



REPÚBLICA DEL ECUADOR

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

ECONOMISTA - MENSION EN ECONOMIA EMPRESARIAL Y NEGOCIOS

TEMA:

**El Emprendimiento como alternativa generadora de empleo e
impulsador de la Economía en Guayaquil**

GERARDO ERNESTO PEÑA PIEDRA

2018

GUAYAQUIL - ECUADOR

AGRADECIMIENTO

A mis padres, que me enseñaron a nunca rendirme frente a las adversidades y ser un ejemplo de perseverancia y no perder la fe en mí.

A mis hermanos, por permitirme ser ejemplo de que cuando se quiere se puede y estar en todo momento junto a mi lado.

A Alexa, por ser más que todo una compañera, incondicional que estuvo en todo momento cuando las fuerzas faltaban y ser el empuje y ejemplo que necesite.

A mis amigos, que de una u otra manera estuvieron presentes a lo largo de este camino.

DEDICATORIA

1. A mi madre, que siempre creyó en mí, que fue la voz de Dios dándome ánimos para continuar cuando el panorama no era alentador.
2. A mi padre, que me dio su apoyo en los momentos cuando más necesité y a pesar de nuestras diferencias me dio su mano.
3. A Alexa, por ser una compañera y mujer, me dio su apoyo desinteresada e incondicionalmente.
4. A mis tíos y a mis abuelitos Luis (+), Gloria (+) y Carlos (+) e Inés, donde estén y están, gracias por ser el ejemplo que seguir de cómo se debe ser en la vida, tanto en el aspecto profesional y con la familia.
5. A mi primo Oscar, por decirme cada vez que nos veíamos, cuando terminas la carrera, gracias por ese empuje.
6. A mis amigos, la familia que uno escoge, que estuvieron en los buenos, malos y peores momentos.

La Responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenece exclusivamente al autor.

Gerardo Ernesto Peña Piedra
C.I.: 091305713-9

El Emprendimiento como alternativa generadora de empleo e impulsador de la Economía en Guayaquil

Gerardo Ernesto Peña Piedra

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil UTEG-GUAYAQUIL.

RESUMEN

El emprendimiento es un fenómeno que ha recobrado importancia debido a las crisis económicas de los diversos países latinoamericanos, donde el desempleo es uno de los problemas de mayor envergadura, por ejemplo, en el Ecuador, esta tasa se encuentra en niveles que oscilan en el 4,4% al 4,6% en el año 2017, según fuente del INEC, por esta razón, se planteó el objetivo de determinar cómo el emprendimiento influye en la generación de empleo y se puede convertir en un impulsor del desarrollo económico en la ciudad de Guayaquil. Para el efecto, se aplicó la metodología cuantitativa, descriptiva, con uso de la encuesta formulada a una muestra de 100 docentes de los colegios de la ciudad de Guayaquil, cuyos resultados evidenciaron que mediante el emprendimiento se puede reducir el desempleo en mayor medida que el trabajo en calidad de dependencia, para lo que se requiere el uso de la creatividad para la innovación, que a su vez permitirá satisfacer adecuadamente las necesidades y expectativas de los consumidores y usuarios, fortaleciendo la competitividad empresarial en los mercados locales, nacionales e internacionales, de ser el caso, por lo que es recomendable que los planteles educativos de la ciudad potencien la formación de los jóvenes para que adquieran hábitos de emprendedores y no se esperancen al trabajo dependiente, sino a fomentar su propio desarrollo a través de sus ideas creativas. En conclusión, mediante el uso de la prueba estadística del chi cuadrado, se verificó la hipótesis de que el emprendimiento tiene relación directa con la generación de empleo y puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, generación de empleo, impulsador de la economía.

1. INTRODUCCIÓN

La realidad de los países latinoamericanos es que los jóvenes bachilleres y quienes estudian en el nivel de educación superior, prefieren laborar en calidad de dependientes en las empresas públicas o privadas y cuando no encuentran trabajo en una empresa pública o privada, sólo entonces, buscan la manera de trabajar por cuenta propia a través de algún mecanismo productivo o comercial, en algunos casos, copiando lo que otras personas han hecho.

Las crisis económicas suscitadas en los países en vías de desarrollado y subdesarrollados, está asociada al crecimiento del desempleo y del subempleo, agravándose esta situación por las limitaciones de los habitantes de estos países, para generar ideas novedosas que permitan crear productos y servicios que puedan satisfacer las necesidades de los mercados nacionales e internacionales.

A su vez, el empleo está asociado al emprendimiento, porque según la literatura teórica, la actividad emprendedora permite la creación de empresas, las cuales son las encargadas de la generación de empleo para la población y de riquezas para quien decide invertir en un negocio, además que inventa un mecanismo para satisfacer necesidades y expectativas de gran relevancia para un segmento específico del mercado, que forma parte de la población beneficiaria. (Messina & Hochsztain, 2015).

Estado del arte

Pero ¿de dónde surgió el término emprendedor? Al respecto, la literatura teórica afirma que fue Cantillón quien utilizó esta palabra en 1755 para referirse al individuo que toma la decisión de participar actividad en la sociedad mercantil. Luego, en 1942, Schumpeter, perteneciente a la escuela alemana, por medio de este término se refiere a aquellos individuos que alcanzaban prosperidad generando riquezas en la red comercial, en efecto, esta escuela asociaba la acción emprendedora al progreso de los pueblos. Smith, Stuart y Ricardo la vincularon a la gente de negocios. Ya en el siglo XXI, en el 2001, Knight expresa que la persona que emprende se convierte en un agente dinámico e innovador, factor clave para el desarrollo económico y social. (Parra, Mesa, & Correal, 2014).

En el año 2003, Michelacci establece un modelo de crecimiento endógeno, priorizando al emprendedor y su relación con la tecnología, de modo que esta interacción lleva al individuo a generar ideas innovadoras, de modo que el conocimiento y la experiencia son elementos claves que pueden beneficiar el rendimiento económico de un negocio, transformando retos en oportunidades, a través de la generación de fuentes de empleo y desarrollo económico. El mismo modelo establece que el sistema de innovación se convierte en el motor del desarrollo económico, por lo tanto, al emprender se consolidan los procesos organizacionales. Gong y Killer, señalaron también en el 2003, que los países desarrollados han sacado gran provecho de la tecnología en el sector productivo. (Kushell, 2013).

Algunos de los trabajos de investigación tomando dentro del estado del arte, fueron el de (Camacho & Yagual, 2013) que plantearon “el emprendimiento como estrategia empresarial con talleres de capacitación para estudiantes de bachillerato”, cuyo objetivo fue potenciar la calidad de vida de los aprendices mediante las capacitaciones que contribuyan con el fortalecimiento de su conocimiento y actitudes para el desarrollo de la microempresa local, estableciéndose como resultado que la comunidad educativa está dispuesto a aplicar y utilizar técnicas de aprendizaje que coadyuven la actitud emprendedora, para la resolución creativa y el enfrentamiento de los retos vinculados a su integración y prosperidad.

Otra investigación fue realizada por (Cuzme & Rugel, 2016) con el tema de “influencia del emprendimiento en el desarrollo económico en los estudiantes de 1er año de BGU, en Santo Domingo de los Tsáchilas, cuyo propósito fue examinar cómo incidió la asignatura emprendimiento en el desarrollo económico de los aprendices, encontrándose que existe poco interés sobre este tópico de la administración de empresas, por las limitaciones de tiempo en las clases, a lo que se añaden la falta de guías y recursos didácticos, por lo que se requiere de este tipo de materiales para fomentar la actitud de los estudiantes para que emprendan en un negocio propio.

Otra investigación tomada como referente fue de autoría de (Medina, 2017) cuyo título fue “análisis de emprendimientos en áreas protegidas por manglares de El Morro y su influencia en el desarrollo sostenible, cuyo objetivo fue estructurar una guía de estrategias para promover el emprendimiento ecológico, en el cantón General Villamil del Guayas, verificándose que 34% de las comunidades de Playas participaron en la planificación de las actividades económicas, especialmente de turismo y pesca artesanal, beneficiando más del 50% de los emprendimientos a menos de diez familias, 34% a 20 familias y 15% a 30 familias, porque los emprendimientos potencien la calidad de vida de la población.

Las investigaciones que sustentan el estado del arte reflejan tasas de desempleo que afectaban a la población y que fueron combatidas a través del micro emprendimiento, que se convirtió en una alternativa para la generación de fuentes de empleo y mediante ello, se pudo impulsar en un grado significativo, el desarrollo económico de localidades como Santo Domingo de los Tsáchilas y General Villamil, cantones que por no tener el aparato productivo que tienen las grandes ciudades, están más expuestas a la falta de plazas de trabajo.

Formulación de objetivos

El objetivo general del artículo consiste en determinar cómo el emprendimiento influye en la generación de empleo y se puede convertir en un impulsor del desarrollo económico en la ciudad de Guayaquil.

Además, el estudio se centró específicamente en cumplir con los siguientes objetivos particulares:

- Identificar cómo el emprendimiento puede incrementar la generación de fuentes de trabajo.
- Establecer el grado de impulso al desarrollo económico del trabajo dependiente y del emprendimiento.
- Verificar la asociación entre el emprendimiento y el desarrollo económico.

Formulación de hipótesis

El emprendimiento tiene relación directa con la generación de empleo y puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia.

Concepción del emprendimiento

En teoría, (Jaramillo, 2013) concibió “al emprendimiento como la capacidad para tomar la iniciativa de crear un negocio con el propósito de alcanzar ciertos objetivos de desarrollo”; mientras que (Molano, 2012) conceptualiza a este término como “la habilidad del pionero para idear una actividad empresarial, agregando valor a un bien o servicio para innovar”.

En otras palabras, a través del emprendimiento el individuo crea bienes y servicios con valor agregado, que tienen la capacidad de competir en un mercado de alta rivalidad, cuya característica principal es satisfacer necesidades que no están siendo adecuadamente satisfechas por los oferentes actuales, por lo que esta situación puede ser mejorada con base en la innovación del emprendedor.

Indicadores de empleo en la localidad

Si se traslada esta situación al Ecuador, se puede apreciar una oportunidad para los emprendedores, debido a que los indicadores económicos manifiestan una tasa de desempleo del 4,6% a nivel nacional y de 4,4% en Guayaquil, a diciembre del 2017, mientras que más de la tercera parte de la población son subempleados. Según esta misma fuente, la PEA aumentó en 3,42%, la población en edad de trabajar creció en 2,16% y el empleo adecuado en 2,15%, en lo que va de recorrido la segunda década del siglo XXI (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2017).

Justificación e importancia del emprendimiento

Teóricamente y en la práctica, los emprendimientos se han convertido en un mecanismo para la generación de empleo, no solo para la población, sino para el mismo emprendedor que no encuentra trabajo fácilmente o si existe, no cubre sus requerimientos económicos, teniendo impacto esta estrategia en el fortalecimiento de la economía familiar, local y nacional, por lo que es necesario que el Estado implemente los mecanismos más apropiados para incentivar el emprendimiento, mediante líneas de créditos blandas y menores cargas impositivas.

La asociación del emprendimiento como una alternativa forjadora de empleo e impulsora de la Economía en Guayaquil se justifica plenamente, porque además de generar desarrollo económico y fuentes de empleo para la población, disminuye los índices delincuenciales, promueve altos niveles de instrucción, porque las personas que trabajan requieren mayor formación y capacitación, por lo que también se fomenta la prosperidad en el ámbito social.

Cómo fomentar el emprendimiento

A pesar que la literatura teórica asocia al emprendimiento con la prosperidad económica, sin embargo, no es la principal alternativa que escogen los jóvenes durante sus primeros años de trabajo, por este motivo, las recomendaciones generales que se realizan sobre este tópico guardan relación con la formación de hábitos de emprendedores, apoyadas en la educación, las políticas gubernamentales de créditos, reconocimiento de habilidades para emprender y reducción de trámites para lograr el apoyo del Estado. (Duque, 2013).

A ello se añade la modernización del Estado y de la empresa privada, lo que a su vez generará el fortalecimiento de la tecnología en el país, para que tenga lugar el modelo de la innovación, lo que inclusive puede ser forjado con ferias y otros eventos donde concursen los emprendedores y puedan dar a conocer sus ideas y propuestas para incentivar a quienes tienen estas habilidades muy creativas. (Messina & Hochsztain, 2015).

Algunos Estados han trabajado con el talento humano nacional, tomando información de otros países donde se han producido los intercambios de estudiantes de secundaria y nivel superior, para copiar lo mejor, mediante la aplicación de la técnica del Bench Marking y realizar las innovaciones con base en la mejora continua y las habilidades de los emprendedores. (Lujambio, Martínez, Rosado, & Mejía, 2013).

El emprendimiento en el desarrollo social y económico

(Rodríguez, 2014) estimó que “el emprendimiento influye en el desarrollo social del individuo, para que sea capaz de pensar, sentir y actuar, por medio de las ideas y oportunidades que conlleva implícito la creación de un negocio como una alternativa para facilitar a la persona el mejoramiento en la calidad de vida”. Sin embargo, el emprendedor requiere la formación de sus hábitos mediante el proceso educativo y la capacitación continua, para satisfacer los requisitos que demanda la creación de un negocio, a través del uso de los conocimientos y oportunidades para lograr el éxito.

Por otro lado el emprendedor requiere actualizaciones constantes para mantenerse competitivo y que este continúe su progreso propio. También (Cubillos & Rincón, 2012) consideran que “el emprendimiento es de gran relevancia para el desarrollo económico, porque impulsa el progreso de la productividad de los pueblos y comunidades”. Un punto relevante, lo constituyen los países con mayor desarrollo como Japón, Estados Unidos y China, “naciones que se desarrollaron con base en el emprendimiento”.

2. MÉTODO

El presente artículo aplicó el enfoque cuantitativo, porque se explicó los resultados del estudio, en cantidades numéricas y porcentuales, expresando las opiniones de los principales involucrados en la investigación, de manera concreta y objetiva, sin profundizar en la problemática.

Además, se aplicó la investigación descriptiva, porque no fue necesaria la manipulación de variables, sino tan solo la descripción de cada una de las variables, mediante el instrumento investigativo, que dio lugar a la aprobación de la hipótesis planteada al inicio del estudio.

A esto se añade el uso de la investigación de campo, debido al uso de instrumentos de recolección de datos y utilización de fuentes primarias para obtener el diagnóstico de la situación actual del fenómeno del emprendimiento, mediante la opinión del personal docente de las instituciones educativas del último año de bachillerato, de la ciudad de Guayaquil.

La técnica que se aplicó específicamente en esta investigación, fue la encuesta, formulada a los docentes del último año de bachillerato de planteles educativos reconocidos de la ciudad de Guayaquil, para cumplir con el objetivo general de determinar cómo el emprendimiento influye en la generación de empleo y se puede convertir en un impulsor de la economía en la ciudad de Guayaquil.

Se seleccionó como población de estudio al personal docente del último año de bachillerato de cinco colegios reconocidos de la ciudad de Guayaquil, cuya cantidad ascendió a 100 maestros. Como el universo no superó los 100 elementos, en este caso, docentes, no fue necesario llevar a cabo el procedimiento para el muestro estadístico, sino que la población es igual a la muestra.

Previo a la obtención de los resultados, se realizó el procedimiento investigativo, con base en los siguientes pasos:

- Formulación de objetivos.
- Formulación de hipótesis.
- Descripción del estado del arte.
- Descripción teórica de las variables.
- Diseño del instrumento.
- Identificación de la población y muestra.
- Petición para conseguir la autorización de los planteles pertenecientes a la muestra seleccionada.
- Recolección de la información.
- Procesamiento de datos.
- Análisis e interpretación de los mismos.
- Verificación de hipótesis.
- Conclusión y recomendación.

3. RESULTADOS

Resultados de las encuestas aplicados a docentes especializados en las áreas de Economía, Administración de Empresas y/o Emprendimiento.

En las siguientes tablas y figuras se presenta el detalle de los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento cuantitativo.

1) ¿Cómo se puede incrementar la generación de fuentes de trabajo y reducir el desempleo en la ciudad de Guayaquil?

Tabla No. 1. Mecanismo para incrementar la generación de fuentes de trabajo.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Aumentando el trabajo en relación de dependencia	3	3%
Mediante el emprendimiento	96	96%
Otros	1	1%
Ninguno	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicado a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

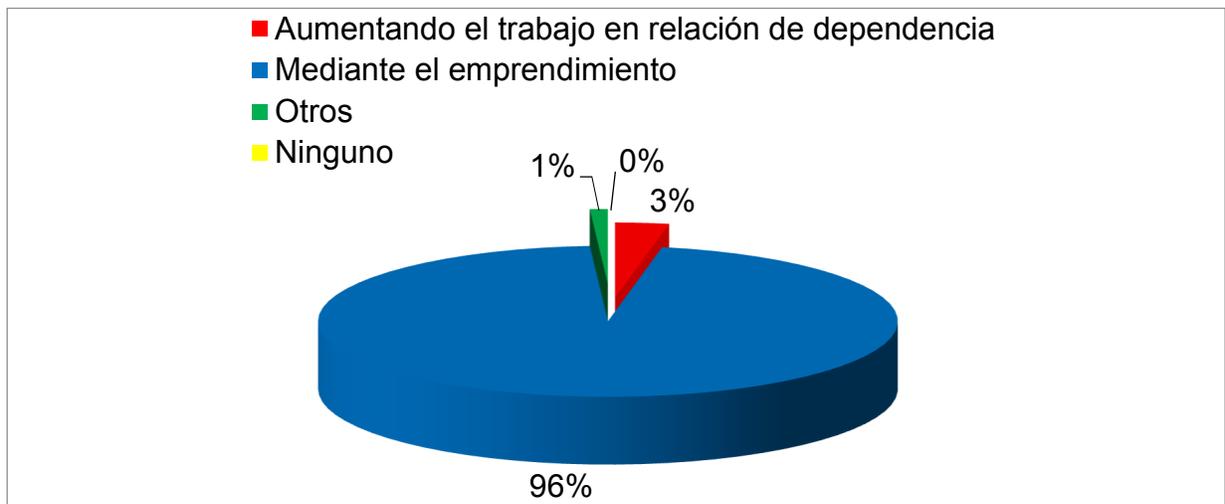


Figura No. 1. Mecanismo para incrementar la generación de fuentes de trabajo.

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

Análisis: Con relación al mecanismo que se puede aplicar para incrementar la generación de fuentes de trabajo y reducir el desempleo dentro de la ciudad de Guayaquil, se obtiene que el 96% considera que a través del emprendimiento, el 3% considera que se puede conseguir aumentando el trabajo en relación de dependencia, mientras que el 1% señala que existen otros medios. La información obtenida determina que el emprendimiento es una alternativa viable para mejorar la situación actual e incrementar el empleo en la ciudad, lo que se fundamenta en la teoría de (Jaramillo, 2013), donde el emprendimiento se considera “la capacidad para tomar la iniciativa de crear un negocio con el propósito de alcanzar ciertos objetivos de desarrollo”, por lo tanto mediante las

actividades empresariales de emprendimiento es posible generar ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

2) ¿Cómo pueden los emprendedores maximizar la satisfacción de los clientes y la competitividad en el mercado?

Tabla No. 2. Factor para maximizar la satisfacción del cliente y ser más competitivo.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Copiando	10	10%
Innovando	88	88%
Otros	1	1%
Ninguno	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicado a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

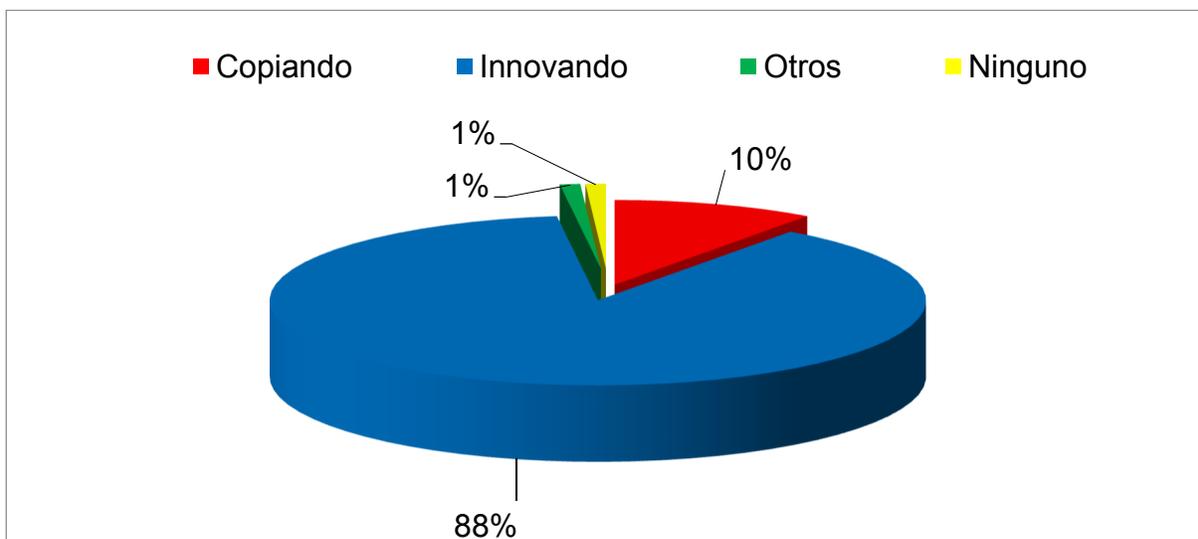


Figura No. 2. Factor para maximizar la satisfacción del cliente y ser más competitivo.

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

Análisis: Referente a los factores que se pueden aplicar para maximizar la satisfacción de los clientes y la competitividad en el mercado, se obtiene que el 88% considera que se debe innovar, el 10% señala que se puede copiar otras ideas, el 1% indica otros factores, mientras que el 1% no indicó factores. A criterio de los docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil, los emprendedores pueden maximizar la satisfacción de los clientes y la competitividad en el mercado a través de estrategias innovadoras, considerando algunas alternativas como la gestión del desarrollo personal, identificación de oportunidades en el mercado, siendo creativo, considerando el diseño de planes de acción, manteniendo la iniciativa, comunicando con efectividad, además de capacitarse y formarse constantemente en tecnología para mantenerse actualizado y ofrecer productos o servicios que logren satisfacer a los clientes.

3) ¿Qué componente generador de trabajo puede contribuir en mayor medida al desarrollo de la economía de la localidad?

Tabla No. 3. *Componente que puede desarrollar en mayor grado la economía.*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo dependiente	10	10%
Emprendimiento	89	89%
Otros	1	1%
Ninguno	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicado a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

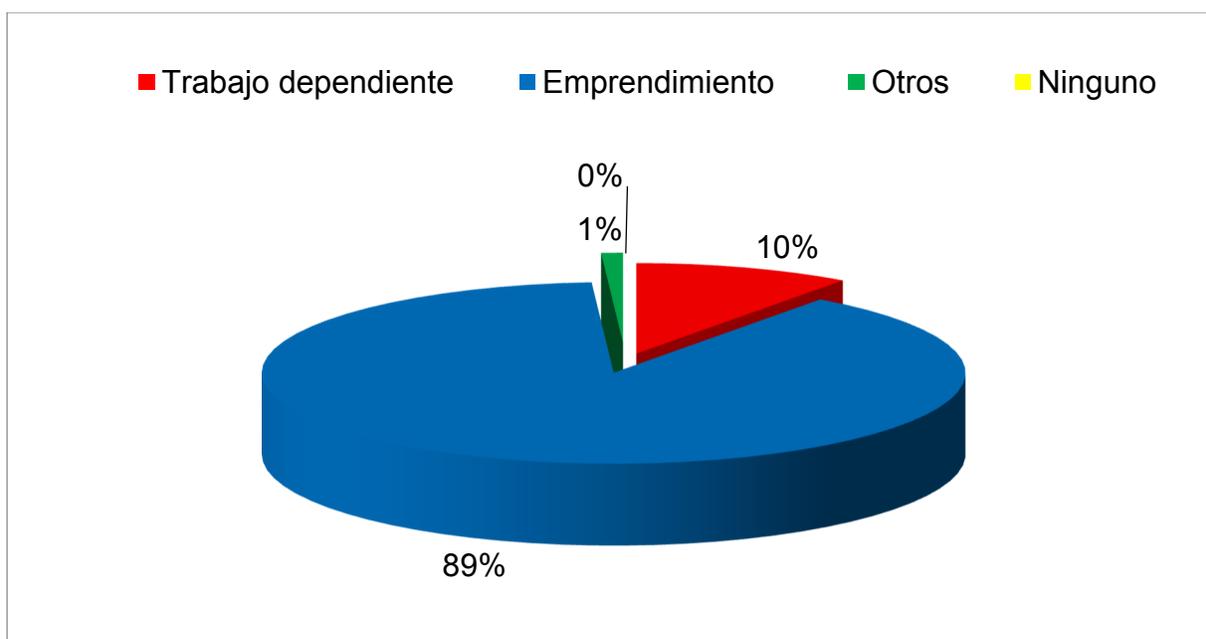


Figura No. 3. *Componente que puede desarrollar en mayor grado la economía.*

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

Análisis: Concerniente al componente generador de trabajo que puede contribuir en mayor medida al desarrollo de la economía de la localidad, se obtiene que el 89% indican que mediante el emprendimiento, el 10% señala que el trabajo dependiente, mientras que el 1% establece otros componentes. Al respecto se indica lo señalado por (Molano, 2012), considerando al emprendimiento como “la habilidad del pionero para idear una actividad empresarial, agregando valor a un bien o servicio para innovar”, por lo tanto la actividad de emprendimiento permite fortalecer la económica familiar, local y nacional, a través de los mecanismos más apropiados para incentivar dicha actividad, mediante líneas de créditos blandas y menores cargas impositivas que generan empleo y mejoran la economía de diferentes sectores.

4) ¿Cuáles es el factor de mayor importancia para que los emprendedores puedan innovar e impulsar el desarrollo de la economía local?

Tabla No. 4. Factor de mayor importancia para que emprendedores impulsen el desarrollo de la economía local, mediante la innovación.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Formación de hábitos de emprendimiento en bachilleres y jóvenes universitarios	74	74%
Líneas de créditos blandas	18	18%
Apoyo del Estado	4	4%
Otros	3	3%
Ninguno	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicado a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

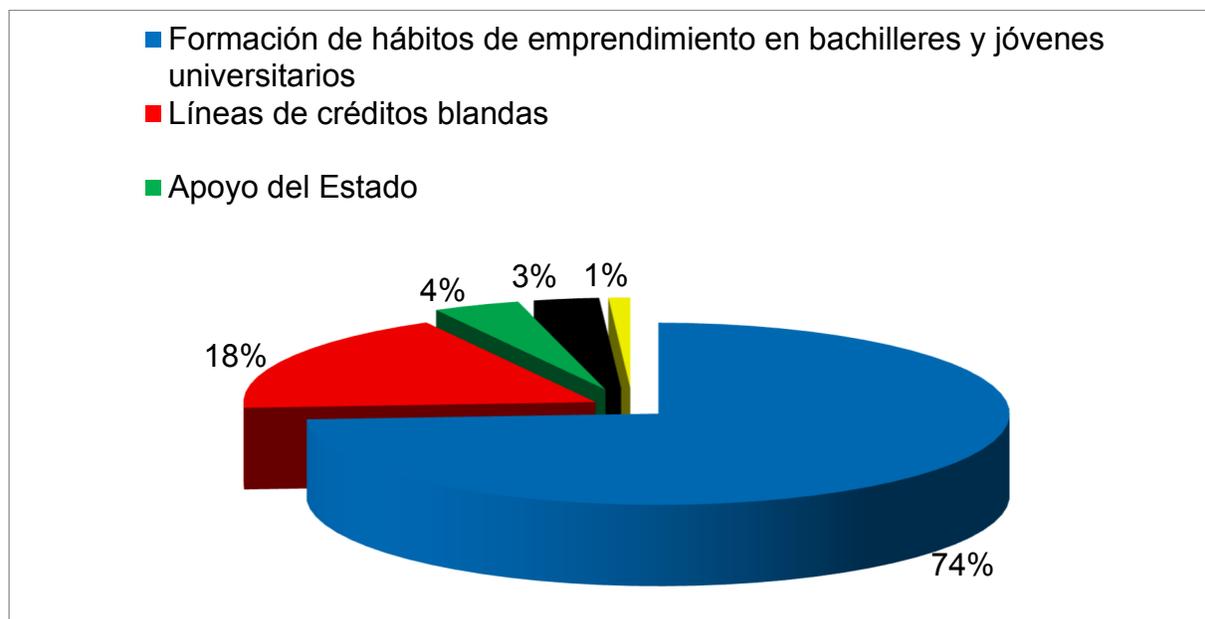


Figura No. 4. Factor de mayor importancia para que emprendedores impulsen el desarrollo de la economía local, mediante la innovación.

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

Análisis: Respecto al factor de mayor importancia para que los emprendedores puedan innovar e impulsar el desarrollo de la economía local, el 74% considera que se puede conseguir mediante la formación de hábitos de emprendimiento en bachilleres y jóvenes universitarios, el 18% indica que a través de las líneas de crédito blandas, el 4% considera el apoyo al Estado como factor de mayor relevancia. Considerando estos resultados se determina que para conseguir el emprendimiento en la población se deben formar hábitos desde la etapa secundaria, a través de la formación y capacitación dentro de los planteles educativos fomentando el desarrollo de habilidades y la creatividad de los principales involucrados.

Verificación de hipótesis.

La verificación de la hipótesis planteada en la introducción del presente artículo, fue realizada con la aplicación del método del chi cuadrado, para el efecto, se agregó también la hipótesis nula, como se detalla seguido:

- **Hipótesis Nula (H_0):** El emprendimiento no tiene relación directa con la generación de empleo ni puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia.
- **Hipótesis Alternativa (H_1):** El emprendimiento tiene relación directa con la generación de empleo y puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia.

Planteadas las dos hipótesis (nula y alternativa), el ejercicio prosiguió con la descripción de las frecuencias observadas, cuyos resultados se encuentran en los tabulaciones de la encuesta aplicada a los docentes de los últimos años de bachillerato.

Tabla No. 5. *Frecuencia observada.*

Alternativas	Opciones				Total	Porcentaje
	Trabajo dependiente	Emprendimiento	Otros	Ninguno		
1) ¿Cómo se puede incrementar la generación de fuentes de trabajo y reducir el desempleo en Guayaquil?	3	96	1	0	100	33%
2) ¿Cómo pueden los emprendedores maximizar la satisfacción de los clientes y la competitividad en el mercado?	10	88	1	1	100	33%
3) ¿Qué componente generador de trabajo puede contribuir en mayor medida al desarrollo económico local?	10	89	1	0	100	33%
Total	23	273	3	1	300	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

La frecuencia observada es la base para el cálculo de la frecuencia esperada, donde se toman los porcentajes de participación de cada alternativa y se la multiplica por el total de cada opción, para obtener el cálculo de la segunda frecuencia, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla No. 6. *Frecuencia esperada.*

Alternativas	Opciones			
	Trabajo dependiente	Emprendimiento	Otros	Ninguno
1) ¿Cómo se puede incrementar la generación de fuentes de trabajo y reducir el desempleo en la ciudad de Guayaquil?	7,67	91,00	1,00	0,33
2) ¿Cómo pueden los emprendedores maximizar la satisfacción de los clientes y la competitividad en el mercado?	7,67	91,00	1,00	0,33
3) ¿Qué componente generador de trabajo puede contribuir en mayor medida al desarrollo de la economía de la localidad?	7,67	91,00	1,00	0,33
Total	23	273	3	1

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

Con las dos tablas de frecuencias, observada y esperada, se realizó la comparación entre el valor estadístico del chi cuadrado establecida en la tabulación del método, versus el obtenido a través del cálculo del X^2 , utilizando las frecuencias en mención, pero previamente se determinó el valor estadístico del X^2 (Miller, 2014), de la siguiente manera:

- Grado de libertad (gl) = (# de filas - 1) (# de columnas - 1)
- Grado de libertad (gl) = (3 - 1) (3 - 1)
- Grado de libertad (gl) = 4
- $\alpha = 0,05$
- $X^2 = 9,4877$ (valor de tabla)

El resultado obtenido mediante el valor estadístico del chi cuadrado, establecido en la tabulación del método específico, es igual a 9,4877, siendo sus restricciones las siguientes a saber:

- Zona de rechazo (H_0): $> 9,4877$
- Zona de aprobación (H_1): $< 9,4877$

Bajo estas restricciones se realiza la siguiente comparación entre las frecuencias observadas y esperadas en la siguiente tabla:

Tabla No. 7. Determinación del X^2 .

Frecuencia Observada F_o	Frecuencia esperada F_e	Diferencia $F_o - F_e$	Diferencia² $(F_o - F_e)^2$	$(F_o - F_e)^2$ F_e
3	7,66666667			-4,666667
10	7,66666667			2,3333333
10	7,66666667			2,3333333
96	91			5
88	91			-3
89	91			-2
1	1			0
1	1			0
1	1			0
0	0,33333333			-0,3333333
1	0,33333333			0,6666667
0	0,33333333			-0,3333333
			X^2	6,68

Fuente: Cuadros de frecuencia observada y esperada.

Una vez que se obtuvo como resultado del X^2 el valor de 6,68, se concluye que por ser menor este valor que el estadístico igual a 9,4877, entonces cumple la condición de la hipótesis alternativa, por lo tanto: el emprendimiento tiene relación directa con la generación de empleo y puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia.

4. CONCLUSIÓN

El emprendimiento es un factor clave en el incremento de la generación de fuentes de trabajo, porque la persona que emprende en la creación de un negocio propio, no solo genera su propia plaza de empleo, sino que también abre la posibilidad para que otros individuos se incorporen a la misma, habida cuenta que la actividad productiva y/o comercial, requiere de mano de obra (talento humano) para ejecutar todas las operaciones que demanda la producción de bienes y/o servicios, así como su distribución en el mercado, a los canales de comercialización y a los consumidores o usuarios finales, respectivamente.

El emprendimiento puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico, en comparación con el trabajo dependiente, porque la economía depende en gran medida de la creación de empresas, debido a que la oferta laboral crece en la misma proporción que el crecimiento de la población, esto es, dado que toda persona que alcanza la mayoría de edad, necesita un trabajo para subsistir y superarse en lo personal, familiar, profesional y social. Además, el emprendimiento tiene características innovadoras, significando que a través de este mecanismo, se puede satisfacer de mejor manera las expectativas de los consumidores y usuarios, para potenciar su calidad de vida, evento que no está sucediendo con las empresas ya establecidas que incorporan aspirantes en sus puestos de trabajo. Por último, el emprendedor puede llevar su producto o idea a otros países, para que sea reconocida en el extranjero, facultad que solo pertenece a quienes tienen esa capacidad creativa, que no siempre puede estar presente en las microempresas o PYMES ya establecidas.

Al aplicar el método del chi cuadrado a los resultados obtenidos, se verificó que el emprendimiento tiene relación directa con la generación de empleo y puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia, identificándose claramente la asociación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico.

En conclusión, en la ciudad de Guayaquil, el desempleo un fenómeno de graves consecuencias, puede generar oportunidades, porque los mismos ciudadanos pueden aprovechar esta problemática para generar emprendimientos, dinamizando la economía, la fluidez comercial, creando mayor cantidad de plazas de empleo, ingresos para el fisco y reactivando el aparato productivo local y nacional, dada la importancia de esta localidad en la economía nacional.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camacho, A., & Yagual, G. (2013). *El Emprendimiento como estrategia para la gestión empresarial mediante talleres de capacitación dirigidas a los alumnos de bachillerato*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12426/1/EI%20emprendimiento%20como%20estrategia%20para%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial%20mediante%20talleres%20de%20capacita>.
- Cubillos, T., & Rincón, D. (2012). *Introducción Jurídica del Comercio al Comercio Electronica*. Medellín: Ediciones Jurídicas Gustavo Ibañez Ltda.
- Cuzme, W., & Rugel, M. (2016). *Influencia de la asignatura emprendimiento y gestión en el desarrollo económico en los estudiantes de 1er año de BGU, de la Unidad Educativa Nueva Concordia, zona 4, distrito 23D03 provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón La Concordia, parroquia*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/24757>.
- Duque, H. (2013). *Desarrollo social del niño de 0 a 14 años*. Bogotá: https://books.google.com.ec/books?id=UT2X8ID4DqYC&pg=PA2&lpg=PA2&dq=desarrollo+integral&source=bl&ots=u0nOHQR-Ig&sig=TVqcGBCz_SkkVdg6lBskAzlOcnQ&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjusCV8e3VAhWDNiYKHbtIA1w4ChDoAQgyMAI#v=onepage&q=desarrollo%20integral&f=false.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2017). *Encuesta de condiciones de vida*. Quito, Ecuador: INEC.
- Jaramillo, L. (2013). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Bogotá: Instituto de estudios en educación - IESE. Universidad del Norte. <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>.
- Kushell, J. (2013). *Solo para emprendedores*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Lujambio, A., Martínez, M., Rosado, D., & Mejía, L. (2013). *Formación de emprendedores y empresarios*. México: http://escolar.cobaes.edu.mx/comunicacion/pdf%20planes%20y%20programas%20de%20estudio/Componente%20Formaci%C3%B3n%20para%20el%20Trabajo/Capacitaci%C3%B3n%20en%20Formaci%C3%B3n%20de%20emprendedores%20y%20empresarios/Programa_General_Capacitaci%C3%B3n_Forma.
- Medina, M. (2017). *Análisis de los emprendimientos implementados en el área marina protegida manglares el morro y su incidencia en el desarrollo sostenible*.

Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16430>.

Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). *Factores de éxito de un emprendimiento*. Uruguay: Tec Empresarial.
http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empresarial.pdf.

Miller, J. (2014). *Estadísticas para Ingenieros*. México: Prentice Hall.

Molano, J. (2012). *Emprendimiento*. Argentina: Editorial Casa Editora.

Parra, R., Mesa, J., & Correal, S. (2014). Historia del empresarismo. *Revista de Univerdiad EAFIT*, 45(154), 20.

Rodriguez, O. (2014). *Internet comercio electrónico y comunicaciones*. Bogota: Universidad de los Andes Facultad de Derecho. Editorial Legis.

ANEXOS

Tabla 1.

NUMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO DE EMPRESAS EN ECUADOR				
Periodo	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
Guayaquil	12,70%	11,70%	12,50%	9,60%
Quito	7,50%	8,70%	10,20%	7,30%
Cuenca	7,80%	4,50%	7,50%	4,00%
Machala	11,90%	9,60%	11,60%	13,60%

Nota: Tasa de pobreza ciudades principales, vemos que la tasa de pobreza es mayor en la ciudades costeras y que afortunadamente en el 2017 se redujo.

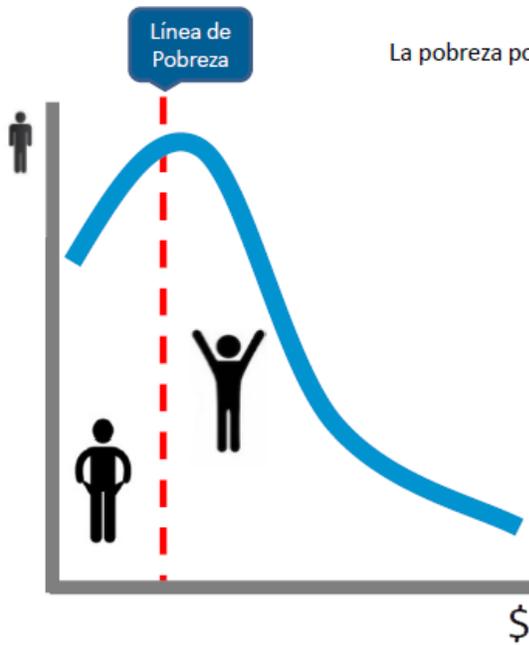
Tabla 2
Cantidad de Empresas en el Ecuador

NUMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO DE EMPRESAS EN ECUADOR				
Tamaño de Empresa	2013	2014	2015	2016
Microempresa	671.037,00	744.829,00	774.117,00	763.636,00
Pequeña Empresa	63.828,00	65.200,00	68.280,00	63.400,00
Mediana Empresa A	7.130,00	7.683,00	8.206,00	7.703,00
Mediana Empresa B	4.863,00	5.258,00	5.685,00	5.143,00
Grande Empresa	3.554,00	3.834,00	4.106,00	3.863,00
TOTAL	750.412,00	826.804,00	860.394,00	843.745,00

Nota: Vemos como hasta el 2015 la tendencia fue incremental en la creación de empresas, y queda demostrado que las microempresas son el motor emprendedor de la economía, si bien en el último registro se reduce la cantidad de empresas, más por la crisis.

Aspectos metodológicos

La pobreza por ingresos es sinónimo de carencia y privación, que limita a una persona para alcanzar un mínimo nivel de vida.



¿ Quienes son pobres ?
Individuos cuyo ingreso total per cápita es inferior a la línea de pobreza.

¿ Qué es la línea de pobreza ?
Es el nivel de ingreso mínimo disponible que necesita un individuo para no ser considerado pobre.

¿ La línea de pobreza cambia con el tiempo?
En términos nominales la línea de pobreza se actualiza mediante el IPC.

¿ Cómo se actualiza la línea de pobreza?
$$\text{Línea de pobreza actual} = \text{Factor de ajuste} \times \text{Línea de pobreza 2006}$$

Ilustración 1.



Ilustración 2.



Revista Lider