



**REPÚBLICA DEL ECUADOR  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL  
ESCUELA DE POSTGRADO**

**TEMA:**

**Diseño de indicadores para medir la competitividad de la ciudad de Santa  
Elena**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MÁGISTER EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

**Ing. Zuleika Villavicencio Gómez**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**Ing. Antonio Poveda Guevara. MBA**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**AGOSTO 2015**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo busca proponer estrategias para mejorar la competitividad del cantón Santa Elena a través del análisis de los indicadores de competitividad adecuados que reflejen la situación actual del mencionado cantón y las posibilidades de mejora. De esta forma el trabajo pretende contribuir al desarrollo local y fomentar la inclusión económica descentralizada.

El primer capítulo recorre los principales índices, indicadores y técnicas para medir la competitividad de las ciudades y naciones. La revisión bibliográfica constituye por tanto una primera aproximación para analizar la fijación y manejo de indicadores que permitan alcanzar un mayor nivel de desarrollo y que sin embargo debe ser adaptada a las particularidades locales, es decir al contexto que rodea a los entes económicos y que por tanto exige la aplicación de indicadores modificados y flexibilizados para acoger la realidad del entorno inmediato.

El segundo capítulo profundiza en la definición del marco metodológico a partir del cual se lleva a cabo la investigación empírica. Esta sección no solo muestra las premisas bajo las cuales se construye el procedimiento para la recolección y tratamiento de la información sino que demuestra la validez del estudio.

Finalmente, en el capítulo 3 se propone estrategias para mejorar la competitividad del cantón Santa Elena en base al estudio realizado y al análisis de los indicadores idóneos para medir el desarrollo local. De esta manera el sector público y privado podrían apoyar, en conjunto con la academia, el desarrollo de la competitividad del cantón considerando no solo el desarrollo económico sino también el bienestar integral de la población

## **CAPÍTULO I**

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes de la investigación**

La Provincia de Santa Elena es una de las más recientes del Ecuador creada el 7 de Noviembre del 2007, siendo la número 24, está ubicada al suroeste de la cuenca hidrográfica del río Guayas, dentro de la región costera del Ecuador y al oeste de Guayaquil, conformada por tres cantones: La Libertad, Salinas (con 4 parroquias) y Santa Elena (con 2 parroquias urbanas y 6 rurales); tiene una extensión de 3.762,80 km<sup>2</sup> y posee una población de 308.693 habitantes.

En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo, es muy conocida a nivel internacional por la playa de Salinas y la playa de Montañita. Desde la provincialización se han establecido direcciones provinciales de las diferentes carteras de estado, ampliando de esta manera los servicios públicos como: las obras de infraestructura, salud, vivienda, educación, hay un notable incremento de plazas de trabajo para los peninsulares, así como la oportunidad de que los peninsulares tengan acceso a estudios universitarios, pero aún falta, y esta es una enorme tarea para las autoridades de turno, ser competitivos.

Qué es competitividad? -“capacidad de competir”-, está determinada por la productividad, definida como el valor de un producto generado por una unidad de trabajo o capital, y se basa en la calidad del mismo. La principal meta económica de una región es producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos, se vincula a la competitividad a la capacidad de conseguir bienestar y por lo tanto está determinada por el nivel de productividad con la que una nación, región o clusters, utilizan sus recursos naturales, humanos y de capital. ( Porter, 1996 ).

La competitividad, también se constituye es un factor decisivo si se quiere alcanzar un crecimiento continuo y mejorar la calidad de vida de una población, es importante conocer cuál ha sido su comportamiento para poder establecer estrategias, políticas acordes a las necesidades de orden nacional, es decir dejar a un lado el criterio central y poner énfasis en los factores regionales, para poder adoptar mecanismos que permitan un desarrollo sustentable y sostenible.

Los comportamientos de desarrollo deben analizarse internamente y regionalmente, ¿Qué sucede con la competitividad a nivel provincial? ¿Existe igualdad para cada región? ¿Qué provincias son las más competitivas? ¿Se han analizado la actividad principal de cada región para enfocar a su desarrollo? Son temas que merecen de análisis y estudio.

Cada provincia se especializa en la producción de bienes que pueden ser producidos a menor costo en relación a otras provincias, la competitividad está ligada al desarrollo del estado y de la empresa privada; la importancia es realizar el análisis regional del desarrollo de ésta de manera integral.

El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) o también llamado Foro Davos, es una fundación sin fines de lucro con sede en Ginebra, Suiza; en donde se reúnen los principales líderes empresariales, políticos internacionales, periodistas y profesionales selectos para analizar problemas apremiantes que enfrenta el mundo como: la salud, educación, medio ambiente, y publica desde el año 1989 el informe de Competitividad Mundial, que conforma el ranking de Competitividad Mundial.

Según el Reporte de competitividad año 2014 del WEF, Ecuador está en el puesto 71 del ranking de competitividad mundial, de los 148 países analizados. Ha mejorado su posición respecto al año 2013 que estaba en el puesto 86, las mejoras se muestran en infraestructura, sistema educativo, innovación y capacidad tecnológica. Pero falta incrementar la competitividad y la productividad entro otros factores.

Las condiciones estructurales de cada región son variadas, hoy en día resulta imprescindible abordar el asunto de la competitividad desde la perspectiva regional,

teniendo en consideración la incidencia de las condiciones del entorno geográfico inmediato en la productividad y desempeño de las empresas, así como también la calidad de vida de sus habitantes, las mediciones son una herramienta muy útil, no solo para determinar las fortalezas y debilidades, sino también para contribuir a la implementación de estrategias que permitan una mayor competitividad.

En Ecuador el problema regional, no es un tema que pueda ser relegado, las diferencias se enmarcan en cada provincia y su entorno, Guayas, Pichincha y Azuay son consideradas las principales provincias, éstas ejercen mayor crecimiento que las demás, actualmente Ecuador tiene 24 provincias, de las cuales dos de ellas son nuevas relativamente nuevas que son: la Provincia de Santa Elena y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La competitividad regional se ha convertido en un aspecto fundamental de las políticas públicas de los países desarrollados, en países en vías de desarrollo su enfoque se ha dado en lo macroeconómico, mas no como un enfoque urbano y regional, que permita mejorar las condiciones internas y disminuir la inequidad entre regiones para que el nivel de competitividad pueda mejorar.

## **1.2. Problema de investigación**

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

En Ecuador el problema regional, no es un tema que pueda ser relegado, las diferencias se enmarcan en cada provincia y su entorno, Guayas, Pichincha y Azuay son consideradas las principales provincias, éstas ejercen mayor crecimiento que las demás, actualmente Ecuador tiene 24 provincias, de las cuales dos de ellas son nuevas relativamente nuevas que son: la Provincia de Santa Elena y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La provincia de Santa Elena goza no solo de una vasta riqueza natural propia de una zona costera con abundancia de recursos y de turismo sostenible sino que, debido a su reciente constitución debe convertirse en punto de referencia y modelo a seguir en cuanto a desarrollo económico y social como prueba irrefutable de los beneficios propios de la descentralización y la inclusión de los pueblos históricamente relegados a un segundo nivel de importancia.

#### *Causas:*

- Falta de investigaciones sobre la competitividad en las distintas ciudades del Ecuador.
- Desconocimiento de las particularidades y factores que afectan el desarrollo de cada ciudad.
- Inexistencia de un modelo de desarrollo de la competitividad en el cantón Santa Elena.

*Efectos:*

- Se desconoce los niveles de competitividad de las distintas ciudades del Ecuador
- Desarrollo varía en las distintas ciudades del Ecuador (no es homogéneo).
- Falta de planificación para el desarrollo del Cantón Santa Elena

El presente estudio busca contribuir con la creación de indicadores de competitividad en la Provincia de Santa Elena, para brindar información útil para la toma de decisiones en las regiones Esperando ser un referente relevante para la identificación de áreas principales de la política pública regional y se mejore su desempeño, lo que permite alcanzar y mejorar a través del tiempo, fundamental para el desarrollo de un país.

*Pronóstico:*

La falta de estudios y análisis que tengan como objetivo la búsqueda del desarrollo económico y competitividad del cantón Santa Elena seguirán manteniendo a esta zona dentro del letargo y atraso histórico de la zona en cuanto a competitividad y desarrollo se refiere. Es menester por tanto dar un primer paso en aras de la competitividad para, a través del estudio de la realidad local, encontrar los caminos que permitan elevar la competitividad del cantón.

*Control del pronóstico*

El diseño de estrategias adecuadamente planteadas y fundamentadas en la investigación de los indicadores de competitividad apropiados para la zona permitirá aunar esfuerzo entre el sector público, sector privado y academia para el desarrollo del cantón y la sobrevivencia de un cantón competitivo y a la vanguardia en la preparación para la consecución del desarrollo académico.

Ing. Zuleika Villavicencio Gómez

### **1.2.2. Delimitación del problema**

El presente estudio se enfoca únicamente al cantón Santa Elena, aunque se realiza una serie de comparaciones con la ciudad de Guayaquil (por su cercanía y por constituir un referente del desarrollo). En cuanto al tiempo, por su visión transversal, la tesis se enfoca únicamente en el tiempo presente. Si bien los niveles de competitividad reflejan la gestión (o falta de) realizada a través de los años, la investigación únicamente reflejará los resultados obtenidos en el presente. Cabe destacar también que, al abarcar la totalidad del cantón Santa Elena, el estudio no profundiza en las particularidades de cada población o zona dentro del cantón.

### **1.2.3. Formulación del problema de investigación**

¿Cuáles son los indicadores adecuados para medir y mejorar la competitividad de la ciudad de Santa Elena?

### **1.2.4. Sistematización del problema de investigación**

- ¿Cuáles son, de acuerdo a la bibliografía existente, los indicadores que permiten medir la competitividad de una ciudad?
- ¿Qué particularidades de la ciudad de Santa Elena incrementan o reducen su competitividad?
- ¿Cuáles son las posibles mejoras o cambios que permitirían incrementar la competitividad de la ciudad de Santa Elena?



### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

- Analizar cuáles son los indicadores adecuados para medir y mejorar la competitividad de la ciudad de Santa Elena.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar cuáles son, de acuerdo a la bibliografía existente, los indicadores que permiten medir la competitividad de una ciudad.
- Analizar qué particularidades de la ciudad de Santa Elena incrementan o reducen su competitividad.
- Proponer las posibles mejoras o cambios que permitirían incrementar la competitividad de la ciudad de Santa Elena.

### **1.4. Justificación de la investigación**

La necesidad de la presente investigación surge de la falta de estudios serios en cuanto a la competitividad en la península de Santa Elena. Lo cual, sumado a las particularidades geográficas, políticas, económicas y sociales de la provincia y el cantón hacen que sea necesario un modelo de competitividad específico para el cantón, de tal manera que el mismo sirva como una guía para la política pública y su afán de incrementar el bienestar de la sociedad a través del desarrollo.

El cantón Santa Elena, con su basta riqueza natural y cultural no debe quedarse relegada, por el contrario debe convertirse en un polo de desarrollo y un punto de referencia en cuanto a desarrollo en la región costa del país. De esta manera se contribuye al cambio de la matriz productiva y a la redistribución de la riqueza, así

como a la inclusión de los grupos minoritarios históricamente excluidos. La carencia de estudios y de indicadores establecidos para medir la competitividad local, ineludiblemente mantendrían al cantón Santa Elena relegado en cuanto a su importancia y contribución para el desarrollo del país aun cuando posee una gran cantidad de riquezas naturales y las oportunidades que estas generan.

#### **1.4.1. Justificación Metodológica**

La falta de estudios sobre el tema hace que sea necesario no solo una encuesta sino un estudio cualitativo a profundidad a través de sesiones de trabajo, de tal manera que sea posible no solo determinar los indicadores más apropiados para el sector empresarial sino determinar cualitativamente como la situación y el contexto particular de la península afecta su competitividad. Adicionalmente, la falta de información disponible para poder medir y determinar los niveles de competitividad actuales destaca la necesidad de realizar encuestas y sesiones de trabajo que permitan medir la competitividad de acuerdo al criterio de expertos y empresarios. Si bien la opinión de la población en general es valiosa, la complejidad inmiscuida en el análisis de los factores que forjan la competitividad local obliga a no solo analizar la opinión de las masas sino de los expertos en economía y desarrollo

### **1.5. Marco de referencia de la investigación**

#### **1.5.1. Marco teórico**

##### **1.5.1.1 La competitividad**

La competitividad regional se ha convertido en un aspecto fundamental de las políticas públicas de los países desarrollados, en países en vías de desarrollo su enfoque se ha dado en lo macroeconómico, mas no como un enfoque urbano y regional, que permita mejorar las condiciones internas y disminuir la inequidad entre regiones para que el nivel de competitividad pueda mejorar. La competitividad regional implica la determinación de los componentes o factores que la generen y el

grado de impacto de los mismos, existen metodologías de análisis que emplea factores que permiten diagnosticar el contexto económico.

El concepto de competitividad no es reciente sus orígenes se remontan a la época mercantilista y teoría de comercio, ya se discutía desde el siglo XVI (Allen et als,1998), algunos autores han argumentado sus conceptos sobre diferentes ventajas comparativas. Un país puede maximizar su riqueza si se especializa en producir aquello sobre el cual tiene ventajas sobre los demás países, a esto lo llamó “ventajas absolutas”. (Smith, 1776). Luego se modificó ese término por el de “ventajas comparativas”, en el que asegura que si cada uno de los países se especializa en aquellos donde tiene mayores ventajas, o menores desventajas en comparación con sus demás sectores, aun no habiendo ventaja absoluta en uno solo, al haber división internacional y especialización de trabajo, el hecho sería un mayor beneficio para todos (David Ricardo, 1817). Las teorías innovadores de Smith y Ricardo, se enmarca en la actualidad a la “teoría de la competitividad”.

La prosperidad de una nación depende de la competitividad, las cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias pero no son suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional. (Michael Porter, 1991).

Porter defiende la relación explícita entre la eficiencia, productividad, competitividad, también el mejoramiento del nivel de vida. El análisis está basado en el diamante de la competitividad, donde se integran cuatro elementos: condiciones de demanda, factores de producción, sectores conexos de apoyo y estrategia y, por último, la estructura y rivalidad de las empresas. Una economía es competitiva, cuando las empresas son eficientes, transforman un producto al menor tiempo posible y con la mejor calidad. La competitividad depende del tipo instituciones que existan, de la

transparencia y eficiencia del estado, de la coordinación de las variables que interactúan con el mercado. La sociedad en la actualidad se ve influenciada por una creciente tecnología de información que de alguna manera afectan a los procesos económicos y empresariales; configurándose como una de las fuentes de creación de valor en las empresas, así como la innovación y por ende en un factor de ventas competitivas. (Moraleda, 2004). Los fenómenos de innovación tecnológica no solo inciden sobre la productividad de factores, sino que han desencadenado y desencadenarán profundos procesos de transformación en las economías, (López, 2004).

El WEF define competitividad como: el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. La competitividad ayuda a explicar por qué ciertas economías son más exitosas que otras en aumentar sus ingresos y las oportunidades para su población. Los índices proveen a los gobiernos herramientas y guías para la formulación de políticas públicas y reformas para el desarrollo. De igual manera proveen al sector productivo y empresarial información valiosa para la toma de decisiones.

La importancia de la competitividad de un país radica precisamente en su capacidad de ser utilizados como base para tomar decisiones económicas para el crecimiento de un país, su productividad y la inversión. Permiten analizar y mejorar las condiciones necesarias para mejorar el desempeño de las empresas y para fomentar el emprendimiento. Un adecuado análisis de la competitividad de una nación permite a sus gobernantes incrementar la inversión, el crecimiento, la productividad y el empleo.

#### **1.5.1.2 Medición de la competitividad**

La medición de la competitividad es muy importante por cuanto permite conocer la situación económica y social de la provincia y así tomar las acciones necesarias de acuerdo a las circunstancias, hacia una vía de mejoras en su nivel de desarrollo interno. Existen diversos índices que miden y comparan la competitividad de los países. Los

índices más utilizados son el Índice Global de Competitividad elaborado por el Foro Económico Mundial, el Índice Doing Business elaborado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Banco Mundial, el Anuario de Competitividad Mundial del International Institute for Management Development (IMD) y el Índice de Competitividad Internacional construido por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

### El Índice de Competitividad Global (ICG)

El Índice de Competitividad Global (ICG), es un modelo de medición que se utiliza para analizar globalmente la competitividad de los países se ha construido en base a un conjunto de indicadores que permiten analizar el grado de competitividad de una nación. Cada año el Foro económico mundial publica el Índice de Competitividad Global el (World economic fórum, 2014),

El índice se publica anualmente desde 1979, midiendo en conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de desarrollo económico sostenible. para proveer niveles de prosperidad a sus ciudadanos en base a su capacidad de utilizar productivamente sus recursos disponibles. El índice es ampliamente utilizado y mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que influyen en la prosperidad económica sostenible. El reporte 2014-2015 (World economic Forum, 2014) analizó la competitividad de 144 economías a través de 12 pilares dándole énfasis a la innovación y habilidades como promotores clave del crecimiento económico.

El cálculo del índice se realiza utilizando información pública y una “Encuesta de Opinión Ejecutiva”<sup>1</sup> realizada por el Foro Económico Mundial y redes de institutos asociados.

Para clasificar los países según su competitividad analiza través de 12 variables su prosperidad económica:

- Instituciones

---

<sup>1</sup> La encuesta utiliza una escala del 1 al 6

- Infraestructuras
- Entorno macroeconómico
- Salud y educación primaria
- Educación superior y formación
- Eficiencia del mercado de bienes
- Eficiencia del mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Preparación tecnológica
- Tamaño del mercado
- Sofisticación en materia de negocios
- Innovación

### El Índice Doing business

En el Informe Doing Business publicado anualmente por la Corporación financiera Internacional (IFC) y el Banco Mundial es elaborado por el Institute of management development, se analizan 185 economías. El proyecto Doing Business engloba dos tipos de datos: la revisión de leyes y regulaciones e indicadores de tiempo y movimiento. Se emplean 10 indicadores tal como lo muestra la tabla:

**Tabla No 1.- Indicadores Índice Doing Business**

<b>Indicador</b>	<b>detalle</b>
1 Apertura de un negocio	se refiere a los obstáculos burocráticos y legales que debe superar un emprendedor para constituir e inscribir una nueva empresa. Examina los procedimientos, tiempo y costo implicados en el lanzamiento de una sociedad comercial o industrial de hasta 50 empleados, con un capital inicial de 10 veces el ingreso nacional bruto (INB) de la economía en cuestión.
2 Manejo de permisos de construcción	Este ámbito registra los procedimientos, tiempo y costos necesarios para construir una nueva bodega incluyendo la obtención de las licencias y permisos aplicables; la presentación de las notificaciones necesarias; la solicitud y recibimiento de las inspecciones requeridas; así como la obtención de conexiones a los servicios de agua y drenaje.

3	Obtención de electricidad	Este tópico registra todos los procedimientos, tiempos y costos requeridos para que una empresa pueda obtener una conexión permanente de suministro de electricidad para un almacén recientemente construido.
4	Registro de propiedades	Este ámbito se ocupa de los procedimientos, el tiempo y el costo necesarios para el registro de propiedades, de acuerdo con un caso estandarizado en el que un empresario desea adquirir un terreno y un edificio que ya están registrados y libres de deudas o pleitos.
5	Obtención de crédito	Este ámbito tiene dos focos de atención: los registros de información crediticia y la eficacia de las leyes sobre garantía y sobre la quiebra para facilitar los préstamos.
6	Protección de inversores minoritarios	Este ámbito mide la fuerza de la protección de accionistas minoritarios contra el uso fraudulento de los activos de la compañía, por parte de los directores, para beneficio propio; así como los derechos de los accionistas, las garantías de gobernanza y los requisitos de transparencia corporativa que reducen el riesgo de abuso.
7	Pago de impuestos	Este ámbito se ocupa de los impuestos y contribuciones obligatorias que una mediana empresa debe abonar o retener en un ejercicio determinado, y mide también la carga administrativa que supone el pago de impuestos.
8	Comercio transfronterizo	Doing Business mide el tiempo y el costo (excluyendo aranceles) asociados con la exportación e importación de un cargamento estándar de mercancías por transporte marítimo. Son registrados el tiempo y costo necesarios para completar 4 fases predeterminadas para la exportación e importación de mercancías: preparación de documentación; aprobación de la aduana y otras inspecciones; transporte terrestre y manejo; y manejo en puerto y terminal. Sin embargo, el tiempo y costo del transporte marítimo no son registrados. Todos los documentos requeridos por el comerciante para exportar o importar las mercancías a través de la frontera son también registrados.
9	Cumplimiento de contratos	Este ámbito se ocupa de la eficacia en el cumplimiento de contratos, al observar cómo evoluciona una disputa judicial por la venta de mercaderías y analizar el tiempo, costo y número de procedimientos necesarios desde que el abogado interpone una demanda hasta que se produce el pago.

10	Resolución de la insolvencia	Este indicador establece los puntos débiles de las legislaciones sobre insolvencia y los principales cuellos de botella procedimentales y administrativos en los procedimientos de insolvencia.
----	------------------------------	---

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto al indicador “apertura de un negocio”, la tabla muestra los componentes dentro de este factor. Se observa que se utiliza el número de procedimientos, los días, el costo y el requisito de capital mínimo pagado para medir el factor apertura de un negocio. Estos componentes permiten analizar el nivel de complejidad y esfuerzo necesario para iniciar formalmente un negocio lo cual lógicamente tiene un impacto en la inversión privada en un país, el emprendimiento y la generación de empleo.

**Tabla No 2.- Componentes indicador “apertura de un negocio**

<b>Componente</b>	<b>Detalle</b>
Procedimientos (número)	Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad. Un procedimiento se define como cualquier interacción de los fundadores de la sociedad con terceras partes externas (por ejemplo, organismos del gobierno, abogados, auditores o notarios).
Tiempo (días)	Número total de días necesarios para inscribir una empresa. La medición captura la duración promedio que los abogados expertos en la constitución de sociedades estiman como necesaria para completar un procedimiento, haciendo un seguimiento mínimo de los organismos de gobierno y sin necesidad de realizar pagos extraordinarios.
Costo (% de ingreso per cápita)	El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. Incluye todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales si la ley los exige.
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	Importe que el empresario necesita depositar en un banco o ante un notario antes de la inscripción y hasta tres meses después de la constitución de la sociedad. Se computa como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora



En cuanto al indicador “manejo de permisos de construcción” se analiza de igual manera el número de procedimientos, días y costo necesarios para construir un almacén. Los procedimientos abarca todas las interacciones entre los empleados o gerentes de una empresa con terceras partes mientras el costo se calcula como porcentaje del ingreso per cápita de la economía.

**Tabla No 3.- Componentes indicador “manejo de permisos de construcción”**

<b>Componente</b>	<b>Detalle</b>
Procedimientos (número)	Número total de procedimientos necesarios para construir un almacén. Un procedimiento es cualquier interacción de los empleados o gerentes de la empresa con terceras partes.
Tiempo (días)	Número total de días necesarios para construir un almacén. La medición captura la duración promedio que los expertos locales estiman necesaria para completar un procedimiento en la práctica.
Costo (% de ingreso per cápita)	El costo se calcula como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. Sólo se registran los costos oficiales.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto al indicador “obtención de electricidad”, la tabla resumen los componentes que miden la facilidad para conseguir una conexión fija a la red eléctrica.

**Tabla No 4.- Componentes indicador “obtención de electricidad”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Procedimientos (número)	Número de procedimientos para conseguir una conexión fija a la red de electricidad. Un procedimiento se define como cualquier interacción de los empleados de la empresa o el electricista de la empresa con terceras partes.
Tiempo (días)	Número de días para obtener una conexión fija a la red eléctrica. El dato se basa en la duración en promedio que la empresa de suministro y los expertos indican que es necesario en la práctica (no lo que exige la ley) para completar un procedimiento.

Costo (% de ingreso per cápita)	El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. No incluye el impuesto sobre el valor agregado.
---------------------------------	--

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto al registro de propiedades se mide de igual manera el número de procedimientos, días y costo para registrar propiedades.

**Tabla No 5.- Componentes indicador “registro de propiedad”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Procedimientos (número)	Número total de procedimientos requeridos para registrar propiedades. Un procedimiento se define como cualquier interacción del comprador o del vendedor, de sus agentes (si legalmente o en la práctica se requiere un agente) o de la propiedad con partes externas.
Tiempo (días)	Número total de días requeridos para registrar propiedades. La medición captura la duración promedio que los abogados expertos en compraventa de bienes inmuebles, así como los notarios o los funcionarios del registro indiquen como necesarios para completar un procedimiento.
Costo (% de ingreso per cápita)	El costo se registra como un porcentaje del valor de la propiedad, que se presume equivalente a 50 veces el ingreso per cápita. Sólo se utilizan los costos oficiales que exige la ley.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto a obtención de crédito, este se mide a través de diversos índices que analizan las leyes que protegen los derechos de prestatarios y prestamistas, las reglas y las prácticas relacionadas a la información crediticia disponible, y el número de individuos/empresas con datos en buró privado de crédito y registros públicos.

**Tabla No 6.- Componentes indicador “obtención de crédito”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Índice de fortaleza de los derechos legales	Este índice mide el grado en que las leyes de garantía y de quiebras protegen los derechos de prestatarios y prestamistas, y facilitan así los préstamos.
Índice de alcance de la información crediticia	Este índice analiza las reglas y las prácticas que influyen en la cobertura, amplitud y accesibilidad de la información crediticia disponible a través de los registros públicos o los burós privados de crédito.
Cobertura de registros públicos (% de adultos)	Número de individuos y empresas con datos registros públicos
Cobertura de organismos privados (% de adultos)	Este indicador informa el número de individuos y empresas con datos en un buró privado de crédito (correspondientes a su historial crediticio) en los últimos cinco años.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto a protección de inversores minoritarios, se analiza diversos índices que miden la transparencia, la responsabilidad de directores, la facilidad de los accionistas de llevar a directores a juicio, los derechos de los accionistas, la fortaleza de la estructura de gobernanza corporativa, el grado de gobernanza corporativa, y la fortaleza de la protección de inversionistas minoritarios.

**Tabla No 7.- Componentes indicador “protección de inversores minoritarios”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Índice de grado de transparencia	Mide la transparencia en las transacciones tiene cinco componentes.
Índice de responsabilidad de los directores	Mide la responsabilidad de los directores por contratar en beneficio propio tiene siete componentes.
Índice de facilidad para juicios de accionistas	Mide la capacidad de los accionistas de llevar a juicio a los directores y ejecutivos por mala conducta tiene seis componentes.
Índice del alcance de la regulación en materia de conflicto de interés	Este índice es la suma de los índices de transparencia, de grado de responsabilidad de los directores y de facilidad de los juicios de los accionistas.

Índice de derechos de los accionistas	Esta medida de los derechos de los accionistas y su participación las decisiones corporativas mayores tiene 7 componentes.
Índice de fortaleza de la estructura de gobernanza corporativa	Esta medida de las garantías de gobernanza que protegen a los accionistas del control y afianzamiento indebido del consejo de administración tiene 7 componentes.
Índice de transparencia corporativa	
Índice del grado de gobernanza corporativa	Este índice es la suma del índice de derechos de los accionistas, el índice de fortaleza de la estructura de gobernanza corporativa y el índice de transparencia corporativa.
Índice de fortaleza de la protección de inversionistas minoritarios	Este índice es un promedio de los índices de Grado de transparencia, Responsabilidad de los directores y Facilidad para juicios de accionistas.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto a pago de impuestos, se mide a través de la cuantificación del número de pagos por año; el número de horas para preparar, presentar y pagar impuestos; porcentaje de impuesto a las ganancias; porcentaje de los impuestos laborales y contribuciones sobre los beneficios; porcentaje de los beneficios de otros impuestos; y el total de impuestos sobre los beneficios de la empresa.

**Tabla No 8.- Componentes indicador “pago de impuestos”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Pagos (número por año)	Número total de tributaciones por año. El indicador refleja el número total de impuestos y contribuciones pagados, el método de pago, la frecuencia de pago y el número de organismos que intervienen durante el segundo año de actividad de la sociedad
Tiempo (horas por año)	Tiempo que se requiere para preparar, presentar y pagar (o retener) el impuesto sobre los ingresos de sociedades, el impuesto sobre el valor agregado y las contribuciones a la seguridad social (en horas al año).
Impuesto a las ganancias (%)	Importe de los impuestos sobre los ingresos que ha pagado la empresa, como porcentaje de los beneficios comerciales.
Impuestos laborales y	Importe de los impuestos y contribuciones obligatorias laborales que ha pagado la empresa,

contribuciones (%) como porcentaje de los beneficios comerciales.

Otros impuestos %  
 Importe de los impuestos y contribuciones obligatorias que ha pagado la empresa, como porcentaje de los beneficios comerciales, que no se hallen incluidos en las categorías ingresos y laboral.

Tasa de impuestos total (% de ganancia)  
 La tasa de impuesto total mide el importe de impuestos y contribuciones obligatorias que debe pagar una empresa durante su segundo año de actividad, expresada como porcentaje de los beneficios comerciales.

Fuente: Índice Doing Business  
 Elaborado por: La autora

En cuanto a comercio transfronterizo, este indicador evalúa tanto la facilidad de exportar como de importar, aun cuando las exportaciones generan un mayor desarrollo en la economía que las importaciones. Particularmente en el Ecuador, donde la ausencia de una manera propia genera un preponderante interés en igual la balanza de pagos. Se analiza el número de documentos, días y costos de importar y exportar.

**Tabla No 9.- Componentes indicador “comercio transfronterizo”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Documentos para exportar (número)	El número total de documentos que exigen, respecto de cada cargamento de mercaderías destinados a la exportación, los ministerios, las autoridades aduaneras, las autoridades de los puertos y terminales de carga, los organismos de sanidad y de control técnico y los bancos.
Tiempo para exportar (días)	Tiempo necesario para cumplir con todos los procedimientos exigidos para exportar mercaderías. Si se puede acelerar un procedimiento a un costo adicional, se elige el procedimiento legal más rápido.
Costo de exportación (US por contenedor)	Costo asociado a todos los procedimientos necesarios para exportar mercaderías, incluyendo los costos por documentos, las tarifas administrativas para despacho de aduanas y control técnico, los honorarios de los gestores de aduanas, los gastos por manejo en la terminal y el transporte en el interior del país

Costo de exportación (US deflactados por contenedor)	El costo de exportación para cada año se divide por el deflactor del PIB para tomar en cuenta el nivel general de precios al momento de comparar los costos en las diferentes economías considerando las variaciones en la inflación. En Doing Business 2015 los costos deflactados son idénticos a los costos no defalctados ya que se considera a Doing Business 2015 como el año base para el deflactor. El valor del deflactor del PIB usado en Doing Business 2015 está basado en el año 2013 para todas las economías.
Documentos para importar (número)	El número total de documentos que exigen, respecto de cada cargamento de mercaderías destinados a la importación, los ministerios, las autoridades aduaneras, las autoridades de los puertos y terminales de carga, los organismos de sanidad y de control técnico y los bancos.
Tiempo para importar (días)	Tiempo necesario para cumplir con todos los procedimientos exigidos para importar mercaderías. Si se puede acelerar un procedimiento a un costo adicional, se elige el procedimiento legal más rápido.
Costo de importación (US por contenedor)	Costo asociado a todos los procedimientos necesarios para importar mercaderías, incluyendo los costos por documentos, las tarifas administrativas para despacho de aduanas y control técnico, los honorarios de los gestores de aduanas, los gastos por manejo en la terminal y el transporte en el interior del país.
Costo de importación (US deflactados por contenedor)	El costo de importación para cada año se divide por el deflactor del PIB para tomar en cuenta el nivel general de precios al momento de comparar los costos en las diferentes economías considerando las variaciones en la inflación. En Doing Business 2015 los costos deflactados son idénticos a los costos no defalctados ya que se considera a Doing Business 2015 como el año base para el deflactor. El valor del deflactor del PIB usado en Doing Business 2015 está basado en el año civil 2013 para todas las economías.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

En cuanto a cumplimiento de contratos, se analiza el tiempo, costo y procedimientos necesarios para resolver una disputa y conseguir el cumplimiento de un contrato.

**Tabla No 10.- Componentes indicador “cumplimiento de contratos”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Tiempo (días)	Tiempo para resolver una disputa, contado desde el momento en que el demandante presenta la demanda en el juzgado hasta el momento del pago. Incluye los días en que tiene lugar el juicio y también los períodos de espera entre las diferentes fases.
Costo (% de cantidad demandada)	Costos judiciales y honorarios de un abogado (si se exige comparecer con abogado o son necesarios en la práctica) expresados como un porcentaje del importe en la demanda.
Procedimientos (número)	El número de procedimientos que se requieren en promedio para conseguir el cumplimiento de un contrato. La lista de trámites de cada economía muestra el orden cronológico de una disputa comercial ante el tribunal competente.

Fuente: Índice Doing Business

Elaborado por: La autora

Finalmente, en cuanto a resolución de insolvencia, la tabla muestra los componentes y su detalle respecto a este indicador:

**Tabla No 11.- Componentes indicador “resolución de insolvencia”**

<b>Componente</b>	<b>detalle</b>
Tiempo (años)	Tiempo promedio para cerrar una empresa. La información se basa en la secuencia de los procedimientos y en la posibilidad de que se realicen procedimientos simultáneamente.
Costo (% del patrimonio)	Costo promedio de los procedimientos de quiebra. Se registra como un porcentaje del valor de los bienes.
Resultado (0 si activos se venden separadamente, 1 si empresa continúa funcionando)	Resultado de la insolvencia

Tasa de recuperación (centavos por dólar)	La tasa de recuperación calcula cuántos centavos por dólar recuperan los solicitantes (acreedores, agencias tributarias y empleados) de una empresa insolvente.
Índice de apertura de los procedimientos de insolvencia (0-3)	El índice mide el tipo de procedimiento (liquidación, reorganización judicial o ambos) que pueden iniciar los deudores y los acreedores, y qué criterio se usa para declarar insolvente a un deudor.
Índice de administración de los bienes del deudor (0-6)	El índice examina las disposiciones sobre continuación y rechazo de contratos durante los procedimientos de insolvencia, anulación de operaciones preferenciales e infravaloradas, y obtención de nueva financiación.
Índice de procedimiento de reorganización (0-3)	El índice mide si los acreedores votan en el plan de reorganización, cómo lo hacen, y con qué protecciones cuentan los acreedores que se oponen al plan.
Índice de participación de acreedores (0-4)	El índice mide la participación de los acreedores y sus derechos durante los procedimientos de liquidación y reorganización judiciales.
Índice de la fortaleza del marco regulatorio de la insolvencia (0-16)	El índice es la suma de los cuatro componentes: índice de apertura de los procedimientos, índice de administración de los bienes del deudor, índice del procedimiento de reorganización, índice de participación de los acreedores.

---

Fuente: Índice Doing Business  
Elaborado por: La autora

### Anuario de Competitividad Mundial (World Competitiveness Yearbook)

El Instituto Internacional para el desarrollo del Management ha publicado desde 1989. Los criterios para evaluar la ubicación de una nación dentro del ranking se agrupan en 4 factores divididos en 20 subfactores (IMD, 2015):

- Performance económico
- Eficiencia gubernamental
- Eficiencia de negocios
- Infraestructura



**Figura 1.- Factores del World Competitiveness Yearbook**



Fuente: IMD World Competitiveness Center  
Elaborado por: La autora

El primer factor “performance económico”, está compuesto por 3 subfactores: Economía doméstica, intercambio internacional e inversión internacional. La tabla muestra los criterios y variables empleados para el subfactor economía doméstica.

**Tabla No 12.- Factor “performance económico”**

Sub factor	criterio	variable
Economía doméstica	Tamaño	PIB
		PIB (PPP)
		Porcentaje de contribución al Pib mundial
		Gasto en consumo de los hogares \$
		Gasto en consumo de los hogares %
		Gasto en consumo de gobierno \$
		Gasto en consumo de gobierno %
		Formación fija de capital en dólares
		Formación fija de capital %
		Ahorro doméstico \$
		Ahorro doméstico %
		Sectores económicos
		Diversificación de la economía
		Crecimiento
	Crecimiento Pib real per cápita	
	Crecimiento real Gasto en consumo de los hogares %	
	Crecimiento real Gasto en consumo de gobierno %	
	Crecimiento real Formación fija de capital %	
	Riqueza	Resistencia de la economía
		PIB per capita

		PIB (PPP) per cápita
	Pronóstico	Pronóstico de crecimiento del pib real
		Pronóstico de inflación
		Pronóstico desempleo
		Pronóstico balanza de pagos

Fuente: IMD World Competitiveness Center  
Elaborado por: La autora

El subfactor Intercambio internacional se mide a través de variables que toman en consideración tanto la exportación como la importación de bienes y servicios así como inclusive la recepción de turismo.

**Tabla No 13.- SubFactor “Intercambio internacional”**

Subfactor	Variable
Intercambio internacional	Balanza de pagos corrientes \$
	Balanza de pagos corrientes %
	Balanza de intercambio \$
	Balanza intercambio %
	Balanza de servicios comerciales \$
	Balanza de servicios comerciales %
	Contribución a las exportaciones globales %
	Exportación de bienes \$
	Exportación de bienes %
	Exportaciones de bienes per cápita
	Crecimiento de exportaciones de bienes
	Exportación de servicios comerciales\$
	Exportación de servicios comerciales %
	Crecimiento Exportación de servicios comerciales
	Exportaciones de bienes y servicios
	División de exportaciones por sector económico
	Concentración de exportaciones por país
	Concentración de exportaciones por producto
	Importación de productos y servicios \$
	Importación de productos y servicios %
	Crecimiento importación de productos y servicios
	Importaciones por sector económico
	Relación intercambio comercial/ pib
Términos de intercambio	
Recepción de turismo % del Pib	
Tasas de intercambio %	

Fuente: IMD World Competitiveness Center  
Elaborado por: La autora

El subfactor inversión internacional, como lo muestra la tabla, está compuesto por los criterios inversión, finanzas, empleo y precios.

**Tabla No 14.- SubFactor “Inversión internacional”**

Sub factor	criterio	variable
Inversión internacional	Inversión	Inversión extranjera directo \$
		Inversión extranjera directo %
		Stock de inversión extranjera \$
		Stock de inversión extranjera %
		Flujo de inversión extranjera hacia adentro \$
		Flujo de inversión extranjera hacia adentro %
		Balance del flujo de inversión directa \$
		Balance del flujo de inversión directa %
		Posición neta en stocks de inversión directa \$
		Posición neta en stocks de inversión directa %
		Presencia en internet
		Reubicación de la producción
		Reubicación de instalaciones de investigación y desarrollo
		Reubicación de servicios
	Finanzas	Activos de portafolio de inversión \$
		Pasivos de portafolio de inversión
	Empleo	Empleo
		Porcentaje empleados de la población
		Crecimiento del empleo
		Empleo por sector
		% empleo en sector público
		Tasa de desempleo
		Desempleo de largo plazo
	Desempleo jóvenes	
	Precios	Inflación precios consumidor
		Índice de costo de la vida
		Renta departamento
		Renta oficina
		Costo de alimentos
	Precios de gasolina	

Fuente: IMD World Competitiveness Center

Elaborado por: La autora

El segundo factor , “Eficiencia gubernamental”, está compuesto por los sub factores: Finanzas públicas, política fiscal, marco institucional y legislación empresarial.

La tabla muestra las variables de los subfactores Finanzas públicas y política fiscal.

**Tabla No 15.- SubFactores “Finanzas públicas y política fiscal”**

Sub factor	Variable
Finanza pública	Déficit/excedente presupuesto gubernamental \$
	Déficit/excedente presupuesto gubernamental %
	Deuda total del gobierno
	Crecimiento Deuda total del gobierno
	Deuda doméstica gobierno central %
	Deuda externa gobierno central %
	% pago de intereses
	Finanzas públicas
	Evasión de impuestos
	Pensiones
	Gastos generales de gobierno %
Política fiscal	Ingresos totales por impuestos %
	Ingresos por impuestos personales %
	Ingresos por impuestos corporativos %
	Ingresos por impuestos indirectos
	Ingresos por impuestos a capital y propiedades %
	Recolección Contribución de seguro social %
	Tasa de impuesto a los ingresos personales
	Tasa de impuesto a utilidades corporativas
	Tasa de impuesto al consumo
	Tasa de contribución a seguridad social empleado
	Tasa de contribución a seguridad social empleador
	Impuestos personales reales
	Impuestos corporativos reales

Fuente: IMD World Competitiveness Center  
Elaborado por: La autora

Por su parte, el sub factor Marco institucional comprende los criterios Banco central y eficiencia estatal mientras el sub factor legislación empresarial analiza los criterios “apertura”, competencia y regulación, y marco social (ver cuadro)

**Tabla No 16.- SubFactor “Marco institucional”**

Sub factor	Criterio	Variable
Marco institucional	Banco central	Tasas de interés a corto plazo reales
		Costo de capital
		Diferencia entre tasa de interés activa y pasiva
		calificación crediticia país
		políticas del banco central
		Reserva de moneda extranjera
		Estabilidad de tasa de intercambio
	Eficiencia estatal	Marco legal y regulatorio
		adaptabilidad de políticas gubernamentales
		decisiones gubernamentales
		Transparencia
		Burocracia
		Soborno y corrupción
Legislación empresarial	Apertura	Barreras tarifarias
		Autoridades aduaneras
		Proteccionismo
		contratos del sector público
		Inversionistas extranjeros
		Mercados de capital
		Incentivos a la inversión
		Competencia y regulación
	Subsidios	
	Propiedad de empresas por el gobierno	
	Legislación de competencia	
	Economía paralela	
	Facilidad de hacer negocios	
	Creación de firmas	
	Días para empezar un negocio	
	Procedimientos para empezar un negocio	
	Regulación laboral	Regulaciones laborales
		Legislación sobre desempleo
		leyes de inmigración
		Costos de redundancia
	Marco social	Justicia
		seguridad personal y derechos de propiedad privada
		Envejecimiento de la sociedad
		Riesgo de inestabilidad política
		Cohesion social
		Índice de Gini

		Distribución de ingresos. 10% inferior
		Distribución de ingresos. 10% superior
		Igualdad de oportunidades
		Mujeres en parlamento %
		Mujeres directivas %
		Inequidad de género

Fuente: IMD World Competitiveness Center

Elaborado por: La autora

En cuanto al tercer factor, “eficiencia de negocios”, este se compone de 5 subfactores: Productividad y eficiencia, mercado laboral, Finanzas, prácticas administrativas, y actitudes y valores.

**Tabla No 17.- Factor “Eficiencia de negocios”**

Sub factor	Criterio	Variable
Productividad y eficiencia		Productividad general PPP
		Productividad general
		Crecimiento productividad general
		Productividad laboral (PPP)
		Productividad agrícola (PPP)
		Productividad industrial (PPP)
		Productividad en servicios (PPP)
		Productividad fuerza laboral
		Grandes corporaciones
		Pymes
Productividad de compañías		
Mercado laboral	Costos	Niveles de compensación
		Costo laboral unitario para toda la economía
		Remuneración en profesiones de servicio
		Spread de remuneración
	Relaciones	Horas de trabajo
		Relaciones de trabajo
		motivación laboral
		Disputas industriales
		Aprendices
		Entrenamiento empleados
	Disponibilidad de habilidades	fuerza laboral
		% fuerza laboral
		Crecimiento fuerza laboral
		% empleo tiempo parcial
		% fuerza laboral femenina

		% Fuerza laboral extranjera
		Mano de obra calificado
		Habilidades financieras
		Atracción y retención talentos
		Drenado de cerebros
		Extranjero con alta habilidad
		Experiencia internacional
		Managers senior competentes
Finance	Eficiencia bancaria	% Activos sector bancario
		Tarjetas financieras en circulación
		Transacciones en tarjetas financieras
		Riesgo de inversión
		Servicios financieros y bancarios
		Regulación financiera y bancaria
		Factor de riesgo financiero
		Cumplimiento regulatorio
	Eficiencia del mercado de valores	Mercado de valores
		Capitalización mercado de valores
		% Capitalización mercado de valores
		Valores intercambiados en mercado de valores
		Compañías
		Índice de mercado de valores %
		Derechos de accionistas
Ofertas públicas iniciales		
Administración financiera	Credito	
	Capital de inversión	
	Actividades MyA	
	Deuda corporativa	
Prácticas administrativas	Adaptabilidad de compañías	
	Prácticas éticas	
	Credibilidad de gerentes	
	Junta corporativa	
	Prácticas contables y de auditoría	
	Satisfacción consumidor	
	Emprendimiento	
	Responsabilidad social	
	Salud, seguridad y preocupación medioambiental	
Actitudes y valores	Actitud hacia globalización	
	Imagen en el exterior	
	Cultura nacional	
	flexibilidad y adaptabilidad	
	Necesidad de reformas económicas y sociales	
	sistema de valores	

		valores corporativos
--	--	----------------------

Fuente: IMD World Competitiveness Center  
Elaborado por: La autora

Finalmente, el factor infraestructura, como lo muestra el cuadro, se desglosa en los subfactores: Infraestructura básica, infraestructura tecnológica, infraestructura científica, salud y medio ambiente y educación.

**Tabla No 18.- Factor “Infraestructura”**

Sub factor	Criterio	Variable
Infraestructura básica		Área tierra
		Área cultivable
		recursos hídricos
		Acceso al agua
		Acceso a commodities
		Administración de ciudades
		Población
		Población menor a 15 años
		Población mayor a 65 años
		Ratio de dependencia
		Caminos viales
		Rieles
		Transporte aéreo
		Calidad de transportación aérea
		Infraestructura de distribución
		administración logística
		Transporte de agua
		Mantenimiento y desarrollo
		Infraestructura energética
		Producción energética indígena
% Producción energética indígena		
Total consumo energético final		
Total consumo energético final per cápita		
Costo de electricidad para clientes industriales		
Infraestructura tecnológica		% Inversión en telecomunicaciones
		líneas telefónicas fijas
		Tarifas telefonía fija
		Subscriptores telefonía mobil
		costos telefonía mobil



		Tecnología de comunicación
		Conectividad
		Computadoras en uso
		Computadoras per cápita
		usuarios de internet
		tarifa internet fijo banda ancha
		suscriptores banda ancha
		Velocidad internet
		habilidad tecnología de la información
		Ingenieros cualificados
		Cooperación tecnológica
		Inversión en sector público y privado
		Desarrollo y aplicación de tecnología
		financiamiento para desarrollo tecnológico
		Regulación tecnológica
		Exportaciones de alta tecnología
		Cyber seguridad
Infraestructura científica		Gasto total en investigación y desarrollo
		% Gasto total en investigación y desarrollo
		Gasto total en investigación y desarrollo per cápita
		Gasto de negocios en investigación y desarrollo
		% Gasto de negocios en investigación y desarrollo
		Total personal nacional investigación y desarrollo
		Total personal nacional investigación y desarrollo per capita
		Total personal de investigación y desarrollo en negocios
		Total personal de investigación y desarrollo en negocios per cápita
		Titulaciones científicas
		Artículos científicas
		Premios nobel
		Premios nobel per capita
		Aplicación patentes
		Aplicación de patentes per cápita
		conseción de patentes
		Número de patentes
		investigación científica
		Investigadores y científicos
		legislación investigación científica
		Derechos de propiedad intelectual
		transferencia de conocimiento
	Capacidad innovativa	

Salud y medio ambiente	Gasto total en salud
	Gasto total en salud per cápita
	Gasto público en salud
	Infraestructura de salud
	Expectativa de vida al nacer
	Expectativa de vida saludable
	mortalidad infantil
	Asistencia médica
	Población urbana
	Índice desarrollo humano
	Problemas de salud
	Intensidad de energía
	Tasa de reciclaje de papel y carbon
	Plantas de tratamiento de aguas residuales
	Intensidad consumo de agua
	Emisiones de CO2
	Intensidad emisiones de CO2
	% energía renovable
	Soluciones de tecnología verde
	Biocapacidad total
	Huella ecológica
	Balance ecológico
	Desarrollo sostenible
	Problemas de contaminación
	Leyes medio ambientales
	Calidad de vida
	Educación
Gasto total en educación per cápita	
Gasto total en educación por estudiante	
Ratio estudiantes-profesores en educación primaria	
Ratio estudiantes-profesores en educación secundaria	
Inscripción en educación secundaria	
Finalización educación superior	
Mobilidad estudiantil	
PISA	
TOEFL	
Sistema educacional	
Ciencias en escuelas	
Educación universitaria	
Educación en administración	
ilustrados	

		Habilidades de lenguajes
--	--	--------------------------

Fuente: IMD World Competitiveness Center

Elaborado por: La autora

### Índice de competitividad internacional del instituto mexicano para la competitividad

El IMCO define competitividad como la capacidad que tiene un país o región para atraer y retener inversión y talento. Está compuesto por diez factores de competitividad (IMCO,2013) :

- Sistema de derecho confiable y objetivo
- Manejo sustentable del medio ambiente
- Sociedad incluyente, preparada y sana
- Macroeconomía estable
- Sistema político, estable y funcional,
- Mercado de factores eficiente
- Sectores precursores de clase mundial
- Gobiernos eficientes y eficaces
- Aprovechamiento de las relaciones internacionales
- Sofisticación e innovación en los sectores económicos

El subíndice referente al sistema de derecho confiable y objetivo califica la existencia de reglas claras, libertades y garantías indispensables para un correcto desempeño económico. De esta manera se considera al sistema legal como un fundamento para el desarrollo económico. El manejo sustentable del medio ambiente califica la conservación del medio ambiente y la interacción entre la población y las actividades productivas y los recursos naturales. Esta consideración es de vital importancia por cuanto la sustentabilidad ambiental es necesaria para un desarrollo a largo plazo.

El subíndice de Sociedad incluyente, preparada y sana mide tanto los niveles de inclusión como los de salud y educación en la sociedad. Se reconoce por lo tanto la importancia que tiene el recurso humano como componente prioritario para la competitividad. Por otro lado el índice de economía estable mide el desempeño y

estabilidad de la economía en función del riesgo relacionado al endeudamiento público y privado y el riesgo implícito en la volatilidad de la economía.

El IMCO también toma en consideración la calidad del sistema político en base a su legitimidad, representatividad, estabilidad y efectividad de tal manera que se incorporan los derechos políticos de los ciudadanos y su participación en procesos electorales a través del subíndice “Sistema político estable y funcional”. El subíndice “Mercados de factores eficientes” analiza la eficiencia de los mercados de factores de producción evaluando y comparando los costos y la productividad de factores tales como el trabajo y la energía, además de los bienes de capital. El séptimo subíndice mide la calidad, eficiencia y costos de sectores precursores como telecomunicaciones, transporte y financiero, los cuales influyen en la productividad de muchos otros sectores. Estos sectores son importantes debido a que facilitan el intercambio comercial, la provisión de servicios de punta, la innovación y el desarrollo de productos y empresas.

El subíndice “ Gobierno eficiente y eficaz” mide como los gobiernos afectan el desempeño de la economía a través de 3 ejes: El costo de hacer negocios debido a trámites e interacción con autoridades, calidad de la regulación sectorial y promoción de la competencia, y la suficiencia y eficiencia del gasto público. De esta manera el subíndice analiza el impacto de las actividades burocráticas en el desarrollo de las actividades económicas. El subíndice “Aprovechamiento de las relaciones internacionales” evalúa el turismo, comercio exterior y los flujos de capital, tomando en cuenta tanto el volumen como sus barreras.

Finalmente el subíndice “Innovación y sofisticación en los sectores económicos” analiza el nivel de sofisticación de las economías de los países y su capacidad para generar valor a través de la innovación y el avanza tecnológico

## **La competitividad de ciudades**

Según Salvador Rueda (1997), la ciudad es principalmente contacto, regulación, intercambio y comunicación. Su estructura, paisaje, movilidad, etc constituyen aspectos secundarios ante la interacción entre ciudadanos y sus actividades e

instituciones. No sorprende por lo tanto que los índices mencionados con anterioridad tomen en cuenta la institucionalidad y las reglas del juego y procedimientos involucrados en estas interacciones. La reglamentación y regulación enmarca las relaciones sociales que movilizan la información dentro de aquellos sistemas que llamamos ciudades.

Para Sobrino (2005), el estudio de la competitividad territorial requiere metodologías distintas respecto al análisis de la competitividad empresarial por el impacto del desempeño económico en el bienestar de la población y por las funciones que asumen los gobiernos. Mientras la competitividad de la empresa analiza su habilidad para obtener utilidades a través de la minimización de costos, dirección y gestión de la empresa, introducción de innovaciones, coordinación en fases de producción, competencia y cooperación dentro y entre empresas y una política industrial activa (Best, 1990).

La competitividad urbana hace referencia a la capacidad de una ciudad para insertarse a mercados nacionales y extranjeros logrando el crecimiento económico local e incremento de la calidad de vida de los residentes y procurando un desarrollo sostenible (Lever y Turok, 1999). Es decir, el crecimiento económico o de la actividad empresarial que no resulta en un crecimiento social o peor aún que no considera al ser humano por sobre el capital no involucra un aumento en la competitividad sino en una mera explotación de las riquezas sin beneficios palpables para los habitantes de la localidad.

Para Begg (1999) la competitividad de una ciudad gira en torno a seis atributos:

1. Creación de empleos con calificación y altos salarios
2. Producción de bienes y servicios que no atenten el ambiente
3. Producción de bienes y servicios con alta elasticidad-ingreso de la demanda.
4. Crecimiento económico y su relación con el mercado de trabajo
5. Tendencia a la especialización sectorial
6. Tendencia a mejorar su posición en sistema urbano nacional.

No se debe descuidar sin embargo, que las naciones influyen dentro de la competitividad de las ciudades ya que imponen cuestiones como las tasas de cambio, tasas de interés y diversas políticas. Si bien autores renombrados como Krugman y Porter<sup>2</sup> dan poca relevancia a la competitividad de ciudades, estas compiten por atraer las inversiones privadas, fondos públicos, turistas y actividades de renombre. Según Sobrino (2005), Los gobiernos locales tienden hacia un mayor papel en la promoción del crecimiento económico local. Su participación sería en ese caso mayor, jugando un papel más protagónico en el alcance del desarrollo económico y velando por la sostenibilidad y el control del impacto ambiental que la actividad empresarial genera. Después de todo, la competitividad considera la generación de bienestar y no solo la generación de mayor actividad empresarial. A largo plazo, la competitividad debe sustentarse en la innovación tecnológica y la formación de capital humano lo cual coincide con la visión moderno que busca poner al ser humano por sobre el capital a través de la generación y gestión de la “economía del conocimiento”. La ciudad facilita la acción creativa posibilitando la interacción social de la cual surge el nuevo conocimiento (Trullén et als, 2002).

A diferencia con épocas pasadas, las actividades urbanas son la principal fuente de prosperidad económica (Begg, 2002) Las ciudades por lo tanto compiten entre ellas a nivel internacional ofertando un entorno propicio para el desarrollo de las actividades económicas. Las ciudades deben ser entendidas luego como colectivos conformados por industrias y organizaciones diversas, y autoridades locales que buscan el desarrollo económico como objetivo común. Sin embargo, es claro que un actor individual por sí solo es incapaz de generar desarrollo sino que es necesario la aplicación de estrategias colectivas en aras a la competitividad y el desarrollo económico.

En el caso de Latinoamérica, según Fritzsche y Vio (2000), uno de los elementos competitivos más significativos es la disponibilidad de mano de obra mas barata que la de las economías desarrolladas, ya que si bien esto afecta el bienestar de los

---

<sup>2</sup> Porter (1996) manifiesta que los clusters o conjunto de empresas o industrias tienen una mayor influencia en la competencia local.

residentes, atrae la inversión extranjera y la proliferación de la actividad industrial. Al respecto, le corresponde a los gobiernos locales realizar las mejoras regulatorias que simplifiquen y agilicen la apertura y desarrollo de empresas.

Cabrero et als, proponen una metodología para medir la competitividad urbana en México a través de 4 componentes:

Componente económico

Componente socio-demográfico

Componente urbano-espacial

Y componente institucional.

En el componente económico se analizan las variables relacionadas a la estructura económica de base, el perfil de desarrollo local y el potencial de inserción a la economía global:

- Producción bruta total per cápita
- Sueldo promedio por personal ocupado
- Densidad de capital
- Índice de especialización local en industria
- Índice de especialización local en comercio
- Índice de especialización local en servicios
- Depósitos bancarios per cápita
- Participación de sectores modernos de industria
- Participación de sectores modernos de comercio
- Participación de sectores modernos de servicios

En el componente socio-demográfico se analiza las características poblacionales tomando en cuenta las variables:

- Ingreso promedio de las familias
- Índice de marginación

- Población económicamente activa en el sector primario
- Población económicamente activa en el sector secundario
- Población económicamente activa en el sector terciario
- Tasa de crecimiento poblacional en la última década (nivel de atracción / expulsión)
- PEA con ingresos de hasta dos salarios mínimos mensuales
- Índice de desarrollo humano
- Asegurados permanentes al IMSS
- Tasa de desocupación abierta
- Número de delincuentes.

En cuanto al componente urbano-espacial se incluye las variables que miden las características de la infraestructura urbana, calidad de servicios, educación, salud, medio ambiente, parques industriales y telecomunicaciones.

- Tamaño de la ciudad
- Servicios públicos en la vivienda
- Tiendas de autoservicio
- Sucursales bancarias
- Alumnos en educación superior
- Camas de hospital
- Denuncias ambientales
- Delitos,
- Teléfonos
- Celulares
- Internet
- Parques industriales

En cuanto al componente institucional se analiza las características gubernamentales y el marco legal y reglamentario. Se utilizan las variables:



- Capacidad financiera
- Dependencia financiera
- Deuda pública
- Ingreso per cápita
- Inversión per cápita

Es claro que las ciudades deben ser consideradas motores de la economía que no solo generan oportunidades de desarrollo sino que permiten el acceso a servicios básicos, empleo, políticas sociales, educación, cultura, gobernabilidad y convivencia ciudadana. (Trivelli, 2000) De ahí la importancia del sector público como moderador e inclusive iniciador de la competitividad urbana. Un fuerte y transparente gestor político permitirá, a través de la planeación estratégica, la realización de las gestiones necesarias para elevar la competitividad atrayendo la inversión foránea. La concentración de la riqueza sin embargo estanca el desarrollo y la competitividad ya que la generación de bienestar se ve minimizada ante el poder de una minoría por sobre la gran mayoría.

### **1.5.7. Marco conceptual y glosario de términos**

**Asociación:** Entidad conformada por socios o asociados que tienen una personería jurídica y que persiguen un fin común.

**Balanza comercial:** Parte de la balanza de pagos que registra las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo.

**Balanza de pagos:** Registro de todas las transacciones económicas de los residentes de un país con el resto del mundo durante un periodo de tiempo.

**Competitividad:** Relación calidad-precio ofrecida por la empresa como generador de mayor satisfacción.

**Costo-beneficio:** Relación entre lo que se obtiene contrasta contra lo que se

invierte.

**Crecimiento económico:** Aumento de la renta y valores de bienes producidos por una economía

**Datos:** Información lista para ser utilizada

**Datos secundarios:** Información que ha sido recogida con anterioridad

**Diferenciación:** Capacidad y características de un producto que lo distinguen de otros.

**Efectividad:** Capacidad para producir el efecto/resultado deseado

**Eficacia:** Capacidad de obtener resultados deseados en el tiempo adecuado.

**Eficiencia:** Capacidad de obtener resultados deseados minimizando la utilización de recursos.

**Estrategia:** Conjunto de acciones ejecutadas para la consecución de un objetivo determinado.

**Exportación.-** Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación.

**Exportador:** Persona natural o jurídica dedicada a enviar productos al exterior legalmente para que sean usados y consumidos en el extranjero.

**Fabricación:** Proceso de transformación a través del cual se crean productos o servicios.

**Fabricante:** Persona natural o jurídica dedicada a la producción de productos.

**Importador:** Persona natural o jurídica que ingresa mercadería extranjera al territorio aduanero de un país.

**Impuestos:** Tributo que recauda el estado a los ciudadanos y empresas como contribución al presupuesto del gasto público.

**Integración comercial:** Proceso a través del cual se integran las economías de diversos países.

**Inversión:** utilización de capital en cierta actividad a cambio de ingresos o rentas.

**Justo a tiempo:** Técnica de gestión empresarial, proveniente de Japón, por la que se realiza un estudio de las necesidades de existencias para procurar mantenerlas al nivel más bajo posible.

**MIPRO.-** Ministerio de Industrias y Productividad encargado de impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas.

**Planificación:** Proceso a través del cual se determina la forma adecuada de lograr objetivos.

**Planificación estratégica:** Proceso de desarrollo/implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos.

**Proveedores:** Persona natural o jurídica que abastece a otras empresas de bienes o servicios.

**Rentabilidad:** Beneficio que se obtiene de una inversión o gestión empresarial.

## 1.6. Formulación de la hipótesis y variables

### 1.6.1. Hipótesis general

**Tabla No. 19 .- Declaración de las variables (Hipótesis General)**

<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	
Los indicadores relacionados a la salud, conocimiento, innovación, Eficiencia en la gestión pública, y eficiencia empresarial son adecuados para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena	<b>Variable Independiente</b>
	relacionados a la salud, conocimiento, innovación, Eficiencia en la gestión pública, y eficiencia empresarial
	<b>Variable Dependiente</b>
	Medición de la competitividad de Santa Elena

Fuente y elaboración: La autora

### 1.6.2. Hipótesis particulares

**Tabla No. 20.- Declaración de las variables (Hipótesis Particulares)**

<b>Hipótesis Particular 1</b>	<b>VI 1</b>	<b>VD 1</b>
La bibliografía existente presenta diversos factores que pueden ser utilizados para medir la competitividad de la ciudad de santa elena	Los factores presentes en la bibliografía existente	Medición de la competitividad de la ciudad de Santa Elena.
<b>Hipótesis Particular 2</b>	<b>VI 2</b>	<b>VD 2</b>
Diversas particularidades de la ciudad de Santa Elena hacen que sea necesario proponer	particularidades de la ciudad de Santa Elena	Necesidad de proponer distintos factores para analizar la competitividad de la ciudad de Santa

distintos factores para analizar la competitividad de la ciudad de Santa Elena		Elena
<b>Hipótesis Particular 3</b>	<b>VI 3</b>	<b>VD 3</b>
Es posible proponer acciones que permitan incrementar la competitividad de la ciudad de Santa Elena	Acciones propuestas	La competitividad de la ciudad de Santa Elena

Fuente y elaboración: La autora

## 1.7. Aspectos metodológicos de la investigación

### 1.7.1. Tipo de estudio

El tipo y diseño del presente análisis se basa en la investigación descriptiva, explicativa y comprobación de hipótesis, bajo un diseño cuantitativo y cualitativo. La investigación parte del análisis de la situación actual de la ciudad de Santa Elena analizando los factores de competitividad presentes en la bibliografía existente y las particularidades de la ciudad que hacen que sea necesario factores adicionales. Finalmente se intenta analizar el impacto de los indicadores en la competitividad para interpretar las relaciones de causalidad existentes.

### 1.7.2. Método de investigación.

El método de investigación científica empleado en la tesis es el inductivo por cuanto se busca, a través del análisis del caso particular de la ciudad de Santa Elena llegar conclusiones generalizables acerca de la competitividad y la forma de medirla.

### 1.7.3. Fuentes y técnicas para la recolección de la información

La presente investigación parte de un análisis cualitativo desarrollado a través de sesiones de trabajo realizadas con profesores universitarios especialistas relacionados al área de la economía, la administración y el desarrollo. A través de 10 sesiones de trabajo se analizó los factores y variables contemplados en la bibliografía existente, las particularidades de la ciudad de Santa Elena y se concluye los factores que deberían constar en el índice para medir la competitividad en Santa Elena. Finalmente, a través de encuestas a empresarios de la ciudad de Santa Elena se evalúa los factores escogidos y las variables para medir cada factor.

### 1.7.4. Población y muestra

Para el caso de las sesiones de trabajo, estas fueron realizadas en 5 sesiones distintas, en las que estuvieron reunidos 8 especialistas. Las sesiones tomaron alrededor de una hora cada una y fueron conformadas por docentes universitarios que solicitaron se omita su identificación en el presente trabajo. La tabla a continuación resume el perfil de cada participante:

**Tabla No 21.- Entrevistados**

#	Cargo	Detalle
1	Docente universitario asignatura “Actualidad económica”	Economista, master en economía, experiencia laboral en sector público 8 años
2	Docente universitario asignatura “Microeconomía”	Ingeniero Comercial, Master en administración de empresas, empresario
3	Docente universitario asignatura “Macroeconomía”	Economista, Gerente financiero empresa sector privado
4	Empresario privado, sector turístico	Ingeniero eléctrico, Propietario de hotel 15 años.

5	Administrador Centro de Salud	Médico, master en gerencia hospitalaria, 20 años de experiencia
6	Funcionario público	Ingeniero en telecomunicaciones, Master en administración de empresas, 15 años de experiencia
7	Funcionario público, gobierno municipal	Economista, Experiencia sector público 6 años
8	Presidente asociación comunitaria	Experiencia 5 años en diseño y evaluación de proyectos sociales

Fuente: La autora

Elaboración: La autora

Adicionalmente se realizó encuestas a los empresarios de la ciudad de Santa Elena para validar los factores considerados en las sesiones de trabajo y determinar las variables necesarias para medir estos factores. Se empleó la fórmula para el muestreo aleatorio simple considerando una población de empresas de 1918 entre pymes y grandes empresas

**Tabla No. 22.- Fórmula para muestreo aleatorio**

$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{[e^2 (N-1) + Z^2 * p * q]}$	
<b>FORMULA FINITA</b>	
Z	1.96
p	0.5
q	0.5
N	1918
e	0.05
n	400

Fuente y elaboración: La autora

### **1.7.5. Tratamiento de la información**

Para la información recolectada a través de entrevistas se utiliza el programa Microsoft Vizio para elaborar mapas conceptuales que resumen y explican la interacción entre los distintos factores y variables consideradas. En el caso de las encuestas, se emplea el programa SPSS para analizar la información obtenida a través de las encuestas.

Los datos obtenidos se tabularán y serán analizados para determinar la tendencia que tienen los índices, así como sus porcentajes de variación; con las mismas tablas se realizarán gráficos que permitirán observar las líneas de tendencia, lo cual en algunos casos permitirán tratar de establecer los posibles resultados.

### **1.8. Resultados e impactos esperados**

Se espera, a través de los resultados obtenidos, analizar la situación actual de la ciudad de Santa Elena, su nivel de competitividad y las barreras y particularidades que debe afrontar la ciudad para aumentar su competitividad. De esta manera, se podrá no solo medir la competitividad sino proponer acciones para mejorar la situación actual a la vez que se logra diseñar indicadores y variables que midan la competitividad de forma acertada adaptada al contexto ecuatoriano y local.

El análisis y mejora de la competitividad permitirá no solo elevar el nivel de vida de la población sino que representa un pilar fundamental para permitir a la ciudad de Santa Elena y al Ecuador en general a formar parte de la interacción comercial que ocurre en el contexto internacional permitiendo el ingreso de divisas a la economía y la obtención de una participación definida en los mercados internacionales. De esta manera el Ecuador reforzaría su integración con el mundo globalizado estrechando relaciones comerciales regionales para el desarrollo económico.



## **CAPÍTULO II**

### **ANALISIS, PRESENTACION DE RESULTADOS Y DIAGNOSTICO**

#### **2.1. Análisis de la situación actual**

Ecuador ha tenido mejoras en infraestructura, sistema educativo, innovación y capacidad tecnológica, las principales actividades que más aportaron al crecimiento ecuatoriano fueron el comercio, la construcción y la explotación petrolera y minera, pero falta mejorar la competitividad y la productividad.

En los últimos años se han registrado importantes cambios en el mundo económico, social y político, seguido de una transformación tecnológica, cambiando el ambiente empresarial, la forma de conducir los negocios y el entorno competitivo, Ecuador ha sido parte de dichas transformaciones, lo que ha implicado cambios importantes en el mundo empresarial, generando un ambiente competitivo, tomando en cuenta elementos claves que permitan mantenerse y crecer en un mercado más innovador.

El índice regional es un indicador que busca reflejar las diferencias en las condiciones estructurales de las provincias que son únicas de cada una y es un determinante para alcanzar la competitividad. Esto también genera condiciones en mayor o menor grado para que cada provincia impulse el emprendimiento en sectores y actividades específicas.

#### **2.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.**

##### **2.2.1. Análisis comparativo**

La recientemente creada provincia de Santa Elena, busca a través de su autonomía y gestión gubernamental la institucionalización del sector público a la par de que se incentive el desarrollo productivo para que el sector empresarial alcance los niveles

de intercambio comercial de otras ciudades principales del Ecuador. Aun cuando la pobreza, marginalidad, insuficiente cobertura sanitaria y educativa, predominan en la península, se busca fomentar el desarrollo considerando como ejes fundamentales el turismo y la agricultura. De igual manera, la inversión en educación inicial y superior ha sido crucial para empezar a desarrollar la zona y alcanzar un nivel de vida similar al que se tiene en otras zonas más desarrolladas del país.

Santa Elena es una ciudad ecuatoriana, capital de la provincia de Santa Elena. Tiene una población de 39.681 habitantes. Se ubica en el litoral ecuatoriano, al occidente del país. Forma parte del conglomerado urbano de la puntilla de Santa Elena, junto con Salinas, La Libertad y José Luis Tamayo (Muey).

La ciudad es el centro político de la provincia. Alberga grandes organismos culturales, financieros, administrativos y comerciales. Tiene 2 parroquias urbanas: Ballenita y Santa Elena, las cuales se subdividen en barrios.

### ***2.2.2. Evolución, Tendencias y perspectivas***

A través del turismo y la Agricultura, la ciudad de Santa Elena y las comunidades cercanas buscan lograr un mayor desarrollo económico que permita a la ciudad mantenerse competitiva a nivel local e internacional. A través de diversos convenios, el MAGAP fomenta el desarrollo agrícola sostenible dotando de maquinaria e infraestructura necesarias para la actividad agrícola que realiza la población. De esta manera la ciudad de Santa Elena, y la provincia en su conjunto aportarían al cambio de la matriz productiva y la generación de productos para el consumo local y la exportación.

Sin embargo, el déficit hídrico representa una dificultad palpable que debe ser contemplado para mejorar la competitividad del cantón y la provincia. De igual manera la educación y la desnutrición son barreras fundamentales a combatir para permitir un desarrollo de la localidad y la mayor generación de bienestar

## **2.3. Presentación de resultados**

### **2.3.1. Sesiones de trabajo**

En cuanto a las particularidades de la ciudad que deben ser considerados para analizar la competitividad de la ciudad, los panelistas afirmaron que se debe tomar en cuenta el vasto bagaje cultural y saberes ancestrales que forman parte de la herencia de la cultura Valdivia y Guangala, habitantes cuya población constituyó un centro de referencia de la región y que demostraron talento y habilidad en los trabajos de cerámica, metales, conchas y caracoles. La mayoría de los panelistas concuerdan que por tanto el conocimiento, orgullo y aplicación de los saberes ancestrales genera un bienestar en la población que no es medido por los índices encontrados en la bibliografía existente y que debería contemplarse en el análisis del capital humano. Por este mismo motivo, la organización a manera de comunas es muy usual en esta zona donde se suele encontrar diversos grupos de poblaciones autóctonas de la costa ecuatoriana.

De igual manera se encuentra que el déficit hídrico debe ser contemplado dentro de los indicadores a proponerse, por cuanto representa una gran barrera para el desarrollo de la zona. Al contar la provincia con pocos depósitos reconocidos como fuentes potenciales de aguas subterráneas, la capacidad de abastecerse de agua para las actividades productivas se convierte en un indicador interesante a contemplar dentro del índice de competitividad de la ciudad.

Los panelistas concuerdan también que la provincia de Santa Elena cuenta con recursos no renovables como petróleo y gas y por tanto su competitividad podría aumentar si se considera y se analiza como indicador la capacidad de extracción y procesamiento de estos recursos no renovables. Sin embargo, los panelistas también concuerdan que una eficiente extracción de estos recursos deriva en una grave problemática de contaminación medio ambiental, con los consiguientes cambios y daños en biodiversidad. Se propone por lo tanto que no solo se debería

medir la capacidad de extracción y procesamiento de recursos sino también el impacto de estas actividades en el medio ambiente. De esta manera, los indicadores de competitividad que se proponen en esta investigación no solo propicien el desarrollo económico sino que permitan el control del impacto de la actividad extractiva.

Por otro lado, si bien la actividad pesquera ha sido tradicionalmente una de las principales actividades productivas de las comunidades costeras del cantón Santa Elena, esta actividad ha sido poco estudiada y prácticamente no existen estadísticas precisas sobre las condiciones generales bajo las cuales se realiza esta actividad. Sin embargo, los panelistas coinciden en que la especialización y sofisticación de la actividad pesquera llevaría a un notable desarrollo de las comunidades. Se propone por tanto que el modelo de competitividad del cantón debería incluir como indicador la especialización y modernización de las actividades pesqueras. De igual manera se considera que la educación superior en áreas relacionadas a la extracción procesamiento y manejo de los recursos pesqueros, al petróleo y al gas influiría positivamente en el desarrollo de la península. Se propone por lo tanto indicadores que no solo midan los niveles de inversión, investigación e ingreso a la educación superior sino también indicadores específicos que midan la investigación, inversión, e ingreso a educación superior en áreas estratégicas afines a las actividades productivas de la península.

Similar situación ocurre en cuanto a las actividades artesanales, donde la falta de capacitación técnica limita la oportunidad de estos pequeños negocios de desarrollarse y crecer. Se propone que si se logra medir y desarrollar la falta de visión empresarial y la capacitación técnica e industrialización se podría aumentar la competitividad de la zona incentivando la producción de diversas artesanías y productos autóctonos.

Los panelistas también exponen que el turismo es de vital importancia para la provincia y el cantón de Santa Elena y por tanto deberían existir indicadores específicos relacionados al turismo que midan sobre todo la inversión, difusión y

promoción de los atractivos y recursos turísticos así como la satisfacción de los turistas la capacidad de alojamiento, el crecimiento de la demanda turística y el número de servicios al turista. Cabe destacar también la importancia del turismo comunitario ya que este podría incrementar el desarrollo de la península de ser aplicado adecuadamente.

Uno de los panelistas manifestó conocer que la provincia de Santa Elena y la provincia de Chimborazo son las provincias con mayor tasa de prevalencia de desnutrición infantil entre 1 y 5 años (más del 62%). Dentro de la provincia el cantón Santa Elena tiene la tasa más alta de desnutrición (73,8%). Por tanto recomendó que se incluya un indicador específico referente a la desnutrición infantil, por cuanto este hecho no solo denota una situación de pobreza y falta de desarrollo sino que manifiesta la falta de bienestar de la población e impediría la consecución del buen vivir de los ecuatorianos. De incluir este indicador, las autoridades podrían evaluar su gestión a través de la obtención de mejoras referente a este indicador y mejorar la competitividad del cantón.

Finalmente, los panelistas también indican que el bienestar y situación de vida de las familias se ve delimitado por la calidad o condiciones de la vivienda y los materiales que la componen así como la disponibilidad de servicios básicos lo cual es actualmente una deficiencia en la península y afecta notablemente la calidad de vida de sus habitantes. Por el otro lado, la infraestructura vial que conecta a Santa Elena y su ubicación constituyen un aporte considerable a la competitividad de la ciudad, particularmente su cercanía con la provincia del Guayas y la ciudad de Guayaquil, lo cual propicia el turismo y el intercambio comercial.

Los panelistas también indican tener una preocupación por los niveles de violencia intra familiar, los cuales, de mantenerse no permitirían alcanzar el buen vivir de los ecuatorianos. El sector público debe de alguna manera cuantificar y reducir la violencia intra familiar por los terribles efectos que esta tiene en el núcleo familiar y el desarrollo del individuo.

Al igual que en numerosas ciudades del país, los panelistas manifiestan que el acceso a los Servicios básicos debe ser prioridad ya que es un derecho innegable para toda la población. Sin embargo, aun cuando en la provincia existen muchas ciudades y sectores que cuentan con una infraestructura y servicios públicos adecuados, todavía existen muchos sectores sin acceso a estos servicios de vital importancia.

En base al análisis bibliográfico realizado en el marco teórico y a las apreciaciones de los participantes de los talleres/ sesiones de trabajo, la tabla muestra los factores propuestos para medir la competitividad del cantón santa Elena:

**Tabla No. 23.- Factores propuestos para medir la competitividad**

<b>Factor</b>	<b>Subfactor/indicador</b>
Infraestructura y servicios básicos	Estado carreteras y rutas de acceso
	% de población recibe servicios básicos
	Costo electricidad
	Inversión en infraestructura
	Acceso al agua
	% tierras cultivables
	capacidad de extracción de recursos no renovables
	legislación y control medio ambiental
	Calidad/ condiciones de la vivienda
	# de casos violencia intra familiar
	Salud, nutrición y educación
Infraestructura hospitalaria	
inversión en salud	
Expectativa de vida	
Mortalidad infantil	
Inversión en educación	
% Inscripción en educación inicial	
% de inscripción en educación secundaria	
% de inscripción en educación universitaria	
Finalización educación superior	
% de estudiantes universitarios inscritos en carreras relacionadas a recursos pesqueros, petróleo, gas y otras actividades productivas de la península	
Disminución desnutrición infantil	
Creación de	Tiempo

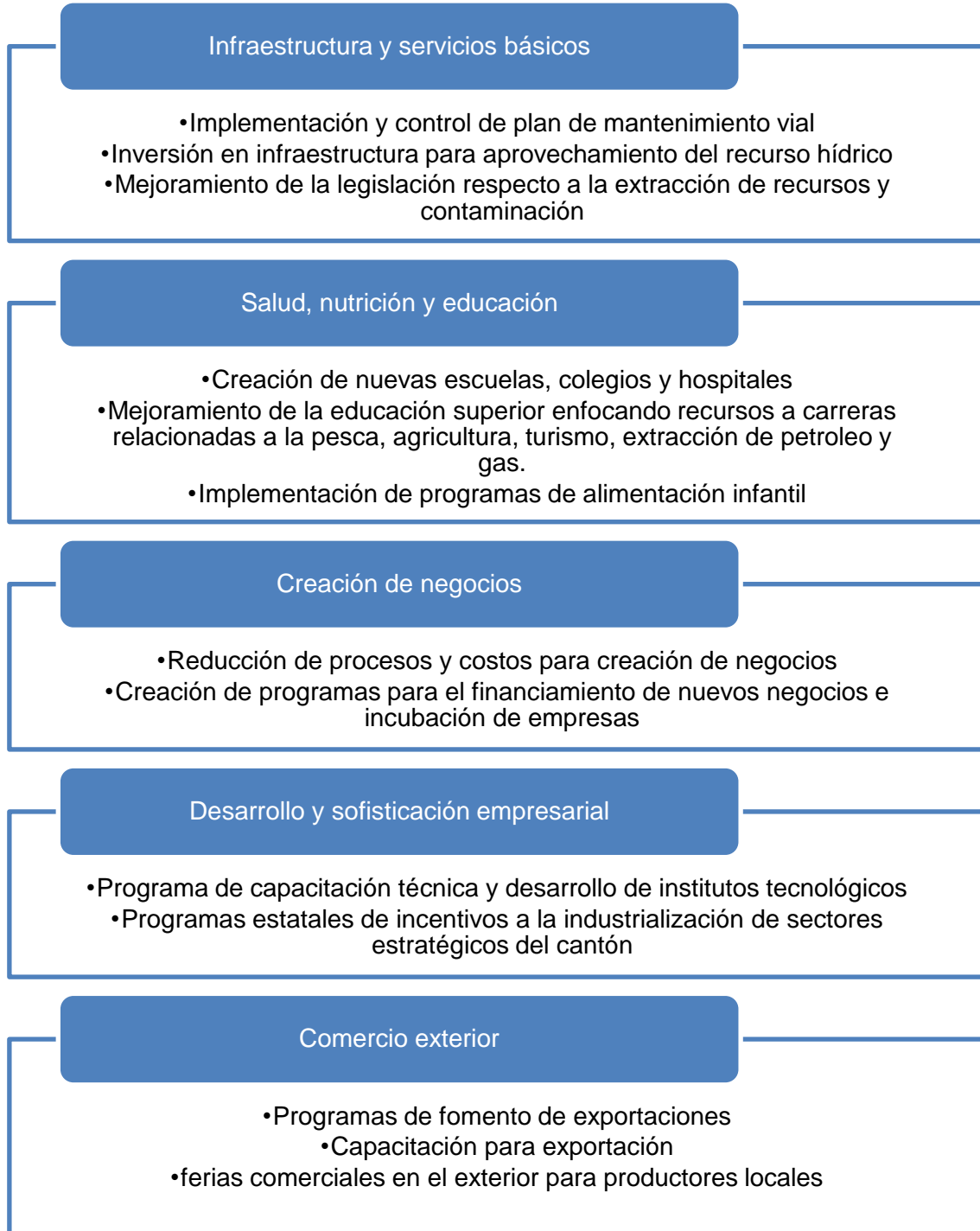
negocios	# de trámites
	Costo
	Facilidad para obtención de crédito
	Estabilidad política y legal
Desarrollo y sofisticación empresarial	Crecimiento facturación anual
	# de empleados promedio por negocio
	Presencia en internet
	Tasa de desempleo
	productividad fuerza laboral
	% empresas realizan actividades de responsabilidad social
	Inversión en investigación y desarrollo por parte de Pymes
	Inversión en tecnología y equipamiento
	Especialización y sofisticación de la actividad pesquera
	capacitación técnica sector artesanías
	Industrialización del sector artesanías
	visión empresarial
Comercio exterior	Facilidad para exportar (documentos, tiempo, costo)
	Facilidad para importar (documentos, tiempo, costo)
	% de contribución del cantón a las exportaciones del Ecuador
	% crecimiento de las exportaciones
	Incremento de la diversificación de exportaciones por productos
	Incremento de la diversificación de exportaciones por país
	% de pymes que exportan
Turismo	Incremento en recepción de turismo
	Difusión de atractivos turísticos
	Incremento de servicios e infraestructura turística
	inversión pública en sector turismo
	desarrollo del turismo comunitario
	Variedad de servicios al turista

Fuente: La autora

Elaborado por: La autora

Finalmente, se solicita a los panelistas que indiquen posibles estrategias o acciones que permitirían mejorar la posición actual de la ciudad de Santa Elena. Los gráficos a continuación resumen las acciones y estrategias propuestas por los panelistas en conjunto:

**Figura No. 2.- Estrategias o acciones propuestas por panelistas**



Fuente: La autora

Elaborado por: La autora



En cuanto a la encuesta, ésta inicia solicitando a los empresarios su percepción acerca del estado actual de la competitividad y los diferentes factores considerados por los miembros de las sesiones de trabajo.

Como muestra la tabla a continuación, el 90% considera que la competitividad general del cantón es inadecuada o inclusive muy inadecuada. Esto demuestra que hay mucho por realizar y mejorar para lograr un nivel de competitividad que permita el desarrollo de la ciudad.

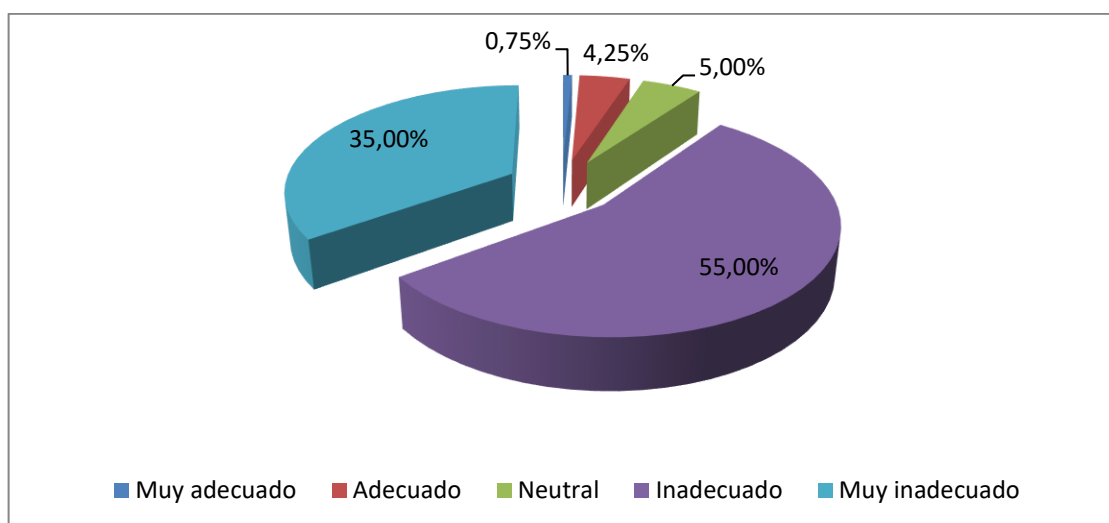
**Tabla No. 24.- Consideración acerca del Estado actual de la competitividad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	3	0.75%	0.75%
Adecuado	17	4.25%	5.00%
Neutral	20	5.00%	10.00%
Inadecuado	220	55.00%	65.00%
Muy inadecuado	140	35.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Las encuestas

Elaborado por: La autora

**Figura 3.- Competitividad general actual del cantón Santa Elena**



Fuente: Las encuestas

Elaborado por: La autora

En cuanto al estado actual de la infraestructura del cantón apenas el 12% considera que este es muy adecuado mientras un 53.25% considera que la infraestructura es inadecuada. Sin embargo, únicamente el 5% considera la infraestructura muy inadecuada

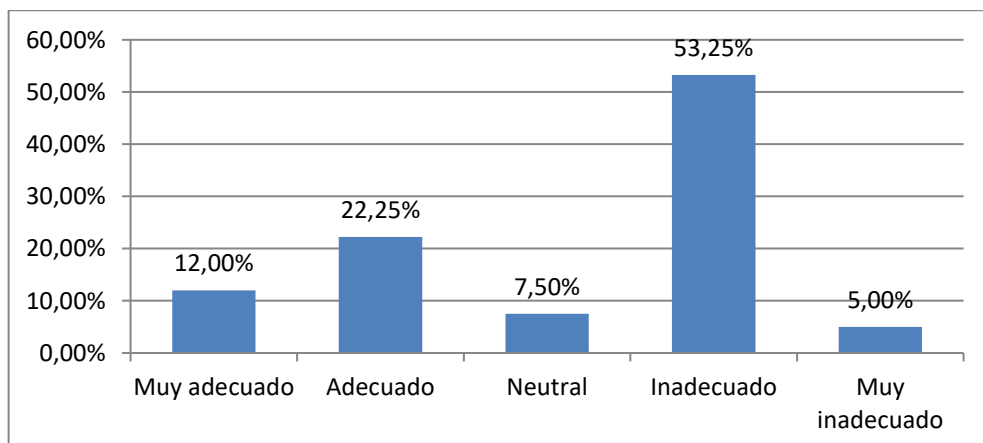
**Tabla No. 25.- Estado actual de la infraestructura del cantón Santa Elena**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	48	12.00%	12.00%
Adecuado	89	22.25%	34.25%
Neutral	30	7.50%	41.75%
Inadecuado	213	53.25%	95.00%
Muy inadecuado	20	5.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura 4.- Estado actual de la infraestructura del cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al estado actual de los servicios básicos, el 51.25% los considera muy inadecuados mientras apenas el 3.25% lo considera adecuado. Estos datos demuestran que la disponibilidad de servicios básicos es una notable deficiencia del cantón que debe ser superado para el desarrollo de la ciudad.

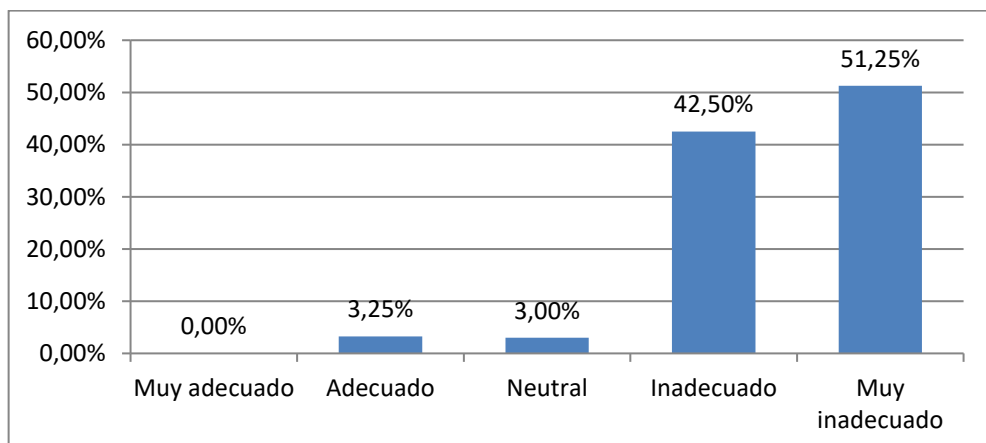
**Tabla No. 26.- Estado actual de los servicios básicos del cantón Santa Elena**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	0	0.00%	0.00%
Adecuado	13	3.25%	3.25%
Neutral	12	3.00%	6.25%
Inadecuado	170	42.50%	48.75%
Muy inadecuado	205	51.25%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura 5.- Estado actual de los servicios básicos del cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la salud, de manera similar, la mayoría de encuestados manifestó que la salud en el cantón es muy inadecuada, seguido por aquellos que indicaron que el estado es inadecuado. Sólo 3.75% indicó que el estado de la salud es el adecuado

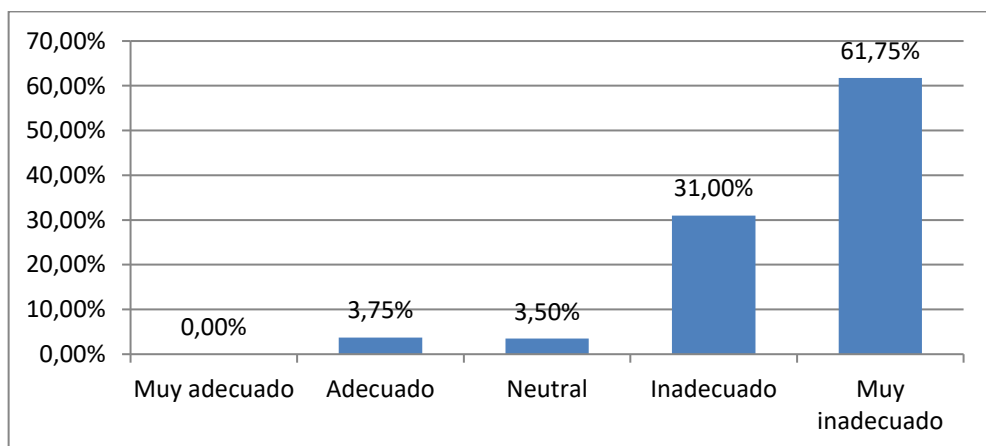
**Tabla No. 27.- Estado actual de la salud en el cantón Santa Elena**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	0	0.00%	0.00%
Adecuado	15	3.75%	3.75%
Neutral	14	3.50%	7.25%
Inadecuado	124	31.00%	38.25%
Muy inadecuado	247	61.75%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura 6.- Estado actual de la salud del cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al estado actual de la nutrición en el cantón Santa Elena, los resultados obtenidos fueron bastante desalentadores, por cuanto se encontró que ninguno de los encuestados manifestó que este es adecuado o muy adecuado.

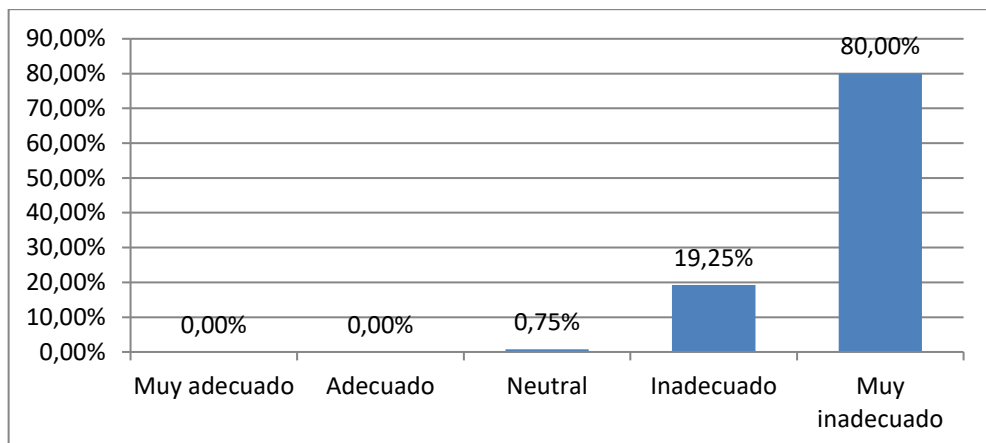
**Tabla No. 28.- Estado actual de la nutrición en el cantón Santa Elena**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	0	0.00%	0.00%
Adecuado	0	0.00%	0.00%
Neutral	3	0.75%	0.75%
Inadecuado	77	19.25%	20.00%
Muy inadecuado	320	80.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura 7.- Estado actual de la nutrición en el cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al estado actual de la educación en general en el cantón de Santa Elena, una gran mayoría de los encuestados indicaron que el estado de la educación es muy inadecuado y por lo tanto deben realizarse acciones que permitan su mejora para el desarrollo de la ciudad y del país.

**Tabla No. 29.- Estado actual de la educación en el cantón Santa Elena**

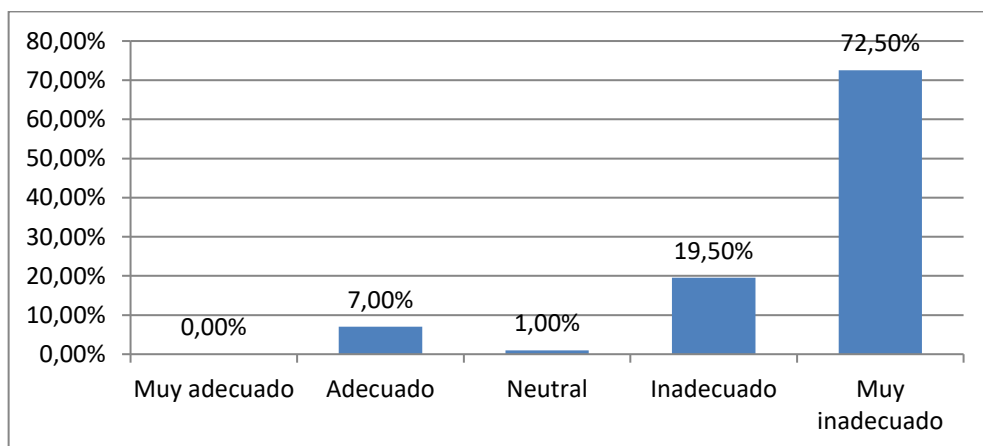
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	0	0.00%	0.00%
Adecuado	28	7.00%	7.00%
Neutral	4	1.00%	8.00%
Inadecuado	78	19.50%	27.50%
Muy inadecuado	290	72.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Como se aprecia en el gráfico, apenas el 7% considera que la educación en la ciudad de Santa Elena es adecuada. Lo cual refleja el estado deficiente de la infraestructura y la calidad de las escuelas y colegios de la localidad.

**Figura 8.- Estado actual de la educación en el cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la creación de nuevos negocios, la situación mejora un poco puesto que el 16,25% de los encuestados considera que el entorno y procesos para la creación de nuevos negocios es adecuado o muy adecuado. Sin embargo, un 44% lo considera inadecuado. Este factor es de vital importancia por estar relacionado con el emprendimiento y la generación de empleo que este conlleva. Una mayor rapidez y reducción de costos para la creación de nuevos negocios resultará muy posiblemente en un aumento del emprendimiento.

**Tabla No. 30.- Estado actual de la creación de nuevos negocios en el cantón Santa Elena**

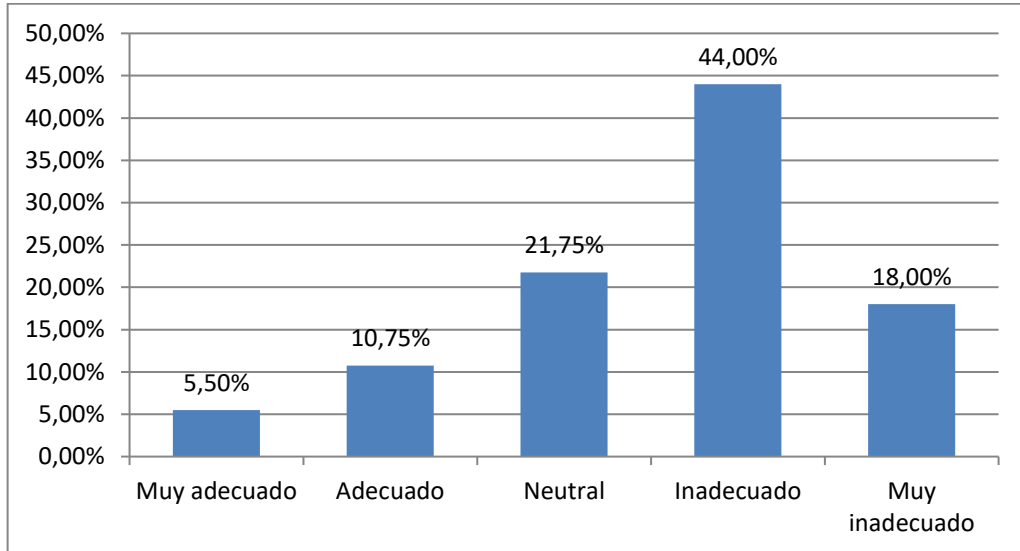
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy adecuado	22	5.50%	5.50%
Adecuado	43	10.75%	16.25%
Neutral	87	21.75%	38.00%
Inadecuado	176	44.00%	82.00%
Muy inadecuado	72	18.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Cabe destacar que apenas un 18% considera el estado de este factor como “muy inadecuado” por lo que, si bien hay muchas posibilidades de mejora el estado de este factor es superior al de muchos de los factores mencionados anteriormente.

**Figura 9.- Estado actual de la creación de nuevos negocios en el cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al estado actual del desarrollo y sofisticación empresarial en el cantón, se confirma los comentarios expresados por los expertos en las sesiones de trabajo. En total el 93.5% considera inadecuado o muy inadecuado el desarrollo y sofisticación en las empresas de esta localidad. Siendo el porcentaje mas alto (49,5%) el de aquellos que lo consideran muy inadecuado.

Tal como se discutió en las sesiones de trabajo, los negocios locales son pequeños y se manejan de forma empírica sin una planeación que busque su desarrollo y crecimiento, así como el aumento de la participación de mercado.



**Tabla No 31.- Estado actual del desarrollo y sofisticación empresarial en el cantón Santa Elena**

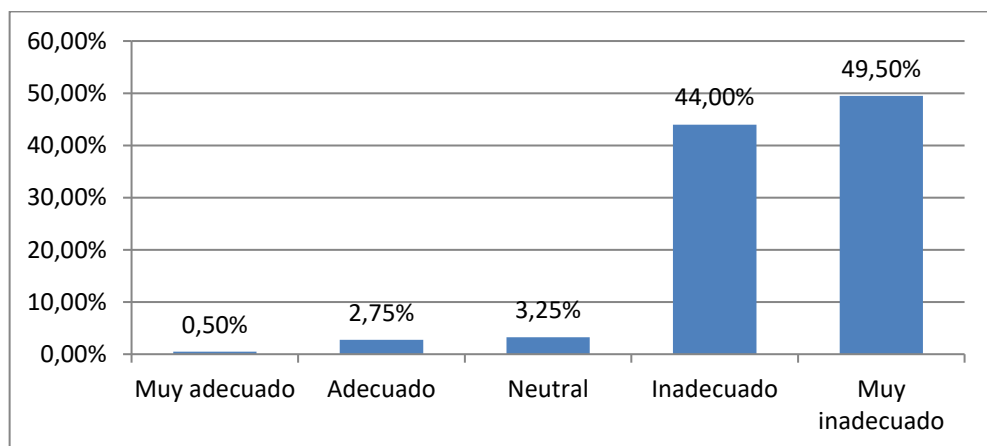
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	2	0.50%	0.50%
Adecuado	11	2.75%	3.25%
Neutral	13	3.25%	6.50%
Inadecuado	176	44.00%	50.50%
Muy inadecuado	198	49.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

La figura muestra claramente el estado crítico del desarrollo y sofisticación empresarial, considerando que menos del 4% considera que el estado actual del desarrollo y sofisticación empresarial es adecuado o muy adecuado.

**Figura 10.- Estado actual del desarrollo y sofisticación empresarial en el cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al comercio exterior, se observa una mejor situación dado que el 54,75% opina que está en una situación adecuada o muy adecuada. Sin embargo, un alto porcentaje también opina que se encuentra en un estado inadecuado o muy inadecuado. Esto se podría reflejar en el hecho de que actualmente la península cuenta con algunas compañías que exportan sus productos sin embargo, estas podrían aumentarse o incrementar sus volúmenes de exportación.

**Tabla No 32.- Estado actual del comercio exterior en el cantón Santa Elena**

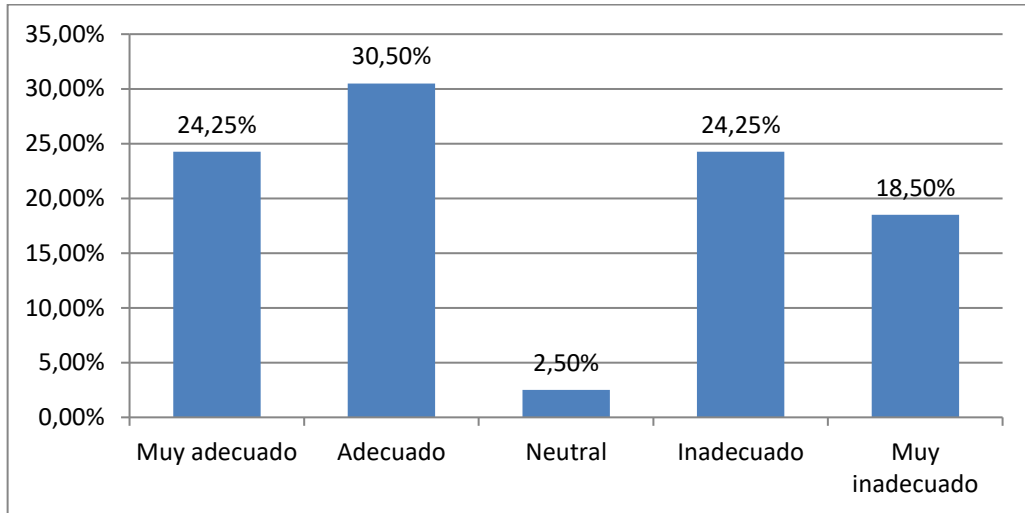
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy adecuado	97	24.25%	24.25%
Adecuado	122	30.50%	54.75%
Neutral	10	2.50%	57.25%
Inadecuado	97	24.25%	81.50%
Muy inadecuado	74	18.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Gráficamente se observa que una mayoría considera que el estado actual del comercio exterior en el cantón Santa Elena es adecuado (30.5%).

**Figura 11.- Estado actual del comercio exterior en el cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Con respecto al turismo, las cifras son un poco más alentadoras, por cuanto el 77% de los encuestados considera que su estado es adecuado o muy adecuado. Apenas un 19.5% considera que no es adecuado o que es muy inadecuado.

**Tabla No. 33.- Estado actual del turismo en el cantón Santa Elena**

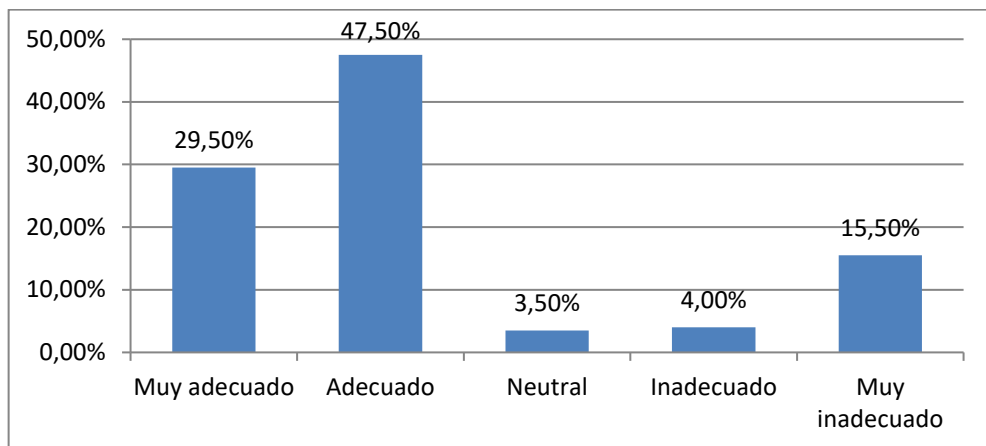
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy adecuado	118	29.50%	29.50%
Adecuado	190	47.50%	77.00%
Neutral	14	3.50%	80.50%
Inadecuado	16	4.00%	84.50%
Muy inadecuado	62	15.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Sin duda alguna, el turismo es una de las fortalezas de la localidad debido a su proximidad a la ciudad de Guayaquil y a su infraestructura hotelera, que a pesar de no ser la idónea, supera a la infraestructura de otras ciudades costeras.

**Figura 12.- Estado actual del turismo en el cantón Santa Elena**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Al analizar todos los factores en su conjunto, valorando con 5 puntos si el factor es muy adecuado, 4 puntos si es adecuado, 3 puntos si es neutro, 2 si es inadecuado y 1 si es muy inadecuado; se encuentra que el mayor puntaje lo tiene el turismo seguido del comercio exterior y la infraestructura.

La calificación más baja la posee el factor nutrición, seguido de educación y Salud, los cuales serían los factores críticos que requieren una intervención considerable para aumentar la competitividad y el bienestar de la población

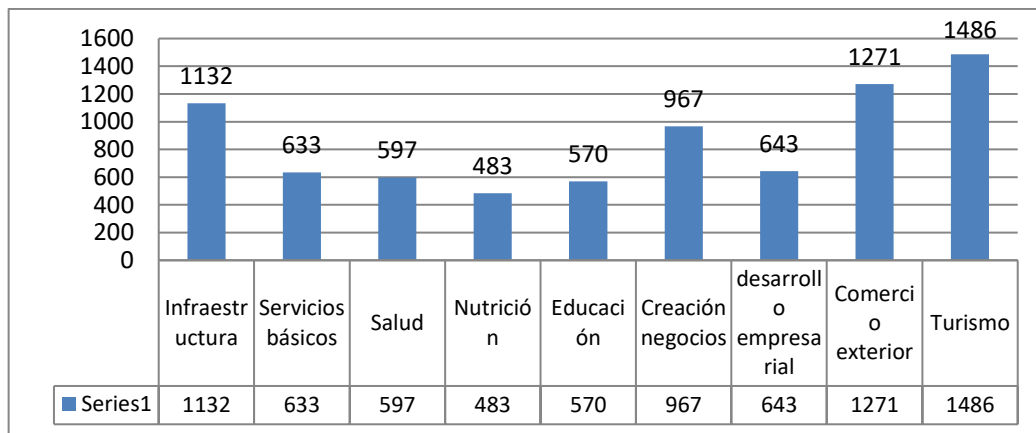
**Tabla No. 34.- Puntajes totales por estados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Infraestructura	1132	14.55%	14.55%
Servicios básicos	633	8.13%	22.68%
Salud	597	7.67%	30.35%
Nutrición	483	6.21%	36.56%
Educación	570	7.32%	43.88%
Creación negocios	967	12.43%	56.31%
desarrollo empresarial	643	8.26%	64.57%
Comercio exterior	1271	16.33%	80.90%
Turismo	1486	19.10%	100.00%
<b>Total</b>	<b>7782</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura 13.- Puntajes totales por estados**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

La segunda parte de la encuesta contiene preguntas acerca de los sub factores que debe contener cada factor. Debido al sinnúmero de sub factores encontrados en la bibliografía existente, las preguntas de la encuesta se enfocan únicamente en aquellos sub factores planteados por el grupo de expertos en las sesiones de

trabajo.

En cuanto a los sub factores relacionados a la infraestructura y servicios básicos, se encuentra que el sub factor más importante es el acceso al agua (14.25%), seguido del porcentaje de tierras cultivables (14%), y el estado de carreteras y rutas de acceso.

**Tabla No. 35.- Subfactores Infraestructura y servicios básicos**

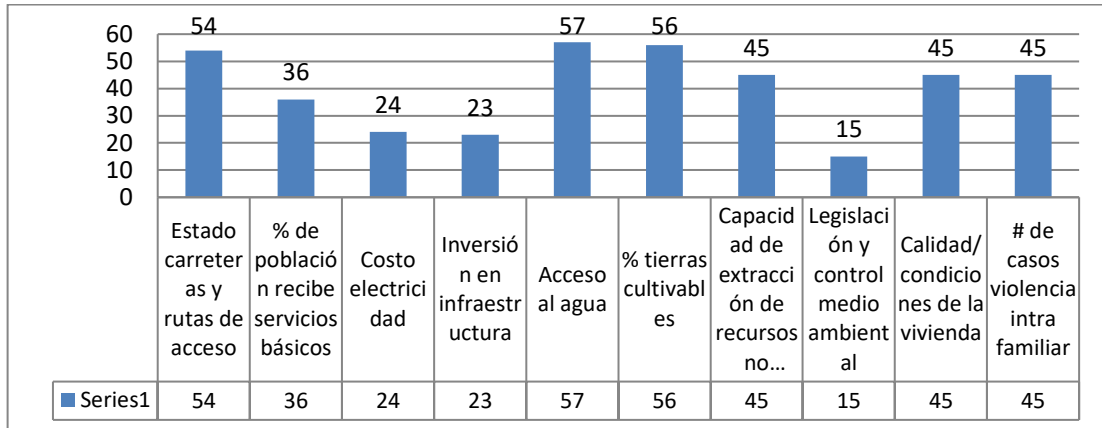
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Estado carreteras y rutas de acceso	54	13.50%	13.50%
% de población recibe servicios básicos	36	9.00%	22.50%
Costo electricidad	24	6.00%	28.50%
Inversión en infraestructura	23	5.75%	34.25%
Acceso al agua	57	14.25%	48.50%
% tierras cultivables	56	14.00%	62.50%
Capacidad de extracción de recursos no renovables	45	11.25%	73.75%
Legislación y control medio ambiental	15	3.75%	77.50%
Calidad/ condiciones de la vivienda	45	11.25%	88.75%
# de casos violencia intra familiar	45	11.25%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Aquellos sub factores de menor importancia, pero que en todo caso si fueron considerados por los encuestados son la legislación y control ambiental y la inversión en infraestructura. Esto se debe, probablemente, a que en el caso de estos sub factores el impacto en la competitividad y el bienestar de la población no se aprecian al corto plazo aun cuando su impacto a largo plazo puede ser considerable. El modelo propuesto debe contemplarlos ya que se busca un desarrollo sustentable y sostenible al corto y largo plazo.

**Figura No. 14.- Subfactores Infraestructura y servicios básicos**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a los subfactores que componen el factor “Salud, nutrición y educación”, el de mayor importancia es la disminución de la desnutrición infantil, seguido por la mortalidad infantil, la inversión en educación y la inscripción en educación.

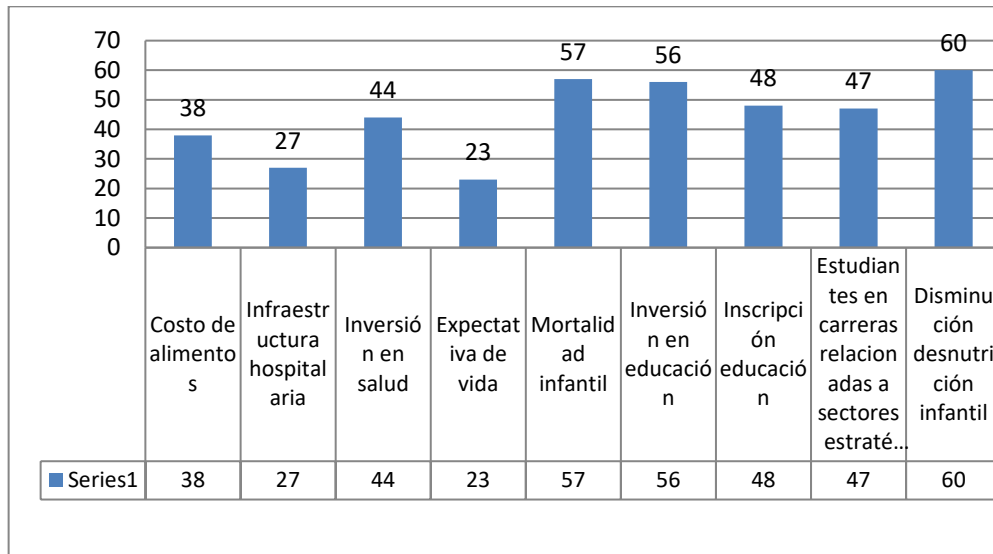
**Tabla No. 36.- Subfactores "Salud, nutrición y educación"**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Costo de alimentos	38	9.50%	9.50%
Infraestructura hospitalaria	27	6.75%	16.25%
Inversión en salud	44	11.00%	27.25%
Expectativa de vida	23	5.75%	33.00%
Mortalidad infantil	57	14.25%	47.25%
Inversión en educación	56	14.00%	61.25%
Inscripción educación	48	12.00%	73.25%
Estudiantes en carreras relacionadas a sectores estratégicos	47	11.75%	85.00%
Disminución desnutrición infantil	60	15.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 15.- Sub factores "Salud, nutrición y educación"**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al factor “creación de negocios”, el sub factor más importante resulta ser el costo, seguido por el número de trámites para crear empresas. Los cuáles serían las principales variables que afectan la creación de negocios. La facilidad para obtener créditos sería la tercera variable en orden de importancia denotando nuevamente que el capital sería una de las principales limitantes al momento de crear un negocio.

**Tabla 37.- Sub factores "Creación de negocios"**

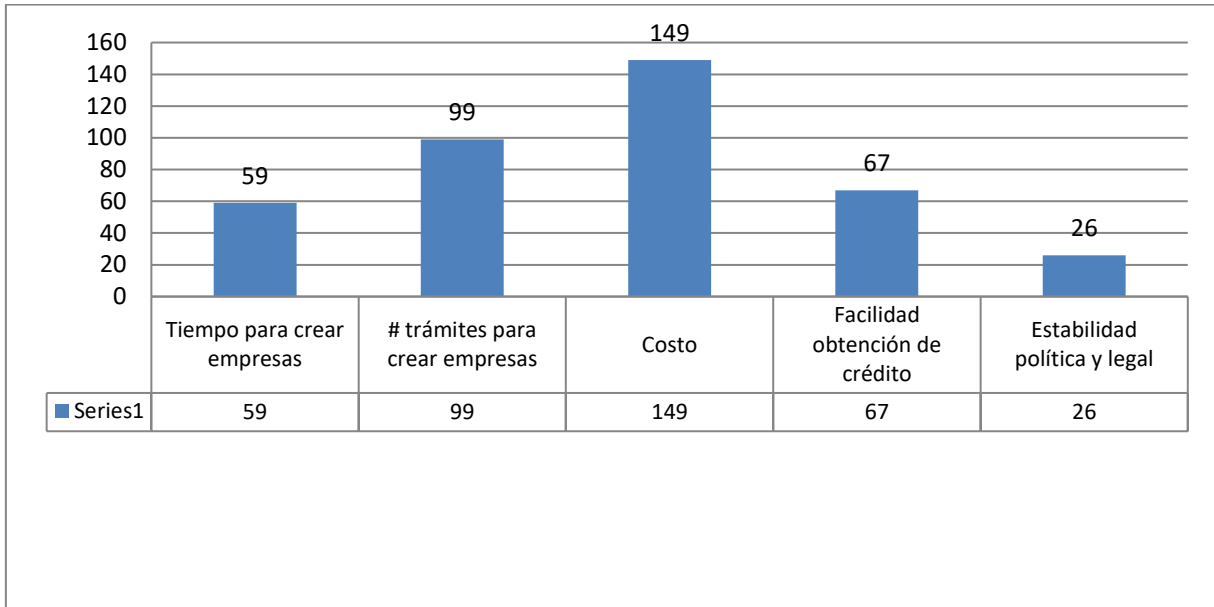
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tiempo para crear empresas	59	14.75%	14.75%
# trámites para crear empresas	99	24.75%	39.50%
Costo	149	37.25%	76.75%
Facilidad obtención de crédito	67	16.75%	93.50%
Estabilidad política y legal	26	6.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora



**Figura No. 16.- Sub factores "Creación de negocios"**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al factor “desarrollo y sofisticación empresarial”, los subfactores mas importantes son el crecimiento de la facturación anual, la especialización y sofisticación de la actividad pesquera, y la productividad de la fuerza laboral. Los factores considerados de menor importancia son las actividades de responsabilidad social, la investigación y desarrollo y el número de empleados por negocio. Principalmente debido al tamaño de las empresas en la península y la poca investigación y desarrollo que se ha llevado a cabo en ellas hasta la actualidad.

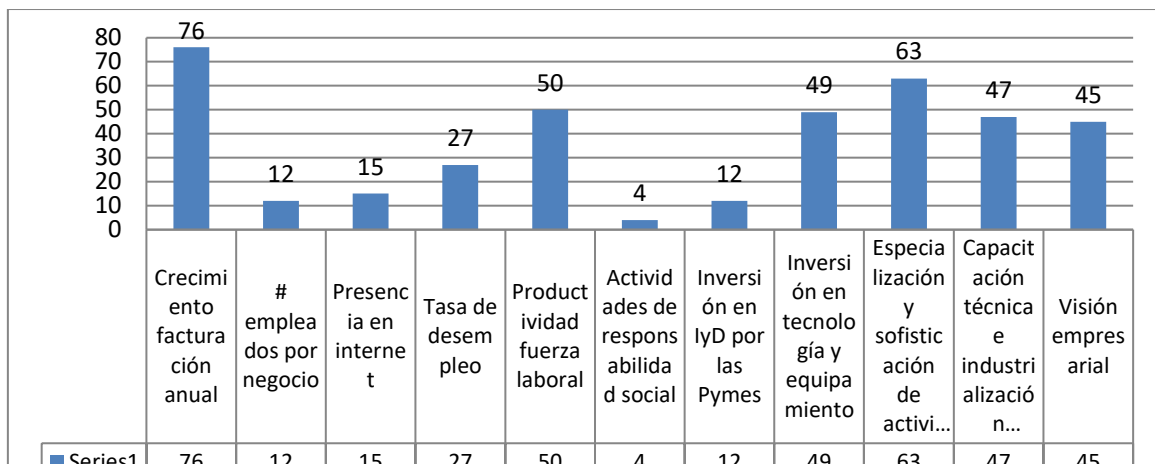
**Tabla 38.- Sub factores "Desarrollo y sofisticación empresarial"**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Crecimiento facturación anual	76	19.00%	19.00%
# empleados por negocio	12	3.00%	22.00%
Presencia en internet	15	3.75%	25.75%
Tasa de desempleo	27	6.75%	32.50%
Productividad fuerza laboral	50	12.50%	45.00%
Actividades de responsabilidad social	4	1.00%	46.00%
Inversión en IyD por las Pymes	12	3.00%	49.00%
Inversión en tecnología y equipamiento	49	12.25%	61.25%
Especialización y sofisticación de actividad pesquera	63	15.75%	77.00%
Capacitación técnica e industrialización artesanías	47	11.75%	88.75%
Visión empresarial	45	11.25%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 17.- Subfactores "Desarrollo y sofisticación empresarial"**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a los sub factores del factor comercio exterior, se encuentra que la facilidad para exportar es aquella variable que la mayor cantidad de encuestados encontraron afecta al factor “comercio exterior” seguido por el crecimiento de las exportaciones. Esto va de la mano con el hecho de que son las exportaciones las que generan ingreso de divisas no solo a la localidad sino al país.

**Tabla No. 39.- Subfactores "Comercio exterior"**

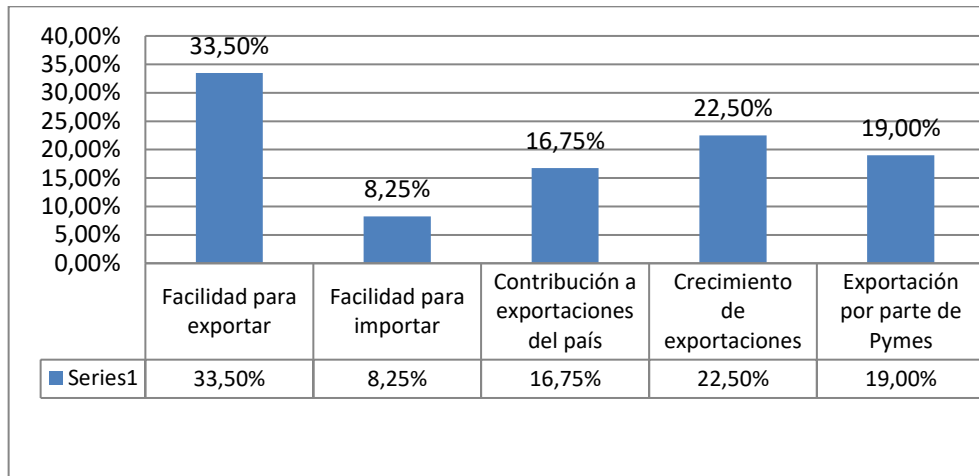
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Facilidad para exportar	134	33.50%	33.50%
Facilidad para importar	33	8.25%	41.75%
Contribución a exportaciones del país	67	16.75%	58.50%
Crecimiento de exportaciones	90	22.50%	81.00%
Exportación por parte de Pymes	76	19.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

La facilidad para importar fue el sub factor menos considerado probablemente debido a que su aporte a la competitividad es muy bajo, excepto si realiza una diferenciación para el caso de importación de materia prima o insumos para la producción que generan un incremento de la productividad y de la generación de productos y servicios.

**Figura 18.- Sub factores "Comercio exterior"**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto al turismo, se encuentra que la variable más considerada fue el incremento de la recepción de turistas seguido de la inversión pública en este sector y la difusión de los atractivos turísticos. Si bien la península cuenta con atractivos turísticos de una belleza inigualable, estos no son adecuadamente difundidos y hace falta una serie de inversiones (en infraestructura sanitaria por ejemplo) que harían que se potencialice el turismo y los beneficios que este genera.

**Tabla No. 40.- Subfactores "Turismo"**

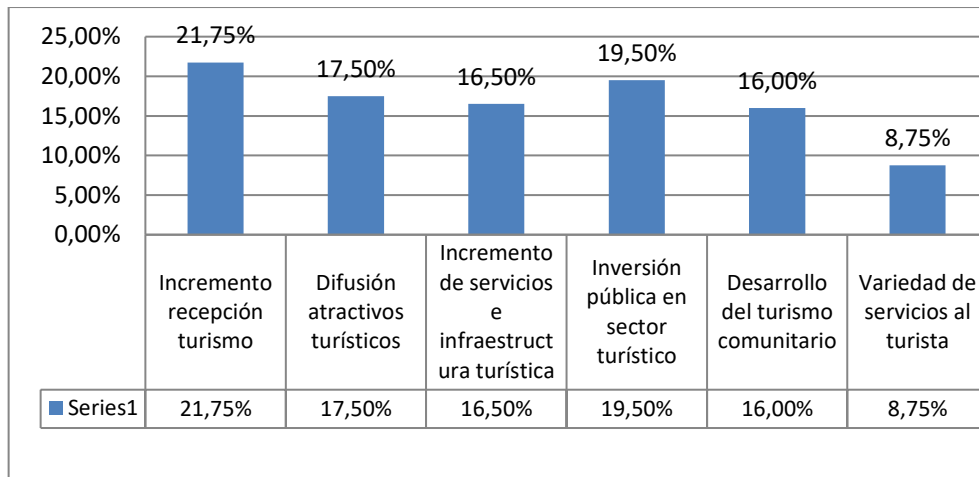
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Incremento recepción turismo	87	21.75%	21.75%
Difusión atractivos turísticos	70	17.50%	39.25%
Incremento de servicios e infraestructura turística	66	16.50%	55.75%
Inversión pública en sector turístico	78	19.50%	75.25%
Desarrollo del turismo comunitario	64	16.00%	91.25%
Variedad de servicios al turista	35	8.75%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Es importante destacar que aunque la variedad de servicios al turista es el factor de menor importancia para los encuestados, este se debe analizar por la variedad de tipos de turistas que ingresan al Ecuador y las diferencias que tienen en cuanto a sus gustos y preferencias. Hoy por hoy existen diversas subdivisiones del turismo tales como el turismo de aventura, ecoturismo, agro turismo, etc. que delinean para el Ecuador posibles mercados interesantes si se presenta a estos tipos de turistas una oferta adaptada a sus necesidades particulares.

**Figura No. 19.- Sub factores "Turismo"**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

La tercera sección de la encuesta consistió de preguntas dicotómicas (si o no) acerca de las posibles acciones que se podrían o deberían ejecutar para mejorar la competitividad del cantón Santa Elena. Para el diseño de las preguntas se parte del aporte hecho por los especialistas durante las sesiones de trabajo.

En cuanto a la necesidad de un plan de mantenimiento vial, el 96,75% manifestó que lo considera necesario. Si bien las carreteras se encuentran en buen estado en la actualidad, es necesario prever su mantenimiento y no esperar a que presenten irregularidades para corregirlas.

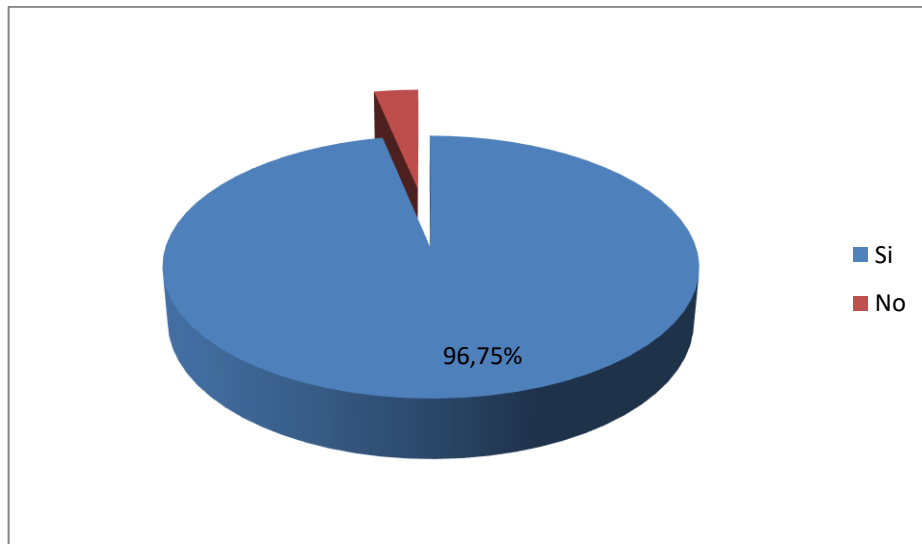
**Tabla No. 41.- Necesario Plan de mantenimiento vial**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	387	96.75%	96.75%
No	13	3.25%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 20.- Necesario Plan de mantenimiento vial**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de inversión en infraestructura hídrica, casi la totalidad de los encuestados lo considero necesario denotando la gran importancia que tiene el agua en la zona para el bienestar de la población y para la producción agrícola del sector. Las condiciones climáticas hacen que el recurso hídrico sea de vital importancia y por lo tanto el apoyo que se pueda prestar para incrementar su distribución será un gran aporte para el desarrollo del sector.

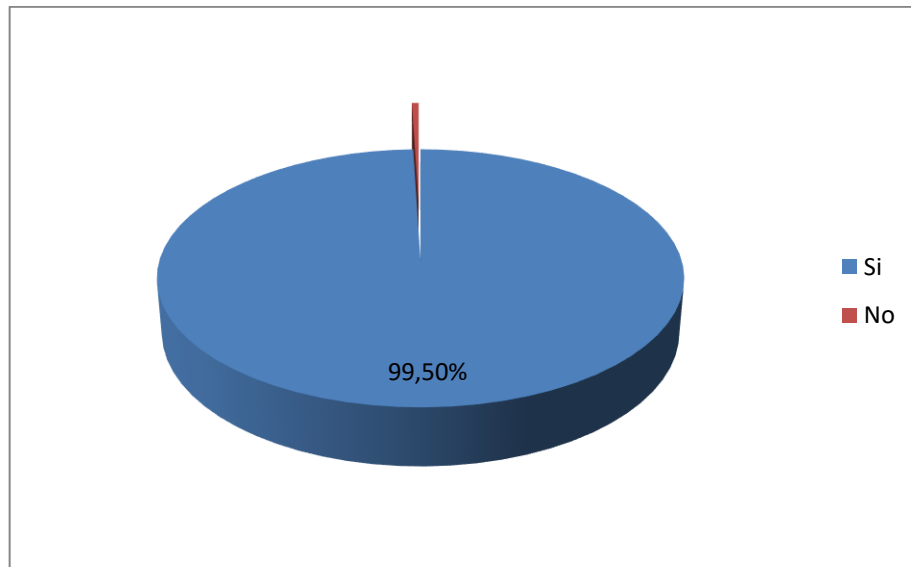
**Tabla No. 42.- Necesidad inversión en infraestructura hídrica**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	398	99.50%	99.50%
No	2	0.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 21.- Necesidad inversión en infraestructura hídrica**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de mejoramiento de la legislación de extracción de recursos el 69.50% indica que si es necesario. Este porcentaje es mayor que el porcentaje de aquellos que consideran que no es necesario aunque no es tan alto debido a que probablemente los empresarios tienen un conflicto de interés y mayormente preferirán menores controles y regulaciones. Sin embargo, el contar con una legislación actualizada es de vital importancia para precautelar la protección

del medio ambiente y de las poblaciones locales.

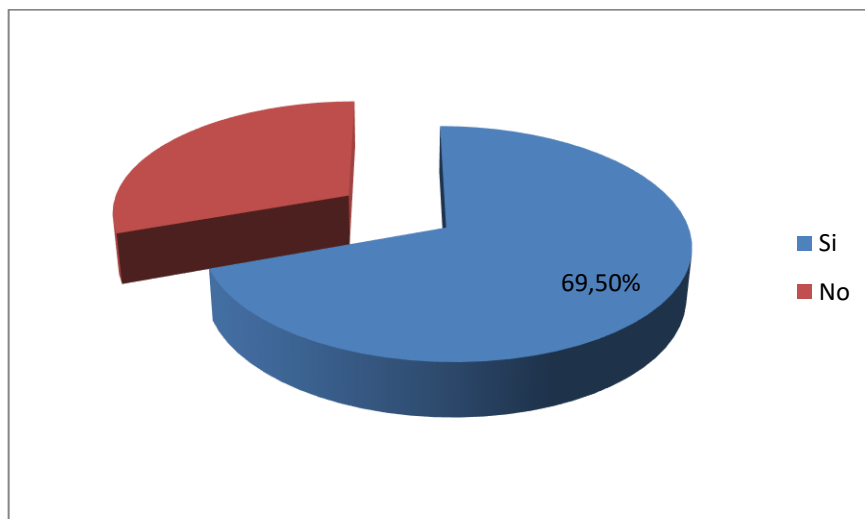
**Tabla No. 43.- Necesidad mejoramiento legislación extracción de recursos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	278	69.50%	69.50%
No	122	30.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 22.- Necesidad mejoramiento legislación extracción de recursos**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de creación de nuevas escuelas y colegios, la mayor parte de los encuestados manifestó que si era necesario. El 40% que no lo consideró necesario, comentó en reiteradas ocasiones que no lo creía necesario ya que consideraba más viable y de mayor impacto el potencializar las instituciones ya existentes para aprovechar la infraestructura, bibliotecas, docentes etc. con los que ya se cuenta en la actualidad.



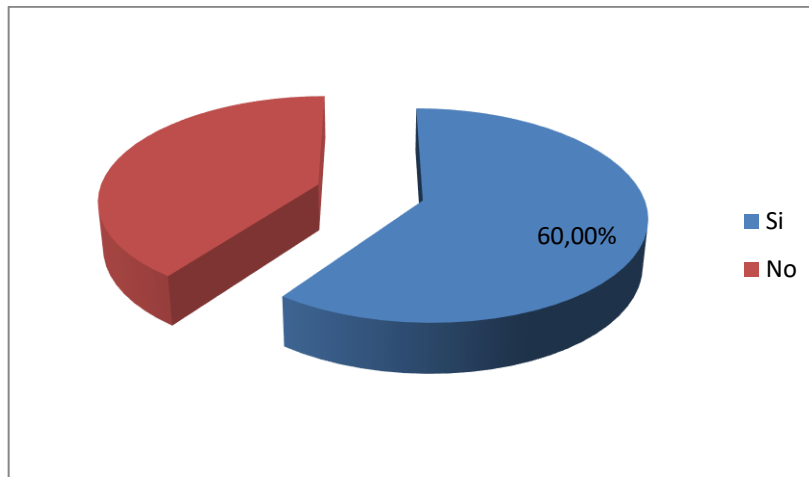
**Tabla No. 44.- Necesidad Creación nuevas escuelas y colegios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	240	60.00%	60.00%
No	160	40.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 23.- Necesidad Creación nuevas escuelas y colegios**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Similar situación ocurre en cuanto a la creación de nuevos hospitales ya que el 55% considera que es necesario crear nuevos hospitales mientras el 45% indicó que no. Durante la encuesta muchos de ellos manifestaron que era preferible mejorar los centros de salud ya existentes.

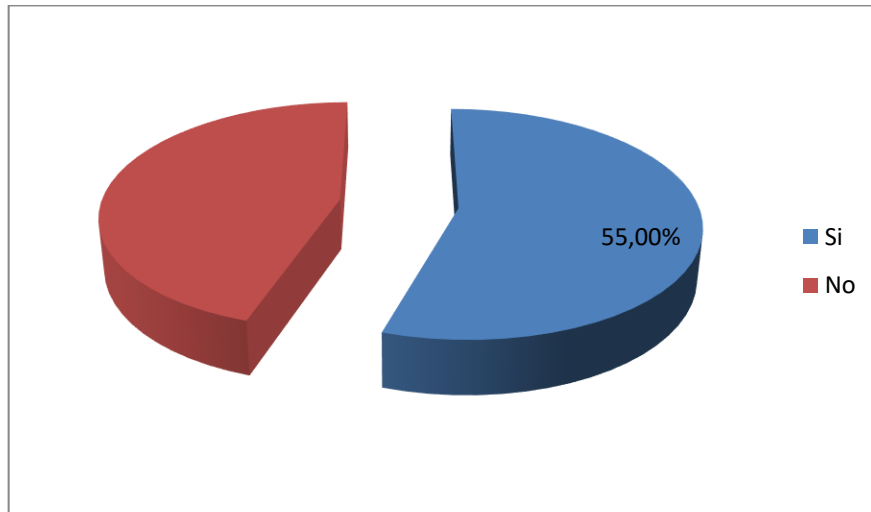
**Tabla No. 45.- Necesidad Creación nuevos hospitales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	220	55.00%	55.00%
No	180	45.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 24.- Necesidad Creación nuevos hospitales**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la educación superior, el 89,5% afirmó que es necesario que las carreras estén alineadas a las industrias y zonas estratégicas de la zona tales como la pesca y la extracción de petróleo, gas, etc. Esto permitiría que los profesionales de la zona contribuyan a su desarrollo, optimizando recursos, y reduciendo la “fuga de cerebros”.

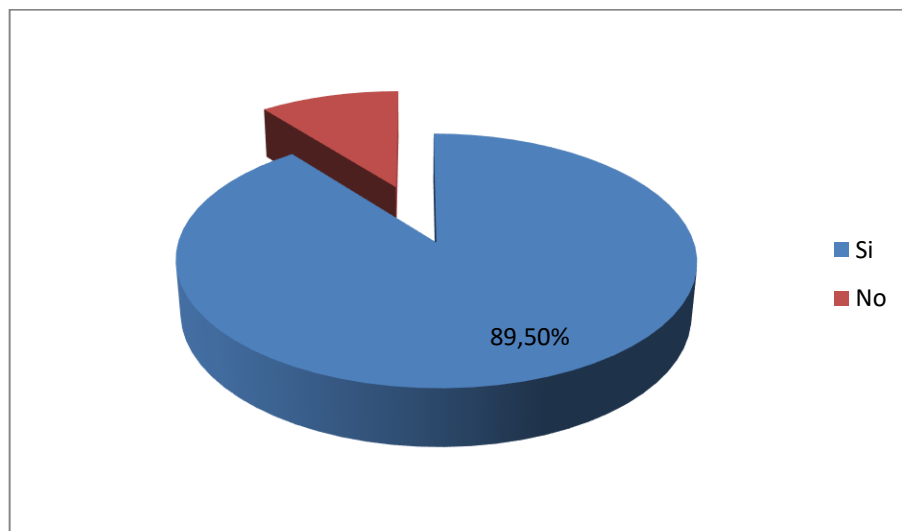
**Tabla No. 46.- Necesidad Educación superior alineada industrias y zonas estratégicas de la zona**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	358	89.50%	89.50%
No	42	10.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No 25.- Necesidad Educación superior alineada industrias y zonas estratégicas de la zona**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de programas de alimentación infantil, el 89,50% lo consideran necesario. De aquellos que no lo consideran necesario, muchos de ellos comentaron al momento de contestar la encuesta que esto no resolvía el problema sino que representaba una solución temporal que seguiría siendo necesario si no se combate la pobreza, la cual es el problema de fondo.

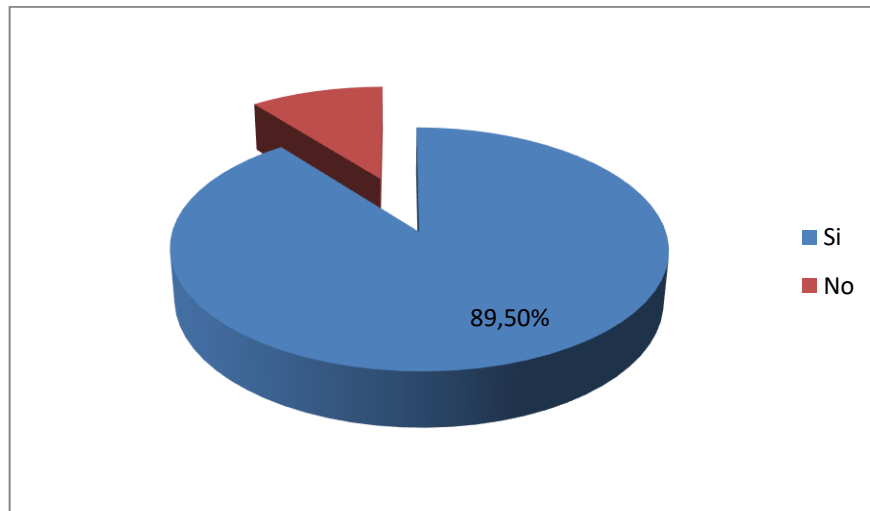
**Tabla No. 47.- Necesidad programas de alimentación infantil**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	358	89.50%	89.50%
No	42	10.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 26.- Necesidad programas de alimentación infantil**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de reducción de procesos y costos para creación de negocios, casi todos los encuestados indicaron que si era necesario. Esta reducción permitiría a los empresarios crear nuevos negocios de forma ágil y sin incurrir en tantos costos, lo cual a su vez llevaría al desarrollo de la zona y al aumento del empleo.

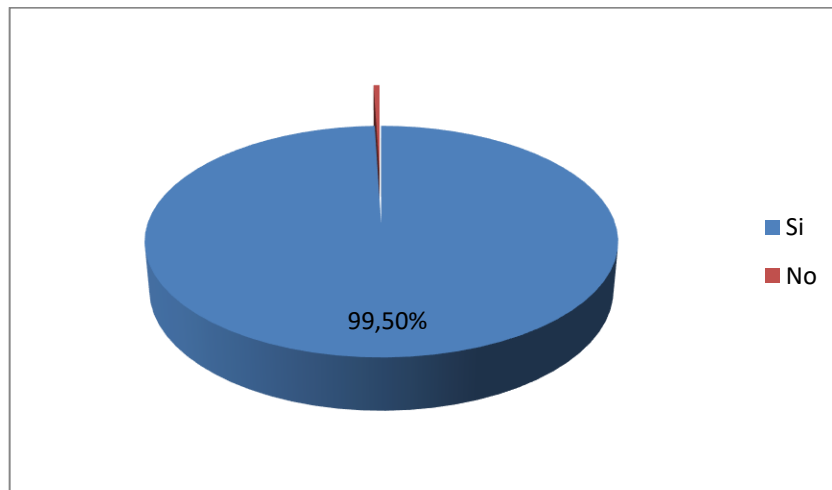
**Tabla No. 48.- Necesidad reducción de procesos y costos para creación de negocios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	398	99.50%	99.50%
No	2	0.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 27.- Necesidad reducción de procesos y costos para creación de negocios**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

De similar manera, casi la totalidad de los encuestados también se encuentra de acuerdo en que son necesarios programas de apoyo al financiamiento de nuevos negocios que permitirían contar con capital para que los emprendedores puedan llevar a cabo sus emprendimientos disponiendo del financiamiento necesario.

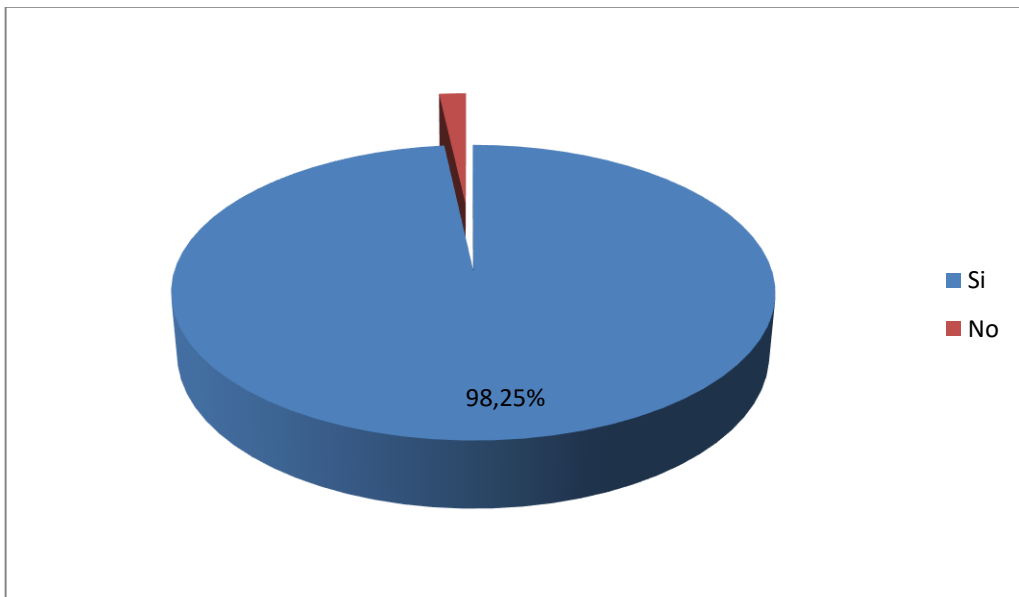
**Tabla No. 49.- Necesidad programas apoyo al financiamiento de nuevos negocios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	393	98.25%	98.25%
No	7	1.75%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 28.- Necesidad programas apoyo al financiamiento de nuevos negocios**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de capacitación técnica, el 98,25% de los encuestados indicó que si era necesario capacitación técnica. Esto llevaría a la mejora de las organizaciones, sus procesos y gestión.

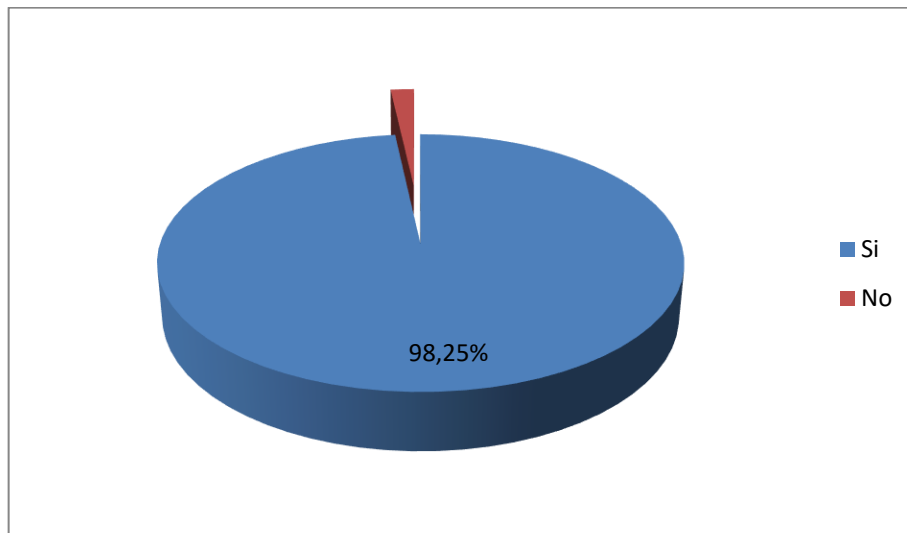
**Tabla No. 50.- Necesidad capacitación técnica**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	393	98.25%	98.25%
No	7	1.75%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 29.- Necesidad capacitación técnica**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de desarrollo de institutos tecnológicos, el 86,25% afirmó que son necesarios lo cual es coherente con la necesidad de capacitación técnica. De igual manera esto guarda coherencia con la planificación del gobierno central que busca desarrollar los institutos tecnológicos como parte de su búsqueda para la transformación de la matriz productiva.

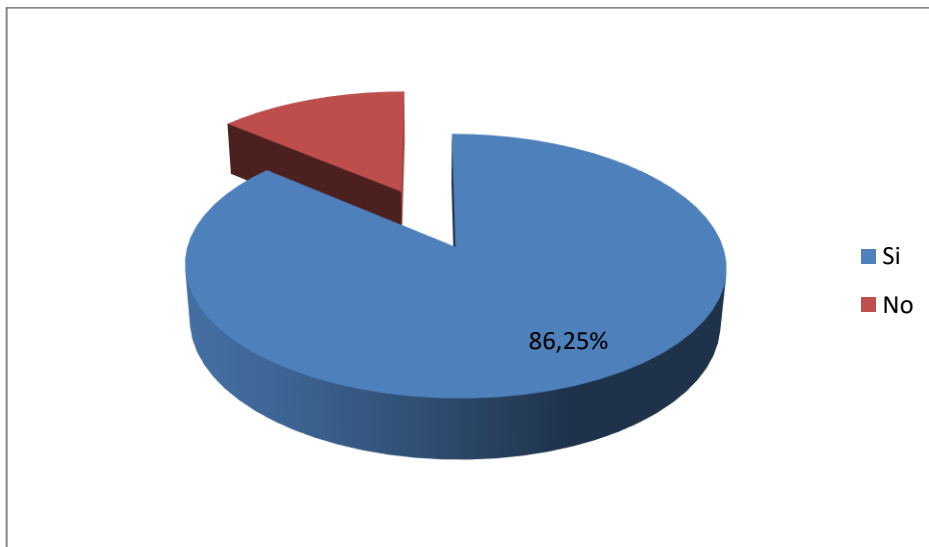
**Tabla No. 51.- Necesidad desarrollo de institutos tecnológicos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	345	86.25%	86.25%
No	55	13.75%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 30.- Necesidad desarrollo de institutos tecnológicos**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de incentivos para industrialización de sectores estratégicos del cantón, el 100% de los encuestados afirmaron que era necesario. Sin embargo hay que tomar en consideración que los encuestados fueron empresarios por lo cual su opinión es parcializada. En todo caso, como empresarios son conscientes de que el desarrollo del sector empresarial tiene como resultado el desarrollo de la ciudad y que estos negocios deben estar alineados a las fortalezas y oportunidades locales.



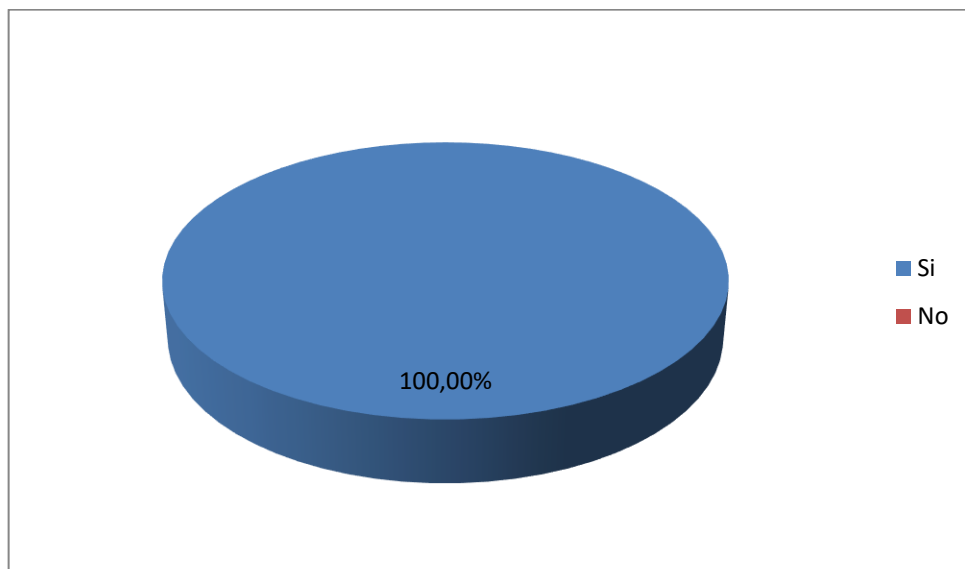
**Tabla No. 52.- Necesidad incentivo a industrialización sectores estratégicos del cantón**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	400	100.00%	100.00%
No	0	0.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 31.- Necesidad incentivo a industrialización sectores estratégicos del cantón**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

En cuanto a la necesidad de programas para el fomento de exportaciones, el 96,50% consideró que estos eran necesarios. Esto refleja la importancia de las exportaciones para el desarrollo de la ciudad y es coherente con los principales indicadores de competitividad, los cuales consideran a las exportaciones como parte de la competitividad.

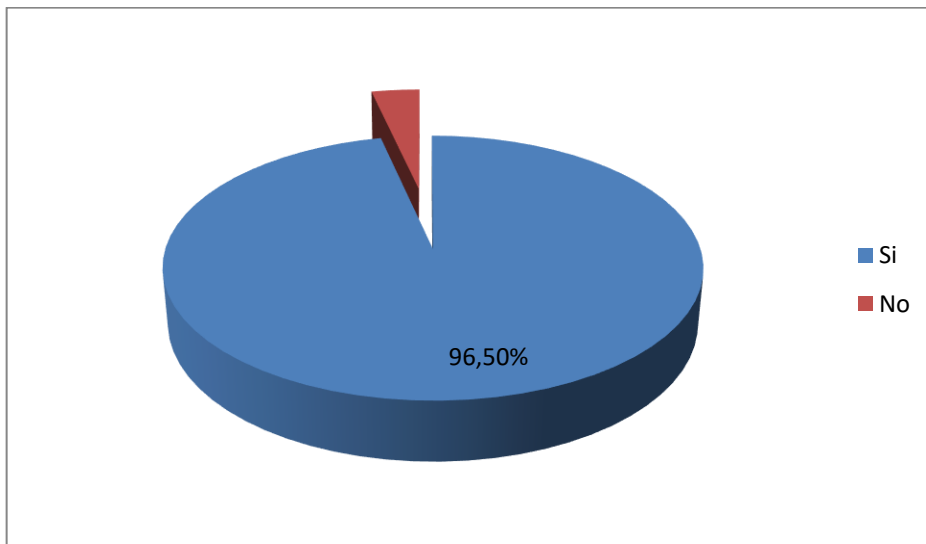
**Tabla No. 53.- Necesidad programas fomento exportaciones**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	386	96.50%	96.50%
No	14	3.50%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 32.- Necesidad programas fomento exportaciones**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

El 69% de los encuestados manifestaron que es necesario capacitación para la exportación. Esto demuestra que en su mayoría los negocios no están listos para exportar y no solo necesitan programas que fomenten las exportaciones sino también capacitación en diversas temáticas relacionadas a la exportación

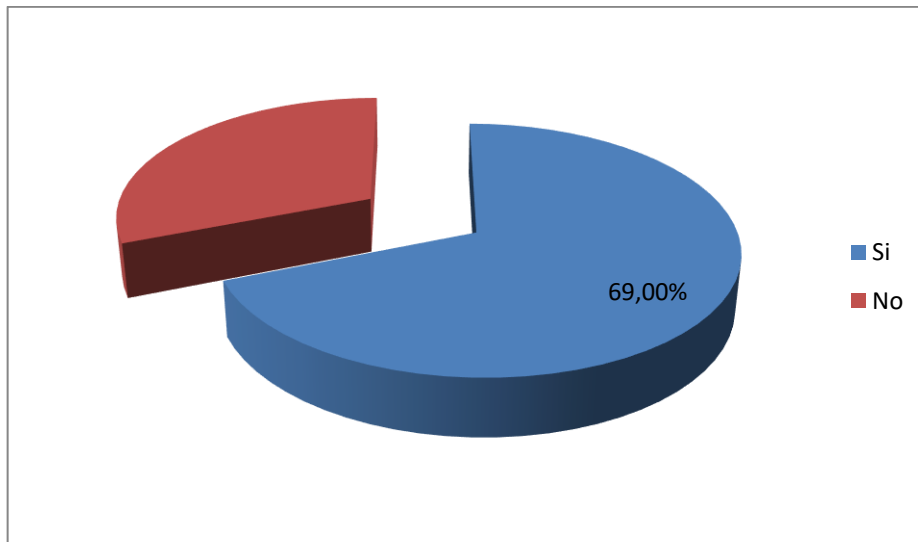
**Tabla No. 54.- Necesidad capacitación para exportar**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Si	276	69.00%	69.00%
No	124	31.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 33.- Necesidad capacitación para exportar**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

Finalmente, casi todos los encuestados indicaron que es necesaria la participación de las empresas en ferias comerciales en el exterior. Para ello es necesario el apoyo estatal y/o de cámaras o asociaciones comerciales por la complejidad y costos que conlleva el estar presente en este tipo de ferias a nivel mundial.

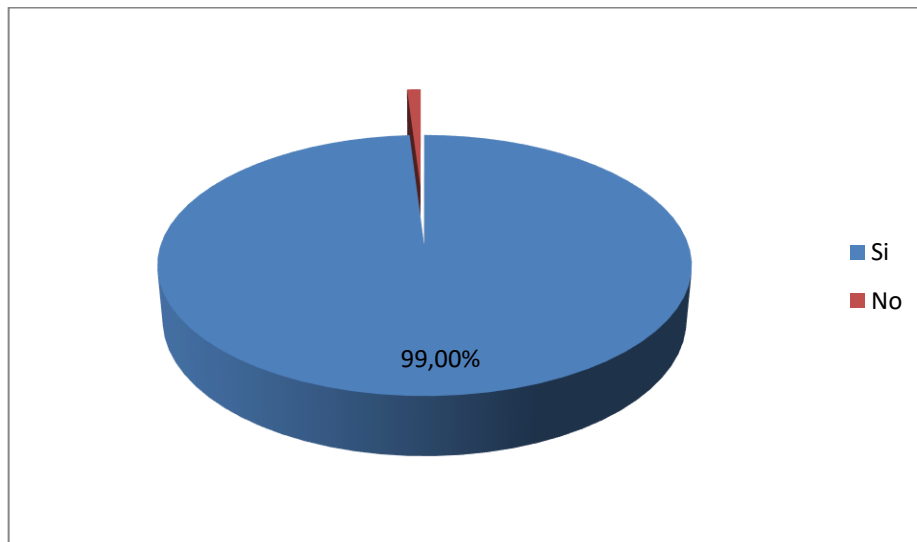
**Tabla No.55.- Necesidad participación ferias comerciales en exterior**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	396	99.00%	99.00%
No	4	1.00%	100.00%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

**Figura No. 34.- Necesidad participación ferias comerciales en exterior**



Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

## **2.4. Verificación de Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general:**

**HG: Los indicadores relacionados a la salud, conocimiento, innovación, Eficiencia en la gestión pública, y eficiencia empresarial son adecuados para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena**

A través de la investigación se encuentra que los factores para medir la competitividad de la ciudad incluyen:

- Infraestructura y servicios básicos
- Salud nutrición y educación
- Creación de negocios
- Desarrollo y sofisticación empresarial
- Comercio exterior
- Turismo

Cada uno de ellos con sus respectivos sub factores que toman en cuenta las particularidades de la zona.

### **2.4.2. Hipótesis específicas:**

**HE1: La bibliografía existente presenta diversos factores que pueden ser utilizados para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena.**

A través del análisis bibliográfico se encuentra una gran variedad de factores y sub factores que se emplean comúnmente para medir la competitividad. Los 3 principales índices (el índice de competitividad global, el índice Doing Business, el índice Anuario de competitividad Mundial y el índice de competitividad internacional del instituto mexicano para la competitividad) miden principalmente factores como

infraestructura, educación, salud, comercio internacional, eficiencia empresarial y el manejo y protección del medio ambiente,

**HE2: Diversas particularidades de la ciudad de Santa Elena hacen que sea necesario proponer distintos factores para analizar la competitividad de la ciudad de Santa Elena**

A través de sesiones de trabajo se encuentra que particularidades de la zona como:

- El bagaje cultural y saberes ancestrales de las comunas
- El déficit hídrico
- La disponibilidad de recursos no renovables como petróleo y gas
- La actividad pesquera en la zona
- La producción de artesanías
- El turismo y los atractivos turísticos de la zona

Deben ser contemplados al momento de medir y analizar la competitividad del cantón.

**HE3: Es posible proponer acciones que permitan incrementar la competitividad de la ciudad de Santa Elena.**

A través de la investigación se encuentra que se puede incrementar la competitividad local a través de la mejora en infraestructura y disponibilidad de servicios básicos; la mejora de la salud, nutrición y educación; apoyo a la creación de negocios; desarrollo y sofisticación empresarial; y el fomento del comercio exterior y el turismo.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL CANTÓN SANTA ELENA**

#### **3.1. Introducción**

El análisis de los factores y sub factores que permiten analizar la competitividad del cantón Santa Elena deben tener como resultado no solo la evaluación de la competitividad como tal sino la propuesta de una hoja de ruta para alcanzar su mejora de forma factible y realizable como aporte al desarrollo de la ciudad y del país.

Es por este motivo que, en base a los factores y sub factores encontrados se propone el presente plan de mejoras para incrementar la competitividad del cantón Santa Elena. Los ejes principales del plan se alinean a los factores analizados, los cuales sirven como pilar fundamental para la definición de los objetivos del plan de mejoras y las consiguientes estrategias y actividades necesarias para el desarrollo de la localidad.

#### **3.2. Análisis FODA**

##### **FORTALEZAS**

Variedad de climas y microclimas para el desarrollo de actividades productivas diversificadas

Ecosistemas marinos y costeros, que albergan una alta biodiversidad

Varios tipos de suelo fértil.

Presencia de petróleo, piedra y otros recursos no renovables

Agricultura y ganadería es realizada por los habitantes de las comunas

## **OPORTUNIDADES**

Programas y Convenios nacionales e internacionales para el manejo y conservación de recursos marinos.

Programas de recuperación de fuentes hídricas.

Mejorar las prácticas productivas

## **DEBILIDADES**

Presencia de climas extremos (sequías o inundaciones)

Deterioro de los ecosistemas y afectación a la biodiversidad.

Déficit hídrico.

Contaminación y falta de control

Atractivos turísticos aun no explotados

Bajo apoyo al turismo comunitario

Altos niveles de desnutrición en la provincia

## **AMENAZAS**

Fenómenos naturales; tsunamis, inundaciones, terremotos, vientos huracanados.

Actividades productivas extensivas con métodos nocivos.

Flotas pesqueras externas que no actúan de forma legal.

Erosión expansiva de suelo y deforestación

Empresas de fuera de la provincia extraigan recursos no renovables sin reinvertir en el cantón.

Posibilidad de fenómenos naturales

### **3.3 Objetivos de la propuesta de mejora**

#### ***3.3.1. Objetivo estratégico principal de la propuesta***

Incrementar la competitividad de la ciudad de Santa Elena



### **3.3.2. Objetivos estratégicos específicos de la propuesta**

1. Elevar la calidad de vida de la población garantizando el buen vivir a través de la nutrición, la salud y el acceso a servicios básicos y vialidad.
2. Asegurar la extracción y utilización responsable de los recursos de la zona.
3. Garantizar la eficiencia para la creación de nuevos negocios y apoyar el proceso de sofisticación y crecimiento de los negocios existentes y actividades productivas de la zona.
4. Mejorar y Alinear la educación al desarrollo de las industrias prioritarias de la provincia y/o zona.
5. Fomentar la exportación de productos y servicios locales.
6. Fomentar el turismo sostenible y sustentable de la zona como pilar fundamental para el desarrollo.

### 3.4. Alineación Objetivos específicos / sub factores de competitividad

**Tabla No.56.- Articulación objetivos /sub factores de competitividad**

<b>Objetivo estratégica</b>	<b>Subfactores</b>
Elevar la calidad de vida de la población garantizando el buen vivir a través de la nutrición, la salud y el acceso a servicios básicos y vialidad.	% de población recibe servicios básicos
	Costo electricidad
	Inversión en infraestructura
	Acceso al agua
	Estado carreteras y rutas de acceso
	Calidad/ condiciones de la vivienda
	# de casos violencia intra familiar
	Costo de alimentos
	Infraestructura hospitalaria
	inversión en salud
	Expectativa de vida
	Mortalidad infantil
	Disminución desnutrición infantil
Asegurar la extracción y utilización responsable de los recursos de la zona.	% tierras cultivables
	capacidad de extracción de recursos no renovables
	legislación y control medio ambiental
Garantizar la eficiencia para la creación de nuevos negocios y apoyar el proceso de sofisticación, crecimiento de los negocios existentes y actividades productivas de la zona.	Tiempo para creación de nuevos negocios
	# de trámites para apertura de negocio
	Costo de apertura de empresa

Ing. Zuleika Villavicencio

Maestría en Administración y Dirección de Empresas

*“Diseño de indicadores para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena”*

	Facilidad para obtención de crédito para iniciar empresa
	Estabilidad política y legal
	Crecimiento facturación anual
	# de empleados promedio por negocio
	Presencia en internet
	Tasa de desempleo
	productividad fuerza laboral
	% empresas realizan actividades de responsabilidad social
	Inversión en investigación y desarrollo por parte de Pymes
	Inversión en tecnología y equipamiento
	Especialización y sofisticación de la actividad pesquera
	capacitación técnica sector artesanías
	Industrialización del sector artesanías
	visión empresarial
Mejorar y Alinear la educación al desarrollo de las industrias prioritarias de la provincia y/o zona.	Inversión en educación
	% Inscripción en educación inicial
	% de inscripción en educación secundaria
	% de inscripción en educación universitaria
	Finalización educación superior
	% de estudiantes universitarios inscritos en carreras relacionadas a recursos pesqueros, petróleo, gas y otras actividades productivas de la península
Fomentar la exportación de productos y servicios locales.	Facilidad para exportar (documentos, tiempo, costo)
	Facilidad para importar (documentos, tiempo, costo)

*“Diseño de indicadores para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena”*

	% de contribución del cantón a las exportaciones del Ecuador
	% crecimiento de las exportaciones
	Incremento de la diversificación de exportaciones por productos
	Incremento de la diversificación de exportaciones por país
	% de pymes que exportan
Fomentar el turismo sostenible y sustentable de la zona como pilar fundamental para el desarrollo.	Incremento en recepción de turismo
	Difusión de atractivos turísticos
	Incremento de servicios e infraestructura turística
	inversión pública en sector turismo
	desarrollo del turismo comunitario
	Variedad de servicios al turista

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

### 3.5. Matriz subfactores/ estrategias

**Tabla No.57.- Sub factores de competitividad / Estrategias**

<b>Subfactores</b>	<b>Estrategias</b>
% de población recibe servicios básicos	Implementación programa de inversión en infraestructura de servicios básicos
Costo electricidad	
Inversión en infraestructura	
Acceso al agua	
Estado carreteras y rutas de acceso	Implementación programa de mejoramiento y mantenimiento vial y de vivienda
Calidad/ condiciones de la vivienda	
# de casos violencia intra familiar	Implementación de programa de difusión de valores para el bienestar de la familia
Costo de alimentos	Implementación de programa para la salud e infraestructura hospitalaria
Infraestructura hospitalaria	
inversión en salud	
Expectativa de vida	
Mortalidad infantil	Implementación programa nutrición infantil
Disminución desnutrición infantil	
% tierras cultivables	Implementación programa de inversión en sistemas de riesgo
capacidad de extracción de recursos no renovables	Implementación de programa para la tecnificación y eficiencia en la extracción de recursos no renovables
legislación y control medio ambiental	Diseño de ley para el cuidado del medio ambiente

*“Diseño de indicadores para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena”*

Tiempo para creación de nuevos negocios	Implementación de programa para el fomento del emprendimiento en la península de Santa Elena
# de trámites para apertura de negocio	
Costo de apertura de empresa	
Facilidad para obtención de crédito para iniciar empresa	
Estabilidad política y legal	Implementación de programa para el fomento y desarrollo de la actividad empresarial en la península de Santa Elena
Crecimiento facturación anual	
# de empleados promedio por negocio	
Presencia en internet	
Tasa de desempleo	
productividad fuerza laboral	
% empresas realizan actividades de responsabilidad social	
Inversión en investigación y desarrollo por parte de Pymes	
Inversión en tecnología y equipamiento	
Especialización y sofisticación de la actividad pesquera	
capacitación técnica sector artesanías	
Industrialización del sector artesanías	Implementación de programa para el desarrollo de la educación inicial y bachillerato
visión empresarial	
Inversión en educación	
% Inscripción en educación inicial	Desarrollo y alineación de la educación superior a las necesidades locales de la península
% de inscripción en educación secundaria	
% de inscripción en educación universitaria	
Finalización educación superior	

*“Diseño de indicadores para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena”*

% de estudiantes universitarios inscritos en carreras relacionadas a recursos pesqueros, petróleo, gas y otras actividades productivas de la península	
Facilidad para exportar (documentos, tiempo, costo)	Implementación de programa para el fomento de las exportaciones de la península de Santa Elena
Facilidad para importar (documentos, tiempo, costo)	
% de contribución del cantón a las exportaciones del Ecuador	
% crecimiento de las exportaciones	
Incremento de la diversificación de exportaciones por productos	
Incremento de la diversificación de exportaciones por país	
% de pymes que exportan	
Incremento en recepción de turismo	Implementación de programa para el fomento del turismo de la península de Santa Elena
Difusión de atractivos turísticos	
Incremento de servicios e infraestructura turística	
inversión pública en sector turismo	
desarrollo del turismo comunitario	
Variedad de servicios al turista	

Fuente: las encuestas

Elaborado por: la autora

### **3.5. Conclusiones**

- Los principales factores para analizar la competitividad del cantón Santa Elena son la Infraestructura y servicios básicos; la Salud nutrición y educación; la Creación de negocios; el Desarrollo y sofisticación empresarial; el Comercio exterior; y el Turismo.
- Los principales índices de competitividad utilizados a nivel mundial pueden ser adaptados para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena tomando en consideración las particularidades locales.
- Las particularidades de la península de Santa Elena hacen que los factores idóneos para medir la competitividad sean la infraestructura y servicios básicos; salud, nutrición y educación; Creación de negocios; desarrollo y sofisticación empresarial; comercio exterior; y turismo.
- Se puede incrementar la competitividad del cantón Santa Elena a través de un plan de mejoras que tenga como objetivos: Elevar la calidad de vida de la población garantizando el buen vivir a través de la nutrición, la salud y el acceso a servicios básicos y vialidad; Asegurar la extracción y utilización responsable de los recursos de la zona; Garantizar la eficiencia para la creación de nuevos negocios y apoyar el proceso de sofisticación y crecimiento de los negocios existentes y actividades productivas de la zona; Mejorar y Alinear la educación al desarrollo de las industrias prioritarias de la provincia y/o zona; Fomentar la exportación de productos y servicios locales; Fomentar el turismo sostenible y sustentable de la zona como pilar fundamental para el desarrollo.



### **3.6. Recomendaciones**

- Los factores encontrados en el presente estudio deben ser considerados al momento de diseñar la política pública y la planificación para el desarrollo.
- Se debe adaptar los principales índices a nivel global con las particularidades de las ciudades del Ecuador.
- Es necesario profundizar en el estudio de los factores y subfactores encontrados para diseñar los instrumentos adecuados de levantamiento de información, y medición.
- Coordinar con los distintos organismos estatales involucrados para proponer que el presente plan de mejoras sea incorporado o tomado en cuenta.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Instituto Mexicano de la Competitividad (2013). Índice de Competitividad Internacional 2013. México. Impresos Villaflorito s.a.
- Porter, M. (1996) What is Strategy? Harvard Business Review (Noviembre-Diciembre). pp 61-78.
- Allen, B; Werner, M; Ketelhohn, W. (1998) Competitividad en la industria oleaginosa de América Latina. Incae Business School.
- Smith, A. (1776) La riqueza de las naciones. Londres, Inglaterra. Editorial Strahan y Cadell.
- Ricardo, D. (1817) Principios de política económica e impositiva. Londres, Inglaterra. Editorial Murray.
- Moraleda, A. (2004) La innovación, clave para la competitividad empresarial. Universia Business Review. Primer Trimestr. Pp 128-136
- López, J. (2004) ¿Pueden las tecnologías de información mejorar la Productividad? Universia business Review.
- World Economic Forum (2014) The global Competitiveness Report 2014-2015. The world economic forum. Recuperado de: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)
- IMD (2015) World Competitiveness Yearbook 2015. Lausanne, Suiza. Recuperado de: [http://www.imd.org/?MRK\\_CMPG\\_SOURCE=](http://www.imd.org/?MRK_CMPG_SOURCE=)

- Imco (2013) Nos cambiaron el mapa: México ante la revolución energética del siglo XXI, Índice de competitividad Internacional 2013. Instituto Mexicano para la Competitividad.
- Rueda, S. ( 1997) La ciudad compacta y diversa frente a la conurbación difusa. Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a009.html>
- Sobrino, J (2005) Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. Economía, sociedad y Territorio. Pp. 123-183. Toluca, México.
- Best,M. (1990) The new Competition: Institutions of industrial Restructuring.
- Drucker,P (2009) Managing in a time of great change. Boston, Usa. Harvard Business School Publishing co.
- LEVER, W.; TUROK, I. (1999). "Competitive Cities: Introduction to the Review", Urban Studies, vol. 36, núm. 5, (mayo), pp. 791-793.
- Begg,I (1999): Cities on Competitiveness. Urban studies. Vol 36. Num 5-6. Pp. 795-809.
- Trullén,J; Lladós,J; Boix,R (2002). "Economía del conocimiento, ciudad y competitividad,". Departamento de Economía Aplicada. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Begg, David, 2002. "Growth, integration, and macroeconomic policy design: Some lessons for Latin America," The North American Journal of Economics and Finance, Elsevier, vol. 13(3), pages 279-295, December.
- Fritzsche,F; Vio,M. (2000).Especialización y diversificación industrial en la región metropolitana de Buenos Aires. Eure, vol xxvi, núm 79, diciembre. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- Cabrero, E., I. Orihuela & A. Ziccardi. Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: concepto clave de un índice para ciudades mexicanas. CIDE, División de Administración Pública, M.A. Porrúa, 2003.

- Trivelli,P. (2000)Gestión Urbana para el Desarrollo Sustentable de las Grandes Ciudades Latinoamericanas.Biblioteca del banco mundial. Lima, Perú recuperado de :<http://info.worldbank.org/etools/docs/library/112219/peru/docs/ModuloI/Trivelli%20Bol%20articulo71-Lima2003.pdf>