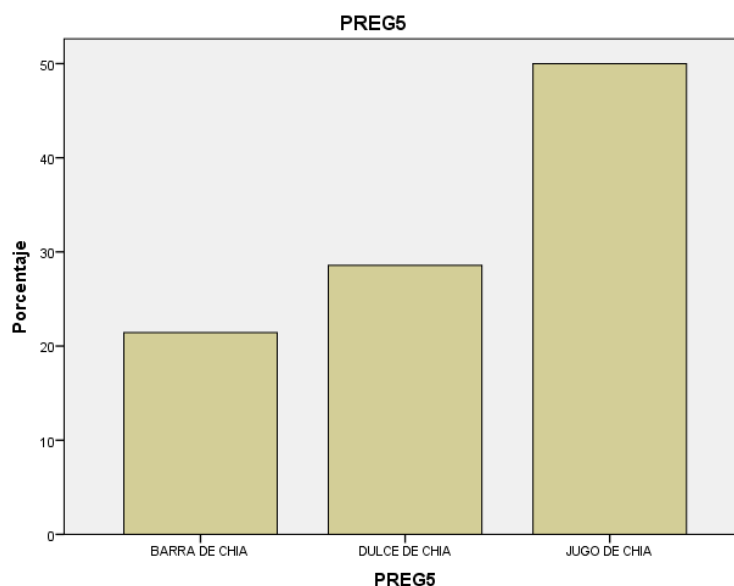
Tabla 23 Pregunta 5 entrevista a expertos

PREG5					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BARRA DE CHIA	3	21,4	21,4	21,4
	DULCE DE CHIA	4	28,6	28,6	50,0
	JUGO DE CHIA	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Figura 17 Pregunta 5 entrevista a expertos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** En la comercialización de otros productos se indicó con el 28% interesado en comercializar dulce de chía, el 21% que podría ser la Barra de Chía y el 50% señalaron que podrían considerar al jugo de Chía.



**6.- ¿Considera usted que la Chía tiene el potencial para convertirse en un producto sobresaliente para la economía del país?**

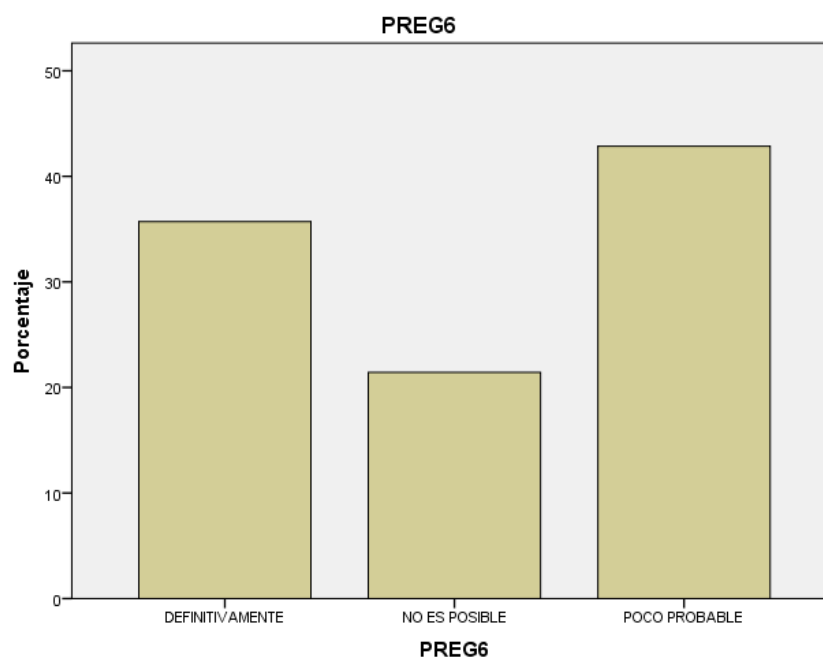
**Tabla 24 Pregunta 6 entrevista a expertos**

		PREG6			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFINITIVAMENTE	6	42,9	42,9	42,9
	NO ES POSIBLE	3	21,4	21,4	64,3
	POCO PROBABLE	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Figura 18 Pregunta 6 entrevista a expertos**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** El crecimiento que pudiera tener el producto los entrevista señalaron con el 21% que no es posible, mientras que el 35% señalaron ser poco probable y finalmente el 42% mencionaron que definitivamente la Chía tiene el potencial para ser un producto sobresaliente en la economía del país.

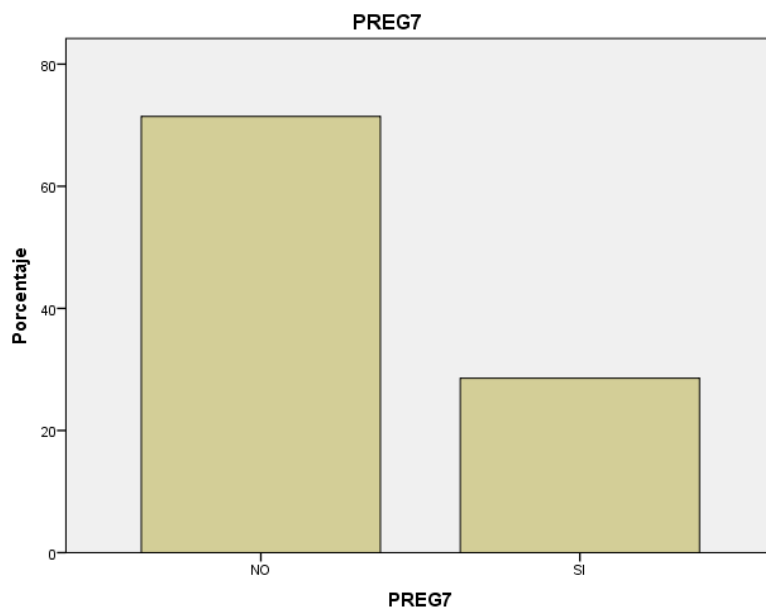
**7.- ¿Piensa usted que la mayoría de las personas en el país conocen a la chía y sus beneficios nutricionales?**

**Tabla 25 Pregunta 7 entrevista a expertos**

		PREG7			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	71,4	71,4	71,4
	SI	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** La Autora

**Figura 19 Pregunta 7 entrevista a expertos**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** Sobre el conocimiento de los beneficios de la Chía en el país, el 28% indicaron que, si es conocido estas características, mientras que el 71% opinaron que las personas no tienen claro los beneficios de este producto a la salud.

**8.- ¿Piensa usted que existe en el país, producción suficiente para mantener los niveles exportados hasta el momento?**

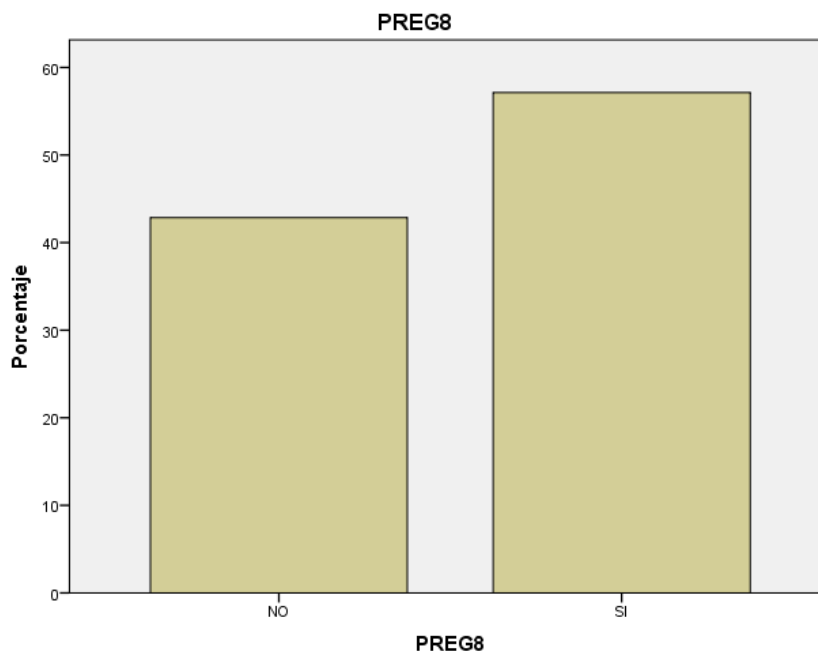
**Tabla 26 Pregunta 8 entrevista a expertos**

PREG8					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	42,9	42,9	42,9
	SI	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Figura 20 Pregunta 8 entrevista a expertos**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** En cuanto a los niveles de producción para las exportaciones los entrevistados opinaron con el 57% de que si existen las cantidades adecuadas, mientras que el 42 % señalaron que no existen estos niveles.

**9.- Piensa usted que el desconocimiento de los beneficios de la chía en el país incide en una mayor comercialización del producto?**

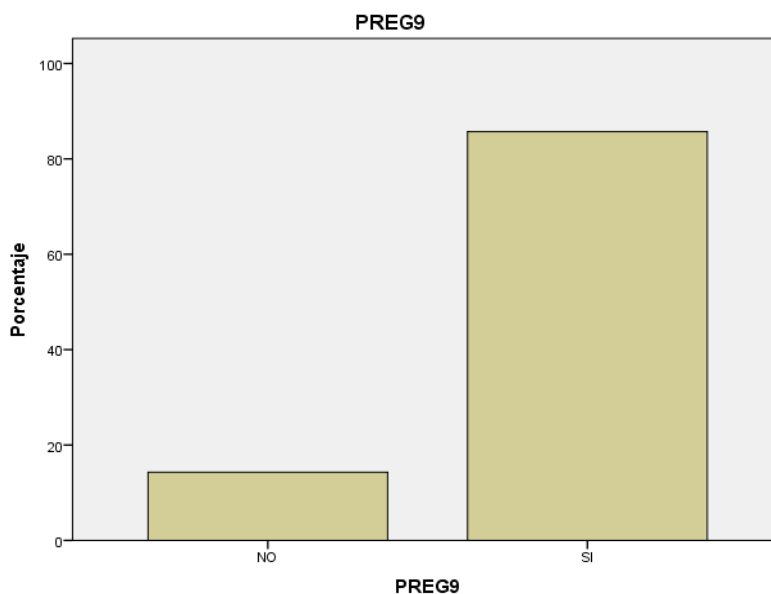
**Tabla 27**  
entrevista

		PREG9			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	14,3	14,3	14,3
	SI	12	85,7	85,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Pregunta 9**  
a expertos

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** La Autora

**Figura 21 Pregunta 9 entrevista a expertos**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** Sobre la incidencia del desconocimiento y la comercialización, el 14% indicaron que no se relacionan estos factores, mientras que el 85% señalaron que si son relevantes e influyentes.

**10.- Piensa usted que los estudios frecuentes de comportamiento de la chía así como de su producción y exportación, le ayudaría en la implementación de estrategias de crecimiento o mejoras en el sector comercial?**

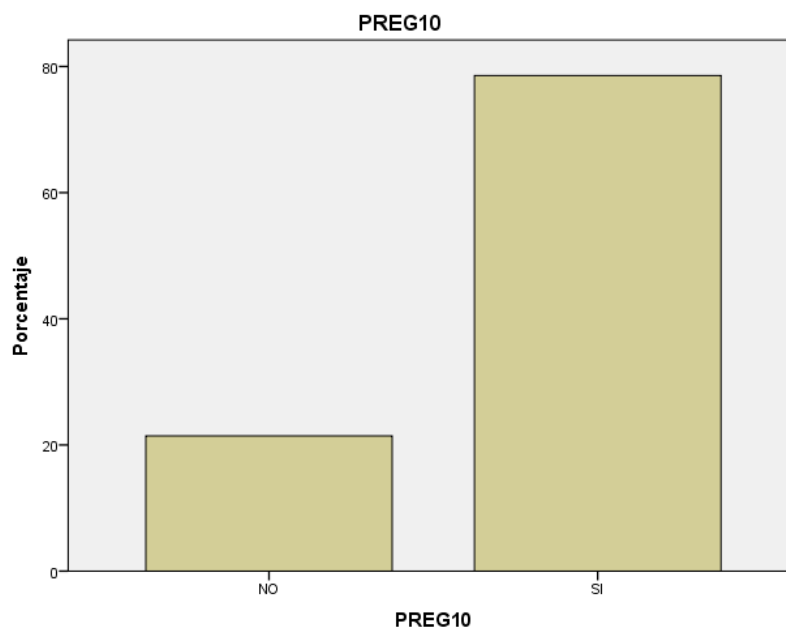
**Tabla 28 Pregunta 10 entrevista a expertos**

		PREG10			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	21,4	21,4	21,4
	SI	11	78,6	78,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Figura 22 Pregunta 10 entrevista a expertos.**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** Sobre la importancias de análisis frecuentes en el sector de chía, el 21% indicaron que no les ayudaría en la mejora de estrategias, mientras que 78% dijeron que si les ayudaría.

## 11.- La caída de precios internaciones de chía afecta en sus ventas:

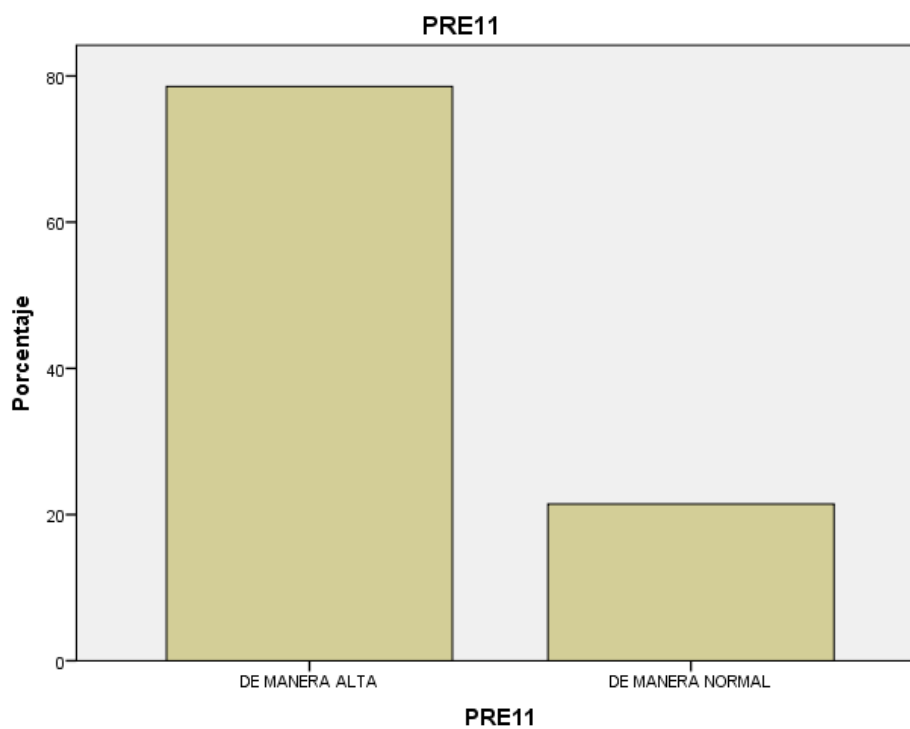
Tabla 29 Pregunta 11 entrevista a expertos

PRE11					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE MANERA ALTA	11	78,6	78,6	78,6
	DE MANERA NORMAL	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Figura 23 Pregunta 11 entrevista a expertos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** El 78% de los entrevistados manifestaron que el precio mundial elevado de chía afecta su comercialización de manera alta, mientras que el 21 indicaron que les afecta de manera normal.

## 12.- Piensa usted que la producción de chía en los próximos años tiende a:

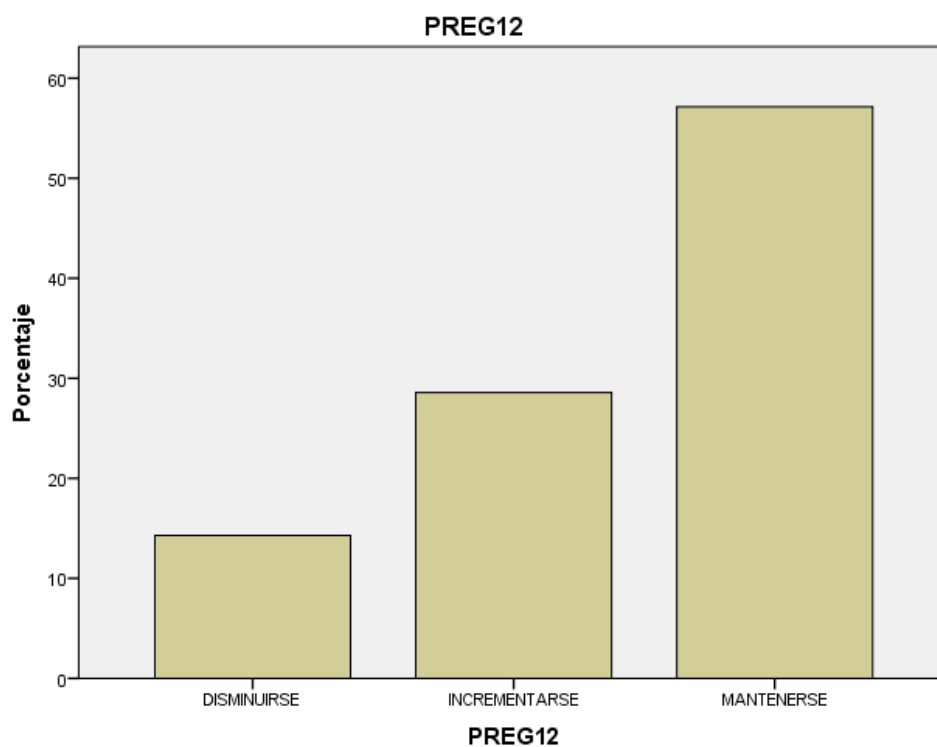
Tabla 30 Pregunta 12 entrevista a expertos

		PREG12			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DISMINUIRSE	2	14,3	14,3	14,3
	INCREMENTARSE	4	28,6	28,6	42,9
	MANTENERSE	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Figura 24 Pregunta 12 entrevista a expertos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Interpretación:** Para los entrevistados el 85% indicaron que la producción de chía a futuro se incrementaría y mantendría, mientras que el 14% indicaron que disminuiría.

**13.- Considera usted que en los próximos años la exportación de chía tiende a:**

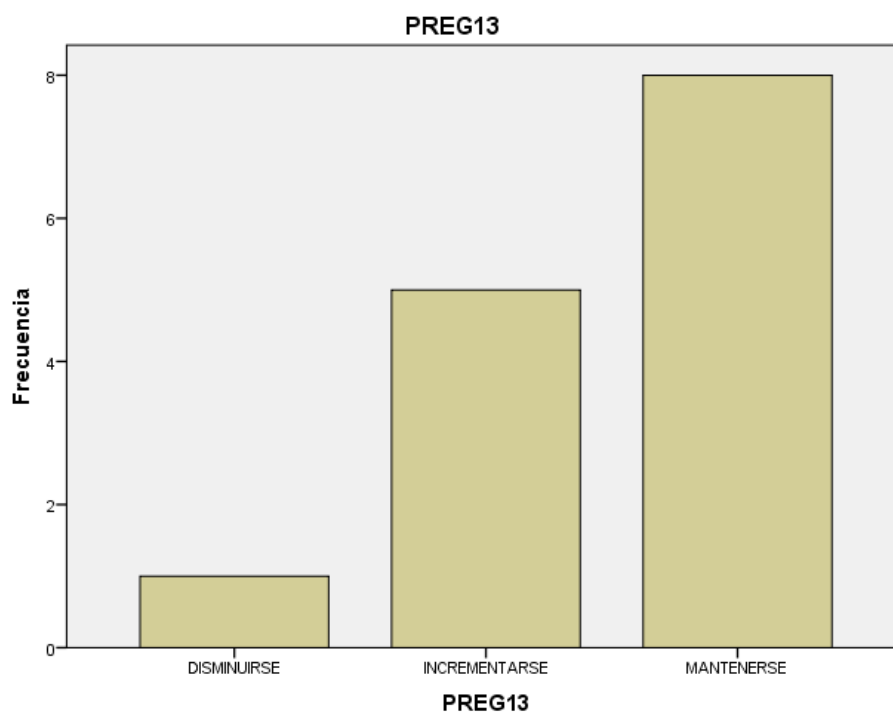
**Tabla 31 Pregunta 13 entrevista a expertos**

		PREG13			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DISMINUIRSE	1	7,1	7,1	7,1
	INCREMENTARSE	5	35,7	35,7	42,9
	MANTENERSE	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Figura 25 Pregunta 13 entrevista a expertos**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** El 7% de los entrevistados indicaron que las exportaciones futuras de la Chía se disminuirán, mientras que el resto señalaron que estas se mantendrían o incrementarían.



**14.- Piensa usted que la Chía ecuatoriana será de importancia para el país en sus exportaciones en los próximos años.**

**Tabla 32 Pregunta 14 entrevista a expertos**

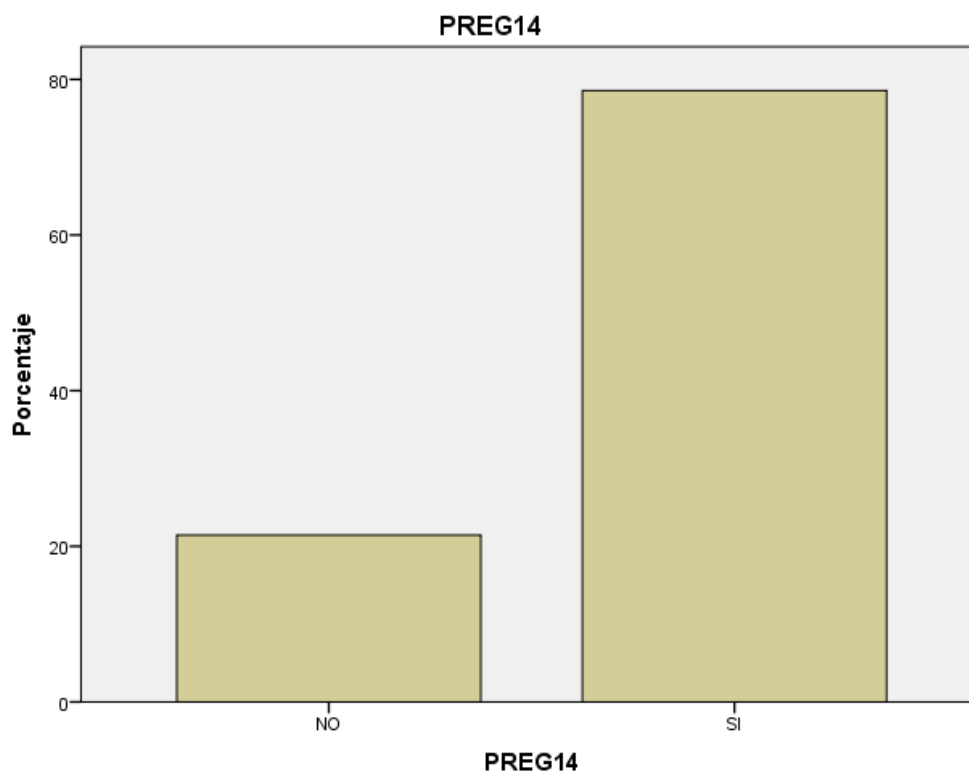
**PREG14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	21,4	21,4	21,4
	SI	11	78,6	78,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Figura 26 Pregunta 14 entrevista a expertos**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Interpretación:** El 78% indicaron que la Chía será de importancia para el país en las futuras exportaciones mientras que el 21% indicaron que no será de importancia.

En cuanto a la pregunta 15 con respecto al aporte adicional de los entrevistados solo 8 brindaron aportes adicionales a la investigación:

**Tabla 33 Opiniones de Expertos**

<b>Empresa</b>	<b>Aportes Adicionales</b>
anónima	Considero que las personas conocen de la chía, pero muy pocas los beneficios de la misma.
anónima	Si se conociera más sus beneficios proteínicos y alimenticios serán mas los sectores agrícolas interesados en la producción y comercialización de Chía en el país
anónima	Todo el mundo habla del Chía, pero a nivel de nutrición entre atletas, no a nivel de toda la población. Deben hacer más publicidad sobre su consumo y beneficios
anónima	Deberían desarrollarse más cadenas productivas
anónima	A la Chía si se le brindara la atención requerida continuamente será un boom en la economía del país
anónima	El precio hoy en día influye mucho para competir, la Chía peruana está a muy bajo
MERCAFÉ	El Problema que hay actualmente es la falta de presupuesto para empezar el mercado de productos de Chía
TERRAFERTIL	El precio de la chía en Perú bajo a 1250 la tonelada de chía de excelente calidad, y aquí en el país lo más bajo que se consigue de no muy buena calidad es a 3.5 el kilo. Creo es algo muy importante a considerar al momento de abrir un mercado objetivo.

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

## **2.4.VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.**

Para la comprobación de las hipótesis ya sea general o particular, se analizaron los datos estadísticos obtenidos referentes a las exportaciones y producción de chía durante el periodo de análisis, así como también los resultados de las entrevistas obtenidas referentes a la percepción de los exportadores y productores sobre el futuro de la chía y la situación del producto en el país.

Para la comprobación de la hipótesis general:

¿Existe una incidencia positiva de la Chía, como producto no tradicional agrícola en la producción exportable del Ecuador para los años 2010 al 2015?

De acuerdo a las opiniones entregadas por los expertos y en base a sus experiencias en el mercado se acepta la hipótesis general en las preguntas 6, 8, 10, 12, 13 y 14, en donde se puede corroborar que si existe una incidencia positiva de la Chía como producto no tradicional en la producción exportable del país durante el periodo 2010-2015.

En cuanto a las hipótesis particulares, estas fueron analizadas de acuerdo al planteamiento establecido, siendo la primera hipótesis particular uno, la siguiente:

Hipótesis particular uno:

Al conocer los niveles de producción de la Chía en el Ecuador durante el periodo 2010-2015, se determinará la importancia de la misma en la producción exportable del Ecuador.

Esta hipótesis se valida con las preguntas 1, 4, 5, 6 y 12 de la entrevista realizada y acorde al análisis estadístico y documental efectuado, se puede determinar que si ha existido producción suficiente de chía en los periodos de análisis y que los productores tienen expectativas de crecimiento en el sector e inclusive consideran que la chía podría llegar a convertirse en un producto sobresaliente para la economía de país si se le brindara todo la atención respectiva.

En cuanto a la hipótesis particular dos:

Identificando el estado actual de la Chía, como producto no tradicional agrícola del Ecuador, y las zonas apropiadas para su cultivo se logrará mejorar la productividad y las cantidades de exportaciones.

De las indagaciones documentales y de la entrevista realizada en las preguntas 2, 7, 9 y 10, se valida esta hipótesis, debido a que se ha determinado que la chía es un producto con grandes beneficios nutricionales pero es poco conocido en el país; y es por esta razón que otros sectores agrícolas no se involucra con la producción y comercialización del producto. Un estudio frecuente de este producto aportaría a productores y exportadores en la toma de estrategias de mejoramiento o crecimiento en el sector.

Mientras que la hipótesis particular tres:

Al conocer los niveles de exportación de chía en el Ecuador durante el período 2010-2015, se realizaran comparativos con datos similares, para establecer relaciones que permitan observar alternativas de crecimiento y mantenimiento en el sector.

De los análisis documentales, estadísticos, y de la entrevista realizada en las preguntas 3, 8, 11 y 14 se acepta esta hipótesis en virtud de que, el análisis de las exportaciones de chía ha permitido identificar las tendencias de exportaciones de varios países extranjeros e inclusive las expectativas de consumo de las personas, la misma que es hacia productos que benefician la salud, y la chía es un producto que cumple esta expectativa, por el cual, varios entrevistados han manifestado el interés de incursionar en nuevos mercados a futuro con productos de chía con valor agregado.

## **CAPÍTULO III**

### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 RESULTADOS**

Después de realizar la extracción de datos idóneos que permitieron un adecuado análisis, interpretación y alcanzar las respectivas conclusiones del trabajo investigativo, se describió de forma detallada los aspectos más relevantes que fueron parte del trabajo, dentro de los cuales se pueden señalar cuales fueron los instrumentos empleados, la aceptación o el rechazo de la hipótesis identificada al principio y desde luego la discusión de toda la información.

Con el propósito de establecer con claridad como toda la información recolectada fue empleada, y de qué forma brindó la base o sustento a la presentación de las conclusiones finales del trabajo. Adicional a lo señalado también se incluyeron discusiones comparativas con investigaciones similares sobre otros productos que son exportados y que no se encuentran dentro de la clasificación de productos no tradicionales.

##### **3.1.1 Instrumentos empleados**

En capítulos anteriores se han indicado varios de los instrumentos que fueron empleados tanto para la recolección, análisis, como la interpretación de los resultados obtenidos. Dentro de los principales utilizados se indican la recolección histórica de datos estadísticos tanto de la producción como de la exportación de la Chía ecuatoriana.

Además de la observación y la búsqueda de contenidos en diferentes medios informativos como páginas webs, reportes, informes detalles de entidades gubernamentales y privadas. Pero también se efectuó una entrevista con expertos, donde se obtuvieron las principales opiniones que ellos consideraron de acuerdo a su experiencia en el sector de la Chía, recabando datos relevantes de la percepción que ayudaron con una decisión respecto a la hipótesis planteada.

La búsqueda histórica de los datos sobre la producción como de las exportaciones efectuadas durante los años de análisis fue obtenida en diferentes portales web donde se indicaban la información según el periodo investigado. Como base principal estuvieron portales como del Banco Central, PROECUADOR, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, entre otros más, siendo considerada como técnica empleada en esta parte de la investigación la extracción histórica.

Obtenida todos las fichas se estableció el ordenamiento de los datos por medio de la cronología en años, seguido de la clasificación de acuerdo a las categorías principales que manejan los organismos gubernamentales en las exportaciones, siendo: exportaciones petroleras y las exportaciones no petroleras con dos sub divisiones las tradicionales y las no tradicionales.

Quedando la presentación segmentada por años, volúmenes y dólares de los Estados Unidos con incoterm FOB, información que fue presentada en diferentes tablas donde se observa con un mejor detalle. Seguidamente por cada una de estos datos se analizó e indicó los cambios positivos o negativos que presentaron las exportaciones globales del país y la relación con los niveles dados por el sector de la Chía.

Como materiales necesarios para el análisis de todos los datos y presentación de la información, se empleó el programa de SPSS, para análisis de las preguntas de las entrevistas, así también se usó los datos históricos de exportaciones de chía y mediante la utilización de herramientas como tabla dinámica, gráficos dinámicos del Excel, se pudo identificar tendencias de niveles de producción y exportación.

Adicional con la información ordena y clasificada se efectuó una proyección de posibles exportaciones de Chía para los siguientes cinco años, observándose la variación según los datos obtenidos de forma histórica. Considerando estos datos también para el análisis como para la parte concluyente del trabajo en base a la hipótesis planteada al inicio de la investigación, referente a la incidencia de la Chía en la producción exportable del país

en el periodo 2010-2015, aunque el modelo considera como variable principal las cantidades de exportaciones ocurridas en años anteriores registradas en el país y las percepción de los entrevistadores para analizar la incidencia de la Chía en la producción exportable del Ecuador.

Finalmente, como instrumentos de investigación se estableció una entrevista a varios expertos en el campo de la producción y exportación de la Chía, sin embargo, por diferentes circunstancias esta no pudo concretarse de forma presencial; por lo cual se llevó a cabo por medio de comunicación virtual, el correo. Diseñando un conjunto de preguntas como cuestionarios que fueron enviadas a los expertos vía correo electrónico a la espera de sus opiniones.

Inmediatamente recibida las opiniones de los expertos, fue necesario contrastar estos argumentos de todos los participantes o quienes pudieron ayudar en la investigación, con el propósito de presentar y concluir de forma más adecuada la hipótesis del trabajo la cual fue indicada según estas opiniones, pero además se procedió al respectivo estudio de las hipótesis particulares.

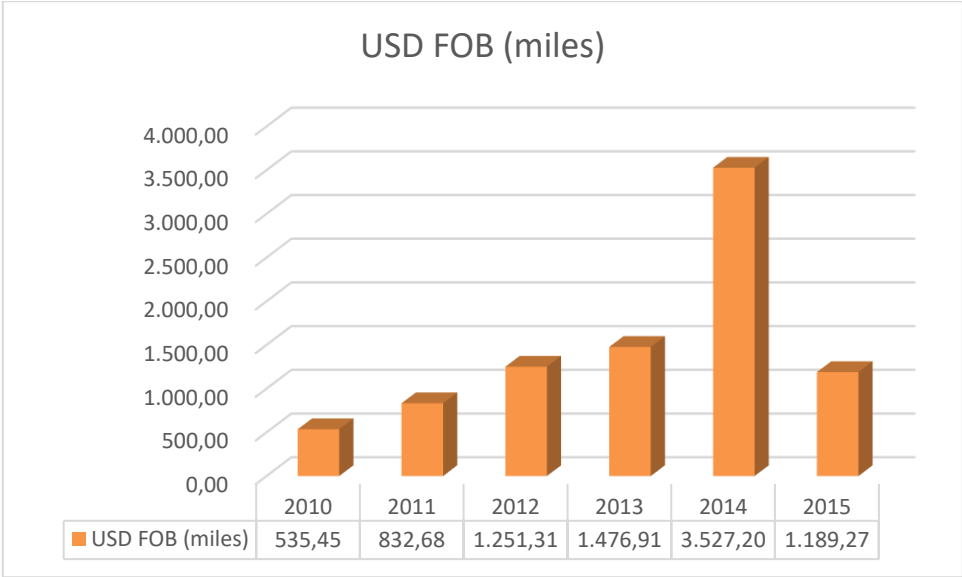
Mediante el empleo de estos instrumentos, técnicas, y otras estrategias se logró la recolección, análisis e interpretación de resultados relevantes que permitieron dar fundamentos para poder opinar de forma concluyente sobre la hipótesis identificada al principio de la investigación.

### **3.1.2 Contraste de hipótesis**

Exclusivamente para el contraste de la hipótesis la información base, fueron las diferentes opiniones que hicieron llegar los expertos, a través de estas argumentaciones y también con el análisis previo de los datos obtenidos en la producción como en las exportaciones de la Chía se consideraron para concluir de forma adecuada con la hipótesis planteada.

La información de experto contrastada se localiza en el capítulo 2, donde se puede observar las preguntas efectuadas y las argumentaciones entregadas por parte de cada uno de los expertos. En cuanto a la información histórica de las exportaciones de la Chía se las presentan en el siguiente gráfico:

**Figura 27 Exportaciones de Chía**

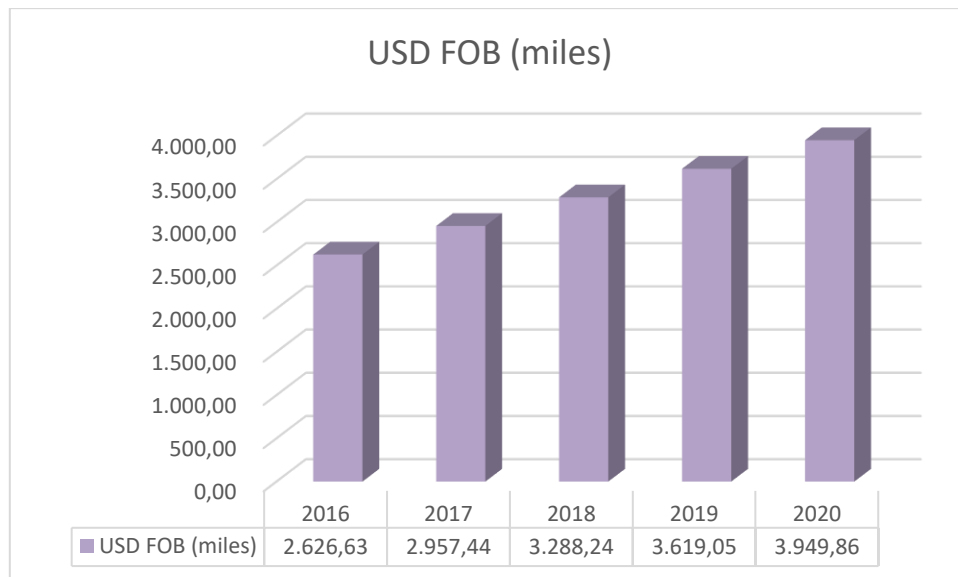


**Fuente:** Banco Central

Mientras que los datos de las proyecciones obtenidos para los próximos años de las exportaciones también en dólares fueron:



**Figura 28 Proyecciones exportaciones de Chía**



**Elaboración:** La Autora

Siendo la hipótesis del trabajo investigado: ¿Existe una incidencia positiva de la Chía, como producto no tradicional agrícola en la producción exportable del Ecuador para los años 2010 al 2015?, contrastándolo con toda la información que se obtuvo y las entrevistas efectuadas se concluyó que si ha existido una incidencia positiva de la Chía en las exportaciones para el país durante los periodos señalados.

Agregando que de acuerdo a estos niveles en los siguientes años se mantendría una tendencia positiva, es decir, que cada año se incrementarían los montos exportados de la Chía, sin considerar otras variables en el sector, tales como el precio del producto, calidad del mismo, permisos de ingresos a los países donde se podrían abrir nuevos mercados entre otros factores que pudieran surgir.

### **3.2 DISCUSIÓN.**

Para la parte de discusión de la información obtenida y presentada, se empleó los datos resumidos, es decir, gráficos donde se encuentra el detalle global de la producción como de las exportaciones que durante los años de análisis se obtuvieron de la Chía. El detalle

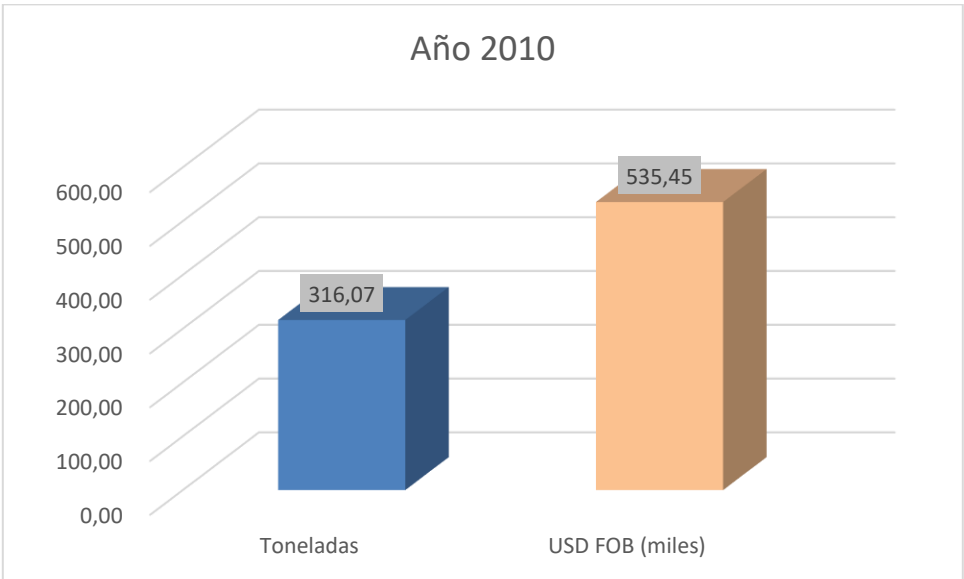
de esta parte se denominó como la interpretación de los resultados obtenidos y en una segunda parte como la discusión con trabajos similares y de otros productos.

La información contenida en el análisis esta exclusivamente con gráficos de cada uno de los años investigados, con la respectiva interpretación para una mejor comprensión de los datos. Desarrollados con la ayuda del programa de SPSS, debido a la facilidad y rapidez en la realización de estos tipos de gráficos, pero también por la usabilidad y herramientas de apoyo que proporciona.

### 3.2.1 Análisis de resultados

Para el establecimiento de cambios presentados en las exportaciones y en la producción de la Chía, fue necesario indicar valores base de los cuales se pueda relacionar, por ello se consideró como punto de partida el año 2010 donde los datos obtenidos en este periodo fueron la partida, estos valores se presentan en la siguiente figura:

**Figura 29 Producción y exportación de Chía 2010**

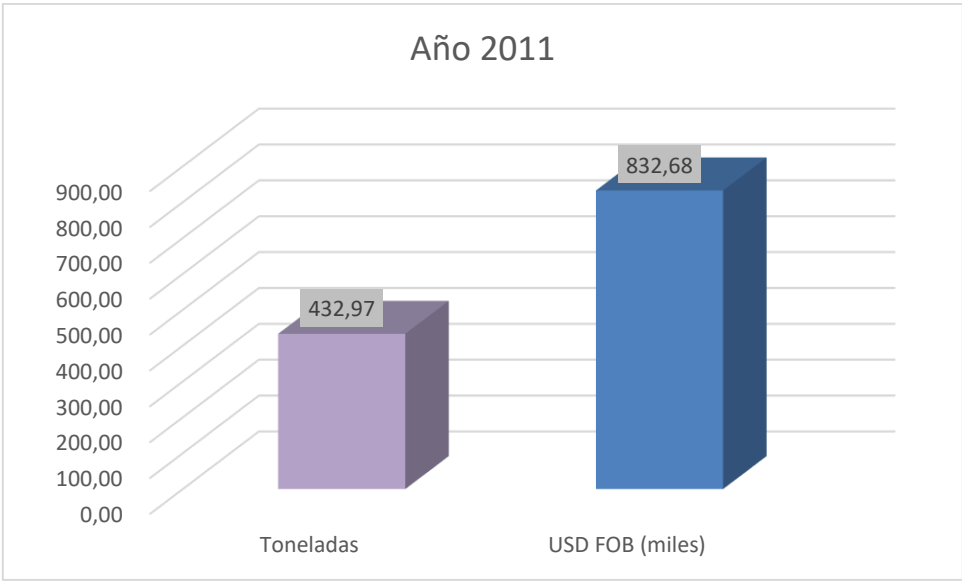


**Elaboración:** La Autora

Siendo por lo tanto la producción en el año 2010 de la Chía de 316.07 toneladas, mientras que los valores registrados en este mismo periodo de las exportaciones fueron de 535.45

miles de dólares. Además, estos valores se los consideraron como la base que relacione a los demás años tanto en las toneladas como en dólares obtenidos por las exportaciones; los datos para el año 2011 se presentan en la siguiente figura:

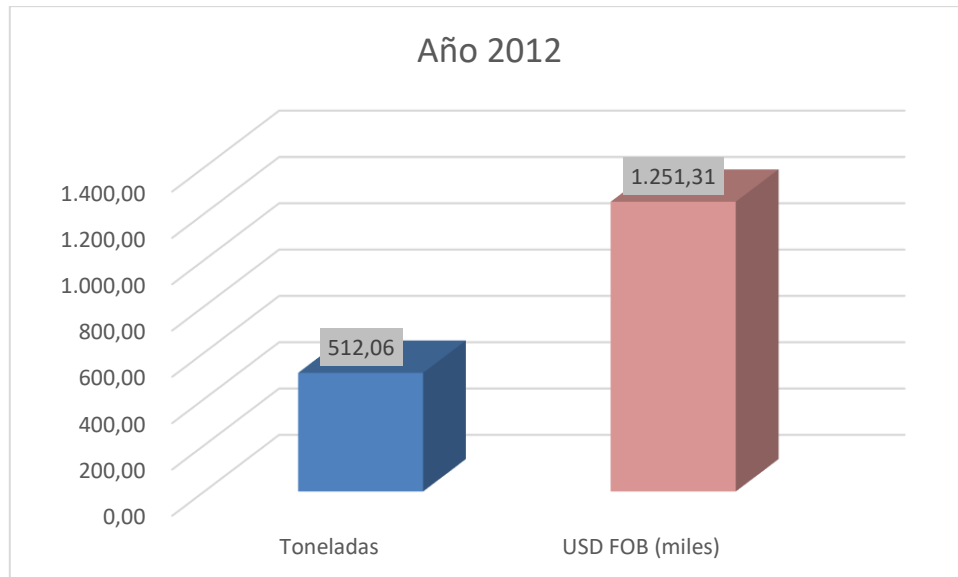
**Figura 30 Producción y exportación de Chía 2011**



**Elaboración:** La Autora

Durante este año se obtuvieron 432.97 toneladas, que en relación al año 2010 esto representó un incremento de aproximadamente 36% en la producción de la Chía, mientras que los valores obtenidos fueron de 832.68 miles de dólares, en comparación al periodo anterior esto significó aproximadamente un incremento del 55%. Los valores para el año 2012 se presentan en la siguiente figura:

**Figura 31 Producción y exportación de Chía 2012**

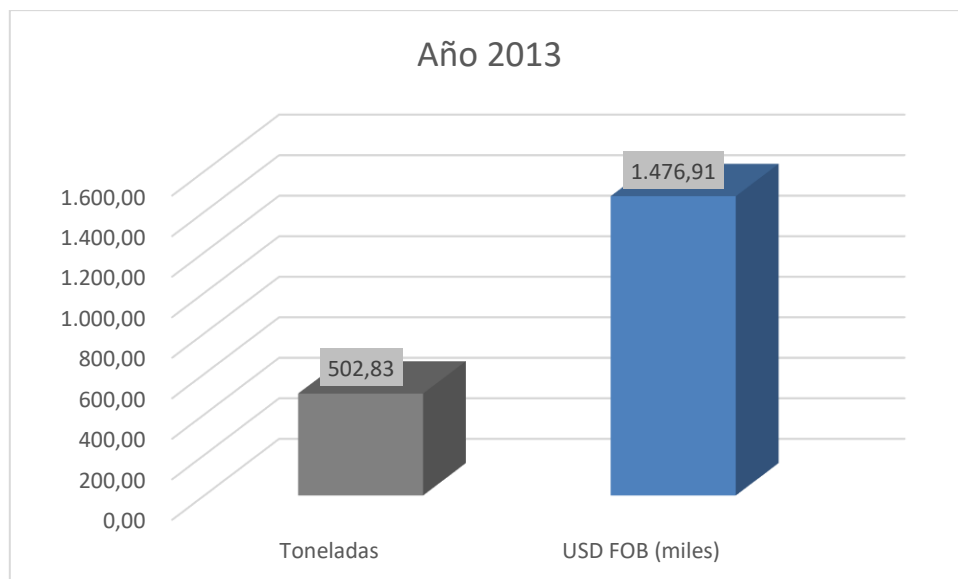


**Elaboración:** La Autora

Para el año 2012, las toneladas producidas fueron de 512.06, efectuando la comparación con el año 2011 esto significó un crecimiento del 18% aproximadamente, que en relación a los años 2010 al 2011 esto fue una disminución. Mientras que los montos fueron de 1,251.31 miles de dólares, siendo estos un incremento del 50% aproximadamente.

Observando un incremento significativo durante el año 2012 tanto en la producción como en los valores obtenidos por las exportaciones, sin embargo, estos aumentos fueron inferiores a los conseguidos en el periodo 2010 al 2011 donde se obtuvo el 36% en producción y el 55% en montos exportados. Los datos registrados para el año 2013 se presentan en la siguiente figura:

**Figura 32 Producción y exportación de Chía 2013**



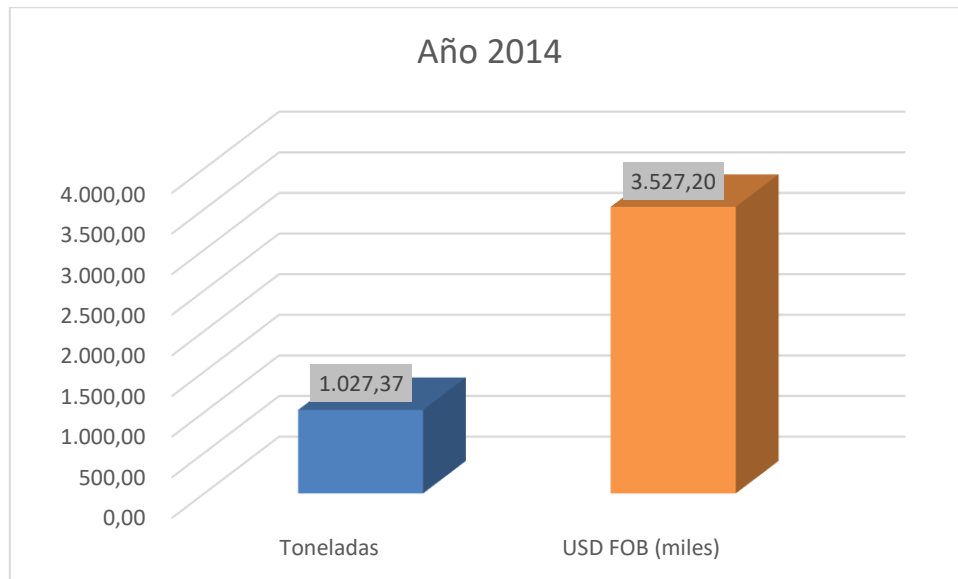
**Elaboración:** La Autora

Durante el año 2013 se registraron un total de 502.83 toneladas de Chía, cuya relación al 2012 significó un -1%, es decir, la producción decayó durante este periodo considerando el 2011 al 2012 donde se obtuvo un crecimiento del 18%. Por la parte de los ingresos obtenidos de las exportaciones realizadas durante este año, estos fueron de 1,476.91 miles de dólares.

La relación de los ingresos en el año 2013 significó un crecimiento del 18% aproximadamente, aunque en comparación al anterior año donde los rendimientos estuvieron por el 50% esto señala una disminución. Adicional a esto se puede notar que en este periodo se tiene una disminución de la producción, sin embargo, existe un incremento de los ingresos obtenidos con menor cantidad del producto.

Estas circunstancias fueron debido a cambios en el precio del producto a nivel internacional, permitiendo obtener un mayor beneficio económico con la misma cantidad producida. Considerándose según los registros de entidades gubernamentales y privadas que están relacionadas con el sector de la Chía como uno de los mejores años en cuanto a precio del producto. Los datos para el año 2014 se presentan en la siguiente figura:

Figura 33 Producción y exportación de Chía 2014



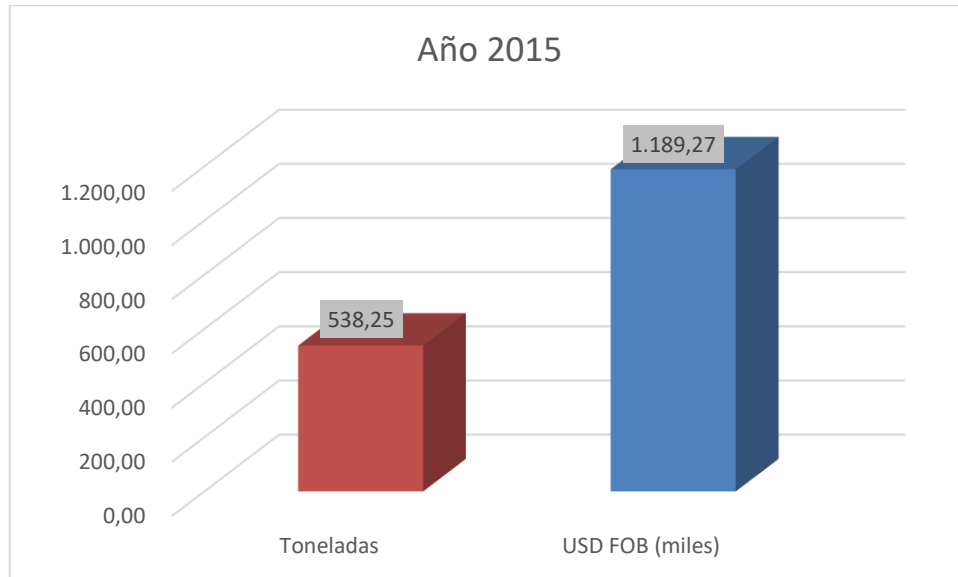
**Elaboración:** La Autora

En el año 2014 se registraron un total de 1,027.37 toneladas de Chía, en relación con el anterior año esto representó un crecimiento del 104% aproximadamente, siendo el mejor año de la producción en comparación con todos los anteriores periodos donde solo se alcanzó cerca de 500 toneladas anuales. En cuanto a los ingresos obtenidos para este periodo estos fueron de 3,527.20 miles de dólares, significando un aumento del 138% aproximadamente.

Durante este año, el rendimiento tanto de la producción como de los ingresos obtenidos por las exportaciones tuvieron un crecimiento considerable, en ambas se superó el 100% del periodo 2013, siendo este el mejor periodo desde el año 2010 que inicia el análisis de la Chía. Especialmente con el 2013 donde no existió un crecimiento de la producción sino una disminución, aunque los ingresos se han mantenido en todos los periodos con un crecimiento.

Los valores registrados en la producción y las exportaciones de la Chía durante el año 2015, se presentan en la siguiente figura:

Figura 34 Producción y exportación de Chía 2015



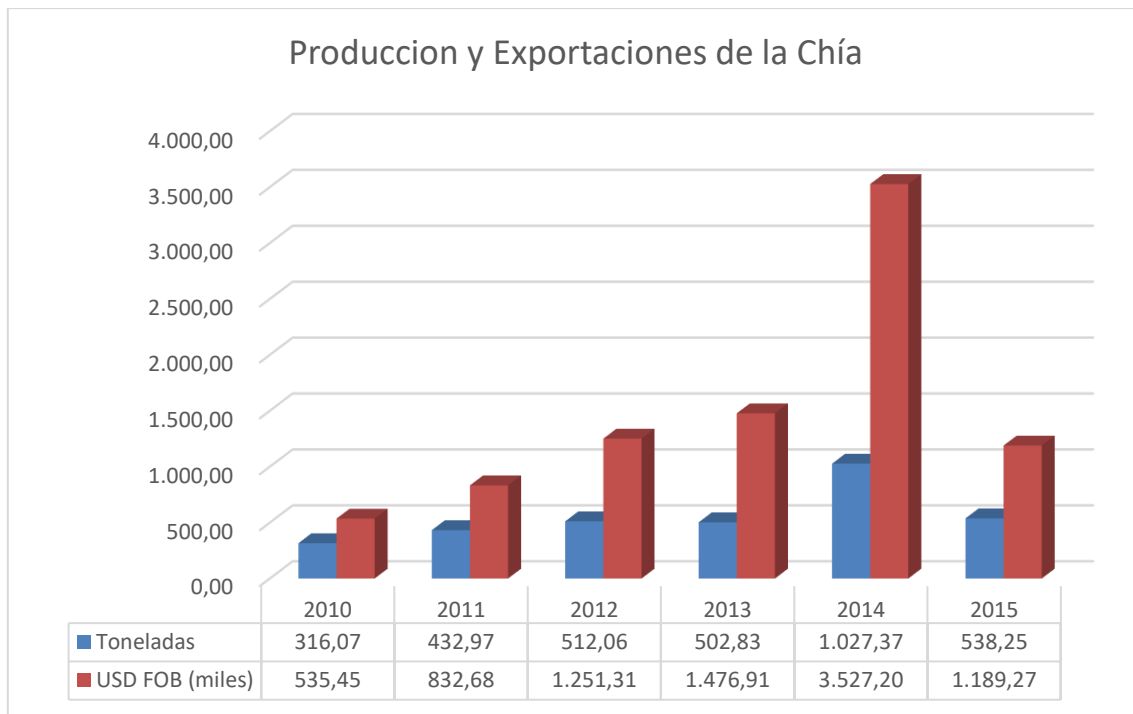
**Elaboración:** La Autora

En el año 2015 se observa una disminución considerable con respecto al año 2014, teniendo como producción un total de 538.25 toneladas, representando un -47% aproximadamente con respecto al periodo anterior. Sin embargo, este nivel de producción está sobre los años 2010, 2011, 2012 y 2013 por lo que se puede señalar un año de normal producción.

En cuanto a los ingresos registrados por las exportaciones en este periodo, estos fueron de 1,189.27 miles de dólares, lo que relacionado con el año 2014 esto significó un -66% aproximadamente, señalando a estos montos solo superiores a los años 2010 y 2011, mientras que en el año 2012 donde se exportaron similares cantidades los ingresos fueron superiores a los de este año.

Existiendo algunos factores que influyeron de forma directa para este periodo, de los cuales se puede mencionar la sobre producción que se comenzó a presentar desde el año 2014, provocando una caída de los precios internacionales del producto, por lo que el rendimiento estimado de los ingresos durante el año 2015 fueron inferiores de otros periodos. En la siguiente figura se expone tanto la producción como los ingresos desde el año 2010 hasta el 2015:

**Figura 35 Producción y exportación de Chía 2010-2015**



**Elaboración:** La Autora

En la figura 12 se puede observar cómo ha sido la producción y los ingresos obtenidos de las exportaciones de la Chía durante los años 2010 hasta el 2015, identificándose con claridad una tendencia de crecimiento constante en ambas desde el año 2010 hasta el 2014, siendo el 2014 el periodo de mayor desarrollo para el sector de la Chía.

Sin embargo, se presenta una disminución en el año 2015 especialmente en los ingresos obtenidos, que estuvieron cercanos al rendimiento presentando en el año 2012; mientras que, en el nivel de producción este se puede identificar como similar al 2013, con un ligero aumento, lo que podría señalarse como el estándar que existe en la producción de Chía.

La afectación en los ingresos recae de forma significativa por la disminución de los precios internacionales del producto, que está siendo provocada por una sobre producción, ya que la Chía puede ser producida en varios países del mundo con excelente calidad.



### 3.2.2 Discusión de resultados

Una de las características mencionadas tanto por especialistas como en base a la información recolectada es la calidad del producto, siendo de gran importancia tanto en la producción como en la exportación. Factor que los expertos y en varias referencias sobre el producto se indican, pero además que es la exigencia principal a la hora de llegar a comercializar el producto, ya sea de forma local como hacia otros países.

Sobre la calidad el portal web de (EL FINANCIERO, 2015) reafirma que se considera a la Chía como un superalimento por lo que su calidad es única y que este solo factor lo convierte en un producto con grandes proyecciones para el futuro.

Otro factor que se analizó y también fue parte de los aportes adicionales proporcionados por los entrevistados, fue conocer la necesidad de incentivos gubernamentales para la producción y exportación de chía.

De acuerdo a datos investigados durante los años de análisis se han establecidos varios mecanismos e incentivos para diferentes sectores del país entre ellos a los exportadores. (EL TELEGRAFO, 2013)

Según datos investigados durante los años de análisis se puede señalar que han existidos algunos mecanismos e incentivos para los productores como exportadores del país, aunque en la actualidad no se pueden asegurar que puedan continuar vigentes o que fueron enfocados a la chía ecuatoriana, debidos a cambios de políticas o por nuevas reformas que se hallan planteado para el desarrollo, crecimiento y control de las exportaciones del país. En el plano de lo tributario los incentivos son mecanismos que ayudan con la dinamización de la economía (Sánchez, 2014, pág. 56).

Por lo indicado se puede señalar que los incentivos sean estos directamente dirigidos a exportadores o que sean de carácter tributario aplicados de forma general a todas las actividades comerciales en el país, contribuyen en alguna medida a la mejora de las

acciones de comercialización, distribución y venta de los productos en el país, logrando de esta forma una dinamización en la economía.

Indicándose estos dos factores principales que han resaltado en la investigación, pero también está el componente de la competencia, la cual se ha incrementado en los últimos periodos analizados 2014 y 2015, convirtiéndose en algo negativo debido a que con la aparición de nuevos productores el precio de la Chía en el mercado internacional tiende a la baja. A finales del año 2014 los precios tenía tendencia decreciente provocado por la sobreproducción que se generó en varios países de la región y el mundo. (IBCE, 2014)

Con la aparición de nuevos productores y siembras del producto se incrementó la competencia tanto nacional como internacional, llevando a obtener cantidades que no se podrían consumir inmediatamente obteniendo por lo tanto una gran oferta, pero con poca demanda.

A inicios del 2015 la situación no varía, según el portal web "larepublica", los precios de la Chía ha caído en varios países extranjeros uno de ellos Perú, ocasionando que varios países disminuyeran sus precios y que el producto comercializado no tenga un retorno adecuado. Siendo esta situación la de mayor perjuicio producida por la sobre producción que se generó durante los años 2014 y 2015 de la Chía, aunque estas circunstancias causaron dificultades en varios productos y exportadores, se espera que en los próximos años se regulen tanto la oferta como la demanda, para estabilizar los precios internacionales.

Como se ha mencionado estos tres factores resaltaron en el trabajo investigativo, pero también en las entrevistas que se efectuaron a los expertos: la calidad del producto, los incentivos para exportadores y la competencia generada por la Chía. Indicando además opiniones de varios portales sobre estos factores que sin duda seguirá presentándose en el futuro del sector.

Cabe mencionar que todos los factores indicados pueden ser controladores con medidas dentro de cada país, sin embargo, por haber sufrido una sobre producción durante dos años consecutivos, varios de los productores que solo ingresaron a este mercado por el boom del momento, abandonarían seguir produciendo la Chía y en el mediano plazo se tendría una estabilidad tanto en la producción como en los precios.

### **3.3 Propuesta.**

#### **“CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN PARA EL SECTOR PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE LA CHÍA EN EL ECUADOR”**

##### **3.3.1 Factibilidad**

La incorporación de nuevos productos para comercializar en el mercado nacional como internacional es una fuente constante de ingresos en la economía del país, por ello se desarrollan varias estrategias que benefician a los sectores de mayor importancia o que por varios periodos hayan tenido un crecimiento constante de su producción como comercialización.

Este es el caso de la Chía ecuatoriana, de acuerdo a la información registrada en años anteriores se ha observado un crecimiento de forma constante, que además ha significado una manera de obtener ingresos para quienes están relacionados con el sector directo como indirectamente. Aunque los niveles de producción como de exportaciones son pequeños en comparación a otros productos dentro de la misma categoría, se considera a la Chía como un producto de gran potencial para los próximos años en el país.

Por ello es necesario desarrollar estrategias que ayudan al crecimiento como al mantenimiento de la producción, siendo considerado por la presente investigación la creación de una asociación. Donde se involucre no solo a los productores sino también a los exportadores, cuyo propósito será en principio tener presencia en el caso de

situaciones difíciles, pero además de forma unida solicitar beneficios que solo se otorgan a empresas grandes o de gran peso en la economía.

Mediante esta nueva asociación también se podrá solicitar el apoyo técnico de entidades gubernamentales, en cuanto al manejo de la producción como el mejoramiento del rendimiento productivo, e incluso la mejora de las semillas de acuerdo a los estándares internacionales. Adicionalmente realizar convenios para créditos productivos o de equipamiento pensando en la creación de un valor agregado que se pueda incorporar a nuevos productos basados en la chía.

### **3.3.2 Descripción**

Para concretar la creación de cualquier tipo de asociación, se debe efectuar una serie de trámites necesarios, que irán de acuerdo al sector comercial o productivo donde se esté solicitando dicha agrupación. Siendo de carácter productivo como entidad de mayor afinidad sería el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a quienes en principio se solicitaría una convocatoria de productores dispuestos a realizar el proceso de creación.

Dependiendo del tipo de agrupación que se desee realizar también se tendría que inscribir en el Servicios de Rentas Internas (SRI), en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en el Ministerio de Relaciones Laborales, entre otras entidades vinculadas a las actividades a desarrollar. Para la presente propuesta se indica que este tipo de asociación pueda ser de tipo micro-empresarial asociativo y que de acuerdo a la publicación en el ministerio de Relaciones Laborales los requisitos a considerar serán:

- a) Solicitud de aprobación dirigida al señor Relaciones Laborales;
- b) Acta constitutiva de la entidad, en original y una copia, certificadas por el Secretario, la misma que contendrá los nombres y apellidos completos de los fundadores, el nombramiento del Directorio provisional, y las firmas autógrafas de los concurrentes y número de cédula de identidad;

c) Dos ejemplares del estatuto debidamente certificados por el Secretario, conteniendo:

I Denominación y domicilio.

II Fines.

III Derechos y obligaciones de los socios.

IV Estructura y organización interna.

V Patrimonio económico.

VI Causas de disolución y liquidación.

VII Las demás disposiciones que los socios consideren necesarias, siempre que no se opongan al orden público, las leyes y a las buenas costumbres;

d) Dos ejemplares de la lista de socios fundadores, en la que conste: Si son personas naturales, los nombres y apellidos, el domicilio, cédula de identificación,, el valor del aporte económico y la firma. Si son personas jurídicas, la razón social, el registro único de contribuyentes, nombramiento del representante legal y copias de los documentos de identificación; y,

e) Certificado de apertura de la cuenta de integración del aporte a los socios, en una cooperativa o banco y/o la declaración de los bienes debidamente valorados, que los socios aportan. (Ministerio Relaciones Laborales, 2016)

Identificados todos los documentos para una asociación de tipo micro empresarial, se debe también clarificar cuáles serán sus principales actividades que ellos realizarán en beneficio de sus asociados. Llevar a cabo la conformación y puesta en marcha de esta nueva asociación requerirá de tiempo por ello se ha dividido todo el proceso en tres etapas, siendo estas las siguientes:

- Etapa I: Conformación de los socios productivos y exportadores de la Chía
- Etapa II: Constitución y vida jurídica de la asociación
- Etapa III: Realización de las primeras actividades para el sector

Dentro de cada una de estas etapas se deberán efectuar varias tareas que garanticen la conclusión correcta antes de poder seguir con las siguientes acciones, además coordinar

el involucramiento adecuado de los socios participantes con ideas y tareas específicas que se necesiten efectuar.

### **3.3.3 Detalle de Propuesta**

Definidas las etapas que se deben efectuar para que la nueva asociación pueda tener vida jurídica y empezar con sus actividades de forma normal, se describen en forma detalla las tareas que deben realizarse como parte de cada una de las etapas designadas en la propuesta, por ello en la siguiente tabla se podrán identificar cada acción a desarrollarse:

Tabla 34 Etapa I: Conformación de los socios productivos y exportadores de la Chía

<b>ETAPA I: CONFORMACIÓN</b>				
<b>TAREAS</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>RECURSO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Identificar el total de las personas iniciales para la asociación			Asociados	Registro de participantes
Escoger la ubicación más adecuado de las futuras reuniones			Asociados	Identificación del lugar de la asociación.
Realizar acercamientos con entidades de gobierno más adecuadas a la asociación.			Asociados y entidades	Acercamiento con órganos de gobierno.
Designar los roles dentro de la asociación.			Asociados	Entrega de las responsabilidades a cada socio.
Comenzar con la documentación necesaria de la asociación.			Asociados	Descripción de las tareas a efectuarse en la asociación.
Presentar los primeros borradores a las entidades vinculadas			Asociados y entidades	Información y cambios necesarios para la aprobación de la asociación,

**Elaborado por:** La Autora

Siendo estas las principales actividades que se llevarán a cabo durante la primera etapa, en cuanto a las fechas tanto de inicio como al final, serán colocadas en cuando se disponga del inicio de la propuesta. Las acciones para la segunda etapa se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 35 Etapa II: Constitución y vida jurídica de la asociación**

<b>ETAPA II: CONSTITUCIÓN</b>				
<b>TAREAS</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>RECURSO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Llevar los tramites a las entidades adecuadas			Asociados	Comenzando el proceso de la asociación.
Presentar la documentación requerida para la conformación de la asociación.			Asociados	Entrega de documentos obligados par conformación de la asociación.
Dar el seguimiento a los trasmites de conformación.			Asociados	Controlando que los documentos presentados sean aceptados.
Contar con la aprobación inicial sobre la conformación de la asociación.			Asociados y entidades de registros	Confirmación de la apertura para iniciar las actividades de la asociación.

**Elaborado por:** La Autora

Finalizada esta etapa se contará con la vida jurídica para la nueva asociación y se comenzará con la designación de las acciones a emprender con todos los asociados del sector. En lo que respecta a las tareas que serán parte de la etapa tres, se las presentan en la siguiente tabla:



**Tabla 36 Etapa III: Realización de las primeras actividades para el sector**

<b>ETAPA III: PRIMERAS ACTIVIDADES</b>				
<b>TAREAS</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>RECURSO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Realizar la primera reunión como asociación del sector con vida jurídica			Asociados	Información del logro obtenido
Establecer las prioridades en cuanto al sector (capacitaciones, créditos, precios, otros)			Asociados	Escogiendo los temas de mayor interés para el sector.
Presentar un cronograma en base a las prioridades establecidas			Asociados	Definiendo las fechas para las tareas
Solicitar colaboración a entidades adecuadas a prioridades			Asociados y entidades	Buscando el apoyo de las entidades
Presentar informes del sector.			Asociados y entidades	Observando la realidad del sector.

**Elaborado por:** La Autora

Siendo estas las tareas que se han designados llevarse a cabo como parte de la propuesta planteada, aunque pueden variar dependiendo del tiempo en que se decida dar inicio o según las prioridades designadas por los mismos productores como exportadores de la Chía.

### **3.3.4 Seguimiento**

Para el seguimiento de las actividades, se entenderá como todas las tareas que hay que desarrollar, pero ya identificándose el tiempo más adecuado para cada una de ellas y un tiempo límite global en donde se cuente con todos los puntos establecidos en la propuesta. Cabe mencionar que de acuerdo al avance que se registre podrán existir cambios de las tareas o retrasos obligatorios hasta que cada una de las etapas se concluya.

Como las principales actividades deben ser efectuadas por los promotores de la iniciativa ellos serán quienes consideran el momento más adecuado para cada una de las etapas designadas en la propuesta. Sin embargo, puede solicitar el apoyo de las entidades gubernamentales con el propósito de avanzar con mayor rapidez e iniciar con actividades que ayuden a todo el sector de la Chía en el país.

## CONCLUSIONES

- Después de efectuar la investigación, el uso de datos estadísticos y mediante las opiniones expresadas por expertos sobre la Chía ecuatoriana, se pudo determinar que se ha tenido una incidencia positiva como producto no tradicional en la producción exportable del país debido al rendimiento económico que ha representado las exportaciones de chía durante el periodo de análisis y el interés de varios exportadores e importadores por mantener e incrementar las exportaciones y producción de chía a futuro.
- Identificando la producción de la Chía en el país, se logró observar el interés de muchos productores por mantener la producción, para ello se están dedicando a la siembra de este producto, a fin de mantener estas áreas por varios años por el consumo que se está teniendo tanto nacional como internacional.
- La investigación permitió recolectar información adecuada sobre la Chía, lo que a su vez ha ofrecido conocer de forma más detallada las características como sus principales beneficios y como este producto se puede convertir en un complemento ideal para beneficio de la salud de las personas.
- Las exportaciones que se han dado durante el periodo de análisis de la Chía han representado ingresos constantes a quienes están relacionados con este mercado, pero además han otorgado una dinamización en la economía del país, manteniendo de forma constante estos valores que contribuyen directamente como indirectamente con el crecimiento económico.

## RECOMENDACIONES

- A través de la investigación se pudo identificar la incidencia que ha tenido la Chía como producto no tradicional, sin embargo, se recomienda la realización de nuevas investigaciones que puedan seguir generando el interés y mejorando los procesos productivos como comerciales para continuar con el crecimiento del sector y de nuevas inversiones.
- Siendo un producto que se ha presentado como de grandes beneficios económicos, muchos productores comenzaron a incorporar nuevas áreas de siembra para la Chía, lo que provocó en cierto momento una sobre producción porque no existían muchas industrias del producto, por ello es recomendable establecer nuevas formas de agregar valor e indicar cuáles deberían ser las áreas más óptimas y los niveles de producción idóneos del país.
- La Chía es un producto poco conocido, aunque a través de este estudio se logró identificar sus atributos y zonas propicias de cultivo, se recomienda que se realice eventos y campañas publicitarias con el propósito de difundir las bondades de este producto como complementario en la alimentación diaria de las personas.
- Observando los niveles de las exportaciones durante el periodo de análisis se identificó como estos han mantenido los ingresos en casi todos los años de investigación, con el propósito de mantener estos logros es recomendable que se mantenga el análisis del sector y se puedan establecer nuevas estrategias para llegar a nuevos mercados internacionales que sigan generando ingresos para los involucrados directa como indirectamente.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ASAMBLEA NACIONAL. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito, Ecuador
2. Ayerza, R. (2006). Chía. Editorial Del Nuevo Extremo.
3. Ponce, J. (2005) Comercio Exterior: alternativas para Ecuador. Editorial ABYA-YALA.
4. Barros, C. (2009). Alimentos Nuevos Y Nuevos Ingredientes Alimenticios Y/o Alimentarios Según la Comunidad Europea. Editorial Visión Libros.
5. Banco Central del Ecuador . (2011). Metodología de la Información Estadística Mensual. Tercera Edición . 1-145.
6. CEPAL. (1992). La exportación de Productos no Tradicionales de América Latina. División de Comercio Internacional y Desarrollo, 1-64.
7. ECOAVANT. (Abril de 2016). ecoavant. Obtenido de <http://www.ecoavant.com/es/notices/2016/02/dinamarca-100-ecologica-2519.php>
8. Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional. Serie Comercio internacional CEPAL, 7-8.
9. Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional. Teoría y política. Séptima edición. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
10. López, O. P., Lara, F. G., & Pérez, L. A. (2013). Los alimentos mágicos de las culturas indígenas mesoamericanas. Fondo de Cultura Economica.
11. PERU.COM. (Abril de 2016). peru.com. Obtenido de <http://peru.com/estilo-de-vida/vida-sana/chia-7-motivos-importantes-no-dejar-consumirla-noticia-404158>
12. Romo, A. (2006). Química de la Flora Mexicana. Mexico: UNAM.
13. Pozo, P. F. (2011). El Comercio Exterior: Análisis histórico cualitativo y cuantitativo de las exportaciones de productos Tradicionales del Ecuador en los Últimos años (Tesis de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniera Comercial). Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador.
14. SALUDACTUAL. (Abril de 2016). SALUDACTUAL. Obtenido de [http://www.saludactual.cl/belleza/chia\\_salvia\\_hispanica.php](http://www.saludactual.cl/belleza/chia_salvia_hispanica.php)

15. Tecnoalimentalia. (Abril de 2016). <http://tecnoalimentalia.ainia.es>. Obtenido de <http://tecnoalimentalia.ainia.es/web/tecnoalimentalia/ultimas-tecnologias/-/articulos/rT64/content/por-que-hay-tanto-interes-por-las-semillas-de-chia>
16. Tennina, L. (2014). Alimentación inteligente: Comer para pensar, pensar para comer. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
17. El Mercurio. (Junio de 2014). Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/434503-productos-no-tradicionales-incrementan-exportaciones/#.V13WMbvhdIV>
18. ANDES. (Enero de 2016). Andes. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/chia-cultivada-ecuador-abre-paso-mercados-internacionales.html>
19. EL TELEGRAFO. (19 de Julio de 2013). El telegrafo. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/exportadores-conocieron-incentivos-del-estado>
20. EL FINANCIERO. (Mayo de 2015). El financiero. Obtenido de [http://www.elfinanciero.com/negocios/tema\\_05\\_2015/negocios\\_19\\_2015.pdf](http://www.elfinanciero.com/negocios/tema_05_2015/negocios_19_2015.pdf)
21. IBCE. (16 de Septiembre de 2014). IBCE. Obtenido de <http://ibce.org.bo/principales-noticias-bolivia/noticias-nacionales-detalle.php?id=46366&idPeriodico=4&fecha=2014-09-16>
22. LA REPUBLICA. (07 de Febrero de 2015). LA REPUBLICA. Obtenido de <http://larepublica.pe/07-02-2015/sobreproduccion-detiene-el-boom-del-cultivo-de-la-chia>
23. PROECUADOR. (mayo de 2016). Proecuador. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/oportunidad-de-comercio-de-chia-ecuatoriana-a-turquia-enero-2016/>
24. Sánchez, E. F. (2014). "Los Incentivos Tributarios, La Inversión y El Crecimiento Económico En El Ecuador" periodo 2007-2012. Guayaquil: Universidad De Guayaquil Facultad De Ciencias Económicas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6877/1/INCENTIVOS%20TRIBUTARIOS,%20LA%20INVERSION,%20Y%20EL%20CRECIMIENTO%20ECONOMICO.pdf>
25. SUPERNATURAL. (Enero de 2015). Supernatural. Obtenido de <http://www.supernatural.cl/CHIA.asp>.

26. W. D. TOUSSAINT & C.E. BISHOP (2012) , Introducción al análisis de Economía Agrícola.
27. Sara A. Wong (2009), Apertura Comercial y Agricultura Familiar en Ecuador.
28. León Palomino M. A & Ochoa Campuzano J. L. (2014). Estudio de Factibilidad sobre el proceso de exportación de semillas de chía producidas en el Ecuador y Comercializadas al Mercado Europeo. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
29. Castro-Martinez, R., D.E. Pratt, and E.E. Miller. 1986. Natural antioxidants of CHÍA seeds. Pages 392-396 in Proceedings of The World Conference on Emerging Technologies in the Fats and Oils Industry, Editado y publicado por American Oil Chemist's Society, Champaign, Illinois, USA.
30. SUPERNATURAL. (Enero de 2015). Supernatural. Obtenido de <http://www.supernatural.cl/CHIA.asp>.
31. MINTEL, (2016) Tendencias Globales de Alimentación y bebidas. Obtenido de <http://es.mintel.com/>.
32. Botánica on line. Ácido Linoleico. Obtenido de [http://www.botanical-online.com/acido\\_linoleico.htm](http://www.botanical-online.com/acido_linoleico.htm)
33. Miranda Felix. (2012). Guía Técnica para el manejo del cultivo de Chía en Nicaragua. **0020**. EIMSA FOOD. NICARAGUA.
34. Jaramillo Garcés Y. (2013) La chía (Salvia Hispanica L.), una fuente de nutrientes para desarrollo de alimentos saludables. Obtenido de [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1043/1/La\\_chia\\_salvia\\_hispanica\\_L\\_desarrollo\\_alimentos\\_saludables.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1043/1/La_chia_salvia_hispanica_L_desarrollo_alimentos_saludables.pdf).
35. U.S. National Plant Germplasm System. Taxon : Salvia hispanica L. (Abril de 2000). Obtenido de <http://npgsweb.ars-grin.gov/gringlobal/taxonomydetail.aspx?32939>
36. USDA SR- 21 Nutrient Data (2010). Nutrition Facts and Analysis for Seeds, flaxseed.
37. Hesse, Milton Von (1994). Exportaciones Agrícolas.
38. Cantos M. (1998). Introducción al Comercio Internacional. Editorial EDHASA España.

39. Prochile (1988). Departamento de Desarrollo Estratégico. Obtenido de [https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/comercio\\_vietnam\\_2007.pdf](https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/comercio_vietnam_2007.pdf)
40. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Sistema Data Warehouse (2015)
41. Basaldúa R. (2007). La Aduana conceptos y funciones esenciales. Bacelona: ISEF.
42. Basaldúa R (1992). Derecho Aduanero. Buenos Aires: Abeleo Perrot.
43. Comex (2010). Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.
44. Organización Mundial del Comercio (OMC), Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (1994).
45. Canta Izaguirre A., Casabella R., Conde Angel, Torres G., Rosello Juan. (2014). Comercio Internacional del siglo XXI. Editorial DUNKEN: Buenos Aires.
46. Miguez Iria (2006). Comercio Internacional. Editorial: Gesbiblo S.L. España
47. Gestión de Comercio Exterior de La Empresa 3era Edición, 2014, pág. 81
48. Vera M. (2016). Los Incoterms 2010. Segunda Edición de ISBN 978-1-365-19519-8.
49. Ugarriza S. (2009). Terminología Comercial Agropecuaria. Editorial: EUCASA Argentina.
50. Castro J. (2007) Diccionario de comercio internacional: importación y exportación. Editorial Ariel
51. Ley Organica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, Obtenido de
52. INCAP, Institute of Nutrition of Central America and Panama. (2009), Sostenibilidad de la producción agrícola no-tradicional de exportación. Universidad de Texas.
53. Bosch Antoni (1991). Teorías del Comercio Internacional. Primera Edición: Manuel Girona, 61 -08034 Barcelona.
54. Lobejón Luis (2001). El comercio Internacional. Edición Akal S.A. Madrid.
55. W.D. Toussaint, Bishop C.E. (1986). Introducción a la Economía Agrícola. Editorial Limusa, Mexico
56. S. Zorrilla Arena, (2004). Como aprender Economía Editorial Limusa. Mexico



57. Sulser R., Pedroza J. (2004), Exportación Efectiva, Editorial ISEF Empresa Lider-Mexico.
58. Soriano C. (1990). La estrategia Basica del Marketing. Ediciones Diaz de Santos. Madrid.