



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

TESINA EN OPCION AL TITULO DE:

INGENIERIA DE GESTION EMPRESARIAL

INGENIERIA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA

**TEMA:**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN

EN MANTA

**AUTORES:**

CYNTHIA GARCIA

MERCEDES ROMAN

ABRIL 2012

GUAYAQUIL – ECUADOR

## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente nos gustaría agradecerle a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado.

*A nuestros padres por ser los pilares fundamentales en todo lo que somos, en nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por sus incondicionales apoyos*

A la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A nuestros maestros que durante toda la etapa de carrera universitaria nos han ayudado con sus conocimientos, experiencias, paciencia y sus motivaciones han logrado que podemos terminar nuestros estudios.

A nuestros compañeros por brindarnos su amistad y compañerismo durante toda esta etapa, experiencias y apoyo al momento de hacer nuestra tesis.

## ***Dedicatoria***

*A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo.*

CYNTHIA GARCIA

***Dedicatoria***

***A Dios.***

*Por haberme permitido llegar hasta el final de mi carrera universitaria y haberme dado salud para lograr mis objetivos y conjuntamente de su infinita bondad y amor.*

***A mis Padres.***

*Por ser mí ejemplo y haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por enseñarme que debemos amar lo que hacemos y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por darme su amor.*

*Mercedes Román*

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN EN MANTA

**INDICE**

**CAPITULO I**

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.0 ANTECEDENTES .....	2
1.1 MACROENTORNO DEL SECTOR.....	2
1.2 MISIÓN .....	4
1.3 VISIÓN .....	4
1.4 VALORES .....	5
1.5 CULTURA EMPRESARIAL .....	6
1.6 OBJETIVOS GENERALES .....	6
1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
1.8 ANALISIS FODA .....	7
1.9 ANALISIS MEFI .....	9
1.10 ANALISIS MEFE.....	10
1.11 ANALISIS DOFA .....	11
1.12 FACTORES CLAVES DEL ÉXITO .....	11
1.13 ANALISIS DE LA INDUSTRIA Y DE LA CINCO FUERZAS DE PORTER .....	12

**CAPITULO II**

2.0 ANALISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACION .....	15
2.1 CARACTERISTICAS DEL MERCADO .....	15
2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO .....	15
2.2.1. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA .....	16
2.2.2. SEGMENTACIÓN PICTOGRÁFICA.....	16
2.3 MERCADO OBJETIVO .....	19
2.4. ANALISIS DE LA DEMANDA: ENCUESTAS Y ESTADISTICAS .....	20
2.4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	22
2.4.2 CONCLUSIONES DE ENCUESTA .....	32

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA

### LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN EN MANTA

<b>2.5</b>	<b>ANALISIS DE LA OFERTA: EMPRESA Y SUS COMPETIDORES</b>	<b>33</b>
<b>2.6</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>	<b>34</b>
<b>2.7</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING: PRECIOS, PRODUCTO, PROMOCION Y PLAZA</b>	<b>34</b>
<b>2.8</b>	<b>MATRIZ BCG</b>	<b>41</b>
<b>CAPITULO III</b>		
<b>3.0</b>	<b>ESTUDIO ORGANIZACIONAL</b>	<b>43</b>
<b>3.1</b>	<b>CONSTITUCION DEL NEGOCIO</b>	<b>43</b>
<b>3.2</b>	<b>ORGANIGRAMA</b>	<b>45</b>
<b>3.3</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>46</b>
<b>3.4</b>	<b>CADENA DE VALOR Y OPERACIONES</b>	<b>48</b>
<b>3.5</b>	<b>DIAGRAMA DEL SERVICIO U OPERACIONES</b>	<b>55</b>
<b>3.6</b>	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>56</b>
<b>3.7</b>	<b>RESPONSABILIDAD AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>57</b>
<b>CAPITULO IV</b>		
<b>4.0</b>	<b>INGENIERIA DEL PROYECTO</b>	<b>58</b>
<b>4.1</b>	<b>DETERMINACION DE RECURSOS</b>	<b>58</b>
<b>4.2</b>	<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>60</b>
<b>4.3</b>	<b>PRESUPUESTO DE COMPRAS PARA EL PRIMER AÑO</b>	<b>63</b>
<b>4.4</b>	<b>PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL PRIMER AÑO</b>	<b>71</b>
<b>4.5</b>	<b>ESTADO FINANCIERO PROYECTADOS A 5 AÑOS</b>	<b>75</b>
<b>4.6</b>	<b>RAZONES FINANCIERAS: CIRCULANTE, DEUDA, ACTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE UN AÑO</b>	<b>77</b>
<b>4.7</b>	<b>PUNTO EQUILIBRIO</b>	<b>79</b>
<b>4.8</b>	<b>FLUJO DE EFECTIVO, TIR Y VAN</b>	<b>80</b>
<b>CAPITULO VI</b>		
<b>5.0</b>	<b>CONCLUSIONES GENERALES Y ANEXOS</b>	<b>81</b>
<b>5.1</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>81</b>
<b>5.2</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>82</b>
<b>5.3</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>96</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN EN MANTA

MERCEDES ROMAN COMPUZANO  
CYNTHIA GARCIA CORDOVA

GESTION EMPRESARIAL: MENCION FINANZAS  
INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA

## INTRODUCCION

La implementación de la LIBRERÍA & CAFETERÍA CRISTIANA ROMÁN en el centro de la ciudad de Manta surge de la necesidad de satisfacer un segmento de mercado descuidado, ofreciéndole un lugar adecuado para disfrutar de la lectura.

Se escogió el centro de Manta por ser un sector en el cual no se ha implementado una LIBRERÍA CRISTIANA.

Es importante poder manifestar que las personas se interesan por su relación con

Dios y el sentido que Él da a su vida, La Ciudad de Manta necesita un espacio adecuado para la compra de literatura cristiana y artículos con leyendas Bíblicas.

El Instalar un negocio cristiano con servicios a la comunidad demuestra que es posible implementar negocios cristianos que apoyen a la comunidad sin necesidad de ser fundaciones y sin presentar perdidas, si se utiliza todas las herramientas necesarias para alcanzar el mercado deseado.

## CAPITULO I

### 1. ANTECEDENTES

#### 1.1. MACROENTORNO DEL SECTOR

Dentro del macro entorno se distinguen seis fuerzas principales:

##### a) Ambiente Demográfico - Sector

Para nuestra compañía es muy importante el estudio demográfico de la población de Manta, incremento de miembros a las iglesias Evangélicas, edad, sexo y ocupación.

El estudio demográfico nos ayuda a establecer los siguientes parámetros:

- ✓ Cantidad de familias cristianas en Manta
- ✓ Crecimiento anual en las iglesias de Manta
- ✓ Cambios geográficos en la población
- ✓ Cantidad de creyentes que buscan instruirse día a día.

##### b) Ambiente Económico

El ambiente económico está constituido por factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores.

Como ejemplo podemos estudiar los siguientes aspectos:

- ✓ Porcentaje de Ingresos en la Población de Manta.
- ✓ Tipo de consumo de nuestros clientes.
- ✓ Actividades que realizan nuestros clientes (trabajo).

**c) Entorno Medioambiental**

Nuestra Compañía está preocupada por las necesidades del medio ambiente y es por eso que hacemos campaña interna para fomentar el cuidado al medio ambiente.

- ✓ Estableciendo campañas de reciclaje de libros que han sido utilizados y de una u otra forma los clientes ya no los necesitan.
- ✓ Usamos bolsas biodegradables en vez de fundas plásticas.

**d) Ambiente Tecnológico**

El Ambiente tecnológico de la compañía está formado para brindar calidad y servicio a nuestros clientes:

- ✓ Tecnología en la parte administrativas.
- ✓ Tecnología en la decoración (LCD para transmitir las predicaciones, los videos, concierto, música cristiana, equipo de punta para la cafetería.
- ✓ Tecnología en Publicidad: LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN tendrá publicidad con su propia pag web, twitter, facebook y enlaces publicitarios también contaremos con servicio de publicidad en radios como HCJB2 y canal de televisión cristianos como enlace, asoma visión del Ecuador.

**e) Ambiente Socio-Cultural**

Está constituido por los programas que la compañía ofrece a la sociedad de esa ciudad; Así como lo hemos hecho en Guayaquil con nuestra principal sucursal LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN está fomentando el crecimiento espiritual en las personas formando campanas de lectura en iglesia, colegio y seminarios, anhelados que cada cristiano evangélico tenga la lectura como una cultura y hacia eso apuntamos nuestros objetivos y metas en nuestra compañía enlazado a nuestra calidad humana de servicio y atención al cliente.

**1.2. MISION**

Somos un equipo comprometido al servicio de la comunidad, compartiendo el conocimiento y mensaje de Dios, ayudando a cambiar vidas mediante la lectura de la Biblia y de Literatura que obtenga valores y enseñanza para nuestras vidas.

Librería Cristiana Román trabaja con excelencia para satisfacer las necesidades de niños, jóvenes y adultos proporcionándoles libros y materiales cristianos que edifiquen su vida.

**1.3. VISION**

Librería Cristiana Román es considerada como una de las distribuidoras principales en Ecuador de artículos cristianos teniendo como meta hasta el año 2018 expandirse a las principales ciudades del Ecuador: Guayaquil, Manta, Quito y Cuenca.

## **1.4. VALORES**

### **Responsabilidad**

Nos comprometemos con nuestro trabajo

- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Respeto al medio ambiente
- ✓ Buscando la excelencia en nuestros trabajo.

### **Amor por la cultura**

No podemos satisfacer a nuestros clientes si no conocemos los productos que vendemos.

### **Trabajo en equipo**

Cada uno de los trabajadores es importante dentro de su departamento.

- ✓ Respeto y solidaridad
- ✓ Comunicación
- ✓ Motivación

### **Innovación**

Desarrollamos soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- ✓ Inversión de productos nuevos
- ✓ Creatividad para la decoración de nuestra librería
- ✓ Iniciativa y participación con la comunidad de Manta

### **1.5. CULTURA EMPRESARIAL**

Atender de manera inmediata las necesidades de nuestros clientes con material cristiano, ya que son la parte esencial de nuestra librería.

Capacitamos a cada uno de nuestros colaboradores para que pueda brindar información, orientación y un servicio de excelencia.

Tener interacción con el mercado para poder tener una retroalimentación constante de las tendencias innovadoras que los ministerios e iglesias promuevan.

Participar en eventos culturales de la ciudad de Manta para promover la cultura de lectura en las iglesias, escuelas y colegios.

### **1.6. OBJETIVOS GENERALES**

- ✓ Establecer y posesionar la LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN en el centro de la ciudad de Manta
- ✓ Obtener clientes fieles por medio de tarjetas de descuento

### **1.7. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Concretar alianzas comerciales con las casa editoriales.
- ✓ Establecer valores agregados para ofrecer beneficios a nuestros clientes (entrega a domicilio, informar por medio de correo electrónico cuando llega nueva mercadería a la librería)

## 1.8. ANALISIS FODA

### Fortalezas

- ✓ Tener experiencia en el mercado LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN (Guayaquil)
- ✓ Mejor precio del mercado por ser importadores.
- ✓ Ubicación estratégica.
- ✓ Tener posicionamiento en el mercado (Guayaquil) durante 15 años

### Debilidades

- ✓ Falta de experiencia en el negocio de cafetería.
- ✓ Falta de conocimiento en la logística de la distribución a la sucursal

### Oportunidades

- ✓ Aumento de creyentes.
- ✓ Competencia poco posicionada en el mercado.
- ✓ Libros con enseñanza específicas: valores, familia, finanzas, cultural, Auto Ayuda,

### Amenazas

- ✓ No encontrar estrategias que logren fidelidad a nuestros clientes por la lectura.
- ✓ Carencia de políticas estatales de desarrollo empresarial.
- ✓ Competidores se abastezcan de nuestros proveedores.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>MATRIZ FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tener experiencia en el mercado.</li> <li>✓ Mejor precio del mercado por ser importadores.</li> <li>✓ Ubicación estratégica.</li> <li>✓ Tener posicionamiento en el mercado (Guayaquil) durante 15 años.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de experiencia en el negocio de cafetería.</li> <li>✓ Falta de conocimiento en la logística de la distribución a la sucursal</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento de creyentes.</li> <li>✓ Competencia poco posicionada en el mercado.</li> <li>✓ Libros con enseñanza específicas: valores, familia, finanzas, cultural, Auto Ayuda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No encontrar estrategias que logren fidelidad a nuestros clientes por la lectura.</li> <li>✓ Carencia de políticas estatales de desarrollo empresarial.</li> <li>✓ Competidores se abastezcan de nuestros proveedores.</li> </ul>

### 1.9. Análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

“Este instrumento sirve para formular estrategias; evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas”<sup>1</sup>

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
<b>FORTALEZAS</b>			<b>2,0</b>
Tener experiencia en el mercado.	0,30	4	1,6
Mejor precio del mercado por ser importadores.	0,10	3	0,3
Ubicación estratégica.	0.10	1	<b>0.1</b>
<b>DEBILIDADES</b>			<b>1.3</b>
Falta de experiencia en el negocio de cafetería	0,30	3	0,9
Falta de conocimiento en la logística de la distribución a la sucursal.	0.20	2	0.4

<sup>1</sup> Planeación Estratégica. (2 de Junio de 2009). Obtenido de <http://planeacionestrategica.blogspot.es>

### 1.10. Análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

“La Matriz MEFE permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.”<sup>2</sup>

FACTOR A ANALIZAR	PES O	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
<b>OPORTUNIDADES</b>			<b>2.0</b>
Aumento de creyentes.	0,3	4	1.2
Libros con enseñanza específicas: Valores, familia, finanzas, cultural, Auto Ayuda.	0,2	4	0.8
<b>AMENAZAS</b>			<b>1,5</b>
No encontrar estrategias que logren fidelidad a nuestros clientes por la lectura.	0,3	4	1,2
Carencia de políticas estatales de desarrollo empresarial.	0,1	1	0,1
Competidores se abastezcan de nuestros proveedores.	0,1	2	0,2

<sup>2</sup>Planeación Estratégica. (2 de Junio de 2009). Obtenido de <http://planeacionestrategica.blogspot.es>

**1.11. ANÁLISIS DOFA**

Esta herramienta muy útil para la elaboración de estrategias.

Permite desarrollar 4 tipos de estrategias: FO, DO, FA y DA.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	FO ✓ Aplicación de Economías de escala. ✓ Posicionamiento del Mercado	DO ✓ Entrenamiento al personal encargado.
AMENAZAS	FA ✓ Planificar y ejecutar campañas de lectura.	DA ✓ Negociación con las casa editoriales (precios, descuentos)

**1.12. FACTORES CLAVES DEL ÉXITO**

Nuestra compañía está enfocada en brindar orientación a nuestros clientes:

- a) Capacitar a nuestro personal para estar cien por ciento seguros al momento de orientar al cliente de acuerdo a las necesidades requeridas por ellos.
  
- b) Interactuar con nuestros clientes dándole un servicio de calidad y seguridad de su compra.

### 1.13. **ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y LAS 5 FUERZAS DE POTER**

#### **ANÁLISIS PORTER**

##### **Barreras de Entrada**

No poder dominar la falta de costumbre de leer por voluntad propia.

##### **Amenaza de los Sustitutos**

Existen productos sustitutos como es el caso de las tablets pero no es una amenaza real ya que no es un libro en físico y mucho de nuestros clientes no cuenta con este producto por su costo y a su vez necesitan programas especiales para bajar o comprar libros en línea.

En esta situación se puede identificar que la amenaza de productos sustitutos es baja dado que a pesar de que existen libros de otras denominaciones religiosas y tablets, no provee al consumidor el conocimiento correcto de la diferenciación entre los productos cristianos y las temáticas de otros textos.

##### **Poder de Negociación de los Compradores.**

Los principales compradores de los productos de la librería son personas, estudiantes de la Fe, Líderes, Pastores, Padres de familia, gerente de empresas.

El poder de negociación se encuentra en manos de los consumidores siendo que ellos pueden escoger a cuatro competidores existentes como su proveedor preferido.

Por lo tanto podemos identificar que el poder de negociación es medio, también se puede lograr fidelidad al consumo basado en valores agregados a ofrecerse. Que no tiene la competencia.

### **Poder Negociación de los Proveedores**

El poder de negociación de los proveedores es bajo para la empresa ya que se posee diferentes casas editoriales como proveedor.

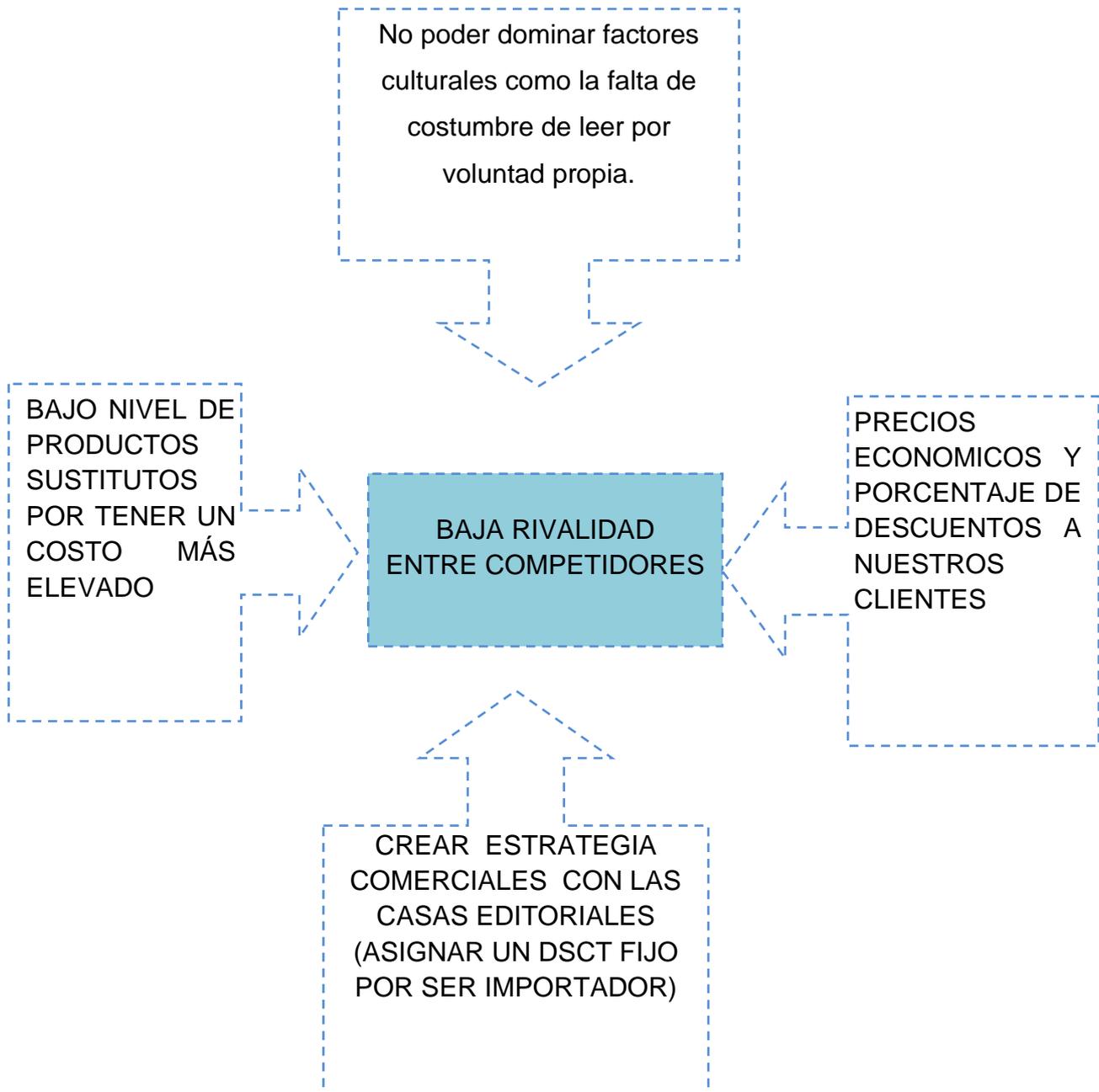
En cuanto a los demás artículos como adornos, recuerdos, camisetas, etc. existen varios proveedores de donde escoger de acuerdo a las necesidades de la librería.

El poder de negociación de la empresa es bajo.

### **Intensidad de la Rivalidad**

Bajo nivel de rivalidad al solo existir cuatro librerías en toda la ciudad de manta, muy aparte que cada una está en un sector diferente.

### MODELO DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



## CAPITULO II

### 2. ANALISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACION

#### 2.1. CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Las características de nuestro mercado son hombres y mujeres mayores a 18 que tengan necesidad espiritual que vivan en la ciudad de manta en el sector centro.

Nuestro target ya sean adolescentes, jóvenes, adultos y padres de familia, se los pueden reconocer por ser personas que disfruten de la lectura cristiana o de autoayuda, y estén buscando un lugar donde puedan comprar literatura o puedan estar en un lugar apropiado para leer.

#### 2.2. ESTRUCTURA DE MERCADO

Es fundamental conocer el tamaño de la población de Manta para poder determinar el mercado objetivo aunque se da a conocer la ubicación del negocio es importante saber la población de Manta a nivel general con el objetivo de elaborar futuras estrategias para alcanzar nuevos sectores.

Sector	Tamaño
Población Manta	226.477
Población Urbana (aprox.)	217.553
Población Rural (aprox.)	8.924
Población Cristiana 20%	45.295

Fuente: INEC ([www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec))

CENSO 2010

### 2.2.1. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Los rangos de edad en la que se encuentra la población es importante. Ya que por medio de estos porcentajes se puede adquirir producto para la venta dependiendo de la cantidad de consumidores.

EDADES	HABITANTES	PORCENTAJES
De 5 a 9 años	150.953	11,00%
De 10 a 14 años	152.584	11,01%
DE 15 a 19 años	135.662	9,90%
De 20 a 24 años	116.080	8,5%
De 25 a 29 años	105.362	7,7%
De 30 a 34 años	97.221	7,1%
De 35 a 39 años	89.027	6,5%
De 40 a 44 años	78.986	5,8%
De 45 a 49 años	69.125	5,00%
De 50 a 54 años	58.076	4,2%
De 55 años en adelante	177.223	23,29%

Fuente: INEC ([www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec))

### 2.2.2. Segmentación Pictográfica

Los clientes potenciales deben ser creyentes, practicantes del cristianismo en sus diferentes denominaciones como evangélicos, bautistas, asambleístas, etc., Personas que estudien, enseñen o practiquen este estilo de vida; entran en esta segmentación tomando en cuenta que siendo así deben tener la literatura cristiana cuando una cultura para sus vidas.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**LISTA DE PRINCIPALES CLIENTES**

NOMBRE		DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	Alfa y Omega	CALLE 318 BARRIO SANTA CLARA	094-429734
2	Alianza El Chorillo	CALLE PRINCIPAL BARRIO EL CHORRILLO	292-3911
3	Alianza La Raíz	CANTON EL CARMEN	266-0425
4	Alianza las Piñas	VIA RUTA DEL SOL	292-0892
5	Aposento Alto	MUISNE BARRIO MUISNE	248-0639
6	Asambleas de Dios	SAN MATEO BARRIO LAS FLORES	261-5105
7	Asambleas de Dios	AV 13 ENTRE CALLE 7 Y 8 BARRIO CHILE	262-4844
8	Barraganete	CALLE PRINCIPAL DIAGONAL A EMETEL VOTOTILLO	276-4633
9	Bautista Bethel	CALLE J-12 Y AVE 5-19 JOCAJ	097-003029
10	Bautista el Palmar	VIA AL PALMAR Y AL AEROPUERTO	292-4610
11	Bethel	CALLE 20 Y AV 23	292-0421
12	Camino de Santidad	MZ B VILLA 43 BARRIO LA AURORA	097-854850
13	Camino de Santidad Pentecostal	MZ B 43 CDLA LA AURORA	097-854850
14	Casa de Dios	CIUADAELA 24 DE MAYO	094-920778
15	Casa de Dios y Puerta del Cielo	CIUADAELA URSA CALLE A-4 MZ D	292-4310
16	Casa de Oración	BARRIO 5 DE AGOSTO BARRIOS LAS CUMBRES	292-1635
17	Casa de Oración	CDLA 20 DE MAYO DIAGONAL A LA CASA COMUNAL	094-090476
18	CEAD El Anegado	EL ANEGADO	267-1246
21	Centro Evangelístico Jocay	CALLE J7 Y J4 JOCAJ	261-0033
22	Circulo de Oración	PARROQUIA ELOY ALFARO CDLA SANTA ANA	262-9410
23	Cristiana templo de Belén	CALLE 113 214 SANTA ELENA	099-396749
24	Cristo el Salvador	AV 114 Y CALLE J 5 BARRIO TARQUI	262-4264
25	Cuadrangular	CALLE 4 DE DICIEMBRE Y AV CHONE	266-0865
26	Defensores de la Fe Cristiana	CALLE 22 AVE 29 LOS ALGARROBOS	262-5584
27	El Amor de Dios	LA SEQUITA MONTECRISTI	261-5142
28	El Amor de Dios Camino de	LA SEGUNDA MARIA AUXILIADORA	261-5142
29	El Palmar	CDLA EL PALMAR FRENTE A BLOQUES DEL BEV	262-7095
30	El Poderoso de Israel	COLON 131 Y AV 7 DE AGOSTO	269-9711
31	Emanuel	CALLE PRINCIPAL BARRIO SANTA CRUZ	097-147098

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

32	Espíritu Santo de Dios Ven a Mí	CALLE 306 Y AV 204	292-1635
33	Estrella de David	BARRIO 15 DE SEPTIEMBRE	261-1047
34	Estrella de Jacob	15 DE ABRIL	099-764056
35	Evangélica Asambleas de Dios	CALLE 9 AV 12	262-7866
36	Evangélica la Paz	CALLE 118 AV 4 DE NOVIEMBRE	292-3001
37	Evangélica Misionera Colorado	COLORADO MONTECRISTI	099-317245
38	Evangelístico Jocay	BARRIO JOCAY CALLES J7 Y J4	261-0033
39	Fuente de Fe	PARROQUIA ELOY ALFARO SECTOR AMAZONAS	292-2560
40	Fuente de Salvación	ISAAC MENDOZA BARRIO LA CRUZ	260-8156
41	Fuente de Salvación	CALLE 12 AV 23 BARRIO LA DOLOROSA	261-1314
42	Fuente de Salvación	CDLA EL PALMAR	292-1304
44	Hay una vida en Jesús	AV 24 Y FLAVIO REYES ESQ	262-8882
45	Hebrón	PARROQUIA LOS ESTEROS BARRIO DIVINO NIÑO	094-587534
46	Iglesia Canaán	CALLE 110 AV 110 BARRIO BUENOS AIRES	262-4027
47	Iglesia de Dios	MANTA AV 204 Y CALLE 313 STA ELENA NETA	292-4179
48	Iglesia de Dios	SECTOR 24 DE SEPTIEMBRE	097-919883
49	Iglesia de Dios # 1 Las Colinas	CDLA LAS COLINAS MZ 1 E V 10-067	094-458352
50	Iglesia de Dios #2	CALLE JAIME ROLDOS BARRIO SAN AGUSTIN	097-052411
51	Iglesia de Dios 20 de Mayo	CDLA 20 DE MAYO MZ 23 J 7 VILLA 259 BARRIO LA SAIBA	099-197512
52	Iglesia de Dios N 1	CDLA LAS COLINAS	292-0326
54	Iglesia Misionera Ecuatoriana	CALLE 306 AV 204 Y 205 BARRIO SAN PEDRO	292-1635
55	Jesús es mi Refugio	CDLA ELEGOLE	099-859071
56	La Chorrera	VIA A SAN VICENTE	268-1055
57	La Paz	AV 4 DE NOVIEMBRE CALLE 118	292-0411
58	La Pradera	LA PRADERA	292-3608
59	La Resurrección	FLAVIO REYES Y AV 24	262-6373
60	La Santidad de Dios	PEDERNALES 24 DE MAYO	268-0196
61	La Victoria	BARRIO LA VICTORIA # 122	292-2956
62	La Vid Verdadera	AV 18 CALLE 14	099-498991

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

63	La Voz del Evangelio	JOCAY CLINICA MANTA	097-878732
64	La voz del Evangelio n 2	BARRIO LAS RIVERAS DEL RIO MANTA	261-3280
65	Leonidas Proaño	BARRIO 15 DE SEPTIEMBRE	261-1047
66	Los Geraneos la Hermosa	LOS GERANEOS	099-954864
67	Luz Divina	MANUEL LORENZO NIETO Y 24 DE MAYO	264-9208
68	Monte de Sión	CALLE 307 Y AV 221 Y 222	292-1827
70	Monte Ebal	CDLA URSA MANAZAN A-4	094-901231
72	Nazareno	SAN LORENZO	264-9365

### **2.3. MERCADO OBJETIVO**

Como se indico anteriormente el grupo objetivo son Iglesias, Pastores, lideres, misioneros, Profesores de escuela Dominical, cristianos evangélicos.

Quienes tienen la decisión de comprar se opto por hacerles la respectiva investigación de mercados de acuerdo al método cuantitativo de encuestas en la ciudad de manta (sector Manta)

Las encuestas correspondientes se muestran en los anexos.

### **2.4. ANALISIS DE LA DEMANDA: ENCUESTAS Y ESTADISTICAS**

## INSTRUCCIONES

Seleccione su respuesta y márquela con una **X**

1.- **¿TIENE USTED EL HABITO DE LEER LITERATURA CRISTIANA?**

Si  NO

2.- **¿EN QUE SECTOR DE LA CIUDAD VIVE?**

Norte  Centro  Sur

3. **COMPRA USTED BIBLIAS- LIBROS O ARTICULOS CRISTIANOS?**

BIBLIAS  LIBROS  ARTICULOS

4. **¿CREE QUE UNA LIBRERÍA CAFETERIA CRISTIANA SERÍA UN BUEN LUGAR DE ESPARCIMIENTO PARA USTED?**

Si  No

5.- **¿CERCA DE DONDE USTED VIVE HAY UNA LIBRERÍA CRISTIANA?**

Si  No

6.- **¿PARA USTED QUE ES MÁS IMPORTANTES AL VISITAR UNA LIBRERÍA CRISTIANA?**

SERVICIO DE CAFETERIA	<input type="checkbox"/>
VARIEDAD DE PRODUCTOS	<input type="checkbox"/>
ATENCION PERSONALIZADA	<input type="checkbox"/>
SERVICIO A DOMICILIO	<input type="checkbox"/>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

7.- ¿QUÉ

ESTUDIOS BIBLICOS	
CAMPAÑAS EVANGELISTICAS	
FESTIVAL MUSICAL	
CAMPAÑA DE LECTURA	

**ACTIVIDADES CULTURALES QUISIERA QUE DESARROLLEN LA LIBRERÍA CRISTIANA SIENDO 1 LA QUE MAS LE INTERESE Y 5 EL MENOS IMPORTANTE?**

**8.- ¿PARA USTED QUE TEMAS SON MAS IMPORTANTES PARA SU LECTURA, SIENDO 1 EL TEMA QUE MAS LE INTERES Y 6 EL MENOS IMPORTANTE?**

Teología – Historia	
Temas para niños	
Temas para jóvenes	
Ayuda personal	
Crecimiento Espiritual	
Temas Familiares	

**9.- ¿QUÉ ARTICULOS NOVEDOSOS COMPRARIA USTED?**

Tarjetas	
Promesas	
Recuerdos	
Adornos	

**10.- ¿CUÁNTO DE SU PRESUPUESTO MENSUAL ESTARIA DISPUESTO A GASTAR EN LA LIBRERÍA CRISTIANA?**

\$ 1 - \$49	
-------------	--

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

\$50 - \$99	
\$100 - \$169	
\$170 - \$240	

**Gracias por su colaboración y su sinceridad.**

### 2.4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

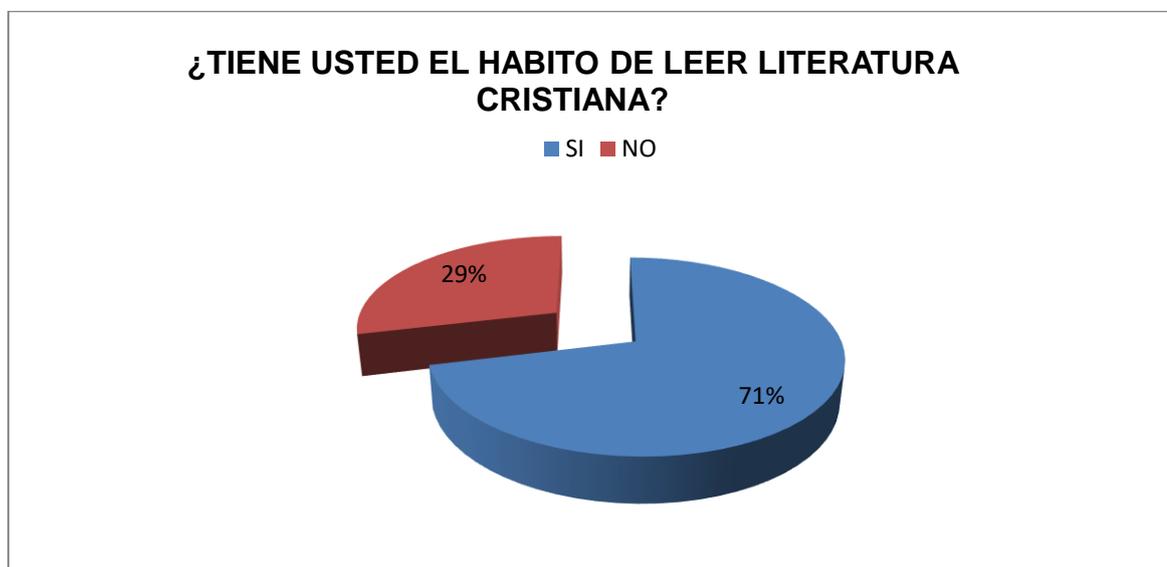
#### 1.- ¿TIENE USTED EL HABITO DE LEER LITERATURA CRISTIANA?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	52	71%
NO	21	29%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Mercedes Román

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

#### GRAFICA N° 1



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Podemos observar que el 71% de los encuestados tiene como hábito leer literatura cristiana y tan solo un 29% no es aquí donde nos enfocaremos a establecer campañas de lectura para poder alcanzar este porcentaje.

## 2.- ¿EN QUE SECTOR DE LA CIUDAD VIVE?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
NORTE	27	37%
CENTRO	34	47%
SUR	12	16%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

### GRAFICA N° 2



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Escogimos ubicar nuestra LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN por el porcentaje de población que vive en el sector centro de la ciudad manta

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

que es el 47% a diferencia del sector norte que tiene un 37% y el sector sur con un pequeño porcentaje del 16% de población.

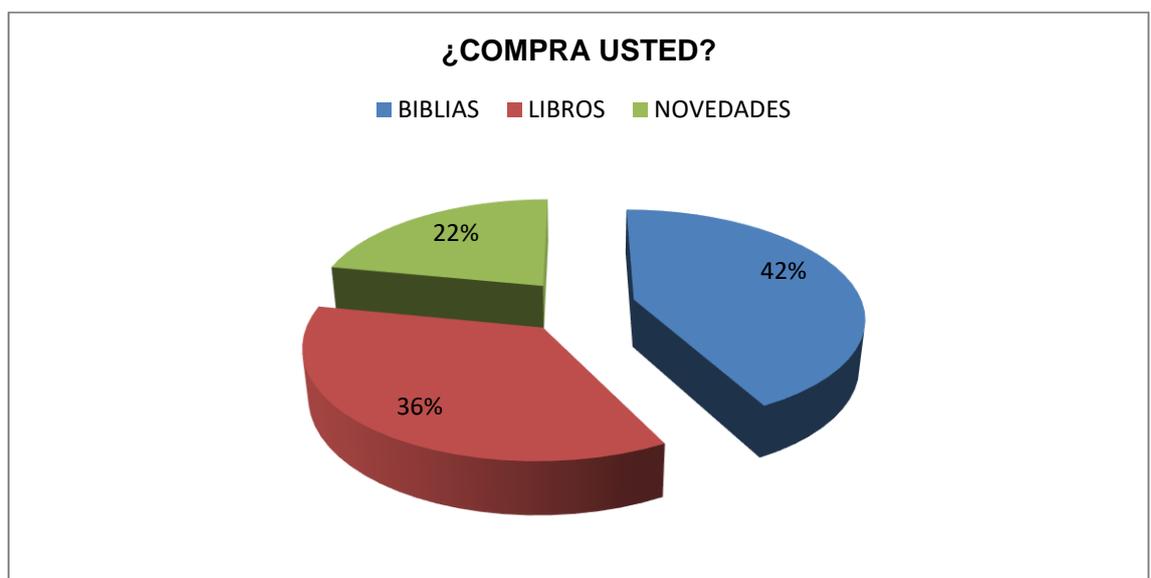
### 3. ¿COMPRA USTED?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
BIBLIAS	58	42%
LIBROS	49	36%
NOVEDADES	30	22%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

**GRAFICA N° 3**



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Esta pregunta nos ayuda a establecer cuál es nuestro producto estrella que es sin duda la Santa Biblia con un 42% de compra por medio de nuestros clientes y el producto líder que son los libros con un 36% de participación en el mercado.

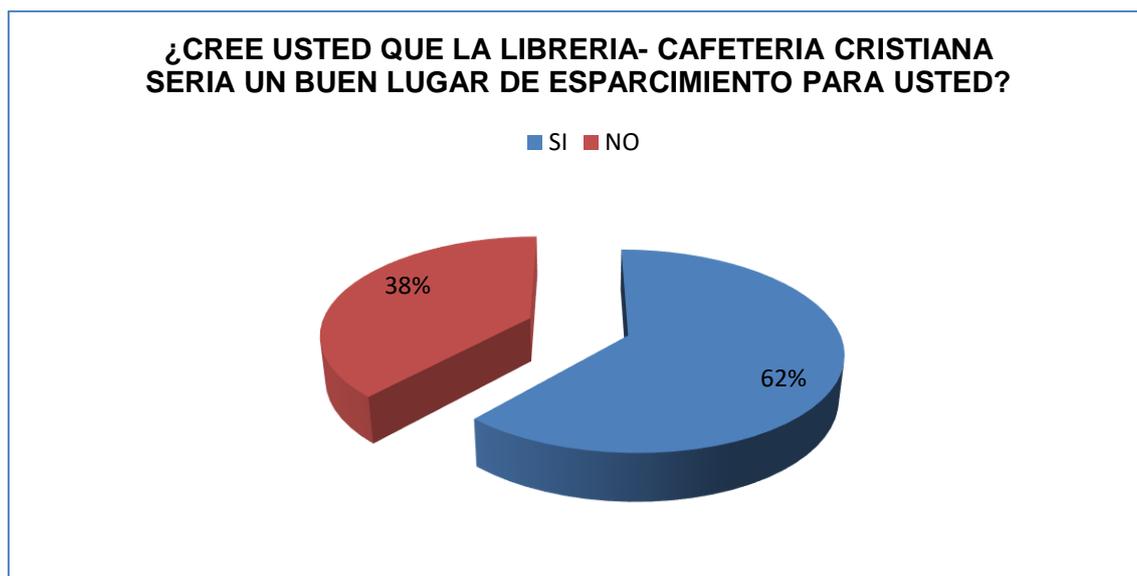
**4. ¿CREE QUE UNA LIBRERÍA CAFETERIA CRISTIANA SERÍA UN BUEN LUGAR DE ESPARCIMIENTO?**

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	45	62%
NO	28	38%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

**GRAFICA N° 4**



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Podemos observar que el 62% de personas encuestadas requieren de un servicio adicional a las librerías comunes a diferencia de un 38% de personas que solo compran el producto.

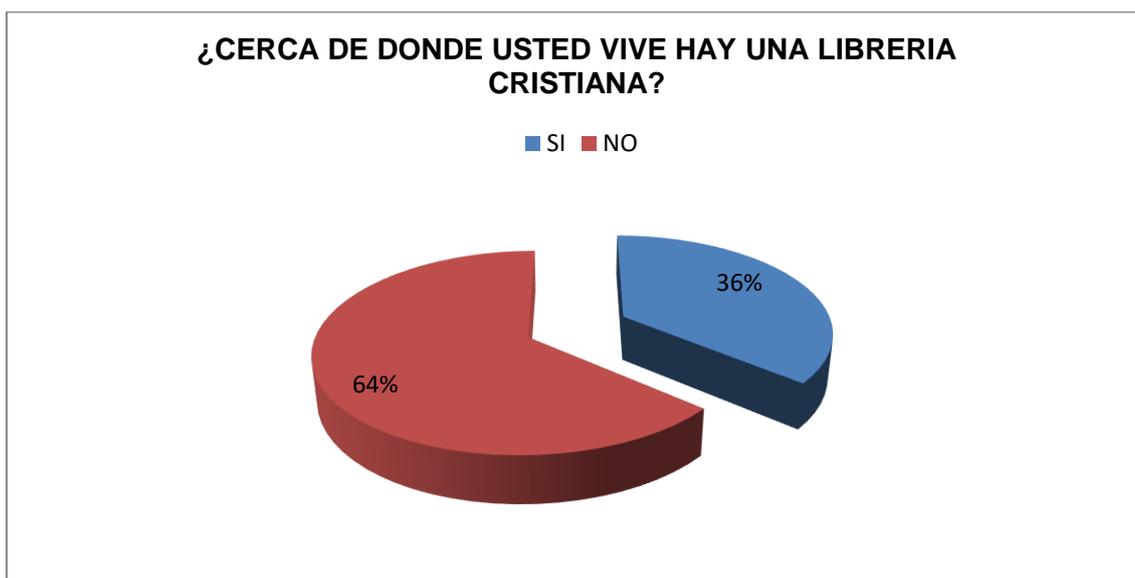
### 5.- ¿CERCA DE DONDE USTED VIVE HAY UNA LIBRERÍA CRISTIANA?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	30	41%
NO	53	73%
TOTAL	73	114%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

### GRAFICA N° 5



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Tenemos un mercado disponible del 64% por ser un segmento del mercado no abastecido y serán ellos nuestros clientes fieles por ubicarnos cerca de ellos especialmente en centro de la ciudad de manta a diferencia del 36% de es el segmento del sur y norte de la ciudad.

### 6.- ¿PARA USTED QUE ES MÁS IMPORTANTES AL VISITAR UNA LIBRERÍA CRISTIANA?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SERVICIO DE CAFETERIA	26	36%
VARIEDAD DE PRODUCTOS	18	25%
ATENCIÓN PERSONALIZADA	20	27%
SERVICIO A DOMICILIO	9	12%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

### GRAFICA N° 6



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Esta pregunta nos demuestra los servicios que podemos dar a nuestros clientes con es: El servicio de cafetería con un 36% siguiendo por el 27% que corresponde a la atención personalizada para nuestros clientes y el 25% a la variedad de para obtener un excelente producto.

### 7.- ¿QUÉ ACTIVIDADES CULTURALES QUISIERA QUE DESARROLLEN LA LIBRERÍA CRISTIANA?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
CONFERENCIAS	25	34%
ESTUDIOS BIBLICOS	8	11%
CAMPAÑAS EVANGELISTICAS	17	23%
FESTIVALES	10	14%
CAMPAÑAS DE LECTURA	13	18%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

#### GRAFICA N° 7



## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Las actividades culturales que sobresalieron en la encuesta son las: Conferencias con un 34%, Campañas evangelísticas con un porcentaje del 23 y el 18% a las campañas de lectura.

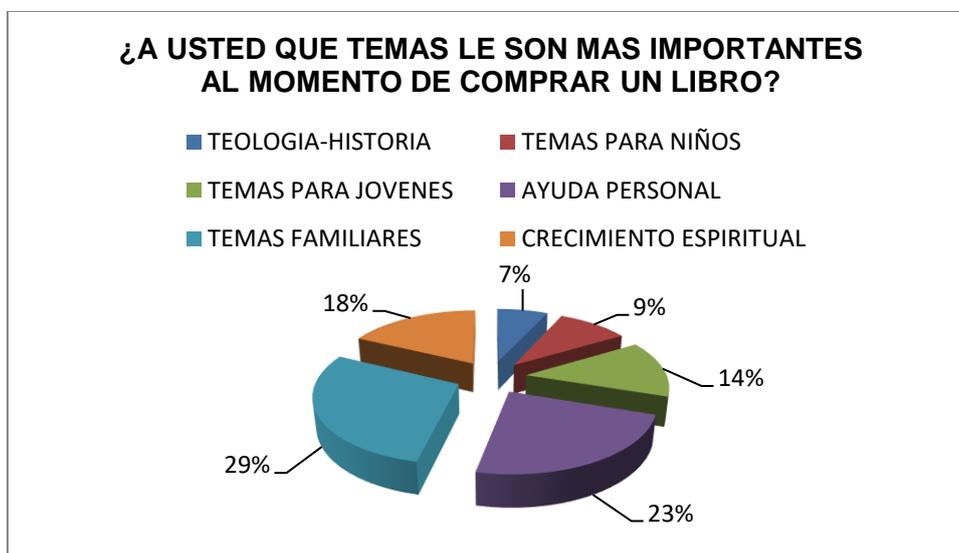
### 8.- ¿A USTED QUE TEMAS LE SON MAS IMPORTANTES AL MOMENTO DE COMPRAR UN LIBRO?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
TEOLOGIA-HISTORIA	5	7%
TEMAS PARA NIÑOS	7	10%
TEMAS PARA JOVENES	10	14%
AYUDA PERSONAL	17	23%
TEMAS FAMILIARES	21	29%
CRECIMIENTO ESPIRITUAL	13	18%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

### GRAFICA N° 8



## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Los temas familiares son los más precisos en la librería al tener el 29% en la encuesta, seguido de temas de ayudas personales que tienen el 23%.

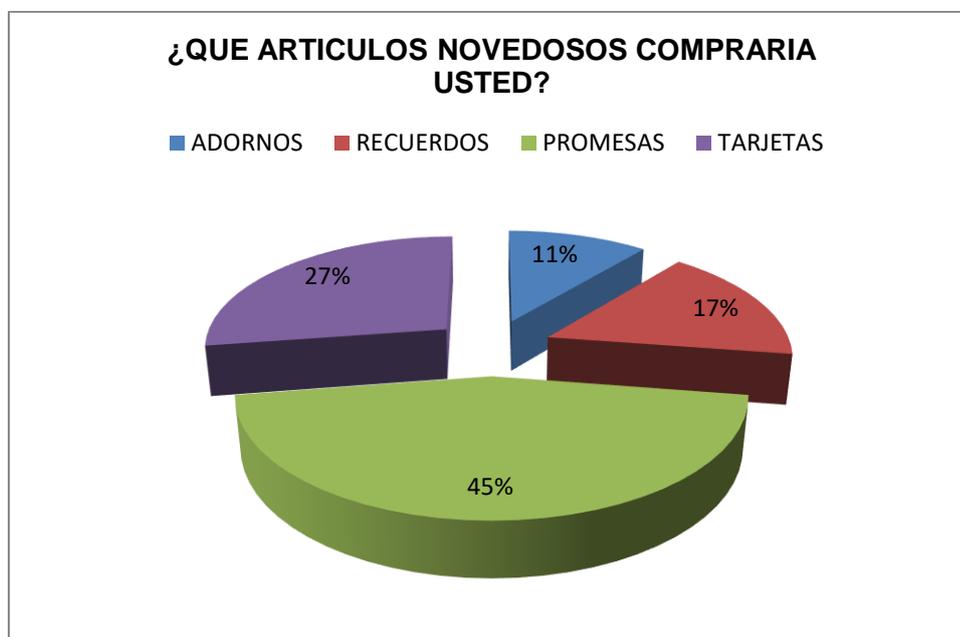
### 9.- ¿QUÉ ARTICULOS NOVEDOSOS COMPRARIA USTED?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
ADORNOS	8	11%
RECUERDOS	12	16%
PROMESAS	33	45%
TARJETAS	20	27%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

**GRAFICA N° 9**



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Las promesas son pequeñas cajitas con versículos bíblicos y figuras animadas que están muy establecidas en el mercado obteniendo el 45% en nuestra encuesta, las tarjetas también son importantes dentro de los artículos novedosos y obtienen el 27% porque son usadas casualmente para cumpleaños, días especiales, etc.

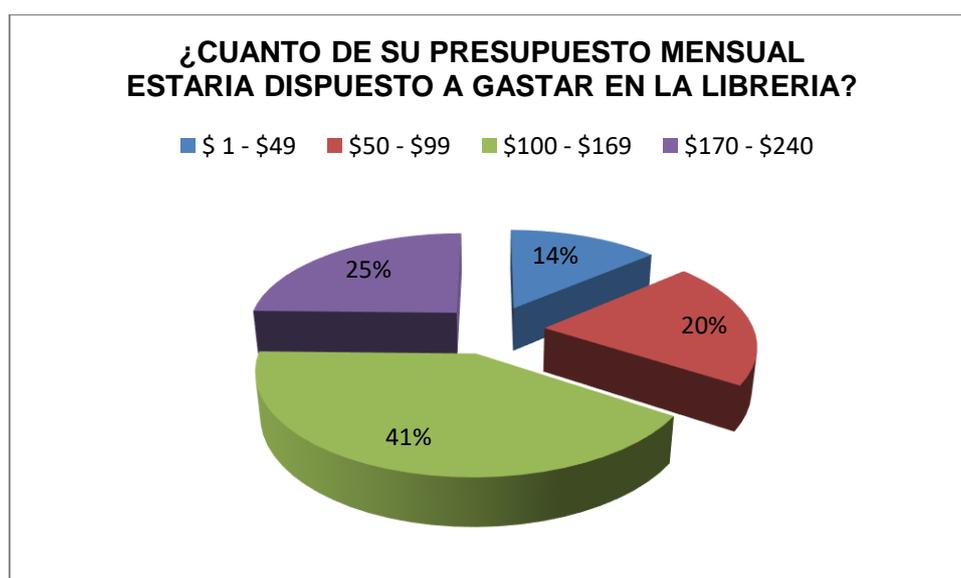
### 10.- ¿CUÁNTO DE SU PRESUPUESTO MENSUAL ESTARIA DISPUESTO A GASTAR EN BIBLIAS- LIBROS O ARTICULOS CRISTIANA?

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
\$ 1 - \$49	10	14%
\$50 - \$99	15	21%
\$100 - \$169	30	41%
\$170 - \$240	18	25%
TOTAL	73	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Grafica N° 10



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

El 41% determina que sus compras serán en un rango de \$100 a \$169 promoviendo porcentaje beneficioso para la librería y a continuación el rango de \$50 - \$99 que obtiene el 25% en la encuesta realizada.

#### **2.4.2. Conclusiones de Encuesta**

La Encuesta consta de 10 preguntas que recogen información sobre:

- ✓ Características del cliente potencial
- ✓ Características deseadas para la librería
- ✓ Actividades y artículos del gusto de los consumidores
- ✓ Servicios que el consumidor desea de una librería cristiana
- ✓ Presupuesto que el consumidor puede dedicar mensualmente a la compra de libros, artículos cristianos.

Los resultados obtenidos arrojan las siguientes conclusiones:

- a) El cliente potencial se encuentra entre los 16 años de edad hasta más de 50 años, hombres y mujeres, estudiantes, empleados públicos o privados e incluso dueños de negocios es decir una muestra de características muy variadas para el estudio.
- b) Las conclusiones a las que se puede llegar por medio de este estudio son que la población gusta de la lectura de libros cristianos, que podrían destinar hasta \$169 dólares mensuales a la compra de libros y artículos cristianos siendo el porcentaje más alto a las compras
- c) Se debe lograr obtener una participación de mercado alta basada en la variedad, servicio, atención personalizada y

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

servicio de cafetería, las principales características escogidas en el estudio.

- d) Los artículos de más demanda serían los libros, Biblias, y promesas de lo cual se deberá proveer acorde a temporadas.
- e) La cafetería es valor agregado que se debe manejar con snacks fácilmente consumibles, de poca elaboración y que ayude a mantener el ambiente de librería.

### **2.5. ANALISIS DE LA OFERTA: EMPRESA Y SUS COMPETIDORES**

#### **Competencia**

La competencia es una “conurrencia de una multitud de vendedores en el Libre mercado, que para conseguir la venta de sus productos pugnan entre sí”.<sup>3</sup>

A partir de la investigación de mercados realizada en las congregaciones de Manta se logró determinar que la competencia son cuatro Librerías

#### **LIBRERIAS DE MANTA**

<b>LIBRERÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
VIDA NUEVA	Calle 17 entre Av. 30 y 32
GENESIS	Av. 4 de Noviembre y J
LIBRERÍA GÁLATAS	Sector La Época Frente a la Ciudadela Los Eléctricos.
CENTRO DE LITERATURA CRISTIANA	Calle 13 y Avenida 23 esq.

Fuente: [www.clcecuador.com/](http://www.clcecuador.com/)

<sup>3</sup> Eco Finanzas. (s.f.). *Competencia*. Obtenido de [www.eco-finanzas.com](http://www.eco-finanzas.com)

Al observar el cuadro verificamos que no existen muchas librerías cristianas en la ciudad de Manta.

También se puede ver que la preferencia de los consumidores es por la librería C.L.C la más surtida en cuanto a productos.

## **2.6. PLAN DE MARKETING**

La estrategia general que se utilizará para la librería es la penetración de Mercado

Nuestra estrategia de penetración buscará alcanzar con los mismos productos un segmento de mercado desatendido en el centro la ciudad de Manta; ya que no existe librería cristiana en este sector.

Para obtener éxito al aplicar esta estrategia se buscará sobretodo dar a conocer la librería en las congregaciones, por medio de promociones, publicidad y boletines dominicales que se reparten a cada miembro de las iglesias y en especial.

Mantener en todo momento variedad, buen servicio y calidad de nuestros productos.

## **2.7. ESTRATEGIAS DE MARKETING:**

### **Precios**

Los precios de los Libros, Biblias y Souvenirs serán con un porcentaje del 15% menos que las demás librerías (de acuerdo al rango de descuento para personas naturales, libreros e iglesias)

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Somos importadores y queremos ser los nuevos distribuidores directamente para las iglesias, colegios, librerías y demás entidades que necesiten de nuestros productos.

**Ejemplos de los precios promedio a ofertarse:**

RANGO DE DESCUENTO				
T. Clientes	Cristianos	Pastores (10%)	Libreros (30%)	Iglesias (20%)
Biblias	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Libros	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Novedades	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50

Todos estos datos se encuentran adjuntados en un listado de precios en los anexos.

**Cafetería.**

La cafetería es un valor agregado para nuestra librería, es parte secundaria del negocio pero a su vez presenta un beneficio único y exclusivo para nuestros clientes.

En la cafetería contaremos con diferentes productos para nuestros clientes como lo son: Sanduches, café, gaseosas, chocolate, tortas.

( La tabla de productos se encuentran a continuación)

Un espacio adecuado y utilizado para revisar, estudiar, análisis e investigar es lo que será la cafetería, contara con espacio físico amplio

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

con muebles y mesas que brindara un aspecto de hogar o de sala de estudio.



Fuente: [www.belelu.com](http://www.belelu.com)

### **ALIMENTOS A VENDERSE EN CAFETERIA**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**CAFETERÍA**

PRODUCTOS	CONTENIDO	PRESENTACION	PVP	RINDE	Q NECESARIAS	PRC CNT	PVP	GANANCIA
CAFÉ	CAFÉ DE COLAR	2(0GR)	\$2,50	80 T2S	10 GRAMOS	\$0,13	\$ 0,75	\$ 0,50
	AGUA	1GALON	\$1,80	100 T2S	1/8 LITRO	\$0,10		
	AZÚCAR	5(0 GR)	\$1,50	50 T2S	10 GRAMOS	\$0,05		
	VASO TERMICO	5(UNIDADES)	\$5,00	50 T2S	1VASO	\$0,10		
BEBIDAS AROMATICAS	SOBRE DE INFUSION	3(SOBRES)	\$0,90	30 T2S	1SOBRE	\$0,03	\$ 0,75	\$ 0,49
	AGUA	1GALON	\$1,80	100 T2S	1/8 LITRO	\$0,10		
	AZÚCAR	5(0 GR)	\$1,50	50 T2S	10 GRAMOS	\$0,03		
	VASO TERMICO	5(UNIDADES)	\$5,00	50 T2S	1VASO	\$0,10		
CHOCOLATE	CHCLTEN POLVO	4(0 GR)	\$3,00	30 T2S	13 GRAMOS	\$0,10	\$ 1,25	\$ 0,77
	AZÚCAR	5(0 GR)	\$1,50	50 T2S	10 GRAMOS	\$0,03		
	VASO TERMICO	5(UNIDADES)	\$5,00	50 T2S	1VASO	\$0,10		
	LECHE	1LITRO	\$1,00	4T2S	1/4 LITRO	\$0,25		
GASEOSA	GASEOSA	1/4 LITROS	\$0,39	1UND	1/4 LITROS	\$0,30	\$ 0,50	\$ 0,20
SANDUCHE CALIENTE DE QUESO	PAN BLANCO	2(RODAJAS)	\$1,40	10 SDCH	2 RODAJAS	\$0,14	\$ 0,60	\$ 0,22
	PLATO	100 PLATOS	\$4,00	100 SDCH	1PLATO	\$0,04		
	QUESO	5(0 GR)	\$2,50	15 SDCH	25 GTAMOS	\$0,20		
SANDUCHE DE QUESO CON JAMON	PAN BLANCO	2(RODAJAS)	\$1,40	10 SDCH	2 RODAJAS	\$0,14	\$ 1,00	\$ 0,38
	QUESO	5(0 GR)	\$2,50	15 SDCH	34 GTAMOS	\$0,14		
	JAMÓN	2(0 GR)	\$3,00	10 SDCH	20 GRAMOS	\$0,30		
	PLATO	100 PLATOS	\$4,00	100 SDCH	1PLATO	\$0,04		
SANDUCHE FRIO DE QUESO CON JAMON	PAN BLANCO	2(RODAJAS)	\$1,40	10 SDCH	2 RODAJAS	\$0,14	\$ 1,50	\$ 0,54
	LECHUGA	5(0 GR)	\$0,73	40 SDCH	10 GRAMOS	\$0,03		
	QUESO	5(0 GR)	\$2,50	15 SDCH	34 GRAMOS	\$0,14		
	TOMATE	1(1/2)	\$1,00	25 SDCH	40 GRAMOS	\$0,05		
	JAMÓN	2(0 GR)	\$3,00	10 SDCH	20 GRAMOS	\$0,30		
	MAYONESA	4(0 gr)	\$3,00	10 SDCH	40 GRAMOS	\$0,30		
	PLATO	100 PLATOS	\$4,00	100 SDCH	1PLATO	\$0,04		
PASTEL	TORTA	2(PORCIONES)	\$20,00	20 PORC	1PEDAZO	\$1,00	\$ 1,75	\$ 0,71
	PLATO	100 PLATOS	\$4,00	100 SDCH	1PLATO	\$0,04		

## PROMOCIÓN

Contamos con algunas promociones que harán clientes fieles para nuestra librería.

Muy aparte de tener los precios de los libros y biblias más económicos que otras librerías también vamos a ofrecer descuentos para:

- ✓ Consumidores frecuentes,

RANGO DE DESCUENTO				
T. Clientes	Cristianos	Pastores (10%)	Libreros (30%)	Iglesias (20%)

- ✓ Regalados por compra (Promesas, folletos mensaje de paz, separadores, restados para niños, bolígrafos, chips)
- ✓ Cupones de descuentos en concursos radiales  
(Esta promoción va ligado con la radio y se hará en el mes de septiembre por ser el mes de la biblia 1 premio por día.)

**Librería Cristiana Roman** 

**CUPÓN 10%  
DESCUENTO**

Cupón de descuento por participar en la programación de la radio hcjb2 en el programa "a la familia", entregue este cupón en la caja de librería cristiana Román en manta y obtenga el 10% de descuento en su compra

Oferta no acumulada, solo se aceptaran un cupón por persona

# ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

## PLAZA

- ✓ La librería se encontrará situada en un local comercial la dirección es: Avenida 9na entre las calles 11 y 12 zona céntrica donde están los diferentes comercios, zona bancaria y Malecón de Manta.



Fuente: [www.guiarte.com](http://www.guiarte.com)

- ✓ El espacio físico deseado es de 144 metros cuadrados de construcción.



- ✓ Su ubicación es estratégica en cuanto a la competencia.

## PRODUCTO



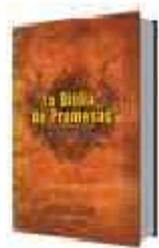
## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



### **Biblia de promesas - Edición jóvenes**

RV 1960

La Biblia de Promesas Juvenil es perfecta para los jóvenes interesados en una Biblia con devocionales que les den respuesta a sus principales inquietudes, además cuenta c... ▶▶



### **Biblia de promesas Edición jóvenes**

RV 1960

La Biblia de Promesas Juvenil es perfecta para los jóvenes interesados en una Biblia con devocionales que les den respuesta a sus principales inquietudes, además cuenta c... ▶▶



### **Biblia de promesas - Edición jóvenes**

RV 1960

La Biblia de Promesas Juvenil es perfecta para los jóvenes interesados en una Biblia con devocionales que les den respuesta a sus principales inquietudes, además cuenta c... ▶▶

Fuente: [www.unilit.com](http://www.unilit.com)

- ✓ También contamos con servicio agregados dado que eso hará la diferencia de la competencia por ser los primeros en ofrece un servicio de cafetería apropiado para una excelente lectura, es decir junto a la librería.

## **2.8. MATRIZ BCG**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

“La matriz BCG nos ayuda a clasificar los productos según la tasa de crecimiento del mercado, el cual sirve de indicador de atractivo del mismo y la participación relativa o cuota de mercado que se utiliza como indicador de la competitividad detentada, de donde se obtiene la siguiente matriz”



**A. PRODUCTOS ESTRELLA**

Nuestro Producto estrella si duda es la Santa biblia por ser el producto de gran crecimiento y alta participación,

Son un producto que requiere gran atención porque debe financiarse el alto ritmo de crecimiento que tienen, en otras palabras requieren mucho efectivo para mantener su competitividad dentro del mercado en crecimiento.

**B. PRODUCTO LIDER**

El producto líder en nuestra compañía son los libros le da una variedad de surtido a la librería y nuestros clientes tienen más opciones a escoger.

**C. PRODUCTOS DE INTERROGACIÓN**

Clasificamos los productos para niños como productos de interrogación porque son generados por otros productos adicionales para su venta.

**D. PRODUCTOS BAJO**

En este segmento clasificamos a los productos de novedades tales como: promesas, tratados, adornos, decoraciones, en general artículos de regalo.

**3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

### **3.1. CONSTITUCION DE NEGOCIO**

La LIBRERIA CRISTIANA ROMÁN se constituye como una compañía de sociedad anónima.

Cuenta con el apoyo de un grupo de tres accionistas a quienes se les debe presentar informes mensuales para comunicar la situación de la Matriz – Guayaquil como de la sucursal – Manta.

Su forma legal de constitución se da usando con el nombre comercial de Librería Cristiana Román y su razón social es CristiRoman s.a.

Es importante destacar que para cualquier negocio existen regulaciones legales por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI) para el funcionamiento legal del mismo y son:

- ✓ RUC y demás derechos de contribuyente.
- ✓ Autorización de uso de maquinas registradoras.

En cuanto a los requisitos legales y de seguridad que solicitan el Municipio de Manta se puede encontrar los siguientes requisitos por ser la librería cafetería:

1. Un establecimiento de servicio y comercialización que no almacena materiales combustibles, ni lleven a cabo procesos complejos.

#### **REQUISITOS GENERALES:**

- ✓ Formulario Único de Licencia del municipio de Manta

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

- ✓ Copia de RUC
- ✓ Copia de Cédula de Identidad o Ciudadanía del Representante Legal (administrador)
- ✓ Copia de papeleta de votación del representante legal
- ✓ Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo
- ✓ Carné de salud del personal que manipula alimentos para establecimientos que requieren control sanitario.

**REQUISITOS ESPECÍFICOS DE ACUERDO AL TIPO DE EMPRESARIO:**

- ✓ Copia de Escritura de Constitución (primera vez)

Todos estos requisitos son parte de un buen funcionamiento para locales Dentro de Distrito del municipio de Manta.

El cuerpo de bomberos de Manta realiza inspecciones una vez registrado el

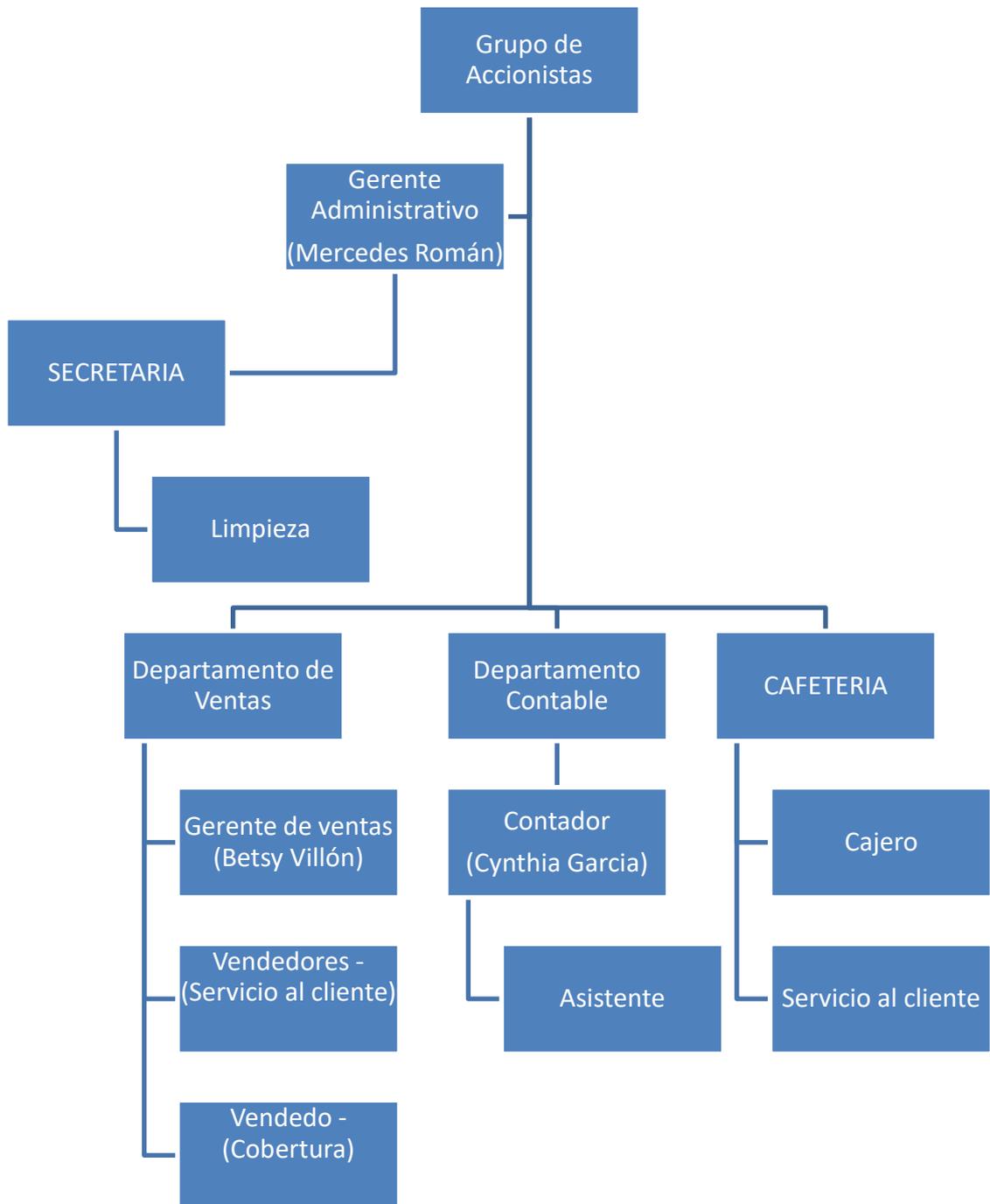
Negocio en el municipio tomando las siguientes especificaciones:

- ✓ Número de Focos en el local.
- ✓ Número de extintores necesarios de acuerdo al espacio físico.
- ✓ Salidas de emergencia.
- ✓ Posición de aparatos eléctricos y de cafetería.

La Policía Nacional recomienda mas no exige tener un servicio de alarmas Comunitarias o seguridad privada de monitoreo 24 horas.

**3.2. ORGANIGRAMA**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



### **3.3. FUNCIONES**

#### **DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES**

El personal en su mayoría está destinado a la fuerza de ventas de la librería.

Es fundamental la participación de un trabajador con experiencia en contabilidad.

Que brindara sus servicios a la oficina principal y a la sucursal manta.

Necesitamos de la colaboración de 7 personas: 1 gerente administrativo, 3 de nuestros personal atenderá a los clientes de la librería, 2 atenderán la cafetería y 1 que se encarga de la limpieza.

Todo el personal de fuerza de ventas se encuentra bajo el control del la gerente de venta (Betsy Villón) y a la vez ella presenta un informe a la gerente general (Mercedes Román) para al final realizar un informe general al grupo de accionistas de la compañía.

#### **GERENTE GENERAL**

El gerente general de la librería es el administrador de la sucursal y toda decisión que desee tomar debe presentar un informe general a la junta de accionistas de la compañía estableciendo objetivos que van de la mano con la misión y visión de la compañía en general.

- ✓ Realizar pedidos a la sucursal mayor de todos los productos de la librería.
- ✓ Administrar al personal.
- ✓ Establecer estrategias de ventas para cada trimestre
- ✓ Control del funcionamiento legal y administrativo de la librería.

## **CONTADOR**

El cargo del Contador lo llevará en este caso nuestra C.P.A. Cynthia García

Ella se encarga de presentar mensualmente un informe con las finanzas de la sucursal y a la vez de la compañía recordando que ella es la contadora de la compañía en general.

Sus tareas a realizar en la sucursal son:

- ✓ Realizar roles de pago.
- ✓ Tramitar impuestos.
- ✓ Control de caja – (semanal)

## **ENCARGADO DE LA CAFETERIA**

En este departamento contamos con 2 personas de servicio una de atiende las necesidades del cliente en la cafetería y otra personal que se encarga de la caja

- ✓ Preparación de alimentos.
- ✓ Servicio de mesas.
- ✓ Limpieza de cafetería.
- ✓ Cobros en caja

## **ENCARGADO DE LIMPIEZA**

Este trabajador se encarga de limpiar todos los días en la mañana y en la noche antes de abrir y cerrar la librería

- ✓ Limpieza de la librería

### **Equipo de trabajo**

Sigue las instrucciones del gerente de ventas quien proporciona de informaciones para los objetivos de venta mensual, asisten a diferentes capacitaciones para servicio al cliente y son los encargados directamente atender a los clientes

### **3.4. CADENA DE VALOR Y OPERACIONES**

#### **PLAN DE OPERACIÓN**

#### **ESTRATEGIA DE OPERACIONES**

Las operaciones para llegar a la venta de biblias, libros cristianos y novedades son:

- ✓ Importación directa desde casas editoriales.

Las importaciones se realizan directamente desde las principales casas Editoriales de Miami, Argentina, Chile, esto lo realiza nuestra librería principal; nosotros como sucursal hacemos la lista de los productos más vendidos en nuestra librería para que nos desplanchen los faltantes.

### **Casas Editoriales**

Existen varias casas editoriales de libros cristianos en su gran mayoría Ubicados en Estados Unidos, en ellas se puede encontrar biblias, libros y Materiales de enseñanza teológica.

Cada casa editorial se destaca por publicar libros de autores cristianos de Renombre como Joyce Meyers, Max Lucado, etc., se puede nombrar algunas de las casas editoriales con las cuales mantener relaciones comerciales.

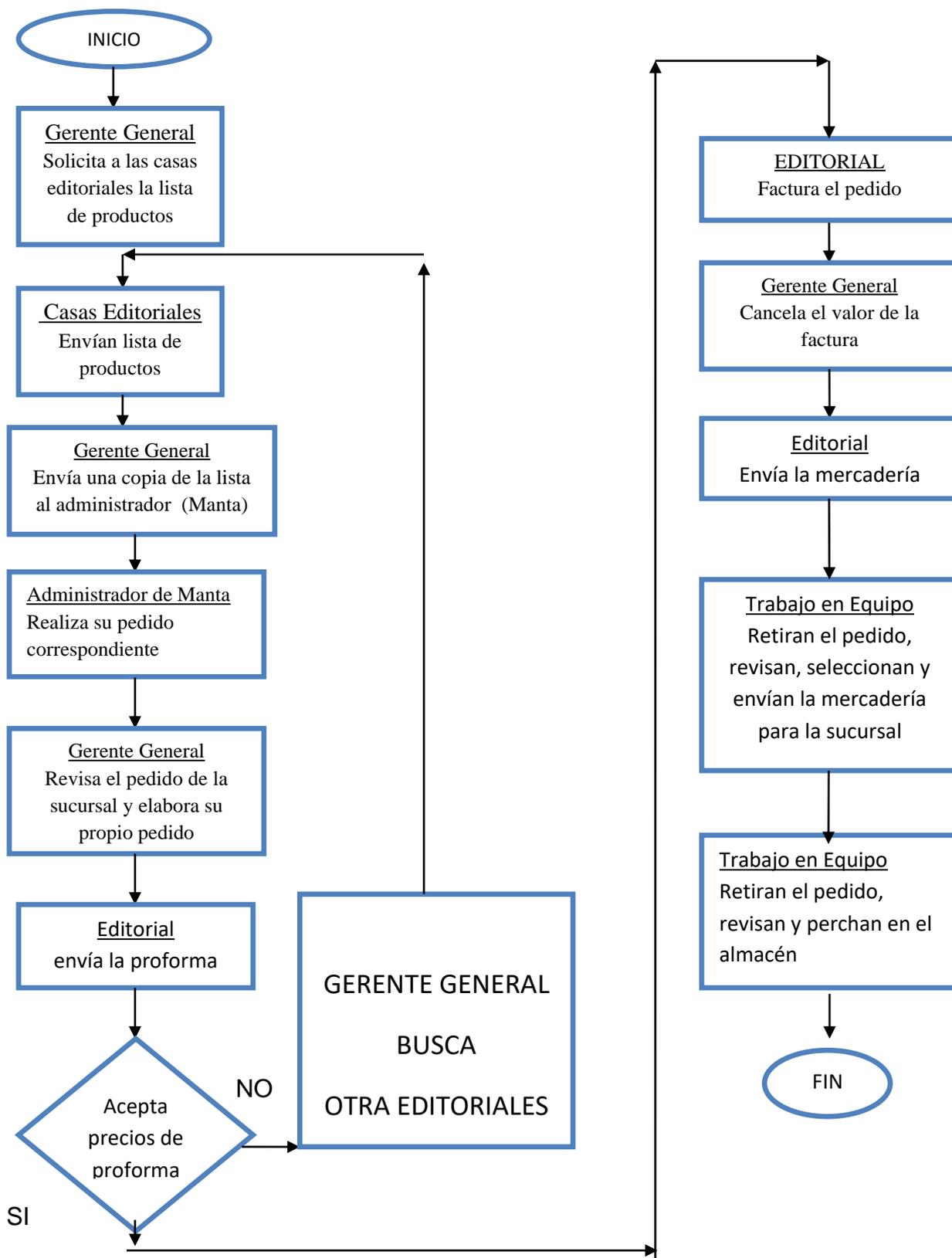
- ✓ American Bible Society Portavo
- ✓ Aurora Productions Tyndale
- ✓ B&H Publishing Group Unilit
- ✓ Casa Bautista / Mundo Hispano Vida / Zonderban / Peniel
- ✓ Casa Creación Augsburg Fortress
- ✓ Casa Nazarena Desarrollo Cristiano Internacional
- ✓ Certeza Ediciones Verbo Vivo
- ✓ Chick Publications Editorial Dinámica
- ✓ Grupo Nelson Mundo Hispano
- ✓ Libros Alianza Sociedades Biblicas Unidas
- ✓ Libros Desafío Voice Of The Light Ministries
- ✓ Lifeway Whitaker House

### **Ciclo de operaciones**

El ciclo de operaciones en la comercialización de los productos de la librería se puede identificar en el flujo grama de proceso.

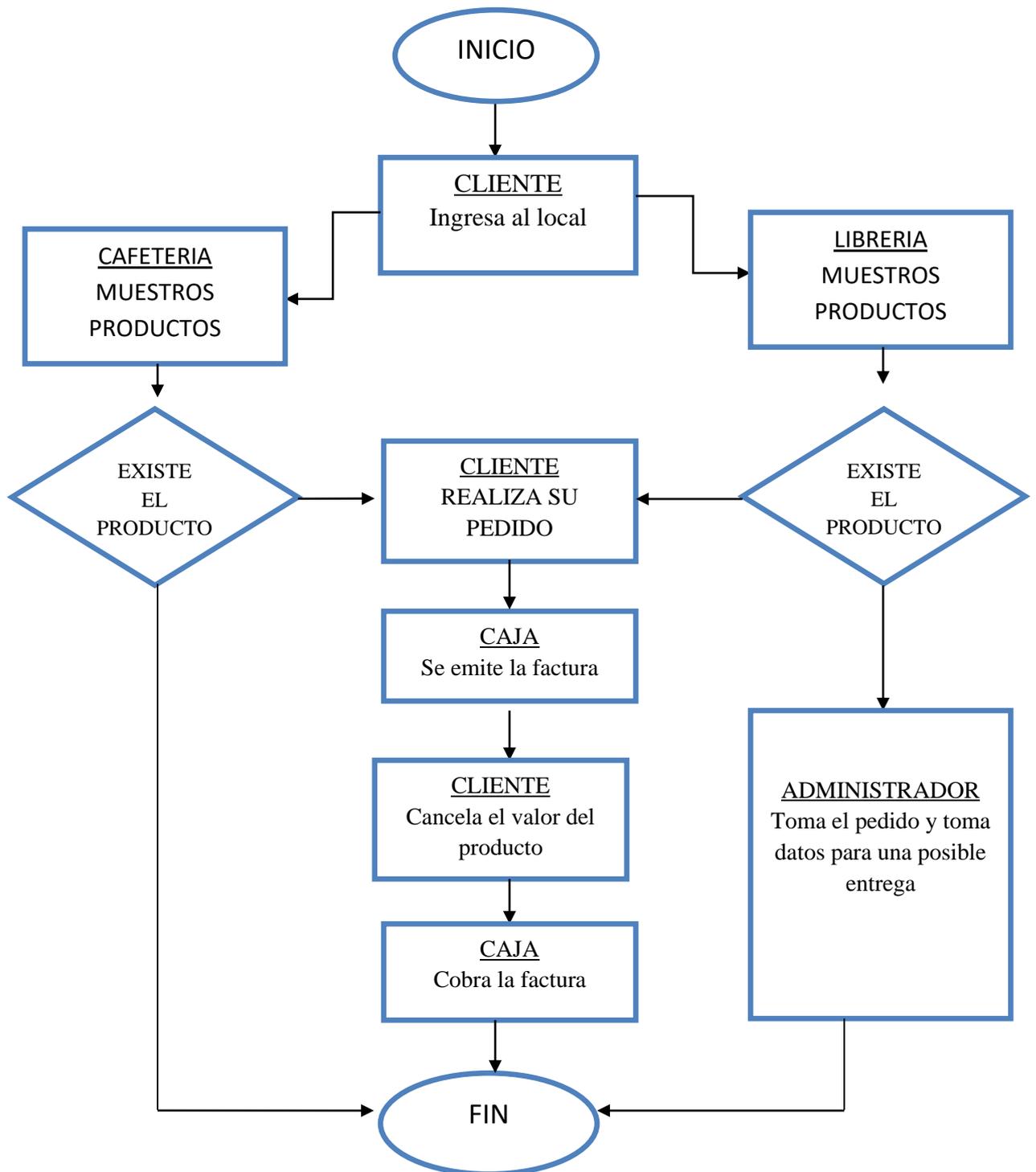
### **Proceso de abastecimiento a librería**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



**Proceso de venta al cliente en librería y cafetería**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



**REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS**

Para adecuar la librería es importante contar con estanterías apropiadas para

Exhibición de libros, además de equipos de oficina y de cafetería.

### **ESTANTES Y GÓNDOLAS**

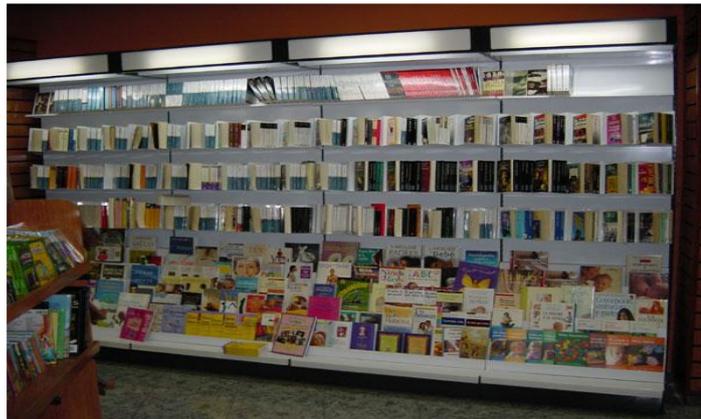
Los estantes para librería serán de cuatro tipos: de pared, góndolas móviles y pequeños estantes para material infantil

#### **ESTANTES DE PARED**

Los estantes de pared deben ser modulares con fondo regulable para escoger

El tamaño de altura por tipo de libros, ser funcionales tanto para libros Como se puede observar en el grafico siguiente.

#### **ESTANTES DE PARED**



**Fuente:** [www.estanteriasymostradores.com](http://www.estanteriasymostradores.com)

#### **Góndolas Móviles**

## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Las góndolas móviles son estanterías de máximo de 1.50 metros de altura y son de fácil movimiento para cambios en el ambiente de la librería, debe poseer al menos tres niveles para libros de tamaños variados y no posee tope. Es decir se pueden ubicar en cualquier lugar con posibilidad de colocar libros por cualquiera de los cuatro lados.

### **GÓNDOLAS MÓVILES**

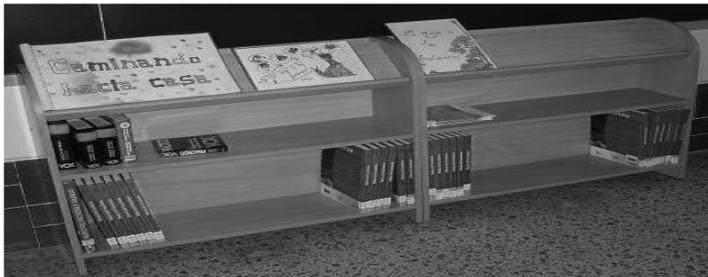


**Fuente:** [www.estanteriasy mostradores.com](http://www.estanteriasy mostradores.com)

### **Estantes para libros infantiles**

Los estantes para libros infantiles son pequeños máximo de un metro de altura y amplios, son excelentes para que los niños tengan acceso a libros de todo tamaño.

### **ESTANTES PARA LIBROS INFANTILES**



**Fuente:** <http://decoracion2.com/etiqueta/librerias>

### **Equipos de oficina**

Los equipos de oficina para la librería serán:

- ✓ Computadora
- ✓ Caja
- ✓ Teléfono
- ✓ Impresora multifunción
- ✓ Escritorio
- ✓ Archivero

### **Equipos de Cafetería**

Para el buen funcionamiento de cafetería y de acuerdo a los productos no muy

Elaborados que se presentaran para la venta se puede enlistar los siguientes

Equipos:

- ✓ Cafetera de exprés y cappuccino
- ✓ Sanduchera
- ✓ Vitrina
- ✓ Refrigerador
- ✓ Microondas
- ✓ Caja Registradora
- ✓ Muebles y Vajillas

### **Instalaciones y mejoras**

Las instalaciones para la librería deben ser amplias a un solo nivel con facilidades externas de parqueadero de vehículos, motos y bicicletas. El espacio interior debe ser a dos ambientes en la misma planta: La parte más amplia para la librería y el más pequeño para la cafetería.

Poseer baño para hombres y mujeres por separado, un cuarto de bodega para libros en la parte posterior.

Una oficina para administración y adaptaciones para la cocina de la cafetería.

Es necesario que el local cuente con servicios básicos de agua y luz, además de una o más líneas telefónicas.

### **3.5. DIAGRAMA DEL SERVICIO U OPERACIONES**

#### **Actividades necesarias para poner el negocio en marcha**

Las actividades necesarias para poner en marcha la librería se pueden identificar en el siguiente orden de actividades:

- ✓ Constituir la nueva sucursal dentro del patrimonio de la compañía.
- ✓ Obtención de un local adecuado en el centro de Manta.
- ✓ Adecuación de las instalaciones de librería y cafetería.
- ✓ Primer pedido y adquisiciones de productos de librería a nuestra librería principal
- ✓ Contratación y capacitación de personal.
- ✓ Campaña publicitaria.
- ✓ Adquisiciones de productos de cafetería.
- ✓ Apertura.
- ✓ Primeras ventas.

#### **Diagrama**

Las actividades necesarias para la puesta en marcha de la librería deben mostrar el tiempo de acción y el responsable de cada actividad, para lo cual se utilizará un diagrama el desarrollo de un sistema de dirección administrativa, el cual representaba gráficamente todas las áreas programadas, permitiendo visualizar y controlar las actividades organizacionales, con el fin de ejecutarlas de acuerdo al tiempo Presupuestado.

### **3.6. RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La librería cristiana Román está constantemente involucrarse con el patrocinio o donaciones correspondientes para realizar eventos de tipo benéfico que sean principalmente cristianos o de ámbito sociales donde se pueda compartir cultura e historia con la comunidad.

Como en nuestra librería principal está involucrada en proyectos de responsabilidad social; también se integrara la sucursal de manta: viendo, analizando e investigando los problemas pero a si vez buscando soluciones; en los cuales la librería muestre su preocupación por la ciudad.

Realizaremos eventos conjuntamente con las iglesias evangélicas que se encuentra en la ciudad de manta e involucraremos a cada uno de sus miembros y también contaremos con la ayuda de las familias de sus alrededores:

- Haremos campanas de lectura donde participaran por sectores asignados.
- Una de nuestras metas es promover orientación, enseñanza a nuestra comunidad y lo haremos por medio de conferencia donde invitaremos a pastores, líderes y psicólogos del país y se lo realizara cada trimestre del año es decir 4 conferencias al ano con temas importantes para la comunidad.

### **3.7. RESPONSABILIDAD AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

Contribuimos a la conservación del medio ambiente de diferentes maneras:

Con nuestro departamento de marketing estamos en constante innovación, y es por esta razón que ya tenemos el primer proyecto para ayuda al medio ambiente.

Nuestra contribución para el medio ambiente es comenzar a utilizar en la entrega la mercadería fundas biodegradables.

Nuestra campaña se llevara a cabo bajo el siguiente parámetro: Por cada compra de libros o biblias que se realice en nuestra librería entregaremos una semilla de mostaza en una pequeña botella no retornable así cumplimos dos ayudas para el medio ambiente.

La primera consiste en enseñar a plantar un árbol afuera de su casa y la segunda reciclar las botellas que muchas veces botamos y no la volvemos a usar; y a su vez tenemos una enseñanza bíblica - nuestra vida debe ser como la semilla de mostaza podemos ser pequeños pero si cada día buscamos servicio a Dios y a la sociedad seremos grandes para el mundo.

## CAPITULO IV

### 4. INGENIERIA DEL PROYECTO

#### 4.1. DETERMINACION DE RECURSO

	<b>GASTOS INICIALES</b>	<b>VALOR</b>
	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>1.250,00</b>
1	Counter	250
1	Estantes de pared	200
1	Estante infantil	150
2	Góndolas móviles	500
1	Góndolas Giratorias	150
	<b>EQUIPO DE COMPUTACION</b>	<b>700</b>
	<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>	<b>185</b>
1	Teléfono	25
1	Impresora multifunción	60
1	Escritorio	100

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>EQUIPOS DE CAFETERIA</b>		<b>1.275,00</b>
1	Cafetera	35
1	Sanduchera	30
1	Vitrina	200
1	Refrigerador	500
1	Microondas	70
4	Mesas con sillas	240
1	Extractor de olores	150
	Utensilios de cocina	50

<b>INVENTARIOS</b>	
<b>Inventario Inicial</b>	
(librería)	3.960,83
<b>Inventario Inicial</b>	
(cafetería)	200
<b>Caja / Bancos</b>	62.229,17
Caja / Bancos	
Gastos de Constitución	200
<b>TOTAL</b>	<b>70.000,00</b>

#### 4.2. INVERSION INICIAL

De acuerdo a los recursos tangibles que necesitamos. Se requiere de una inversión inicial de \$57000,00; que estará financiada en dos partes:

El 40% de la inversión total será cubierta con capital propio de empresa por medio de sus 3 accionistas. Con un porcentaje de aportación distribuido de la siguiente manera:

ACCIONISTAS	APORTACION	APORTACION (%)
HUGO ROMÁN	\$ 16800,00	60%
MERCEDES ROMAN	\$ 11200,00	20%
LUIS ROMAN	\$ 11200,00	20%
<b>INVERSIÓN ACCIONISTAS</b>	<b>\$ 28000,00</b>	<b>100%</b>

La segunda parte de la inversión será financiada por un préstamo solicitado al Banco Internacional. Dicho préstamo representa el 60% de la inversión total a una tasa del 11% a 3 años plazo.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**TABLA DE AMORTIZACION**

**PRESTAMO** (42.000,00)  
**INTERES** 11,00%  
**TIEMPO** 3

<b>AÑO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERES</b>	<b>PAGO</b>	<b>SALDO CAPITAL</b>
<b>0</b>				(42.000,00)
<b>1</b>	\$ 12.566,95	\$ 4.620,00	\$ 17.186,95	(29.433,05)
<b>2</b>	\$ 13.949,31	\$ 3.878,17	\$ 17.827,48	(15.483,74)
<b>3</b>	\$ 15.483,74	\$ 3.054,73	\$ 18.538,47	(0,00)

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN  
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL  
AL 01 DE ENERO DEL 2013

<b>ACTIVO</b>	
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	
CAJA - BANCOS	62.229,17
INVENTARIOS LIBRERÍA	3.960,83
INVENTARIOS CAFETERIA	200,00
<b>TOTAL DE A. CIRCULANTE</b>	<b>66.390,00</b>
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	700,00
EQUIPO DE OFICINA	185,00
MUEBLES DE OFICINA	1.250,00
EQUIPO DE CAFETERIA	1.275,00
<b>TOTAL DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>3.410,00</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	200,00
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>200,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>70.000,00</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	
<b>TOTAL DE PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>-</b>
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	
OBLIGACIONES POR PAGAR (LP)	42.000,00
<b>TOTAL DE PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>42.000,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>42.000,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

CAPITAL CONTABLE	28.000,00
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>28.000,00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
	70.000,00

### 4.3. PRESUPUESTO DE COMPRA PARA EL PRIMER AÑO

#### UNIDADES COMPRADAS

PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Santa Biblia RVR60 E	15	17	18	20
Biblia RVR 20E	10	11	12	13
Santa Biblia RVR 60	15	17	18	20
Biblia Colormax	25	28	30	33
Biblia RVR025CZI	9	10	11	12
Biblia letra súper gigante con ref. RVR 60	15	17	18	20
Biblia De Estudio Para La Familia	7	8	8	9
Santa Biblia letra grande	13	14	16	17
Biblia Juvenil	5	6	6	7
La Biblia de Promesas edición para jóvenes	5	6	6	7
Biblia Tu Andar Diario	3	3	4	4
Biblia mi Día con Dios RVR1960	7	8	8	9
Biblia Mujeres de Propósito	6	7	7	8
Biblia Poder De Una Mujer	5	6	6	7
Biblia Ovejitas	15	17	18	20
La Historia para Niños	12	13	15	16
Biblia Alegría NVI	10	11	12	13
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	7	8	8	9
Biblia Plenitud PIEL VERDE	9	10	11	12
Biblia Peshitta	5	6	6	7
Biblia Principios De Vida	7	8	8	9
Biblia de Estudio Arco Iris	9	10	11	12
SCOFIELD nueva biblia de estudio	7	8	8	9
Biblia Plenitud Rústica	10	11	12	13
Biblia En Su Presencia	6	7	7	8
Biblia Isha piel fuccsia TLA	7	8	8	9

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Biblia Devocional Para La Mujer	5	6	6	7
<b>PRODUCTO</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>

Biblia De Estudio NVI	10	11	12	13
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	7	8	8	9
Biblia De Referencia Thompson NVI	10	11	12	13
<b>Totales</b>	<b>276</b>	<b>304</b>	<b>334</b>	<b>367</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Santa Biblia RVR60 E	22	24	27	29
Biblia RVR 20E	15	16	18	19
Santa Biblia RVR 60	22	24	27	29
Biblia Colormax	37	40	44	49
Biblia RVR025CZI	13	14	16	18
Biblia letra súper gigante con ref. RVR 60	22	24	27	29
Biblia De Estudio Para La Familia	10	11	12	14
Santa Biblia letra grande	19	21	23	25
Biblia Juvenil	7	8	9	10
La Biblia de Promesas edición para jóvenes	7	8	9	10
Biblia Tu Andar Diario	4	5	5	6
Biblia mi Día con Dios RVR1960	10	11	12	14
Biblia Mujeres de Propósito	9	10	11	12
Biblia Poder De Una Mujer	7	8	9	10
Biblia Ovejitas	22	24	27	29
La Historia para Niños	18	19	21	23
Biblia Alegría NVI	15	16	18	19
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	10	11	12	14
Biblia Plenitud PIEL VERDE	13	14	16	18
Biblia Peshitta	7	8	9	10
Biblia Principios De Vida	10	11	12	14
Biblia de Estudio Arco Iris	13	14	16	18
SCOFIELD nueva biblia de estudio	10	11	12	14
Biblia Plenitud Rústica	15	16	18	19
Biblia En Su Presencia	9	10	11	12
Biblia Isha piel fuccsia TLA	10	11	12	14
Biblia Devocional Para La Mujer	7	8	9	10
Biblia De Estudio NVI	15	16	18	19
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	10	11	12	14
Biblia De Referencia Thompson NVI	15	16	18	19
<b>Totales</b>	<b>404</b>	<b>445</b>	<b>489</b>	<b>538</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>PRODUCTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
Santa Biblia RVR60 E	32	35	39	43
Biblia RVR 20E	21	24	26	29
Santa Biblia RVR 60	32	35	39	43
Biblia Colormax	54	59	65	71
Biblia RVR025CZI	19	21	23	26
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	32	35	39	43
Biblia De Estudio Para La Familia	15	17	18	20
Santa Biblia letra grande	28	31	34	37
Biblia Juvenil	11	12	13	14
La Biblia de Promesas edición para jóvenes	11	12	13	14
Biblia Tu Andar Diario	6	7	8	9
Biblia mi Día con Dios RVR1960	15	17	18	20
Biblia Mujeres de Propósito	13	14	16	17
Biblia Poder De Una Mujer	11	12	13	14
Biblia Ovejitas	32	35	39	43
La Historia para Niños	26	28	31	34
Biblia Alegría NVI	21	24	26	29
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	15	17	18	20
Biblia Plenitud PIEL VERDE	19	21	23	26
Biblia Peshitta	11	12	13	14
Biblia Principios De Vida	15	17	18	20
Biblia de Estudio Arco Iris	19	21	23	26
SCOFIELD nueva biblia de estudio	15	17	18	20
Biblia Plenitud Rústica	21	24	26	29
Biblia En Su Presencia	13	14	16	17
Biblia Isha piel fuccsia TLA	15	17	18	20
Biblia Devocional Para La Mujer	11	12	13	14
Biblia De Estudio NVI	21	24	26	29
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	15	17	18	20
Biblia De Referencia Thompson NVI	21	24	26	29
<b>Totales</b>	<b>592</b>	<b>651</b>	<b>716</b>	<b>787</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**COSTOS UNITARIOS**

PRODUCTO	COSTOS UNITARIOS
Santa Biblia RVR60 E	2,00
Biblia RVR 20E	2,50
Santa Biblia RVR 60	5,00
Biblia Colormax Rojo	10,00
Biblia RVR025CZI	16,00
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	20,00
Biblia De Estudio Para La Familia	38,00
Santa Biblia letra grande	22,50
Biblia Juvenil	15,50
La Biblia de Promesas edición para jóvenes	16,00
Biblia Tu Andar Diario	18,00
Biblia mi Día con Dios RVR1960	15,00
Biblia Mujeres de Propósito	23,00
Biblia Poder De Una Mujer	25,00
Biblia Ovejitas	8,50
La Historia para Niños	3,50
Biblia Alegría NVI	8,50
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	2,00
Biblia Plenitud PIEL VERDE	26,00
Biblia Peshitta	12,00
Biblia Principios De Vida	34,00
Biblia de Estudio Arco Iris	22,00
SCOFIELD nueva biblia de estudio	19,50
Biblia Plenitud Rústica	9,50
Biblia En Su Presencia	12,00
Biblia Isha piel fuccsia TLA	21,50
Biblia Devocional Para La Mujer	17,86
Biblia De Estudio NVI	11,91
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	28,79
Biblia De Referencia Thompson NVI	13,64

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**PRONOSTICO DE COMPRAS PARA EL PRIMER AÑO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>
Santa Biblia RVR60 E	30,00	33,00	36,30	39,93
Biblia RVR 20E	25,00	27,50	30,25	33,28
Santa Biblia RVR 60	75,00	82,50	90,75	99,83
Biblia Colormax Rojo	250,00	275,00	302,50	332,75
Biblia RVR025CZI	144,00	158,40	174,24	191,66
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	300,00	330,00	363,00	399,30
Biblia De Estudio Para La Familia	266,00	292,60	321,86	354,05
Santa Biblia letra grande	292,50	321,75	353,93	389,32
Biblia Juvenil	77,50	85,25	93,78	103,15
La Biblia de Promesas edicion para jóvenes	80,00	88,00	96,80	106,48
Biblia Tu Andar Diario	54,00	59,40	65,34	71,87
Biblia mi Día con Dios RVR1960	105,00	115,50	127,05	139,76
Biblia Mujeres de Proposito	138,00	151,80	166,98	183,68
Biblia Poder De Una Mujer	125,00	137,50	151,25	166,38
Biblia Ovejitas	127,50	140,25	154,28	169,70
La Historia para Niños	42,00	46,20	50,82	55,90
Biblia Alegria NVI	85,00	93,50	102,85	113,14
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	14,00	15,40	16,94	18,63
Biblia Plenitud PIEL VERDE	234,00	257,40	283,14	311,45
Biblia Peshitta	60,00	66,00	72,60	79,86
Biblia Principios De Vida	238,00	261,80	287,98	316,78
Biblia de Estudio Arco Iris	198,00	217,80	239,58	263,54
SCOFIELD nueva biblia de estudio	136,50	150,15	165,17	181,68
Biblia Plenitud Rústica	95,00	104,50	114,95	126,45
Biblia En Su Presencia	72,00	79,20	87,12	95,83
Biblia Isha piel fuccsia TLA	150,50	165,55	182,11	200,32
Biblia Devocional Para La Mujer	89,30	98,23	108,05	118,86
Biblia De Estudio NVI	119,10	131,01	144,11	158,52
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	201,53	221,68	243,85	268,24
Biblia De Referencia Thompson NVI	136,40	150,04	165,04	181,55
<b>SUB TOTAL</b>	<b>3.960,83</b>	<b>4.356,91</b>	<b>4.792,60</b>	<b>5.271,86</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**PRONOSTICO DE COMPRAS PARA EL PRIMER AÑO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>
Santa Biblia RVR60 E	30,00	33,00	36,30	39,93
Biblia RVR 20E	25,00	27,50	30,25	33,28
Santa Biblia RVR 60	75,00	82,50	90,75	99,83
Biblia Colormax Rojo	250,00	275,00	302,50	332,75
Biblia RVR025CZI	144,00	158,40	174,24	191,66
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	300,00	330,00	363,00	399,30
Biblia De Estudio Para La Familia	266,00	292,60	321,86	354,05
Santa Biblia letra grande	292,50	321,75	353,93	389,32
Biblia Juvenil	77,50	85,25	93,78	103,15
La Biblia de Promesas edicion para jóvenes	80,00	88,00	96,80	106,48
Biblia Tu Andar Diario	54,00	59,40	65,34	71,87
Biblia mi Día con Dios RVR1960	105,00	115,50	127,05	139,76
Biblia Mujeres de Proposito	138,00	151,80	166,98	183,68
Biblia Poder De Una Mujer	125,00	137,50	151,25	166,38
Biblia Ovejitas	127,50	140,25	154,28	169,70
La Historia para Niños	42,00	46,20	50,82	55,90
Biblia Alegría NVI	85,00	93,50	102,85	113,14
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	14,00	15,40	16,94	18,63
Biblia Plenitud PIEL VERDE	234,00	257,40	283,14	311,45
Biblia Peshitta	60,00	66,00	72,60	79,86
Biblia Principios De Vida	238,00	261,80	287,98	316,78
Biblia de Estudio Arco Iris	198,00	217,80	239,58	263,54
SCOFIELD nueva biblia de estudio	136,50	150,15	165,17	181,68
Biblia Plenitud Rústica	95,00	104,50	114,95	126,45
Biblia En Su Presencia	72,00	79,20	87,12	95,83
Biblia Isha piel fuccsia TLA	150,50	165,55	182,11	200,32
Biblia Devocional Para La Mujer	89,30	98,23	108,05	118,86
Biblia De Estudio NVI	119,10	131,01	144,11	158,52
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	201,53	221,68	243,85	268,24
Biblia De Referencia Thompson NVI	136,40	150,04	165,04	181,55
<b>SUB TOTAL</b>	<b>3.960,83</b>	<b>4.356,91</b>	<b>4.792,60</b>	<b>5.271,86</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>PRODUCTO</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>
Santa Biblia RVR60 E	43,92	48,32	53,15	58,46
Biblia RVR 20E	36,60	40,26	44,29	48,72
Santa Biblia RVR 60	109,81	120,79	132,87	146,15
Biblia Colormax Rojo	366,03	402,63	442,89	487,18
Biblia RVR025CZI	210,83	231,91	255,10	280,62
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	439,23	483,15	531,47	584,62
Biblia De Estudio Para La Familia	389,45	428,40	471,24	518,36
Santa Biblia letra grande	428,25	471,07	518,18	570,00
Biblia Juvenil	113,47	124,81	137,30	151,03
La Biblia de Promesas edicion para jóvenes	117,13	128,84	141,72	155,90
Biblia Tu Andar Diario	79,06	86,97	95,66	105,23
Biblia mi Día con Dios RVR1960	153,73	169,10	186,01	204,62
Biblia Mujeres de Proposito	202,05	222,25	244,48	268,92
Biblia Poder De Una Mujer	183,01	201,31	221,45	243,59
Biblia Ovejitas	186,67	205,34	225,87	248,46
La Historia para Niños	61,49	67,64	74,41	81,85
Biblia Alegria NVI	124,45	136,89	150,58	165,64
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	20,50	22,55	24,80	27,28
Biblia Plenitud PIEL VERDE	342,60	376,86	414,55	456,00
Biblia Peshitta	87,85	96,63	106,29	116,92
Biblia Principios De Vida	348,46	383,30	421,63	463,79
Biblia de Estudio Arco Iris	289,89	318,88	350,77	385,85
SCOFIELD nueva biblia de estudio	199,85	219,83	241,82	266,00
Biblia Plenitud Rústica	139,09	153,00	168,30	185,13
Biblia En Su Presencia	105,42	115,96	127,55	140,31
Biblia Isha piel fuccsia TLA	220,35	242,38	266,62	293,28
Biblia Devocional Para La Mujer	130,74	143,82	158,20	174,02
Biblia De Estudio NVI	174,37	191,81	210,99	232,09
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	295,06	324,57	357,02	392,72
Biblia De Referencia Thompson NVI	199,70	219,67	241,64	265,81
<b>SUB TOTAL</b>	<b>5.799,05</b>	<b>6.378,96</b>	<b>7.016,85</b>	<b>7.718,54</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

PRODUCTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Santa Biblia RVR60 E	64,31	70,74	77,81	85,59
Biblia RVR 20E	53,59	58,95	64,84	71,33
Santa Biblia RVR 60	160,77	176,85	194,53	213,98
Biblia Colormax Rojo	535,90	589,49	648,44	713,28
Biblia RVR025CZI	308,68	339,54	373,50	410,85
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	643,08	707,38	778,12	855,94
Biblia De Estudio Para La Familia	570,19	627,21	689,94	758,93
Santa Biblia letra grande	627,00	689,70	758,67	834,54
Biblia Juvenil	166,13	182,74	201,02	221,12
La Biblia de Promesas edicion para jóvenes	171,49	188,64	207,50	228,25
Biblia Tu Andar Diario	115,75	127,33	140,06	154,07
Biblia mi Día con Dios RVR1960	225,08	247,58	272,34	299,58
Biblia Mujeres de Proposito	295,82	325,40	357,94	393,73
Biblia Poder De Una Mujer	267,95	294,74	324,22	356,64
Biblia Ovejitas	273,31	300,64	330,70	363,77
La Historia para Niños	90,03	99,03	108,94	119,83
Biblia Alegria NVI	182,21	200,43	220,47	242,51
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	30,01	33,01	36,31	39,94
Biblia Plenitud PIEL VERDE	501,60	551,76	606,94	667,63
Biblia Peshitta	128,62	141,48	155,62	171,19
Biblia Principios De Vida	510,17	561,19	617,31	679,04
Biblia de Estudio Arco Iris	424,43	466,87	513,56	564,92
SCOFIELD nueva biblia de estudio	292,60	321,86	354,05	389,45
Biblia Plenitud Rústica	203,64	224,01	246,41	271,05
Biblia En Su Presencia	154,34	169,77	186,75	205,42
Biblia Isha piel fuccsia TLA	322,61	354,87	390,36	429,39
Biblia Devocional Para La Mujer	191,42	210,56	231,62	254,78
Biblia De Estudio NVI	255,30	280,83	308,91	339,81
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	432,00	475,20	522,72	574,99
Biblia De Referencia Thompson NVI	292,39	321,62	353,79	389,17
<b>SUB TOTAL</b>	<b>8.490,39</b>	<b>9.339,43</b>	<b>10.273,37</b>	<b>11.300,71</b>

#### **4.4. PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL PRIMER AÑO**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO DE PRODUCTOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>Margen de utilidad</b>	<b>PVP</b>
Santa Biblia RVR60 E	45%	2,90
Biblia RVR 20E	45%	3,63
Santa Biblia RVR 60	45%	7,25
Biblia Colormax Rojo	45%	14,50
Biblia RVR025CZI	45%	23,20
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	45%	29,00
Biblia De Estudio Para La Familia	45%	55,10
Santa Biblia letra grande	45%	32,63
Biblia Juvenil	47%	22,48
La Biblia de Promesas edición para jóvenes	47%	23,20
Biblia Tu Andar Diario	47%	26,10
Biblia mi Día con Dios RVR1960	47%	21,75
Biblia Mujeres de Propósito	47%	33,35
Biblia Poder De Una Mujer	47%	36,25
Biblia Ovejitas	50%	12,33
La Historia para Niños	50%	5,08
Biblia Alegría NVI	50%	12,33
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	50%	2,90
Biblia Plenitud PIEL VERDE	50%	37,70
Biblia Peshitta	50%	17,40
Biblia Principios De Vida	38,70%	49,30
Biblia de Estudio Arco Iris	38,70%	31,90
SCOFIELD nueva biblia de estudio	38,70%	28,28
Biblia Plenitud Rústica	38,70%	13,78
Biblia En Su Presencia	42%	17,40
Biblia Isha piel fuccsia TLA	42%	31,18
Biblia Devocional Para La Mujer	42%	25,90
Biblia De Estudio NVI	42%	17,27
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	42%	41,75
Biblia De Referencia Thompson NVI	42%	19,78

**PRONOSTICO DE VENTAS PARA EL PRIMER AÑO**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>PRODUCTO</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>
Santa Biblia RVR60 E	43,50	47,85	52,64	57,90
Biblia RVR 20E	36,25	39,88	43,86	48,25
Santa Biblia RVR 60	108,75	119,63	131,59	144,75
Biblia Colormax Rojo	362,50	398,75	438,63	482,49
Biblia RVR025CZI	208,80	229,68	252,65	277,91
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	435,00	478,50	526,35	578,99
Biblia De Estudio Para La Familia	385,70	424,27	466,70	513,37
Santa Biblia letra grande	424,13	466,54	513,19	564,51
Biblia Juvenil	112,38	123,61	135,97	149,57
La Biblia de Promesas edicion para jóvenes	116,00	127,60	140,36	154,40
Biblia Tu Andar Diario	78,30	86,13	94,74	104,22
Biblia mi Día con Dios RVR1960	152,25	167,48	184,22	202,64
Biblia Mujeres de Proposito	200,10	220,11	242,12	266,33
Biblia Poder De Una Mujer	181,25	199,38	219,31	241,24
Biblia Ovejitas	184,88	203,36	223,70	246,07
La Historia para Niños	60,90	66,99	73,69	81,06
Biblia Alegria NVI	123,25	135,58	149,13	164,05
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	20,30	22,33	24,56	27,02
Biblia Plenitud PIEL VERDE	339,30	373,23	410,55	451,61
Biblia Peshitta	87,00	95,70	105,27	115,80
Biblia Principios De Vida	345,10	379,61	417,57	459,33
Biblia de Estudio Arco Iris	287,10	315,81	347,39	382,13
SCOFIELD nueva biblia de estudio	197,93	217,72	239,49	263,44
Biblia Plenitud Rústica	137,75	151,53	166,68	183,35
Biblia En Su Presencia	104,40	114,84	126,32	138,96
Biblia Isha piel fuccsia TLA	218,23	240,05	264,05	290,46
Biblia Devocional Para La Mujer	129,49	142,43	156,68	172,34
Biblia De Estudio NVI	172,70	189,96	208,96	229,86
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	292,22	321,44	353,58	388,94
Biblia De Referencia Thompson NVI	197,78	217,56	239,31	263,25
<b>TOTAL</b>	<b>5.743,20</b>	<b>6.317,52</b>	<b>6.949,28</b>	<b>7.644,20</b>

<b>PRODUCTO</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>
-----------------	-------------	--------------	--------------	---------------

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Santa Biblia RVR60 E	63,69	70,06	77,06	84,77
Biblia RVR 20E	53,07	58,38	64,22	70,64
Santa Biblia RVR 60	159,22	175,14	192,66	211,92
Biblia Colormax Rojo	530,74	583,81	642,19	706,41
Biblia RVR025CZI	305,70	336,27	369,90	406,89
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	636,88	700,57	770,63	847,69
Biblia De Estudio Para La Familia	564,70	621,17	683,29	751,62
Santa Biblia letra grande	620,96	683,06	751,36	826,50
Biblia Juvenil	164,53	180,98	199,08	218,99
La Biblia de Promesas edicion para jóvenes	169,84	186,82	205,50	226,05
Biblia Tu Andar Diario	114,64	126,10	138,71	152,58
Biblia mi Día con Dios RVR1960	222,91	245,20	269,72	296,69
Biblia Mujeres de Proposito	292,97	322,26	354,49	389,94
Biblia Poder De Una Mujer	265,37	291,90	321,10	353,20
Biblia Ovejitas	270,68	297,74	327,52	360,27
La Historia para Niños	89,16	98,08	107,89	118,68
Biblia Alegria NVI	180,45	198,50	218,34	240,18
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	29,72	32,69	35,96	39,56
Biblia Plenitud PIEL VERDE	496,77	546,45	601,09	661,20
Biblia Peshitta	127,38	140,11	154,13	169,54
Biblia Principios De Vida	505,26	555,79	611,37	672,50
Biblia de Estudio Arco Iris	420,34	462,38	508,62	559,48
SCOFIELD nueva biblia de estudio	289,78	318,76	350,64	385,70
Biblia Plenitud Rústica	201,68	221,85	244,03	268,44
Biblia En Su Presencia	152,85	168,14	184,95	203,45
Biblia Isha piel fuccsia TLA	319,50	351,45	386,60	425,26
Biblia Devocional Para La Mujer	189,58	208,54	229,39	252,33
Biblia De Estudio NVI	252,84	278,13	305,94	336,53
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	427,84	470,62	517,68	569,45
Biblia De Referencia Thompson NVI	289,57	318,53	350,38	385,42
<b>TOTAL</b>	<b>8.408,62</b>	<b>9.249,49</b>	<b>10.174,44</b>	<b>11.191,88</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>PRODUCTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
Santa Biblia RVR60 E	93,25	102,57	112,83	124,11
Biblia RVR 20E	77,71	85,48	94,02	103,43
Santa Biblia RVR 60	233,12	256,43	282,07	310,28
Biblia Colormax Rojo	777,05	854,76	940,23	1.034,25
Biblia RVR025CZI	447,58	492,34	541,57	595,73
Biblia letra super gigante con ref. RVR 60	932,46	1.025,71	1.128,28	1.241,11
Biblia De Estudio Para La Familia	826,78	909,46	1.000,41	1.100,45
Santa Biblia letra grande	909,15	1.000,06	1.100,07	1.210,08
Biblia Juvenil	240,89	264,97	291,47	320,62
La Biblia de Promesas ed. para jóvenes	248,66	273,52	300,87	330,96
Biblia Tu Andar Diario	167,84	184,63	203,09	223,40
Biblia mi Día con Dios RVR1960	326,36	359,00	394,90	434,39
Biblia Mujeres de Proposito	428,93	471,83	519,01	570,91
Biblia Poder De Una Mujer	388,53	427,38	470,12	517,13
Biblia Ovejitas	396,30	435,93	479,52	527,47
La Historia para Niños	130,54	143,60	157,96	173,75
Biblia Alegria NVI	264,20	290,62	319,68	351,65
Santa Biblia Regalo de Vida NVI	43,51	47,87	52,65	57,92
Biblia Plenitud PIEL VERDE	727,32	800,05	880,06	968,06
Biblia Peshitta	186,49	205,14	225,66	248,22
Biblia Principios De Vida	739,75	813,73	895,10	984,61
Biblia de Estudio Arco Iris	615,42	676,97	744,66	819,13
SCOFIELD nueva biblia de estudio	424,27	466,70	513,37	564,70
Biblia Plenitud Rústica	295,28	324,81	357,29	393,02
Biblia En Su Presencia	223,79	246,17	270,79	297,87
Biblia Isha piel fuccsia TLA	467,78	514,56	566,02	622,62
Biblia Devocional Para La Mujer	277,56	305,32	335,85	369,44
Biblia De Estudio NVI	370,19	407,21	447,93	492,72
Biblia NVI De Estudio Arqueológica	626,40	689,04	757,94	833,73
Biblia De Referencia Thompson NVI	423,96	466,35	512,99	564,29
<b>TOTAL</b>	<b>12.311,07</b>	<b>13.542,17</b>	<b>14.896,39</b>	<b>16.386,03</b>

**4.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS**

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN  
BALANCE GENERAL PROYECTADO

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>130.369,69</b>	<b>150.262,28</b>	<b>183.990,06</b>	<b>179.582,60</b>	<b>200.287,98</b>
<b>Activos Corrientes</b>	<b>127.464,02</b>	<b>147.860,94</b>	<b>182.093,06</b>	<b>177.881,27</b>	<b>198.782,31</b>
Efectivo - Bancos	122.814,29	142.664,87	176.286,45	171.392,38	191.530,98
Inventario Librería	4.426,23	4.946,31	5.527,50	6.176,98	6.902,78
Inventario de Cafeteria	223,50	249,76	279,11	311,90	348,55
<b>Activos Fijos</b>	<b>2.905,67</b>	<b>2.401,33</b>	<b>1.897,00</b>	<b>1.701,33</b>	<b>1.505,67</b>
Muebles de Oficina	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00
Equipos de Oficina	185,00	185,00	185,00	185,00	185,00
Equipos de Cafeteria	1.275,00	1.275,00	1.275,00	1.275,00	1.275,00
Equipos de Computación	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
(-) Dep. Acum. Activos Fijos	(504,33)	(1.008,67)	(1.513,00)	(1.708,67)	(1.904,33)
<b>PASIVOS</b>	<b>68.117,93</b>	<b>58.112,05</b>	<b>44.334,22</b>	<b>33.781,56</b>	<b>39.545,95</b>
<b>Pasivos a corto plazo</b>	<b>26.117,93</b>	<b>28.679,00</b>	<b>28.850,48</b>	<b>33.781,56</b>	<b>39.545,95</b>
15% Reparto a trabajadores	8.059,24	8.731,01	9.481,72	10.320,63	13.836,16
25% Impuesto a la renta	11.417,25	12.368,93	13.432,43	14.620,89	19.601,23
Dividendos	6.641,44	7.579,06	5.936,33	8.840,04	6.108,56
<b>Pasivo largo plazo</b>	<b>42.000,00</b>	<b>29.433,05</b>	<b>15.483,74</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
Deudas a Largo Plazo	42.000,00	29.433,05	15.483,74	0,00	
<b>PATRIMONIO</b>	<b>62.251,76</b>	<b>92.150,23</b>	<b>139.655,84</b>	<b>145.801,04</b>	<b>160.742,04</b>
Capital social	28.000,00	20.791,68	28.000,00	28.000,00	28.000,00
Utilidad	34.251,76	37.106,79	40.297,29	43.862,68	58.803,68
Utilidad Acum.		34.251,76	71.358,55	73.938,36	73.938,36
<b>PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>130.369,69</b>	<b>150.262,28</b>	<b>183.990,06</b>	<b>179.582,60</b>	<b>200.287,98</b>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN  
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Ventas</b>	122.814,29	137.244,97	153.371,26	171.392,38	191.530,98
<b>(-) Costos/Ventas</b>	84.699,51	94.651,71	105.773,28	118.201,64	132.090,33
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>38.114,78</b>	<b>42.593,27</b>	<b>47.597,98</b>	<b>53.190,74</b>	<b>59.440,65</b>
<b>(-) Gastos Operacionales</b>	<b>(32.800,41)</b>	<b>(32.800,41)</b>	<b>(32.800,41)</b>	<b>(32.800,41)</b>	<b>(32.800,41)</b>
<b>Gastos Operativos</b>	2.304,33	2.304,33	2.304,33	2.304,33	2.304,33
<b>Gastos Administrativos</b>	30.496,08	30.496,08	30.496,08	30.496,08	30.496,08
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>70.915,19</b>	<b>75.393,68</b>	<b>80.398,39</b>	<b>85.991,15</b>	<b>92.241,06</b>
<b>(-) Gastos Financieros</b>	\$ 17.186,95	\$ 17.186,95	\$ 17.186,95	\$ 17.186,95	
<b>Utilidad Antes de Reparto</b>	53.728,25	58.206,73	63.211,44	68.804,20	92.241,06
<b>15% R/T</b>	8.059,24	8.731,01	9.481,72	10.320,63	13.836,16
<b>Utilidad Antes de I/R</b>	<b>45.669,01</b>	<b>49.475,72</b>	<b>53.729,72</b>	<b>58.483,57</b>	<b>78.404,90</b>
<b>25% I/R</b>	11.417,25	12.368,93	13.432,43	14.620,89	19.601,23
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>34.251,76</b>	<b>37.106,79</b>	<b>40.297,29</b>	<b>43.862,68</b>	<b>58.803,68</b>

**4.6. RAZONES FINANCIERAS: CIRCULANTE, DEUDA, ACTIVIDAD Y  
RENTABILIDAD**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

### INDICADORES DE RENTABILIDAD

Año 1    Año 2    Año 3    Año 4    Año 5

<b>Margen Bruto</b>	=	(Ventas Netas - Costo Ventas) / Ventas Netas	=	<b>31,03%</b>	<b>31,03%</b>	<b>31,03%</b>	<b>31,03%</b>	<b>31,03%</b>
<b>Margen Neto de Utilidades</b>	=	Utilidad Neta / Ventas Netas	=	<b>27,89%</b>	<b>27,04%</b>	<b>26,27%</b>	<b>25,59%</b>	<b>30,70%</b>
<b>Rendimiento sobre Activos ROA</b>	=	Utilidad Neta / Activos Totales	=	<b>26,27%</b>	<b>24,69%</b>	<b>21,90%</b>	<b>24,42%</b>	<b>29,36%</b>
<b>Rendimiento sobre el Patrimonio ROE</b>	=	Utilidad Neta / Patrimonio	=	<b>55,02%</b>	<b>40,27%</b>	<b>28,85%</b>	<b>30,08%</b>	<b>36,58%</b>

### INDICADORES DE LIQUIDEZ

<b>Razón Circulante</b>	=	Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	=	<b>4,88</b>	<b>5,16</b>	<b>6,31</b>	<b>5,27</b>	<b>5,03</b>
<b>Prueba Ácida</b>	=	(Activo Cte - Inventarios) / Pasivos Corrientes	=	<b>4,71</b>	<b>4,98</b>	<b>6,12</b>	<b>5,08</b>	<b>4,85</b>
<b>Capital de Trabajo</b>	=	Act. Cte. - Pas. Cte.	=	<b>\$101.346</b>	<b>\$119.182</b>	<b>\$153.243</b>	<b>\$144.100</b>	<b>\$159.236</b>

### INDICADOR DE ACTIVIDAD

<b>Rotación de Activos</b>	=	Ventas / Activos Totales	=	<b>0,94</b>	<b>0,91</b>	<b>0,83</b>	<b>0,95</b>	<b>0,96</b>
----------------------------	---	-----------------------------	---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

### INDICE DE ENDEUDAMIENTO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**Año 1      Año 2      Año 3      Año 4      Año 5**

Nivel de Endeudamiento	=	Pasivos Totales / Activos Totales	=	<b>52,25%</b>	<b>38,67%</b>	<b>24,10%</b>	<b>18,81%</b>	<b>19,74%</b>
Concentración de Endeudamiento	=	Pasivos Corto Plazo / Pasivos Totales	=	<b>38%</b>	<b>49%</b>	<b>65%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Concentración de Endeudamiento	=	Pasivos Largo Plazo / Pasivos Totales	=	<b>62%</b>	<b>51%</b>	<b>35%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Apalancamiento	=	Pasivos Totales / Patrimonio Total	=	<b>1,09</b>	<b>0,63</b>	<b>0,32</b>	<b>0,23</b>	<b>0,25</b>

La Librería Cristiana Román posee un margen de utilidad de promedio de 29% a 5 años. Lo cual es considerado aceptable.

También refleja un aumento en la eficiencia sobre los activos de un 27% y rendimiento en el patrimonio de 38% a los 5 años. Que en nuestro criterio es considerado razonable.

Presenta nivel de endeudamiento a corto plazo alto debido a que la empresa ha estado manejando sus compras al contado.

#### **4.7. PUNTO DE EQUILIBRIO**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

GASTOS FIJOS TOTALES	30.496,08
COSTOS VARIABLES TOTALES	84.699,51
VENTAS TOTALES	122.814,29

Ventas totales:	\$	<u>122.814</u>	
Costo variable total:	\$	<u>84.700</u>	68,97%
Margen de contribución total:	\$	<u>38.115</u>	31,03%
<b>Total Gastos Fijos:</b>	\$	<u>30.496</u>	
		\$	
<b>PE</b>		<b>98.265,00</b>	

**2a) Definición de variables:**

**PE\$** = Ingresos Totales (Ventas totales)  
**GF** = Costos (gastos) Fijos (totales)  
**MCT** = Margen de Contribución Total

**2b) Cálculo:**

$$PE\$ = \frac{GF}{MCT / IT}$$

$$PE\$ = \frac{\$ 30.496}{31,03\%}$$

<b>PE\$ =</b>	<b>\$ 98.265,00</b>
---------------	---------------------

**4.8. FLUJO DE EFECTIVO, TIR Y VAN**

**FLUJO DE EFECTIVO**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Descripción</b>					
Saldo Inicial	62.229,17	57.030,62	38.171,93	22.613,91	10.749,21
Ventas	122.814,29	137.244,97	153.371,26	171.392,38	191.530,98
<b>Ingresos</b>	<b>185.043,46</b>	<b>194.275,59</b>	<b>191.543,18</b>	<b>194.006,29</b>	<b>202.280,20</b>
<b>Egresos</b>	<b>128.012,84</b>	<b>156.103,66</b>	<b>168.929,27</b>	<b>183.257,08</b>	<b>183.587,64</b>
Costos	84.699,51	94.651,71	105.773,28	118.201,64	132.090,33
Gastos Adms	30.096,08	30.096,08	30.096,08	30.096,08	30.096,08
Gastos Operativos	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Gastos Financieros		17.186,95	17.827,48	18.538,47	
Impuestos	11.417,25	12.368,93	13.432,43	14.620,89	19.601,23
Saldo Final	57.030,62	38.171,93	22.613,91	10.749,21	18.692,56
-70.000	57.030,62	38.171,93	22.613,91	10.749,21	18.692,56

<b>TIR</b>	<b>45%</b>
<b>VAN</b>	<b>116.559,99</b>
<b>PRI</b>	<b>4,41</b>

#### **TIR**

La Librería Cristiana Román ha pronosticado una tasa interna de Retorno de nuestra inversión de un 41% tomando como referencia la Tasa Máxima Pymes del 11,23% facilitado por el BCE. Lo cual es considerado factible para la empresa.

#### **VAN**

La Librería Cristiana Román ha estimado que el costo de su inversión a 5 años será de \$117.694.98 aproximadamente.

#### **PRI**

La Librería Cristiana Román recuperará el total de la inversión en 4 años y aproximadamente.

## **CAPITULO V**

## 5. CONCLUSION GENERALES Y ANEXOS

### 5.1. CONCLUSION

Luego de haber analizado profundamente hemos concluido que la ampliación de la sucursal Manta de la Librería Cristiana Román es un proyecto factible.

<b>TIR</b>	<b>45%</b>
<b>VAN</b>	<b>116.559,99</b>
<b>PRI</b>	<b>4,41</b>

Teniendo una tasa interna de Retorno de inversión del 45%

Un costo de su inversión a 5 años será de \$116.559,99.

La nueva sucursal recuperará el total de su inversión en 4 años

Pero si se les podría dar las siguientes recomendaciones para evitar problemas de liquidez en el futuro.

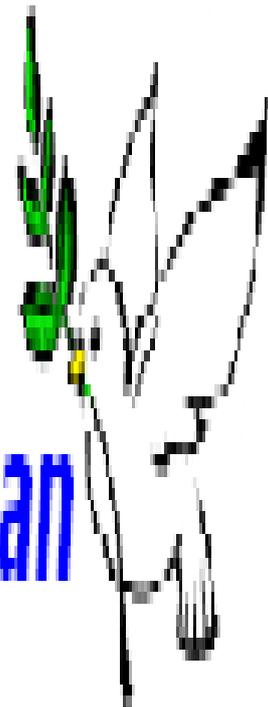
Es recomendable cambiar las políticas de compras, es decir, negociar con sus proveedores para que comiencen a comprar a crédito su mercadería. Es preferible endeudarse a largo plazo que a corto plazo ya que se evita pagar muchos impuestos y también tener más tiempo de pagar la deuda.

### 5.2. ANEXOS

# ANEXO 1

# LOGO DE LA COMPAÑÍA

# Librería Cristiana Roman



# ANEXO 2

# PROFORMA DE RADIO HGJB

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

**RADIO HCJB**



Un Ministerio de HCJB VOZ GLOBAL

Precios Cuñas y Menciones  
(Para menciones o cuñas de 30 segundos)

HORA	FREC.	PROGRAMA	Mención- Cuña	TARIFA
06H30 - 07H30	AM - FM	Revista Informativa "Al Día"	Cuña	\$ 9.00
08h00 - 10h00	FM	Café y Chocolate	Cuña	\$ 10.00
08h00 - 10h00	FM	Café y Chocolate	Mención	\$ 10.00
08h30 - 10h00	AM	Himnos de la Vida Cristiana	Cuña	\$ 9.00
08h30 - 10h00	AM	Himnos de la Vida Cristiana	Mención	\$ 9.00
10h00 - 11h00	AM-FM	Hola Familia	Cuña	\$ 9.00
11h00 - 12h00	FM	Parada Once	Cuña	\$ 10.00
11h00 - 12h00	FM	Parada Once	Mención	\$ 10.00
12h00 - 12h30	AM-FM	Informativo Vozandes	Cuña	\$ 9.00
12h30 - 13h00	AM-FM	HC Deportes	Cuña	\$ 9.00
12h30 - 13h00	AM-FM	HC Deportes	Mención	\$ 9.00
14h00 - 15h00	FM	La Telaraña	Cuña	\$ 9.00
16h00 - 17h00	AM-FM	Al Oído	Cuña	\$ 12.00
16h00 - 17h00	AM-FM	Al Oído	Mención	\$ 12.00
18h00 - 19h00	AM-FM	Revista informativa "Al Atardecer"	Mención	\$ 9.00
18h00 - 19h00	AM-FM	Revista informativa "Al Atardecer"	Cuña	\$ 9.00
21h30 - 22h30	AM-FM	Refugio Secreto	Cuña	\$ 9.00
21h30 - 22h30	AM-FM	Refugio Secreto	Mención	\$ 9.00
Viernes 21h00 - 23h00	FM	Misión Revolución	Cuña	\$ 9.00
Viernes 21h00 - 23h00	FM	Misión Revolución	Mención	\$ 9.00
Sábado 14h00 - 16h00	FM	Paso Cebra	Cuña	\$ 9.00
Sábado 14h00 - 16h00	FM	Paso Cebra	Mención	\$ 9.00
	AM	Rotativos	Cuña	\$ 8.00
	FM	Rotativos	Cuña	\$ 8.00

# ANEXO 3

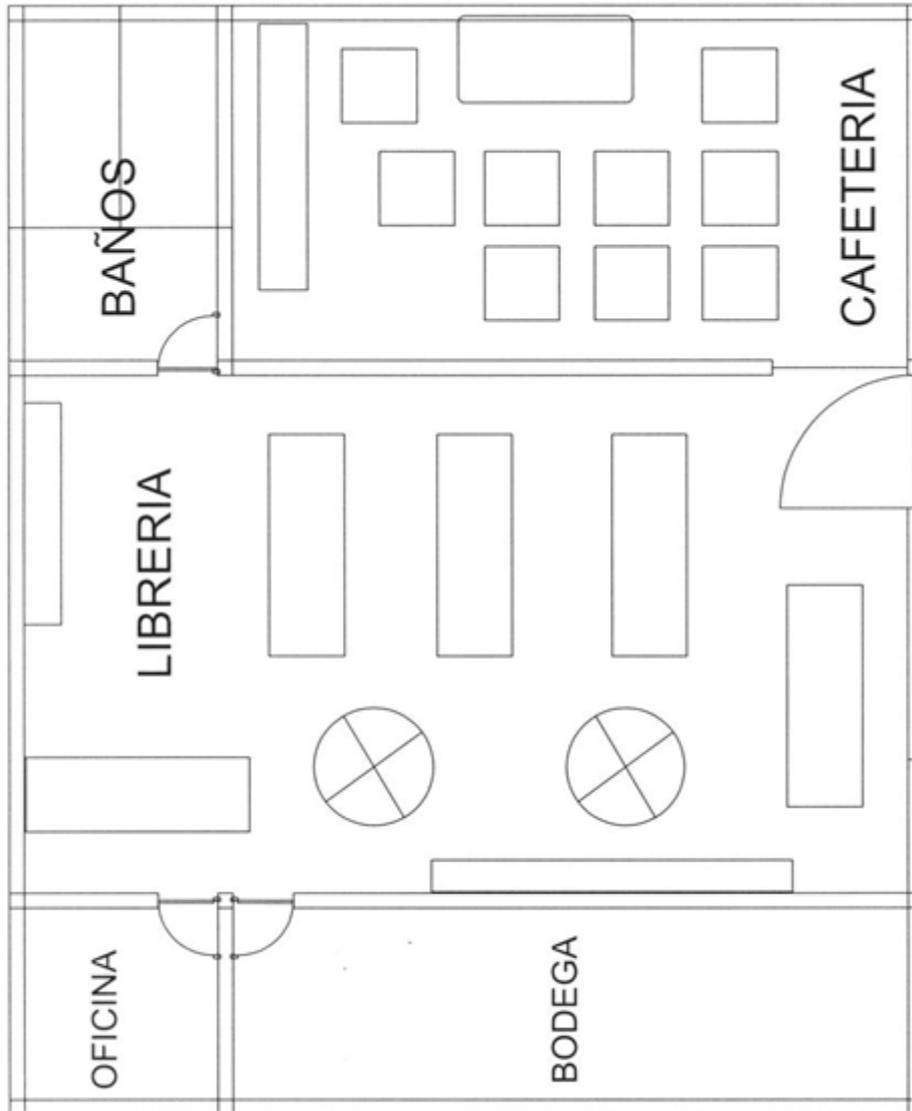
# CROQUIS

# LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN

# SUCURSAL- MANTA

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

CROQUIS LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN



# ANEXO 4

# MODELO DE CONTRATO A TRABAJADORES

Comparecen, ante el señor Inspector del Trabajo, por una parte....., a través de su representante legal,..... **(En caso de personas jurídicas)**; en su calidad de **EMPLEADOR** y por otra parte el señor \_\_\_\_\_ portador de la cédula de ciudadanía # \_\_\_\_\_ su calidad de **TRABAJADOR**.

Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de..... y Capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar un Contrato de trabajo a Prueba con sujeción a las declaraciones y estipulaciones Contenidas en las siguientes cláusulas.

#### **PRIMERA.- ANTECEDENTES.-**

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas

Propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de.....,

Revisados los antecedentes del (de la) señor(a)....., éste(a) declara tener los conocimientos necesarios para el desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, El EMPLEADOR y el TRABAJADOR (A) proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

#### **SEGUNDA.- OBJETO.**

El TRABAJADOR (a) se compromete a prestar sus servicios lícitos y personales bajo la dependencia del EMPLEADOR (a) en calidad de..... con responsabilidad y esmero, que los desempeñará de conformidad con la Ley, las disposiciones generales, las órdenes e instrucciones que imparta El EMPLEADOR, dedicando su mayor esfuerzo y capacidad en el desempeño de las actividades para las cuales ha sido contratado. Mantener el grado de eficiencia necesaria para el desempeño de sus labores, guardar reserva en los asuntos que por su naturaleza tuviere esta calidad y que con ocasión de su trabajo fueran de su conocimiento, manejo adecuado de documentos, bienes y valores del EMPLEADOR y que se Encuentran bajo su responsabilidad.

#### **TERCERA.- JORNADA ORDINARIA Y HORAS EXTRAORDINARIAS.-**

El TRABAJADOR (a) se obliga y acepta, por su parte, a laborar por jornadas de Trabajo, la máxima diaria y semanal, en conformidad con la Ley, en los horarios establecidos por El EMPLEADOR de acuerdo a sus necesidades y actividades. Así mismo, las Partes podrán convenir que, el EMPLEADO labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten y tan solo por orden escrita de El EMPLEADOR.

#### **CUARTA.- REMUNERACIÓN.-**

El EMPLEADOR pagará al TRABAJADOR (a) por la prestación de sus servicios la Remuneración convenida de mutuo acuerdo en la suma

de..... DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$...).

El EMPLEADOR reconocerá también al TRABAJADOR las obligaciones sociales y los demás beneficios establecidos en la legislación ecuatoriana.

**QUINTA.- DURACIÓN.-**

El tiempo de duración del presente Contrato será por un período probatorio de Noventa (90) días en el que, cualquiera de ellas lo puede dar por terminado Libremente; vencido dicho período se entenderá prorrogado por el tiempo que faltare para completar el año.

**SEXTA.- LUGAR DE TRABAJO.-**

El TRABAJADOR (a) desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en....., en la ciudad de....., provincia de..... Para el cumplimiento cabal de las funciones a él encomendadas.

**SÉPTIMA.- Obligaciones de los TRABAJADORES Y EMPLEADORES:**

En lo que respecta a las obligaciones, derecho y prohibiciones del empleador y Trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV de las obligaciones del empleador y del trabajador, a más de las estipuladas en este contrato. Se consideran como faltas graves del trabajador, y por tanto suficientes para dar por terminadas la relación laboral.

**OCTAVA.- LEGISLACIÓN APLICABLE**

En todo lo no previsto en este Contrato, cuyas modalidades especiales las reconocen y aceptan las partes, éstas se sujetan al Código del Trabajo.

**NOVENA.- JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-**

En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente Contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo amistoso entre las partes, estas se someterán a los jueces competentes del lugar en que este contrato ha sido celebrado, así como al procedimiento oral determinados por la Ley.

**DÉCIMA.- SUSCRIPCIÓN.-**

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes y para Constancia y plena validez de lo estipulado firman este contrato en original y dos

Ejemplares de igual tenor y valor, en la ciudad de.. El día \_\_\_\_ del mes de \_del año\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**EL  
ELTRABAJADOR (a)  
C.C.**

\_\_\_\_\_  
**EMPLEADOR  
C.C.**

# ANEXO 5

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				Junio				Julio			Agosto		
# de	Nombre de Tarea	Encargado	Duración	3 al 8	10 al 15	17 al 22	24 al 29	1 al 6	8 al 13	15 al 20	22 al 27	29 al 3	5 al 10
1 *	Constitución de la compañía	Gerente	2 SMNS										
2 *	Solicitud de permisos de funcionamiento	Gerente	3 SMNS										
	Obtención de un local adecuado en el centro de Manta			Administrador	2 SMNS								
4 *	Adecuación de las instalaciones de la librería y su respectiva cafetería	Administrador	4 SMNS										
	Adquisiciones de productos para la librería			Administrador	2 SMNS								
6 *	Contratación y capacitación de personal	Administrador	4 SMNS										
	Campaña publicitaria			Administrador	3 SMNS								
8 *	Adquisiciones para productos y alimentos para la coferetería	Administrador	2 SMNS										
	Apertura			Grupo de trabajo	2 SMNS								

# ANEXO 6

## ANALISIS PORTER

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

1. AMENAZAS DE POSIBLES ENTRANTES	SI (+)	MEDIO	NO (-)
1. ¿Las Grandes Empresas tienen una ventaja en costo o desempeño?	X		
2. ¿Hay diferencias en patentes en los productos de la industria?	X		
3. ¿Hay identidades establecidas de marca en su industria?			X
4. ¿Sus clientes incurren en costos significativos cuando cambian de proveedores?			X
5. ¿Es necesario mucho capital para entrar en la industria?	X		
6. ¿Hay dificultad en el acceso a canales de distribución?			X
7. ¿Hay curva de aprendizaje?			X
8. ¿Hay dificultad en acceder a gente capacitada, materiales e insumos?	X		
9. ¿Hay licencias, seguros o estándares difíciles de obtener?			X
10. ¿Enfrenta el nuevo entrante la posibilidad de contraataque por parte de las empresas establecidas?			X

2. PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES	SI (+)	MEDIO	NO (-)
1. ¿Hay una gran ganancia de compradores relativo al número de firmas en el negocio?			X
2. ¿Usted tiene una gran cantidad de clientes, cada uno con las compras relativamente pequeñas?			X
3. ¿El cliente hace frente a un costo significativo si cambia de proveedor?		X	
4. ¿El comprador necesita mucha información importante?			X
5. ¿Puede el cliente integrarse hacia atrás?			X
6. ¿Sus clientes no son muy sensibles al precio?		X	
7. ¿Su producto es único en un cierto grado o tiene marca reconocida?			X
8. ¿Son los negocios de sus clientes lucrativos?		X	

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA  
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

<b>3. AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUBSTITUTOS</b>	SI (+)	MEDIO	NO (-)
1. Los sustitutos tienen limitaciones de desempeño que no compensan su precio bajo, o, su funcionamiento no es justificado por su precio alto.	X		
2. Su cliente no tiene sustituto verdadero			X
3. No es probable que su cliente cambie a un sustituto.			X

<b>4. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES</b>	SI (+)	MEDIO	NO (-)
1. Mis insumos (materiales, trabajo, provisiones, servicios, etc.) son estándares, más que únicos o diferenciados.			X
2. Es barato y rápido cambiar entre proveedores.	X		
3. Mis proveedores encuentran difícil entrar en mi negocio (integración hacia adelante)	X		
4. Puedo cambiar los insumos realmente.		X	
5. Tengo muchos proveedores potenciales.		X	
6. Mi negocio es importante para mis proveedores.	X		

<b>5. RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES EXISTENTES</b>	SI	MD	NO
1. La industria está creciendo rápidamente.			X
2. Hay diferencias significativas del productor e identidades de marca entre los competidores.			X
3. Los competidores están diversificados más que concentrados en algún producto.	X		
4. No es difícil salir de la industria porque no hay habilidades especializadas, instalaciones o contratos a largo plazo.			X

### 5.3. BIBLIOGRAFIA

- ✓ Eco Finanzas. (s.f.). *Competencia*. Obtenido de [www.eco-finanzas.com](http://www.eco-finanzas.com)
- ✓ ENDEAVOR. (s.f.). *EMPRENEDORES*. Obtenido de [www.esmas.com](http://www.esmas.com)
- ✓ Jorge, B. d. (s.f.). *Web de Negocios*. Obtenido de [www.estrategiaswebmaster.com](http://www.estrategiaswebmaster.com)
- ✓ Pereira, J. E. (s.f.). *Vulnerabilidad de las Empresas*. Obtenido de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)
- ✓ Planeación Estratégica. (2 de Junio de 2009). Obtenido de <http://planeacionestrategica.blogspot.es>
- ✓ Valencia, J. R. (2004). *Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana empresa*. México: Cengage Learning Editores.
- ✓ Webster, A. L. (2004). *Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía*. Mc Graw Hill.