

# **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---



## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO  
PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:**

**Ingeniería en Gestión Empresarial Mención Marketing y Ventas**

**TEMA:**

**Identificación de Factores de Éxito para la Innovación en empresas  
de la ciudad de Guayaquil**

**AUTOR:**

**Samantha Jacqueline Jumbo Jumbo**

**TUTOR**

**Msc. Antonio Poveda**

**NOVIEMBRE 2015**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL.

---

**Samantha Jumbo Jumbo**

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## AGRADECIMIENTO

- A Dios, porque sin él nada es posible en la vida.
- A mi Madre, Ing. Jacqueline Jumbo Naranjo, por su apoyo incondicional y quien me permitió tener la fortaleza y fe necesaria para poder cumplir con mis objetivos.
- Finalmente a mi Esposo, quien me acompañó en esta larga travesía con su amor y dedicación a perseverar de manera constante en alcanzar mis logros personales y profesionales.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## DEDICATORIA

Este gran logro se lo dedico de forma especial a mi madre, quien con ahínco, esfuerzo, sacrificio y con apoyo incondicional, ha logrado sacarme adelante desde pequeña, inculcándome siempre valores primordiales que se debe aprender desde el hogar, poniéndome como meta terminar mi carrera profesional.

A mi familia, padre, hermanas, esposo e hijo, quienes fueron mi inspiración para con esfuerzo, sacrificio y perseverancia obtener buenos resultados.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

La Responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenece única y exclusivamente a la autora.

.....

FIRMA

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## RESUMEN

La innovación está ligada de forma estrecha al éxito empresarial por lo tanto determinar específicamente cuales son los factores a tomar en cuenta para considerar exitosa una innovación es importante. Esta tesis propone Identificar los factores que tienen incidencia en la innovación de las Pymes del sector productivo de la ciudad de Guayaquil y así proveer de una información detallada de dichos factores. Para lo cual se investigaron todos los conceptos y teorías necesarias para la comprensión de estos resultados, partiendo desde el concepto de innovación, factores que inciden en una innovación, tipos de innovación, el Manual de Oslo que es una herramienta que proporciona las pautas para poder medir el éxito de una innovación además al llevarla al estudio y práctica está enmarcada específicamente de Pymes dedicadas a actividades comerciales en la ciudad de Guayaquil, debidamente registradas en la Cámara de Comercio de Guayaquil. La tesis concluye con el análisis de los resultados de las dos herramientas de investigación aplicadas, la encuesta y la entrevista, resaltando la importancia de la Innovación, estableciendo la importancia de la investigación (I) y de desarrollo (D). Constituyendo así como aporte a cualquier persona que desee tener una referencia en cuanto a todos aquellos aspectos que son importantes en un proceso de innovación que implica una inversión de por medio con miras a obtener ganancias, generando que el motor económico del país se mantenga en movimiento.

**Palabras Clave: Innovación-Pymes-Éxito Empresarial**

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## ABSTRACT

Innovation is closely linked to business success thus determine specifically what factors to consider for successful innovation is considered important.

This thesis aims to identify the factors that impact on business innovation in the productive sector of the city of Guayaquil and thus provide detailed information on these factors. To which all theories and concepts necessary for the understanding of these results, starting from the concept of innovation, investigated factors influencing innovation, types of innovation, the Oslo Manual is a tool that provides guidelines to measure the success of an innovation also to take the study and practice is framed specifically to SMEs engaged in commercial activities in the city of Guayaquil, duly registered with the Chamber of Commerce Guayaquil. The thesis concludes with an analysis of the results of the two tools of applied research, survey and interview, highlighting the importance of innovation, establishing the importance of research (I) and development (D). Constituting and contribution to anyone who wants to have a reference for all those aspects that are important in an innovation process which involves an investment of through in order to obtain profits, creating the country's economic engine keeps moving .

**Key Words: Innovation - PYMES - Business Success**

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1 Situación problemática.....	2
1.2 Planteamiento del problema científico a resolver.....	5
1.2.2. Sistema de objetivos y preguntas de investigación.....	5
1.2.3. Justificación y viabilidad.....	6
1.2.4. Alcance del estudio.....	7
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	8
ANTECEDENTES.....	8
1.1 MARCO TEÓRICO .....	8
1.1.1. INNOVACIÓN .....	8
1.1.2. MEDIR LA INNOVACIÓN.....	9
1.1.3. TIPOS DE INNOVACIÓN.....	11
1.1.4. FORMAS DE INNOVACIÓN .....	13
1.1.5. EL PROCESO DE INNOVACIÓN .....	14
1.1.6. RAZONES PARA INNOVAR.....	16
1.1.7. INDICADORES DE INNOVACIÓN.....	16
1.1.2. ADMINISTRACIÓN .....	17
1.1.3. MARKETING.....	19
1.1.3.1. ACTIVIDADES DE MARKETING .....	19
1.1.3.2. MARKETING MIX .....	20
1.1.4. PLAN DE NEGOCIOS .....	20
1.1.5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	21
1.1.5.1. Diagnóstico de mercado.....	21

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

1.1.5.2. Servicio al Cliente .....	22
1.2. MARCO LEGAL .....	23
1.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR .....	23
1.2.2. LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA INNOVACIÓN.....	25
CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA. ....	
2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.2. MÉTODOS EMPÍRICOS EMPLEADOS PARA OBTENER LA INFORMACIÓN .....	26
2.3. MÉTODOS TEÓRICOS PARA INTERPRETAR LA INFORMACIÓN O DATOS EMPÍRICOS.....	26
2.3.1. SISTÉMICO .....	26
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	27
2.5. INSTRUMENTOS PARA LA RECOGIDA DE DATOS.....	27
2.5.1. ENCUESTA.....	27
2.5.2. ENTREVISTA.....	27
2.5.3. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN .....	27
2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	28
3. PROPUESTA: IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE ÉXITO PARA LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL .....	42
INTRODUCCIÓN .....	42
3.1. Factores de Éxito .....	43
3.2. Beneficiarios y Aportes de la Investigación.....	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA .....	60

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Actividad Comercial de las Empresas.....	28
Tabla No. 2 Tamaño de la Empresa.....	30
Tabla No. 3 Inversión realizada recientemente.....	32
Tabla No. 4 Destino de la inversión.....	34
Tabla No. 5 Procedencia de fondos de inversión.....	36
Tabla No. 6 Procesos de inversión.....	38
Tabla No. 7 Pregunta 1 Entrevista.....	40
Tabla No. 8 Pregunta 2 Entrevista.....	40
Tabla No. 9 Pregunta 3 Entrevista.....	41
Tabla No. 10 Pregunta 4 Entrevista.....	41

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico No. 1</b> Porcentaje de Empresas según tipo de Innovación.....	3
<b>Gráfico No. 2</b> Desagregado por Actividad económica.....	4
<b>Gráfico No. 3</b> Actividad Comercial de las Empresas.....	28
<b>Gráfico No. 4</b> Tamaño de la Empresa.....	31
<b>Gráfico No. 5</b> Inversión realizada recientemente.....	33
<b>Gráfico No. 6</b> Destino de la inversión.....	35
<b>Gráfico No. 7</b> Procedencia de fondos de inversión.....	37
<b>Gráfico No. 8</b> Procesos de inversión.....	39
<b>Gráfico No. 9</b> Factores de Éxito para la Innovación.....	43
<b>Gráfico No. 10</b> Factores para la toma de decisión de innovación.....	52
<b>Gráfico No. 11</b> Áreas a Innovar.....	55
<b>Gráfico No. 12</b> Nivel de Innovación.....	56

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto pretende proporcionar un referente para mejorar la productividad de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Guayaquil a través de la detección y análisis de los factores claves de éxito, asociados con la introducción de innovaciones, que impulsaron el sector empresarial comercial dentro de la ciudad.

El Ecuador es un país cuya economía está soportada por la pequeña empresa, en consecuencia es necesario proporcionar herramientas para fortalecer el sector. En el 2013 las PYMES representaban el 95% de las empresas ecuatorianas, las cuales generaban el 70% del empleo total.

Sin embargo, este sector enfrenta grandes retos debido a la gran concentración de empresas y su gran competencia, la mayoría de estas empresas son familiares pero generalmente no pasan de la segunda generación en transferencia.

Es por esto, que las PYMES deben instaurar una figura organizacional más estructurada y sólida asegurando así un buen desempeño, lograr posicionamiento en el mercado, crecer y alcanzar altos niveles de competitividad y productividad que aseguren una ventaja frente a grandes empresas nacionales y extranjeras. A pesar de los problemas, los aportes de las PYMES para la economía del país, hacen que los esfuerzos del gobierno estén encaminados a su fortalecimiento.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 1. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Situación problemática

La Innovación en las Pymes representa en teoría un concepto de mejora, pero si no se aplica a tiempo y de la forma correcta puede representar el fracaso empresarial, antes se debe identificar cuáles son los factores que permiten pensar en innovar, y en cuales son los posibles escenarios al aplicar dicha innovación.

Las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPyme– dentro del tejido empresarial ecuatoriano, tienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de ésta categoría –MIPyme–.

Ésta tendencia se convierte en un dato duro sobre la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional.

En el año 2013 el gobierno ecuatoriano anunció la aplicación de una encuesta sobre los “INDICADORES DE ACTIVIDAD DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN” ACTI por sus siglas en 3.188 empresas, con la finalidad de conocer la realidad del país al respecto y de poder implementar medidas que motiven este cambio.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

Los principales resultados obtenidos en esta fueron:

Gráfico No. 1



Fuente: Inec

De acuerdo a este resultado el 36,88% de las empresas encuestadas invirtieron en innovaciones relacionadas con procesos, el 36,21% en innovaciones de productos, el 21,35% en lo que se refiere a innovación de comercialización y el 20,94% en lo que a innovación organizacional se refiere.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

En cuanto a la actividad económica los resultados fueron:

Gráfico No. 2



Fuente: Inec

Según los resultados el sector que está siempre innovando es el de servicios, y no solo en lo que a procesos y producto se refiere, también tienen un gran porcentaje en cuanto a innovación organizacional e innovación en comercialización.

El siguiente sector que tiene constancia en innovaciones es el de la manufactura. El sector comercial no tiene una participación muy representativa en lo que en temas de innovación comparado con los otros sectores.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Siguiendo la línea de esta herramienta realizada en el país es importante establecer cuáles son los factores de éxito que motivan o desmotivan a las diferentes empresas, a seguir innovando.

## 1.2 Planteamiento del problema científico a resolver.

El estudio intenta llegar a identificar los perfiles adecuados y la clave para el progreso empresarial.

¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL?

### 1.2.2. Sistema de objetivos y preguntas de investigación.

#### 1.2.2.1. Objetivo general.

Identificar los factores que tienen incidencia en la innovación en las Pymes del sector productivo de la ciudad de Guayaquil.

#### 1.2.2.2. Objetivos específicos.

- Establecer los fundamentos teóricos con respecto a los factores que inciden en la innovación.
- Diagnosticar el nivel de innovación de las Pymes de Guayaquil
- Evaluar el impacto de los factores que inciden en la innovación de las empresas de Guayaquil.

#### 1.2.2.3. Preguntas de investigación.

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos con respecto a los factores que inciden en la innovación?
- ¿Cuál es el nivel de innovación actual en las empresas de Guayaquil?

## **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

- ¿Cuál es el impacto de los factores que inciden en la innovación de las empresas de Guayaquil?

### **1.2.3. Justificación y viabilidad.**

La Innovación dentro de una empresa tiene como razón de ser cambiar, y en ese sentido, aumentar sostenidamente la rentabilidad de dicha empresa. El eje de la innovación pretende conseguir la aplicación rentable del esfuerzo de innovar a través de nuevos productos o servicios, mayor eficacia en el trabajo estipulado y mejor transferencia de los resultados de las investigaciones a las empresas.

De la manera en que actualmente las empresas realizan su administración, abordar el tema de aumentar los recursos que permitan proyectar los cambios necesarios, dependerá de la diferencia entre los procesos que aplican unas y otras empresas para elevar el cumplimiento con su fuerza laboral e incrementar el nivel de compromiso de esta fuerza con los cambios que la innovación representa, implica esfuerzos de corto, mediano y largo plazo en los procesos de control de los trabajadores, que deben formar parte de los objetivos estratégicos de las administraciones y, a la vez, de las iniciativas, proyectos y planes de la organización.

Esto es alinear los esfuerzos de la Administración con el fin de lograr una reducción de la brecha entre el nivel de cumplimiento óptimo y el nivel de cumplimiento real. Significa que el diseño de los procesos, las capacidades de la gente y el uso de la tecnología estén orientados a mejorar el nivel de cumplimiento.

La investigación propone enmarcar los perfiles adecuados que aporten una idea clara de cómo realizar procesos de innovación que permita incrementar su nivel de competitividad generando oportunidades reales de fortalecimiento como empresas dentro de esta economía cambiante.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 1.2.4. Alcance del estudio.

De acuerdo a estadísticas de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas del año 2012 las Pymes generaban el 30% del empleo total en la Provincia del Guayas que, es decir son el son un referente importante de la economía del país.

El único estudio actualizado al 2004 sobre la competitividad de las Pymes es el realizado por Lasprilla, quien indica que las principales desventajas competitivas de este segmento de empresas radican en la calidad de sus productos, bajos niveles de innovación y uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como insuficiente capacitación, y asociatividad que no les permitieran alcanzar economías de escala.

Pero tomando en cuenta este factor el último estudio realizado específicamente en lo que respecta a las empresas comerciales que de acuerdo al censo realizado en el período 2011 al 2013 fueron las que menos invirtieron en innovación.

Es decir que no se ha realizado un estudio que abarque a las Pymes del sector comercial en la ciudad de Guayaquil que contribuya a que los diferentes pequeños y medianos empresarios puedan considerar la posibilidad de realizar innovaciones.

Por lo tanto la presente propuesta abarca el estudio de la cultura innovadora de las Pymes en la ciudad de Guayaquil, específicamente a aquellas del sector comercial constituidas por una muestra que será establecida de acuerdo a datos obtenidos de la Cámara de Comercio de Guayaquil del último período productivo completo, año 2014. Para poder llegar al respectivo análisis será aplicada una encuesta, además de una entrevista a los propietarios de las pequeñas y medianas de empresas. Obteniendo como resultado los factores de éxito que influyen en la innovación de dicho sector.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

### ANTECEDENTES

Las estrategias encaminadas a la competitividad han tenido que combatir con conceptos de algunas personas para quienes ser competitivo no representa absolutamente nada, es el caso de Paul Krugman quien considera la existencia de una preocupación de las empresas por la competitividad, como infundada y en muchos casos la causa de tomar las peores decisiones, que llevan a la quiebra.

Pero alejados de este pensamiento, mejorar la competitividad se puede tomar en cuenta como un factor importante en el éxito empresarial, pero es prudente no enfocarnos solo en ella, sino más bien analizar e investigar los diferentes factores de éxito que permitan a un buen manejo organizacional dentro del ámbito económico.

**Objetivo del capítulo.-** Recopilar toda la información teórica necesaria para la fundamentación de identificación de factores de éxito dentro del plan empresarial establecido.

## 1.1 MARCO TEÓRICO

### 1.1.1. INNOVACIÓN

#### Concepto

De acuerdo a (Sánchez Bueno, 2011) la innovación es una actividad compleja y sumamente arriesgada en la que influyen factores de todo tipo: desde factores internos y externos, asociados con el entorno. (Pág. 3).

Pero definiéndola desde el punto de vista literal el proceso de creación o modificación de un producto (servicio) para su posterior ingreso en el mercado.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Al respecto también Frascati, 2010 dice: "la transformación de una idea en un producto vendible, nuevo o mejorado, en un proceso operativo en la industria y en el comercio o en un nuevo método de servicio social". (Pág. 121).

Es decir que innovar está ligado con agregar un concepto nuevo a uno existente para mejorarlo o renovarlo. Pero no solo enmarca o conceptualiza a la innovación como la adición de tecnología, implica un cambio en una serie de procesos implícitos en la administración de la pequeña y mediana empresa.

## 1.1.2. MEDIR LA INNOVACIÓN

Al implicar una serie de procesos la innovación representa entonces en sí difícil de medir y probar así su eficiencia o su efectividad. Es así como los científicos han recolectado una serie de pautas estadísticas que contribuyen a la medición de la efectividad de procesos de innovación.

### 1.1.2.1. Manual de Oslo

En el año de 1992 la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) que desde su inicio o primera edición ha tenido 2 ediciones más, desarrollado con la finalidad de homologar y asegurar los estudios de innovación.

En su primera edición tan solo incluye parámetros para empresas manufacturas, en la segunda edición las empresas de servicios fueron incluidas. Primero correspondía a las innovaciones de productos y procesos, luego extiende su alcance para incluir las innovaciones organizacionales y de comercialización.

La última (tercera) edición del Manual de Oslo (2005) define la innovación como la implementación de un producto (bien o servicio)

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

nuevo o con mejoras significativas...de un método de comercialización, o de un método organizacional nuevo en una práctica empresarial, de organización de trabajo o en relaciones externas.

En esta nueva edición 4 puntos importantes son definidos como los más trascendentales para la medición de la innovación.

**1.1.2.1.1. Innovación de productos:** De acuerdo al Manual a la innovación de productos es la introducción de un producto, sea este un bien o un servicio, con diferentes mejoras que sean consideradas relevantes, tomando en cuenta su uso, aplicación o beneficio anterior.

Es decir la innovación de producto es aquel proceso en donde la empresa toma la decisión de crear un producto con nuevas características acorde a un previo estudio, o también puede ser considerado el proceso de relanzamiento de un producto, siempre y cuando éste haya sido modificado considerablemente, dejando atrás por completo su anterior concepto, estructura, forma, presentación, etc.

**1.1.2.1.2. Innovación de procesos:** La implementación de un método de producción o provisión nuevo o con mejoras significativas. Incluye todo lo que respecta a los cambios que sean realmente considerables en cuanto a aspectos técnicos y a software o equipos.

Es considerada entonces una innovación de procesos todos los cambios en cuanto a la forma en la que se produce el bien, pero para poder reconocerse como innovación debe tener cambios realmente considerables, por lo tanto, los cambios mínimos no son tomados en cuenta como parte de un proceso de innovación.

**1.1.2.1.3. Innovación de marketing (comercialización):** Son todos aquellos cambios significativos en lo que a marketing concierne. Normalmente contempla

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

todo lo concerniente a diseño, empaque, distribución y todos los aspectos relacionados con el área.

Al igual que los otros procesos de innovación los cambios o la reestructuración debe ser considerable, es decir no se toman en cuenta aquellos procesos o decisiones puntuales en lo que al área de marketing se refiere.

**1.1.2.1.4. Innovación organizacional:** Son todas aquellas modificaciones que tienen relación con la organización de las empresas, es decir se tomaran en cuenta tanto los niveles de jerarquía( organigrama) que implique la elaboración de un nuevo Manual de Funciones para el personal existente y que en muchos casos represente la incorporación de nuevo personal. Estos cambios también consideran los recursos internos como los externos con los que la empresa cuenta. (ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS, 2006).

## 1.1.3. TIPOS DE INNOVACIÓN

La clasificación de las innovaciones dependerá de varios factores.

### 1.1.3.1. SEGÚN EL GRADO DE INNOVACIÓN.-

**Innovación Incremental:** Cambios mínimos enfocados en mejorar el producto o servicio pero manteniendo la funcionabilidad del mismo tan solo con la intención de aumentar o mejorarla.

**Innovación Radical:** Esta innovación tiene como resultante un producto completamente nuevo, en donde lo ya conocido sufre una total modificación, desde estructuras, organización es decir no es una evolución del producto sino es uno completamente diferente. (Cámara Ciudad Real, 2012)

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 1.1.3.2. SEGÚN LA NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN.-

**Innovación Tecnológica.**-Cuando la innovación implica la inclusión o cambio radical en lo que a tecnología concierne, ésta puede ser incluida en procesos de producción, de distribución, etc. Lo importante es que este cambio o inclusión sea significativo para el área en la que se incluye.

**Innovación Comercial.**-En este proceso la innovación incluye la forma de comercializar el producto o servicio, la forma de relacionarse y de negociar con los clientes, y el entorno en general.

**Innovación Organizativa.**-La innovación organizativa incluye procesos que reestructuran la organización de una empresa, manuales de funciones, jerarquías, etc. (Centro Europeo de Empresas e Innovación, 2012).

## 1.1.3.3. SEGÚN LA APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN.-

**Innovación de Producto o Servicio.**-Esto ocurre cuando la innovación ha sido aplicada a la producción o creación de un producto nuevo o modificado de forma consistente en sus aspectos técnicos o propiedades intangibles.

**Innovación de Proceso.**-Esta tiene lugar cuando los procesos de producción son redefinidos con la finalidad de incrementar el valor del producto final.

Otro tipo de innovación que a mencionar es la Innovación Social que ocurren al realizar gestiones o acciones encaminadas a satisfacer ciertas necesidades sociales como medio ambiente, envejecimiento de la población, etc.

Es importante anotar que las innovaciones reflejadas en procesos son intangibles y aquellas en las que la implicación relaciona el producto son de tipo tangibles. (Centro Europeo de Empresas e Innovación, 2012).

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 1.1.4. FORMAS DE INNOVACIÓN

### 1.1.4.1. Generación interna de la innovación

Al momento de que la innovación tiene lugar dentro de la empresa y está ejecutada directamente por el departamento de Desarrollo e Investigación tiene un enfoque en:

- Funciones departamentales asignadas
- Ubicación del departamento en el organigrama
- Sistema y dirección del departamento
- Actividad de control y sistema de incentivos
- Criterios de evaluación del departamento
- Tamaño del departamento
- Estructura organizativa que se adapte al departamento.

Debido a que la generación interna de innovación representa en costos cifras elevadas (pues está relacionada mayormente con inclusión de tecnología e inversiones) no es recomendada para toda empresa, es necesario estudiar detenidamente el caso particular para poder desarrollar un plan de innovación acorde con los recursos. (Sánchez Bueno, 2011).

### 1.1.4.2. Generación de Innovación a través de factores externos

En este panorama la empresa tiene dos opciones

- La adquisición de tecnología: Es la adquisición de tecnología a terceros de forma local o internacional.
- Lograr acuerdos de cooperación tecnológica con terceros: Estos acuerdos están basados en alianzas estratégicas con socios de diversa naturaleza.

Dentro de este tipo de alianzas encontramos la más común conocida como outsourcing, que tiene como fase inicial la investigación de la empresa a contratarse

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

para realizar una tarea específica dentro del proceso de producción de un producto tomando en cuenta la tecnología que utiliza dicha empresa. (Sánchez Bueno, 2011)

## 1.1.5. EL PROCESO DE INNOVACIÓN

El proceso de innovación tiene varias etapas cada una de igual relevancia e importancia:

**1.1.5.1. Generación de Oportunidades.**-Para empezar un proceso de innovación, las posibles oportunidades deben ser planteadas, lo que permitirá pensar en posibles panoramas y estudios basados en números y proyecciones reales. Para esta generación es importante buscar la forma de integrar al grupo de trabajo pues de varias ideas puede surgir aquella que represente una verdadera y factible innovación para la empresa. Una vez que sean definidas varias y a la vez posibles oportunidades pasarán a ser ideas.

**1.1.5.2. Evaluación.**-Luego de estar definidas las ideas pasarán un filtro para saber cuáles son aquellas que cumplen con diferentes criterios.

- La estrategia que la empresa aplicaría.
- El impacto de la aplicación de la idea transformada en resultados.
- Y la viabilidad de implementar la idea. (Sánchez Bueno, 2011)

**1.1.5.3. Priorización.**-Con las ideas filtradas en los planteamientos anteriores es necesario utilizar criterios de priorización, estos también tendrán como base diferentes conceptos:

## Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

- Los posibles cuellos de botellas (externos e internos)
- El recurso humano con el que cuenta la empresa para la ejecución de la idea de innovación.
- La parte legal que implicará llevar a cabo dicha implementación.
- Analizar los beneficios vs riesgos. (Sánchez Bueno, 2011)

**1.1.5.4. Definición del Proyecto.**-Es determinar las ideas puntuales a seguir, establecer planes en concreto distribuyendo los recursos necesarios para cada etapa de este proyecto.

**1.1.5.5. Ejecución.**-Para que la ejecución tenga éxito es importante que cada actor de las diferentes etapas tenga en claro la función que desempeñará y la meta a conseguir.

**1.1.5.6. Seguimiento.**-Terminada la implementación de la innovación es importante realizar el respectivo seguimiento para saber si las ideas planteadas desde el inicio pudieron ejecutarse sin cambios o en su defecto variaron. Al finalizar el seguimiento será de los resultados obtenidos de la innovación. (Sánchez Bueno, 2011)

Los autores aclaran que esta es una ayuda a entender lo que implica la innovación y que cada empresa deberá tomar sus propias decisiones adaptando conceptos que vayan acorde con su negocio, pero es importante que cada etapa presente la posibilidad de poder variar en base a la retroalimentación de las otras.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 1.1.6. RAZONES PARA INNOVAR

Las empresas pueden buscar la innovación por diferentes razones, de acuerdo a López, Montes y Vázquez (2011) destacan las siguientes razones:

- Proteger los recursos propios.
- Mantener o conseguir la no dependencia de proveedores, competidores, etc.
- Eliminar costos que generan las transacciones derivadas del aprovisionamiento de tecnología externa.
- Buscar las ganancias que la innovación genere.

## 1.1.7. INDICADORES DE INNOVACIÓN

Para poder determinar el nivel de innovación o su mera existencia existen indicadores básicos. Entre estos:

### 1.1.7.1. Innovación Tecnológica

Una innovación tecnológica tiene lugar cuando:

- La empresa participa en procesos para introducir una innovación de producto.
- La empresa participa en procesos para introducir una innovación en procesos.
- La empresa participa en desarrollo de innovaciones tecnológicas internas.
- La empresa participa en la introducción de innovación de productos nuevos en el mercado.

### 1.1.7.1. Innovación No tecnológica

Una innovación que no es de carácter tecnológico tiene lugar cuando:

- Las empresas participan en la introducción en procesos de comercialización

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

- Las empresas participan en la introducción de una innovación organizacional.

## 1.1.7.2. Insumos

La innovación que implica a los insumos parte de los principios de:

- Cuando la empresa realiza un gasto total en la innovación.
- Cuando clasificamos el gasto de la innovación por tipo (maquinarias, conocimientos internos).
- Cuando dentro de la innovación participan las empresas de Investigación y Desarrollo.

## 1.1.7.3. Producción

Este tipo de innovación cuando:

La participación del volumen de negocios en la innovación de productos es considerable.

Cuando la participación del volumen de negocios corresponde al lanzamiento de un producto nuevo.

## 1.1.2. ADMINISTRACIÓN

### Concepto

La administración “Es un proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas”. (Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996).

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Otra definición la contempla como : “proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en el entorno organizacional”. (Hitt, Black, & Porter, 2006).

“Por lo tanto, es la habilidad y la capacidad adquirida mediante la experiencia, pero también por la observación y el estudio, para aplicar el conocimiento administrativo con el fin de alcanzar los resultados deseados”. (Paniagua Gamboa, 2005).

Estos conceptos son claves de la administración y servirá para marcar pautas en la planificación de las actividades de la organización, establecer objetivos, tener procesos administrativos claros que sean ejecutados con mayor eficiencia favoreciendo los controles que se implanten en la organización.

## 1.1.2.1. Funciones de la Administración

Según (P. Robbins, 2004) las funciones de la administración son establecidas de la siguiente manera:

- **Planeación:** Encargada de plantear las estrategias necesarias para el cumplimiento de las metas planteadas de forma integrada y coordinada partiendo siempre desde el seguimiento de una jerarquía.
- **Organización:** La estructuración de los diferentes cargos y funciones está a cargo de los niveles más altos dentro de la jerarquía, especificando las diferentes tareas que cada uno de los diferentes puestos deberá desarrollar.
- **Dirección:** Las jefaturas tienen la misión de motivar siempre al personal a su cargo, controlando siempre a través de la comunicación y un verdadero liderazgo a los departamentos que le han sido asignados.
- **Control:** Este será a través de realizar los respectivos controles al rendimiento final de la empresa. Cumplir los objetivos planteados por las

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

gerencias deberán cumplirse siempre y cuando el beneficio sea mancomunado para todos los miembros de la empresa. (P. Robbins, 2004).

## Planeación Estratégica

Representa establecer los objetivos a alcanzar, y aquellas fórmulas necesarias para implementar las diferentes acciones que mejoraran una organización. Según los autores detallados a continuación una estructura organizacional solo será descrita si el resultado de las metas va adjunto a las estrategias y políticas que es la base de la administración estratégica. (Hofer & Schendel, 2007)

Según los autores Hofer y Schendel centran en estos puntos: las estrategias, las metas, los cambios y logros de la administración.

### 1.1.3. MARKETING

Reconocimiento del mercado en el que se desenvuelve el negocio mediante análisis FODA, estrategias de posicionamiento, presupuestos para publicidad, segmentación de mercado, competencia, perfiles del consumidor y demás herramientas.

#### 1.1.3.1. ACTIVIDADES DE MARKETING

Para tener una idea más precisa sobre cuáles son las posibles actividades o tareas que se suelen realizar en un departamento de marketing ofrecemos a continuación una relación de actividades:

- Información de marketing.
- Políticas de precios.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

- Políticas de distribución
- Políticas de promoción.

## 1.1.3.2. MARKETING MIX

En el marketing utiliza unas herramientas claves para alcanzar los objetivos que nos fijamos en una organización a través de esta combinación. Entoces el marketing es el uso exclusivo de las diferentes herramientas de marketing para alcanzar las metas empresariales.

Estas herramientas son conocidas como las 4 p, desglosadas de la siguiente manera:

- Producto
- Plaza
- Promoción
- Precio

Estas cuatro variables son las más utilizadas en el proceso de decisión de una estrategia de marketing dentro de una organización. (Kotler & Armstrong, 2003). El marketing mix es de suma importancia en toda empresa comercial ya que es aplicable las técnica de las 4 P's para alcanzar los objetivos propuestos.

## 1.1.4. PLAN DE NEGOCIOS

“Un plan estratégico de negocios es aquel plan que expone el método de llevar a cabo cierta actividad en cierto periodo en el futuro”. (Stutely, 2000). Otro concepto afirma “Es un documento formal y, como tal, debe elaborarse por escrito, en consecuencia, no se trata de planes mentales, de sueños o deseos, de notas sueltas, de apuntes desorganizados, de ideas poco elaboradas, o de planes poco prácticos”. (Borello, 1994)

## **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

Los planes de negocios pueden variar considerablemente. El plan de negocios es útil en varios sentidos y aquí las razones por las cuales hay que estar atento. El plan de negocios puede dejar a la vista omisiones o debilidades de sus pasos de planificación. (Holland, 2003-2013). El plan de negocios representa un cronograma impreso en los que se toman en cuenta aspectos como factibilidad económica y el análisis de la visión de la empresa.

### **1.1.5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Una investigación de mercado es fundamental al momento de plantearse cualquier tipo de actividad comercial, puesto que la Investigación de Mercado contempla diagnosticar cuan necesaria es la información y la forma de obtenerla con procesos que puedan ser realizados de forma sistemática con métodos preestablecidos. (Trespacios Gutiérrez, Vásquez Casielles, & Bello Acebrón, 2005).

Es la búsqueda y obtención de datos relevantes, oportunos eficientes y exactos que tienen como objetivo reducir el riesgo en la toma de decisiones comerciales y de marketing. (Del Castillo, 2008).

#### **1.1.5.1. Diagnóstico de mercado.**

Se realiza para poder establecer cuan viable de una actividad de tipo económica.

El estudio de mercado se apoya en 3 grandes pilares:

**1.1.5.1.1. Análisis del entorno general.**-Estudio de los entornos de la compañía, legales, economía, tecnología e infraestructura, entorno social ideológico.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

**1.1.5.1.2. Análisis del consumidor.**-Es el estudio de los posibles consumidores en donde son tomados en cuenta comportamientos, necesidades, costumbres, hábitos, se realiza con la finalidad de mejorar productos en función de ellos o la creación de nuevos productos o empresas. (Muñiz González).

**1.1.5.1.3. Análisis de la competencia.**-Estudiar el conjunto de empresa, con las que se comparte el mercado del mismo producto. (Muñiz González).

## **1.1.5.2. Servicio al Cliente**

“El Servicio al cliente no es solo una ventaja competitiva, sino que es realmente una acción de ventas, dice N. Powell Taylor en el libro” (Tschohl & Franzmeier, 1994).

El cliente representa el papel más importante en el tema de la calidad, pues es quien demanda de la empresa los bienes y servicios que necesita y luego es quien valora los resultados. El cliente es definido por Albrecht y Bradford (1990) como la razón de existir de nuestro negocio.

Entonces es la persona que paga por recibir a cambio un producto o un servicio. (Pérez Torres, 2006).

De acuerdo a los autores el servicio al cliente constituye una base principal sobre la que se sostiene toda organización pues depende del cliente para el crecimiento de su empresa y para conseguir las metas propuestas.

# **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

## **1.2. MARCO LEGAL**

### **1.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **Capítulo cuarto**

#### **Soberanía económica**

#### **Sección primera**

#### **Sistema económico y política económica**

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, co-respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

## Sección quinta

Intercambios económicos y comercio justo:

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

## Sección séptima

Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 1.2.2. La Propiedad Intelectual y la Innovación

La innovación y el respeto a la propiedad intelectual van de la mano. El primer proceso requiere de recursos financieros y de tiempo que benefician al segundo. Al respecto opina el Director del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) "la propiedad intelectual es el resultado de la investigación y hay que proteger y reconocer esa investigación".

De acuerdo a su criterio también el proceso en el que están inmersas las universidades de Evaluación y Acreditación, es una labor en la que se ve favorecida ampliamente la Innovación. Entonces debido a que las el proceso de reconocer la propiedad Intelectual se rige por normativas internacionales, estos además establecen los estándares mínimos de protección que debe adoptar un país dentro de sus leyes.

Los procesos de innovación están estrechamente ligados a la invención o creación de ideas nuevas que dan como producto o resultado, productos que no han sido creados, de ahí parte la importancia de que sean patentados mediante el organismo correspondiente. En Ecuador, la Ley de Propiedad Intelectual, vigente desde 1998, señala que una patente tiene un período de vigencia de 20 años.

Hay que anotar que la propiedad intelectual es un mecanismo que un país lo toma para manejar y proteger a los investigadores. Se trata de una herramienta que, según la perspectiva, puede ser muy comercial o muy social, que protege mucho o que permite el acceso con mecanismos establecidos en la ley. Este Gobierno concibe a la propiedad intelectual, como un mecanismo de desarrollo.

En propiedad intelectual una de las áreas es la propiedad industrial, en donde están las marcas y la unidad de patentes. Dentro de lo que es patentes se receptan las solicitudes, se hace un análisis, un examen de patentabilidad y se buscan tres características: que tenga nivel inventivo, que tenga novedad y que tenga aplicación industrial. Si ese invento, proceso o producto cumple esos tres requisitos se lo considera patentable. Pero antes se verifica que el invento no está protegido.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## **CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA.**

### **2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque que daremos a nuestra investigación es de tipo CUANTITATIVO, que de acuerdo a lo que los autores (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) establecen utiliza la recolección de información con su respectivo análisis, que será la base de nuestra investigación, reunir toda la información necesaria estableciendo así los diferentes patrones de los empresarios que serán nuestra muestra.

### **2.2. MÉTODOS EMPÍRICOS EMPLEADOS PARA OBTENER LA INFORMACIÓN**

Se utilizará la investigación de campo, puesto que realizaremos la recolección de datos directamente en el lugar donde se encuentran domiciliadas las diferentes PYMES que son el objeto de este estudio.

### **2.3. MÉTODOS TEÓRICOS PARA INTERPRETAR LA INFORMACIÓN O DATOS EMPÍRICOS**

#### **2.3.1. SISTÉMICO**

Acorde a lo que CARRILLO, A dice, aplicaremos el método sistémico pues es una versión del método analítico, que se aplicará como parte de este estudio, que es considerado como un proceso dinámico.

Utilizando una metodología sistémica podremos procesar la información de manera eficiente estableciendo los factores a investigar par así centrarnos solo en ellos optimizando el tiempo.

# **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

## **2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

De acuerdo con la Cámara de Comercio al finalizar el año 2014, 389 Pymes estaban inscritas, de estas 9 son empresas multinacionales por lo que tan solo contaremos con 380 empresas para poder realizar nuestra encuesta.

## **2.5. INSTRUMENTOS PARA LA RECOGIDA DE DATOS.**

### **2.5.1. ENCUESTA**

Este instrumento es el apropiado para aplicar a un gran número de personas, que utiliza un cuestionario que ha sido prediseñado con la finalidad de obtener la información específica que se requiere para el estudio, estructurado de forma correcta tomando en cuenta a la muestra que será aplicado.

### **2.5.2. ENTREVISTA**

Las entrevistas se realizarán a 15 propietarios de Pymes que son representativos en el mercado, anotando debidamente las respuestas proporcionadas por cada uno de ellos, para su posterior análisis.

### **2.5.3. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**

Para poder realizar los diferentes estudios se utilizara Excel que nos proporciona diferentes funciones que aplicaremos así como la facilidad de elaborar los gráficos para poder tener una idea más clara de los resultados y de diferentes proyecciones.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

## 2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

### Pregunta No. 1

Tabla No. 1.- Actividad Comercial de las Empresas

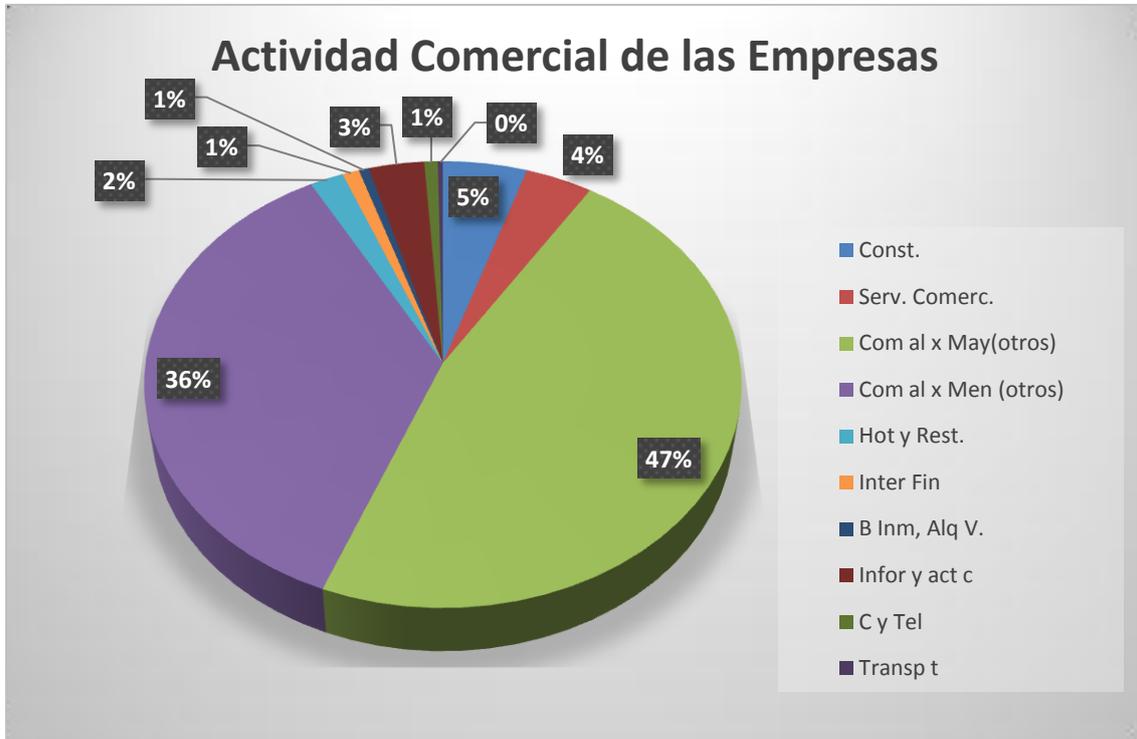
SECTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONSTRUCCIÓN	20	5%
SERVICIOS COMERCIALIZADOS	15	4%
COMERCIO AL POR MAYOR (OTROS)	180	47%
COMERCIO AL POR MENOR (OTROS)	135	36%
HOTELES Y RESTAURANTES	7	2%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	5	1%
BIENES INMUEBLES, ALQUILERES VENTA	2	0,6%
INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS	12	3,3%
CORREOS Y TELECOMUNICACIONES	3	0,8%
TRANSPORTES TERRESTRES	1	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

Gráfico No. 3



Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayor parte de las empresas encuestadas está a la comercialización de productos al por mayor seguidos de las empresas dedicadas al comercio al por menor, los otros sectores obtuvieron porcentajes mínimos que cuentan pero no son significativos.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Pregunta No. 2

Tabla No. 2.- Tamaño de la Empresa

TIPO DE EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PEQUEÑA	125	33%
MEDIANA	200	53%
GRANDE	55	14%
TOTAL	380	100%

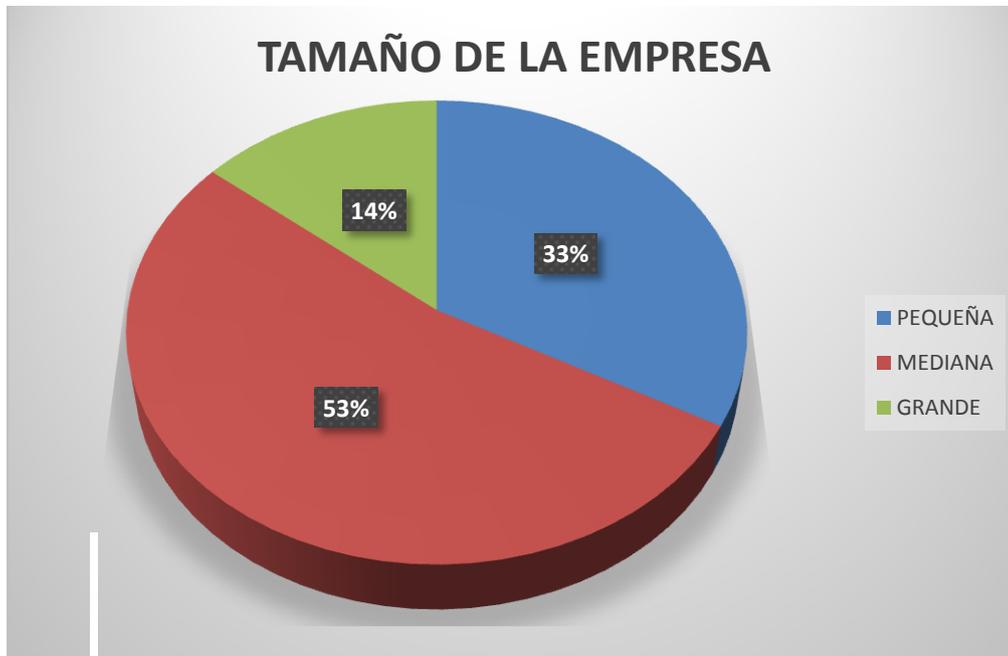
Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Gráfico No. 4



Fuente: Las Encuestas  
Elaborado por: La autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los mayores porcentajes corresponden a pequeñas y mediana empresas, las grandes empresas tienen su participación pero no alcanzan los porcentajes de las otras empresas.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Pregunta No. 3

Tabla No. 3.- Inversión Realizada Recientemente

REALIZACIÓN DE INVERSIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	250	66%
NO	130	34%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

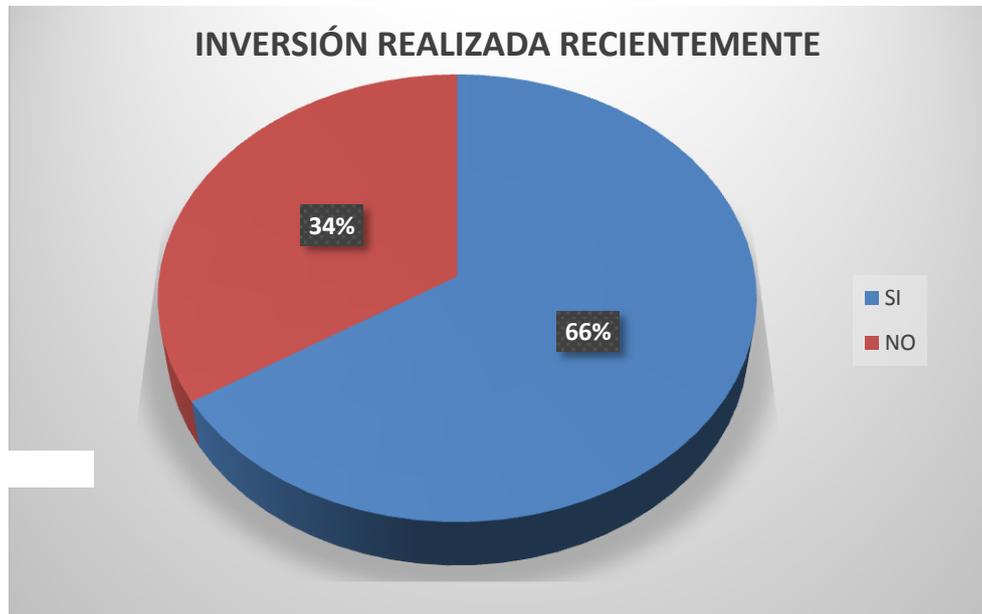
Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Gráfico No. 5



Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los empresarios en una mayoría notoria han realizado inversiones en sus empresas, pero aún existe un porcentaje considerable que no ha considerado en incrementar su productividad con una inversión en innovación.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Pregunta No. 4

Tabla No. 4.- Destino de la Inversión

DESTINO DE INVERSIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMPRA DE MAQUINARIAS	125	33%
MEJORAMIENTO EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN	170	45%
REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL	55	14%
MEJORAS EN EL ÁREA DE MARKETING	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Gráfico No. 6



Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que a destino de las diferentes inversiones se refieren el mayor porcentaje es de aquellos que las destinaron al mejoramiento de procesos de producción al igual que a compras de maquinarias.

## Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

### Pregunta No. 5

Tabla No. 5.- Procedencia de Fondos de Inversión

PROCEDENCIA DE INVERSIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROPIOS	55	14%
PÚBLICOS	170	45%
PRÉSTAMOS BANCARIOS	155	41%
TOTAL	380	100%

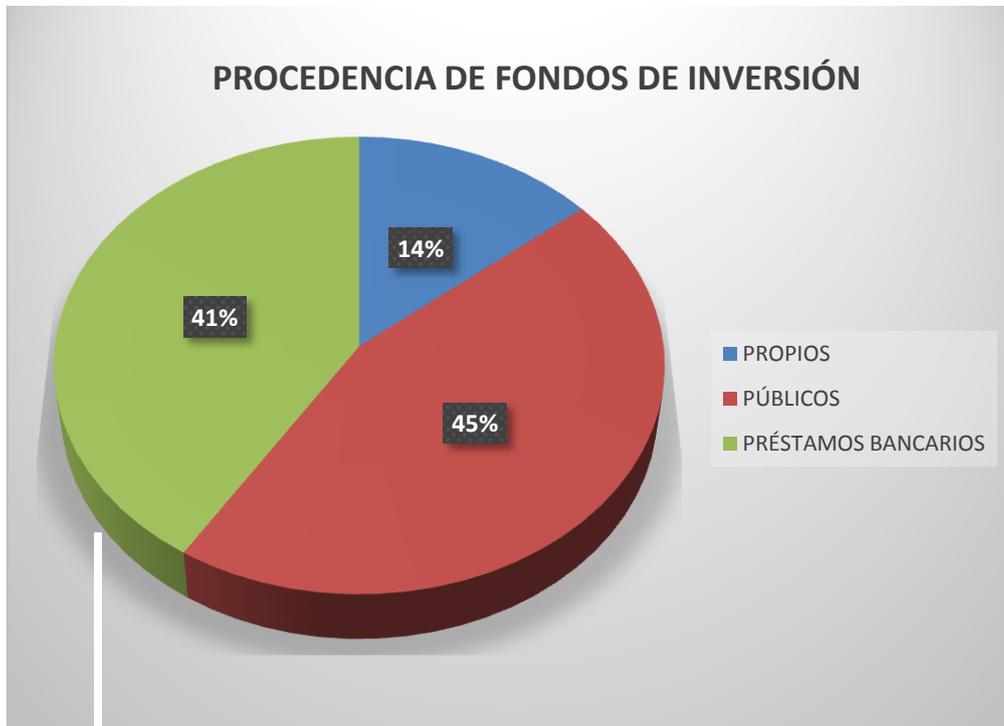
Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Gráfico No. 7



Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los fondos que las empresas han destinado para inversión provienen en su mayoría de entidades públicas (fomento) y en un porcentaje muy parecido de fondos privados (bancos locales), por otra parte un pequeño porcentaje pero aún considerable invierten con fondos propios.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Pregunta No. 6

Tabla No. 6.- Proceso de Inversión

PROCESO DE INVERSIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTUDIO CON PROYECCIONES	155	41%
DECISIÓN ADMINISTRATIVA O DE GERENCIA	170	45%
REALIZÓ LA INVERSIÓN SIN NINGÚN ESTUDIO	55	14%
TOTAL	380	100%

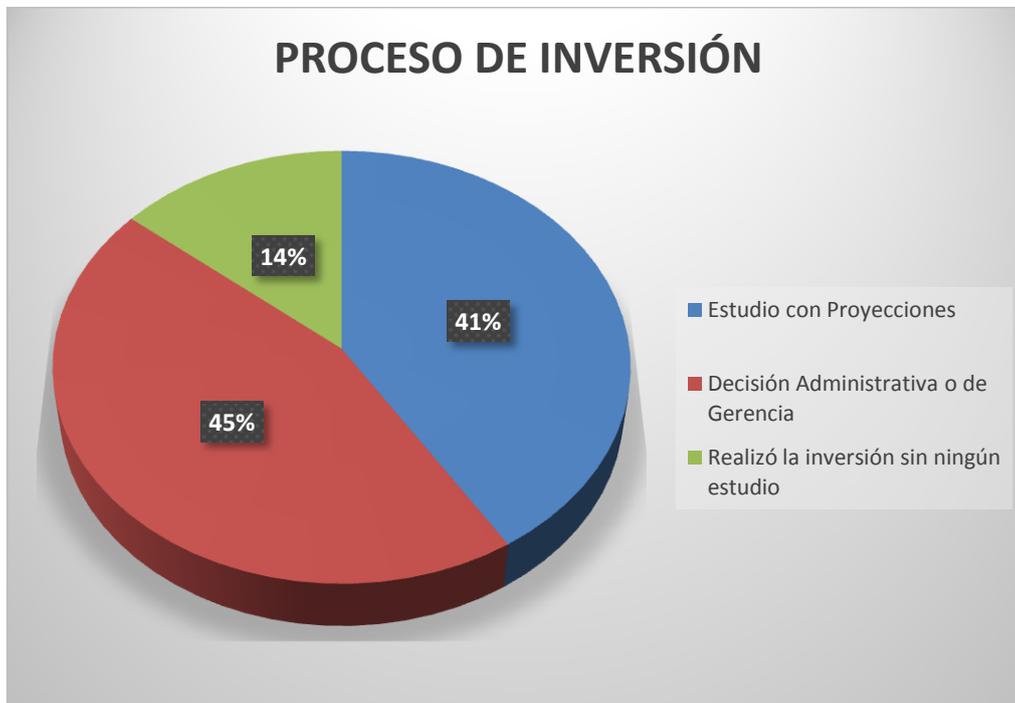
Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

Gráfico No. 8



Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las empresas en gran parte realizan inversiones simplemente como parte de estrategias que mentalizan las gerencias, un porcentaje igual realiza las inversiones como parte del resultado de un estudio previo y en un porcentaje pequeño las empresas realizan sus inversiones sin estudios ni como parte de una estrategia de las personas que están a cargo de la misma.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## ENTREVISTAS

### Pregunta No. 1

Tabla No. 7

CÓDIGOS	CATEGORÍAS (PATRONES)	FRECUENCIA EN MENCIÓN
1	FACTORES INTERNOS	7
2	FACTORES EXTERNOS	8
3	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

### Pregunta No. 2

Tabla No. 8

CÓDIGOS	CATEGORÍAS (PATRONES)	FRECUENCIA EN MENCIÓN
1	INNOVACIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	9
2	DESARROLLO TECNOLÓGICO	6
3	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Pregunta No. 3

Tabla No. 9

CÓDIGOS	CATEGORÍAS (PATRONES)	FRECUENCIA EN MENCIÓN
1	INVERSIÓN EN INNOVACIÓN RECIENTE	9
2	NINGUNA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN RECIENTE	6
3	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

## Pregunta No. 4

Tabla No. 10

CÓDIGOS	CATEGORÍAS (PATRONES)	FRECUENCIA EN MENCIÓN
1	CULTURA DE INNOVACIÓN	2
2	LIDERAZGO DE INNOVACIÓN	2
3	INVESTIGACIÓN PREVIA	3
4	FACTOR HUMANO (CAPACITACIÓN - MOTIVACIÓN)	3
5	CONTROL DE PROCESO DE INNOVACIÓN	3
6	MEDIR LOS RESULTADOS	2
7	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: La autora

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 3. PROPUESTA: IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE ÉXITO PARA LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

### INTRODUCCIÓN

Según el criterio de los diferentes empresarios que se entrevistó innovar es sinónimo de competitividad, sin dejar de lado las otras partes importantes dentro de la innovación como son la investigación y el desarrollo, garantizando así el verdadero éxito de la ardua tarea que representa la innovación.

Para generar nuevos productos es necesaria la inversión tanto en innovación como en desarrollo e investigación, estas inversiones en primera instancia surgen de las mismas ideas internas, dentro de las mismas organizaciones encontramos la mayor parte del tiempo las ideas que constituyen la base de nuestras innovaciones, I(Investigación) + D(desarrollo).

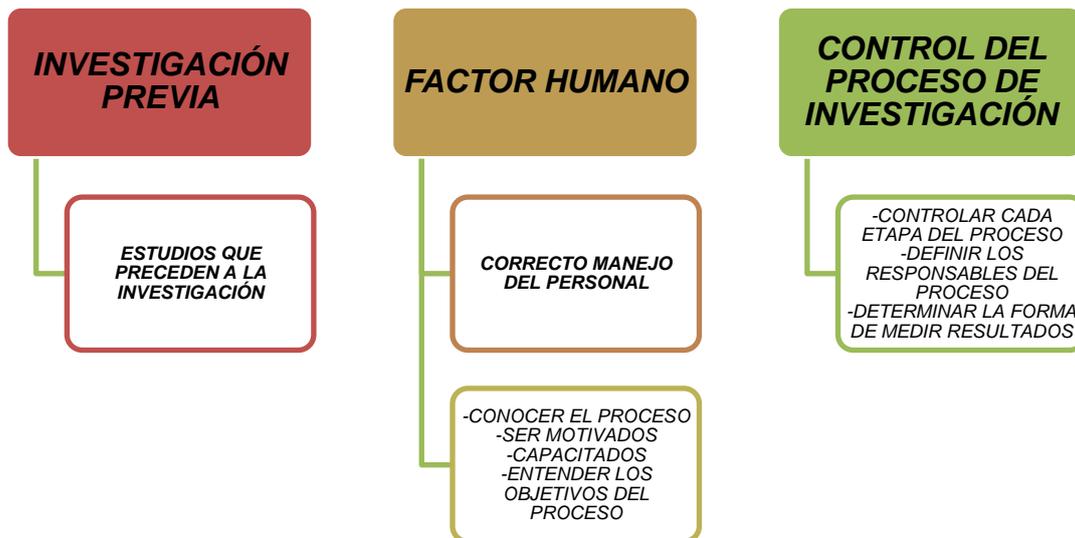
La relación de resultados esperados en función a los montos de inversión es estrecha, es decir como empresarios mientras más invierten en Innovación, I + D, esperan obtener mejoras bastante considerables que generen ganancias para el negocio.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 3.1. Factores de Éxito

Gráfico No. 9



# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil



Fuente: Las Entrevistas a propietarios de Pymes

Elaborado por: La Autora

**3.1.1. La Investigación Previa.**- La innovación es realizada con la finalidad de obtener el éxito empresarial, de acuerdo a la experiencia de muchos empresarios los factores que priman dentro de esta innovación es determinar precisamente cuál es el área a innovar dentro de la empresa, dependiendo de la necesidad particular de una organización.

Las empresas no pueden innovar tan solo con decidirlo, pues para realizar este proceso se debe realizar un estudio y una planificación, determinando el beneficio de implementarla, así como también los factores que han llevado a la organización a necesitar o requerir este cambio.

## Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

**3.1.2. El factor Humano.-** Las gerencias no pueden olvidar que el factor más importante para obtener el éxito de un plan de innovación es el recurso humano de la empresa, el cual debe ser motivado a formar parte de este proceso, incluyéndolo desde el inicio del mismo y planteando los beneficios para la organización en general y de forma particular, logrando así un verdadero compromiso por parte de ellos.

En la motivación de los trabajadores que desempeñen actividades de investigación, desarrollo o innovación influyen, además de los incentivos económicos, otra serie de factores relacionados con el reconocimiento profesional, las posibilidades de desarrollo interno y el ambiente de trabajo.

En cuanto a los planes de formación, la dirección es quien debe facilitar y promover la existencia y el mantenimiento de los mismos, atendiendo las posibles carencias que puedan tener en alguna materia relacionada con el proceso de I+D+i.

Posteriormente cuando este haya finalizado, se deberá evaluar si la formación recibida se ha aplicado de forma efectiva para la resolución de los problemas planteados e informar sobre posibles aspectos no cubiertos que puedan ser de interés para próximos cursos.

Además es importante que la dirección haga conocer específicamente los beneficios del cambio, recordando que las personas están dispuestas a apoyar el cambio cuando:

- Pueden entender claramente el beneficio personal que se obtendrá
- Entienden la coherencia entre el cambio propuesto y la visión del negocio que ha sido transmitida por la dirección.
- Se les ha permitido participar activamente en el proceso y expresar abiertamente sus puntos de vista.
- Respetan a quien lidera el proceso.

## **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

- Consideran que es el momento adecuado para el cambio.
- Saben que toda la organización se moverá en la nueva dirección y entienden que cuanto antes mejor.
- Entienden claramente el nuevo modo de funcionamiento que busca la organización.
- Entienden claramente su nuevo rol y el de sus compañeros.
- Entienden las consecuencias negativas de no emprender el cambio.

**3.1.3. El Control del Proceso de Innovación.-** En el proceso de innovación deberán establecerse los recursos con los que se cuenta y los recursos que deberán obtenerse para realizar la innovación.

Luego de esto el Plan a seguirse puede tener como guía los siguientes sencillos pasos:

- Enfocando el área a mejorar o cambiar.
- Organizando todas las etapas que deberán cumplirse para ejecutar la innovación.
- Estableciendo los objetivos de la innovación.
- Planteando la forma en la que se medirá el éxito de la Innovación.
- Definiendo quienes serán los responsables de este proceso, tomando en cuenta la importancia de un experto en el área a innovar.
- Determinando así también cual será el método de seguimiento y los pasos a seguir una vez logrado los objetivos de la innovación y las posibles soluciones en caso de tener un panorama contrario.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## 3.1.4. Medir los Resultados de la Innovación

Los resultados de una innovación pueden medirse en base a 4 puntos importantes:

**3.1.4.1. La empresa.-** Para establecer el éxito analizando la empresa hay que tomar en cuenta la experiencia que tiene en producción y en proporción al personal con el que contaba al momento de la innovación.

El punto de partida siempre será un análisis de los procesos que efectuaba y llevaba a cabo la empresa antes de la innovación. Es un error creer que por tener muchos años en la realización de un proceso una Pyme tiene experticia productiva pues tan solo valorando la eficiencia de ese proceso se puede determinar el grado de efectividad del mismo y de ser un proceso deficiente, la experiencia era en procesos infructuosos.

Este análisis se comparará con el análisis de procesos que la empresa realiza a raíz de la innovación, contemplando el resultado cuantificado en ganancias.

**3.1.4.2. El proyecto.-** El resultado en base al proyecto dependerá de la magnitud del mismo, de todas las fases que se planificaron para el desarrollo del mismo y los logros acorde a las proyecciones, es decir mientras más logros se alcanzaron más eficiente y exitosa resultó la innovación.

Además de esto la cuantificación y el la comprobación de la tasa de retorno planificada y su logro determinará si el proceso tuvo éxito.

## Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

**3.1.4.3. El producto.**-Para esto los resultados deben medirse basados en criterios relacionados con el precio y la calidad relativa que el producto (nuevo o considerablemente mejorado) tenga.

Es decir al finalizar el proceso de innovación, el resultado será el producto que mientras mayor aceptación en cuanto a precio y calidad tenga mayor será el factor de éxito de la innovación realizada.

Los empresarios también ponen en consideración que existen factores que pueden determinar el éxito de la innovación a través del análisis del producto.

- Determinar el porcentaje de nuevos productos sobre el total de productos (productos de menos de 2 años).
- Cuantificar el porcentaje de facturación debida a nuevos productos.
- Establecer el porcentaje de beneficios debidos a nuevos productos.
- Determinar los márgenes comparativos entre nuevos y viejos productos.

**3.1.4.4. El mercado.**-Los factores que determinarán que la innovación ha tenido éxito dependerá de la concentración del mercado objetivo y del tiempo que tarde el producto en ingresar al mercado y lograr un posicionamiento considerable.

Mientras más rápido un producto pueda llegar a posicionarse se considera como más exitosa la innovación, pues de este posicionamiento dependerá el retorno de forma mediata o inmediata de la inversión que se realizó para su realización.

El producto y el mercado determinaran en conjunto la viabilidad comercial. Las viabilidades de estos factores mientras mayores sean representaran un verdadero éxito en cuanto lo que la implementación implica.

## Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

En este punto los enfoques serán hacia el consumidor y hacia la competencia, es decir. Esto se puede hacer partiendo de puntos sencillos, en cuanto al consumidor:

- Compradores que repiten.
- Reclamos de los Clientes.
- Participación en el Mercado.
- Porcentaje de cumplimiento de entregas a tiempo.

**3.1.5. Cultura de Innovación.-** Lo peligroso de la cultura es que nadie la nota. La cultura es justamente todo aquello que se hace sin pensar, que se hace automáticamente. Es todo aquello que nos parece normal y lógico. Es lo que se ajusta a nuestra forma de ser, a nuestros gustos. En otras palabras es un marco de referencia que nos dice lo que es adecuado y lo que no lo es.

Los factores se relacionan entre sí, la motivación va ligada directamente con la cultura de la innovación pues mientras la cultura se va instaurando, las recompensas aquellas personas que proponen ideas innovadoras generarán mayores resultados pues incrementará esta afluencia de novedades.

Entre las acciones mencionadas que motivan la cultura innovadores están:

- Premiar colectivamente los logros innovadores.
- Estimular la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas.
- Estimular a las personas que están haciendo aportes creativos para evitar que la inercia del grupo los detenga.
- Reforzar valores y actitudes de apertura al cambio.
- Promover el hecho de que los problemas sean vistos como retos.
- Difundir internamente los aportes que hayan tenido un impacto positivo en el desempeño de la organización y reconocerlos públicamente.

## Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

- Estimular la difusión del conocimiento, incluido aquel que se obtiene en los fracasos.
- Permitir las fallas, cuando estas son la consecuencia inevitable del proceso de experimentación.
- Valorar la capacidad de desarrollar a los integrantes del equipo.
- Retar a los empleados a encontrar mejoras en todos los procesos.
- Castigar la reacción crítica ante nuevas ideas.
- Estimular la integración de diferentes formas de pensamiento.

**3.1.6. Liderazgo en Innovación.-** Los directivos deberán actuar más como líderes que como gestores, en el sentido de que sean capaces de impulsar y coordinar el cambio. De acuerdo con el estudio son múltiples los aspectos que un buen líder debe considerar en lo que respecta a la dirección del equipo humano que conforma una empresa, tanto personales como profesionales.

En unas ocasiones, la experiencia acumulada juega un papel fundamental y en otras la actitud proactiva y motivadora pueden sustituir perfectamente el conocimiento que se acumula por el hecho de trabajar en un mismo sector de actividad durante muchos años.

Hay aspectos que fueron considerados por los propietarios de las Pymes como fundamentales para un buen liderazgo en la innovación: Creatividad, orientación al equipo, originalidad, habilidad de entrenador, capacidad de escuchar, y el más importante de todos es la responsabilidad. Estas cualidades completan un perfil de líder que dista del concepto tradicional de la administración en el que se encasilla al gerente o a los jefes de diferentes departamentos tan solo como gestores.

# **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

## **3.2. Beneficiarios y Aportes de la Investigación**

La comunidad empresarial en general se verá beneficiada con esta investigación debido a la información que provee para los diferentes campos empresariales, contribuye directamente al motor esencial de una nación que son las empresas, en su mayor parte medianas empresas que se están constituyendo con gran firmeza y apuntándose a ser grandes empresas con propósitos claros de innovar o seguir innovando.

Provee toda la información de forma clara, concisa a ser utilizada por todas aquellas personas que requieran conocimientos en cuanto a los factores de éxito en la innovación.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

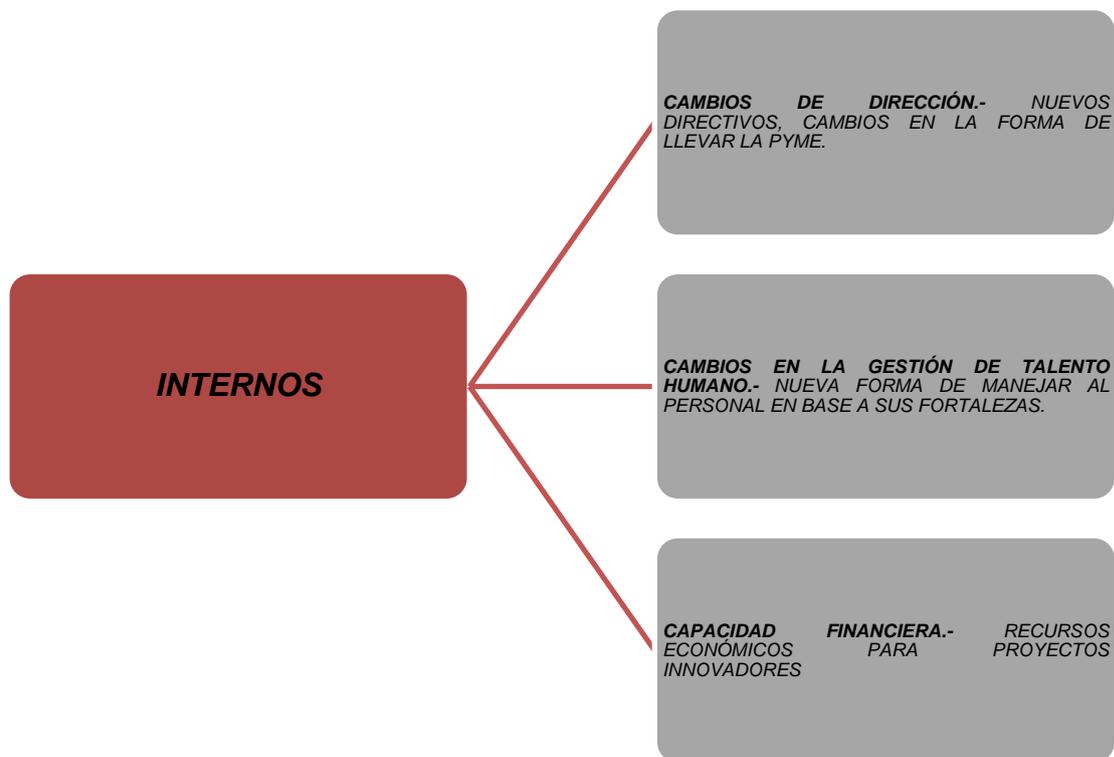
---

## CONCLUSIONES

De acuerdo con las entrevistas realizadas estas son las conclusiones:

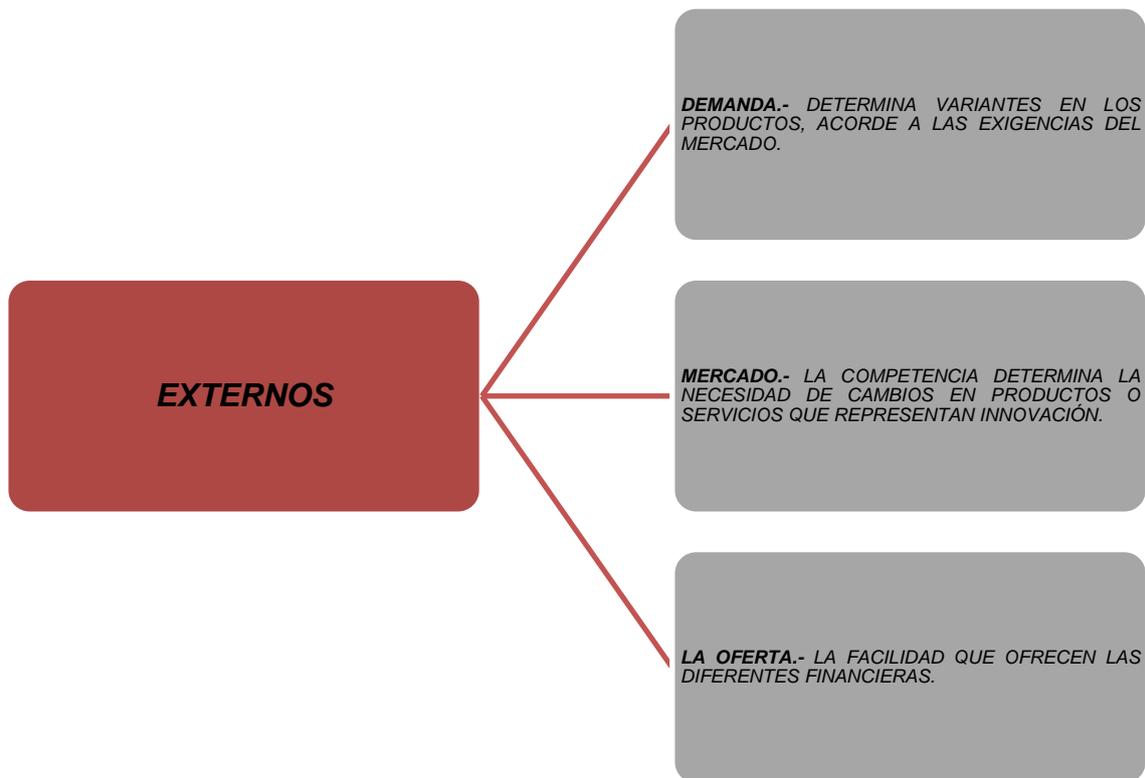
1.- Los factores que inciden en la toma de decisiones de innovación en una Pyme son.-

Gráfico No. 10



# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---



**Fuente:** Las Entrevistas a propietarios de Pymes

**Elaborado por:** La Autora

## Internos

**Cambios en la Dirección.-**Cuando una nueva gerencia entra en la Pyme, estableciendo nuevos conceptos y reestructurando completamente la forma en la que se llevaba el negocio.

**Cambios en la gestión de Talento Humano.-**Cuando se establece una nueva forma de llevar al personal en función a optimizar sus fortalezas individuales y como parte de un grupo.

**Capacidad financiera para realizar la innovación.-**Este es un factor que es muy relevante y que tiene una incidencia directa a la hora de innovar, los procesos innovadores representan inversión y generalmente las Pymes no cuentan con el capital propio necesario para dicho proceso.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Externos

Los factores externos que motivan a una Pyme a innovar son:

**La Demanda.**-La demanda determina la necesidad de implementar procesos innovadores en nuestros productos, los clientes cada vez se vuelven más exigentes y siempre están pendientes de los cambios tecnológicos, exigiendo así productos que estén a la vanguardia y que cubran sus necesidades .

**El Mercado.**-El mercado también es determinante, depende mucho del entorno en el que la Pyme desarrolla sus actividades la toma de decisiones de innovación, en casos como que la competencia realice una innovación en la producción de sus productos plantea la necesidad a todos los demás integrantes de ese entorno de innovar, para seguir teniendo presencia en el mercado.

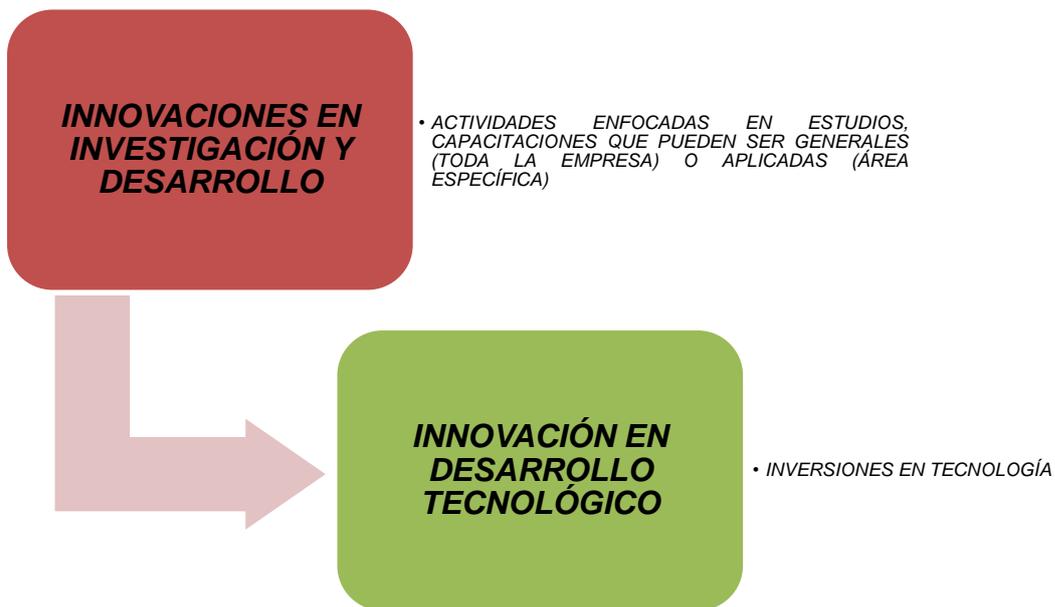
**La Oferta.**-En lo que a la oferta respecta se cuentan todas las oportunidades que instituciones financieras privadas y públicas ofrecen a los dueños de Pymes de otorgar financiamiento para procesos de innovación.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

2.- De acuerdo a las teorías que se plantean las áreas en las que las innovaciones tienen lugar son.-

Gráfico No. 11



Fuente: Las Entrevistas a propietarios de Pymes

Elaborado por: La Autora

Que son varias las definiciones que se toman en cuenta a la hora de innovar pero que es importante establecer las áreas en las que se puede o se realiza normalmente este tipo de procesos.

Innovaciones en Investigación y Desarrollo en donde se contemplan todas aquellas actividades de tipo estudio que realice la empresa, pudiendo ser estas de

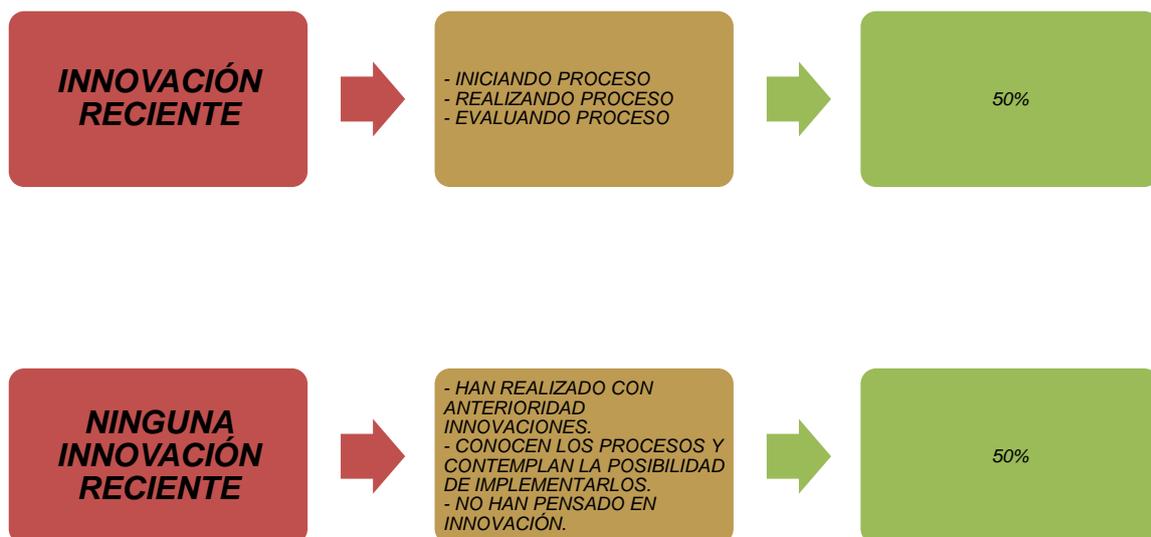
# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

tipo general, abarcando toda la Pyme de forma global o las llamadas investigaciones aplicadas, que se realizan en función de una sola área.

Luego de estas investigaciones realizadas de forma aplicada o de forma general se realiza la inversión en lo que a desarrollo tecnológico se refiere, es decir una es consecuencia de la otra.

### 3.- El nivel de innovación actual de las Pymes es.-

Gráfico No. 12



Fuente: Las Entrevistas a propietarios de Pymes

Elaborado por: La Autora

## **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

Actualmente más del 50% de las Pymes ha realizado inversiones que apuntan al mejoramiento de procesos, entendiéndose innovación como tal, pero aún existen un porcentaje que no ha apostado por realizar este tipo de proceso.

### **4.- ¿Cuál ha sido el impacto de los factores que inciden en la innovación de las empresas de Guayaquil?**

Todos los factores que se deben tomar en cuenta a la hora de innovar inciden de forma contundente en las Pymes, especialmente cuando se refiere inversiones que representen verdaderas innovaciones tanto en procesos como en sus productos.

Muchos de los Pequeños y Medianos empresarios temen que además del proceso de realizar dicha innovación, el estudio previo a realizarse implica también costos, que muchas veces se salen del presupuesto y sobre todo que sin realizar una cuantificación de sus beneficios no saben si resultará lucrativo embarcarse en este tipo de procesos.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## RECOMENDACIONES

1.- Al momento de innovar se tomarán en cuenta los factores internos y externos que son necesarios para poder determinar el tipo de innovación que se realizará, para establecer estos factores se puede hacer un estudio previo.

Cada uno de los aspectos detallados deben ser considerados al momento de tomar decisiones de innovación, ningún aspecto podrá no ser tomado en cuenta ni analizado pues depende de estos aspectos el éxito del posible proceso.

2.- Las investigaciones que se efectúen de forma general o aplicada se toman en cuenta como el primer paso de la innovación, las decisiones que se tomen luego de estas en cuanto a desarrollo tecnológico deben también ser previstas en las investigaciones, es decir se plantean como el resultado de dichas investigaciones.

Las investigaciones no pueden ser realizadas de forma empírica, son actividades formales y deben ser ejecutadas por una persona que tenga la experiencia en el área. Para esto los propietarios de la Pyme establecerán sus necesidades para esta investigación además de proveer toda la información requerida por el investigador, quien al no conocer la Pequeña o Mediana empresa, tan solo se podrá guiar por todos los datos que le sean provistos por el propietario.

3.- Muchas de las Pymes no han invertido en innovaciones, precisamente porque esto requiere de un proceso que no puede ser tomado a la ligera y que representa una inversión.

El mercado es definitivamente cambiante, el medio propondrá siempre retos a la Pequeña y Mediana empresa, los mismo que implicaran innovación. Es por esto que los dueños de las Pymes deben plantearse estar preparados para estos retos, no siempre evadir va a ser la solución por la que podrán optar pues los cambios son ineludibles, pues los productos se basan en las necesidades de un consumidor que

## **Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil**

---

está expectante de todo tipo de novedades que puedan ofrecer los diferentes productos que adquiere.

**4.-** La innovación en consecuencia no es un proceso sencillo, todos los factores que deben tomarse en cuenta a la hora de innovar hacen que el panorama para tomar estas decisiones se vea un tanto complicado. Es precisamente todo este proceso en sus diferentes fases el verdadero factor de éxito para la innovación.

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Bibliografía

Arias , F. G. (2010). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. En F. G. Arias, *EL PROYECTO DE INVESTIGACION* (pág. 24). Caracas: Episteme.

Bermejo, J. (2014) LA INNOVACIÓN CONTINUA EN EL ÉXITO EMPRESARIAL. *Universidad Educación a Distancia*. Madrid.

Cámara Ciudad Real. (2012). *Cámara CR*. Obtenido de <http://www.camaracr.org/consolidar/innovacion-y-nntt/la-innovacion-en-la-empresa/>

Centro Europeo de Empresas e Innovación. (2012). *CEEIR*. Obtenido de <http://www.ceeicr.es/innovacion/innovacion-empresarial/>

Corma, F. (2011) Innovación, Innovadores y Empresa Innovadora. Madrid. Díaz de Santos Editorial

Gómez, A. (2010) *La Innovación Factor Clave Para El Éxito Empresarial*. Madrid. RA.MA. Editorial

González, J. (2011). Universidad Motor de la Innovación Empresarial. La Coruña. Gesbiblo.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2012). Cuestionario. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 391). México: Mc Graw Hill.

ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS. (2006). *MANUAL DE OSLO*. Grupo Tragsa.

Rivas Franco, J., & Bellorín Orgado, L. (2009). Técnicas de Documentación e Investigación I. En J. Rivas Franco, *Técnicas de Documentación e Investigación I* (pág. 54). Caracas: UNA.

Sánchez Bueno, M. (2011). *El proceso Innovador y Tecnológico*. La Coruña: NETBIBLO.

Tamayo y Tamayo, M. (2011). Encuesta. En M. Tamayo y Tamayo, *El Proceso de la Investigación Científica* (pág. 24). México: Limusa.

# **ANEXOS**

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## ANEXO No. 1 Encuesta

**1.-Indique el sector en el cual se encaja la actividad comercial a la que se dedica su empresa**

- Construcción
- Servicios Comercializados
- Comercio al por mayor (otros)
- Comercio al por menor (otros)
- Hoteles y restaurantes
- Intermediación Financiera
- Bienes inmuebles, alquileres venta
- Transportes terrestres
- Informática y actividades conexas
- Correos y Telecomunicaciones

**2.-Indique su tipo de empresa**

- Pequeña
- Mediana
- Grande

**3.-Ha realizado recientemente algún tipo de inversión en su negocio**

- Si
- No

**4.-Indique en que área realizó la inversión**

- Compra de maquinarias
- Mejoramiento en procesos de producción
- Reestructuración organizacional
- Mejoras en el área de Marketing

**5.-Indique la procedencia de los fondos empleados en la inversión**

- Propios
- Públicos (entidades de fomento)
- Préstamos a Instituciones Bancarias

**6.-Indique el proceso que empleó para realizar la inversión**

- Estudio con Proyecciones
- Decisión Administrativa o de Gerencia
- Realizó la inversión sin ningún estudio

# Identificación de Factores de éxito para la innovación en empresas de la ciudad de Guayaquil

---

## Anexo No. 2 Entrevista

ENTREVISTA	FECHA:
PYME No.	
1. Para Usted ¿Cuáles son los criterios que debe tomarse en cuenta a la hora de innovar?	
2. ¿Cuáles son las diferentes innovaciones que se pueden realizar?	
3. ¿Cuáles son las áreas en las que generalmente se invierte al innovar?	
4. ¿Cómo se pueden medir los resultados de una innovación?	