

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:**

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

TEMA:

**Diseño del Producto Turístico
Bosque Protector “Cerro Blanco”**

AUTOR:

Angel Robert Chavez Santander

MAYO 2014

GUAYAQUIL-ECUADOR

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar, a mi esposa, a mis compañeros, a mi tutor, mis profesores, los directores de la Universidad, también agradezco al personal capacitado del BPCB y a todas las personas que me prestaron su colaboración y tiempo para la realización de mi tesis.

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi particularmente, por todo el esfuerzo que he hecho en realizarlo.

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

La Responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenece exclusivamente al autor.

.....
FIRMA

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

INDICE

Contenido	Página
Introducción	1
Cap.1.- DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO.	2
1.1. Antecedentes Históricos	2
1.2. Antecedentes Científicos	3
1.3. Problema Real	4
1.4. Problema Científico	4
1.5. Objetivo General	4
1.5.1. Objetivos Específicos	
1.6. Marco Teórico del Diseño del B.P. Cerro Blanco	5
1.6.1. El turismo en el Ecuador	5-7
1.6.1.1. Origen del Turismo en el Ecuador	
1.6.1.2. Turismo como fuerza en la Economía Ecuatoriana	
1.6.2. Tendencias y perspectivas	8-13
1.6.2.1. Problemática	
1.6.2.2. El Turismo sostenible en el Ecuador	
1.6.2.3. El Turismo sustentable en el Ecuador	
1.6.3. El ecoturismo en Ecuador	14
1.6.4. Modelo para productos eco turístico	15-17
1.6.5. Estudio comparativo(Benchmarking) en A. del sur	18-20
1.6.6. Reflexiones del autor acerca de los atributos de un producto eco turístico para el B.P.C.B.	21
1.6.7. Modelo turístico de otro país en Bosque seco	22

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

Cap. 2.- METODOLOGÍA

2.1. Método Empírico	24
2.2. Método Teórico	24
2.3. Método y Técnica Empresarial	24
2.4. Método Analítico/Sintético	24
2.5. Instrumentos Utilizados	25
2.6. Entrevistas	25
2.7. Encuestas	26-29
2.8. Diagnóstico	30
2.9. Población	31
2.10. Muestra	32-33

Cap. 3.- PROPUESTA

3. 1. Caracterización de la Fundación Pro-Bosque	34
3.1.1 Misión	34
3.1.2 Visión	34
3.1.3 Valores Corporativos.	35
3.1.4 Cultura Empresarial.	35
3.1.5 Estructura organizativa.	35
3.1.6 Área de la empresa donde se desarrolla el estudio.	36
3.1.7 Factores claves del éxito del área objeto de estudio.	36
3.1.8 Diagnóstico del área en función del problema de investigación definido.	37
3.1.9 Análisis Interno.(micro entorno)	38
3.1.10 Análisis Externo. (macro entorno)	39
3.1.11 Análisis PEST: Político, Económico, Social y Tecnológico	39
3.1.12 Análisis de la Industria y las 5 fuerzas de Porter: Competencia Directa e Indirecta	40-42
3.1.12.1. Poder de negociación de los clientes	
3.1.12.2. Poder de negociación de los vendedores	

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

3.1.12.3. Amenaza de nuevos competidores entrantes	
3.1.12.4. Amenazas de productos sustitutos	
3.1.12.5. rivalidad entre los competidores	
3.1.13 Listado de Factores Internos. Fortalezas y Debilidades.	42
3.1.14 Listado de Factores Externos. Amenazas y oportunidades.	43
3.2. Elaboración de la Propuesta para solucionar el problema.	43
3.2.1 Objetivos Generales	43
3.2.2. Objetivos Específicos.	44
3.2.3 Contenido y características de la propuesta.	44
3.2.3.1 Contenido de la propuesta	44-46
3.2.3.2 Característica de la propuesta	46
3.2.4. Diagrama de proceso de la propuesta.	47
3.2.5. Análisis de los recursos que se requieren para hacer funcionar el proyecto	48
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Bibliografía	51
Webgrafía	52-53
Videografía	54

INDICE DE ANEXOS

Contenido	Página
Anexo 1 Mapa Turístico BPCB	56
Anexo 2 Visita al BPCB	57
Anexo 3 Paisaje, senderos y letreros del BPCB	58
Anexo 4 Proforma Equipo de seguridad para el visitante que practica Canopy	59
Anexo 5 Proforma de materiales a usarse para torre Canopy	60
Anexo 6 Foto de deporte ecoaventura Canopy	61
Anexo 7 Diseño Torre para realizar el Canopy	62

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

RESUMEN

El diseño del Producto turístico complementario al BPCB, comienza con una breve introducción que habla acerca del incremento turístico en el Ecuador y como poco a poco se ha visto que es de gran aporte a la economía ecuatoriana, luego de esto se divide en 3 capítulos, especificados de la siguiente manera.

En el capítulo uno se menciona los antecedentes históricos que llevaron a la realización del Producto turístico complementario al BPCB, sus objetivos, las tendencias y perspectivas del mismo, así como los problemas actuales en el mismo.

También hago una breve explicación del Turismo en el Ecuador, especificando el denominado turismo sostenible y sustentable, y un modelo de ecoturismo.

También se realiza un estudio comparativo Bechmarking en América del Sur, y otro modelo de un Bosque Seco Tropical en la Provincia de Guanacasta en el Parque Nacional Santa Rosa de Costa Rica, el cual es una área de Conservación.

El capítulo dos, consiste en toda la metodología realizada, describiendo cada una de esta, ya que por ser un producto ecoturístico, tuvo que utilizarse métodos como el empírico, teórico, analítico, sintético, así como también técnicas empresariales.

Realice entrevistas a los guías turísticos y a parte de los operadores y manejadores del BPCB, así como también encuestas la cual consistió en 5 preguntas dirigidas a la ciudadanía Guayaquileña, en sectores de concentración deportiva, y a mis compañeros de clases, logrando como resultado un diagnóstico del mismo y proyectándolo mediante gráficos indicando su población y muestra.

**ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander

Diseño del Producto Turístico Bosque Protector “Cerro Blanco”

El capítulo tres, trata solo de la propuesta del producto turístico Complementario al BPCB, el mismo que se divide en dos secciones, la primera nombra las características de la Fundación Pro-Bosque, su misión, visión, valores corporativos, cultura empresarial, estructura organizativa y los miembros que forman parte del BPCB, como son los directores, administrador, asistentes, técnicos, secretarías, choferes, jefes, guardias, guardaparques, y viveristas.

También indica el análisis interno y externo, aplicando el análisis PEST, las 5 fuerzas de Porter, y el FODA.

La segunda sección especifica más la elaboración de la propuesta, con sus objetivos tanto generales como específicos, su contenido y características, la elaboración de un diagrama que explica más claramente el proceso a seguir del visitante al lugar y las alternativas y decisiones a tomar, el análisis de los recursos que se requieran para el funcionamiento del proyecto.

Por último mi propuesta termina con las conclusiones y recomendaciones, dadas en base al diseño Turístico Complementario al BPCB.

**Ingeniería en Administración de Empresas
Mención en Marketing y Ventas**

Angel Robert Chavez Santander