



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR MENCIÓN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE
FLORES ECUATORIANAS 2018**

AUTORA:

KIRBY CECIBEL ROBLES HURTADO

2019

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero que todo a Dios porque me dio la fortaleza de no decaer ante las dificultades que se me presentaron; gracias a Él pude finalizar mi segunda carrera que fue una meta trazada en mi vida personal; a mi madre por ser la persona principal de mi familia que me apoyó en todo momento y estuvo pendiente siempre de lo que necesité; a mi novio porque gracias a su atención, paciencia, comprensión y motivación me dio su apoyo incondicional para poder defender mi título; a mis compañeros y amigos de la universidad, del trabajo y de mi vida personal por desearme lo mejor y siempre estar dispuestos a ayudarme con cualquier inquietud que tuviera en mi carrera.

Mi agradecimiento va dirigido también a los docentes de mi carrera que fueron excelentes profesionales; gracias por la paciencia y por enriquecerme de conocimientos y su experiencia que hoy en día puedo poner en práctica en el ámbito laboral.

Por todo ello y más muchísimas gracias a todos quienes fueron parte de este objetivo, sin ustedes no hubiese sido igual esta meta cumplida.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este artículo a mi madre Cecilia porque sin ella no hubiese podido culminar mi carrera, por su apoyo incondicional y su ayuda en todo momento permitió que lograra cumplir el sueño de tener otro título y cursar la carrera que me gusta; a pesar de que estuvo lejos por mucho tiempo siempre estuvo pendiente que todo vaya bien a lo largo de mi camino.

A mi novio, por estar de manera incondicional junto a mí y darme su apoyo y ayuda en lo que necesitaba para la culminación de este artículo; gracias por el tiempo brindado y por estar en este momento importante para mí.

A mi familia entera les dedico mi esfuerzo plasmado en este artículo, mis años de carrera cursado, porque gracias a ustedes por su voto de confianza puedo obtener mi título en lo que deseo ejercer en mi vida.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....
Kirby Cecibel Robles Hurtado

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS 2018

Kirby Cecibel Robles Hurtado

kroblesh@uteg.edu.ec

RESUMEN

Ecuador es un país de diversidad natural, las flores en las exportaciones son consideradas productos no tradicionales de gran valor comercial; el cual conforman significativamente junto al camarón, cacao y pescado; productos de gran acogida en el mercado internacional. El presente artículo tiene como objetivo identificar los factores por los que las exportaciones de flores han decaído en los últimos años; realizando un análisis del comportamiento de las exportaciones; identificar la aportación en la economía ecuatoriana de las exportaciones de flores; establecer la competencia a nivel internacional. Se busca analizar la firma de política de cielos abiertos con relación a las exportaciones.

Palabras claves Exportación, Flores, Expoflores, Balanza comercial.

1. INTRODUCCIÓN

Los productores de flores ecuatorianos atraviesan una desaceleración en las exportaciones lo cual afecta a la balanza comercial, el presente artículo tiene como objetivo analizar ¿qué factores inciden en el decrecimiento de las exportaciones? Analizar la evolución en los últimos cinco años; los principales competidores, la aportación de las exportaciones de flores a la economía ecuatoriana y analizar el impacto de la adquisición de política de cielos abiertos con respecto a la competitividad; para cumplir dichos objetivos se recopilará información estadística de base de datos, información de textos, documentos legales y artículos científicos referentes al tema. Este artículo está estructurado de la siguiente manera: marco metodológico donde desarrolla el diseño, el alcance, las técnicas utilizadas para la recopilación de información; posterior resultados donde exponen análisis realizados por medio de la obtención de información, procesamiento de la misma, análisis respectivo y posterior recomendaciones referente a los objetivos alcanzados en la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

La floricultura es una disciplina que se deriva de la horticultura, que se orienta al cultivo de flores y plantas ornamentales de una manera industrializada, se destinan a diversos usos, como son la decoración, la cosmética o la medicina. Esta actividad económica se caracteriza por la generación de grandes recursos económicos debido a ser un producto de exportación muy cotizado en los mercados internacionales, como son la venta de flores de corte, plantas ornamentales, follaje y bulbos de flor. Ruíz (2017) la define como un conocimiento amplio donde se encuentran diferentes actividades y tiene un abanico de opciones para su utilización.

Las exportaciones de flores en Ecuador se han realizado desde el año 1983 con una pequeña cantidad de hectáreas de los cuales los productos estrella eran los claveles, rosas, crisantemos entre otros, siendo su principal mercado Estados Unidos y Europa, (Korovkin, 2003) esto inició siendo un rubro importante en la aportación de la balanza comercial ecuatoriana dentro de las exportaciones primarias no tradicionales, el potente generador de estas divisas fueron productores de la Sierra ecuatoriana.

El Ecuador al ser un país en desarrollo depende de exportaciones de productos primarios hacia países industriales, por ello es importante que aquellos productos que utilicen en sus exportaciones tengan la mejor calidad posible para tener aceptación dentro de ese mercado, y que las empresas exportadoras ecuatorianas puedan continuar desarrollándose y creciendo económicamente.

Dentro de la apertura comercial para exportar sus productos, Ecuador tuvo la oportunidad de fortalecer la relación con la firma del Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas con Estados Unidos en el año 1991; así también para el año 2002 obtuvo el Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act conocido como (ATPDEA) es un acuerdo de preferencias arancelarias que consistía en poder exportar productos a Estados Unidos libres de arancel. (Bush, 2002); Pero no fue hasta el año 2013 donde Ecuador sale del Acuerdo.

Ecuador por su ubicación geográfica tiende a ser un país competitivo para el sector de las flores y su clima hace que el producto sea un fuerte rival ante los demás países que participan en el sector floricultor; dentro de los primeros 5 países importadores de flores están Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Italia y España según Dirección de Inteligencia Comercial, (2018) de PRO ECUADOR. Los tipos de flores naturales que mayor acogida

tiene son las rosas, flores transitorias y la Gysophilia, las provincias productoras que más aportan son Pichincha, Imbabura Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Azuay. (CFN, 2017)

La calidad del producto ecuatoriano tiene reconocimiento a nivel mundial y las flores son muy requeridas por su variedad de colores, formas de tallos (tomando en cuenta la longitud y el grueso), los botones y su tamaño, y por otra parte el tiempo de duración de la flor después del corte. (Expoflores, 2014).

Los inconvenientes para los productores de flores se vieron reflejados desde el año 2014 con el Gobierno anterior del Economista Rafael Correa, debido a la ruptura de relaciones que se mantenían con el Gobierno de Estados Unidos que en ese momento era uno de los principales importadores, aproximadamente el 20% de los clientes potenciales decidieron cambiarse al proveedor colombiano que es un fuerte competidor del sector, debido que los productores no recibían el apoyo necesario y se implementaron políticas que redujeron el número de clientes y con ello el precio de la flor. (Diario La Hora, 2018) .

Mariuska Andrade (2018), analizó el proceso de producción, comercialización y exportaciones del sector florícola, y concluyó que el Ecuador hasta el 2016 se vio afectado por la salida del Tratado de Preferencias Arancelarias, por la depreciación de la moneda Rusa cuando Rusia era un importante importador del producto y la competencia de países como Kenia y Etiopía; como consecuencia de ello disminuyó la exportación de flores ecuatorianas.

Uno de los temas que afecta a los exportadores de flores es el precio del transporte, sobre todo el valor del flete internacional que al igual que el costo de materia prima y bienes intermedios forman parte de la producción y afectan de manera directa a la competitividad del sector en el mercado internacional. El valor del flete afecta a las tarifas arancelarias, con lo cual cuando existe una variación en los valores del transporte de los productos, ello se refleja en los niveles de exportaciones e importaciones. Para la teoría económica en las importaciones cuando el precio del transporte se incrementa, el costo de de los bienes aumentan y con ello el costo de producción total; pero en el caso de las exportaciones hay una desventaja porque cuando el valor del transporte sube hay menos ingresos para el exportador. (Campoverde & Salazar, 2018); con esta teoría llegaron a la conclusión que le hace falta al Ecuador aplicar estrategias comerciales y de esta forma disminuir el impacto de los costos que implica exportar por vía aérea.

Por otra parte, se encuentra proclamada la denominada “Política de cielos abiertos”, que son acuerdos entre aerolíneas de distintos países o entre naciones que buscan beneficiarse ellas y también a los consumidores. (Open Skies Treaty, 2009)

Ecuador se adhirió a las Políticas de cielos abiertos en Diciembre del 2017; con la finalidad de explotar el turismo y el comercio; donde interviene el tema de exportaciones y el aumento de frecuencias de aerolíneas en el país; situación que se da de a poco porque Ecuador está considerado como uno de los países donde las tarifas aeroportuarias son las más altas, eso afecta de forma directa a los exportadores florícolas que usan como medio de transporte principal el aéreo por el tipo de producto y ser considerado como un producto delicado. El inconveniente radica en que para que exista una armonía en las frecuencias debe haber el mismo volumen de importación que de exportación por vía aérea, esto no es posible porque los productos que Ecuador importa por esta vía son las medicinas y las frutas frescas. (Arcos Sandoval, 2011).

El conseguir la firma de la política en mención tuvo como meta incrementar la entrada de divisas, ingreso de tributos y aumento de empleo; la implementación de nuevas inversiones; un beneficio para los exportadores como es la bajada de costos de fletes para las cargas de importación y exportación y la construcción de competitividad sistemática para sectores productores – exportadores de productos perecibles y de largo transito hasta destino de consumo. (EFE, 2018)

En el primer trimestre del 2018 se evidenció que uno de los principales problemas eran las pocas frecuencias que las aerolíneas destinaban, debido a esto el producto se quedaba almacenado en el aeropuerto de Quito, la ciudad donde más se produce y donde debería existir mayor nivel de operaciones del producto; esto ocasionaba que la calidad del producto se pierda, habiendo una falta de optimización de recursos, lo que conlleva a una pérdida de clientes. Las fechas importantes y festivas como día de la madre, San Valentín, Carnaval; originan una demanda elevada en puntos geográficos de Asia, Europa, América del Norte y el Caribe; no hay un flujo de embarques y de las demandas que llega a cubrir los productores solo un 20% se logra exportar y lo demás queda en bodegas; esto es un punto negativo para el sector porque no puede progresar si no existe el recurso necesario. (Diario La Hora, 2018)

Evolución del sector florícola en Ecuador

Referente a la industria florícola, el autor Clerque (2019) señala que el Ecuador es un país muy bien situado geográficamente, que le ha permitido beneficiarse de una materia prima de primera calidad y diversa, teniendo una notable acogida en el mercado internacional. Además, el Ecuador es productor reconocido de todo tipo de rosas, produciéndose la mayor parte de rosas en Cayambe, esto considerando su vasta cantidad de iluminación y la fertilidad del suelo.

Con la finalidad de representar al sector floricultor se creó la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador llamada también EXPOFLORES, se desarrolló en los años 90 donde su objetivo fue tener apoyo financiero, comercial para poder tener auge en el mercado internacional. En el año 1994 se realizó la firma de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas en Estados Unidos, en el cual Ecuador empezó a tener un crecimiento en las exportaciones de flores; esto a lo largo de una década provocó la ampliación de las hectáreas para la producción de flores de 1.484 a 3.440; el efecto a nivel de ingresos fue notable y favorable para la economía del país aportando en la balanza de comercial.

La cantidad de empresas en Ecuador que para el año 2014 que se dedican al sector exportador ascendieron a 200; dan empleo a un estimado total de 30 mil empleados, de estos 110000 empleos corresponden al sector floricultor que exportó hasta el 2017 una cifra de 566 millones de dólares; ésta cifra el primer trimestre del 2018 registró una caída a 543 millones de dólares, aun así Ecuador sigue estando en el top cinco de los exportadores de flores en el mundo, ocupando el tercer lugar y los competidores más fuertes son Colombia y Holanda. (González, 2018).

En el 2018 EXPOFLORES lo conforman 188 socios que son fincas productoras de flores, la asociación desarrolla varios proyectos entre los cuales se programa las ferias de flores, tienen la escuela de la floricultura para poder aplicar la mejora continua en los procesos de producción, asesoría legal para los productores que deseen informarse.

Aporte de exportaciones de flores a la economía ecuatoriana.

La balanza comercial ecuatoriana se compone de las importaciones y las exportaciones que realiza el país; debe existir un equilibrio entre ambas para que la economía se encuentre en un término normal; de allí que tenga más exportaciones que importaciones

resulta un superávit y de que sea el caso contrario estaría en un déficit lo cual no es una situación buena para la economía.

Dentro de las exportaciones se derivan categorías y sub-categorías; tenemos las exportaciones petroleras y no petroleras; de las cuales dentro de las no petroleras de derivan las tradicionales y no tradicionales y dentro de las últimas en mención se encuentran las flores como producto primario no tradicional.

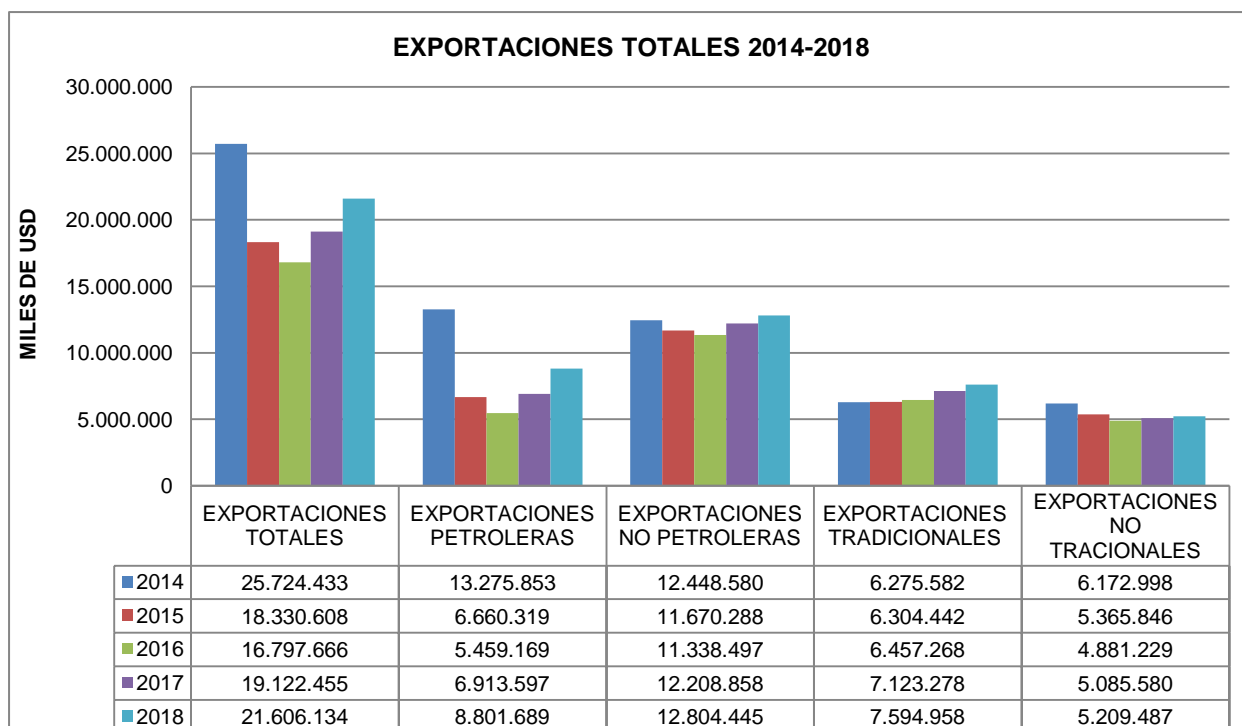


Figura 1: Exportaciones Totales 2014 -2018

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

Como muestra la figura # 1 la tasa de variación anual del año 2014 de las exportaciones totales es de 3,9%; el año 2015 se puede distinguir que hay un decrecimiento de un 28,7% y se vio afectado ya que en los productos no tradicionales hubo un decrecimiento del 13,1%; para el año 2016 se derivó un decrecimiento en las exportaciones totales de 8,4%; en el 2017 tiene un crecimiento las exportaciones totales de 13,8% esto se provocó por el aumento en las exportaciones petroleras que acotaron a las exportaciones totales un 26.6%; en el año 2018 las exportaciones totales son de 13% ya que las exportaciones petroleras aportan 27,3% y las no petroleras disminuyen a 4,9% en consecuencia que bajan las exportaciones de productos no tradicionales 2,4% respecto al año anterior.

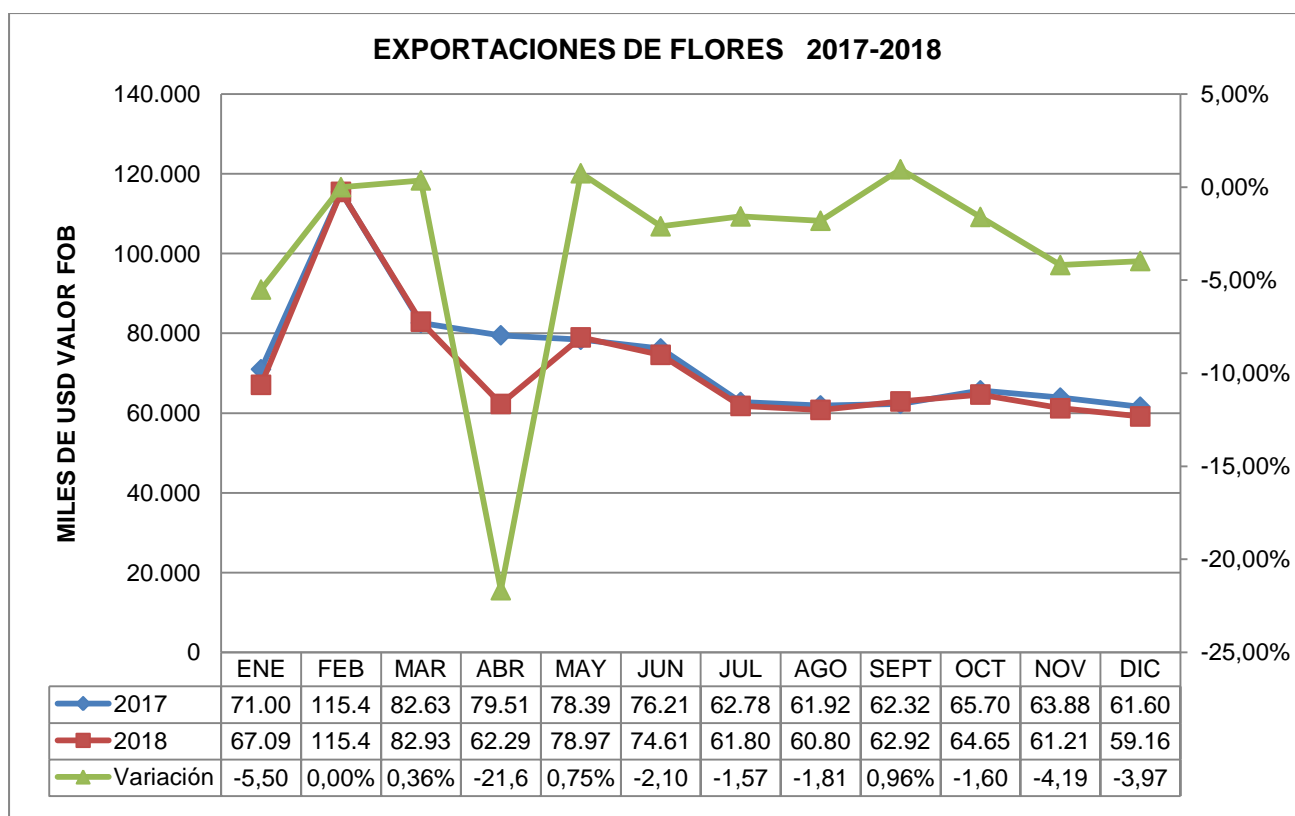


Figura 2: Exportaciones de flores valor FOB (2017 -2018)

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

Realizando la comparativa entre el año 2017 y el 2018 de las exportaciones de flores como muestra la figura # 2 los meses donde presentan decrecimiento son enero (5,50%), abril (21,66%), junio (2,10%), agosto (1,81%), octubre (1,60%), noviembre (4,19%) y diciembre (3,97%), cabe recalcar que la asociación realizó varios eventos donde hubo mucha acogida por parte de importadores extranjeros; el factor que afecta en el último trimestre del año 2018 es de tema político ya que cuando existen problemas políticos siempre la economía se ve afecta y hacia el mundo baja las cuotas de inversiones; así también el clima fue otro factor que afecto ya que el clima que atravesó Ecuador no era favorable para la producción por lo que disminuyó la producción y con ello las ventas . Por otra parte uno de los principales importadores de flores E.E.U.U. bajo el nivel de importaciones a Ecuador y decidió invertir con la competencia.

Al realizar la comparativa desde el 2014 al 2018 se puede notar en la figura # 3, especifica lo que obtuvo Ecuador en ventas totales de exportación las flores, de los cuales suma a los valores de exportaciones de productos primarios no tradicional junto otros productos como abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama, entre otros y

finalmente el aporte que le da a las exportaciones totales de la balanza comercial. Se puede distinguir de manera notable las cifras que muestra desde el 2014 de las cuales es la cifra más alta de los cinco años y la menor en el 2016; uno de los principales factores que afectaron a las exportaciones de este producto fue la depreciación de la moneda de los principales mercados donde se importaba las flores con lo cual mercados como Rusia, Unión Europea entre otros se vieron perjudicados para poder invertir en Ecuador.

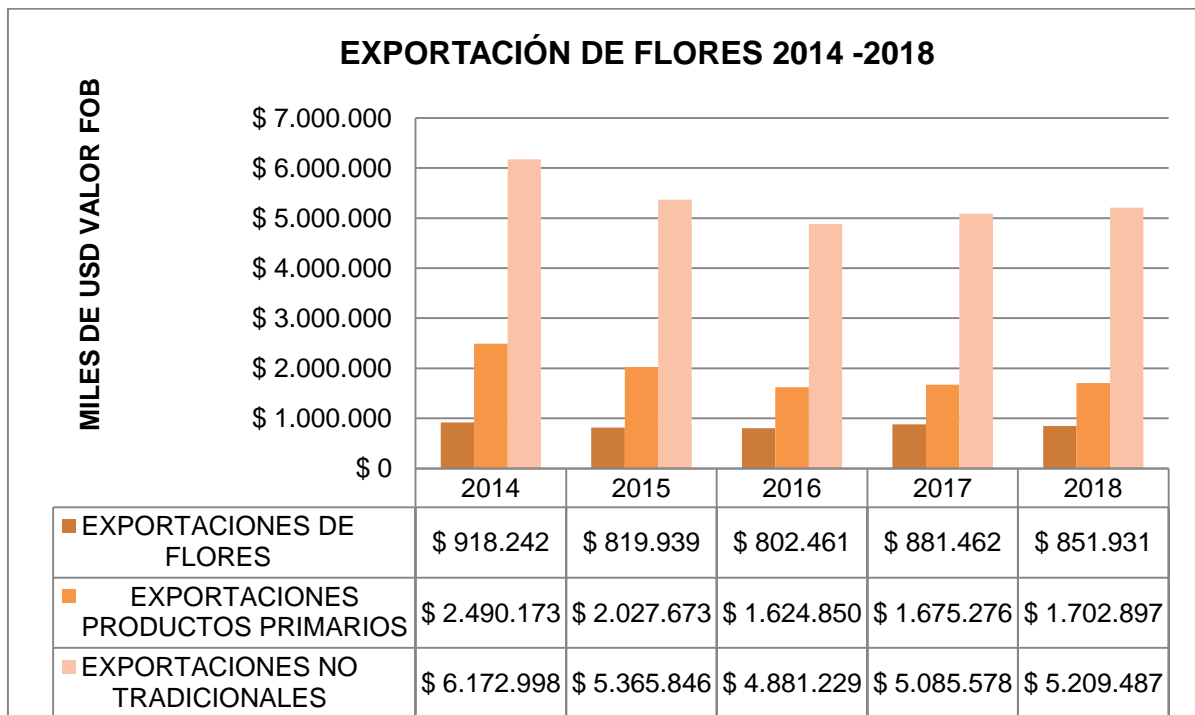


Figura 3: Exportaciones Totales, Exportaciones de Productos Primarios y Exportaciones de Flores Valor FOB (2014 -2018)

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

Realizando una comparativa con el histórico desde el 2007 al 2013 como fue comportamiento de las exportaciones de flores ecuatorianas como muestra en la figura # 4 es un crecimiento constante y significativo tanto en los valores obtenidos de las exportaciones de flores, como en las toneladas producidas y exportadas; una situación contraria a lo que se observa en el periodo 2014 -2018.

Aunque Ecuador no contaba con suficientes recursos para promocionar sus eventos y mostrarse en el mercado internacional como lo hace en la actualidad; adquiriría más ganancias y se cataloga que eran otras temporadas donde todo estaba en auge; sin embargo marca la diferencia por en este periodo (2007 -2013) debido a que Ecuador aun pertenecía a varios bloques regionales y acuerdos comerciales; uno de los mencionados acuerdos y muy importante es el Acuerdo de Preferencias Arancelarias.

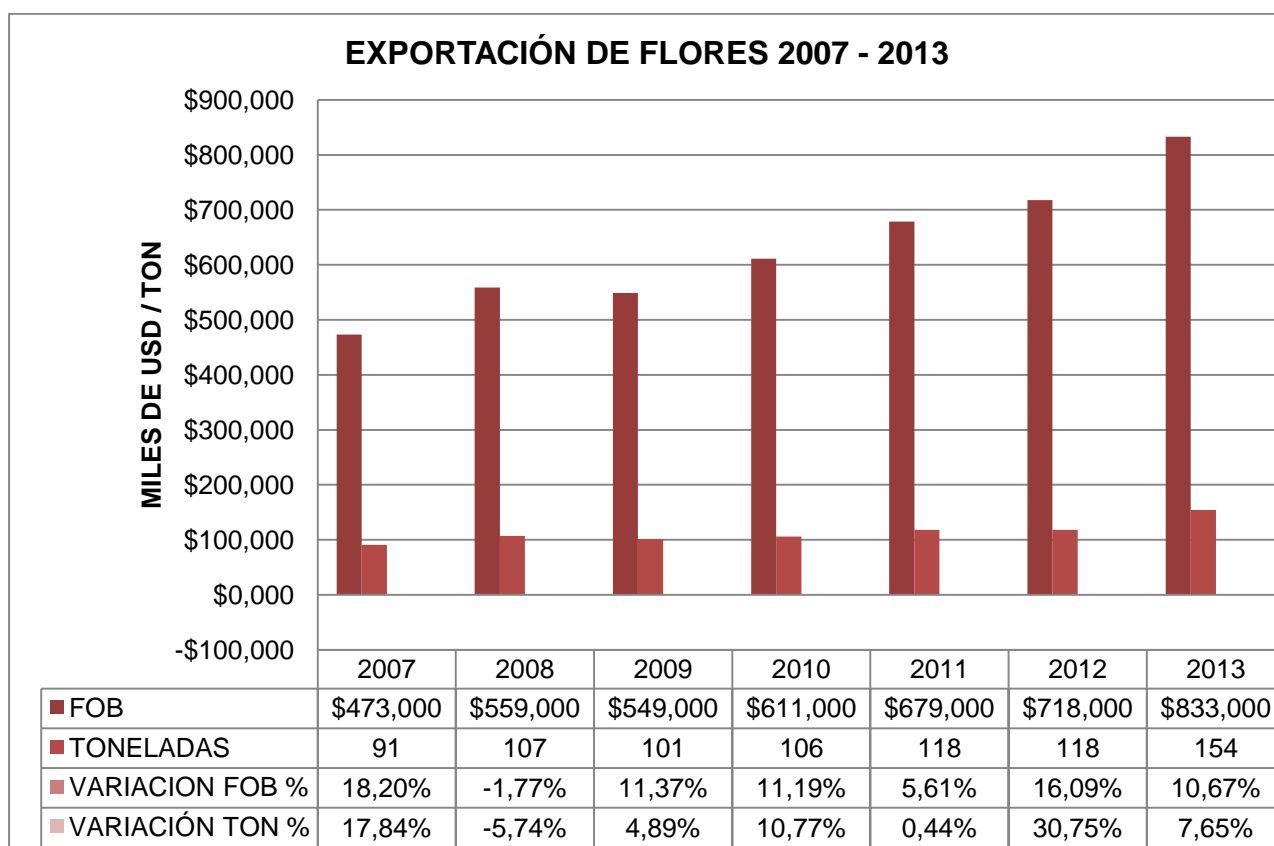


Figura 4: Exportaciones de Flores Valor FOB / TON (2007 -2013)

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

3. MARCO METODOLÓGICO

El diseño del artículo académico es de tipo documental en sus inicios, debido a que para la recopilación de información es necesario acudir a datos de revistas, tesis y artículos científicos anteriores que proporcionen la correspondiente información para resolver las interrogantes que el presente trabajo necesita responder.

Además, ya que las variables que se determinaron en la investigación son exportaciones de flores y factores que inciden en el decrecimiento de estas; la investigación delimitó dentro de un periodo de tiempo de cinco años (2014-2018). El enfoque utilizado es mixto; porque es cuantitativo, ya que se realizó el análisis de estadísticas para poder determinar la evolución de las ventas de las exportaciones de flores ecuatorianas; y a la vez es cualitativa al hacer uso de documentación que brinda un estudio de los factores que inciden en el decrecimiento de las exportaciones ecuatoriana, por lo tanto es una recolección de datos sin medición numérica (Hernández, Baptista, & Fernández, 2014) .

El alcance del artículo es de tipo descriptivo; ya que se busca mostrar la situación que atraviesa el sector floricultor ecuatoriano y la competencia que tiene Ecuador en el sector exportador de las flores, las políticas de cielos abiertos y su relación con la competencia, cuyo objetivo fue analizar los fenómenos que son los factores que inciden en el decrecimiento de las exportaciones de flores ecuatorianas.

El método de investigación del artículo utilizado es deductivo y analítico porque va desde la recopilación de datos documental - bibliográficos para realizar el análisis respectivo y con ello la obtención de la síntesis y posterior los resultados para la toma de decisiones y la proposición de estrategias que mejoren la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas en el mercado internacional. El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular (Baptista, y otros 2014).

Para la obtención, preparación y procesamiento de la información con la que se desarrolló el presente artículo se implementó la técnica de recolección de datos documental, de fuente secundaria porque la información seleccionada, clasificada y analizada fue de fuentes digitales, materiales impresos, libros y páginas web; los instrumentos utilizados para el desarrollo de este artículo fueron datos estadísticos, leyes gubernamentales, reglamentos y

reportes estadísticos. Para la obtención de información se procedió a consultar informes de entidades públicas y páginas web de organismos internacionales como Expoflores, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR) , Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Cámara de Comercio, Banco Central del Ecuador (BCE), Corporación Financiera Nacional (CFN), International Trade Center Map, Sistema de Comercio Exterior, Base de datos de estadísticas de comercio internacional de las Naciones Unidas, Base de Datos de Comercio Exterior (BADECEL), Ministerio de Industrias y Productividad, por otra parte se consultó artículos científicos y tesis que obtenían material expuesto referente al tema de investigación en mención, así como también libros de apoyo sobre la floricultura ecuatoriana; por otra parte el método utilizado es también histórico debido a que el análisis se realizó desde el 2014 hasta el año 2018 y se ve la evolución y el comportamiento de las exportaciones de flores ecuatorianas.

4. RESULTADOS

El sector floricultor ecuatoriano se vio en la necesidad de desarrollar la producción a grandes rasgos debido a la globalización de las economías y con ello la presencia de competencias en el mercado; con lo cual su misión fue potencializar la producción y explotar los recursos naturales que tiene Ecuador para aportar beneficios a la economía.

En la actualidad la asociación Expoflores planifica eventos de exposiciones para poder potencializar las ventas y de esta forma respaldar a los productores que exhiben sus productos para tener la oportunidad de exportar; si bien es cierto las flores han tenido reconocimiento en el mercado extranjero sin embargo las medidas políticas que tienen que ver con el comercio exterior y la moneda que tiene el país; encarecen el producto y lo hacen menos atractivo a la hora de invertir y se deciden por la competencia.

Los principales países importadores de flores ecuatorianas son países del Norte de América y Europa como se puede observar en la Tabla 1; en donde se denota el valor FOB exportado a estos destinos y las toneladas de flores exportadas en el año 2018; teniendo como principal punto de destino de este producto al mercado estadounidense y al mercado ruso, donde se destina 41% de las exportaciones de flores y de 18,09% de toneladas exportadas respectivamente al año.

Tabla 1. Principales importadores de flores ecuatorianas.

PAÍS IMPORTADOR	FOB 2018 (\$)	TON. 2018 (UNDS.)
Estados Unidos	\$ 371.190,00	64.715
Rusia	\$ 137.765,00	28.508
Países Bajos	\$ 74.161,00	13.766
Italia	\$ 32.487,00	5.864
España	\$ 27.653,00	4.999

Fuente: PRO ECUADOR. Elaboración propia de la autora

Por lo que se refiere a los competidores que tiene Ecuador a nivel mundial como muestra la figura # 5, se encuentra Holanda exportando un 48,7%, Colombia con 16,2%, Etiopía con 2,3% y Kenia con 6,3% de exportación de flores al mundo, la ventaja de estos países para que sean fuertes competidores son las estrategias comerciales existentes. Teniendo en cuenta que Ecuador tuvo en el 2018 un decrecimiento de exportación de flores del 2,8% respecto al año anterior; se ubica en el tercer lugar dentro del ranking de los exportadores de flores a nivel mundial.

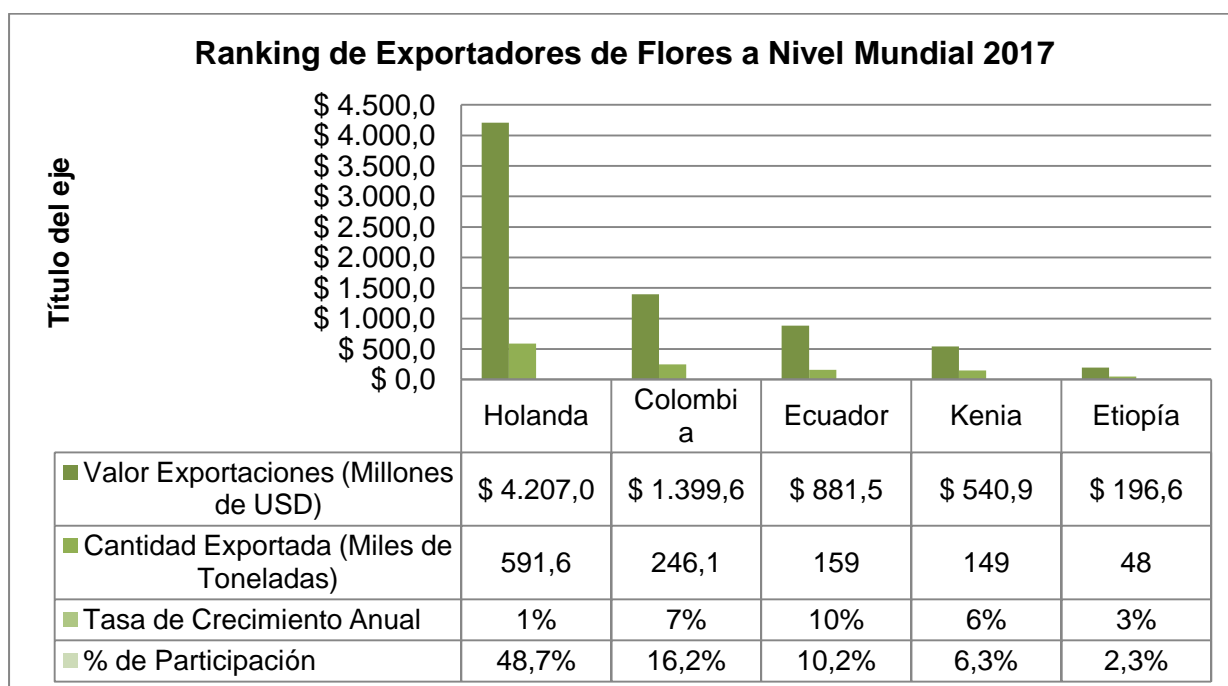


Figura 5: Ranking de Exportadores de Flores a Nivel Mundial 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

Las exportaciones de flores ecuatorianas ha tenido un crecimiento en cuanto al cultivo en varias provincias; aunque el sector ha evolucionado se puede observar en la tabla # 2 que presentan un decrecimiento gradual en las exportaciones realizadas; un 2.1% entre el 2014 al 2015 y un 9.3% entre el 2015 y 2016; esto fue a causa de la crisis de Rusia con la moneda, donde se evidenció la notable caída de las negociaciones con uno de los principales importadores de flores ecuatorianas; por otra parte el cambio climático se ha convertido en uno de los factores que afectaron la producción y en consecuencia las exportaciones de flores.

Tabla 2. Exportaciones Totales de Flores (Primer Semestre)

AÑO	TONELADAS	USD MILES	DIFERENCIA TONS	DIFERENCIA USD
2014	82,846	489,408	8.8%	12.1%
2015	80,190	479,353	-3.2%	-2.1%
2016	76,016	434,977	-5.2%	-9.3%
2017	86,689	503,219	14.0%	15.7%
2018	85,224	481,369	-1.7%	-4.3%

Fuente: PRO ECUADOR. Elaboración propia de la autora

El arancel que debe pagar Ecuador para el ingreso de su producto en el extranjero también es uno de los factores que afecta; por ejemplo; para que las flores ingresen a Estados Unidos debe pagar un arancel del 6,8% y los países competidores pertenecientes al Tratado de Libre Comercio tiene un arancel 0%; es el caso de Colombia, principal competidor y exportador.

Ecuador tienden a presentar inconvenientes de precios por la rigidez de la moneda, otro factor es el costo que incurre la producción del producto y plan de contingencia para la contratación del personal; otro factor son las horas que laboran los ecuatorianos que son menores que otros países competidores (La Hora, 2019).

Por otra parte, el precio por kilo de las flores también mostró una caída; esto causó que bajen los rubros en la balanza comercial ya que como se ha detallado en el presente artículo, las exportaciones de flores es un sector significativo entre de las exportaciones no tradicionales. Como se puede observar en la figura # 6, a continuación, el precio por kilo sufre variaciones año a año teniendo como resultado en el primer semestre del 2018 una caída del 2.7% en el precio promedio quedándose de \$5,80 en el 2017 versus \$ 5,65 en el 2018, lo que en general ocasiona un decrecimiento de 4.6% en el precio por kilo en el período de estudio entre 2014 al 2018; a esto se le debe tomar en cuenta el alza de los insumos para la producción de flores, de los cuales los productores se hacen notar para poder tener apoyo del área gubernamental.

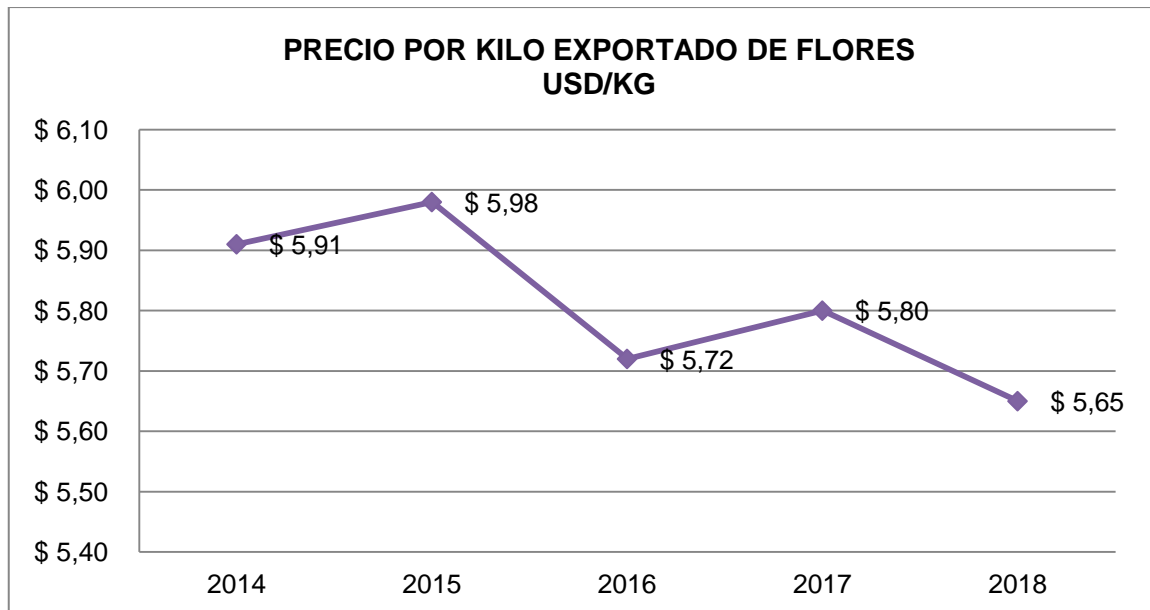


Figura 6: Evolución del precio de flores de exportación por kilo

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

Respecto al precio Carolina Arcos, sectorialista de flores de Pro Ecuador, mencionó que el problema radica en la moneda que maneja el país ya que hace que los precios sean altos y lo que busca la demanda son precios bajos para la adquisición del producto, por lo tanto a las empresas que desean obtener ganancias deben bajar precios. (Telégrafo, 2016) Si bien es cierto Ecuador es un país que puede llegar a desarrollar e invertir más en la producción pero los costos hacen que el precio sea relativamente alto, adicional a ello los países competidores tienen los costos de mano de obra barata y cercanías o tratados comerciales que ayudan a la exportación del producto y que sea competitivo a nivel mundial.

En cuanto a la adhesión de políticas de cielos abiertos firmada en Diciembre del 2017 llamada también Decreto 256, uno de los objetivos era beneficiar al sector del turismo ecuatoriano y ayudar a las exportaciones; de los cuales a medida que avanzó el año 2018 no se vio sino a cuenta gotas las frecuencias y la llegada de aerolíneas internacionales.

En cuanto a la balanza comercial no petrolera donde se refleja la aportación de este rubro; se puede observar en la figura # 7; desde el año 2014 un déficit de 723 millones de dólares; en el siguiente año 2015 un déficit de 2.129 millones de dólares y en el año 2018 presenta un déficit de 514 millones de dólares, teniendo en términos porcentuales diferencias negativas entre importaciones y exportaciones del sector no petrolero del 120% y del 41% en los lapsos del 2016-2017 y 2017-2018, respectivamente. Esto es a causa del precio

internacional, otro de los motivos por los cuales existe el déficit es la competitividad y los costos de producción y los costos laborales (2018).

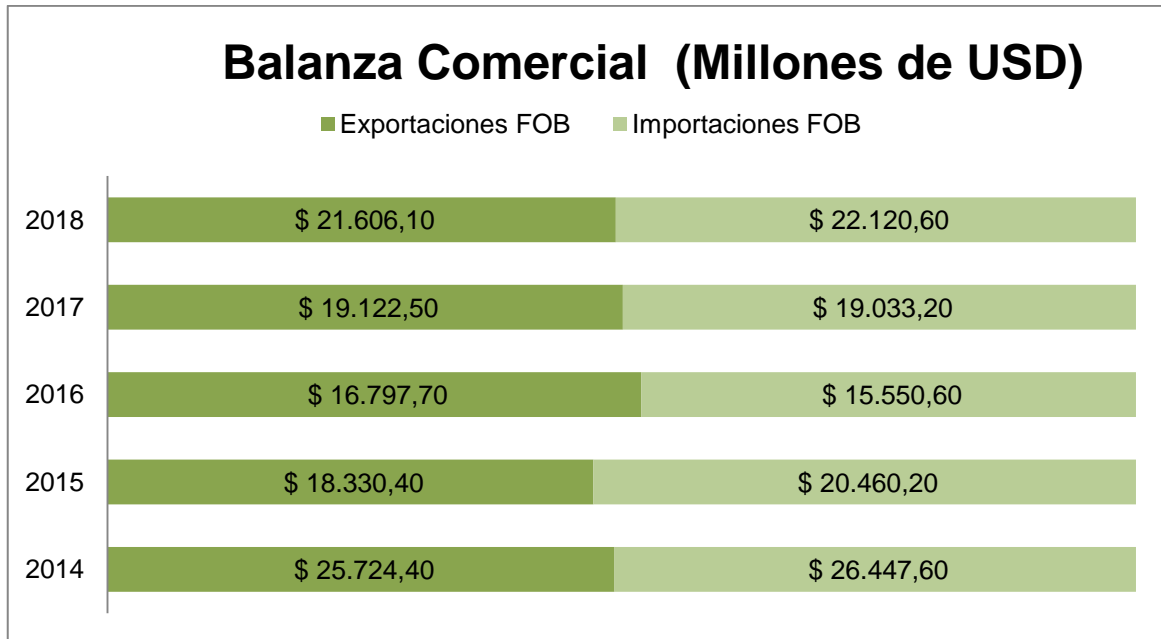


Figura 7: Balanza Comercial (Millones de USD)

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia de la autora

Los factores que afectan a las exportaciones de flores ecuatorianas en el periodo analizado son: rigidez de moneda y precios altos en los costos para la producción, valor de flete aéreo y la operación de aerolíneas comerciales por las tasas aeroportuarias altas, la competitividad a la falta de explotación de recursos naturales y de falta de inversión en investigación y desarrollo que permita sacar más productos y variedad al mercado para hacer más competitivo y la productividad ya que Ecuador en comparación a países competidores del mercado trabaja menos por falta de turnos rotativos y los hace menos productivos; falta tomar en cuenta los derechos de los trabajadores en las fincas florícolas.

5. CONCLUSIONES

Los datos que arrojan las estadísticas analizadas en el artículo durante los últimos cinco años dan como resultado que Ecuador tiene actualmente una ardua tarea que consiste en buscar estrategias tanto internas como externas para mejorar la situación actual que presenta el sector florícola del país.

Los tipos de flores que Ecuador exporta son: las rosas, demás flores de verano, gypsophila, claveles, lirios, crisantemos, alstroemeria, azucenas, aster, gerberas, orquídeas y las demás en la clasificación de partidas arancelarias de las cuales la que más se exporta es la rosa; se vende en el mercado internacional alrededor de 96.000 toneladas en el año.

Con la información recopilada y analizada se puede obtener los resultados mostrados y se llega a las siguientes conclusiones:

Al indagar la problemática del tema que consiste en identificar los factores que afectan a las exportaciones de flores ecuatorianas se detectó que el elemento principal que desencadena una serie de factores es de carácter socioeconómico.

- Respecto a la rigidez de la moneda en Ecuador, es un país que puede llegar a desarrollar e invertir más en la producción pero los costos hacen que el precio sea relativamente alto, adicional a ello los países competidores tienen los costos de mano de obra barata y cercanías o tratados comerciales que ayudan a la exportación del producto y que sea competitivo a nivel mundial.
- Respecto a costos de fletes aéreos, Ecuador posee las tasas aeroportuarias más alta en América, esto encarece el costo de la logística para poder exportar y con el encare el producto; no hay oportunidad para que las aerolíneas internacionales deseen aplicar sus vuelos a Ecuador; con ello se podría considerar las políticas de cielos abiertos adquirida en Diciembre del 2017 ya que es el medio de transporte más utilizado en temporada alta como día de la madre, San Valentín, fiestas internacionales, eventos internacionales, entre otros.
- Dado que conforme lo antes descrito, Ecuador posee un clima que permite explotar sus recursos naturales, y contando con su ubicación geográfica podría crearse una estrategia y dedicarse a segmentar mercado, para aumentar sus especies de flores para exportar; esto crearía nuevos caminos de distribución y el aumento de la competitividad.

- Con respecto a los valores de exportaciones realizados entre el 2017 al 2018, se evidencia que ha ocurrido un alza de 16% en el período 2017-2018, contra el 13.8% del 2016-2017, esto evidencia que la economía ecuatoriana se encuentra al menos en términos de exportaciones en una tendencia alcista, lo que puede generar como consecuencia un incremento en la economía ecuatoriana.

6. RECOMENDACIONES

Obtenidas las conclusiones se procedió a dar las siguientes recomendaciones:

- Ecuador por tener una moneda fuerte como es el dólar; es imperativo que tome y acceda a las oportunidades que se presentan en el mundo como es la adhesión a acuerdos comerciales, acuerdos regionales que permitan la entrada de productos al extranjero. Una buena oportunidad sería la adhesión a la Organización para la Cooperación y El Desarrollo (OCDE) ya que así Ecuador podrá tener participación en los comités de comercio y política agrícola; con ello aumentar la productividad.
- Se debe bajar las tasas aeroportuarias y mejorar las pistas de aterrizaje y acondicionar el espacio donde puedan llegar aerolíneas de diferentes puntos del mundo; no se puede pretender recuperar la inversión hecha en la infraestructura en tan corto tiempo; si se analiza la situación; al ingresar más líneas comerciales en el tráfico aéreo será más ingresos de divisas y eso beneficiaría también en los ingresos de las tasas aeroportuarias.
- Para ser un país competitivo podría apostar por la inversión extranjera en el sector floricultor ya que sería otro punto a favor porque de esta manera se reestructuraría el desarrollo aplicando innovación y con los costos de producción serían menores; en consecuencia se regularía el precio al mercado internacional.
- Finalmente, respecto situaciones relacionadas con la productividad y competencia industrial del Ecuador, se tiende a tener índices bajos de competitividad, ocasionados por inestabilidad de políticas mercantiles, tasas impositivas y las regulaciones laborales restrictivas ocasionan estos desbalances, pudiéndose mejorar estas situaciones con nuevas políticas arancelarias e impositivas, potenciando las áreas productivas más relevantes, abriendo fronteras a acuerdos comerciales bilaterales entre países y grupos de naciones como la Unión Europea.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Andrade Urquiza, M. d. (Marzo de 2018). *Análisis del sector florícola y su impacto en la economía ecuatoriana, período 2010-2016*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28318>

Arcos Sandoval, C. (2011). *Estudio sobre la incidencia de los costos y políticas del transporte aéreo en la exportación de flores ecuatorianas*. Obtenido de Repositorio de Tesis. Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3880>

Bush, G. W. (31 de Octubre de 2002). *Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act*. Obtenido de <https://2001-2009.state.gov/p/wha/rls/fs/18120.htm>

Cámara Marítima del Ecuador. (11 de 01 de 2019). *Ecuador registra incremento de 16,0% en sus exportaciones en 2018*. Obtenido de <http://www.camae.org/economia/ecuador-registra-incremento-de-160-en-sus-exportaciones-en-2018/>

Camino-Mogro, S., Andrade-Díaz, V., & Pesántez-Villacís, D. (2016). *POSICIONAMIENTO Y EFICIENCIA DEL BANANO, CACAO Y FLORES DEL ECUADOR EN EL MERCADO*. Obtenido de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/323/279>

Campoverde, C., & Salazar, J. (Febrero de 2018). *“ANÁLISIS DE LOS COSTOS DEL TRANSPORTE AÉREO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS FLORÍCOLAS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30360/1/Tesis%20Final%20Campoverde-Salazar%202018.pdf>

CFN. (2017). *CFN*.

Clerque, K. (02 de 2019). *La industria de las rosas en el Ecuador*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>

Cluster Flor. (27 de 09 de 2017). *Mercados de exportación de flores ecuatorianas*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/mercados-de-exportacion-de-flores-ecuatorianas/>

Datosmacro.com. (2019). *Ecuador mejora en el ranking de competitividad*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>

Diario El Comercio. (2017). *El desempeño económico será modesto los próximos cuatro años*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/economia-crecimiento-deficitfiscal-austeridad-leninmoreno.html>.

Diario La Hora. (03 de Mayo de 2018). *Baja en la venta de flores por falta de bodegas en Tababela*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/quito/noticia/1102154120/baja-en-la-venta-de-flores-por-falta-de-bodegas-en-tababela>

Diario La Hora. (05 de Octubre de 2018). *Florícolas de Cotopaxi buscan levantarse*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/cotopaxi/noticia/1102191045/floricolas-de-cotopaxi-buscan-levantarse>

EFE. (03 de Enero de 2018). *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/pais/ecuador-adopta-politica-de-cielos-abiertos>

Expoflores. (2014). *Quiénes Somos*. Obtenido de Expoflores: <https://expoflores.com/quienes-somos/>

Gómez Rea, C. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. Obtenido de Repositorio de Universidad San Francisco de Quito: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3323>

González, P. (20 de Septiembre de 2018). Ecuador oferta 600 variedades de flores. *El Comercio*, pág. 1.

Grupo Banco Mundial. (24 de 09 de 2018). *Ecuador: panorama general*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

International Trade Centre. (2018). *Cut flowers & buds, fresh in World*. Obtenido de <https://exportpotential.intracen.org/#/exporters/analyze?toMarker=w&market=w&whatMarker=k&what=0603XX&fromMarker=i>

Korovkin, T. (Abril de 2003). *Desarticulación social y tensiones latentes en las áreas florícolas de la sierra ecuatoriana : un estudio de caso*. Obtenido de Revista Ecuador Debate No. 058: <http://hdl.handle.net/10469/4483>

Krugman, P., & Olney, M. y. (2015). *Fundamentos de economía*. Mexico: Reverté.

La Hora. (Febrero de 2019). *Las exportaciones de flores ecuatorianas cayeron 14% en los últimos 5 años*. Obtenido de https://lahora.com.ec/esmeraldas/noticia/1102220193/las-exportaciones-de-flores-ecuatorianas-cayeron-14_-en-los-ultimos-5-anos

Morales, C., & Yanza, C. (2017). *Auge y Crisis de las Florícolas de la Parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo, 2010-2015*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9941/1/T-UCE-0005-034-2017.pdf>

Open Skies Treaty. (15 de Junio de 2009). Obtenido de <https://web.archive.org/web>

Pérez, K. C. (2014). *Economía Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>

Pro Ecuador. (25 de Noviembre de 2018). *Monitoreo de Exportaciones*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>

Pullas, E. (26 de 02 de 2014). *Vistazo a un país; sector florícola*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/163-vistazo-a-un-pais-sector-floricola>

Ruiz, L. (16 de Enero de 2017). *Link to Media*. Obtenido de Uncomo.com: <https://hogar.uncomo.com/articulo/que-es-la-floricultura-44042.html>

Telégrafo, E. (07 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/exportacion-de-flores-crecio-por-epoca-del-dia-de-la-madre>

Uzcátegui, C., Pérez, M., & Solano, J. (2017). *Competitividad en Ecuador: Análisis general y sectorial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/14-competitividad-en-ecuador.pdf>