



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:**

**Ingeniería en Sistemas Computacionales Mención Aplicaciones
Web y Multimedia**

TEMA:

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA
DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE LOS Y LAS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL.**

AUTOR:

ANDREA ESTEFANIA COBOS ESTRADA

**NOVIEMBRE 2015
GUAYAQUIL-ECUADOR**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sus bendiciones y así permitirme llegar a culminar una más de mis metas estudiantiles.

A mi familia entera por su apoyo y guía, y en especial a mi madre Sra. Blanca Estrada Guerrero pilar fundamental para mí.

Además de manera especial al Sr. Ing. José Gabriel Orellana G., MSc, por estar a mi lado apoyándome en todo lo que le fue posible.

Cobos Estrada Andrea Estefanía

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación previo a la obtención del grado de ingeniera en sistemas va dedicado a toda mi familia, de manera especial a mis abuelos César y Adela que son para mí el tesoro más grande que tengo y fuente de motivación para seguir adelante.

A mi madre, Sra. Blanca Estrada Guerrero; por el apoyo incondicional en cada momento de mi vida, por sus consejos y motivación para no desmallar durante el proceso de mi formación académica y además fijar más metas personales y profesionales.

Cobos Estrada Andrea Estefanía

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A través del presente documento, declaro ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, que el trabajo presentado previo a la obtención del título de Ingeniería en Sistemas Computacionales mención Aplicaciones Web y Multimedia es de mi autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto.

Guayaquil, 21 de octubre del 2015

Andrea Estefanía Cobos Estrada

CC: 1720473352

INDICE

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV
INDICE v	
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPITULO 1	13
1 ANTECEDENTES	13
1.1 EL CONOCIMIENTO, CONCEPTOS VARIOS.....	13
1.1.1 TIPOS DE CONOCIMIENTO.....	14
1.1.2 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	15
1.1.2.1 DESARROLLO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	16
1.1.2.2 MODELOS DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, (GALEANO PATIÑO, SÁNCHEZ MEJÍA, & VILLARREAL, 2008).....	17
1.1.2.3 COMPONENTES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	20
1.1.2.4 NECESIDADES E IMPORTANCIA (NACIONAL – INTERNACIONAL)	20
1.1.2.4.1 NECESIDADES.....	20
1.1.2.4.2 IMPORTANCIA	21
1.1.2.5 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES	21
1.1.3.1 LA COMPETENCIA	22
1.1.3.2 DESARROLLO DE COMPETENCIAS.....	23
1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.2.3 PROBLEMA CIENTÍFICO	24
1.3 OBJETIVOS	24
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	25
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
1.4 MARCO TEÓRICO.....	25
1.4.1 REDES DE ÁREA LOCAL - LAN (LOCAL ÁREA NETWORK).....	25

1.4.1.1	CARACTERÍSTICAS	26
1.4.1.2	TOPOLOGÍAS FÍSICAS	26
1.4.1.3	ELEMENTOS FÍSICOS DE UNA RED.....	27
1.4.1.4	MODELO DE REFERENCIA OSI	27
1.4.1.5	MODELO DE REFERENCIA TCP/IP	28
1.4.2	MODELO CLIENTE – SERVIDOR	29
1.4.3	CONEXIÓN A RED DE DATOS	29
1.4.3.1	CARACTERÍSTICAS	30
1.4.3.2	PROTOCOLOS DE NAVEGACIÓN DENTRO DE UNA RED.....	30
1.4.4	TIPOS DE USUARIOS	31
1.4.5	HERRAMIENTAS A UTILIZAR EN LA WEB	31
1.4.5.1	PHP	31
1.4.6	INTERNET	33
1.4.7	INTRANET	33
1.4.7.1	CARACTERÍSTICAS	34
1.4.7.2	VENTAJAS	35
1.4.7.3	DESVENTAJAS	35
CAPITULO 2.....		36
2	METODOLOGÍA.....	36
2.1	CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO A INVESTIGAR	36
2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
2.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.4	ESTADÍGRAFOS O TÉCNICAS ESTADÍSTICAS EMPLEADAS PARA PROCESAR Y CUANTIFICAR LOS DATOS EMPÍRICOS PARA SU INTERPRETACIÓN	38
2.4.1	POBLACIÓN	38
2.4.2	MUESTRA	39
2.5	INSTRUMENTOS O TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
2.5.1	ENTREVISTA	40
2.5.2	ENCUESTA	40
2.6	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	40
2.6.1	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	40
2.6.2	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	41
CAPITULO 3.....		47
3.	PROPUESTA.....	47

3.1	DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS.....	47
3.2	IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD.....	47
3.3	IDENTIFICACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE LA APLICACIÓN.....	48
3.4	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	48
3.4.1	OBJETIVO GENERAL	48
3.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	48
3.5	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO	48
3.6	FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN.....	49
3.6.1	RECURSOS TÉCNICOS.....	49
3.6.2	RECURSOS ECONÓMICOS	49
3.6.3	RECURSOS HUMANOS	49
3.7	DISEÑO DEL SISTEMA	49
3.7.1	CAPTURAS DE PANTALLA	50
3.8	REQUERIMIENTOS DE HARDWARE, SOFTWARE Y/O INFRAESTRUCTURA.....	59
3.9	ESQUEMA DE LA APLICACIÓN	59
3.10	DISEÑO DE LA INTERFAZ DE USUARIO.....	60
3.11	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA	60
3.11.1	PROCEDIMIENTOS DE PRUEBA	60
3.11.2	EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL SISTEMA	60
3.12	ANÁLISIS FINANCIERO.....	61
3.12.1	CONTABILIDAD Y FLUJOS DE CAJA	62
3.13	CONCLUSIONES.....	65
3.14	RECOMENDACIONES.....	65
	BIBLIOGRAFÍA Y WEB GRAFÍA.....	66
	ANEXO 1.....	68
	ANEXO 2.....	71

RESUMEN

La enseñanza tradicional no está fundamentada en hábitos lectores por lo cual no se desarrolla la capacidad de análisis crítico y razonamiento lógico que debe tener un estudiante de nivel superior.

Por lo tanto el tema a realizarse consiste en identificar las carencias o deficiencias de las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de gestión empresarial usando la encuesta como técnica para la recolección de información y así proponer el diseño de un sistema de gestión del conocimiento para generar, afianzar, fortalecer y mejorar dichas competencias.

Este micro sitio Web va a permitir mediante el uso de herramientas como las metodologías de investigación, normativas internacionales para la publicación o redacción de artículos de investigación, compartir información utilizando blogs y promover el uso de Word mediante guías didácticas y ejercicios.

Además permitirá:

- Ejercitar la comprensión lectora.
- Facilitar las actualizaciones acerca de las normas APA y Vancouver.
- Promover el uso de la herramienta ofimática MS. Word para la implementación de las normas APA y Vancouver en la redacción de artículos de investigación.
- Facilitar información acerca de la metodología de investigación más utilizada.
- Facilitar el acceso a foros de discusión acerca de las novedades en las normas que rigen la investigación científica.

En esta investigación se ha empleado el método científico el cual nos ayudará a descubrir la verdad o confirmarla mediante conclusiones firmes y ciertas, el mismo

que permitirá lograr nuestro objetivo en un plazo determinado y en base al estudio realizado se recomendará la implementación de un portal o plataforma web con las herramientas necesarias para desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial y posteriormente si los resultados son positivos dentro de un periodo de evaluación extenderlos para el uso de toda la universidad y también para la comunidad universitaria ecuatoriana.

ABSTRACT

The traditional teaching it's not based in lector's habits by the doesn't develop the capacity of critic analysis and logic reasoning that must have a student of level top. Therefore the theme to implement consist in identify the lacks or deficiency of the researches competition of the students of the career of business management using the poll as a technique for the recollection of information and so to propose the design of a system of management of knowledge for to generate, to secure, to strengthen, to get better this competitions.

This micro website will allow through the use of tools as the methodologies of investigation, international regulations for the publication, share information using blogs and to promote the use of Word through guide's didactics and exercises.

Also to allow:

- To Practice the reader's understanding.
- To facilitate the updates about of the guides APA and Vancouver.
- To promote the use of the ofimatica tool MS Word for the implementation of the guides APA and Vancouver in the redaction of articles of investigation.
- To facilitate information about the methodology of investigation most used.
- To facilitate the access a forums of discussion about the novelty on the rules that manage the scientist research

On this Research was employed the scientific method in which we help to discover the truth or confirming through of firm and certain conclusions, the same that will achieve our goal within a certain period and based on the study, the implementation of a portal or web platform will be recommended with necessary tools to develop the investigative skills of the students of the career business management and then if the results are positive within an extended period of evaluation for use across the university and also for the Ecuadorian university community.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo muestra los avances de un estudio minucioso de los diferentes enfoques, modelos y tendencias de la Gestión del Conocimiento para la formación y el desarrollo de competencias investigativas para concluir con una propuesta que se adapta de manera esencial a los objetivos del proyecto.

En la actualidad se podría observar la ausencia de capacidades investigativas que poseen los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad UTEG. Por tal motivo el presente trabajo de grado está enfocado en el diseño de un sistema de gestión del conocimiento para desarrollar estas competencias y así mejorar las maneras que un estudiante tiene para investigar diversos temas.

Según **(Tunnermann, 2003)**, “la necesidad de que en la universidad se forme el capital humano en cuanto a tareas de investigación, producción de conocimientos, responsabilidad social y compromiso de sus actores con el medio donde desarrollan sus productos investigativos; todo esto es posible solo si se compromete con la conformación de una práctica educativa basada en el aprendizaje, centrada en competencias y orientada hacia el estudiante”.

Para esto una de las bases del diseño del micro sitio se centrará en el conocimiento de las normas APA y distintas metodologías para el desarrollo de procesos investigativos.

El uso de estas y otras metodologías para la investigación contribuirá a la formación de profesionales con capacidades plenas para el mejor desarrollo de las competencias investigativas y así mejorar la calidad educativa de nuestra institución.

“Al final, la nueva economía no está en la tecnología, ya sea esta el microchip o la red global de telecomunicaciones. Está en la mente humana”.

ALAN WEBBER

CAPITULO 1

1 ANTECEDENTES

1.1 EL CONOCIMIENTO, CONCEPTOS VARIOS

Nos encontramos en la era de la información donde el factor principal es el conocimiento, el cual radica del ser humano y de las experiencias que tenga. A continuación varios conceptos:

“Se define el Conocimiento como el conjunto de experiencias, saberes, valores, información, percepciones e ideas que crean determinada estructura mental en el sujeto para evaluar e incorporar nuevas ideas, saberes y experiencias.”

“Es la información que se adquiere de forma teórica o empírica y que es procesada en el ámbito mental de acuerdo a las experiencias anteriores del sujeto poseedor de este conocimiento y que son la base cognitiva que le permiten desarrollar acciones o tareas.” **(Fundibeq, 2014)**

“La información está compuesta de datos y hechos organizados, el conocimiento consiste en verdades y creencias, perspectivas y conceptos, juicios y expectativas, metodologías y ‘know-how’”. **(Macintosh, Marzo, 1997)**

Teniendo como base estos conceptos podemos definir que el conocimiento es el conjunto de información que el ser humano posee y a partir de estos crea nuevas ideas y experiencias. También podemos decir que el conocimiento puede ser adquirido a través de las experiencias, inteligencia, juicios, valores, etc. También el compartir estas experiencias es una forma de adquirir conocimiento.

Según (Harris, Septiembre, 1996) “El nivel más bajo de los hechos conocidos son los datos. Los datos no tienen un significado intrínseco. Deben ser ordenados, agrupados, analizados e interpretados. Cuando los datos son procesados de esta manera, se convierten en información. La información tiene una esencia y un propósito. Cuando la información es utilizada y puesta en el contexto o marco de referencia de una persona, se transforma en conocimiento. El conocimiento es la combinación de información, contexto y experiencia”.

(Davenport & Prusak, 2001) Sostienen que el conocimiento no es algo simple u ordenado y por lo tanto forma parte de la complejidad e imprevisibilidad del ser humano:

“El conocimiento es una mezcla fluida de experiencia estructurada, valores, información contextual e internalización experta que proporciona un marco para la evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Se origina y se aplica en la mente de los conocedores. En las organizaciones, con frecuencia no solo queda arraigado en documentos o bases de datos, sino también en las rutinas, procesos, prácticas y normas institucionales.” **(Davenport & Prusak, 2001, pág. 6)**

Podemos decir que el conocimiento es la información que cada uno de los individuos posee en su mente, esto significa que la información se transforma en conocimiento y que esto se nutre en la vida de cada individuo que forma la sociedad.

1.1.1 TIPOS DE CONOCIMIENTO

Entre los diferentes tipos de conocimiento tenemos los que se observan en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Tipos de Conocimiento

TIPO DE CONOCIMIENTO	DEFINICIONES
Tácito	Conocimiento enraizado en las acciones, experiencia y contextos específicos.
Tácito cognitivo	Modelos Mentales.
Tácito técnico	Saber hacer, aplicable a un trabajo científico.
Explícito	Conocimiento articulado y generalizado.
Individual	Conocimiento creado por el individuo e inherente al mismo.
Social	Conocimiento creado por la colectividad e inherente a las acciones del grupo.
Declarativo	Conocer acerca de
Procedimental	Conocer el cómo hacer
Causal	Conocer el por que
Condicional	Conocer el cuando
Relacional	Conocer el cómo se relaciona
Pragmático	Conocimiento útil para una organización.

Fuente: Davenport & Prusak

1.1.2 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Según la (**Guía Europea de la gestión del conocimiento, 2014**) “La Gestión del Conocimiento es por tanto la Dirección planificada y continua de procesos y actividades para potenciar el conocimiento e incrementar la competitividad a través del mejor uso y creación de recursos del conocimiento individual y colectivo.”

“Es la capacidad orgánica para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas”.

“Es la alternativa de gestión que parte del aseguramiento de la experiencia y el conocimiento que adquiere la organización como posibilidad de desarrollo; en otras palabras, busca aprovechar el conocimiento, el talento y la experiencia colectiva e histórica” **(Zabaleta, Agosto de 2003)**

“De acuerdo con Davenport y Prusak (2000), la Gestión del Conocimiento promueve el desarrollo y la aplicación del capital intelectual tácito y explícito para asegurar los objetivos e intereses de las instituciones.”

Basándonos en las percepciones acerca del conocimiento y la gestión del mismo podemos decir que como concepto general la Gestión del conocimiento es gestionar los activos intangibles que aportan valor a la organización al momento de obtener capacidades y competencias esenciales distintivas.

Por tanto la Gestión del conocimiento se refiere a un proceso cuyo fin es adquirir, organizar y comunicar el conocimiento para que otras personas puedan hacer uso del mismo y así ser más eficaces y productivos en sus actividades.

1.1.2.1 DESARROLLO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Al transcurrir los años algunos autores, como McElroy (2002) y Carrillo (1999, 2001), utilizan la expresión generaciones o familias para referirse al desarrollo de la Gestión del conocimiento. **(Galeano Patiño, Sánchez Mejía, & Villarreal, 2008)**

Tabla 2: Generación de los tipos de conocimiento

CARACTERÍSTICAS	PRIMERA GENERACIÓN	SEGUNDA GENERACIÓN	TERCERA GENERACIÓN
CONOCIMIENTO	Digitalizado	Flujo	Alineación a Estrategia
ACTIVIDAD CENTRAL	Almacenar	Facilitar, difundir	Crear Valor
NIVEL GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Herramienta	Método	Estrategia

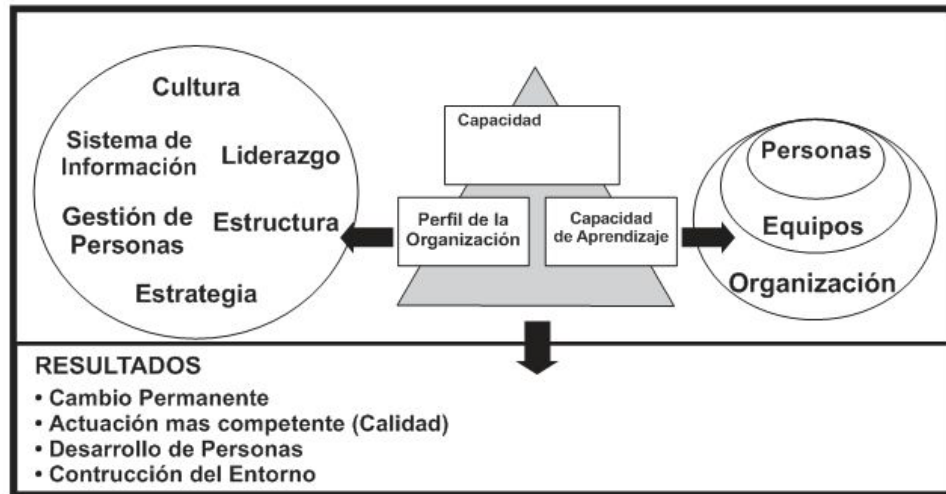
Fuente: Adaptado de Carrillo (2002)

1.1.2.2 MODELOS DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, (Galeano Patiño, Sánchez Mejía, & Villarreal, 2008)

- **Modelo Proceso de Creación del Conocimiento (Nonaka y Takeuchi, 1995):** Este modelo propone que las compañías intensivas en conocimiento facilitan de forma consciente una interrelación entre las formas de conocimiento tácito y explícito. Para que el conocimiento tácito pueda ser rentabilizado al máximo, es necesario que se substraiga el contexto de origen y se formalice, lo que significa que entre el conocimiento tácito y el explícito obra un “ciclo de conversión”, el cual es modelizado en cuatro procesos.
- **Modelo de KPMG Consulting (Tejedor y Aguirre, 1998):** Este modelo expone los factores que condicionan la capacidad del aprendizaje de una organización, así como los resultados esperados. Una de las características esenciales del modelo es la interacción entre todos sus elementos, que se

presentan como un sistema complejo en el cual se producen influencias en todos los sentidos. **(Galeano Patiño, Sánchez Mejía, & Villarreal, 2008)**

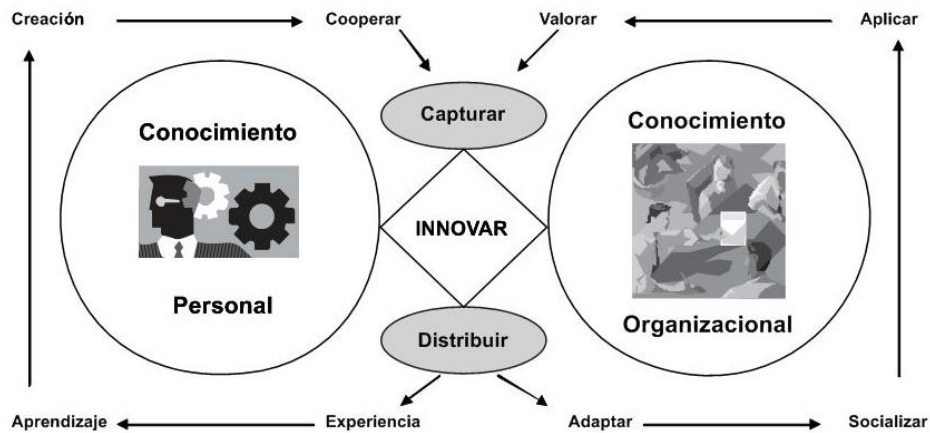
Gráfico 1 : Modelo KPMG Consulting



Fuente: Tejedor y Aguirre (1998)

- **Modelo Andersen (Arthur Andersen, 1999):** Este modelo reconoce la necesidad acelerar el flujo de la información que tiene valor, desde los individuos a la organización y de vuelta a los individuos, de modo que ello puedan usarla para crear valor para los clientes. La novedad de mismo se basa en que, desde la perspectiva individual, la responsabilidad personal de compartir y hacer explícito el conocimiento para la organización y desde la perspectiva organizacional, la responsabilidad de crear la infraestructura de soporte para que la perspectiva individual sea efectiva, creando los procesos, la cultura, la tecnología y los sistemas que permitan capturar, analizar, sintetizar, aplicar, valorar y distribuir el conocimiento.

Gráfico 2: Modelo Andersen



Fuente: Arthur Andersen (1999)

- **Knowledge Management Assessment Tool (KMAT):** El presente es un instrumento de evaluación y diagnóstico, que propone cuatro facilitadores (liderazgo, cultura, tecnología y medición) que favorecen el proceso de administrar el conocimiento organizacional.
- **Proceso de Gestión del conocimiento en la empresa (Benavides y Quintana, 2003):** Se compone de las siguientes etapas: Identificación y medición, Generación, Captura y almacenaje, Acceso y transferencia, Aplicación e integración.

Para consolidar nuestros modelos podemos indicar el siguiente modelo de tres niveles, el cual trata de abarcar la mayor parte de los mismos:

- Caracterizar los recursos basados en el conocimiento de una organización de una forma más exhaustiva que los que existía hasta la fecha.

- Organizar y consolidar las actividades de manipulación del conocimiento de una manera que no sólo describa cada actividad de una forma clara y completa, sino que también identifique su interrelación.
- Identificar los factores de influencia de una forma bastante exhaustiva y unificada. **(Holsapple & Joshi, 1999)**

1.1.2.3 COMPONENTES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- **Socialización:** conversión del conocimiento tácito en conocimiento tácito.
- **Interiorización:** conversión del conocimiento explícito en conocimiento tácito.
- **Combinación:** conversión del conocimiento explícito en conocimiento explícito.
- **Exteriorización:** conversión del conocimiento tácito en conocimiento explícito **(Nonaka, 1994)**

1.1.2.4 NECESIDADES E IMPORTANCIA (NACIONAL – INTERNACIONAL)

1.1.2.4.1 NECESIDADES

La riqueza actual está en cada uno de los pueblos o países del mundo, en la capacidad de las personas, para recoger, compartir, distribuir, potenciar y consolidar lo que se sabe del mundo, de las personas y de las cosas. Estamos en la era de la tecnología y el gestionar y administrar los conocimientos se ha vuelto una necesidad frente a la gran cantidad de información que día a día se maneja en las diferentes organizaciones o entidades.

En el ámbito nacional es un fenómeno del que recientemente se está empezando a

tomar conciencia, lastimosamente en nuestro país no hay un estudio constituidos, apenas se está comenzando a conocer y a aprender.

En el ámbito internacional es un campo más explotado con estudios e investigaciones sobre la formación y el desenlace de proyectos basados en gestionar el conocimiento aplicado a diferentes instituciones.

Por tanto podemos indicar que la Gestión del Conocimiento es una necesidad de nuestro tiempo, tanto en el ámbito empresarial como en el educativo. Al iniciar con la carrera de gestión empresarial esto permitirá a la Uteg ser un centro de desarrollo de competencias personales y organizacionales de alto nivel.

1.1.2.4.2 IMPORTANCIA

En los tiempos actuales la importancia al momento de implantar un sistema de gestión en cualquier organización es muy significativa. Los líderes de la nueva era tienen éxito gestionando de forma eficaz y eficiente los recursos de las organizaciones y así creando condiciones que favorecen en la generación de nuevos y mejores productos, sean estos conocimientos, actividades, aptitudes.

El Patrimonio en común de todas las organizaciones es el conocimiento, entonces el gestionar el mismo lo convertirá en un bien mejor conservado y aprovechado.

1.1.2.5 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES

En la Sociedad actual basada en el conocimiento las universidades forman una base importante en el desarrollo del mismo por ser proveedoras del capital humano y al ser este ser humano el futuro profesional que actuará en los diferentes campos del

mundo esto genera que las universidades desempeñen un protagonismo mayor y sean la clave de la innovación.

1.1.3 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS

1.1.3.1 LA COMPETENCIA

“Una competencia es la capacidad de realizar una acción concreta, al disponer simultáneamente del conjunto de conocimientos necesarios para su desarrollo (saber), las habilidades o destrezas requeridas para realizarla (saber hacer) y la actitud orientada a su realización y la obtención de un resultado eficiente (querer hacer y hacer eficientemente)”. **(Fundibeq, 2014)**

Tabla 3: Conceptos de Habilidad y Actitud

“Habilidad:	“Es la capacidad adquirida de ejecutar tareas o acciones en forma destacada producto de la práctica y del conocimiento”.
“Actitud:	“Inclinación de las personas a realizar determinado tipo de tareas o acciones, que se generan por las motivaciones, conocimientos y experiencias previas de la persona”.

Fuente: Fundibeq, 2014

“Las competencias tienen los siguientes rasgos:

- Son inherentes a la persona, no a la actividad
- Son demostrables, medibles y desarrollables
- Prevén una relación entre las características de las personas y la consecución de resultados.

- Vigentes y adecuadas a la organización.
 - Deben responder al futuro deseado de la organización (traducen misión, objetivos, valores, cultura).
 - Deben ser distintivas.
 - Debe satisfacer una necesidad funcional, tiene que ser demandada.”
- (Fundibeq, 2014)**

1.1.3.2 DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Según **(Valle León, 2006)** “Conjunto de actividades ligadas a comportamientos objetivos, cuyo entrenamiento es guiado y supone la evolución de una persona en el perfil del rol que ocupa dentro de una organización, y por lo tanto, el progreso de su desempeño”.

1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La problemática de este trabajo de grado es la falta de competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Uteg.

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al observar los trabajos realizados por los y las estudiantes de la carrera de gestión empresarial en las diversas materias que cursan y al escuchar las opiniones acerca de los mismos, se observa una gran falta de conocimientos básicos de formas de investigación, normas APA, poca reflexión y debates de los temas de investigación.

1.2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- País:** Ecuador.
- Provincia:** Guayas.
- Cantón:** Guayaquil
- Espacio:** Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Población:** Carrera de Gestión Empresarial de la Uteg, Mención Marketing y Ventas y Mención Finanzas y Auditoría.
- Ubicación:** Guayacanes y la 5ta, Urdesa Central, Guayaquil – Ecuador.
- Tiempo:** 2015
- Campo:** Análisis y Diseño Informático
- Área:** Competencias Investigativas – Gestión del Conocimiento
- Aspectos:** Diseño de la plataforma web.

El presente trabajo de grado se aplica en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil pero se puede tomar como referencia para las demás Instituciones de Educación Superior del País.

1.2.3 PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cómo diseñar un sistema de gestión de conocimiento para desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la UTEG?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de Gestión del conocimiento que ayude a desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Uteg.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el desarrollo de las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la UTEG.
- Analizar las tendencias y estudios realizados a nivel Nacional e Internacional para diseñar sistemas de gestión de conocimiento que ayuden a desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la UTEG.
- Determinar los elementos necesarios para mejorar la gestión del conocimiento de las competencias investigativas.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 REDES DE ÁREA LOCAL - LAN (LOCAL ÁREA NETWORK)

“Es una red de área local cuyo alcance se restringe a un radio de unos cuantos cientos de metros, y que normalmente cubre el espacio ocupado por una empresa. Una red LAN es de broadcast, es decir, el mensaje que emite una computadora llega a todas las otras computadoras que constituyen la red; pero sólo la que reconoce la dirección destino del mensaje como su dirección copia el mensaje. La red local incluye un servidor en el cual reside el sistema operativo que es el software que permite administrar los recursos de la red como son: procesador, memoria, discos, impresoras e información”.**(Sosa, 1999)**

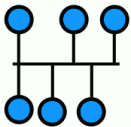
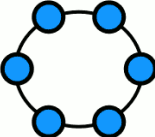
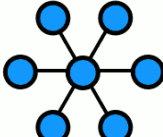
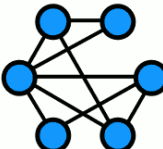
1.4.1.1 CARACTERÍSTICAS

Las características más relevantes son las siguientes:

- Opera con velocidades entre 10, 100 y 1000 Mbps
- Baja tasa de errores.
- Es bastante usada para estaciones de trabajo (Intranet)

1.4.1.2 TOPOLOGÍAS FÍSICAS

Tabla 4: Topologías físicas

TÉRMINOS	CONCEPTOS	GRÁFICOS
TOPOLOGÍA DE BUS	“Es una configuración donde un único enlace conecta todos los dispositivos de la red constituyendo una red en forma de tronco.”	
TOPOLOGÍA DE ANILLO	“Es una topología de red donde cada dispositivo tiene una línea de conexión con todos los dispositivos de la red constituyendo una red en forma de anillo.”	
TOPOLOGÍA DE ESTRELLA	“Es aquella en la que cada dispositivo sólo tiene un enlace dedicado con in controlador central habitualmente llamado concentrador.”	
TOPOLOGÍA DE MALLA	“Esta topología en una configuración en la que cada dispositivo tiene un enlace punto a punto dedicado con cualquier otro dispositivo. El término dedicado indica que el enlace sólo conduce el flujo de datos entre los dispositivos que interconecta. En la topología en malla, los dispositivos que forman la red pueden ser nodos de reenvío y enrutamiento (router) o equipos finales (PC).”(Gil Vásquez, Pomares Baeza, & Candelas Herías, 2010)	

Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Red_de_%C3%A1rea_local

1.4.1.3 ELEMENTOS FÍSICOS DE UNA RED

Servidor web (web server)

“Un servidor web o servidor HTTP es un programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor realizando conexiones bidireccionales y/o unidireccionales y síncronas o asíncronas con el cliente generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o Aplicación del lado del cliente. El código recibido por el cliente suele ser compilado y ejecutado por un navegador web. Para la transmisión de todos estos datos suele utilizarse algún protocolo. Generalmente se utiliza el protocolo HTTP para estas comunicaciones, perteneciente a la capa de aplicación del modelo OSI. El término también se emplea para referirse al ordenador que ejecuta el programa.”(Martínez Rodríguez, 2012)

El servidor web se encarga de contestar a estas peticiones de forma adecuada, entregando como resultado una página web o información de todo tipo de acuerdo a los comandos solicitados.

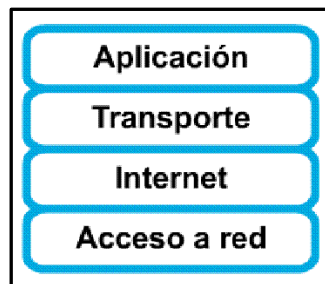
1.4.1.4 MODELO DE REFERENCIA OSI



Fuente: [http://adminredesfpo.wikispaces.com/Modelo+OSI+\(parte+II\)](http://adminredesfpo.wikispaces.com/Modelo+OSI+(parte+II))

“La ventaja de los modelos de referencia para las arquitecturas de red radica en que suponen un principio de normalización necesario para permitir la interoperabilidad entre equipos que se quieren comunicar. El inconveniente es que cualquier proceso de estandarización tiende a congelar la tecnología y reduce la implantación de nuevos desarrollos futuros.” **(Gil Vásquez, Pomares Baeza, & Candelas Herías, 2010)**

1.4.1.5 MODELO DE REFERENCIA TCP/IP



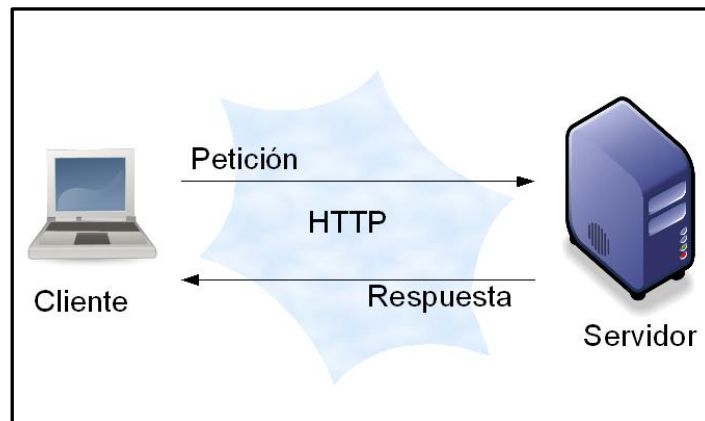
Fuente: <http://adminredesfpo.wikispaces.com/TCP+-+IP>

Protocolo de control de Transmisión / Protocolo de Internet, es un sistema de protocolos que sirven para el uso del internet, establecer una conexión e intercambiar datos.

“El modelo de referencia TCP/IP define una arquitectura de comunicaciones estructurada en cuatro niveles o capas.” **(Gil Vásquez, Pomares Baeza, & Candelas Herías, 2010)**

1.4.2 MODELO CLIENTE – SERVIDOR

“La arquitectura cliente/servidor es un modelo para el desarrollo de sistemas de información, en el que las transacciones se dividen en procesos independientes que cooperan entre sí para intercambiar información, servicios o recursos. Se denomina cliente al proceso que inicia el diálogo o solicita los recursos y servidor, al proceso que responde a las solicitudes.” (López, 2014)



“En el modelo cliente servidor, el cliente envía un mensaje solicitando un determinado servicio a un servidor (hace una petición), y este envía uno o varios mensajes con la respuesta (provee el servicio). En un sistema distribuido cada máquina puede cumplir el rol de servidor para algunas tareas y el rol de cliente para otras.”(Marquez, 2014)

1.4.3 CONEXIÓN A RED DE DATOS

Una red de datos es un conjunto de computadoras, equipos de comunicaciones y demás dispositivos que se comunican entre sí, a través de un medio en particular.

1.4.3.1 CARACTERÍSTICAS

- Compartir recursos
- Aumentar la disponibilidad de la información.
- Permitir el acceso a información a varios usuarios.
- La información se entregará de manera confiable y consistente.
- Los equipos que forman la red deben identificarse entre sí de manera estandarizada.

1.4.3.2 PROTOCOLOS DE NAVEGACIÓN DENTRO DE UNA RED

Tabla 5: Elementos lógicos de una Red

PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN	CONCEPTOS
HTTPS	“El Protocolo Seguro para la Transferencia de HiperTexto (Hypertext Transfer Protocol Secure, HTTPS, o Secure Hypertext Transfer Protocol, S-HTTP) hace referencia a una comunicación segura de las transacciones entre el navegador y servidor web a través de mecanismos obtenidos al incluir un cifrado de comunicaciones SSL (Security Socket Layer) en el tradicional HTTP (HyperText Transfer Protocol).”
HTTP	“Hypertext Transfer Protocol es el protocolo TCP/IP usado para la transferencia de documentos de hipertexto a través de internet, para esto define un conjunto de reglas necesarias para cada tipo de archivo enviado (Texto, imágenes, sonido videos, etc.). El puerto TCP estándar utilizado por este protocolo es el 80.”

SMTP	“El Protocolo Simple De Transferencia De Correo Electrónico (SMTP), provee los mecanismos para la transmisión de correos electrónicos desde la máquina cliente hasta el servidor. SMTP es independiente del servicio de transporte particular y sólo requiere un canal de flujo de datos ordenados confiable. Un servicio de transporte es un medio de comunicación entre procesos, que puede cubrir una red, varias redes, o un subconjunto de una red.”
SMTPS	“Protocolo Simple De Transferencias De Correo Electrónico Seguro (SMTPS) es una variante del protocolo Simple De Transferencia De Correo Electrónico (SMTP) que al igual que este, permite el intercambio de mensajes de correo entre los distintos dispositivos pero mediante el uso de una conexión segura entre los clientes y el servidor protegiendo los datos mediante encriptación. Adicionalmente, permite usar mecanismos de prevención frente a ataques de SPAM, requiriendo de la autenticación del cliente para el envío de correos. A diferencia de SMTP la conexión en SMTPS se establece mediante el uso del puerto 465.

Fuente: <http://adminredesfpo.wikispaces.com/TCP++IP>

1.4.4 TIPOS DE USUARIOS

- **Usuario Final:** es la persona que utiliza los datos, esta persona ve datos convertidos en información:
- **Desarrollador de Aplicaciones:** es el que desarrolla las aplicaciones que estarán disponibles dentro de la infraestructura WEB.

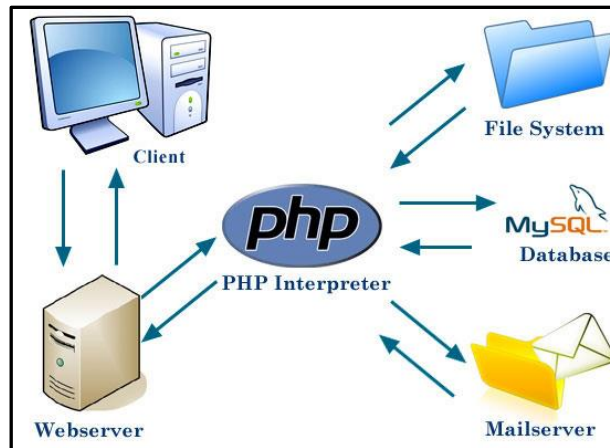
1.4.5 HERRAMIENTAS A UTILIZAR EN LA WEB

1.4.5.1 PHP

Es un lenguaje de programación interpretado utilizado para la creación de páginas Web dinámicas, ampliamente usado y que está diseñado especialmente para desarrollos Web y puede ser integrado dentro de código HTML. Aunque su principal función es la creación de páginas Web también puede ser utilizado para crear aplicaciones con una interfaz gráfica para el usuario y también puede ser usado

desde la línea de comandos. Permite la conexión a distintos tipos de bases de datos como: MySQL, Postgres, Oracle, ODBC, DB2, Microsoft SQL Server, Firebird y SQLite. Puede ser ejecutado en la mayoría de los sistemas operativos como UNIX (Linux, MAC OS) y Windows. Puede interactuar con los servidores Web más populares ya que existe en versión CGI, módulo para Apache e ISAPI.

Gráfico Intranet



Fuente: <http://conozcamosphp.blogspot.com/2012/03/primer-clase-php.html>

Algunas características de php:

- No necesita definición de tipos de variables.
- Tiene manejo de excepciones.
- Todo el mundo puede acceder a él puesto que es libre
- Dispone de una gran documentación
- Multiplataforma.
- Es un lenguaje más cercano a JavaScript o a C más que a lenguajes de marcas como podrían ser XML, HTML o WML. Pero su principal diferencia con JavaScript o C que se ejecutan en el navegador, PHP se ejecuta en el servidor. Esto permite acceder a cualquiera de los recursos que tenga el servidor como por ejemplo la base de datos. Por lo tanto el programa es ejecutado en el servidor pero el resultado de esta ejecución es enviada al

navegador. Este resultado normalmente es una página HTML pero también podría ser una página WML.

- Al ser PHP un lenguaje que se ejecuta en el servidor y que es independiente del navegador no es necesario que el navegador del cliente lo soporte. Aunque si es necesario que para que las páginas PHP funcionen el navegador del servidor si lo soporte.

1.4.6 INTERNET

“Es la red mundial de computadoras que usan como protocolo la familia o conjunto TCP/IP, sobre los cuales opera el protocolo HTTP (Hypertext Transmission Protocol) que se usa por un navegador para acceder las páginas WEB construidas empleando el lenguaje HTML (HypertextMarkupLanguage).”

(Sosa, 1999)

Una red interna específica, está basada en una interconexión mundial de las redes gubernamentales, académicas, Públicas y privadas basadas sobre el Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) desarrollado por WARRA del departamento de la defensa de los EE.UU. también al World Wide Web (WWW) y designando el “Internet” con una “I” mayúscula para distinguirlo de otros internet Works genéricos.

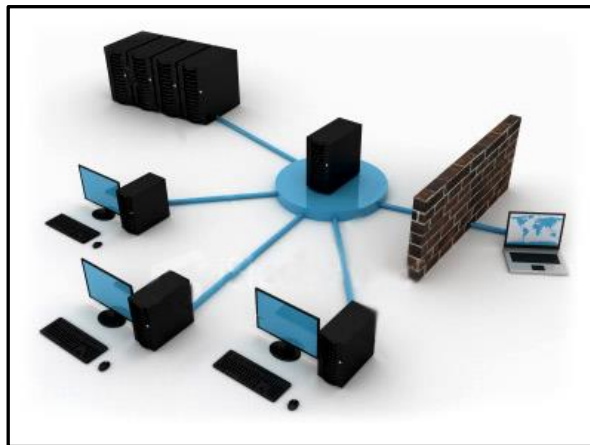
1.4.7 INTRANET

“Intranet es un conjunto de Sitios Web que están instalados en la red interna de una institución o empresa y que permiten mostrar datos o documentos a cualquiera de los computadores conectados a ella.” **(Bernard, 1996)**

Intranet es ante todo una operación de armonización y de homogeneización del conjunto de los sistemas de información o de comunicación que existen en la empresa, bajo todas sus formas (en tiempo y presencia real, diferida, electrónica, interna, externa, etcétera).

“Una intranet integra todas las aplicaciones de software de red según el principio cliente / servidor y constituye la red interna de una empresa.”

(Lafrance, 2001)



Fuente: <http://salvadorvilalta.com/2010/04/12/extranet-e-intranet-que-son-y-para-que-sirven/>

1.4.7.1 CARACTERÍSTICAS

- Provee un espacio común para el desarrollo de estrategias, información y demás elementos utilizados en un establecimiento educativo.
- Es una red de área local de uso exclusivo de quien la instaló. Su uso es privado.
- Utiliza protocolos HTML y el TCP/IP, estos permiten la interacción en línea de la Intranet, con la Internet.
- Se pueden instalar distintos niveles de seguridad de acuerdo a los requerimientos de cada uno de los usuarios de la Intranet.

- Es una parte esencial para el funcionamiento ágil y eficiente de los diferentes departamentos dentro de toda organización.

1.4.7.2 VENTAJAS

- Mejora la productividad
- Mayor descentralización
- Suministrar acceso a la información reciente.
- Mejorar las comunicaciones y la gestión de recursos humanos
- Proveen eficiencias operacionales y administrativas que ahorran tiempo y dinero.
- Son fáciles de usar.
- Están basadas en estándares de conexión.

1.4.7.3 DESVENTAJAS

- Riesgos de seguridad.
- Caos potencial, en cuanto al cambio de procesos y sistemas.
- Una descentralización demasiado grande puede conducir a la anarquía.
- Miedos o paradigmas de los altos directivos.

CAPITULO 2

2 METODOLOGÍA

El tipo de estudio que se va a realizar en esta tesis es descriptivo, utilizando la técnica de la entrevista y la herramienta cuestionario, ya que estas ayudan a observar de una manera minuciosa la problemática motivo de la presente investigación.

2.1 CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO A INVESTIGAR

El objeto a investigar serán las competencias del investigador utilizadas por los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Uteg. Algunas de las cuales son las siguientes:

- Identificar la situación problemática.
- Formular el problema
- Resolver el problema
- Generar y difundir el conocimiento.

Por el lugar, es una investigación de campo, porque se ha realizado en el mismo lugar; se percibieron opiniones, diagnosticaron y propusieron soluciones.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Después de seleccionar el tema objeto de estudio y del planteamiento de la problemática a solucionar se va a seleccionar los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación de campo**

Se realizó con cada uno de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la UTEG con el apoyo de las siguientes técnicas y herramientas: la entrevista, el cuestionario y la observación.

Se emplearon los diferentes instrumentos con el propósito de aclarar las falencias que tiene la metodología actual empleada para desarrollar temas de investigación.

- **Investigación documental**

Se consultó diversas fuentes de información como páginas web, documentos, revistas, libros físicos, Así complementamos y enriquecemos la investigación con lo aportado por diferentes fuentes documentales.

2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se empleó el método científico el cual nos ayudará a descubrir la verdad o confirmarla mediante conclusiones firmes y ciertas, el mismo que permitirá lograr el objetivo en un plazo determinado.

En este proceso de investigación se utilizaron diversos métodos:

- **Método analítico:** este método permite conocer la naturaleza del objeto que se estudia. Este método nos permite tener la información necesaria de las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial.

- **Método sintético:** analizar cada una de las partes del objeto a estudiar y consolidarlas en algo concreto, real, un todo. Este método nos permite analizar cada una de las partes involucradas en el tema de investigación.
- **Método inductivo–deductivo:** permite estudiar cada caso de manera individual para luego llegar a una conclusión. Este método nos va a ayudar a estudiar cada parte de manera individual.

2.4 ESTADÍGRAFOS O TÉCNICAS ESTADÍSTICAS EMPLEADAS PARA PROCESAR Y CUANTIFICAR LOS DATOS EMPÍRICOS PARA SU INTERPRETACIÓN

2.4.1 POBLACIÓN

Para una mejor comprensión de dónde extraemos la población debemos conocer el concepto de la misma. Algunos conceptos de Población:

“Población es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objeto” **(Rodríguez Moguel, 2005)**

“Llamamos población o universo al conjunto de los elementos que van a ser observados en la realización de un experimento” **(Vargas Sabadías, 1995)**

El tema de investigación: “Diseño de un sistema de Gestión del conocimiento para desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial”, hace notorio que el elemento de análisis son los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la UTEG, los cuales constituyen la población sobre la cual se realizará el análisis.

POBLACIÓN DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UTEG		
	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
Mención Marketing y Ventas	29	74
Mención Finanzas y Auditoría	18	60
TOTAL	47	134

2.4.2 MUESTRA

“Muestra es un subconjunto de la población”

Nuestra muestra será el tamaño total de la población, debido a que el objeto de estudio es finito no fue necesario recurrir a la aplicación de técnicas de muestreo. Toda la población fue consultada con la finalidad de obtener la información que se requirió para el desarrollo de la investigación.

POBLACIÓN DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UTEG	
Presencial	47
Semipresencial	134
TOTAL	181

2.5 INSTRUMENTOS O TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos usados para la recolección de información van a ser:

- Entrevista al Director de Carrera de Gestión Empresarial de UTEG.
- Encuesta a los y las estudiantes.

2.5.1 ENTREVISTA

El uso de este instrumento ha tenido como propósito dialogar con el director de la carrera de Gestión Empresarial de UTEG para reunir información real y actual de cómo se encuentra la metodología usada en la misma.

2.5.2 ENCUESTA

Este instrumento fue aplicado a los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de UTEG con Mención en Finanzas y Auditoría y Mención Marketing y Ventas para así conocer la opinión de los actores de la investigación y con esto direccionar el diseño del sistema de gestión del conocimiento.

2.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El diseño de investigación que se usará es cualitativo – cuantitativo, en el análisis de los datos se realizó a un conjunto de datos homogéneos, en este caso se les realizó una codificación a los diversos cuestionarios, con la finalidad de convertir los datos cualitativos en cuantitativos, una vez cuantificados estos, se les tabuló mediante gráficos circulares y de barras que arrojaron los porcentajes de las respuestas por cada pregunta.

Con esta información fue posible obtener conclusiones generales que permitieron esclarecer el problema planteado al inicio de la investigación.

2.6.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

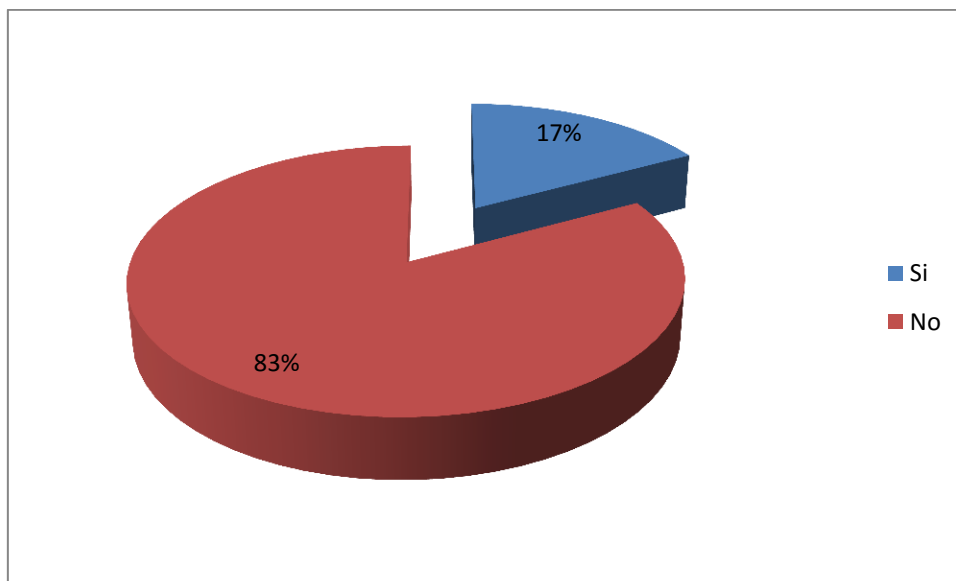
Para la interpretación de los datos, se utilizó la siguiente metodología:

- Vaciado de los instrumentos de recolección de datos.
- Tabulación de los datos recolectados.
- Elaboración de gráficos.
- Interpretación y análisis de los gráficos.

2.6.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

1. ¿Se considera estar preparado académicamente para realizar un buen trabajo de investigación?

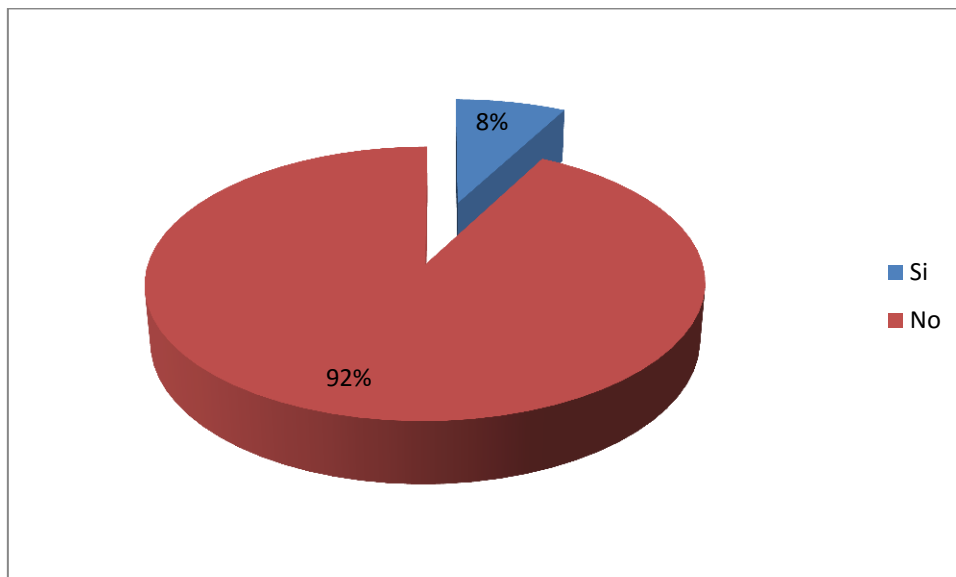
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	31	17,13%
No	150	82,87%
Total	181	100,00%



Interpretación: La gráfica refleja que el 83% de los estudiantes encuestados respondieron que no se consideran estar preparados académicamente para realizar un buen trabajo de investigación y el 17% dijo que si.

2. ¿Conoce los pasos para realizar un buen trabajo de investigación?

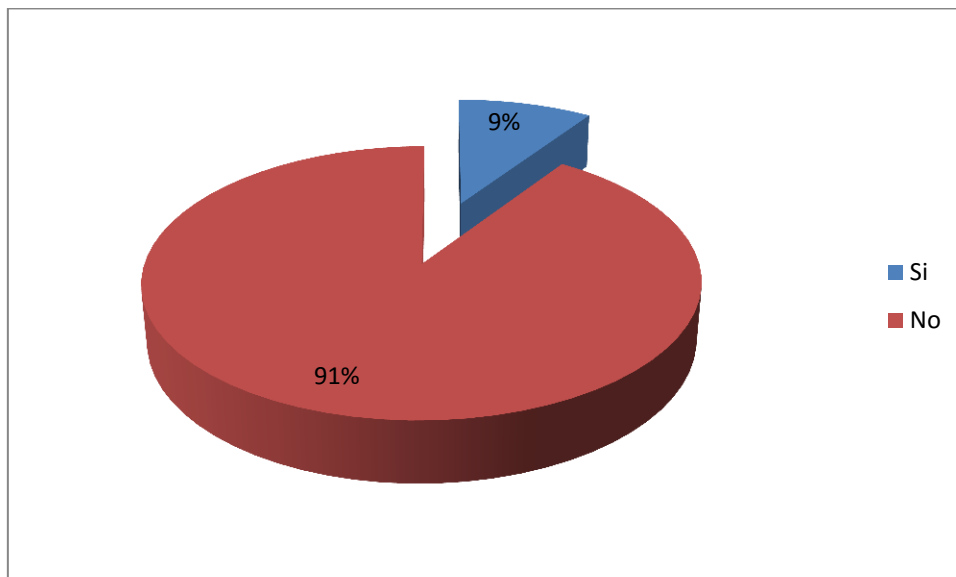
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	14	7,73%
No	167	92,27%
Total	181	100,00%



Interpretación: La gráfica refleja que el 92% de los estudiantes encuestados respondieron q no conocen los pasos para realizar un buen trabajo de investigación y el 8% dijo que sí.

3. ¿Tiene usted conocimiento de que son las normas APA?

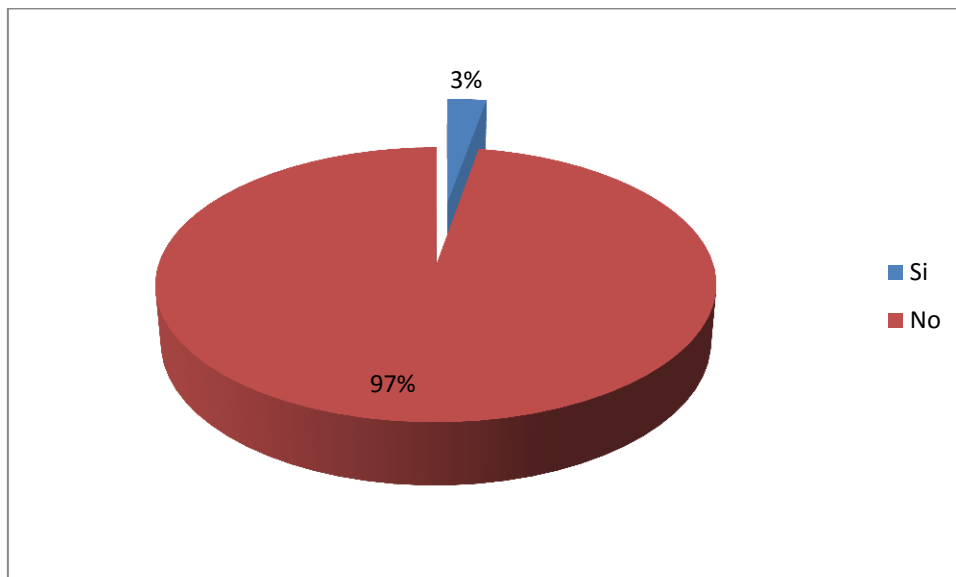
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	17	9,39%
No	164	90,61%
Total	181	100,00%



Interpretación: La gráfica refleja que el 91% de los estudiantes encuestados respondieron que no tienen conocimiento de que son las normas APA y el 9% dijo que sí.

4. ¿Tiene usted conocimiento de que son las normas VANCOUVER?

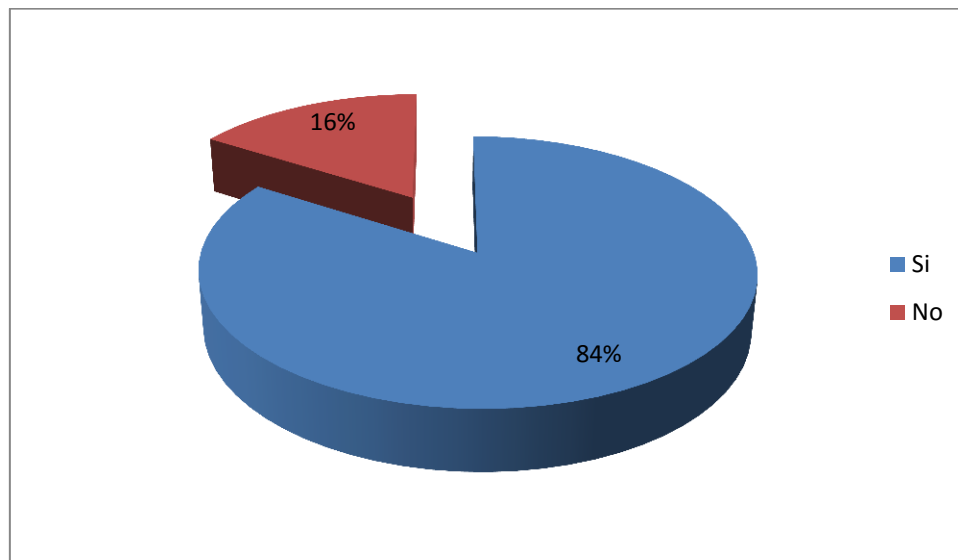
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	5	2,76%
No	176	97,24%
Total	181	100,00%



Interpretación: La gráfica refleja que el 97% de los estudiantes encuestados respondieron que no tienen conocimiento de que son las normas VANCOUVER y el 3% dijo que sí.

5. ¿Al realizar sus trabajos de investigación usted toma como referencia otros trabajos?

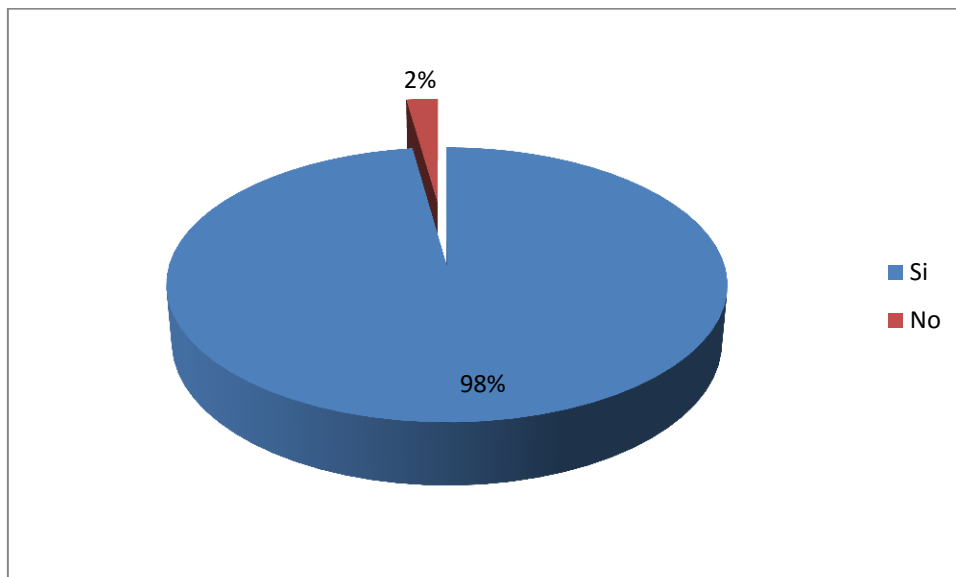
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	152	83,98%
No	29	16,02%
Total	181	100,00%



Interpretación: La gráfica refleja que el 84% de los estudiantes encuestados respondieron que al realizar sus trabajos de investigación si toman como referencia otros trabajos de investigación y el 16% dijo que no.

6. ¿Le gustaría tener un espacio para compartir sus ideas y dudas con otros estudiantes?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	177	97,79%
No	4	2,21%
Total	181	100,00%



Interpretación: La gráfica refleja que el 98% de los estudiantes encuestados respondieron que si les gustaría tener un espacio para compartir sus ideas y dudas con otros estudiantes y el 2% dijo que no.

CAPITULO 3

3. PROPUESTA

3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS

Los usuarios del micro sitio serán los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la UTEG ya que es un plan piloto para mejorar las competencias investigativas de los usuarios.

Luego de la implementación de la propuesta y según los resultados de la evaluación de la misma, siendo estos un aporte significativo acorde al objetivo general se plantea la implementación de esta herramienta para las demás carreras de la Uteg.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La enseñanza tradicional no está fundamentada en hábitos lectores por lo cual no se desarrolla la capacidad de análisis crítico y razonamiento lógico que debe tener un estudiante de nivel superior.

Considerando lo anterior es necesario incentivar el espíritu investigador y pensamiento crítico constructivo del estudiante utilizando los recursos tecnológicos disponibles.

3.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE LA APLICACIÓN

- Interfaz amigable al usuario. Que sea de fácil comprensión
- Funcionalidad y Gestión

3.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera utilizando las herramientas necesarias.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejercitar la comprensión lectora.
- Facilitar las actualizaciones acerca de las normas APA y Vancouver.
- Promover el uso de la herramienta ofimática MS. Word para la implementación de las normas APA y Vancouver en la redacción de artículos de investigación.
- Facilitar información acerca de la metodología de investigación más utilizada.
- Facilitar el acceso a foros de discusión acerca de las novedades en las normas que rigen la investigación científica.

3.5 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

Micro sitio Web que permite mediante el uso de herramientas como las metodologías de investigación, normativas internacionales para la publicación o redacción de artículos de investigación, promover el intercambio de información utilizando el foro, promover el uso de Word mediante guías didácticas y ejercicios,

3.6 FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN

3.6.1 RECURSOS TÉCNICOS

Para el levantamiento del micro sitio web es necesaria la implementación del mismo dentro del portal web de la IES.

3.6.2 RECURSOS ECONÓMICOS

Los recursos económicos necesarios se pueden desglosar en los siguientes rubros:

- Elaboración de proyecto \$500,00
- Diseño de contenido grafico del portal \$300,00
- Diseño del portal \$600,00
- Levantamiento del portal a la nube \$150,00

Dando un costo total del proyecto de \$1,550.00 dólares americanos.

3.6.3 RECURSOS HUMANOS

Para realizar el micro sitio se requiere de personal calificado y cualificado en las áreas de Programación y Diseño Web, y Administración de Proyectos.

- Analista, programador y diseñador grafico

3.7 DISEÑO DEL SISTEMA

El micro sitio dispone de un conjunto de páginas que tiene una interfaz amigable y un diseño intuitivo. A continuación detallo las páginas que contiene.

3.7.1 CAPTURAS DE PANTALLA

HOME O PÁGINA INICIAL



Esta es la pantalla principal en la cual se encuentran las herramientas necesarias para incentivar y fortalecer las competencias investigativas.

ESTÁNDARES O NORMAS



The screenshot displays the UTEG (Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil) website. The header features the UTEG logo and a background image of a hand typing on a keyboard. A navigation menu on the left includes links for 'Inicio', 'Estándares o Normas', 'Metodologías de la Investigación', 'Ventana POP UP', 'Comprensión Lectora', 'Ventana POP UP', 'Word aplicado a la investigación', 'Ventana POP UP', and 'Blog'. The main content area contains the text: 'En esta sección se encuentran disponibles para descargar las últimas versiones de las normas APA y VANCOUVER en formato PDF.' Below this text, there are two columns of links: 'ESTILO O NORMA AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)' and 'ESTILO O NORM VANCOUVER'.

En esta sección de la aplicación se podrá realizar la pre visualización de las normas utilizadas en la investigación y redacción de informes de investigación así como también estarán listas para descargar.

METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN



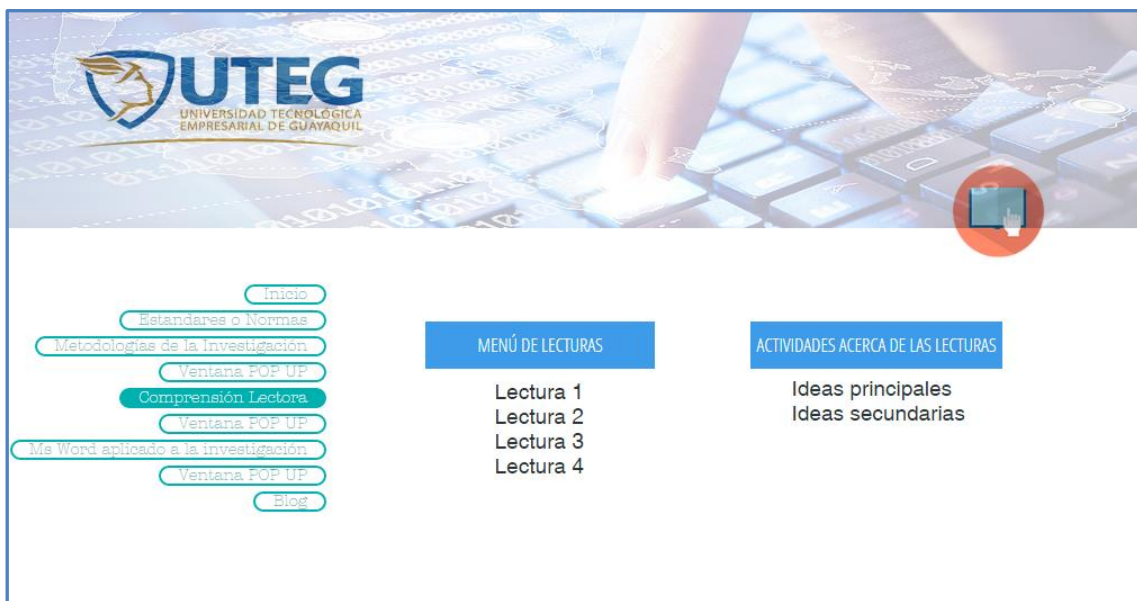
Esta ventana permite la visualización de los diferentes métodos de investigación existentes para que el estudiante mediante la lectura de las mismas interiorice dichos conocimientos para ser aplicado en la investigación científica.

VENTANA POP UP



Esta ventana POP UP se utiliza como ventana auxiliar a la aplicación para mostrar los contenidos designados.

COMPRENSIÓN LECTORA



Esta ventana permite apreciar las actividades correspondientes a la comprensión lectora, utilizando diferentes lecturas para practicar la obtención de las ideas primaria y secundaria.

VENTANA POP UP



Ventana auxiliar en la cual se presentan las lecturas y se permite que el estudiante interactúe con la aplicación realizando las actividades indicadas.

MS WORD APLICADO A LA INVESTIGACIÓN



Esta sección de la aplicación permite conocer de un modo guiado paso a paso como realizar las acciones necesarias en Word para la redacción de los artículos de investigación.

VENTANA POP UP



Esta ventana auxiliar permite la visualización de los videos e instrucciones paso a paso para realizar las prácticas en el aplicativo MS Word.

BLOG



Aquí podemos compartir conocimientos con la comunidad estudiantil y los docentes investigadores así como también consultar dudas durante los procesos investigativos.

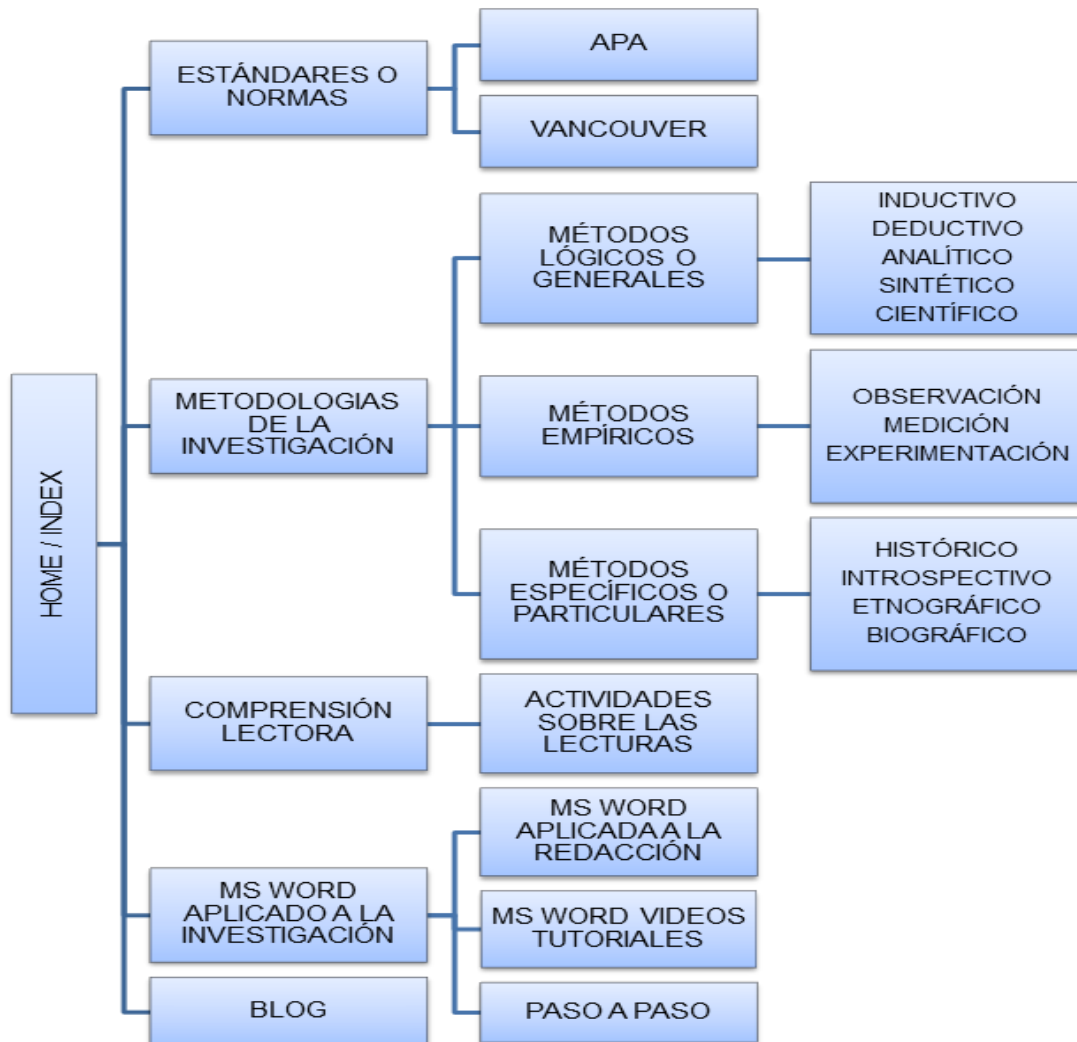
3.8 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE, SOFTWARE Y/O INFRAESTRUCTURA

El host que va a albergar el micro sitio debe tener:

- Una IP pública.
- Un C-Panel o consola de administración y configuración.

3.9 ESQUEMA DE LA APLICACIÓN

El micro sitio está diseñado con la siguiente estructura o árbol de contenidos:



3.10 DISEÑO DE LA INTERFAZ DE USUARIO

La interfaz de usuario del micro sitio está diseñada para un fácil uso de todas las herramientas y contenido de apoyo, como se pudo apreciar en las capturas de pantalla presentadas anteriormente.

3.11 IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA

Levantamiento y configuración de los servicios para la correcta ejecución del micro sitio entre los cuales están:

- Lenguaje de programación PHP
- Plugins de reproducción de video en línea.
- Plugins para la ejecución de archivos flash.

3.11.1 PROCEDIMIENTOS DE PRUEBA

- Validación de niveles de acceso de usuarios (privilegios)
- Conexiones concurrentes al equipo con eficiencia.

3.11.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL SISTEMA

- Disponibilidad del micro sitio 24/7.
- Informes de número de usuarios registrados, conectados y visitantes.

3.12 ANÁLISIS FINANCIERO

El proyecto inicia con un capital propio de \$ 1830.

La inversión inicial es de \$1,630.00, a continuación los detalles de la misma:

Inversión Inicial

	Cantidades	Valores	Subtotal
Escritorios de oficina	1	\$130,00	\$130,00
sillas para los escritorios	2	\$125,00	\$250,00
Sofá de espera	1	\$250,00	\$250,00
Computador	1	\$1.000,00	\$1.000,00

Total Inversiones Activo Fijos: \$1.630,00

Total: \$1.630,00

El costo total del sitio será de \$1,550.00 en sus diferentes etapas.

Costo total del sitio

	Valor presupuestado	Cantidad	Costo total
Elaboración de proyecto	\$500,00	1	\$500,00
Diseño de contenido grafico del portal	\$300,00	1	\$300,00
Diseño del portal	\$600,00	1	\$600,00
Levantamiento del portal a la nube	\$150,00	1	\$150,00

Total \$1.550,00

3.12.1 CONTABILIDAD Y FLUJOS DE CAJA

PRESUPUESTO 2016

GASTOS GENERALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Agua	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00
Luz	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00
Teléfono e Internet	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00
SUELDOS Y SALARIOS						
Diseñadora Gráfica	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00
	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00

Diseño de un sistema de Gestión del Conocimiento Estado de Situación Inicial 1 de Enero del 2016

<u>ACTIVOS</u>	AÑO 2016
Activo Corriente	\$200,00
Banco	\$200,00
Activo Fijo	\$1.630,00
Muebles y Enseres	\$1.630,00
(-) Depreciación Acum. Muebles de Oficina	\$0,00
ACTIVO DIFERIDO	\$0,00
<u>Total Activo</u>	\$1.830,00
 <u>PASIVOS</u>	
Pasivo Corriente	\$0,00
 <u>TOTAL PASIVO</u>	\$0,00
 <u>PATRIMONIO</u>	\$1.830,00
Capital	\$1.830,00
<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	\$1.830,00
<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	\$1.830,00

FLUJO DE EFECTIVO AÑO 2016

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Totales Semestre
Efectivo	\$200,00	\$254,65	\$309,30	\$413,95	\$518,60	\$548,25	
Ingresos	\$250,00	\$250,00	\$300,00	\$300,00	\$225,00	\$225,00	\$1.550,00
Venta de Servicios							
Elaboración de proyecto	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$50,00	\$50,00	\$500,00
Diseño de contenido grafico del portal	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$300,00
Diseño del portal	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$600,00
Levantamiento del portal a la nube	\$0,00	\$0,00	\$50,00	\$50,00	\$25,00	\$25,00	\$150,00
Egresos	\$195,35	\$195,35	\$195,35	\$195,35	\$195,35	\$195,35	\$1.172,10
Gastos Mensuales:							
Agua	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$30,00
Luz	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$48,00
Teléfono	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$12,00	\$72,00
Sueldos:							
Diseñadora Gráfica	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$900,00
Depreciación de Activo Fijo	\$20,35	\$20,35	\$20,35	\$20,35	\$20,35	\$20,35	\$122,10
Utilidad	\$254,65	\$309,30	\$413,95	\$518,60	\$548,25	\$577,90	\$377,90

Diseño de un sistema de Gestión del Conocimiento

BALANCE GENERAL
AL 30 DE JUNIO DEL 2016

<u>ACTIVOS</u>		AÑO 2016
Activo Corriente		\$377,90
Banco	\$377,90	
Ctas por Cobrar	\$0,00	
Activo Fijo		\$1.507,90
Muebles y Enseres	\$1.630,00	
(-) Depreciación Acum.Muebles de Oficina	-\$122,10	
ACTIVO DIFERIDO		\$0,00
Publicidad Prepagada		
(-)amortiz.Publicidad		
<u>Total Activo</u>		\$1.885,80
<u>PASIVOS</u>		
Pasivo Corriente		\$0,00
<u>TOTAL PASIVO</u>		\$0,00
<u>PATRIMONIO</u>		\$1.885,80
Capital	\$1.507,90	
Utilidad del Ejercicio	\$377,90	
<u>TOTAL PATRIMONIO</u>		\$1.885,80
<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>		\$1.885,80

3.13 CONCLUSIONES

El micro sitio Web ofrece los soportes necesarios para desarrollar las competencias investigativas de los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial Mención en Finanzas y Auditoría y Mención Marketing y Ventas de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

3.14 RECOMENDACIONES

- Promover el uso de la plataforma como requisito dentro del contenido de todas las asignaturas de la carrera.
- Evaluar constantemente el impacto de la herramienta para ir realizando actualizaciones en intervalos de tiempo (cada Semestre).
- Expandir el uso de la herramienta a todas las carreras de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
- Complementar el portal con el uso de Base de datos para el registro de estudiantes externos a UTEG y proponerlo como herramienta de uso libre para todas las IES del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA Y WEB GRAFÍA

Bernard, R. (1996). *INTRANET*.

- Davenport, T. H., & Prusak, L. (2001). *Conocimiento en Acción. Como las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires, Rep. Argentina: Pearson Education, S.A.
- Fundibeq, (. (2014). *Gestión del Conocimiento*.
- Galeano Patiño, S. A., Sánchez Mejía, M., & Villarreal, M. A. (2008). *Modelo de Gestión del conocimiento, Valle del Cauca. Cuadernos de Administración, Universidad del Valle*.
- Gil Vásquez, P., Pomares Baeza, J., & Candelas Herías, F. A. (2010). *Redes y transmisión de datos*. Alicante, España: Universidad de Alicante.
- Guía Europea de la gestión del conocimiento, (. (2014). *Gestión del conocimiento*.
- Harris, D. (Septiembre, 1996). *Crating a Knoledge Centric Information Technology Enviroment. Harris Training & Consulting Services Inc*.
- Holsapple, C., & Joshi, K. (1999). *Comprensión de soluciones de la gestión del conocimiento: evolución de los modelos de GC en la teoría y en la práctica. ITES - Paraninfo*.
- Lafrance, J.-P. (2001). *Intranet ilustrada: usos e impactos organizacionales de intranet en las empresas*. Montevideo, Uruguay: Trilce.
- López, J. (2014). *itescam*. Obtenido de <http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r99011.PDF>
- Macintosh, A. (Marzo, 1997). *Position Paper on Knowledge Management. Artificial Intelligence Applications Institute, University of Adinburgh*.
- Marquez. (28 de enero de 2014). *Catarina*. Obtenido de Recuperado el : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lis/marquez_a_bm/capi

tulo5.pdf

- **Martínez Caraballo, N. (2006). *Gestión del conocimiento. Aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo.***
- **Martínez Rodríguez, J. A. (10 de Octubre de 2012). *asinternet.es/recursos/conceptos1.ppt.* Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de Recuperado de:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fasinternet.es%2Frecursos%2Fconceptos1.ppt&ei=eT_4UpPBOoS3kAeMjoGwCA&usg=AFQjCN EFBzvGbqBA_jKxSMUWTyzQFPzl_Q&sig2=xN8kIDHDpEATcrplisGkA&bv=bv.6098367**
- **Monografias.com. (14 de Febrero de 2014). *monografias.com.* Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/fundamento-y-diseno-base-datos/fundamento-y-diseno-base-datos2.shtml>**
- **Niño, E. (2012). *Fundamentos para el desarrollo de aplicaciones en la red.* Obtenido de Recuperado el:
<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/2205/Modelo%20cliente%20servidor.pdf;jsessionid=713BACC090E952BC836A2CEDBB97783C?sequence=2>**
- **Sosa, C. R. (21 de junio de 1999). *Divulgación Científica.* Recuperado el 9 de febrero de 2014, de Recuperado el:
http://www.cientifica.esimez.ipn.mx/volumen02_1998/N12_1998_45_50.pdf**
- **Tunnermann, J. (2003). *La universidad latinoamericana ante los retos del siglo.***
- **Valle León, I. (2006). *Desarrollo de Competencias. Métodos. Mail x Mail.***
- **Zabaleta, A. T. (Agosto de 2003). *Los Modelos actuales de Gestión en las Organizaciones.***

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES MENCIÓN APLICACIÓN WEB Y MULTIMEDIA

ENTREVISTA

DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Dirigido:

Al Director de Carrera de Gestión Empresarial de UTEG.

Instrucciones:

A continuación se le presenta una serie de preguntas relacionadas con el tema de investigación antes mencionado, De antemano muchas gracias por su colaboración.

Área: Carrera de Gestión Empresarial mención Marketing y ventas y mención Finanzas y Auditoría

Cargo: Director de Carrera

Nombre de entrevistado: Ing. Antonio Poveda

Fecha: 14/09/2015

1. ¿Por qué cree usted que los y las estudiantes en la actualidad están perdiendo la motivación por la lectura y la investigación.

No tienen el hábito de la lectura desde la educación primaria. En muchas ocasiones inclusive se usa la lectura como un castigo (Ej. Si el niño se porta mal lo mandan a leer a su habitación) lo cual hace que los y las estudiantes ya vengan con ese rechazo hacia la lectura y la investigación. Es preocupante ya que en un estudio de la Unesco en el 2011 se publicó que en Ecuador en promedio una persona lee medio

libro al año mientras en China por ejemplo una persona lee en promedio casi 50 libros.

Los docentes de metodología de investigación suelen ser muy técnicos y teóricos lo que hace que los y las estudiantes no vean la importancia y la aplicación que tiene la investigación en todo tipo de situaciones de la vida diaria. El estudiante por tanto ve la materia como algo complicado o aburrido porque si bien aprende los principales conceptos, no entiende su aplicación.

En muchas escuelas y colegios se sigue enseñando a memorizar, por lo que el estudiante no tiene la capacidad de análisis crítico y razonamiento que debe tener un buen investigador.

2. ¿Qué temas usted como docente consideraría importantes para tratar en el sitio web a desarrollar?

Considero importante el sistema sea lo más amigable posible para el usuario para que se lo pueda utilizar de forma sencilla. Deberían ser temas relacionados a las últimas tendencias de la administración, marketing, finanzas, emprendimiento y tecnología y su impacto en la organización.

3. ¿Cuáles usted considera serían las características principales que debería tener un trabajo de investigación?

Un trabajo de investigación debe contar con:

- Un análisis de la situación problemática o situación inicial.
- Un marco teórico con las principales, teorías, modelos, conceptos e investigaciones relacionadas al tema de investigación. (con citas y referencias adecuadas)

- Los objetivos de investigación (aquello que busca encontrar el investigador)
- Análisis de resultados: El investigador expone los principales resultados encontrados y analiza e interpreta su significado.
- Conclusiones. En base a lo investigado el autor define cual es el aporte de su investigación a la ciencia.

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES MENCIÓN APLICACIÓN WEB Y MULTIMEDIA

ENCUESTA

Dirigido:

A los y las estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial mención Marketing y ventas y mención Finanzas y Auditoría

Instrucciones:

Escoja una de las opciones y márquela con una X:

1. ¿Se considera estar preparado académicamente para realizar un buen trabajo de investigación?

Si

No

2. Conoce los pasos para realizar un buen trabajo de investigación?

Si

No

3. ¿Tiene usted conocimiento de que son las normas APA?

Si

No

4. ¿Tiene usted conocimiento de que son las normas VANCOUVER?

- Si
- No

5. Al realizar sus trabajos de investigación usted toma como referencia otros trabajos?

- Si
- No

6. ¿Le gustaría tener un espacio para compartir sus ideas y dudas con otros estudiantes?

- Si
- No