



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:**

Ingeniería en Comercio Exterior con Mención en Negocios Internacionales

TEMA:

**ESTUDIO DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO DE LAS PYMES DEL
SECTOR INDUSTRIAL GUAYAQUILEÑO PARA LA
INTERNACIONALIZACION**

AUTORA:

María Elena Medina Arriaga

SEPTIEMBRE – 2014

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, por la guía permanente en el largo trayecto que ha tocado vivir, en segundo lugar a cada uno de mis seres queridos, mi familia a quienes amo infinitamente, porque siempre me han transmitido su fortaleza y apoyo desinteresado y a ellos les debo lo que soy ahora, pues han sido mi mejor motivación en la vida, y en una última instancia, a mi querida universidad que a través de su cuerpo docente me transmitieron sus sabios conocimientos a lo largo de esta gran trayectoria.

María Elena

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, pues son la base de mi inspiración, en ellos me veo reflejada por su vitalidad, su temple y gran ejemplo, pues a través de sus valores, sus esfuerzos, y sacrificio me han servido para ser mejor cada día y no desviarme de la dirección de mi vida, depositaron su confianza en mí y nunca dudaron de mis capacidades, pues por ellos supe salir adelante en momentos difíciles.

María Elena

**La Responsabilidad de este trabajo de investigación,
con sus resultados, conclusiones y recomendaciones,
pertenece exclusivamente a la autora.**

.....

Firma

ÍNDICE

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	10
Página	
Introducción.....	12
Cap. 1 Conceptos Teóricos Básicos para el Estudio de Oportunidades de Mercado de las Pymes del Sector Industrial y su Internacionalización.....	14
1.1. Antecedentes Teóricos de las Pymes en el sector Industrial del Ecuador.....	14
1.1.2 Definición de las Pymes según el Servicio de Rentas Internas.....	17
1.1.3. Importancia de las Pymes en el Ecuador.....	18
1.1.4. Características de las Pymes en el Ecuador.....	18
1.1.5. Características de las Pymes en el Ecuador.....	18
1.2. Formulación del Problema.....	19
1.3. Objetivo General.....	19
1.3.1. Objetivos específicos.....	19
1.4. Estudio del Sector Industrial de la Micro y Mediana Empresa.	19
1.4.1. Discusión de Resultados.....	30
Cap. 2 Aspectos Metodológicos de la Investigación.....	31
2.1 Enfoque de la Investigación, Diseño y los tipos de Investigación.....	31
2.2 Métodos Empíricos Empleados para obtener Información.....	33

2.3. Métodos teóricos para Interpretar la Información o Datos Empíricos Acopiados para establecer regularidades, generalizaciones.....	33
2.4. Estadígrafos o Técnicas Estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos para su interpretación.	38
2.4.1. Resultados de Medición Utilizada.	38
2.5. Población y Muestra de la investigación.....	41
2.6. Instrumento para el levantamiento de Información aplicada a la investigación.....	41
Cap. 3 Oportunidades de Mercado de las Pymes del Sector Industrial Guayaquileño para su Internacionalización.....	37
3.1. Objetivo General.....	42
3.2. Objetivos Específicos.....	42
3.2 Plan Nacional del Buen Vivir a favor de la producción de las Pymes.....	43
3.3 Ventaja Competitiva de las Pymes	45
3.4 Internacionalización de las Pymes.....	47
3.5 Factores Influyentes para la internacionalización.....	48
3.5.1 Factores Internos.....	48
3.5.2 Factores Externos.....	48
3.5.3 Factores Políticos y Legales.....	49
3.5.4 Factores económicos.....	49
3.5.5 Factores socioculturales.....	49
3.5.6 Factores tecnológicos.....	49
3.5.7 Factores Internacionales.....	49
3.6 Mercado Meta.....	50

3.7 Organismos No gubernamentales, Instituciones Gubernamentales e Incentivos a las Pymes	50
3.7.1 CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe.....	51
3.7.2 CFN Corporación Financiera Nacional.....	51
3.7.3 PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.....	52
3.7.4. SRI Servicio de Rentas Internas.....	52
3.7.5. BCE Banco Central del Ecuador.....	52
3.7.6 INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos..	55
3.7.8 MIPRO Ministerio de Industrias y Productividad.....	57
3.7.9 SENA E Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador..	58
3.7.10. IEPS Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.....	58
3.8. Estrategias de Internacionalización.....	58
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	61
Bibliografía.....	62
Anexos.....	63

ÍNDICE DE CUADROS

Páginas

Cuadro No. 1. Contribuciones del Capital y el Trabajo.....	22
Cuadro No. 2. Listado de Expertos a entrevistar.....	34
Cuadro No. 2.1 Nivel de Experiencia en el desarrollo de las Pymes (Sector Industrial.....	35
Cuadro No. 2.2. Aspectos de mayor influencia.....	36
Cuadro No. 2.3. Coeficiente de competencia de cada experto..	38
Cuadro No. 2.4. Rango de Valoraciones.....	38
Cuadro No. 2.5. Valoración de cada experto entrevistado.....	39
Cuadro No. 3. Estrategias Genéricas de Porter.....	46
Cuadro 4. Modelo de Ventaja Competitiva sostenible de la teoría de recursos y capacidades.....	47
Cuadro No. 5 Exportaciones de Productos Primarios e Industrializados (Junio 2104).....	53
Cuadro No. 6 Exportaciones Manufactureras (Junio (2014).....	53
Cuadro No. 7 Destinos de las Exportaciones Junio 2013 - 2014.....	54
Cuadro No. 7.1 Destino Asia, África, Oceanía.....	55
Cuadro 8. Producción Total, Valor Agregado, Según Divisiones (CIIU) de Actividad Económica del 2010.....	56
Cuadro 9. Porcentajes de Producción y Valor Agregado, en el sector de manufactura a nivel nacional, según divisiones CIIU en el 2010.....	
Cuadro 9. Plan de Entrada en los Mercados Internacionales.....	57
Cuadro No. 10 Plan de Entrada en los Mercados Internacionales.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Páginas

Gráfico 1. Evolución del valor agregado entre 1997 -2007.....	20
Gráfico 2. Índice de precios al productor por bienes.....	21
Gráfico 3. Escala de las firmas: Evolución en el tiempo.....	21
Gráfico 4. Distribución de W con los datos disponibles.....	23
Gráfico 5. Productividad versus escala en 1997 – 1999.....	24
Gráfico 6. Productividad versus escala en 2005 – 2007.....	24
Gráfico 7. Escala de trabajo vs. capital 2005 - 2007.....	25
Gráfico 8. Curvas de concentración y Lorenz ordenada por tamaño de firma.....	26
Gráfico No. 8.1 Curvas de concentración de Lorenz por tamaño de Firma. 2000 – 2004.....	27
Gráfico No. 8.2 Curvas de concentración de Lorenz por tamaño de Firma 2005 – 2007.....	27
Gráfico 9 Curvas de concentración de Lorenz ordenadas por ventas 1997 -1999.....	28
Gráfico 9.1 Curvas de concentración de Lorenz ordenadas por ventas 2000 – 2004.....	28
Gráfico 9.2 Curvas de concentración de Lorenz ordenadas por ventas 2005 – 2007.....	29
Gráfico 10. Impuestos e impuestos/valor agregado	29
Gráfico 11. Salarios totales y salarios/trabajadores (1997-2007).....	30
Gráfico 12. Diagnóstico y Proyección de Semplades-PEA con ocupación plena.....	45
Gráfico 13. Diagnóstico y Proyección de Semplades - Disminución del subempleo PEA.....	
Gráfico 14. Proceso de Internacionalización de las Pymes.....	48

RESUMEN EJECUTIVO

Se realizó la presente investigación con la finalidad de conocer las dificultades que tienen las empresas Pymes del sector industrial guayaquileño en identificar oportunidades del negocio en el exterior así como también factores internos que dificultan ingresar a economías de gran escala. Hemos observado un extraordinario potencial en estas empresas debido a su capacidad de innovación, creatividad y generación de empleo; según estudios el Ecuador ha crecido en los últimos años en cuestión de emprendimientos por lo que estamos seguros que forman parte importante de la economía del país y del mundo.

El entorno de la economía cada vez diverso y global nos permite orientarnos hacia un crecimiento a gran escala, fortalecer las capacidades de las empresas Pymes del sector industrial guayaquileño, dando conocer cuáles son sus oportunidades de negociación en el exterior, así como también informar que el gobierno se encuentra impulsando a través de diversas entidades públicas y privadas el apoyo para incentivar el desarrollo de sus proyectos innovadores y se considera relevante para el desarrollo de la industria ecuatoriana y a la par se encuentra de la mano con el objetivo del gobierno en cuanto al cambio de la matriz productiva.

Las Pymes ecuatorianas se clasifican de acuerdo a su nivel de ventas anuales entre 1'000.000,00 a 5'000.000,00 millones de dólares y total de sus pasivos entre 30.000,00 y 500.000,00 así se encuentran más de 2.500 empresas que cumplen con los requisitos se considera que es un punto de partida para su clasificación de las cuales el 41 % corresponde a la Agricultura, silvicultura y pesca, 17% a la Industria manufacturera, 14% Finanzas y seguro, 11% Explotación de minas y canteras, 7% Transporte y almacenamiento, 4% servicios sociales y personales, de todo este estudio el 37% de las empresas Pymes ecuatorianas se encuentran en Guayaquil.

Versión en Inglés (English version)

Executive Summary-idea of business-introduction.

This research was conducted to understand the difficulties faced by the companies from Guayaquil in the industrial sector to identify business opportunities abroad as well as internal factors that impede entering economies of scale. We have seen tremendous potential in these companies because of their innovativeness, creativity and job creation; according to studies Ecuador has grown in recent years within enterprises so we are sure that an important part of the economy of the country and the world.

The environment of the increasingly diverse and global economy allows us to orient ourselves toward a large-scale growth, strengthen the capacities of the SMEs companies from Guayaquil industrial sector, giving know what their trading opportunities abroad as well as inform the government is promoting through various public and private entities support to encourage the development of innovative projects and is considered relevant for the development of industry and Ecuadorian pair is hand in hand with the government's objective in changing productive matrix.

Ecuadorian SMEs are classified according to their level of annual sales to 5'000.000,00 1'000.000,00 million and total liabilities between 30,000.00 and 500,000.00 and over 2,500 companies meeting are requirements is considered to be a starting point for classification of which 41% are Agriculture, forestry and fishing, 17% in manufacturing Industry, Finance and insurance 14%, 11% mining and quarrying Transport and storage 7%, 4% social and personal services, throughout this study 37% of companies from Guayaquil Ecuador.

INTRODUCCIÓN

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) representan un aporte para los países que conforman América Latina y especialmente para la economía ecuatoriana, ya que de ellos se derivan la intensificación de los factores productivos, las fuentes de trabajo, la reactivación de la producción y la atracción de la inversión, y se distinguen de las grandes empresas por su protagonismo y su versatilidad y flexibilidad para adaptarse en entornos internacionales.

El propósito de esta investigación es evidenciar la relevancia que actualmente tienen las pymes, más aun para el Estado ecuatoriano, con la idea de intensificar la matriz productiva, y actuar en conjunto con el sector privado y ciudadanos para unificar esfuerzos con la idea de internacionalizarnos, por ello se puso énfasis en la ciudad de Guayaquil, debido al número de habitantes y la alta concentración de los procesos productivos.

Revisando la historia de las Pymes en el Ecuador, se puede notar que en el pasado, éstas no contaban con estadísticas históricas y actualizadas que les permitieran conocer su verdadera participación y avance en el mercado internacional. El volumen de exportaciones son muy bajas y debido a varios factores como: a) la falta de capacitación de su personal acerca de los procesos de exportación, b) su desorden organizacional y operativo, c) la poca información de los mercados y sus oportunidades de internacionalización, d) la pobre inversión de capital de trabajo, e) la ausencia de tecnología y f) el control de calidad de los productos a exportar los cuales deben cumplir con las normativas legales que exigen los países beneficiarios.

En la actualidad, el Gobierno Central se encuentra promoviendo el otorgamiento de crédito directo para apoyar los emprendimientos de las Pymes de acuerdo a lo que establece el COMF (Código Orgánico Monetario y Financiero) aprobado por la Asamblea Nacional el 24 de julio del presente año. De igual forma, el Gobierno Nacional está impulsando el otorgamiento de crédito directo a través de la firma de convenios con organismos internacionales como el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) a fin de obtener recursos para aumentar el financiamiento de los microempresarios. Finalmente, el actual gobierno a través del MCPEC (Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad) cuenta con los siguientes mecanismos para atender las demandas del sector PYMES: a) Cre

Ecuador (fondo de capital de riesgo para apoyar proyectos de alta rentabilidad), b) EmprendEcuador(apoyar nuevos emprendimientos de la ciudadanía a través de la formulación y evaluación de proyectos de inversión) y c) InnovaEcuador (fomenta la innovación a través de la co-financiación de proyectos).

Existen dos factores fundamentales que influyen en la capacidad de internacionalización de las empresas Pymes Ecuatorianas una de ellas el desconocimiento del mercado internacional y la otra las oportunidades de internacionalización es muy acertado que el gobierno este enfocado al cambio de la matriz productiva y que cree proyectos que impulsen la internacionalización de las empresas pero aun no llegan a un apoyo global en el que se pueda reflejar un verdadero cambio. Los proyectos más impulsados para su exportación benefician a empresas que producen productos en su estado natural.

Capítulo I

CONCEPTOS TEÓRICOS BÁSICOS PARA EL ESTUDIO DE OPORTUNIDADES DE MERCADO DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL Y SU INTERNACIONALIZACION

1.1.1. Antecedentes Históricos de las Pymes en el sector industrial del Ecuador

Las empresas en los países, independientemente de su actividad comercial e industrial presenta características históricas muy similares en su cultura empresarial con relación a otras del mundo. Por lo que se observa una gran similitud en los procesos de integración de los diversos países latinoamericanos, que presenta rasgos de acuerdo a la época y su cultura por lo que surge el ingenio de los microempresarios del entorno. En el Ecuador a partir de 1950 aparecen las primeras industrias con el objeto de implementar diversidad en un mercado competitivo como lo son la industria de alimentos, imprenta, metal metálica, madera y otras más que dieron el inicio de una nueva época comercial de muchas oportunidades que en los próximos años se dieron diversas plazas de negocio regularizado por las leyes de Fomento de industria y artesanía, que preconizaba la disminución de las importaciones y esta reactivaba el aparato productivo del país.

El modelo estratégico de crecimiento del ecuador en las décadas de los 60, 70 y 80 se enfoco en el crecimiento interno el mismo que para la época buscaba la integración andina, que prometía grandes oportunidades de crecimiento y proteccionismo a la industria interna de cada país. Por lo que utilizaron elevados aranceles a la importación, depósitos avisados, subsidios a determinados productos y exoneraciones tributarias para favorecer a la importación de bienes, materia prima e insumos para el crecimiento industrial. Esta modalidad que se utilizo en la década del 60, 70 y a mediados del 80 genero una problemática anti exportadora en el Ecuador, que posterior se pensó corregir con la promoción de las exportaciones de productos no

tradicionales para fomentar la internacionalización de nuestros productos en los años posteriores.¹

Los cambios económicos que se presentaron en el escenario mundial, traen como premisa la revisión de nuevas estrategias comerciales, enfocadas a la internacionalización de los productos que elabora el Ecuador en la diversificación de la industria hacia los mercados andinos que resultan plazas muy atractivos en la época de los noventa como influencia de la apertura de mercados y la tendencia globalizada de la economía. En el año de 1988 se profundizó el modelo de desarrollo hacia afuera donde se empezó a exteriorizar las políticas de crecimiento para las pymes del Ecuador, eliminando paulatinamente las reformas tributarias y las reformas arancelarias que se extendió hasta 1994 las mismas que fueron otorgadas con las leyes de fomento. La institucionalidad que se formó para direccionar a la pequeña industria se realizó bajo el modelo de sustitución de las importaciones pero no fue factible por lo que no se tenía una visión clara del aparato productivo y terminó siendo un verdadero perjuicio a la industria con poca competitividad.²

En los años de 1990 se pensó en modernizar las instituciones involucradas en el crecimiento de la industria manufacturera con el objetivo de direccionar estratégicamente la iniciativa de tener exportaciones no tradicionales como parte de la política y la diversificación de mercados en su internacionalización, por lo que se recurre a la utilización de entes encargados de profundizar aquellas oportunidades comerciales que fomenten no solo la innovación de propuestas si no también el financiamiento de los mismos. Los entes encargados para la labor de financiamiento y promoción en el exterior tales como el Centro de Desarrollo Industrial (CENDES), la comisión Ecuatoriana de Bienes de Capital (CEBCA), el Centro Nacional de Promoción de la Pequeña Industria y Artesanía (CENAPIA), el instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), etc. Por lo que luego de una transición se fortaleció con una sola institución que fue el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

¹ (Vega, 2006)

² MICIP. Diagnostico de la Pequeña y Mediana Industria del Ecuador. 2002. pág.31.

(CONACYT), luego fue sustituida por la secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (FUNDACYT). Y para lo financiero la Corporación Financiera Nacional (CFN), donde se desarrollaron líneas específicas de crédito para el impulso de la industria de las pymes y que posterior a la crisis económica vivida en el Ecuador en el año de 1995 y 1999, en el sector se dificultaron por la presencia del Niño donde el impacto en pérdidas en el sector de agro fue significativo perdiendo no solo la cosecha; si no también la inversión realizada para el impulso de la industria.³

Estos acontecimientos dados por fenómenos climáticos como lo es el Niño que ocurrió en 1997 incrementó la inflación en un 43,4%, lo que se agravó hasta 1999 con una recesión económica ecuatoriana en un 9% a consecuencia de la devaluación del sucre del 198% frente al dólar, lo que terminó con un salvataje bancario agravando más la crisis y disparando la inflación del 60.7% catastrófico a la economía ecuatoriana hasta nuestra época.

En el propósito de mejorar la economía Ecuatoriana con la aplicación de la dolarización en 1999, el gobierno de turno adopta nuevas políticas de estado para estabilizar la situación económica que ocurría internamente en el país; no obstante, se incrementaron los precios de bienes y servicios por lo que llegaron a niveles elevados poniendo en alto riesgo la viabilidad de la economía. El sector de las pymes sufrió un gran impacto por todas las divergencias económicas a las que tuvo que llegar el sector industrial dejando de ser poco atractivo el mercado internacional por no tener efectividad en la competitividad ante los grandes países industrializados. Lo que queda como experiencia que los gobiernos en el afán de querer estabilizar una economía poco estable, tampoco han sabido manejar la economía de los países por mantener mandatarios de turno que no conocen de la dinamización de las negociaciones con los bloques comerciales y los diversos países que pueden aportar al

³ MICIP. Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria del Ecuador. 2002. pág.25.

crecimiento del país acordando acuerdos comerciales que beneficien y protejan a la industria Ecuatoriana.⁴

Estos cambios en la política monetaria aplicada para la época nos dieron ventajas desde el punto de vista que empezamos a manejar una moneda extranjera estable en la economía mundial y sin ningún tipo de recesión alguna por lo que posterior a la aplicación del cambio de moneda el país empezó de apoco a estabilizarse a pesar de haber perdido su identidad como país que manejaba bajo su propio esquema monetario y por intermedio del Banco Central del Ecuador. Este salvavidas económico aplicado en el Ecuador nos mejoro los costos en la importación de bienes y servicios conduciéndolos a una estabilidad monetaria en los precios. Pero sin embargo en los años 2000 y 2004 la producción Ecuatoriana cayo de manera descontrolada por la importación de productos elaborados y procesados a bajo costo, dejando a las industria del Ecuador poco competentes ante las importaciones y su diversidad de productos y bajos costos.

1.1.2. Definición de las Pymes según el Servicio de Rentas Internas (SRI)

Se considera Pymes al grupo de pequeñas y medianas empresas que acorde al volumen de procesamiento en la producción, de capital invertido en la empresa, del número de personas de las cuales se requiere para la operatividad de la empresa, o numero de activos relacionados a la empresa generan una actividad económica y que por su desempeño pueden ubicarse, a) Actividad del comercio al por mayor o por menor, b) La agricultura, floricultura y pesca que realizan la labor de recolección y forma parte de la materia prima para su procesamiento e industrialización, c) La industria manufacturera que realiza la labor de producir prendas para la confección o producción de otros artículos, d) La construcción que es una de las industria de mayor dinamismo por los grandes contratos estatales y privados que se aprecian en el país, e) Transporte, almacenamiento y comunicaciones que son de gran inversión y

⁴ SOSA, César Augusto, La economía son las pymes. El Comercio – S/ Negocios,,30/10/2005

movilidad, f) Bienes inmuebles y servicios prestados a la empresa; y g) Servicios comunales sociales y personales.⁵

1.1.3. Importancia de las Pymes en el Ecuador

La pequeña y micro empresa (Pymes) en el país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios siendo esta la base del desarrollo social del país tanto en la producción, demanda y compra de productos con valor agregado por lo que constituye el motor de vida de la economía en el país con la generación de plazas de empleo.⁶

1.1.4. Características de las Pymes en el Ecuador

En los diversos argumentos y variables los más cercanos son cualitativos y cuantitativos que sirven para caracterizar a la pequeña y mediana empresa, debido a la complejidad de las empresas.⁷

1.1.5. Las MIPYMES ecuatorianas dinamizan la economía nacional

Los gobiernos de turno en el afán de dinamizar la economía del país por intermedio de los entes regularizadores de las estrategias comerciales que pretenden dar igualdad de oportunidades eliminando las asimetrías de gestión en las operaciones comerciales y de mercado nos vemos en la obligación de mejorar la matriz productiva con la visión se cumpla con un rol importante en el cambio de la matriz, dando una participación incluyente, articulada y participativa que se tiene como objetivo en la industria.

Estas políticas serán bajo la implementación de diversas estrategias en el tema de capacitación en los procesos productivos enfocado a la formación profesional y asistencia técnica especializada en los procesos y que estos alcances los estándares de calidad requerido en los diversos mercados al que

⁵ (Servicio de Rentas Internas, 2014)

⁶ (Servicio de Rentas Internas, 2014)

⁷ (Vega, 2006)

se exporte nuestros productos no solo para exportar materia prima, si no buscar un valor agregado.⁸

1.2. Formulación del problema:

¿Qué efecto tendría el no analizar la tendencia de la micro, pequeña y mediana empresa en su modelo de producción de los años anteriores, frente a los cambios estratégicos para la internacionalización de la industria guayaquileña y sus oportunidades?

1.3. Objetivo General

Estudiar las oportunidades de mercado de las PYMES del sector industrial guayaquileño para su internacionalización.

1.3.1. Objetivos específicos

- Analizar la realidad de la economía de las Pymes del sector industrial guayaquileño.
- Diagnosticar el impacto de cambio de la matriz productiva en las Pymes del sector industrial de Guayaquil.
- Identificar las oportunidades de internacionalización de las pymes del sector industrial.

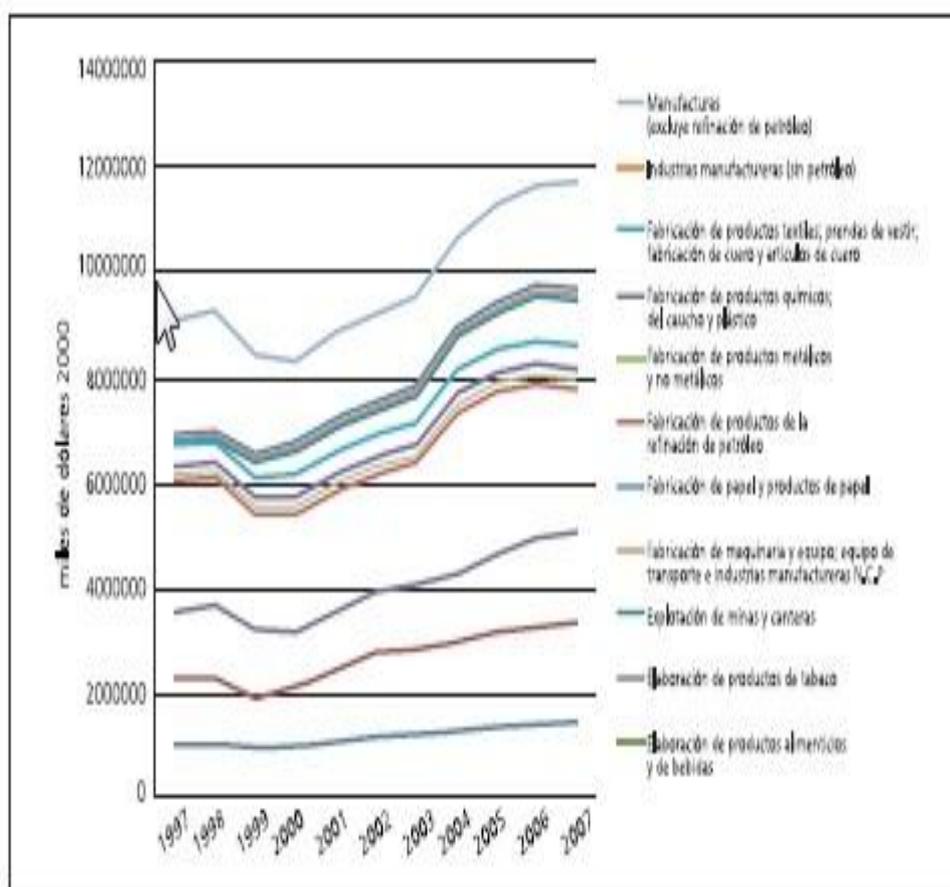
1.4. Estudio del Sector Industrial de la Micro Pequeña y Mediana Empresa

El sector industrial manufacturero del Ecuador, en igual similitud al de otros países del mundo, genera un encadenamiento productivo relacionado a plazas de empleo por lo que es un medidor de la sofisticación económica por lo que es de suma importancia conocer los factores por la que se están guiando los cambios importantes del sector industrial.

⁸ (King, 2010)

El presente estudio está enfocado en la evolución de las pymes en los últimos años, los cambios en la distribución empírica de las mismas, la probabilidad de distribución el mismo que abre una diferenciación sobre la dinámica del sector, lo que nos permite tomar en cuenta aspectos generales donde se verán aciertos y fracasos de las empresas en competencia.

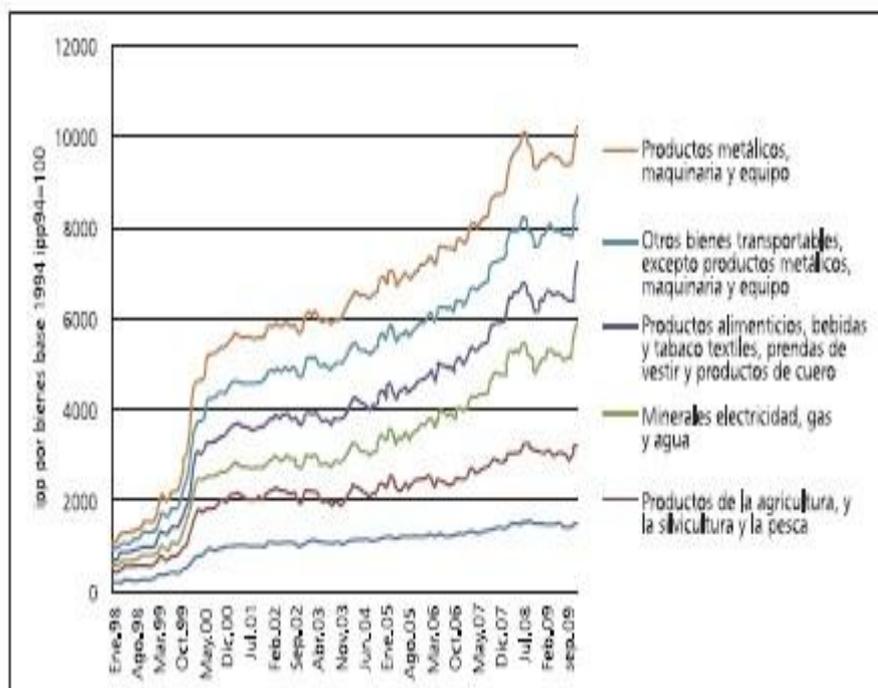
Gráfico No. 1 Evolución del valor agregado entre 1997-2007 en el sector manufacturero.



Fuente: BCE. Compilación Gachet y Maldonado (2009). Elaboración: Autor.

El Entorno de los negocios internacionales depende de las condiciones de precios de manera muy especial el de los insumos, se puede observar en el grafico que desde el 2000 se produce niveles en los precios de manera sostenida.

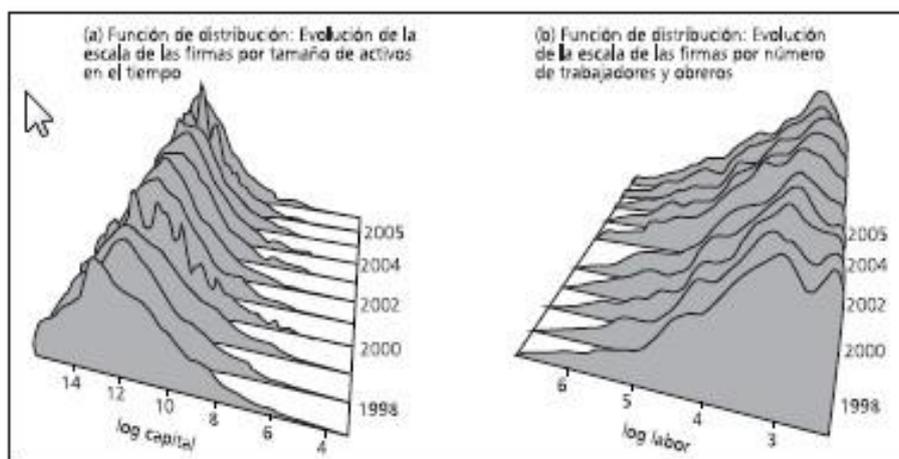
Gráfico No. 2 Índice de precios al productor por bienes (1998-2009)



Fuente: INEC. Elaboración: Autor.

El análisis del tamaño se base a dos variables, por el número de trabajadores y activos. Con relación a esos criterios la industria manufacturera verifica una disminución de empresas pequeñas.

Gráfico No. 3 Escala de las firmas: Evolución en el tiempo



Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC). Elaboración: Autor.

Las causas de este aumento en el cambio de la escala de firmas deben ser exploradas a profundidad, pues corresponden a los antecedentes de la crisis del 1999, que tiene como efecto la empresa ineficiente en donde con gran posibilidad sobrevive la empresa más pequeña.

Se utiliza la metodología de Levinsohn y Petrin (2003), que permita corregir la endogenidad y simultaneidad en las funciones de producción y provee un estimador consistente de las elasticidades de los factores y de la productividad de las empresas.

Los principales resultados son que en 1997- 1999 se tiene un menor aporte al trabajo y un mayor aporte del capital que en 2005-2007, en términos del intervalo de confianza a 95%. Otro factor importante, es que el test estadístico utilizado para tratar de detectar si es que existen rendimientos constantes a escala rechaza al 95% la hipótesis nula de la investigación. Los rendimientos de escala del sector en los dos períodos son decrecientes.

Cuadro No. 1 Contribuciones del Capital y el Trabajo

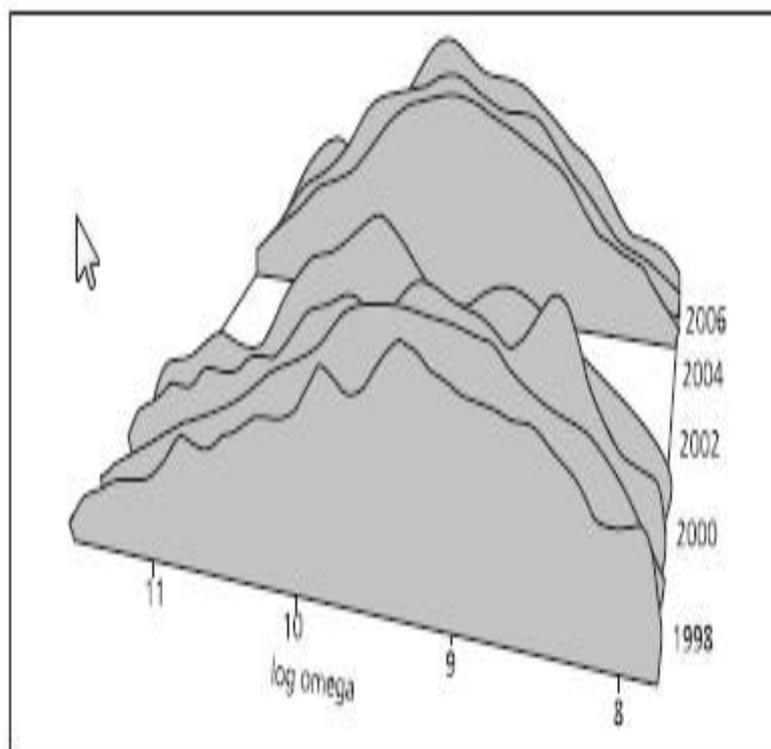
	1997-1999	2005-2007
α (trabajo)	0.415 (0.023)	0.551 (0.029)
Intervalo α	[0.371, 0.460]	[0.493, 0.608]
β (capital)	0.171 (0.023)	0.056 (0.027)
Intervalo β	[0.118, 0.224]	[0.004, 0.108]

Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC).
Elaboración: Autor

Eficiencia Omega

Se ubica que tanto la mediana como el promedio de w es ligeramente menor en el período 1997-1999 que en el período 2005-2007. También se produce una disminución de la dispersión de productividades luego de 2005 respecto a los años previos a 1999.⁹

Gráfico No. 4 Distribución de w con los datos disponibles



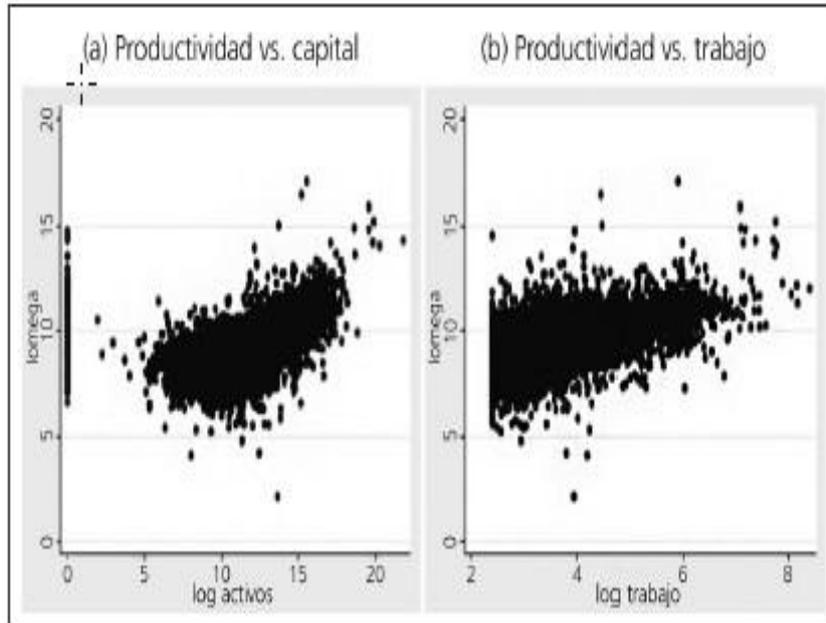
Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC). Elaboración: Autor

Eficiencia vs. Escala

A pesar de encontrar diferencias en los periodos de pre dolarización y pos dolarización observamos una relación favorable entre eficiencia W y la escala de las firmas medido a razón del trabajo como de los activos.

⁹ (King, 2010)

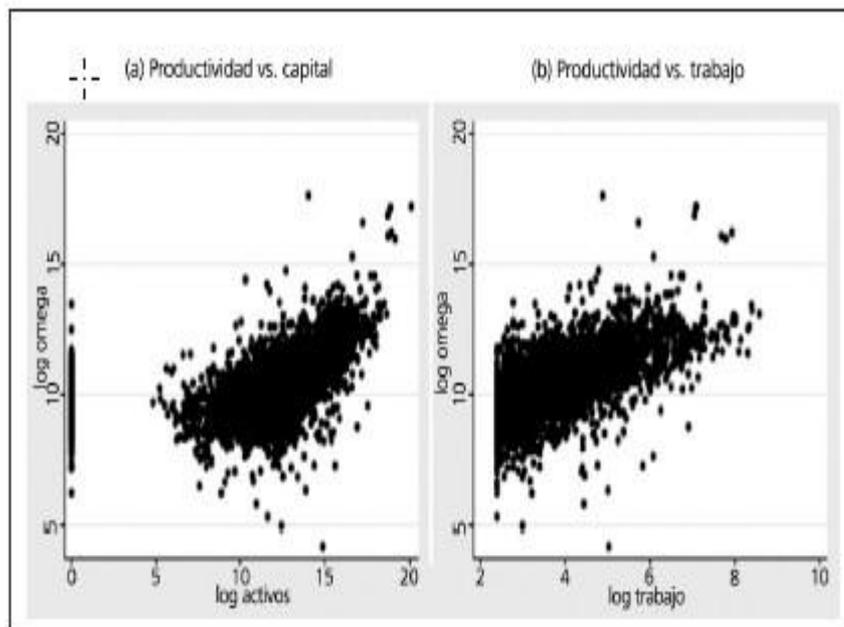
Gráfico No. 5 Productividad versus escala en 1997-1999



Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC). Elaboración: Autor

Al explorar la eficiencia versus la escala notamos una gran producción en el periodo 2005 – 2007 mejorando la productividad el trabajo y el capital.

Gráfico No. 6 Productividad versus escala en 2005-2007



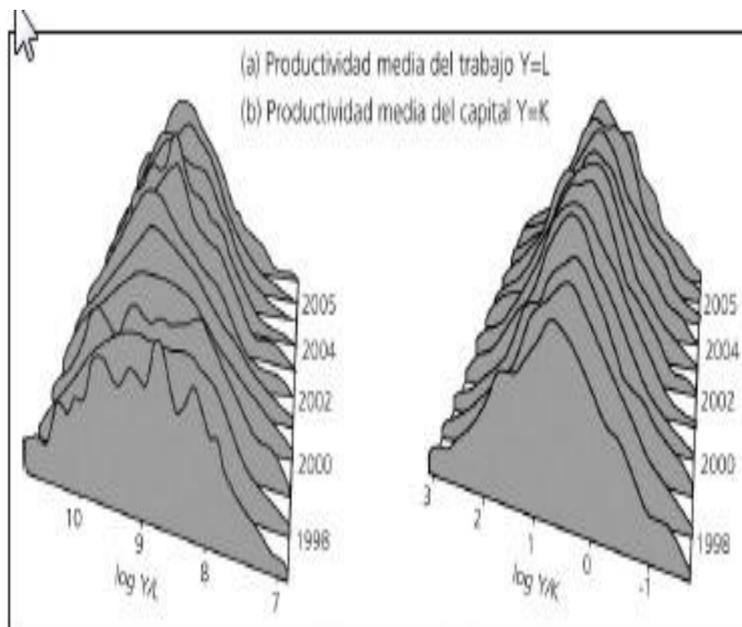
Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC). Elaboración: Autor.

Las pérdidas de eficiencia por la pequeña escala de las empresas es un fenómeno conocido en la literatura sobre firmas manufactureras en PED (Tybout, 2000), no obstante se observa una tendencia menos pronunciada entre productividad y activos en el período 2005-2007 respecto al período anterior. Otro aspecto que se debe subrayar es la menor dispersión en las firmas grandes respecto a las pequeñas. Las firmas pequeñas son muy heterogéneas y tienen firmas muy productivas y otras que no lo son tanto.¹⁰

Eficiencias promedio

El promedio de eficiencia w es la medida preferida al tener una consistencia económica, por lo que requiere la credibilidad de supuestos. Por lo que es de suma importancia medir la productividad promedio definida como $Y=L$, lo que se muestra una evolución similar a la eficiencia w con un incremento luego de 199. La distribución cambia y se vuelve más equilibrada y menos dispersa.

Gráfico No. 7 Escala de trabajo vs capital en 2005-2007



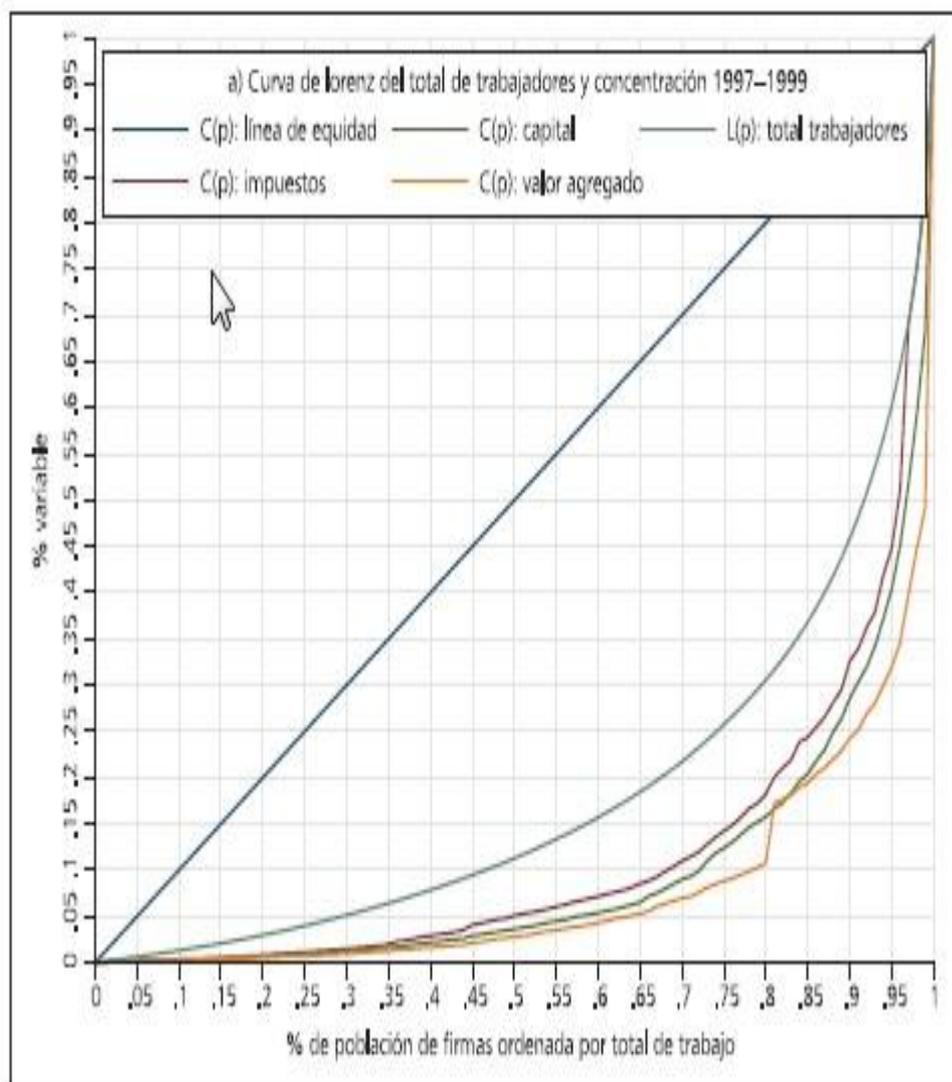
Fuente: Cálculos en base a Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC). Elaboración: Autor.

¹⁰ (King, 2010)

Análisis de concentración: impuestos y ventas

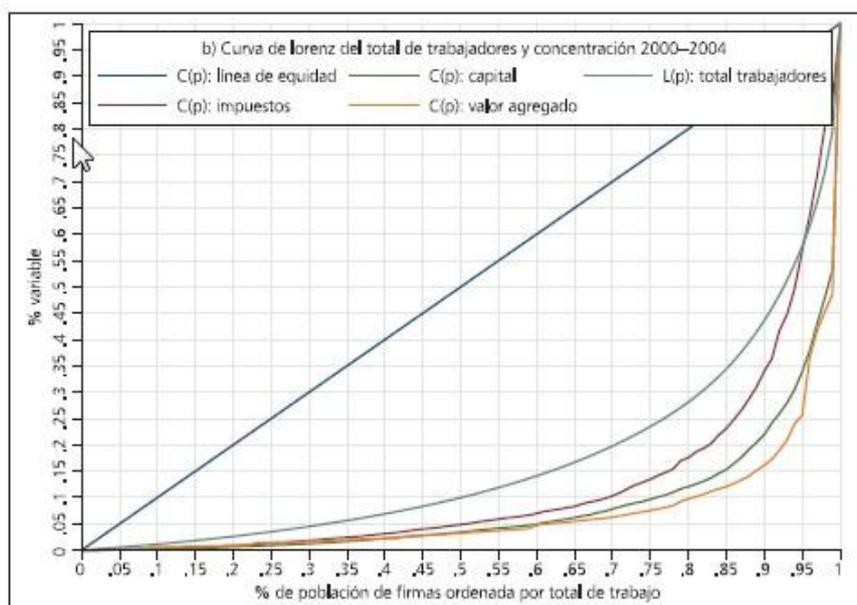
Las variables relevantes en la microeconomía a la que se aplica en la captura de los negocios es el impuesto total sobre las actividades, donde se analiza la concentración por su tamaño de firma. Referente el pago tributario existen dos ejes: la concentración y el monto pagado.¹¹

Gráfico No. 8 Curvas de concentración y Lorenz ordenadas por tamaño de firma

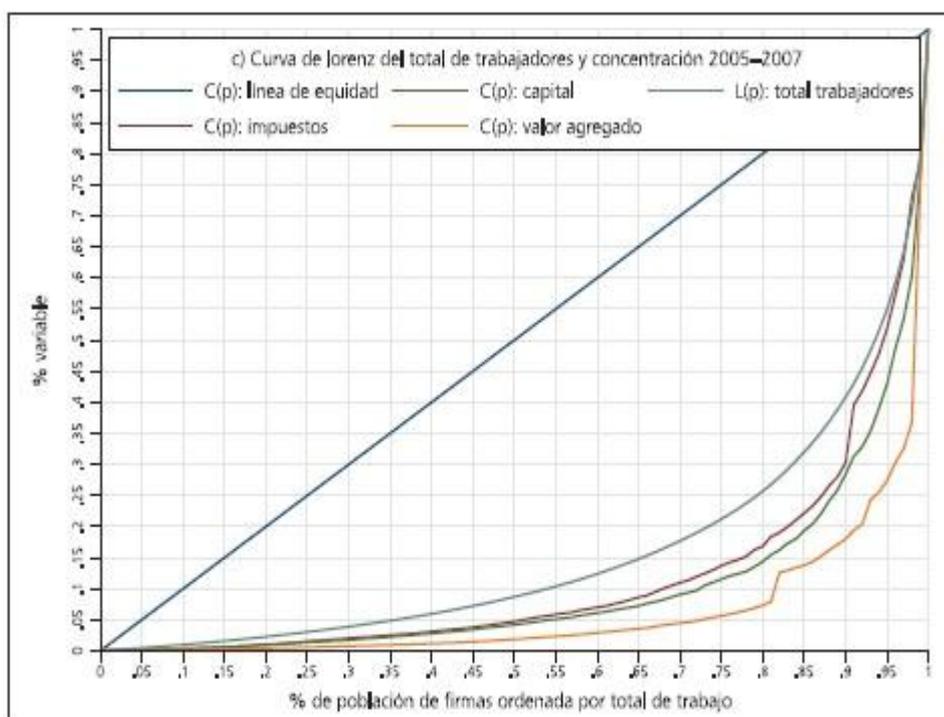


¹¹ (King, 2010)

**Gráfico No. 8.1 Curvas de concentración de Lorenz por tamaño de firma
2000 - 2004**



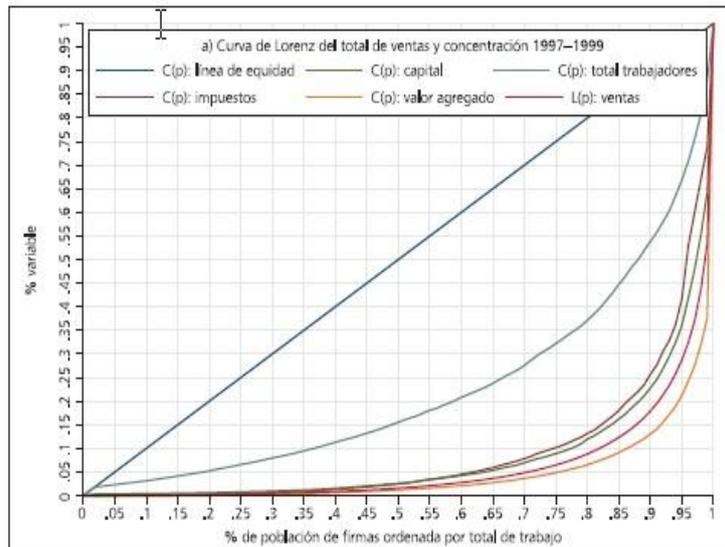
**Gráfico No. 8.2 Curvas de concentración de Lorenz por tamaño de firma
2005 - 2007**



Fuente: Cálculos en base a Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC).
Elaboración: Autor

Otro aspecto a analizar es la concentración de las ventas y cómo se relaciona con el pago de impuesto y el uso de factores y con el valor agregado. Por este motivo se presenta en el gráfico (9), respecto a la variable de venta.

**Gráfico No. 9. Curvas de concentración de Lorenz ordenadas por ventas
1997 - 1999**



**Gráfico No. 9.1 Curvas de concentración de Lorenz ordenadas por ventas
2000 - 2004**

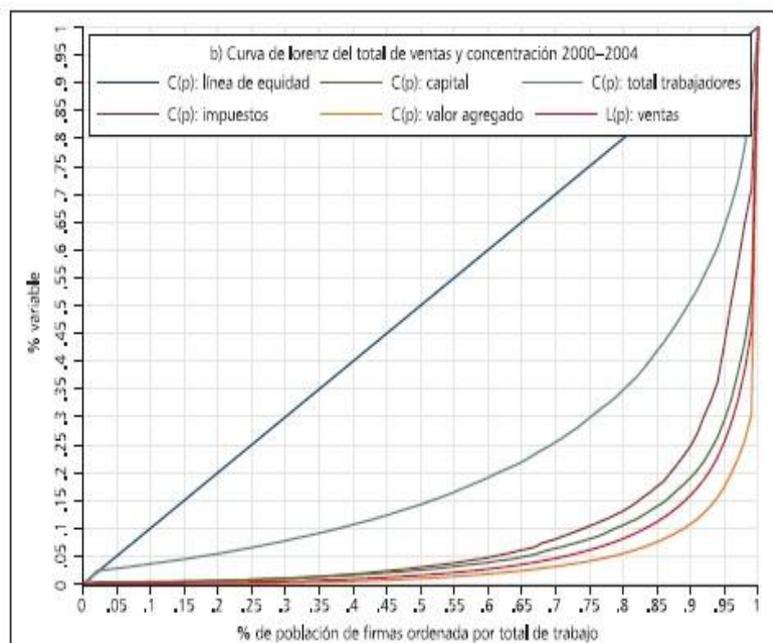
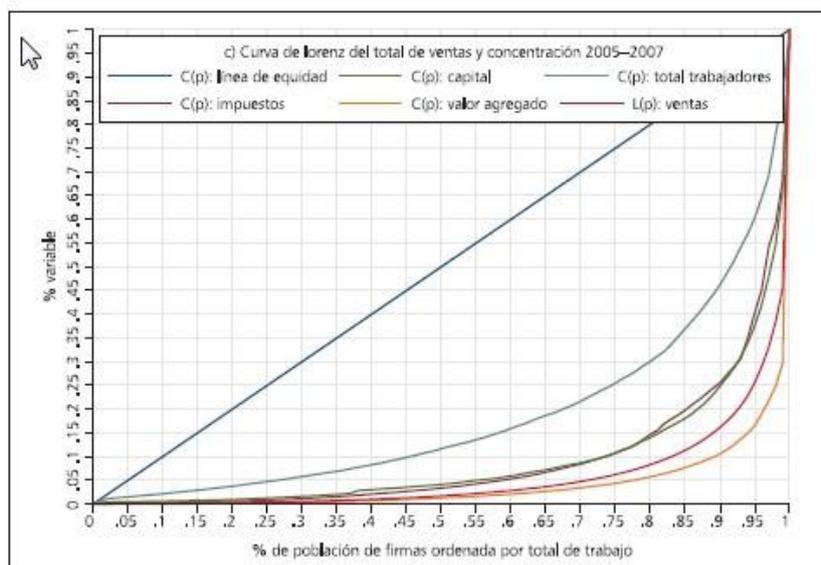


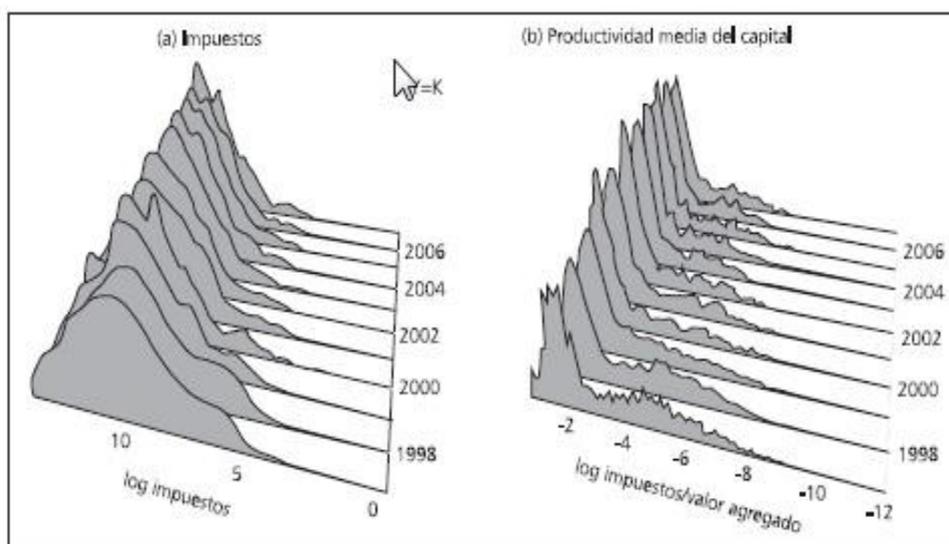
Gráfico No. 9.2 Curvas de concentración y Lorenz ordenadas por ventas 2005 - 2007



Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC).
Elaboración: Autor.

Como conclusión de tiene y se observa que los impuestos por su tamaño de firma y venta no ha cambiado suficientemente en la década. En el gráfico 10 se observa un incremento en la media con una menor dispersión.

Gráfico No. 10 Impuestos e impuestos/valor agregado

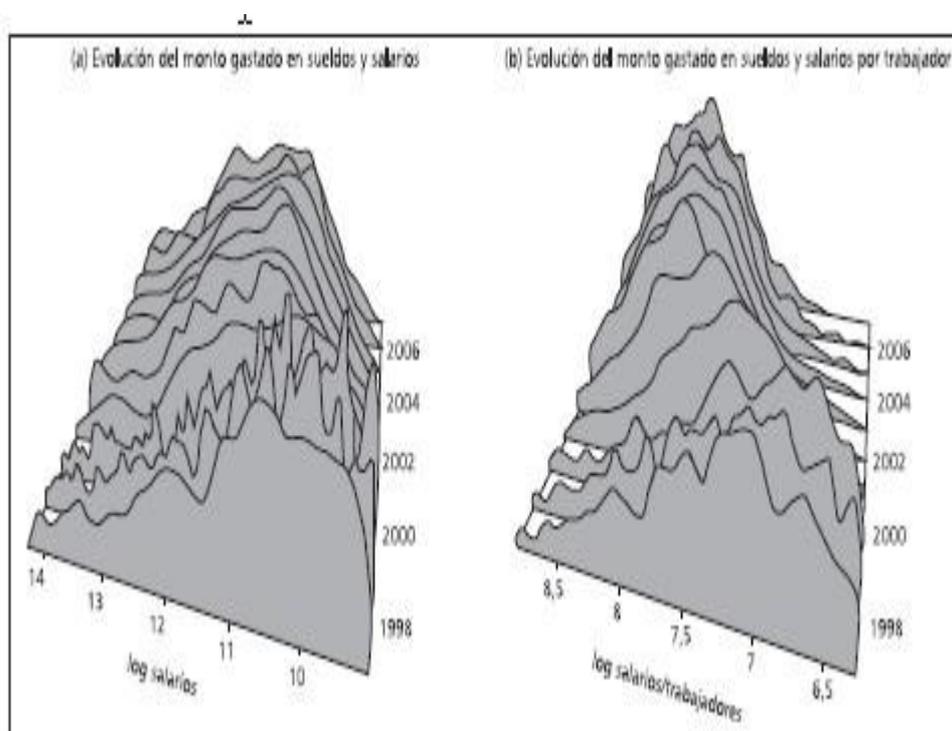


Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC).
Elaboración: Autor.

Mercado laboral

La fuerza de trabajo es uno de los factores de mayor importancia, donde se presenta en el gráfico 11, la evolución de la distribución de sueldo y salario pagados por las firmas manufactureras, donde se observa una tendencia creciente a la media. Donde se divide en el número total de trabajadores y obreros.

Gráfico No. 11 Salarios totales y salarios/trabajadores (1997-2007)



Fuente: Cálculos en base a Fuente: Cálculos en base a Encuesta de Manufactura y Minería (INEC).
Elaboración: Autor.

1.4.1. Discusión de resultados

Este análisis se ha recurrido a la información investigada y a la evolución de las funciones de su densidad en variables aleatorias relevantes para el sector industrial manufacturero. Mediante herramientas estadísticas paramétricas y semiparamétricas por lo que el trabajo es descriptivo a la evolución y la tendencia de las Pymes.

CAPÍTULO II

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque de la Investigación, Diseño y los tipos de Investigación

Esta investigación se caracteriza por tener un enfoque mixto, ya que contiene un aspecto cuantitativo y cualitativo, ésta intenta dar una orientación más neutral con todo los datos investigados, manifiesta a través de la búsqueda y análisis de información recogida de datos estadísticos para luego comprobar el planteamiento de concepciones y teorías concebidas, y por otra parte se considera la observación que se basa en explorar, interpretar y describir el contexto de la problemática dando una perspectiva generalizada de los resultados.

(Valldeoriola & Rodríguez Gómez, 2011) Considera que:

Las aproximaciones metodológicas mixtas permiten, entre otros beneficios, neutralizas o eliminar sesgos de determinados métodos cuando éstos se utilizan de forma aislada; que los resultados de un método contribuyan al desarrollo de otros; o que puedan convertirse en una especie de subproceso de otro método, proporcionándose datos sobre diferentes niveles o unidades de análisis. (Pág. 14).

Para (Naghi, 2005) describe ocho pasos del Método Investigativo

Mixto:

- ▲ Determinar la pregunta de investigación
- ▲ Determinar el diseño mixto que es apropiado
- ▲ Seleccionar el método mixto o modelo mixto de diseño de la investigación.
- ▲ Recoger la información o datos de entrada
- ▲ Análisis de los datos
- ▲ Interpretar los datos
- ▲ Legitimar los datos o información de entrada
- ▲ Sacar conclusiones (si se justifica) y la redacción del informe final.

Para (Gómez, 2006) indica que el Diseño de la Investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables, se observa fenómenos tal y como se dan en contexto natural para luego analizarlos. (pág. 102).

Se ha elegido el diseño de investigación no experimental pues consiste en la recolección de datos a través de la observación de la realidad que se percibe del entorno seguido de un análisis, no existe una manipulación por parte del investigador.

(Soriano, 2002): “Es el proceso de conocimiento en que se busca información empírica sobre los problemas que surgen a fin de plantear alternativas de solución”. (pág. 157).

El tipo de investigación en que se fundamenta es la aplicada ya que permite dar un diagnóstico y entender el contexto a través de razonamientos justificados del qué y para qué investigar.

Además a través de la investigación exploratoria se busca obtener respuestas a la problemática en estudio, describiendo los datos previos, que se relacionan al tema. Su finalidad es legitimar experiencias, y revisar documentos, estas incluye buscar datos secundarios de información, por medio de la observación, entrevistas a peritos en la temática, y documentos relacionados a fin de buscar una proyección más amplia y precisa del problema investigado. Por tal razón se ha considerado los indicadores estadísticos tomados de la Cámara de Industrias de Guayaquil y del Banco Central del Ecuador, donde demuestra información relacionada a la producción y ventas de las Pymes que pertenecen al sector industrial de la ciudad de Guayaquil y sus principales destinos de exportación.

Una vez identificado enfoque, diseño y tipo de investigación se propone dar una aproximación de la realidad objeto de estudio de la problemática que es el analizar las oportunidades de mercado de las Pymes del sector industrial guayaquileño para su Internacionalización.

2.2. Métodos Empíricos Empleados para obtener información

En esta sección se aplicó el método empírico, pues se ha intentado buscar información y comprobar hipótesis a través de la lógica que la percepción de los acontecimientos y análisis estadístico, esto permitirá revelar partes indispensables y relaciones entre sí sobre el objeto de estudio con una orientación más descriptiva.

Se ha considerado el método criterio de expertos que consiste en acudir a un grupo de expertos que sirven de apoyo para ratificar la proposición que se intenta realizar, estos resultados se sostienen bajo una gama de conocimientos, exploraciones, pericia y búsqueda bibliográfica, etc.

Por ello se ha recurrido a este método a fin de entrevistar a un grupo de profesionales con competencias en el desarrollo de la actividad industrial de las PYMES en la ciudad de Guayaquil, buscando empresarios y personas entendidas en la materia.

El método cualitativo al que citaremos es el Delphy “Criterio de Expertos”, que corresponde a la valoración y análisis de datos en base a la comprobación de una matriz preestablecida. El proceso de desarrollo del método criterio de expertos, está dado bajo los siguientes puntos:

- ▲ Contactar al Experto.
- ▲ Concertar una cita / Explicación breve acerca del tema a consultar.
- ▲ Reunión / Aplicación de encuesta.
- ▲ Resultados de la Encuesta a Expertos

2.3. Métodos teóricos para Interpretar la Información o Datos Empíricos Acopiados para establecer regularidades, generalizaciones y nuevas Concepciones Teóricas.

Para la Interpretación de la Información se seguiremos los siguientes pasos:

1. Elaboración del listado de Expertos a Entrevistar.

Cuadro 2. Listado de Expertos a entrevistar

EXPERTOS A ENTREVISTAR				
Nº	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	NOMBRE DE LA EMPRESA	CARGO	AÑOS DE EXPERIENCIA
1	Ing. Julio Emén	Eco Corporation	Gerente	8
2	Anthony Arias	Palmisa Palmeras Industrializadas S.A.	Gerente	12
3	Ec. Jorge Zapata	Calbaq S.A.	Gerente	10
4	Ing. Luis Carlo Paredes	Kronos Laboratorio Cía. Ltda.	Gerente	8
5	Ing. Shuber Bacigalupo	Industrias Lácteas Chimborazo Cía. Ltda. Inleche	Gerente	8
6	Ing. Rafael Simon G	Cartones Nacionales S.A. Cartopel	Gerente	8
7	Ec. Ricardo Cedeño	American Sport	Gerente	10
8	Ing. Samuel Troya	Cobalsa S.A.	Gerente	15
9	Ing. Luz María Gómez	Indeltro	Gerente	12
10	Ing. José Pólit F.	Envases del Litoral S.A.	Gerente	10

Fuente: Entrevista a expertos

Autora: María Elena Medina Arriaga

2. Valoración acerca del nivel de experiencia y conocimientos que poseen sobre el tema.

Cuadro 2.1. Nivel de Experiencia en el desarrollo de las PYMES (Sector industrial)

EXPERTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									✓	
2										✓
3										✓
4									✓	
5									✓	
6									✓	
7										✓
8										✓
9										✓
10										✓

Fuente: Entrevista a expertos
 Autora: María Elena Medina Arriaga

Para la estimación de la experticia y nivel de competencia de los expertos, se tomó un rango del 1 al 10, donde:

- Si $0,8 < K < 1,0$ = coeficiente de conocimiento (alto)
- Si $0,5 < K < 0,8$ = coeficiente de conocimiento (medio)
- Si $K < 5$ = coeficiente de conocimiento (bajo)

Si el resultado está entre los rangos 0,8 Y 1 (0,8 < K < 1) es válida la selección por considerarse alto.

3. Calcular el Coeficiente de Conocimiento o Información (Kc), a través de la siguiente fórmula:

$$K_c = n (0,1)$$

Dónde:

Kc: Coeficiente de Conocimiento o Información

n: Nivel de Conocimiento del experto

$$K_c = 9,6$$

La valoración que se consideró del criterio a profesionales dio un 9,6 estimando que el rango es sobre 10, equivalente a excelente.

4. Estimar los aspectos de mayor relevancia. Conforme a los valores considerados en el siguiente cuadro:

Cuadro 2.2. Aspectos de mayor influencia

INDICADORES	CRITERIOS EVALUATIVOS		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Fuentes de Argumentación			
Conocimiento teórico del experto	0,3	0,2	0,1
Experiencia obtenida	0,5	0,4	0,2
Conocimiento de la Demanda nacional	0,05	0,04	0,03
Conocimiento de la Demanda en el Extranjero	0,05	0,04	0,03
Conocimiento de problemas de la industria en el extranjero	0,05	0,04	0,03
Intuición	0,05	0,04	0,03

Fuente: Entrevista a expertos

Autora: María Elena Medina Arriaga

El método consulta a peritos determina las fuentes de respuestas y sus estimaciones, calificando en alto, medio y bajo.

5. Luego de valorar cada aspecto, se evalúa el Coeficiente de Argumentación (Ka) de cada perito y lo consideramos la siguiente fórmula:

$$Ka = a n_i = (n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5 + n_6)$$

Dónde:

Ka: Coeficiente de Argumentación

ni: Valor correspondiente a la fuente de argumentación i (1 hasta 6).

$$Ka_{10} = 9,92$$

Para la valoración del coeficiente de argumentación se estima la suma de todos los valores resultantes de la tabla patrón de las fuentes de argumentación obtenida de los peritos.

En la estimación de esta investigación resultó un coeficiente de argumentación 9,92 de las valoraciones de los peritos.

6. Una vez que se tiene el resultante del coeficiente de conocimiento (Kc) y el Coeficiente de Argumentación (Ka), se debe calcular el Coeficiente de Competencia (K) que establece el nivel de conocimiento de cada perito. Para ello, utilizaremos la siguiente fórmula:

$$K = \frac{(Kc + Ka)}{2}$$

Dónde:

K: Coeficiente de Competencia

Kc: Coeficiente de Conocimiento

Ka: Coeficiente de Argumentación

Cuadro No. 2.3 Coeficiente de competencia de cada experto

COEFICIENTE DE COMPETENCIA			
Experto	Kc	Ka	K
1	1	1	1
2	1	1	1
3	1	1	1
4	0,9	0,99	0,95
5	1	1	1
6	0,9	0,97	0,94
7	0,9	0,98	0,94
8	0,9	0,98	0,94
9	1	1	1
10	1	1	1

Fuente: Entrevista a expertos
 Autora: María Elena Medina Arriaga

Conforme a la valoración obtenida el coeficiente de competencia contempla del 0,94 a 1, lo que se establece según este resultado como coeficiente de competencia alta.

2.4. Estadígrafos o Técnicas Estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos para su interpretación.

2.4.1 Resultados de la Medición utilizada

Luego de las entrevistas realizadas a peritos, a continuación tenemos una tabla de rangos de valores en el que se cualifican diversos aspectos:

Cuadro No. 2.4 Rango de Valoraciones

Rango de Valoración	Valor Numérico
MALO	1
REGULAR	2
BUENO	3
MUY BUENO	4
EXCELENTE	5

Fuente: <http://www.ilustrados.com/>
 Autora: María Elena Medina Arriaga

Los resultados de esta tabla de acuerdo a la escala de valoración guardan relación con las siguientes especificaciones de:

Excelente = 5

Muy Bueno = 4

Bueno = 3

Regular = 2

Malo = 1

Cuadro No. 2.5 Valoración de cada experto entrevistado (Rango Cualitativo-Cuantitativo)

EXPERTO	VALORACIÓN
1	4
2	5
3	5
4	4
5	4
6	4
7	5
8	5
9	5
10	5

Fuente: Entrevista a expertos

Autora: María Elena Medina Arriaga

A partir de los resultados y sus estimaciones tomadas de cada especialista entrevistado, y conforme al nivel de experticia y competencia al tema, los expertos se encuentran ubicados entre los rangos 4 y 5, equivalente a muy bueno y excelente respectivamente, lo cual considero que estos profesionales poseen un alto nivel de conocimientos sobre la temática en estudio de las oportunidades de negocios que generan las pymes del sector industrial para internacionalizarse, lo cual hace que la fuente tenga un carácter más confiable y con mayor autenticidad.

Según el criterio del Ing. Samuel Troya de la empresa Cobalsa S.A. menciona que aproximadamente el 60% del total de las Pymes se dedican al sector manufacturero y comercial, y se encuentran en las ciudades de Guayaquil y Quito, debido al alto nivel de densidad poblacional; éstos enfrentan un sinnúmero de desafíos al apostarle a la exportación así mismo tiene una abanico de oportunidades en el impacto en la generación de empleos, incremento de la productividad y comprenden el núcleo de las economías principalmente para el desarrollo de los países de América Latina.

En los últimos años, éstos han aprovechado el costo de oportunidad, diversificando sus productos con valor agregado en el ámbito internacional, accediendo a nuevas tecnologías para crear productos intermedios y finales, haciéndolos cada vez más atractivos y competitivos hacia la conquista de segmentaciones de mercados altamente exigentes constituyéndose en un reto cada vez más necesario.

El éxito de estas Pymes radica en el elevado desempeño y actuación que tengan a nivel internacional, el ajustarse a las exigencias del mercado externo, minimizar riesgos y costos y por último la satisfacción de la demanda, requiere de estrategias más eficientes como el unificar esfuerzos y aplicación de nuevas políticas productivas y de comercialización para su consolidación; la facilitación de créditos y la asistencia técnica por parte del gobierno sigue siendo una iniciativa ya que resulta cada vez más difícil acceder a los créditos por la banca privada. La intención compartida es reactivar la economía, afianzar mecanismos viables para que más Pymes trasciendan a nivel internacional, esto representaría una vía alternativa para mejorar la balanza comercial, alcanzando así un crecimiento sostenible nacional sin tener que depender solamente de la venta de productos primarios o tradicionales, pues actualmente estamos en desventaja por el intercambio desigual y la inestabilidad de precios internacionales de materias primas, pues en este sentido, es necesario cambiar la matriz productiva pues no nos podemos quedar rezagados de los retos que

se están generando a nivel mundial, debemos aumentar las posibilidades de que nuestras Pymes tengan un efecto multiplicador en pro de la economía.

2.5. Población y muestra, contexto y momento

Para (Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura, 2006) menciona que: "Población es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. (pág. 55).

La técnica de muestreo es la no probabilística en el que no se les da a todas las personas las mismas oportunidades de ser elegidos.

Para validar el estudio de esta temática, se acudió a un experto en Pymes en el sector manufacturero, donde fue entrevistado para profundizar sobre el impacto de nuestro tema de investigación basado en su amplia experiencia y conocimientos obtenidos en su gestión empresarial.

2.6. Conclusiones parciales del capítulo

Intensificar la participación de las Pymes es uno de los objetivos planteados en proyectos por parte del gobierno que privilegie a una sociedad más productiva para el buen vivir, integrando el conocimiento y la tecnología, reemplazando las importaciones y potencializando las exportaciones ampliando los horizontes comerciales, aprovechando las experiencias y estrategias empleadas por otros países y accediendo a los acuerdos bilaterales y multilaterales obteniendo costos más competitivos para maximizar la rentabilidad económica, así lograremos incrementar el Producto Interno Bruto y promover la inversión extranjera a través de incentivos fiscales.

En este sentido, las oportunidades que se derivan de las Pymes son diversas, pues existe un gran incentivo por parte del gobierno para potenciar los esfuerzos a nivel productivo y económico en un contexto internacional y que de esta forma seamos reconocidos como promotores de cambios que tengan un gran impacto en nuestra productividad y calidad asegurando la inclusión de todos los que intervienen en la economía.

CAPÍTULO III

OPORTUNIDADES DE MERCADO DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL GUAYAQUILEÑO PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN

Las pymes es un tema de interés mundial y representan una oportunidad muy significativa para el país y más aún para la ciudad de Guayaquil donde se concentran un gran porcentaje de las actividades comerciales para la diversificación de sus operaciones a nivel internacional. Tanto el gobierno, organismos no gubernamentales y sector privado están promoviendo con mayor énfasis en los últimos años a través de programas, asesoramientos y acceso a créditos, sobre todo en el sector industrial, ya que así como las pymes enfrentan un sinnúmero de desafíos también contribuyen a la generación de empleo, al PIB, y a un mejor nivel de vida para sus habitantes.

La expansión de las pymes a través del incremento de sus exportaciones, en el cual vayan consolidando sus estrategias de comercialización para la conquista de nuevos mercados, mejorando sus procesos productivos, combinando la mejor tecnología, la innovación y mejores estrategias de mercadeo que ayuden a intensificar las economías de escala, con productos innovadores y mayor competitividad a nivel mundial.

3.1. Objetivo General

Contribuir con la expansión de las pymes del sector industrial guayaquileño en entornos internacionales a través de la implementación de estrategias de comercialización más adecuadas basada en las ventajas competitivas según Porter y en Plan Nacional del Buen Vivir.

3.2. Objetivos Específicos

- Analizar los factores legales, tecnológicos, económicos, políticos, socioculturales que implica el desarrollo de estas pymes en el contexto internacional.
- Analizar procesos diferenciados de internacionalización basado en la ventaja competitiva de las pymes del sector industrial guayaquileño y sus variables de expansión.
- Identificar estrategias de internacionalización que puedan adoptar las pymes de la ciudad de Guayaquil.
- Especificar los lineamientos que contemplan el Plan Nacional del Buen Vivir en el cambio de la matriz productiva, el apoyo de las institucionales gubernamentales y programas a favor de las pymes que promuevan el acceso a entornos internacionales.
- Identificar los mercados potenciales meta a nivel internacional y sus diversas alternativas de entrada.

3.2. Plan Nacional para el Buen Vivir a favor de la producción de las Pymes (2013 – 2017).- Semplades - Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Objetivos Nacionales para el Buen Vivir

Objetivo 8.1. Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.

Una de las preocupaciones por parte del gobierno es de favorecer a las pymes hacia escenarios de actuación más prometedoras a nivel internacional, a través del incentivo gubernamental y la facilitación de recursos que afiancen los cambios de la matriz productiva, con alternativas más viables de incursión para cumplir con las necesidades del mercado; adoptando una postura más

estratégica, sistemática y planificada con créditos cada vez más accesibles por los sectores menos atendidos en otras épocas que dentro de su intención es expandir sus fronteras y que así mismo éstas sean transformadoras de la realidad productiva y económica de nuestro país.

Objetivo 8.2 Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado.

La intención del estado es reemplazar las compras del exterior a través de la inclusión de mecanismos que promuevan el ahorro con estímulos tributarios y la atracción de la inversión privada en pro del sector productivo de las pymes, donde intensifiquen su producción con tecnologías más adecuadas y maximizar su capital, por ello dentro de su plan es regular, monitorear e imponer sanciones a actores donde les impida extralimitarse en sus funciones.

Objetivo 9.1. Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos

A través de la diversificación de la productividad se intenta generar independencia y la oferta de oportunidades equitativas que orienten a la accesibilidad de trabajo pleno y digno, y puedan fomentar la participación de ecuatorianos que se encuentran en el exterior permitiéndolos tener una mayor estabilidad laboral y mejores niveles de vida en la población, para ello, se requiere de un sistema tripartito (Gobierno, sector privado y empleados), donde se articule programas de capacitación que tengan pertinencia a la competencia y mejoramiento ocupacional, y así puedan aportar a disminuir los niveles de desempleo y subempleo de la PEA.

Gráfico No. 12 Diagnóstico y Proyección de Semplades - PEA con ocupación plena



Fuente: INEC –ENEMDU

Gráfico No. 13. Diagnóstico y Proyección de Semplades - Disminución del subempleo de la PEA



Fuente: INEC-ENEMDU

3.3 Ventaja Competitiva de las Pymes

La ventaja competitiva parte del valor agregado que adopten a sus procesos productivos, los costos que se generen y las barreras proteccionistas y disponibilidad de factores productivos, estos factores ubican a las pymes en una posición favorable y estratégica para actuar en mercados internacionales.

Entre los aspectos que aportaría a las pymes para una eficiente internacionalización tenemos:

- Abaratar costos
- Incrementar la calidad de los productos industrializados
- Adquirir tecnología sofisticada
- Disponer de una posición geográfica
- Generar productos innovadores que alcancen un mejor y satisfagan las expectativas del consumidor.
- Estar adelantado a la competencia

Es menester que las pymes indaguen sobre sus fortalezas y oportunidades así como las debilidades y amenazas donde estén conscientes de su realidad competitiva y midan su capacidad de operar ante un entorno globalizado, con clientes más selectivos y con trato diferenciado, pues éstos son el núcleo de las economías y deben atender a los intereses diferenciados del mercado.

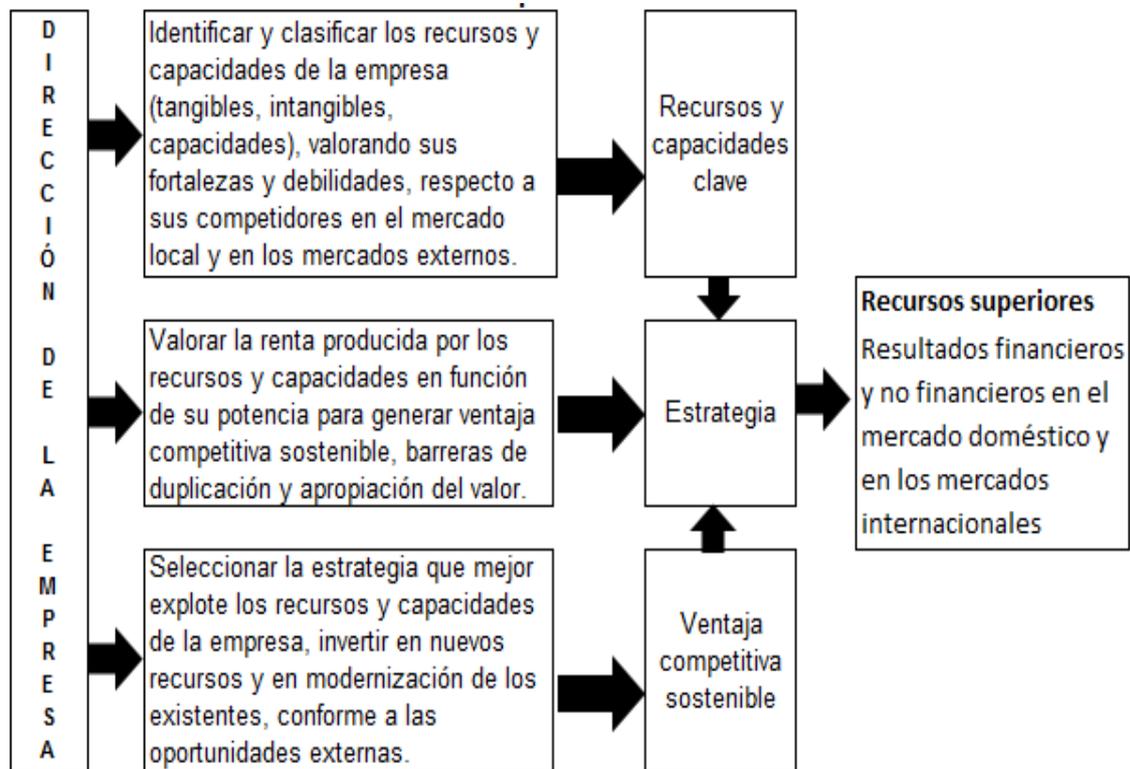
De hecho las ventajas competitivas son la llave que abren una gama de oportunidades para que esta manera las pymes se revaloricen a través de la adopción de estrategias de marketing y de estrategias de productividad que vayan enfocadas a alcanzar eficiencia y eficacia en la presencia internacional.

Cuadro No. 3 Estrategias Genéricas de Porter

		Ventaja Competitiva	
		Costes	Diferenciación
Enfoque Competitivo	Sector	Liderazgo en costes	Diferenciación
	Segmento	Nicho o enfoque en costes	Nicho o enfoque en diferenciación

Fuente: Porter (1980)

Cuadro No. 4 Modelo de Ventaja Competitiva sostenible de la teoría de recursos y capacidades



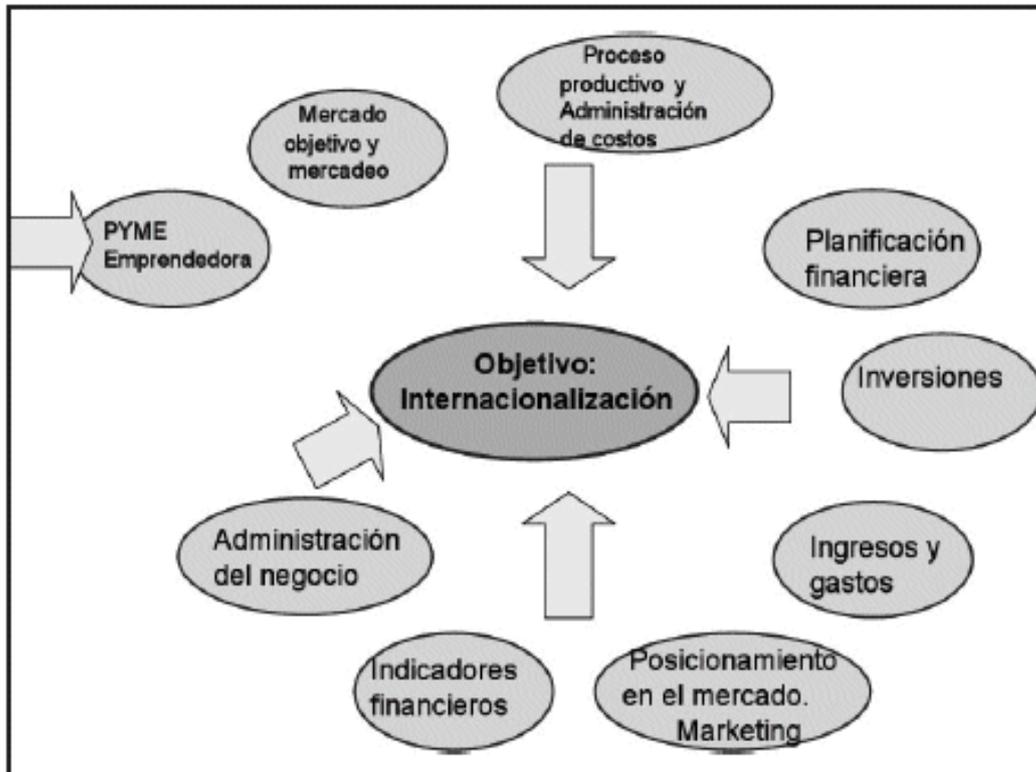
Fuente: Elaboración propia tomada de Fahy (2000,2002) y Grant (1991)

3.4. Internacionalización de las Pymes

El papel que desempeñan las pymes y sus diferentes aportes en el sector económico dentro de la cadena productiva, hacia un proceso más dinámico, flexible y de mejora continúa, estar atento a los cambios y requerimientos que demanda el mercado internacional, pues la intención es diversificar mercados y ser reconocidos posicionándonos en un marco de competitividad y calidad.

Para ello se debe conocer diferentes etapas y seguir una lista de pasos entre ellos se demuestra en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 14 Proceso de Internacionalización de las Pymes



3.5 Factores influyentes para la Internacionalización

3.5.1 Factores Internos

El nivel de desarrollo de las pymes en la ciudad de Guayaquil (sector industrial) partiendo de su plan estratégico, calidad y adopción de las tic's, estos aspectos son pieza fundamental para lograr una ventaja competitiva en el mercado.

3.5.2. Factores Externos

Las decisiones macroeconómicas por parte de las políticas gubernamentales influyen a grandes, medianas y pequeñas empresas de manera directa e indirecta, donde los cambios pueden ser muy sensibles a las expectativas de la oferta exportable.

3.5.3. Factores Políticos y Legales

La aparición de nuevas reformas al marco legal dentro del país pueden significar un gran desafío para la actuación de las pymes especialmente en materia tributaria y de servicios básicos, así mismo leyes que aporten positivamente o negativamente a consumidores y la actividad empresarial.

3.5.4. Factores económicos

La variación de los indicadores económicos, y los cambios en las tasas de interés proporcionada por los bancos puede tener una gran influencia para las pymes, por ello es necesario estar informado y enfrentar los nuevos retos que se presentan para adoptar decisiones sobre la operatividad de tu empresa.

3.5.5. Factores socioculturales

Los diferentes hábitos y variaciones en el comportamiento del consumidor responden a la cultura que debemos estar debidamente informados, estos influyen en la decisión de compra y de consumo.

Las pymes deben atender a los diferentes requerimientos de la sociedad, siguiendo la escala de necesidades por época y adaptándose a las exigencias del mercado y los cambios generados de las estructuras de la sociedad de hoy.

3.5.6. Factores tecnológicos

Otro factor pueden ser los avances tecnológicos que deben atender los procesos productivos, ajustándose a las exigencias de clientes cada vez más exquisitos hacia nuevas tendencias de mejoramiento y de conciencia ecológica para minimizar los daños ambientales. Capero las pymes pueden resultar ser muy flexibles a los cambios, pues disminuyen las potenciales colisiones que puedan poner en riesgo su existencia, lo cual les permite responder efectivamente adoptando nuevas políticas y estrategias empresariales

3.5.7. Factores Internacionales

La globalización tiene una tendencia con un enfoque cada vez más comprometedor donde las pymes deben actuar bajo economías a escala y

satisfacer la demanda internacional, deben vender a precios cada vez más estandarizados y competitivos, y deben innovar sus procesos productivos y gestión empresarial para no quedarse rezagados de los cambios y tendencias que se generan a nivel mundial, están obligados a estar conectados diariamente a cualquier tipo de medio, principalmente la tv, la radio, la internet, redes sociales para estar atentos a las actuaciones de las empresas que operan en el ámbito internacional, estar empapados de las estrategias comerciales que utiliza la competencia, haciendo de nuestras ofertas cada vez más atractivas hacia nuestros clientes potenciales.

3.6. Mercado Meta

Las pymes guayaquileñas del sector industrial buscan lograr un mayor protagonismo a nivel internacional, a fin de contribuir con el desarrollo económico y comercial a través de mecanismos diferenciados que puedan involucrarlas en un contexto internacional.

Por ello es necesario aprovechar los acuerdos comerciales que ha celebrado nuestro país en diferentes instancias, como el ultimo el de la UE Unión Europea, donde nos dan una gran apertura de oportunidades para la oferta exportable de productos industriales.

Nuestras exportaciones buscan ubicarse en más del 25% en el mercado europeo, beneficiándonos de las preferencias arancelarias otorgándonos una brecha significativa para el fortalecimiento de las pymes guayaquileñas apoyándose en programas orientadas al desarrollo de la gestión empresarial.

3.7. Organismos No gubernamentales, Instituciones Gubernamentales e Incentivos a las Pymes

Entre los principales organismos gubernamentales que adoptan medidas orientadas a la facilitación y desarrollo de las Pymes guayaquileñas del sector industrial se encuentran:

- CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- CFN Corporación Financiera Nacional

- PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
- SENA E Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador
- IEPS Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
- BCE Banco Central del Ecuador
- MIPRO Ministerio de Industrias y Productividad
- IEPS Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
- IESS Instituto de Seguridad Social
- INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

3.7.1. CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Organismo derivado de la ONU Organización de las Naciones Unidas, pues dentro de sus objetivos es investigar la evolución económica de los países a nivel regional y subregional, pues su compromiso es asistir a los gobiernos en temas técnicos y de interés mundial, afianzar las relaciones de los países de América Latina y del Caribe así como del resto del mundo; minimizar el índice de pobreza, contribuir al crecimiento de trabajo pleno y decente incluyendo a jóvenes y mujeres, promueve cursos de capacitación y su objetivo a largo plazo es contrarrestar la hambruna para el año 2015.

3.7.2. CFN Corporación Financiera Nacional

Es una institución pública que se encuentra alineada paralelamente a programas adoptados por el gobierno ecuatoriano y en función al Plan Nacional del Buen Vivir. Se encarga de ofrecer vías de crédito financieros y no financieros que contribuyan al cambio de proceso productivo, en diferentes proyectos viables especialmente sectores de alta prioridad, como los alimentos frescos y procesados, biotecnología, confecciones de calzado, industria farmacéutica, metalmecánica, cadena agroforestal, energías renovables, servicios ambientales, tecnología hardware y software, transporte y logística, turismo, industria petrolera, vehículos automotores, carrocerías, sus partes y piezas, su fin es buscar el desarrollo sostenible de los diferentes segmentos

productivos hacia un enfoque más comprometido con los diferentes sectores sensibles.

3.7.3. PROECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones

Su intención es muy prometedora ya que da apertura a promocionar en mercados internacionales de bienes ofertados especialmente por las pymes impulsando la oferta estratégica exportable y diversificada de productos industrializados en la actuación internacional promoviendo la participación de las pymes en encuentros comerciales sin tener que depender de las exportaciones petroleras o tradicionales.

3.7.4. SRI Servicio de Rentas Internas

El SRI es un organismo que tiene como fin percibir impuestos contemplados en la ley tributaria nacional, minimizando la evasión fiscal por parte de sujetos pasivos, poniendo énfasis al cumplimiento de sus obligaciones generadas de su actividad productiva y económica, que tanto personas naturales y jurídicas están sujetas a satisfacer.

A partir del pago de estos tributos se derivan a diferentes sectores como educación, seguridad, obras públicas, salud.

Esta institución brinda un tratamiento diferenciado a las pymes por la actividad que ejerce y los niveles de ingresos que generen en el país.

3.7.5. BCE Banco Central del Ecuador

Este organismo nos pone en contacto con datos estadísticos actualizados en el ámbito productivo, monetario, financiero, crediticio del país, lo cual nos permite hacer un diagnóstico sobre la fluctuación de las variables económicas como herramienta fundamental para la toma de decisiones.

Según datos obtenidos del BCE en el 2011, las pymes tuvieron gran participación en el crecimiento económico del país con un veintiuno por ciento.

Cuadro No. 5 Exportaciones de Productos Primarios e Industrializados (Junio 2104)

GRUPO		2014*		Crecimiento (%) Crecimiento (%)	
		TM (miles)	Millones FOB	TM	US \$
Productos Primarios	No Petroleros	3.816	4.205	7,7%	26,4%
	Petroleros	10.208	7.036	9,4%	8,2%
	Total	14.024	11.241	8,9%	14,4%
Productos Industrializados	No Petroleros	842	1.932	-8,5%	-8,2%
	Petroleros	280	205	-24,5%	-19,2%
	Total	1.122	2.137	-13,1%	-9,4%
TOTAL		15.146	13.379	6,9%	9,8%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Así mismo se ha recopilado datos estadísticos del mes de junio del 2104 de los productos manufactureros de la ciudad de Guayaquil que se destinan a la exportación (en cantidades y valores monetarios), tomados del Banco Central del Ecuador.

Cuadro No. 6 Exportaciones Manufactureras (Junio 2014)

PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS	2014*		Variación (%) Variación (%)	
	Miles de TM	Millones FOB	TM	USD
Enlatados de pescado	134	616	-3,7%	-14,6%
Derivados de petróleo	280	205	-24,5%	-19,2%
Extractos y aceites vegetales	172	178	-0,5%	2,8%
Otras manufacturas de metales	46	126	-1,8%	-11,2%
Manufacturas de cuero, plástico y caucho	34	112	13,8%	10,5%
Jugos y conservas de frutas	32	94	9,1%	37,4%
Vehículos y sus partes	6	79	-57,9%	-33,2%
Farmacéuticos y Medicinas	35	76	-42,6%	-16,7%
Café industrializado	11	72	-11,2%	-24,2%
Elaborados de banano	85	61	40,5%	31,7%
Elaborados de cacao	12	56	8,4%	21,7%
Otras manufacturas de fibras textiles	13	52	2,6%	0,1%
Otras mercancías	35	50	9,5%	45,7%
Harina de Pescado	33	43	-30,9%	-41,0%
Manufacturas de papel y cartón	40	39	28,9%	33,2%
Demás productos	154	279	-30,0%	-10,9%
TOTAL	1.122	2.137	-13,1%	-9,4%

Fuente: Banco Central del Ecuador

De igual forma, se ha tomado un cuadro estadístico donde especifica los destinos de las exportaciones de los productos industrializados en millones de dólares, por continente.

**Cuadro No. 7 Destinos de las Exportaciones
(Junio 2013- 2014)**

Países		Jun - 13	Jun - 14	
TOTAL GENERAL		12.187	13.379	
América	ESTADOS UNIDOS	5.423	5.683	
	MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	134	120	
	Argentina	54	91	
	Brasil	68	65	
	Chile	1.178	1.390	
	México	48	79	
	Venezuela	256	264	
	ALADI			
	Panamá (5)	212	789	
	Bolivia	10	10	
	CAN			
	Colombia	476	466	
	Perú	963	865	
	Total CAN	1.449	1.342	
	Total ALADI	3.265	4.019	
	RESTO DE AMERICA	105	297	
Europa				
		Bélgica y Luxemburgo	120	126
		Francia	166	161
		Holanda	244	265
	UNION EUROPEA	Italia	224	236
		Reino Unido	88	89
		Alemania	207	280
		España	345	281
		Otros países	128	118
		RESTO DE EUROPA	548	497

Fuente: Banco Central del Ecuador

Cuadro 7.1 Destino: Asia, África, Oceanía

Asia	Taiwán	4	3
	Japón	435	63
	Rep. Popular China	261	190
	Corea del Sur	18	24
	Otros países	339	818
África		66	33
Oceanía		15	19

Fuente: Banco Central del Ecuador

3.7.6. INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Es una institución que está dirigida solamente a proveer información sobre informes estadísticos de interés nivel nacional tanto del sector público como del sector privado, de tal forma sea un referente para los ciudadanos, quienes evaluarán la evolución productiva y socioeconómico de la nación y de su sociedad en sí. Estos datos tienen un carácter neutral, oportuno y que sirvan para generar confianza para los involucrados, los mismos que servirán de igual forma para la toma de decisiones de los diferentes interesados en materia económica y confrontar los desafíos de la realidad actual.

Esta investigación sobre la evolución de las actividades comerciales y productivas de la sociedad ecuatoriana y los niveles de vida de la población.

**Cuadro No. 8 Producción Total, Valor Agregado, Según Divisiones (CIU)
de Actividad Económica del 2010
(VALORES EN DÓLARES)**

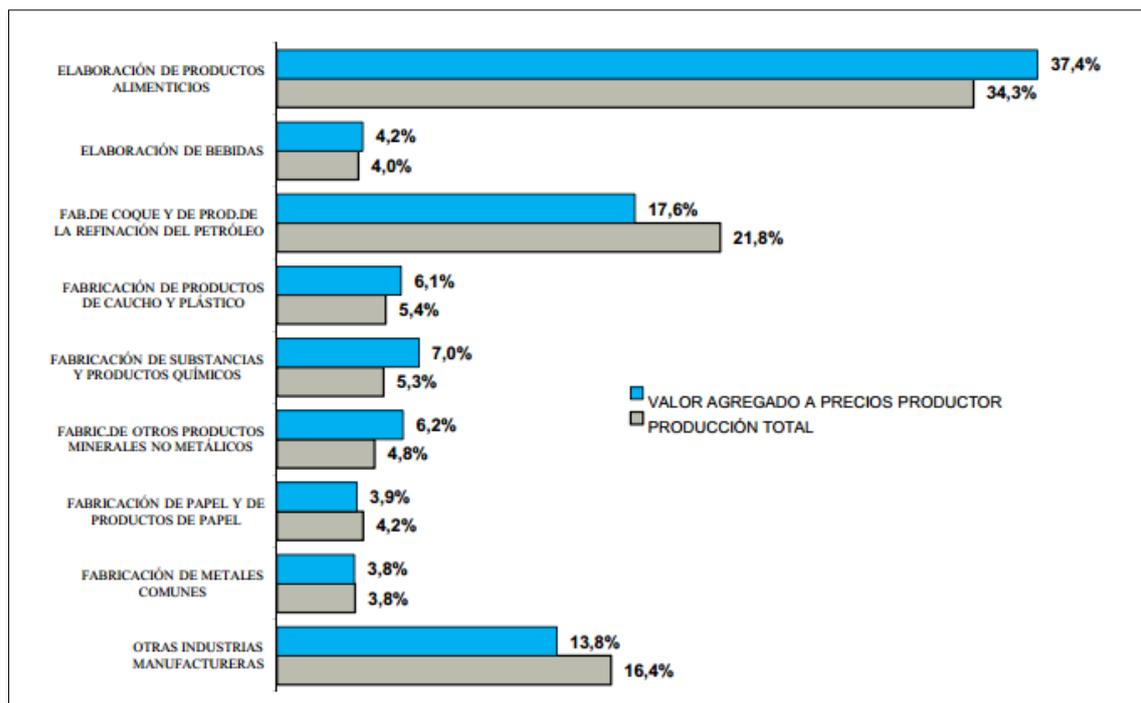
DIVISIONES CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCCIÓN TOTAL	VALOR AGREGADO A PRECIOS PRODUCTOR
	TOTAL	27.121.503.820	10.877.992.702
	MINERÍA	3.884.868.033	3.234.074.432
06	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	3.814.643.934	3.196.684.808
07	EXTRACCIÓN DE MINERALES METÁLICOS	49.142.372	29.502.817
08	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	21.081.727	7.886.807
	MANUFACTURA	23.236.635.787	7.643.918.270
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	7.958.683.879	2.857.351.893
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	931.989.048	322.750.997
12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	34.743.872	7.415.418
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	379.292.790	128.320.879
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	240.738.188	102.216.713
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	168.701.351	62.570.705
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA	321.144.924	128.478.168
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	986.831.045	299.663.580
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	314.387.579	123.749.053
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5.065.923.806	1.345.879.384
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	1.220.331.767	533.251.432
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO	279.731.922	117.300.323
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	1.244.137.975	467.129.382
23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	1.116.884.087	474.399.965
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	893.824.441	291.278.479
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	480.024.722	150.481.653
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	24.826.576	4.561.067
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	427.355.220	95.183.573
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRÓNICO	76.180.985	22.746.034
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	818.444.017	18.201.910
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	16.657.952	9.234.740
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	182.964.073	61.538.268
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	52.805.580	24.217.057

Fuente: (INEC) Manufactura y Minería 2010

Conforme a datos obtenidas del INEC (año 2010), la producción nacional se enmarca en el 86% sector de manufactura, el 14% sector minero.

Dentro del valor agregado, la actividad económica "Alimenticia" representa el 37% en el sector industrial y con el 26% del total nacional.

Cuadro 9. Porcentajes de Producción y Valor Agregado, en el sector de manufactura a nivel nacional, según divisiones CIU en el 2010



Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/manufactura-y-mineria/>

3.7.8. MIPRO Ministerio de Industrias y Productividad

Este organismo promueve la productividad nacional industrial haciendo énfasis a la oferta exportable en sustitución de las compras realizadas desde el exterior, con un enfoque de intensificar y mejorar la mano de obra calificada y de optimizar el uso eficiente de recursos disponibles.

A través de varios proyectos como por ejemplo “Renovación Industrial” que aporta a las pymes del sector industrial del país, en pro de innovar su maquinaria y equipo discontinuado a fin de mejorar su gestión productiva, además provee financiamiento para incrementar su capital a través de otros programas alternativos para que puedan responder a las diferentes necesidades que enfrenta la sociedad ecuatoriana y que aporten al incremento del PIB y hacia competitividad más sostenible.

3.7.9. SENA E Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

Es un ente que promueve el comercio exterior, tiene un carácter regulador del tráfico internacional de mercancías, pues su fin es brindar asesoramiento acerca de las exigencias y formalidades que deben cumplirse para la legalización de las transacciones comerciales que demanda el mercado internacional, así mismo provee distintos regímenes aduaneros de exportación que pueden acogerse los OCE´s.

3.7.10. IEPS Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria

Fomenta el emprendimiento de actores de la EPS, a través de vías que potencien y respondan a las necesidades de ciertos proyectos de inversión para incentivar a la producción, poniendo en marcha planes de mejoras para el emprendimiento y a la industria de la manufactura, y que vayan en pertinencia con los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Según el enfoque de estos organismos es establecer lineamientos de trabajo que busquen intensificar los procesos industriales a través de la innovación, mejor estructura organizacional y fuentes de financiación hacia la consolidación de su gestión buenas prácticas internas empresariales.

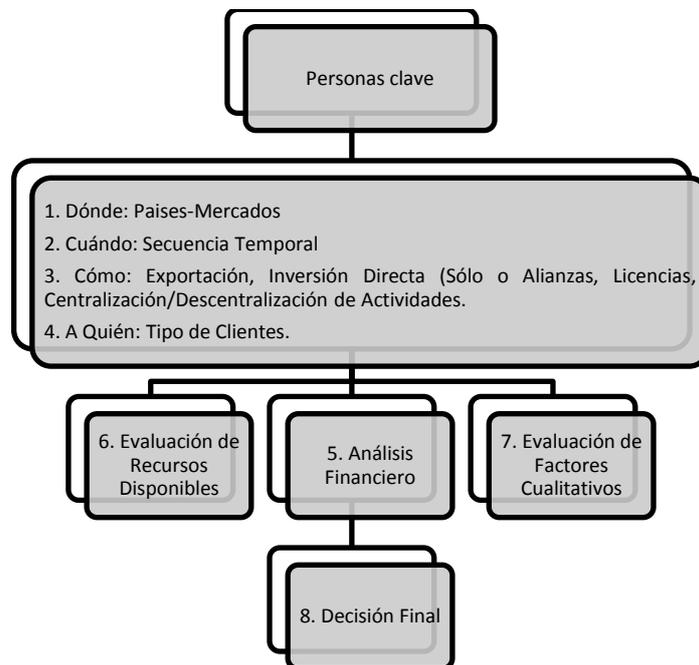
3.8. Estrategias de Internacionalización

La internacionalización se enfoca en la especificación de los procesos o su sistematización entre los cuales tenemos los intermediarios de los productos que llegan al usuario final. Debe definirse claramente que la comercialización es un término que define al comercio como los procesos sistemático en un mercado dinamizador y que es utilizado tanto por la empresa privada como pública. Para este sistema se incluye las formas la logística de almacenamiento, transportación de los productos, cadena de abastecimiento, atención de servicio al cliente, crédito a los compradores, asistencia técnica del usuario y mecanismos de publicidad y promoción.

El nivel de cobertura de la satisfacción de necesidades en el mercado internacional tanto dependerá de un plan que intente desencadenar una programación sistemática que estime las etapas que deberían cumplirse previo a la entrada de un determinado país, se debe coordinar cada una de las operaciones, donde se evalúe la decisión de crecer desde diferentes perspectivas.

Lo importante y trascendental es el estudio del as posibilidades de cómo ingresar a estos mercados, planteándonos ciertas hipótesis, concibiendo el qué, cómo, donde, y a quiénes vender; y los modos de operar en el mercado extranjero. Debemos evaluar los factores que se requieren previamente y a su vez diversificar los productos industriales acompañados de estrategias de internacionalización que le servirán de apoyo para el proceso y la determinación de los niveles dentro de la cadena de especialización.

Cuadro No. 10 Plan de Entrada en los Mercados Internacionales.



Fuente: Conals (1994)

Conclusiones

Basándome en el estudio realizado, se puede concluir:

El crecimiento de las pymes potencia al factor productivo, laboral, capital, y genera mejores niveles de vida para los ciudadanos que conforman nuestro país.

Cada vez países emergentes y en vías de desarrollo están incursionando en el desarrollo de las pymes como puntos clave de la economía.

La oportunidad de apertura comercial a nivel internacional es factible e imprescindible para nuestra economía.

Existen programas de asesoramiento y dirección y otros programas de incentivos para las pymes en cuanto al acceso de créditos y beneficios tributarios para que tengan una mejor ventaja competitiva en el mercado internacional.

Nuestra ciudad, Guayaquil, es un entorno muy propicio para la intensificación de factores productos para las pymes, debido a la densidad población y la concentración del comercio.

Existe la iniciativa por parte del gobierno en el cambio de matriz productiva por lo que nos demanda especializarnos y seguir un plan estratégico mejor coordinado para alcanzar el éxito de nuestras pymes y su internacionalización.

Los datos estadísticos nos permite evidenciar y monitorear sobre la realidad actual del país, además podemos tener de referencia la actuación de aquellos países que se destacan a nivel internacional.

Recomendaciones

Debemos alinearnos a los objetivos que plantea el gobierno ecuatoriano, según el Plan Nacional del Buen Vivir.

Es imprescindible tener en cuenta que para cambiar la matriz productiva debemos romper paradigmas en los procesos de la empresa, adoptando mejor tecnología e innovación, mano de obra calificada, mejorar la calidad de sus productos manufacturados e incursionar en el mercado extranjero con políticas firmes y acertadas.

La ciudad de Guayaquil, es un buen entorno para desarrollar pymes, así mismo es preciso agilizar la gestión aduanera y operaciones logísticas para minimizar los obstáculos engorrosos.

Para potenciar las pymes se deben abaratar costos de operación, optimizar recursos disponibles.

Es necesario que las pymes del sector industrial implementen estrategias de comercialización diferenciada a cada país de destino, por la diversificación de factores involucrados para su internacionalización.

Bibliografía

- Gómez, M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Córdoba-Argentina: Editorial Brujas.
- Icart Isern, T., Fuentelsaz Gallego, C., & Pulpón Segura, A. (2006). Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una tesina. Barcelona- España: Universitat de Barcelona.
- Naghi, M. (2005). Metodología de Investigación. México, D.F.: Limusa S.A.
- Soriano, R. R. (2002). Investigación Social: Teoría y Praxis. México, D.F.: Plaza y Vadez.
- Valldeoriola, J. R., & Rodríguez Gómez, D. (2011). Metodología de Investigación. Barcelona-España: Universidad Catalunya.
- <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/870.pdf>
- <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/27/ESCOLANO.pdf>
- <http://todoingenieriaindustrial.wordpress.com/formulacion-y-evaluacion-de-proyectos/2-5-comercializacion/>
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo>
- <http://servicios.industrias.gob.ec/>
- <http://www.cepal.org/publicaciones/>
- <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- http://issuu.com/c3tic/docs/cpc_inc2013-2014-informe#

ANEXOS

Cambio de la Matriz Productiva según el Plan del Buen Vivir

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	
#	Políticas y lineamientos
10.1.	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional
a.	Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.
b.	Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.
c.	Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.
d.	Fortalecer y desarrollar la industria de astilleros, como generadora de encadenamientos productivos, para el desarrollo de actividades industriales conexas.
e.	Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores.
f.	Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva.
g.	Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
10.2.	Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales
a.	Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.
b.	Tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos.
c.	Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y la innovación.
d.	Implementar mecanismos de reactivación y utilización óptima de la capacidad instalada del Estado en actividades de producción y de generación de trabajo.
e.	Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
f.	Asegurar que los encadenamientos productivos de las industrias estratégicas claves, los sectores prioritarios industriales y de manufactura, generen desagregación y transferencia tecnológica en sus procesos productivos.
g.	Articular los programas de innovación participativa en el sector rural, en sistemas formales e informales, con acceso y uso de TIC para incrementar la cobertura de los servicios y fomentar el intercambio de conocimientos entre actores locales.
10.3.	Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios
a.	Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo.

b.	Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.
c.	Articular la gestión de infraestructura de soporte para el fomento a la competitividad sistémica, en los servicios de logística y transporte aéreo, terrestre y marítimo, como ejes para potenciar el sector servicios.
d.	Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios ambientales, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.
e.	Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios de construcción, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.
f.	Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad y de control de poder de mercado en la prestación de servicios, para garantizar los derechos de los proveedores y de los consumidores.
g.	Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
h.	Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.
10.4.	Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero
a.	Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.
b.	Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.
c.	Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.
d.	Fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras, con el uso eficiente de los recursos ictiológicos y la preservación del ambiente, mediante el desarrollo de la maricultura y otros, que consideren la estabilidad de los stocks de especies comerciales, periodos pesqueros, infraestructura y tipos de flotas, proyectos comunitarios, plan de incentivos, biocomercio.

e.	Fomentar la actividad pesquera artesanal con base en un ordenamiento marino-costero y fluvial, privilegiando la organización asociativa, cooperativa y comunitaria.
f.	Concretar el catastro de tierras a nivel nacional, para identificar la tierra concentrada y acaparada con aptitud agrícola, y el censo agropecuario para identificar geográficamente las tierras afectables que pueden ser redistribuidas a los segmentos priorizados.
g.	Impulsar la democratización social y ambientalmente responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales.
h.	Fortalecer las organizaciones comunitarias y disminuir la formación de minifundios y la precarización de la tierra, debidos principalmente al fraccionamiento por herencias, a través del acceso al crédito y la organización de formas asociativas, comunitarias, mancomunadas, bajo principios solidarios.
i.	Incrementar la cobertura y el acceso equitativo al riego e impulsar la cogestión de los sistemas de irrigación, aprovechando las formas organizativas y saberes locales, para garantizar la soberanía alimentaria.
j.	Acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales desde la Banca Pública y el sector financiero popular y solidario, con manejo descentralizado y ajustados a sistemas de ordenamiento territorial, por parte de las comunidades pesqueras artesanales y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

Fuente: Semplades

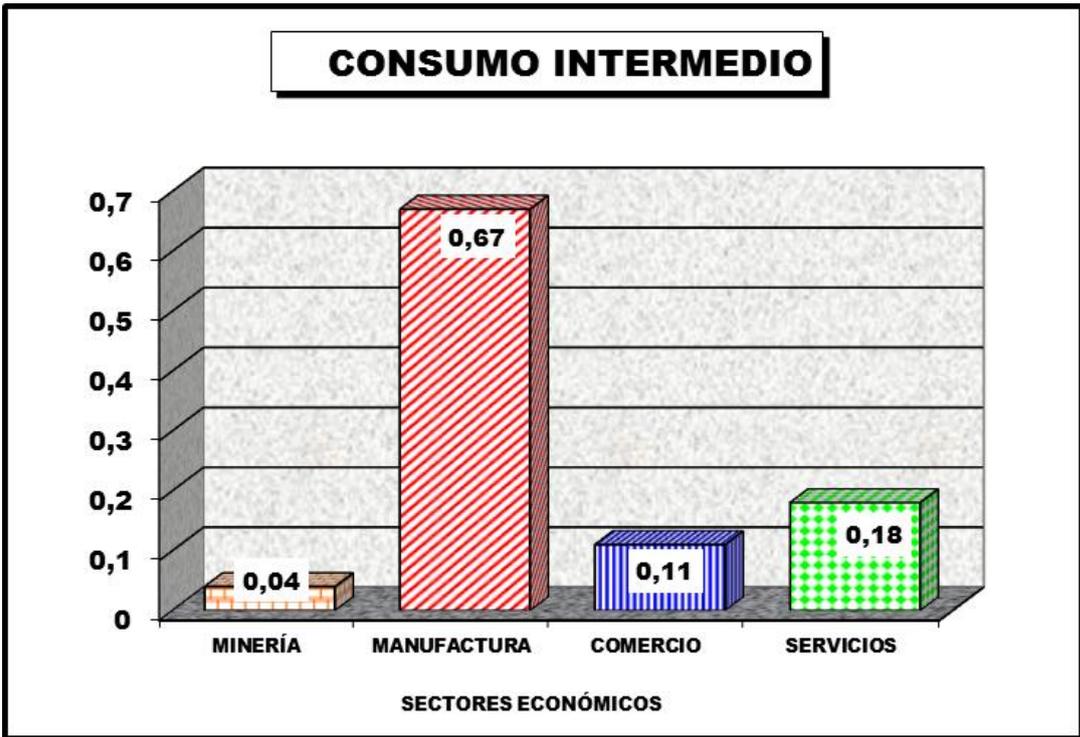
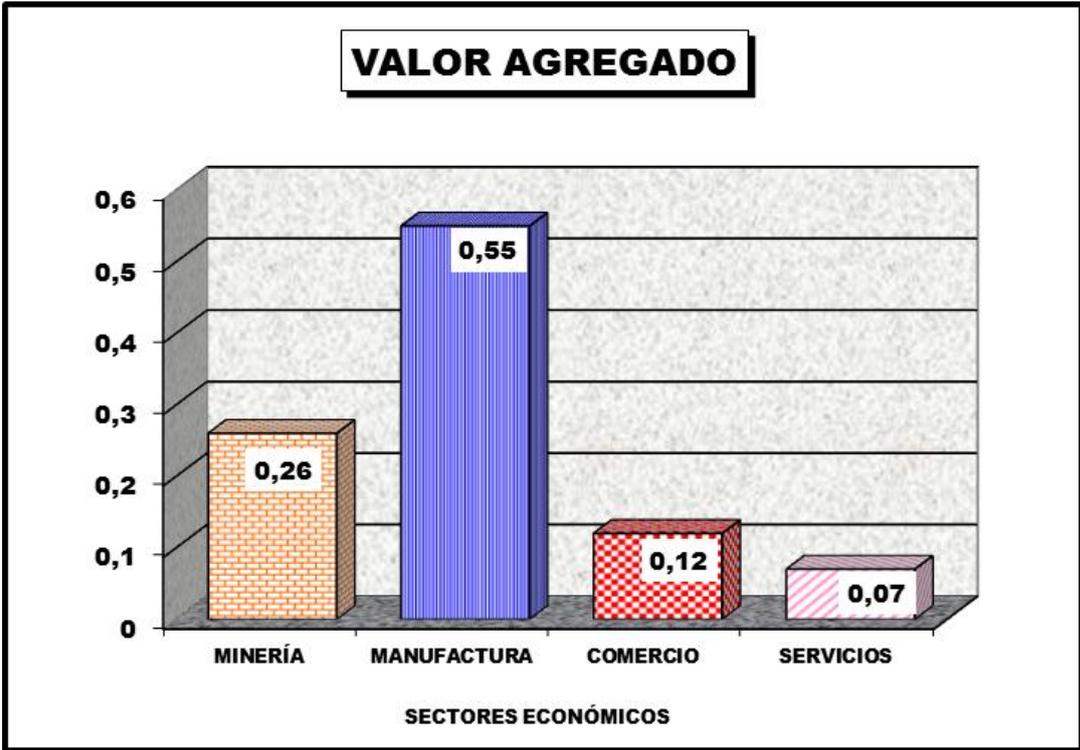
10.5.	Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva
a.	Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.
b.	Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.
c.	Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.
d.	Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.
e.	Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.
f.	Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.
g.	Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
h.	Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.
i.	Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social.

10.6.	Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva
a.	Profundizar la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas.
b.	Impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios, incluido el cultural, para potenciar sus encadenamientos productivos, diversificar los mercados de destino, fortalecer el comercio electrónico, los servicios postales, la integración regional.
c.	Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las Mipymes y de la EPS.
d.	Establecer medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias, necesarias para promover el desarrollo industrial y que garanticen la sostenibilidad del sector externo.
e.	Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la transformación productiva mediante la acumulación de capital dentro del territorio nacional y fortalecimiento del trabajo de ecuatorianos y ecuatorianas en los sectores primario, industrial y manufacturero, y de servicios.
f.	Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la desregulación y transferencia tecnológica dentro del territorio nacional, así como el impulso a procesos soberanos de contratación pública.
g.	Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones, que eviten una competencia desleal entre proveedores ecuatorianos e internacionales, y promuevan una prestación justa y de calidad en los servicios.

Cuadro No. 10 Indicador Global de Competitividad

Los 10 países más competitivos en Latinoamérica		
	En 2006-2007 entre 122 países	En 2013-2014 entre 148 países
1	Chile (27)	Chile (34)
2	México (52)	Panamá (40)
3	El Salvador (53)	Costa Rica (54)
4	Panamá (60)	México (55)
5	Colombia (63)	Brasil (56)
6	Brasil (66)	Perú (61)
7	Costa Rica (68)	Colombia (69)
8	Argentina (70)	Ecuador (71)
9	Perú (78)	Uruguay (85)
10	Uruguay (79)	Guatemala (86)

Fuente: WEF Foro Económico Mundial



Teorías sobre la Internacionalización

Perspectiva	PERSPECTIVA MICRO Y MACROECONÓMICA		PERSPECTIVA EMPRESARIAL TEORÍA DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL		
Teorías	Teoría del Comercio Internacional ¿Por qué existe comercio entre los distintos países?		Teoría de la Internacionalización de la Empresa ¿Por qué y cómo se internacionalizan las empresas?	Teoría de la EMN y la IDE ¿Por qué existen empresas multinacionales?	Tipo de ventaja explicativa
Enfoque					
Enfoque Económico	Comercio Interindustrial	Mercantilismo Teoría de la ventaja absoluta Teoría de la ventaja comparativa Teoría de dotación de factores Teorías Neotecnológicas	Modelo del ciclo de vida del producto	Tª organización industrial (mercado imperfecto); Teoría de la Ventaja Monopolística. Modelo de la rivalidad oligopolista.	Ventaja competitiva
¿Por qué existe...? Razones económicas				Teoría internacionalización (Tª de los costes de transacción)	Ventaja localización e internacionalización
	Comercio Intraindustrial	Teoría de la diferenciación Teoría de las economías de escala		Paradigma ecléctico	Ventaja localización, competitiva e internacionalización
Causas explicativas	Competitividad país / sector	Teoría del diamante Teoría del ciclo de desarrollo de la IDE		Enfoque de las capacidades organizativas	Ventaja competitiva e internacionalización
				Enfoque macroeconómico	Ventaja competitiva
Enfoque Organizativo Directivo			Modelo del proceso secuencial de internacionalización: Enfoque escandinavo Enfoque innovación Enfoque de redes Proceso de internacionalización acelerado: nueva empresa internacional Proceso de internacionalización empresas de servicios		
¿Cómo se desarrolla el proceso internacional? Razones explicativas					
Tipo de Ventaja explicativa	Ventajas de Localización				

Fuente: elaboración propia.

Estrategias para el Incremento de la Ocupación y la Rentabilidad



Preguntas realizadas a Expertos:

- 1.-Usted cree que es posible que las Empresas Pymes del sector Industrial Guayaquileño tengan potencial de Exportación.
- 2.-Es posible que las empresas puedan sostener económicamente las exportaciones.
- 3.-Cree usted que el cambio de la Matriz productiva beneficie a las empresas Pymes del sector Industrial Guayaquileño.
- 4.-La matriz productiva influye en el Plan del buen Vivir impulsado por el gobierno.
- 5.-Es posibles que los acuerdos comerciales con organismos Internacionales beneficien al sector Industrial.
- 6.-Tienen conocimiento sobre el mercado Internacional.