



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Facultad de Posgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magister en:

Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:

Reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.

Autor:

Lic. Lady Vanessa Cárdenas Zamora

Director de Tesis

MSc. Olmedo Farfán González

Septiembre 2019

Guayaquil-Ecuador

Declaración expresa

La responsabilidad del contenido de este proyecto de postgrado corresponde única y exclusivamente al autor, y su propiedad intelectual pertenece a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Lic. Lady Vanessa Cárdenas Zamora
CI. 1311698904

Dedicatoria

“La vida está llena de oportunidades y sólo el buen uso y la aplicación de los principios morales que rigen la sociedad nos llevarán al éxito”.

Este grandioso logro se lo dedico en primer lugar a mis padres Iván Cárdenas y Ketty Zamora y de manera muy especial a mi hermano Danilo Cárdenas, gracias a los tres por ser el más grande apoyo y motivación durante no sólo mi etapa de maestrante sino en todo momento.

De la misma manera va dirigido para mi mejor amigo y hermano Avi Cevallos, por ser parte fundamental también en este proceso brindándome también su apoyo en los buenos y difíciles momentos.

Agradecimiento

El presente proyecto de tesis es un logro obtenido mediante la colaboración de personas que me encaminaron al desarrollo del mismo, como lo es mi tutor de tesis PhD. Olmedo Farfán González, decano de la facultad de postgrados de la UTEG.

A su vez va dirigido a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) por ser la institución encargada de formarme en un cuarto nivel de estudios; asimismo a diversas instituciones públicas y privadas como lo son el Ministerio de Turismo, el GAD Municipal de Portoviejo, la Cámara de Turismo de Portoviejo y las distintas empresas turísticas las cuales fueron base fundamental para la ejecución de este proyecto de tesis.

Lady Vanessa Cárdenas Zamora

Resumen

La investigación se centró en el impacto que generó el terremoto del 16A en Portoviejo, Ecuador; presentando como problemática altos costos en la reconstrucción representando US\$3.344 millones así como también la pérdida de 21.823 puestos de trabajo incrementando en 3,45 puntos porcentuales la tasa de desempleo. Teniendo como objetivo general de la investigación mostrar el proceso de reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.

En la investigación se estudiaron 3 modelos de gestión de riesgos ante desastres, seleccionándose el modelo de Ritchie (2004). Las variables en la investigación fueron: Prevención y planificación, estrategias de implementación, resolución, evaluación y retroalimentación las que se relacionaron de mejor manera con la problemática para la recuperación del destino.

En la metodología se establecieron entrevistas y encuestas al Ministerio de Turismo, al Municipio de Portoviejo y también a los propietarios de las empresas turísticas. Se tomaron de un total de 137 establecimientos turísticos para la selección de la muestra distribuidos entre alojamiento, agencias de viajes, alimentos y bebidas e intermediación.

En resultados se evidenciaron los testimonios de algunos de los propietarios de los establecimientos y como ha sido su experiencia ante el desastre y su recuperación centrándose como nivel de afectación el poco apoyo por parte del gobierno nacional, el descenso en sus ventas y el tiempo de inactividad de sus negocios.

Como conclusiones se determinó que existe inconformidad por parte de los empresarios afectados, sin embargo, el sector público señala que durante estos 3 años si se han visto cambios positivos en el desarrollo de la ciudad. A su vez se consideró viable por parte del Municipio de Portoviejo y la Cámara de Turismo la propuesta planteada en la investigación referente a las estrategias de reactivación implementadas a través de un modelo.

Palabras claves: desastre natural, reconstrucción, reactivación, gestión de riesgos, retroalimentación.

Abstract

The research focused on the impact generated by the 16A earthquake in Portoviejo, Ecuador; presenting as problematic high costs in reconstruction representing US \$ 3,344 million as well as the loss of 21,823 jobs increasing the unemployment rate by 3.45 percentage points. Having as general objective of the investigation to show the process of reactivation of the tourist companies of the urban center of Portoviejo as a result of the earthquake of 16A.

In the investigation, 3 models of disaster risk management were studied, selecting the Ritchie model (2004). The variables in the investigation were: Prevention and planning, implementation strategies, resolution, evaluation and feedback, which were best related to the problem for the recovery of the destination.

In the methodology, interviews and surveys were established with the Ministry of Tourism, the Municipality of Portoviejo and also the owners of tourism companies. A total of 137 tourist establishments were taken for the selection of the sample distributed among accommodation, travel agencies, food and beverages and intermediation.

The results were evidenced by the testimonies of some of the owners of the establishments and how their experience with the disaster has been and their recovery, focusing on the level of affectation, the little support from the national government, the decrease in sales and the downtime of your business.

As conclusions it was determined that there is disagreement on the part of the affected businessmen, however, the public sector indicates that during these 3 years if there have been positive changes in the development of the city. At the same time, the proposal proposed in the investigation regarding the recovery strategies implemented through a model was considered viable by the Municipality of Portoviejo and the Chamber of Tourism.

Keywords: natural disaster, reconstruction, reactivation, risk management, feedback.

ÍNDICE

Introducción	1
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	3
1.1. Antecedentes de la investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema de investigación.....	4
1.2.1. Formulación del problema.....	5
1.2.2. Sistematización del problema.....	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.5. Marco de referencia de la investigación.....	6
1.5.1. VULNERABILIDAD DEL TURISMO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE DESASTRES: ESTUDIO DE CASOS.....	6
1.5.2. La misión posible: reactivar el turismo después de un desastre natural.....	9
1.5.3. Gestión de Riesgo de desastres.....	11
1.5.4. Plan Estratégico Institucional 2014-2017 de la Secretaría de Gestión de Riesgos.....	13
1.5.5. Plan Nacional de Respuesta ante Desastres de la Secretaría de Gestión de Riesgos.....	15
1.5.5.1. Estrategias.....	15
1.5.5.2. Principales actores para el Plan de Respuesta.....	16
1.5.6. Modelos de gestión en reconstrucción o reactivación de un destino.....	19
1.5.6.1. Modelo de Gestión de Riesgo de las 4 “R”.....	20
1.5.6.2. Modelo de Faulkner para la gestión de desastres en el turismo.....	20
1.5.6.3. Modelo de Gestión de Crisis en el Turismo según Ritchie.....	21
1.6. Selección del modelo de evaluación.....	21

1.6.1. Definición de la problemática de reactivación de las empresas turísticas a consecuencia del terremoto del 16A a partir de la utilización de un instrumento.....	21
1.6.1.1. Definición de la variable independiente basado en un modelo teórico.....	22
1.7. Primeras valoraciones del desastre natural en Ecuador.....	23
1.8. Empresas turísticas en el casco urbano de Portoviejo. El antes y después del 16A.....	27
1.9. Ley de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana: Medidas tomadas en Ecuador para la reactivación del turismo.....	29
1.9.1. Estrategias implementadas por el Gobierno Central de la provincia de Manabí para la reactivación del turismo post terremoto.....	31
2. CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO.....	33
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación.....	33
2.1.1. Diseño de la investigación.....	33
2.1.2. Alcance de la investigación.....	33
2.1.3. Enfoque de la investigación.....	33
2.2. Métodos de investigación.....	33
2.3. Unidad de análisis, población y muestra.....	34
2.3.1. Unidad de análisis.....	34
2.3.2. Población y muestra.....	34
2.4. Variables de la investigación, operacionalización.....	35
2.4.1. Formulación de las variables.....	35
2.4.2. Variables independientes y dependientes.....	35
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información.....	36
2.5.1. Fuentes de información.....	36
2.5.2. Técnicas para la recolección de datos.....	37
2.5.2.1. Técnica de investigación documental.....	37
2.6. Tratamiento de la información.....	37
3. CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Análisis de la situación actual.....	38
3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.....	39
3.3. Presentación de resultados y discusión.....	40

4. CAPÍTULO IV. PROPUESTA.....	50
4.1. Justificación.....	50
4.2. Propósito General.....	50
4.3. Desarrollo.....	51
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	57
Bibliografía.....	58
Anexos	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Factores o características que inciden en una crisis en el turismo.....	8
Gráfico 2. Objetivos y estrategias Plan Estratégico Institucional 2014-2017.....	14
Gráfico 3. Gestión de Crisis de las 4 “R”	20
Gráfico 4. Muestra por sector económico y cantón.....	25
Gráfico 5. Valor de ventas en actividad económica de los 10 cantones más afectados.....	25
Gráfico 6. Impacto económico a nivel nacional y en Manabí a consecuencia del terremoto.....	26
Gráfico 7. Costo de la reconstrucción.....	26
Gráfico 8. Planta turística de Portoviejo antes del 16A.....	27
Gráfico 9. Planta turística antes y después del 16A.....	28
Gráfico 10. Planta turística post terremoto 2016-2019.....	39
Gráfico 11. Resultado de la encuesta pregunta 1.....	41
Gráfico 12. Resultado de la encuesta pregunta 2.....	41
Gráfico 13. Resultado de la encuesta pregunta 3.....	42
Gráfico 14. Resultado de la encuesta pregunta 4.....	43
Gráfico 15. Resultado de la encuesta pregunta 5.....	43
Gráfico 16. Resultado de la encuesta pregunta 6.....	44
Gráfico 17. Resultado de la encuesta pregunta 7.....	44
Gráfico 18. Resultado de la encuesta pregunta 8.....	45
Gráfico 19. Resultado de la encuesta pregunta 9.....	46
Gráfico 20. Resultado de la encuesta pregunta 10.....	46
Gráfico 21. Cronograma de estrategias de reactivación.....	54
Gráfico 22. Preparación de condiciones e inicio de la recuperación.....	55

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tipos de Gestión de Riesgos de Desastres.....	12
Cuadro 2. Relación variable dependiente y variable independiente.....	22
Cuadro 3. Datos de la investigación a partir de modelos de gestión..... de crisis en el turismo	23
Cuadro 4. Persona entrevistadas.....	47
Cuadro 5. Resultados de entrevistas.....	47
Cuadro 6. Modelo de estrategias de reactivación.....	51

INTRODUCCIÓN

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. (Organización Mundial del Turismo)

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo determinar el proceso de reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A. Aplicando dentro de la metodología del estudio técnicas como entrevistas y encuestas que permitirán conocer el grado de afectación causado por el desastre natural.

La importancia de la investigación radica en la necesidad de conocer cómo se encuentran en la actualidad las empresas dedicadas al turismo después de 3 años del terremoto, si ha habido un ascenso o descenso en distintos factores como las ventas generadas, el apoyo ofrecido por los entes gubernamentales y el tiempo que les tomo a algunas empresas reactivarse.

En el capítulo I se abordan los antecedentes de la investigación, el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, el marco de referencia de la investigación donde se toman a consideración las teorías o estudios de varios autores que tratan una problemática similar.

En el capítulo II se detalla el marco metodológico de la investigación, es decir, aborda el diseño, alcance, enfoque, métodos de la investigación, a su vez la unidad de análisis, se calcula la población y la muestra del estudio, las variables de la investigación y su operacionalización, y las fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

En el capítulo III se abordan los resultados y discusión de la investigación, realizando un análisis de la situación actual en el cual se muestran las afectaciones causadas en la planta turística de Portoviejo existiendo antes del terremoto un total de 233 establecimientos turísticos activos y catastrados, pero que después a través de un informe de afectación se lograron catastrar 137 que corresponde al 59% del total de la planta turística. (Dirección de Turismo del GAD Municipal de Portoviejo, 2016) y detallando los resultados obtenidos a

través de las encuestas generadas a los empresarios del sector y las entrevistas al Ministerio de Turismo y Municipalidad de Portoviejo.

Por último el capítulo IV que aborda la propuesta de la investigación, misma que busca implementar un modelo de estrategias de reactivación para que pueda ser aplicado tanto por el sector público como privado en capacitaciones referentes a la vulnerabilidad y resiliencia post desastres.

Es por ello que mediante el estudio realizado en el año 2016 y a través de su catastro de los establecimientos turísticos se plantea esta investigación con la cual se pretende mostrar cuál ha sido el proceso de reactivación de los mismos. A su vez, mediante los resultados obtenidos permitirá diagnosticar la situación actual de las empresas turísticas a consecuencia del terremoto, el impacto causado económica y socialmente sobre quienes se dedican a esta actividad y la tienen como su principal fuente de ingresos y cuáles serían las posibles soluciones para la reactivación de estas empresas.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

Los desastres naturales son fenómenos que producen como una de las mayores causas alteraciones en la economía de las sociedades sin dejar de lado la pérdida de vidas humanas. Así como lo determina Poveda (2016) en su trabajo de investigación “EL SECTOR HOTELERO PORTOVEJENSE DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16A: DIAGNÓSTICO Y ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO CAUSADO” quien a través de su investigación tenía como objetivo principal desarrollar un diagnóstico del sector hotelero portovejense después del terremoto 16 A, para la estimación del impacto socio económico causado.

Tomando como problemática las afectaciones que se produjeron como consecuencia de este fenómeno natural sobre todo en el sector hotelero de la ciudad de Portoviejo. El estudio conlleva a una investigación de tipo histórico, documental, descriptivo y explicativo donde se analiza parte de la historia del sector hotelero portovejense describiendo el antes y después del terremoto, identifica también información de libros, archivos, estudios, artículos y periódicos para profundizar el objeto de estudio, describe la actividad hotelera del cantón y finalmente muestra estrategias y lineamientos en el sector hotelero para fortalecer el proceso de construcción después del terremoto.

A su vez, presenta la estimación de los daños como resultado de un estudio cuantitativo a través de indicadores como el monto de desembolsos crediticios y el número de operaciones crediticias.

De la misma manera se realizaron entrevistas a actores claves del desarrollo turístico, así como también encuestas dirigidas a los propietarios de los establecimientos de hospedaje.

Es así como este trabajo se relaciona con el presente puesto que a través de este estudio de investigación se pretende como objetivo principal analizar cuál fue el proceso de reactivación que tuvieron las empresas turísticas entre ellas la planta hotelera, así como también estimar el impacto económico causado y

cuáles serían las posibles estrategias para la reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo.

1.2. Planteamiento del problema de investigación

El terremoto ocurrido el día 16 de abril del 2016 en Ecuador con una magnitud de 7.8 grados sobre la escala de Richter que afectó de gran manera a las provincias de Manabí y Esmeraldas, ha sido señalado como "la mayor tragedia de los últimos 67 años", desde el terremoto de Ambato del 5 de agosto de 1949 según como lo manifestó el ex presidente Rafael Correa. (BBC, 2016), el mismo causó altos costos en la reconstrucción de las zonas afectadas representando así US\$3.344 millones de los cuales US\$ 1.032 (31%) corresponden al sector productivo que incluye al turismo¹, lo que ha ocasionado en el transcurso del tiempo hasta la actualidad la paralización de las actividades cotidianas según el tipo de afectación.

A su vez esta catástrofe generó la pérdida de 21.823 puestos de trabajo lo que conlleva un incremento en la tasa de desempleo de 3,45 puntos porcentuales², originando así la falta de productividad en el sector turístico, así como también el incremento en las importaciones estimado en US\$ 175,3 millones. ³

El evento telúrico originó también en la ciudad la disminución del tiempo de estancia del turista de pasar más allá de 5 días a 1 o 2 días.⁴, provocando así la disminución de ingresos que repercutirá en las fuentes de empleo de la industria del turismo, así como también el deseo de abandono de los establecimientos turísticos por parte de sus propietarios o el cambio de actividad laboral o búsqueda de otros medios de ingresos lo cual impactaría a la dinamización turística del cantón.

¹ Proceso de evaluación por parte de Senplades, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016)

² Loc. cit.

³ Loc. cit.

⁴ Encuesta realizada a los propietarios de los hoteles de Portoviejo por (Poveda&Vélez, 2017)

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en el proceso de reactivación de las empresas turísticas a consecuencia del terremoto del 16A en Portoviejo?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Existe conocimiento de los beneficios que ofrece la aplicación de un modelo de gestión de desastres?
- ¿Existen factores que impiden el proceso de reactivación de las empresas turísticas en Portoviejo?
- ¿De qué manera ha afectado a Portoviejo la falta de un plan o modelo de gestión de desastres?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el proceso de reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el impacto económico y social causado en las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.
- Diagnosticar la situación actual de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo.
- Implementar un modelo de estrategias de reactivación a través de modelos integrales existentes de gestión de desastres.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación estudia aspectos de índole económico y social, en relación al nivel de afectación causado en las empresas turísticas del caso urbano de Portoviejo como consecuencia del terremoto del 16A. Lo que le brinda la pertinencia a la investigación dado que pese que han transcurrido 3 años de la catástrofe, luego de un análisis de la situación actual se ha podido constatar cuál sido el proceso de reactivación de dichas empresas.

A su vez el desarrollo del estudio de investigación brinda un aporte a nivel académico ya que se crea un nuevo estudio encaminado a determinar si ha existido un crecimiento o decrecimiento en el sector del turismo en la ciudad de Portoviejo y a su vez brindar estrategias de reactivación que sean aplicables al sector tanto privado como público como posibles soluciones a la problemática planteada. Logrando así aportar con el conocimiento para futuras investigaciones en relación al objeto de estudio.

En un nivel macro, la investigación se consolida a través del Plan Estratégico Institucional 2014-2017 de la Secretaría de Gestión de Riesgos y Plan Nacional de Respuesta ante desastres de la Secretaría de Gestión de Riesgos, ambos con un objetivo similar de “[...] garantizar la atención efectiva, oportuna y pertinente, a la población afectada por eventos peligrosos, naturales o antrópicos, con el establecimiento de procedimientos y protocolos, generando una adecuada coordinación y articulación interinstitucional”. (SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS, 2018) Planteando distintas estrategias que le permitan al sector recuperarse o solventar un posible desastre.

En resumen, la presente investigación es pertinente para su ejecución puesto que se realiza en relación a entidades que avalan un estudio científico en cuanto a la problemática y el objeto de estudio planteados. Siendo un estudio actual que involucra a todas las empresas que pertenecen al sector turístico de la ciudad y que se vieron afectadas, logrando tener un estudio claro de lo que ha representado hasta el día de hoy el terremoto del 16A.

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. VULNERABILIDAD DEL TURISMO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE DESASTRES: ESTUDIO DE CASOS

Nankervis (2002) citado en Rodríguez y Álvarez (2013) expone que “[...] la vulnerabilidad se puede percibir en el sector turístico en tres niveles: en una escala amplia que abarca todo el sector y denomina ámbito macro, en una escala individual o de organización que denomina ámbito micro, y debido a los frecuentes problemas que surgen por los contactos y relaciones (interface) que se establecen entre diferentes agentes de la industria -por ejemplo entre agentes

de viajes, hoteles, aerolíneas, tour operadores, etc.-, a este nivel lo denomina ámbito mosaico.”

Según pensamientos de Wisner et al. (2003) citado en Bravo (2017) la vulnerabilidad se define mediante las características de una persona o grupo y su capacidad de anticipar, afrontar, soportar y recuperarse de un fenómeno natural de gran magnitud.

Así también Chica y Rosero (2018) opinan que “[...] La vulnerabilidad es uno de los aspectos que se genera automáticamente ante un desastre natural ya que es el grado de exposición e impacto al que se enfrenta una sociedad, los asentamientos, infraestructuras, educación, transporte, servicios, comunicación entre otros son factores a los que se ve expuesta una sociedad ante esta clase de fenómenos”.

Para Bernabé et al. (2014) hay otros factores que forman parte de una catástrofe más allá de la vulnerabilidad como lo es el riesgo, la amenaza y la resiliencia.

Bernabé et al. (2014) definen el riesgo como “[...] la probabilidad de que ocurra un fenómeno peligroso (natural o humano), en un lugar específico y durante un período de tiempo determinado”.

“[...] La amenaza consiste en la probabilidad de que ocurra un evento (que ya aconteció) y cause efectos sobre su área de influencia”. (Bernabé, et al., 2014).

A su vez los autores definen a la resiliencia como “[...] nivel de asimilación o la capacidad de recuperación que pueda tener la unidad social frente al impacto de un peligro o amenaza. Se expresa en limitaciones de acceso o adaptabilidad de la unidad social y su incapacidad o deficiencia en absorber el impacto de un fenómeno peligroso”.

Bajo un concepto turístico Gutiérrez (2013) citado en Biggs et al. (2012) define la resiliencia como “[...] las opciones y capacidad de respuesta de sectores vulnerables de la industria del turismo para hacer frente a las perturbaciones y cambios generados tanto en el ámbito local, regional y global”. De la misma manera en base a la conceptualización de Biggs et al. (2012) se indica que la resiliencia puede ser un mecanismo útil para la recuperación de la industria del turismo y las empresas que lo conforman para poder responder de una manera

eficaz y eficiente y adaptarse a los distintos eventos adversos originados por un desastre. (Gutiérrez, 2013)

Por ser el turismo un factor productor de servicios y generador de expectativas y confiabilidad en los visitantes, es un sector muy vulnerable ante cualquier tipo de desastre ya sea natural, social, cultural o económico como se evidencia en el caso de estudio de Rodríguez y Álvarez (2013) quienes justifican a través de 3 casos de estudio factores de riesgo que pueden afectar al turismo.

Según Sömez et al. (1999) citado en Rodríguez y Álvarez (2013) a través de sus propios criterios de turismo identifican ciertos factores que inciden en la crisis de este sector: “[...]”

- 1) Amenaza a las operaciones habituales y a la dirección de los negocios relacionados con el turismo.
- 2) Daño relacionado al destino principalmente en la seguridad, atractivo y el confort por la percepción negativa de la imagen de los visitantes a ese destino.
- 3) Descenso en las ventas del sector de viajes y turismo local e interrupción en el desarrollo de las operaciones de las empresas de viajes y turismo locales por la reducción en la llegada y salida de turistas”.

Otro de los factores más importantes a tomar en cuenta es el daño y la duración de la imagen del lugar ante un impacto como este ya que como indica José Luis (2017) en su artículo “Los desastres naturales y el turismo” “[...] los turistas que pasaron una mala experiencia son portadores de una mala referencia a sus conocidos con relación al destino”.

Tomando en cuenta opiniones de otros expertos como Faulkner (2001) y Aktas y Gunlu (2005) se determinan otros factores o características esenciales que inciden en una crisis.

Gráfico 1. Factores o características que inciden en una crisis en el turismo

Faulkner (2001)	Aktas y Gunlu (2005)
Un suceso provocador, o evento iniciador, que es tan significativo que cambia la estructura, las operaciones rutinarias o la supervivencia de la organización	Un elemento provocador. Las crisis son el resultado de un suceso inesperado o una sucesión de eventos que se desarrollan en un corto periodo de tiempo y con potencial para provocar un cambio sustancial, desafiando la estructura existente o supervivencia del destino turístico.
Alta amenaza, poco tiempo de decisión y elementos de sorpresa y urgencia	Amenaza y daño. El suceso que provoca la crisis es tan significativo en su impacto que podría causar pánico y/o pérdida de control entre los que son afectados directamente y podría suponer una amenaza al efectivo funcionamiento del destino, con daños en el corto plazo
Percepción de incapacidad de atender a todos los que han sido afectados	
Un punto de cambio o transformación, con connotaciones positivas y negativas	Necesidad de acción. Con el fin de superar los efectos en el largo plazo, la crisis requiere urgentes acciones a través de la cooperación de las principales autoridades y los <i>stakeholders</i> del sector
Situaciones dinámicas, fluidas e inestables	

Fuente: Faulkner (2001) y Aktas y Gunlu (2005)

Pero ¿Cómo gestionar una crisis en un destino? Para Ledhesma (2017) el concientizar acerca del trabajo en equipo es uno de los pilares fundamentales siempre que este sea pleno y de manera consciente de cada uno de los actores sociales involucrados. Destaca la importancia de no depender así solo de la ayuda por parte de las entidades públicas sino más bien sentir un esfuerzo más personal y transmitir una imagen más sólida del destino con la predisposición al ayudar por parte de la misma comunidad.

A su vez, indica que luego de lograr un trabajo en equipo equilibrado se puede proceder a crear un comité de crisis, dentro del cual se puedan realizar reuniones de manera periódica, manejar una buena comunicación, realizar simulacros en conjunto, crear alianzas y acuerdos y buscar ayuda en expertos más especializados.

1.5.2. La misión posible: reactivar el turismo después de un desastre natural

Coppola (2016) indica que el tratar de impulsar el turismo en un sector que ha sido afectado por una catástrofe natural es una tarea difícil de realizar puesto que el dolor y la pérdida dejan una huella muy profunda. Sin embargo, destaca la importancia de crear estrategias para la reactivación del sector turístico ya que las mismas son clave en el proceso de recuperación del país.

Es así que a través de un artículo describe varios aspectos a tomar en consideración al momento de reactivar el turismo luego de una catástrofe:

1- Devuelve la confianza a los viajeros

Uno de los mayores problemas a tratar después de una catástrofe natural es el poder lidiar con el pensamiento y las percepciones de los viajeros. Tratar de devolverles esa confianza y seguridad de retornar al destino, se debe ser muy claros y transparentes al momento de informar las condiciones en las que se encuentra el lugar y qué soluciones o medidas se están manejando para la reactivación del sector.

Este tipo de medidas las han aplicado países como Tailandia y Japón, quienes han sido escenario de este tipo de catástrofes. Un estudio de Tsunami recovery: A case study of Thailand's Tourism, manifestó que en el caso de Tailandia a raíz del tsunami ocurrido en el 2004 se tomaron medidas como brindar información que tranquilizara a las personas acerca de la situación que se estaba viviendo en el país. Así mismo, en Japón luego de que se perdiera alrededor del 50% del turismo como consecuencia del terremoto y tsunami del 2011, gracias a la Organización Mundial de Turismo (OMT) a través de una declaración pública que era seguro viajar a ese país se devolvió esa confianza y deseo de realizar nuevamente turismo allí.

2- Fomenta el interés turístico en las zonas no afectadas

Después de ocasionada una catástrofe uno de los primeros efectos negativos es la mala imagen que se lleva el turista del destino, que en su mayoría son de índole negativo puesto que la mayoría de noticias generadas solo se centran en la afectación causada más no en las posibles soluciones o alternativas que muestra el destino para volver a ser visitado; como por ejemplo es de gran importancia transmitirles a los visitantes que el destino cuenta aún con otras alternativas de turismo que no se han visto afectadas por la catástrofe y se pueden realizar con normalidad. Esto se puede demostrar a través de páginas web o redes sociales donde se publiciten fotografías del destino o reportajes.

3- Ten en cuenta que los descuentos no son efectivos a largo plazo

A pesar de que ofrecer precios bajos es llamativo y tentador para los consumidores, es también una alternativa negativa los descuentos puesto que

es económicamente insostenibles a largo plazo y cuando los precios comienzan a bajar es más difícil de revertir.

4- Renuévate

Muchas veces las consecuencias de un desastre natural son observadas sólo como un indicador negativo por la magnitud de los daños tanto en pérdida de vidas humanas, como en deterioro o destrucción de vías e infraestructuras. El artículo El turismo ante el resto de peligros naturales recurrentes: una visión desde Cancún, muestra otra visión o perspectiva en donde muchos empresarios que se vieron afectados en sus estructuras empresariales debiendo cerrar sus instalaciones; encontraron una oportunidad de resurgir y renovarse tras contar con el apoyo de sus seguros con los que mejoraron las condiciones de sus instalaciones y les permitió subir el nivel de sus servicios.

5- Promueve el Marketing de Recomendación

En el mundo actual donde la tecnología es una de las herramientas más útiles para promocionar o vender un destino, es la puerta a que el consumidor pueda sentir ese interés y confianza a la hora de seleccionar un lugar para su próximo viaje. Esto es posible gracias a grandes plataformas como TripAdvisor, la cual a través de comentarios generados por otros usuarios puede ser el principal motivo de elección del destino. Por ello es de gran importancia posicionarse de excelente manera en esta plataforma y así también de esta manera integrarla a tu sitio web y los turistas puedan finalmente tomar los servicios ofertados.

1.5.3. Gestión de Riesgo de desastres

Proaño, Ramírez y Pérez (2018) citado en Zvaigne (2012) define el riesgo como “[...] la posibilidad de que pueda ocurrir un suceso y que cause efectos, positivos o negativos; por ello se debe comprobar si la actividad turística aporta resultados económicos beneficiosos o perjudiciales”. De la misma manera se indica que el riesgo cumple con 4 principales funciones dentro de los negocios que son: regulación, protección, innovación y analítica. (Proaño et al., 2018).

Respecto a la regulación se indica que los negocios utilizan métodos tradicionales y según Zvaigne (2012) a las empresas o negocios les compete cambiar o tomar más riesgos, que en la función de la protección se muestren

más prácticos que intransigentes. Por cada amenaza de algún desastre o riesgo cada negocio debe contar con medios de protección; a su vez aplicar la innovación en sus negocios la cual les representará más competitividad y brindará beneficios tanto para el negocio como para sus clientes. Y finalmente la función analítica se le atribuye a los proveedores del sector turístico al realizar análisis de las causas y efectos de un riesgo. (Proaño, Ramírez y Pérez, 2018).

Jovel (1989) citado en Galeano (2015) expone que la gestión del riesgo de desastres se define como “[...] el proceso social de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas y acciones permanentes para el conocimiento del riesgo y promoción de una mayor conciencia del mismo, impedir o evitar que se genere, reducirlo o controlarlo cuando ya existe y para prepararse y manejar las situaciones de desastre, así como para la posterior recuperación, entiéndase: rehabilitación y reconstrucción. Estas acciones tienen el propósito explícito de contribuir a la seguridad, el bienestar y calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible”.

Acorde a la terminología de la UNISDR⁵, el riesgo de desastres se lo puede definir como “[...] la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas”. En el sentido técnico, el riesgo se define en función de la combinación de tres términos: amenaza, exposición y Vulnerabilidad”. (UNITED NATIONS OFFICE FOR OUTER SPACE AFFAIRS, 2014)

Bernabé et al. (2014) definen la gestión de riesgo como “[...] un proceso social de formulación de políticas, toma de decisiones, intervención y aplicación, cuyo fin último es la reducción y el control permanente del riesgo en la sociedad, en concordancia con el logro de pautas de desarrollo humano, económico, ambiental y territorial sostenible”.

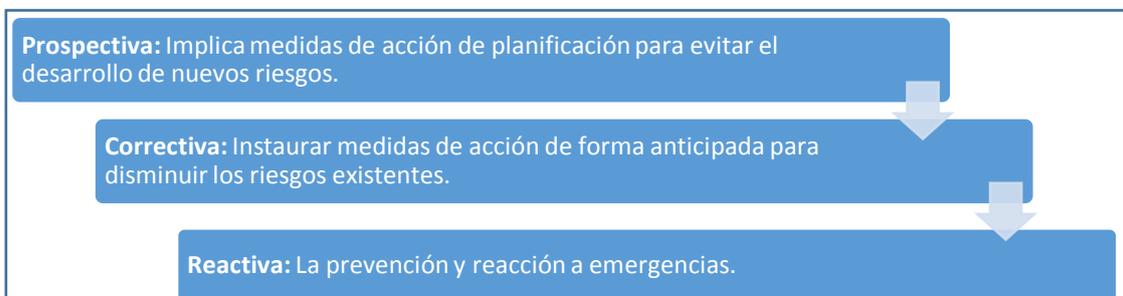
Chuquisengo (2011) citado en Corral (2018) define la gestión riesgo de desastres como: “[...] Es el conjunto de decisiones administrativas, de organización y conocimientos operacionales para implementar políticas y estrategias con el fin

⁵ Terminología sobre Reducción del Riesgo de Desastres. Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de las Naciones Unidas (UNISDR) en traducción al español. (UNISDR, 2009)

de reducir el impacto de amenazas naturales y desastres ambientales y tecnológicos”.

A su vez el autor plantea que la gestión de riesgo puede ser:

Cuadro 1: Tipos de Gestión de Riesgo de Desastres



Fuente: Chuquisengo (2011)

Elaborado por: El autor

En relación a la gestión de riesgo de desastres también se puede considerar la gestión de crisis donde la OMT (2012) expone: “[...] Sin una gestión de crisis adecuada, una crisis de corta duración puede convertirse rápidamente en una crisis turística prolongada y en un desastre socioeconómico”.

1.5.4. Plan Estratégico Institucional 2014-2017 de la Secretaría de Gestión de Riesgos

En el Ecuador existe el ente encargado de la prevención-mitigación frente a situaciones de riesgos o desastres como lo es la Secretaría de Gestión de Riesgos; la cual busca “[...] Garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico”. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2016)

Para el año 2016 específicamente en el mes de marzo la Secretaría de Gestión de Riesgos diseñó e implementó un Plan Estratégico Institucional 2014-2017, dentro del cual se mencionaban los distintos proyectos, estrategias, políticas, orientadas para la prevención y mitigación de riesgos; los preparativos para la atención de emergencias, la rehabilitación, reconstrucción, y seguridad de la población. Dicho plan se creó como una política de Estado articulada al régimen del Buen Vivir.

El plan estratégico está orientado también a minimizar la condición de vulnerabilidad; en la reconstrucción y rehabilitación de condiciones sociales, económicas y ambientales originadas por emergencias o desastres.

Las estrategias estuvieron diseñadas de la siguiente manera junto con los objetivos estratégicos institucionales:

Gráfico 2: Objetivos y estrategias Plan Estratégico Institucional 2014-2017

Objetivos estratégicos institucionales	Estrategias
<p>OE11: Incrementar las capacidades institucionales y sociales para construir hábitats seguros y resilientes</p>	<p>1.1 Impulsar el desarrollo de agendas, procedimientos y estándares para reducción de riesgos y articular con los GAD el ordenamiento de sus territorios.</p> <p>1.2 Promover dentro del sector público y privado la gestión de riesgos dentro de sus procesos de planificación para reducir los impactos sociales y económicos frente amenazas de origen natural o antrópico.</p> <p>1.3 Incidir en la planificación para el manejo integral de cuencas hidrográficas que disminuya las vulnerabilidades ante amenazas hidrometeorológicas y contribuya a la adaptación al cambio climático.</p> <p>1.4 Incorporar la variable de riesgos en la formulación y evaluación de planes y proyectos de sectores estratégicos para la salvaguarda de los intereses nacionales.</p> <p>1.5 Apoyar la incorporación de la gestión de riesgos en los procesos de planificación y ordenamiento en los territorios bajo régimen especial del archipiélago de Galápagos y la Amazonía.</p> <p>1.6 Promover la generación de marcos regulatorios y mecanismos intersectoriales entre los niveles de gobierno para la planificación de asentamientos humanos en áreas que representen alto riesgo sísmico y amenaza tsunamigénica.</p>
<p>OE12: Incrementar la cultura de gestión de riesgos en la ciudadanía</p>	<p>2.1 Generar espacios de participación ciudadana para la toma de decisiones con respecto a la planificación y a la priorización de intervenciones locales en materia de gestión de riesgos.</p> <p>2.2 Promover el conocimiento, concienciación, sensibilización y difusión en gestión de riesgos para la preparación, mitigación y respuesta ante eventuales amenazas de origen natural o antrópico.</p> <p>2.3 Articular con el sector educativo para la transversalización de la gestión de riesgos.</p> <p>2.4 Democratizar el acceso a la información a fin de</p>
	<p>lograr una difusión oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo, promoviendo el uso de las TIC.</p>
<p>OE13: Reducir la vulnerabilidad de las personas y elementos esenciales</p>	<p>3.1 Fortalecer el Sistema Nacional de Información de Gestión de Riesgos con estadística geoespacial y documental, con énfasis en hidrometeorología y agroclimatología, para el monitoreo permanente de las amenazas.</p> <p>3.2 Promover la investigación científica y la innovación tecnológica, valorando el conocimiento y las prácticas ancestrales sustentables.</p> <p>3.3 Mejorar e integrar los sistemas de monitoreo y alerta temprana y oportuna para identificar y mitigar las amenazas y vulnerabilidades sociales y ambientales ante los riesgos naturales o antrópicos.</p> <p>3.4 Fortalecer las capacidades de los niveles de gobierno para la gestión y el manejo de las emergencias dentro de sus territorios.</p> <p>3.5 Desarrollar normativa y otras herramientas regulatorias para la gestión de riesgos.</p> <p>3.6 Potenciar los espacios de coordinación que permitan mejorar las capacidades institucionales y sociales y el intercambio de información científico-técnica.</p>

	<p>3.7 Promover programas de reducción de riesgos y de mitigación y adaptación al cambio climático, con énfasis en los sectores priorizados, grupos de atención prioritaria y ecosistemas frágiles.</p> <p>3.8 Mejorar las capacidades del Estado en la gestión de riesgos para la atención, rehabilitación y resiliencia de las poblaciones, el patrimonio natural y las infraestructuras afectadas por desastres naturales o antrópicos.</p> <p>3.9 Implementar programas de inclusión de grupos de atención prioritaria en la gestión de riesgos</p>
OE4: Incrementar la cooperación internacional en la gestión de riesgos	<p>4.1 Promover a nivel regional y mundial el intercambio de información, integración de los sistemas de ayuda y armonización de políticas de respuesta.</p> <p>4.2 Fortalecer las agendas de reducción de riesgos a través de la cooperación internacional en el territorio priorizando las necesidades locales.</p> <p>4.3 Impulsar la generación de conocimiento, investigación y la cooperación en temas técnicos y científicos dentro de los espacios de integración y cooperación regional.</p> <p>4.4 Fortalecer los mecanismos para brindar ayuda humanitaria a los países afectados por desastres.</p>

Fuente: Secretaría de Gestión de Riesgos (2016)

1.5.5. Plan Nacional de Respuesta ante desastres de la Secretaría de Gestión de Riesgos

El Gobierno Nacional del Ecuador, así como en otros países, cuenta con el organismo encargado de la seguridad, prevención y mitigación ante desastres, la Secretaría de Gestión de Riesgos, mismo que cada cierto tiempo genera, ejecuta o crea planes o proyectos para poder disminuir las causas de estos eventos de origen natural o antrópico.

Estos planes o proyectos se actualizan o modifican generando nuevas propuestas, estrategias, soluciones en beneficio principal de toda la sociedad como lo mencionaba el Plan Estratégico Institucional 2014-2017 el cual esta articulado al régimen del Buen Vivir.

Para el año 2018 como consecuencia del terremoto originado en el año 2016, se vuelve a crear un nuevo Plan denominado **Plan Nacional ante desastres** cuyo objetivo principal es “[...] garantizar la atención efectiva, oportuna y pertinente, a la población afectada por eventos peligrosos, naturales o antrópicos, con el establecimiento de procedimientos y protocolos, generando una adecuada coordinación y articulación interinstitucional”. (SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS, 2018)

1.5.5.1. Estrategias

Dentro del Plan Nacional se consideran las siguientes estrategias para la respuesta ante desastres: “[...]”

- a. Una acción interinstitucional y multidisciplinaria, que, de manera efectiva permita a las diferentes instancias del SNDGR, responder a las necesidades derivadas del evento, de forma que se logre en el corto plazo satisfacer las necesidades urgentes de la población afectada, de forma escalonada, con procedimientos y protocolos claros, de fácil y rápida aplicación.
- b. Considerar la dinámica del evento para hacer uso de instalaciones previamente diseñadas, adaptadas o improvisadas in situ, con la mínima y necesaria tecnología (soporte tecnológico) para facilitar las coordinaciones y toma de decisiones, optimizando los recursos interinstitucionales durante la respuesta.
- c. Fortalecer la coordinación y toma de decisiones de las acciones de respuesta a través del Comité Operaciones de Emergencia.
- d. Apoyar el fortalecimiento de capacidades del SNDGR para conocimiento, implementación y uso eficiente de una metodología de campo, que permita establecer un sistema orgánico estructural para la administración de la respuesta ante emergencias, desastres y catástrofes”.

1.5.5.2. Principales actores para el Plan de Respuesta

Para que el plan de respuesta ante desastres pueda ser ejecutado de la mejor manera deben intervenir actores claves que permitan fortalecer las acciones implementadas en dicho plan; quienes integran este grupo son el sector público, privado, así como también la comunidad, cada uno de ellos enfocados en un mismo objetivo de respuesta ante las necesidades como un mismo fin.

Tal como lo determina Marín (2017) citado en Gutiérrez (2014) refiriendo a la gestión de la resiliencia donde se indica que se requiere de un trabajo en conjunto de los diversos actores que conforman los territorios turísticos, lo cual permitirá “[...] contar con destinos cohesionados y coordinados hacia el logro final que es contar con herramientas y mecanismos necesarios para identificar y fortalecer las debilidades del sector para estar preparados ante eventuales situaciones adversas”.

Félix, Campos, Martí y Mejía (2017) como se citó en Ritchie (2004) determinan en base a los aportes de Ritchie la incidencia o importancia que deben tener el

sector público y privado en la creación de alianzas estratégicas para poder mitigar o disminuir los efectos generados por un desastre.

Por otra parte, Orchiston (2015) muestra un enfoque más empresarial, dirigido de manera especial a las empresas que se dedican a la actividad turística y qué tipo de estrategias se pueden implementar para su continuo crecimiento en el mercado. Dichas estrategias en función al precio, servicio e imagen pueden verse afectadas a consecuencia de estos eventos catastróficos. (Félix, Campos, Martí y Mejía, 2017)

Comunidades

Las personas que integran una comunidad son de gran importancia para sobrellevar la respuesta ante un desastre, puesto que se requiere que se involucren todos como sociedad para poder lograr la mejora ante una emergencia o desastre; pudiéndose así promover una acción colectiva. Es importante su intervención para identificar las necesidades de la comunidad y así también poder contribuir con los comités y brigadas comunitarias de la Gestión de Riesgos.

Gobiernos Autónomos Descentralizados

Ante una emergencia o desastre cada GAD debe responder a la comunidad o población que se encuentre afectada como consecuencia de un evento adverso. Este sector debe determinar las acciones correspondientes para las posibles soluciones ante una catástrofe.

La Gestión de Riesgos (2018) indica que dentro de las responsabilidades de cada uno de los GAD están: “[...]”

- Coordinación y toma de decisiones
- Gestión técnica de la respuesta
- Manejo logístico y soporte
- Gestión de la información
- Elaboración de escenarios”

Para que las responsabilidades se puedan cumplir se deben seguir con las siguientes principales acciones: “[...]”

- Construcción y/o actualización de los planes de respuesta
- Planificación y ejecución de simulaciones y simulacros
- Revisión – validación de planes y protocolos
- Implementación de sistemas de alerta temprana
- Puesta en marcha de los planes de respuesta y activación de las estructuras técnicas requeridas
- Evaluación de daños, análisis de situación y necesidades
- Formulación y puesta en marcha del Plan de Acción Humanitaria
- Ayudar a asegurar la continuidad de servicios y funciones esenciales mediante el desarrollo y la implementación de planes de continuidad de operaciones.
- Protección de los derechos de la población afectada y de forma especial de los colectivos con necesidades especiales de atención

Gobierno Nacional

El Gobierno Nacional dispone de distintos organismos que contribuyen o se encargan del manejo y coordinación de respuesta ante desastres tales como ministerios o secretarías. El ente principal encargado de la ejecución y puesta en marcha de los planes de respuesta es la Secretaría de Gestión de Riesgos.

La Secretaría de Gestión de Riesgos (2018) indica que el Gobierno Nacional tiene como principales acciones para la respuesta ante estos eventos las siguientes: “[...]”

- Construcción y/o actualización del Plan Nacional de Respuesta – SGR
- Validación del Plan Nacional de Respuesta – SNDGR
- Implementación del Sistema Nacional de Alerta Temprana
- Puesta en marcha del Plan Nacional de Respuesta
- En caso de necesidad, declaratoria del estado de Excepción
- Evaluación de daños, análisis de situación y necesidades
- Formulación y puesta en marcha del Plan Nacional de Acción Humanitaria
- Establecer necesidades de apoyo y soporte
- Ayudar a asegurar la continuidad de servicios y funciones esenciales

Sector Privado

Es de gran importancia indicar que dentro del proceso de recuperación de un destino no sólo debe intervenir el sector público, sino que también se debe y se puede contar con el sector privado. El mismo cumple un papel fundamental para el desarrollo de un lugar o ciudad puesto que aporta con el desarrollo económico y productivo del destino. Es un sector generador de empleo, proveedor de servicios y recursos; teniendo como una de sus principales responsabilidades garantizar el bienestar de sus colaboradores en el lugar de trabajo.

Por las características indicadas es necesario que el sector privado participe y se involucre en la reducción o mitigación de la gestión de riesgos de desastres, y poder así mejorar la resiliencia en la planificación y desarrollo de los planes de recuperación.

Como lo indica la Secretaría de Gestión de Riesgos (2018) es de suma importancia que cada una de las empresas que conforman el sector privado cuenten con su propio plan de respuesta con el fin de garantizar la seguridad y continuidad del negocio, así como también de sus empleados.

1.5.6. Modelos de gestión en reconstrucción o reactivación de un destino

Mendoza (2017) indica que: “[...] Los destinos turísticos se enfrentan a la incertidumbre de experimentar un desastre natural en algún momento”, Faulkner (2001) citado en Mendoza (2017), expresa que: “[...] a pesar de esto, muy pocos destinos han desarrollado apropiadamente planes de gestión de desastres para resolver dichas adversidades”.

Cuando una nación no está preparada o no tiene las suficientes condiciones, para manejar una adecuada gestión ante los riesgos recurrentes de una catástrofe sea de índole social, económico, ambiental o natural puede repercutir de la peor manera ante la recuperación del lugar, puesto que no hay un control, planificación o gestión para poder sobrellevar la situación y actuar de una manera inmediata ante estos posibles fenómenos.

Dentro de la recuperación de un destino se han implementado modelos de gestión de riesgos para la recuperación de un destino, describiendo algunas

etapas para el desarrollo del mismo correspondientes a teorías de autores como Faulkner (2001), Wilks y More (2003) y Ritchie (2004).

1.5.6.1. Modelo de Gestión de Riesgo de las 4 “R”

Wilks y Moore (2003) citado en Rodríguez-Toubes & Fraiz (2011) plantean un modelo denominado las 4 “R”, estructurado en 4 fases: Reducción, Preparación, Respuesta y Recuperación. (Ver gráfico N° 2)

Reducción: Se detectan las primeras señales de peligro.

Preparación: Se ejecutan planes de acción, planificación de la crisis.

Respuesta: Se realizan operaciones y planes de comunicación.

Recuperación: Se toma como objetivo la restauración y que el destino o la organización regresen a la normalidad tras la crisis.

Gráfico 3. Gestión de Crisis de las 4 "R"

Reducción Reduction	Vigilancia de la crisis Políticas de observación y vigilancia Protocolos y procedimiento de operaciones
Preparación <i>Readiness</i>	Plan de Gestión de Crisis Planificación del Turismo Medidas de Salud y Seguridad
Respuesta <i>Response</i>	Procedimientos de respuesta de emergencia Investigación Asistencia a las familias Comunicación
Recuperación <i>Recovery</i>	Plan de empresa continuo Recursos Humanos Interrogatorio

Fuente: Wilks y Moore (2003)

1.5.6.2. Modelo de Faulkner para la gestión de desastres en el turismo

Faulkner (2011) citado en Rodríguez-Toubes & Fraiz (2011) señala: “[...] tres requisitos que debe tener un plan eficaz de gestión de desastres en el turismo: coordinado, debatido y comprometido:

1. El plan debe ser coordinado, con un enfoque de equipo: Deberá existir una buena coordinación entre organizaciones públicas y privadas puesto que las mismas están involucradas de manera directa o indirecta en la prestación de servicios a los turistas. Mientras se mantenga un adecuado equipo de gestión de crisis existirá un plan coordinado.
2. El plan se debe diseñar por medio del diálogo o debate: El plan debe tener congruencia entre el sector turístico y la sociedad. Debe tomar en cuenta

planes en distintas áreas estratégicas como la promoción general del destino lo que pueda permitir un proceso de consulta o debate y la valoración de otras áreas.

3. El plan debe estar avalado por el compromiso de las partes: Se deberán incluir protocolos que permitan fusionar estrategias de comunicación y programas de formación buscando asegurar que todas las partes, grupos y personas sean informadas y sean conscientes de lo que se espera de ellas.”

1.5.6.3. Modelo de Gestión de Crisis en el Turismo según Ritchie

Ritchie (2004) citado en Rodríguez-Toubes & Fraiz (2012): “[...] realiza una aproximación estratégica y holística a la gestión de crisis en la industria turística centrándose principalmente en la planificación proactiva de la fase pre-crisis y en organizaciones del sector público o privado.”

Ritchie (2004) considera 6 fases a través de las cuales se van desarrollando los desastres y las relacionan con la estrategia a realizar.

Fase 1-2

Prevención y planificación: Se ve la necesidad de crear un plan de crisis y a su vez una estrategia proactiva.

Fase 3

Estrategias de implementación: Se enfoca en la comunicación y control de la crisis, la gestión de los recursos y la colaboración de diferentes stakeholders⁶.

Fase 4-5-6

Resolución, evaluación y retroalimentación: Se busca implementar estrategias para la recuperación del destino u organización, y la incorporación de las experiencias y conocimientos obtenidos.

1.6. Selección del modelo de evaluación

1.6.1. Definición de la problemática de reactivación de las empresas turísticas a consecuencia del terremoto del 16A a partir de la utilización de un instrumento.

⁶ Stakeholders: “[...] Son todos aquellos agentes, internos o externos, que de alguna u otra forma están involucrados con la actividad de una empresa, y que por ende resultan afectados con el desempeño de ésta”. (Retos Directivos EAE Business School, 2016)

Para determinar de qué manera o que mecanismo se debe implementar para la reactivación en las empresas turísticas es necesario aplicar un modelo teórico o instrumento de estudio de investigación científica que se adapte a la problemática.

Dicho instrumento se lo evalúa y desarrolla a través de distintos autores, teorías, modelos teóricos e investigaciones que alberguen un objetivo o problemática similar.

Cuadro 2. Relación variable dependiente y variable independiente



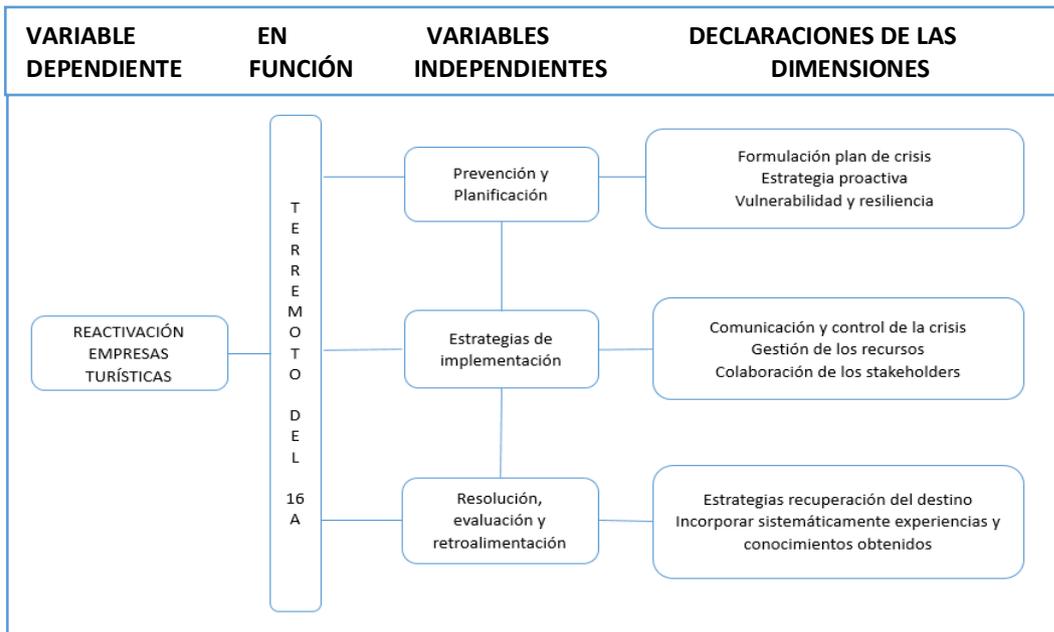
Fuente: Problemática planteada en el trabajo de investigación
Elaborado por: Autor

En el cuadro anterior se plantea la problemática del trabajo de investigación donde se indica como variable dependiente a la reactivación de las empresas turísticas y como variable independiente dentro de lo que concierne al marco teórico un modelo de estrategias de reactivación utilizado como el instrumento de investigación, creando así una relación funcional entre ambas variables.

1.6.1.1. Definición de la variable independiente basado en un modelo teórico

Para la investigación se tomó el estudio de Ritchie (2004) dentro del cual se establece un modelo de gestión de crisis en el turismo, determinando fases o factores para la reactivación o recuperación de destinos.

Cuadro 3: Datos de la investigación a partir de modelos de gestión de crisis en el turismo



Fuente: Modelos de Ritchie (2004), Faulkner (2001) y Wilks y Moore (2003)

Elaborado por: Autor

1.7. Primeras valoraciones del desastre natural en Ecuador

El Manual para la Evaluación de Desastres presentado por Las Naciones Unidas (2014) indica que “[...] la primera decisión que debe tomarse cuando se va a realizar una estimación de impacto es definir qué actividades se van a incluir en ese sector”.

Según el Manual se toman a consideración dos posibilidades: “[...]”

- i) Definir turismo como aquella actividad que incluye hotelería, agencias de viajes, operadores y guías turísticos, y servicios recreativos.
- ii) Definir turismo como: como una actividad que incluye diversos rubros, como hotelería, servicios de alimentación y bebida, transporte de pasajeros en sus distintas modalidades, agencias de viajes, operadores y guías turísticos, así como servicios culturales, recreativos y otros servicios de entretenimiento”.

Varios son los países que no se encuentran preparados para afrontar una catástrofe de origen natural como huracanes, tsunamis, terremotos; que no cuentan con un adecuado plan de contingencia, de acción o respuesta ante

desastres puesto que muchos de ellos no han sufrido o tenían mucho tiempo que no pasaban por una tragedia de esa índole.

Tal es el caso de Ecuador, país que no se encontraba preparado para sobrellevar una afectación de gran impacto como lo fue el terremoto del 16A; muchas son las interrogantes o dudas del saber cuál sería la primera medida o acción que se debe tomar para salvaguardar a los principales perjudicados en esta situación.

Una de las primeras acciones que se toman son ubicar a los afectados en albergues, proceso que se respetó por lo menos durante las primeras 3 semanas a un mes antes de que instituciones como el SENPLADES, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el INEC empezarán a actuar como entes encargados de proyectar los resultados generados del impacto causado por el terremoto.

Por su parte el INEC (2017) manifestó su urgencia por realizar las visitas de campo al lugar de afectación y así poder implementar los cuestionarios ya diseñados con anterioridad para poder evaluar los daños, alegando que dicha premura se debía a que las personas no se mantenían en un solo lugar sino que podrían salir del territorio y no los pudieran encontrar, generando así también un atraso en el proceso de recolección de información.

Los sectores a los cuales dieron prioridad para el levantamiento de información fueron: el comercial, manufactura, turismo, hoteles y restaurantes, así como también el sector agropecuario de manera especial la pesca industrial y la producción camaronera.

Dentro del estudio se seleccionó una muestra de 1696 empresas distribuidas en los 10 cantones más afectados tras el desastre, dentro de los cuales se eligieron empresas tanto pequeñas, medianas y grandes.

La estadística se comprueba a partir del Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) del 2014, y lo conforma todas las empresas que reportaron ventas o personal ocupado en ese año. La información de las ventas se obtiene a través del Servicio de Rentas Internas (SRI) y el personal ocupado mediante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

La distribución de la muestra se determinó por sector económico y por cantón de la siguiente manera:

Gráfico 4: Muestra por sector económico y cantón

Sectores Económicos	Grande Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Total General	Sectores Económicos	Grande Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Total General
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	18	59	272	349	Muisne		3	31	34
					Pedernales	5	19	126	150
					Jama		4	14	18
Comercio	40	275	693	1008	San Vicente		7	21	28
					Sucre	2	17	66	85
					Jaramijó	10	7	7	24
Industria Manufacturera	32	21	163	216	Chone		22	84	106
					Manta	48	163	488	699
					Montecristi	11	12	60	83
Servicios	1	6	116	123	Portoviejo	15	107	347	469
					Total	91	361	1244	1696

Fuente: DIEE 2014

De la misma manera se proyectó una estimación del valor de las ventas en la actividad económica de los 10 cantones más afectados por el terremoto: Muisne en Esmeraldas, Chone, Jama, Jaramijó, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, San Vicente y Sucre en lo que respecta a Manabí.

Los resultados se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 5: Valor de ventas en actividad económica de los 10 cantones más afectados

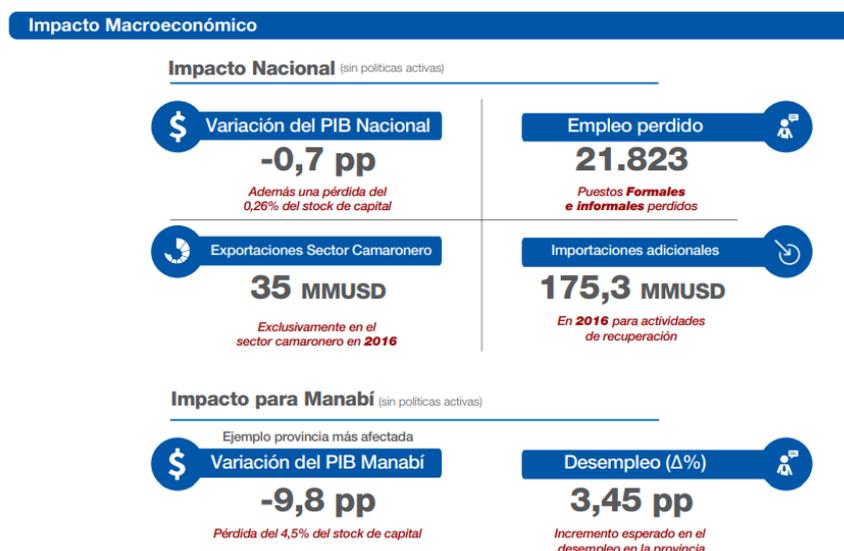
		Manufactura	Comercio	Servicios- Alojamiento	Servicios - Restaurantes	TOTAL
Ingresos de la actividad económica	Ventas	4.667.919.312	3.506.405.935	37.038.394	65.685.352	8.277.048.993
	Costos y gastos	Sueldos y salarios	323.891.916	148.486.117	9.146.630	7.104.783
	Otros costos	4.292.246.135	3.301.585.829	31.186.720	57.673.463	7.682.692.146

Fuente: INEC 2017

Como parte de la problemática de la investigación se puntualizó cuáles fueron los principales impactos que se suscitaron a consecuencia del terremoto, destacándose en lo que concierne a nivel nacional una variación del PIB de -0,7 pp además una pérdida del 0,26% del stock de capital. También se calculan 21.823 puestos formales e informales de empleo perdido.

En lo que a la provincia de Manabí se refiere existe una variación del PIB llegando a ser -9,8 pp representando una pérdida del 4,5% del stock de capital, así como también 3,45 pp de desempleo en la provincia.

Gráfico 6: Impacto económico a nivel nacional y en Manabí a consecuencia del terremoto

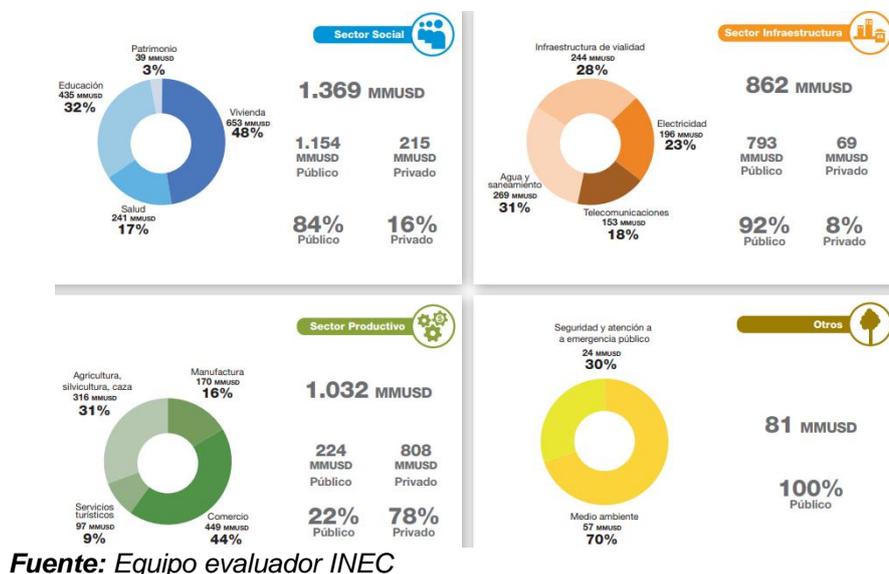


Fuente: Equipo evaluador INEC

Costos de la reconstrucción

Los costos de la reconstrucción están evaluados en millones de dólares e incluye el sector social, productivo, infraestructura y otros generando un total de 3.344 MMUSD valor en el cual está incluido a más de los costos de reconstrucción, pérdidas y costos adicionales.

Gráfico 7: Costos de la reconstrucción



Fuente: Equipo evaluador INEC

1.8. Empresas turísticas en el casco urbano de Portoviejo. El antes y después del 16A.

Portoviejo es un cantón conocido por su gran actividad de comercio, aportando en un 22% según datos recopilados en una encuesta dirigida a propietarios de establecimientos hoteleros en Portoviejo quienes señalan a la misma entre las actividades paralelas al turismo. Poveda (2016) sin embargo, pese a la gran importancia de esta industria en el cantón determinó que también se suscitaron grandes afectaciones en otro de los sectores productivos de la capital manabita como lo es el sector turístico, mismo que presentó solo en la planta hotelera pérdidas aproximadas de \$3.200.000,00 así como el colapso y afectación de infraestructuras y demás consecuencias negativas a otras empresas turísticas como agencias de viajes y empresas con servicio de alimentos y bebidas.

Como lo indica Naciones Unidas (2014) para poder conocer cómo se encuentra el sector antes y después de que se suscite un desastre es necesario contar con datos del número de empresas turísticas que se encuentran en el lugar tales como agencias de viajes, operadoras de turismo, hoteles, entre otros. Misma que se puede obtener a través de los principales organismos dedicados al desarrollo de esta actividad como lo son el GAD Municipal del lugar y el Ministerio de Turismo principalmente, quienes se encargan del manejo del catastro turístico de la localidad.

La Dirección de Turismo del GAD Municipal de Portoviejo planteó un informe de afectación a la planta turística del cantón después del 16A. A continuación se muestra el siguiente cuadro del catastro de establecimientos turísticos del cantón Portoviejo.

Gráfico 8: Planta turística de Portoviejo antes del 16A

PLANTA TURÍSTICA DE PORTOVIEJO		
TOTAL ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN CATASTRO DEL CANTÓN PORTOVIEJO	233	
AGENCIAS DE VIAJE	21	9%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	141	61%
ALOJAMIENTO	40	17%
BARES Y DISCOTECAS	11	5%
SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES/ TERMAS Y BALNEARIOS	20	8%
TOTAL:	233	100%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo-Dirección de Turismo (2016)

En Portoviejo, existían 233 establecimientos turísticos activos y catastrados antes del 16A, sin embargo, después de lo sucedido el total de establecimientos descendió a 137, que corresponde al 59% del total de la planta turística. El número de establecimientos activos de la planta turística son los siguientes: 21 en alojamiento, 97 en alimentos y bebidas, 11 en agencias de viajes, 4 en bares y discotecas y 4 en sala de recepción/termas y balnearios. En los siguientes gráficos, se describe la planta turística, con el número de plazas antes y después del terremoto y las características en las que se encuentran, según lo estipulado por los organismos de control. (Dirección de Turismo GAD Municipal de Portoviejo, 2016).

Gráfico 9: Planta turística antes y después del 16A

Planta turística	Antes del 16 A Operativos	Después del 16A Operativos
Alojamiento	40	21
Alimentos y bebidas	141	97
Agencias de Viaje	21	11
Bares y discotecas	11	4
Sala de recepción/ termas y balnearios	20	4

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo-Dirección de Turismo

Elaborado por: Autor

Acciones estratégicas implementadas por parte del GAD Municipal de Portoviejo Corto y mediano plazo

Según la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Portoviejo (2016) luego del 16A las acciones tomadas según el informe de afectación son las siguientes:

“[...]”

- Implementación de Plan de Calidad Turística en el cantón Portoviejo
- Implementación de Plan de Capacitación Turística
- Implementación de nuevos circuitos turísticos
- Empaquetamiento de tours con operadoras receptoras cantonales.
- Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.
- Organización y atracción de eventos nacionales e internacionales para posicionamiento de atractivos.
- Gestión para la creación de grupo hotelero local.
- Atracción de inversiones hoteleras”

1.9. Ley de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana: Medidas tomadas en Ecuador para la reactivación del turismo

Durante las primeras semanas después de la catástrofe ya se empezaban a generar ideas acerca de la reactivación del turismo en el Ecuador a consecuencia del terremoto.

El Ministerio de Turismo, a través de un comunicado, señaló que Fernando Alvarado, ministro de esta Cartera de Estado, dijo “la mejor forma de apoyar para su reactivación turística (de las zonas afectadas por el terremoto) es visitándolas”.

Una de las primeras medidas que se tomaron fue la implementación de los denominados “Tours Solidarios”. Que para mayo del 2016 ya se habían realizado 2 viajes.

El primer viaje fue el 1 de mayo, llegó hasta Chone y tuvo un costo de USD 90, incluyó el pasaje de avión Quito- Manta- Quito, transporte terrestre y almuerzo. El segundo tour solidario se realizó el domingo 8 de mayo. En este viaje se visitó las zonas turísticas de Manta, Montecristi, Jaboncillo, Las Jaguas y Portoviejo, el costo fue de USD 95. (El Comercio, 2016)

Desde el 01 de junio del 2016 comenzó a regir en el Ecuador La Ley de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana por las afectaciones del terremoto del 2016, misma que establece varias contribuciones que deberán cumplir la ciudadanía y la empresa privada para poder financiar los daños causados por el terremoto según el diario El Universo citado en Poveda (2016). El Ministerio de Turismo junto con La Ley de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana han acordado trabajar coordinadamente con diferentes instituciones del Estado con la finalidad de dinamizar el turismo.

Cabe recalcar que La Ley tiene por objeto la recaudación de contribuciones solidarias con el propósito de permitir la planificación, construcción y reconstrucción de la infraestructura pública y privada, así como la reactivación productiva que comprenderá, entre otros objetivos, la implementación de planes, programas, acciones, incentivos y políticas públicas para enfrentar las consecuencias del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016, en todas las zonas gravemente afectadas.

Dentro de la Ley en el artículo 2 se establecen las siguientes contribuciones solidarias:

- Sobre las remuneraciones; durante 8 meses quienes perciban una remuneración igual o mayor a \$1.000,00, aportarán con un día de remuneración.
- Sobre el patrimonio; quienes poseen un patrimonio igual o mayor a un millón (1.000.000) de dólares, pagarán el 0,90%.
- Sobre las utilidades, cobro del 3% a las sociedades que realicen actividades económicas y que fueran sujetos pasivos del impuesto a la renta.
- Sobre bienes inmuebles y derechos representativos de capital existentes en el Ecuador de propiedad de sociedades residentes en paraísos fiscales u otras jurisdicciones del exterior; se establece por una sola vez la contribución del 1,8% del avalúo catastral del año 2016, sobre los bienes inmuebles existentes en el Ecuador. (ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR , 2016)

El Estado Ecuatoriano determinó algunas medidas que buscan fortalecer al turismo, como lo son:

Exoneración del Impuesto a la Renta para nuevas inversiones productivas:

Si se ejecutan las nuevas inversiones productivas durante los 3 primeros años, podrán exonerarse del pago del IVA por 5 años y podría extenderse hasta 10 años en el sector turístico.

Acceso a créditos financieros: En esta regulación se indicó que los ingresos financieros de las entidades en el transcurso del año 2017-2018 obtenidos por créditos otorgados en zonas afectadas por el terremoto en períodos del 16 abril del 2016 hasta el 31 de diciembre del 2017 estarían exentos al pago del IVA.

Exoneración del pago del Impuesto a la Salida de Divisas y Aranceles: Esta normativa aplica para las personas cuyos domicilios se encuentren en las zonas afectadas por el terremoto y se hayan visto perjudicados económicamente a consecuencia del desastre natural, quedando libres del Impuesto de Salida de Divisas y Aranceles aduaneros, importaciones de bienes de capital no producidos en Ecuador siempre y cuando sean destinados a procesos productivos turísticos o prestación de estos servicios dentro de las zonas afectadas. Para poder aplicar a la regulación deberán constar en el listado del

Comité de Política Tributaria y estar dentro del cupo otorgado por el Comité de Comercio Exterior.

Exoneración del RISE: Serán exonerados del pago del RISE las personas que se encuentren domiciliadas en las zonas afectadas por el terremoto, cuyo pago haya sido realizado hasta el 31 de diciembre del 2016. Si existiera un pago de cuotas desde el mes de abril hasta diciembre del 2016, las mismas serán devueltas conforme a disposiciones del SRI. Adicional para el 2017 se implementaría una reducción del 50% en los pagos del RISE, siendo contemplada esta normativa para las personas domiciliadas en zonas afectadas por el desastre natural.

IVA 14% y crédito tributario: Esta reglamentación estuvo dirigida a personas naturales que sean consumidores finales y realicen compras de bienes o servicios en las zonas afectadas, recibiendo por parte del Estado un descuento de dos puntos porcentuales del IVA que paguen en sus consumos. EL SRI por su parte implementó un procedimiento para que los vendedores de bienes o prestadores de servicios turísticos sean beneficiados directamente con derecho a compensarlo como crédito tributario. (MINISTERIO DE TURISMO , 2016)

1.9.1. Estrategias implementadas por el Gobierno Central de la provincia de Manabí para la reactivación del turismo post terremoto

Mendoza, Palma y Mendoza (2018) como se cita en Martí (2017, p.649) explican cuáles fueron las estrategias implementadas para la reactivación, las cuales se detallan a continuación:

- 1. Tour solidario:** La medida se implementó durante los primeros 15-20 días posteriores al terremoto, por parte de la Coordinación Zonal 4 del Ministerio de Turismo y quién fue en ese entonces su representante la Ing. Gema Ceballos. Dicha medida fue tomada e implementado por cantones como Portoviejo, Manta y San Vicente. El costo del tour era de \$90 permitiendo una movilización de 177 personas hacia Manabí.
- 2. Festivales gastronómicos:** Esta estrategia fue ejecutada por distintos Municipios con el objetivo de promocionar la gastronomía local; en particular el Municipio de Portoviejo lo implementó para promover la gastronomía de las parroquias rurales. Esta medida se comenzó a dar después de 3 meses del terremoto y generó ingresos de \$73.000 durante el primer año.

- 3. Eventos culturales y deportivos:** Un evento a destacarse como parte de esta medida fue el IronMan 70.3 que se dio lugar en la ciudad de Manta el 01 de julio del 2016, mismo que generó gastos de aproximados de 2.2 millones de dólares por la visita de 17000 visitantes. El 49% de los turistas pernotaron en hoteles con una tarifa promedio de \$70.
- 4. Stands “Unidos por Manabí”:** El Gobierno Provincial de Manabí estuvo a cargo de esta iniciativa la cual consistía en ubicar stands en los más importantes centros comerciales del país de manera gratuita, en los cuales se vendían y promocionaban productos de emprendimientos manabitas.

2. CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

2.1.1. Diseño de la investigación

No experimental, puesto que la presente investigación se sitúa en el campo de las ciencias sociales; no se manipulan variables, sino que se utilizan como se las encuentran.

Longitudinal, debido a que se presenta de forma evolutiva y se da a lo largo del tiempo. Estudios que presentan datos a través del tiempo para deducir acerca de cambios, causas y efectos.

2.1.2. Alcance de la investigación

Descriptiva

Mediante este tipo de investigación se logran situaciones y eventos, cómo es y se manifiesta un determinado fenómeno, en este caso el acontecimiento del terremoto y cómo ha sido el proceso de reactivación de las empresas turísticas a consecuencia de esta catástrofe.

2.1.3. Enfoque de la investigación

Enfoque mixto, puesto que recolecta datos tanto cuantitativos como cualitativos lo cual permite tener un mayor entendimiento del fenómeno a estudiarse.

2.2. Métodos de investigación

Método Deductivo

El método aplicado es deductivo porque partió de la realidad de una problemática en el proceso de reactivación de las empresas turísticas a partir de la aplicación un modelo teórico para identificar factores que inciden como consecuencia de un terremoto.

Método Histórico

Se aplicó también este método puesto que se evidencia información del antes y después del terremoto en las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo hasta la actualidad.

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

2.3.1. Unidad de análisis

La información investigativa se obtuvo a través de las encuestas realizadas a los propietarios de las empresas turísticas afectadas.

2.3.2. Población y muestra

El estudio se realizará en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, específicamente en el casco urbano de la localidad. Para el mismo se implementarán encuestas dirigidas a los propietarios de las empresas turísticas afectadas.

Tiempo y lugar de recolección de datos

Para el levantamiento de la información se ejecutaron encuestas entre el día 17-19 de Julio entre las 09:00 de la mañana y las 17:00 de la tarde. La población la conforman un total de 137 establecimientos turísticos acorde al catastro turístico del 2016 post terremoto, distribuyéndose así según su actividad en Alojamiento, Agencias de Viaje, Alimentos y bebidas, Bares y discotecas y Sala de recepción/termas y balnearios.

A su vez, se formularon entrevistas al sector público: GAD Municipal de Portoviejo, y Coordinación Zonal 4 del Ministerio de Turismo el día 22 de julio.

Nivel de confianza y margen de error

Para el estudio se considera un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Fórmula de muestreo población finita

$$n = \frac{N \times Z^2 \alpha \times p \times q}{[d^2 \times (N-1)] + (Z^2 \alpha \times p \times q)}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N \times Z^2 \alpha \times p \times q}{[d^2 \times (N-1)] + (Z^2 \alpha \times p \times q)}$$

$$n = \frac{137 \times 3,8416 \times 0,05 \times 0,95}{[0,05^2 \times (137-1)] + (3,8416 \times 0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{137 \times 3,8416 \times 0,05 \times 0,95}{[0,0025 \times 136] + (3,8416 \times 0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{24,9992}{0,34 + 0,1825}$$

$$n = \frac{24,9992}{0,5225}$$

$$n = 47,8453$$

$$n = 48$$

A través de la fórmula aplicada tomando como referencia un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% se puede determinar que 48 de los 137 establecimientos turísticos catastrados forman parte del estudio.

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

2.4.1. Formulación de las variables

2.4.2. Variables independientes y dependientes

Variables dependientes (VD)

Reactivación empresas turísticas: Esta variable permite determinar su nivel de incidencia en la investigación planteada.

Variables independientes (VI)

Prevención y planificación (VI01)

Variable independiente identificada para ver la necesidad de crear un plan de crisis y a su vez una estrategia proactiva.

Variable empírica de la variable independiente (VEVI)

(VI01)-(VEVI01) Formulación plan de crisis: Lineamientos y procedimientos a seguir en el plan.

(VI01)-(VEVI02) Estrategia proactiva: Anticipación a escenarios de riesgos.

(VI01)-(VEVI03) Vulnerabilidad y resiliencia: Actitudes frente a un escenario de crisis.

Variable independiente (VI)

Estrategias de implementación (VI02)

Se enfoca en la comunicación y control de la crisis, la gestión de los recursos y la colaboración de diferentes stakeholders.

Variable empírica de la variable independiente (VEVI)

(VI02)-(VEVI01) Comunicación y control de la crisis: Guía para la comunicación y control de la crisis.

(VI02)-(VEVI02) Gestión de los recursos: Determinación de recursos humanos y materiales.

(VI02)-(VEVI03) Colaboración de los stakeholders: Acciones realizadas por los actores clave involucrados.

Variables independientes (VI03)

Resolución, evaluación y retroalimentación

Se busca implementar estrategias para la recuperación del destino u organización, y la incorporación de las experiencias y conocimientos obtenidos.

Variable empírica de la variable independiente (VEVI)

(VI03)-(VEVI01) Estrategias recuperación del destino: Mecanismos o soluciones a implementarse para la recuperación del destino.

(VI03)-(VEVI02) Experiencias y conocimientos obtenidos: Mostrar los conocimientos y experiencias adquiridas.

2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

2.5.1. Fuentes de información

En la revisión de la literatura se dividió la fuente de información en primarias y secundarias.

Fuentes primarias

Como fuente primaria de la información se la obtuvo de:

- ✓ Información del GAD Municipal del cantón Portoviejo.
- ✓ Información del Ministerio de Turismo.
- ✓ Inec (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS)

- ✓ SENPLADES (SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO)
- ✓ SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Fuentes secundarias

Como fuente secundaria de la información se la obtuvo de:

- ✓ Información en base a artículos científicos de revistas científicas.
- ✓ Publicación de tesis de investigación científica.
- ✓ Libros con información acerca del objetivo o la problemática de investigación

2.5.2. Técnicas para la recolección de datos

2.5.2.1. Técnica de investigación documental

Instrumento: Catastro turístico 2016 y 2019

Encuestas: Dirigidas a los propietarios de las empresas turísticas afectadas

Entrevistas: A los dirigentes del GAD Municipal y MINTUR

2.6. Tratamiento de la información

Se implementará la herramienta estadística IBM SPSS para mostrar los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas tanto a los propietarios de las empresas turísticas afectadas por el terremoto, así como también a los representantes del GAD Municipal de Portoviejo, el Ministerio de Turismo.

3. CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de la situación actual

El cantón Portoviejo es conocido por tener dentro de sus principales fuentes de ingresos al comercio, representados en un 22% tal como se determina a través de una encuesta dirigida a los propietarios de establecimientos hoteleros en Portoviejo, quienes consideran a la misma como una actividad paralela al turismo.

Dentro de la última administración con el relecto alcalde Agustín Casanova, se ha tratado de desarrollar un poco más el sector turístico. Distintas obras se han venido creando como parte de ello tales como el parque La Rotonda y el Parque Las Vegas, creando espacios de esparcimiento y diversión para los locales y posibles visitantes, mismos que fueron creados con dos conceptos distintos, el primero con una temática más de recreación, tiene áreas dedicadas para personas con capacidades especiales y espacios para el desarrollo de distintos deportes entre ellos el skateboarding. Y por otro lado el segundo parque con una visión más cultural dotado de un espacio destinado para presentaciones o shows artísticos a manera de anfiteatro para el disfrute de sus visitantes.

A su vez, se ha venido realizando la regeneración urbana de las áreas afectadas por el terremoto, otorgándole a Portoviejo un aspecto más moderno y paisajísticamente más limpio, ordenado y organizado; espacios que en algún momento fueron sobrios pero que ahora hace de esta una ciudad más moderna.

Portoviejo cuenta también con un espacio arqueológico ubicado en el Cerro de Hojas Jaboncillo, posee 3500 has donde se encuentran vestigios arqueológicos y un pequeño museo donde se puede apreciar un poco de lo que fue la cultura manteña. Arqueólogos de otros países han mostrado su interés por este lugar contribuyendo de la misma manera con sus conocimientos para el desarrollo de este punto turístico del cantón.

La ciudad de Portoviejo sin imaginarlo vivió y formó parte de uno de los mayores escenarios de afectación por parte del terremoto del 16 de abril del 2016.

Siempre ha generado una incertidumbre el saber que ocurre después de un evento natural, como se implementa o genera un proceso de recuperación o reactivación, si existen o no avances luego de cierto tiempo, si se beneficiaron o

no de alguna manera los sectores afectados, si hubo un incremento o descenso post desastre. Todo este tipo de interrogantes se las puede analizar a través de los propios afectados, así como también las entidades encargadas de hacer llegar esta ayuda.

Por ello a partir de esta problemática luego de 3 años del terremoto se realizó un análisis similar al efectuado por el GAD Municipal de Portoviejo en el año 2016 en su informe de afectación, tomando el último catastro de establecimientos turísticos post terremoto en ese mismo año el cual fue fundamental y utilizado como instrumento para poder levantar la información de campo junto con el actual catastro 2019 y así de esta manera comprobar el estado actual de las empresas, si han existido o no cambios o si se han mantenido igual.

3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectiva

Según el catastro realizado por la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo (2019) existen un total de 253 establecimientos turísticos en la ciudad, distribuyéndose así según su actividad en Alojamiento, Agencias de Viaje, Alimentos y Bebidas e Intermediación.

Considerándose en este nuevo catastro una actualización del mismo en lo que concierne a la actividad de Alimentos y Bebidas donde ahora se incluye a los bares y discotecas como parte de la clasificación de dicha actividad, así como también sala de recepciones y banquetes / termas y balnearios que pertenecen ahora a la actividad de intermediación según su clasificación; esto a diferencia del catastro realizado en el 2016 post terremoto donde los bares y discotecas y sala de recepciones y banquetes / termas y balnearios estaban desvinculados como actividad independiente.

A continuación se detalla una tabla con el catastro de los establecimientos del 2016 post terremoto y del 2019.

Gráfico 10: Planta turística post terremoto 2016 -2019

Planta turística	Nº de establecimientos post terremoto 2016
Alojamiento	21
Alimentos y bebidas	97
Agencias de Viaje	11
Bares y discotecas	4
Sala de recepción/ termas y balnearios	4
Total	137

Planta turística	N° de establecimientos catastro 2019
Alojamiento	21
Alimentos y bebidas	194
Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	23
Intermediación (Sala de recepción/termas y balnearios)	15
Total	253

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo-Dirección de Turismo

Elaborado por: Autor

Como se puede observar en la actualidad existe un incremento de 117 nuevos establecimientos, existiendo un aumento en la actividad de A&B siendo este el doble del anterior; así también existe un incremento en la actividad de intermediación de 7 establecimientos, a su vez un ascenso en agencias de viaje de 12 establecimientos, mientras que la actividad de alojamiento es la única que luego 3 años se mantiene exactamente igual con 21 establecimientos registrados.

Sin embargo, el incremento de nuevos establecimientos no refleja en un 100% un proceso favorable de recuperación, lo cual se vio reflejado en los resultados obtenidos a través de las encuestas a los propietarios de los establecimientos turísticos.

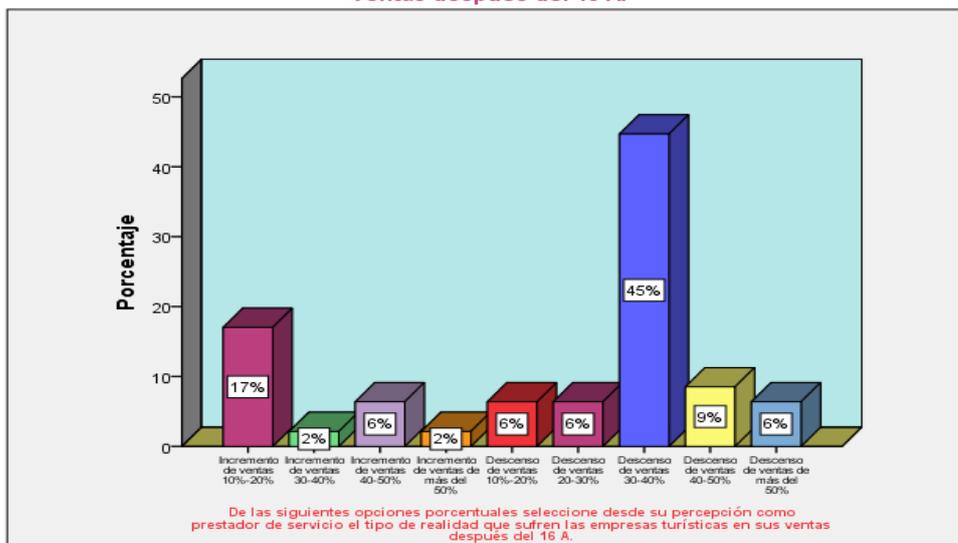
3.3. Presentación de resultados y discusión

Para estimar el impacto económico y social causado en las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A, se realizaron encuestas dirigidas a los propietarios de los establecimientos turísticos afectados por la catástrofe natural, analizando cómo ha sido el proceso de recuperación en los 3 años siguientes al terremoto, si ha existido un incremento o descenso, si han recibido apoyo por parte del gobierno nacional y local, tipo de afectaciones de sus negocios así como conocimientos y aplicación de un plan de respuesta ante desastres.

A continuación se muestran los resultados obtenidos a través de las encuestas como parte del levantamiento de información del área de estudio:

Gráfico 11. Resultado de la encuesta pregunta 1

De las siguientes opciones porcentuales seleccione desde su percepción como prestador de servicio el tipo de realidad que sufren las empresas turísticas en sus ventas después del 16 A.

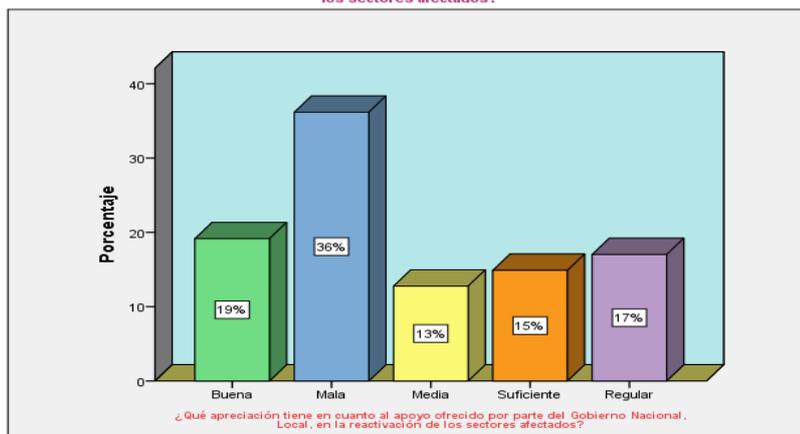


Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

De acuerdo con los estudios realizados el 45% de los encuestados manifiesta que las ventas han sufrido un descenso por del 30 al 40% debido al impacto generado en la ciudad por el evento natural siendo aún después de 3 años un proceso lento de reactivación, sin embargo, un 17% de los encuestados manifiesta que el incremento de las ventas se ha impulsado gracias a la organización de los socios y a la buena planificación que vienen desarrollando.

Gráfico 12. Resultado de la encuesta pregunta 2

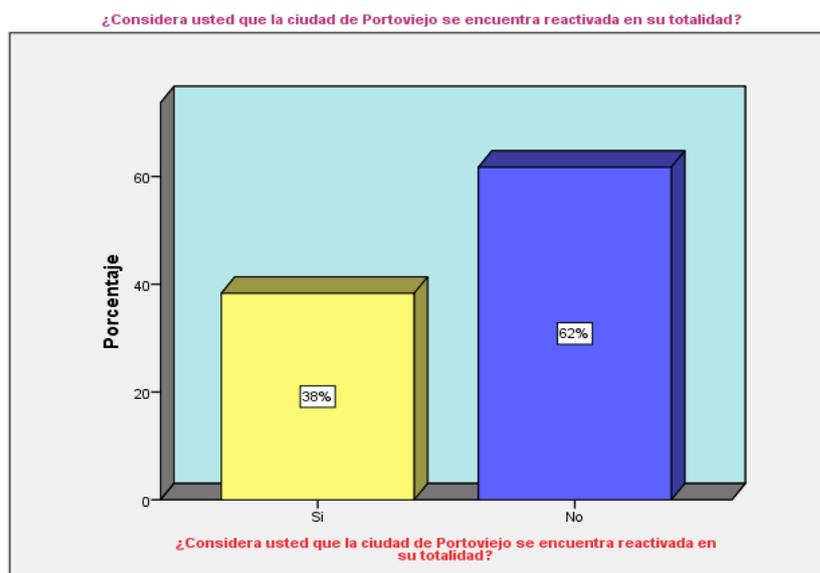
¿Qué apreciación tiene en cuanto al apoyo ofrecido por parte del Gobierno Nacional, Local, en la reactivación de los sectores afectados?



Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

La investigación refleja que el 36% de encuestados orientan su apreciación a la opción mala debido a que después del terremoto lastimosamente las entidades gubernamentales no han desarrollado propuestas que mejoren la actividad turística, manifestando un alto grado de decepción y sentimiento de olvido y la constante indicación que no percibieron esa “supuesta” ayuda enviada a los afectados; el 19% considera buena la apreciación debido a que están confiando en la administración pública relecta la misma que viene desarrollando espacios de esparcimiento para el disfrute de la familia.

Gráfico 13. Resultado de la encuesta pregunta 3

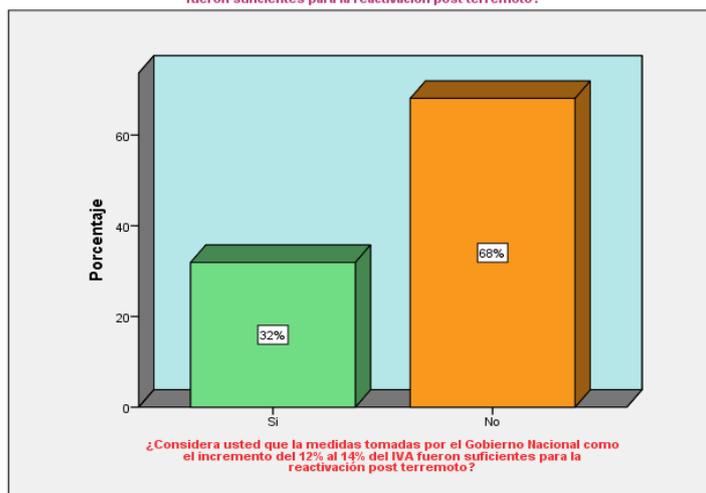


Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

La investigación refleja que el 62% de encuestados considera que Portoviejo no se encuentra reactivada debido a la lentitud del sistema financiero, esto gracias a que la banca ha otorgado pequeños créditos pero lastimosamente quienes perdieron grandes edificios, necesitan de un programa financiero más amplio para solventar su capital sin embargo el 38% manifiesta que para llevar a cabo la reactivación el municipio si ha venido trabajando en nuevas propuestas ya se observan ciertas obras como parques, áreas de esparcimiento y la misma regeneración urbana que poco a poco mejorarán la imagen de nuestra ciudad.

Gráfico 14. Resultado de la encuesta pregunta 4

¿Considera usted que las medidas tomadas por el Gobierno Nacional como el incremento del 12% al 14% del IVA fueron suficientes para la reactivación post terremoto?

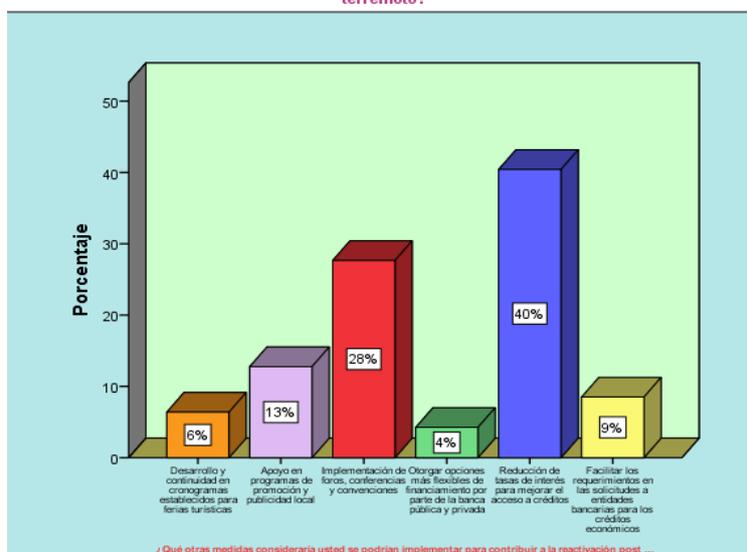


Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

La investigación determina que el 68% de los encuestados afirma que el alza del IVA al 14% no permitió reactivar los sitios vulnerables debido al mal manejo de los recursos los encuestados exponen que mediante la alianza estratégica entre la banca pública y privada se podrán generar grandes proyectos en favor de la ciudad.

Gráfico 15. Resultado de la encuesta pregunta 5

¿Qué otras medidas consideraría usted se podrían implementar para contribuir a la reactivación post terremoto?

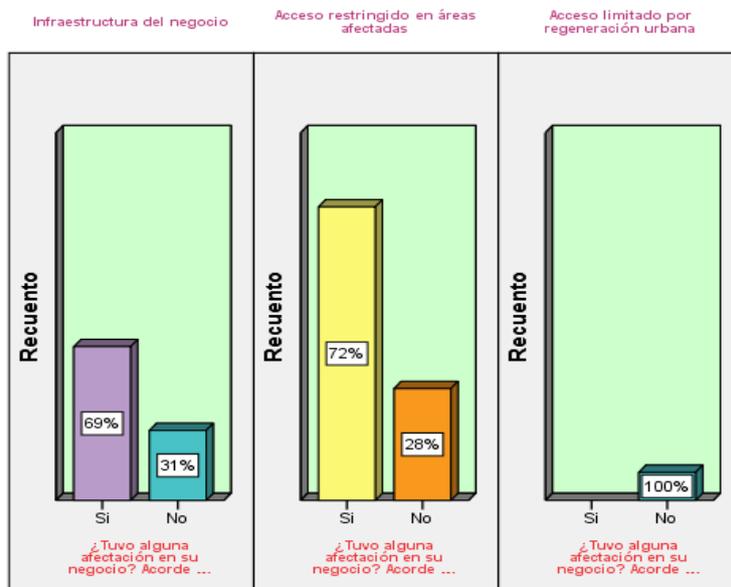


Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

Un 40% de los encuestados manifiesta que la opción de reducción de tasas de interés para mejorar el acceso a créditos podría contribuir a la reactivación post terremoto para poder implementar negocios propios ya que muchos de ellos

perdieron o se afectaron sus bienes viéndose en la obligación de alquilar un local comercial, mientras que el 28% considera oportuno la Implementación de foros, conferencias y convenciones con el objetivo de atraer mayores visitantes y contribuir al desarrollo y recuperación del sector turístico.

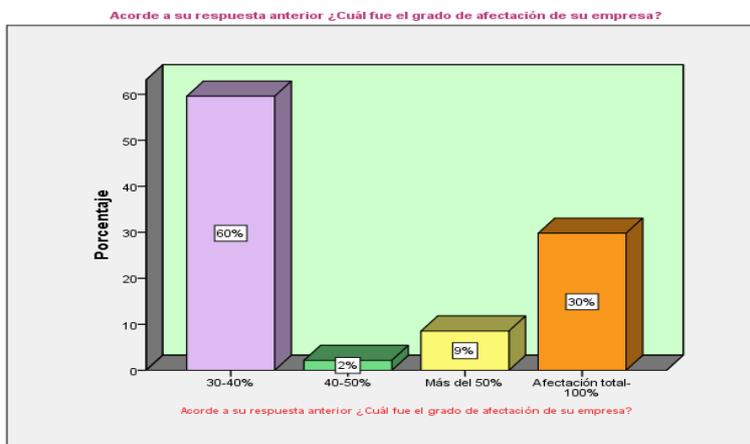
Gráfico 16. Resultado de la encuesta pregunta 6



Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

La investigación refleja que las empresas de servicio sufrieron afectaciones las mismas que se representan mediante un valor porcentual del 69% en cuanto a la infraestructura de sus negocios y con un 72% respecto al acceso restringido en áreas afectadas donde se encontraban muchos de los establecimientos perjudicando así la operación turística.

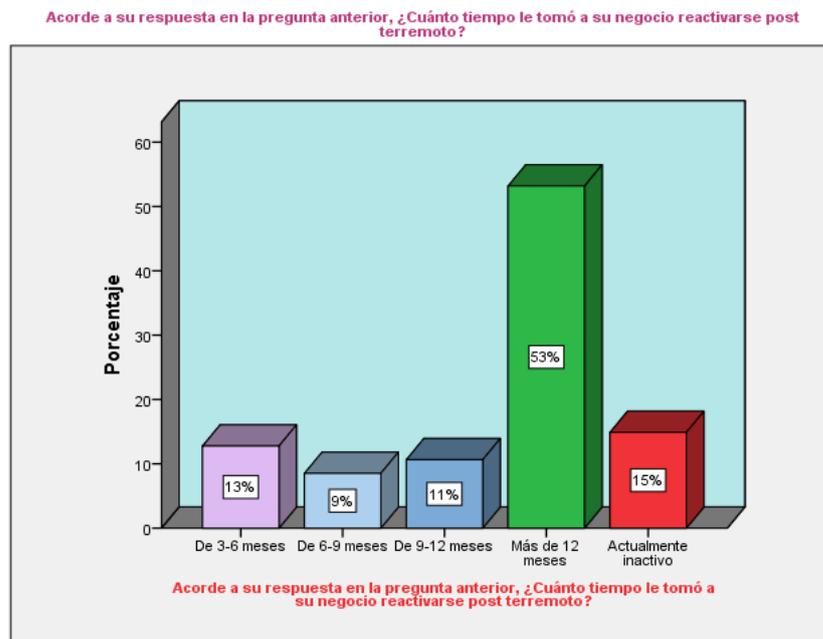
Gráfico 17. Resultado de la encuesta pregunta 7



Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

La investigación expone que el 60% de los empresarios turísticos sufrió afectación entre el 30-40% en su empresa lo que les impedía ofrecer sus servicios en su totalidad obligándolos a mantenerse cerrados por un tiempo o alquilar en otros locales comerciales, mientras que un 30% sufrió una afectación total en su infraestructura lo que ocasionó grandes pérdidas económicas al sector turístico.

Gráfico 18. Resultado de la encuesta pregunta 8

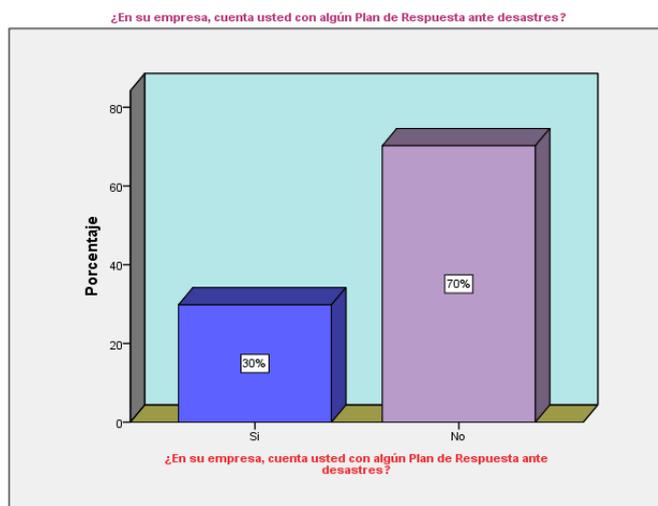


Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo

Elaborado por: Autora

La investigación manifiesta que al 53% de los encuestados le ha tomado más de un año reponerse debido a la gran pérdida de capital que sufrieron a la vez no solo han sido ingresos económicos lo que perdieron sino también ha influido el aspecto emocional el miedo de invertir nuevamente se considera una amenaza para el sector turístico en Portoviejo, la zona aún no logra reactivarse en su totalidad.

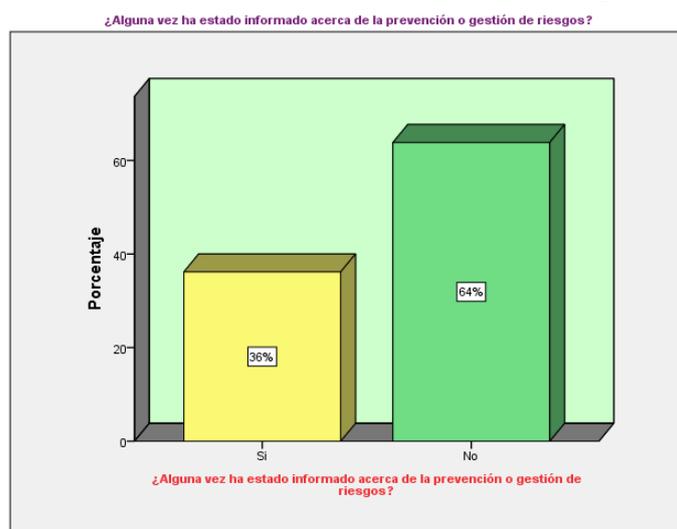
Gráfico 19. Resultado encuesta pregunta 9



Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

La investigación refleja que un 70% no cuenta con un plan de respuesta ante desastres, los encuestados manifestaron que la falta de información en temas de riesgo antes de que suceda el terremoto no les permitió desarrollar un mecanismo de protección además de que muchos establecimientos no se encontraban asegurados; sin embargo, en coordinación con el MINTUR y el Municipio se está llevando a cabo programas de riegos para el sector turístico dentro de los cuales los propietarios de estos establecimientos pueden ser partícipes.

Gráfico 20. Resultado de la encuesta pregunta 10



Fuente: Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo
Elaborado por: Autora

El 64% de la población objeto de estudio reveló que no ha estado informado acerca de la prevención o gestión de riesgo, sin embargo, el 36% manifestó que si conocía de la prevención de la gestión de riesgo gracias a sus participaciones en seminarios desarrollados por diversas instituciones o autocapacitación.

En lo referente a las entrevistas, las mismas se realizaron a los actores claves del desarrollo de la actividad turística como lo son el GAD Municipal de Portoviejo y Ministerio de Turismo. Se efectuaron preguntas con referencia a los impactos positivos y negativos que se han suscitado como consecuencia del terremoto, qué medidas o actividades han implementado para sobrellevar la reactivación del sector, así como también qué avances se han observado de avance respecto a la recuperación post terremoto.

Cuadro 4. Personas entrevistadas

Nombres y Apellidos	Cargo
Ing. Isidro Rodríguez Loor	Coordinador de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Portoviejo
Lucy Arias	Analista Control

Cuadro 5. Resultados de entrevistas

Entrevistados	Isidro Rodríguez Loor Coordinador de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Portoviejo	Lucy Arias Analista de Control del Ministerio de Turismo
Preguntas		
Actividades implementadas para la reactivación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de la ordenanza de incentivos para nuevas inversiones turísticas. 2. Acercamiento y asesoramiento para la búsqueda de líneas de crédito. 3. Ejecución del Plan de Posicionamiento turístico que incluye ejecución de eventos artísticos, culturales y deportivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tours solidarios 2. Exoneración 1x1000 años 2016 y 2017 3. Diagnóstico de los establecimientos afectados para la generación de proyectos.
Impactos económicos y sociales positivos y negativos a partir del terremoto	Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos emprendimientos turísticos 	Positivo económico: Existen alternativas de nuevas líneas de negocios. Positivo social: Construcción de nuevas infraestructuras, parques,

	<ul style="list-style-type: none"> - Reconstrucción y mantenimiento de infraestructuras - Más atractivos, regeneración urbana/parques. - Resiliencia económica y social <p>Negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de capacidad hotelera - Disminución de plazas de empleo - Inseguridad por fenómenos naturales - Retroceso en posicionamiento-marketing. 	<p>servicios complementarios, actividades recreativas.</p> <p>Negativo económico: Empresarios que no tenían asegurados sus bienes.</p> <p>Negativo social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idiosincrasia de la población - Falta de innovación para nuevos negocios o para emprender.
Porcentaje de avance en la reactivación post terremoto	<p>Año 2016: 10%</p> <p>Año 2017: 20%</p> <p>Año 2018: 45%</p> <p>Año 2019: 60%</p> <p>Aún existe pérdidas por colapso de infraestructuras</p>	Del 60-70%
Políticas-programas implementados dentro de la organización para la reactivación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ordenanza de incentivos para nuevas inversiones turísticas. 2. Creación de la Corporación de Desarrollo para Portoviejo. 3. Asistencia técnica municipal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitaciones – Programa Emprende Turismo 2. Publicación de nuevas normativas
Dispone de un plan de gestión de riesgo ante desastres	Sí cuentan con un plan de gestión ante desastres	Sí cuentan con un plan de gestión ante desastres
Posee la organización conocimiento y habilidades para la adecuada gestión ante desastres	Sí poseen, ponderada como algo efectivo	Sí poseen, ponderada como muy efectivo Acotando que recientemente fueron partícipes de un simulacro programado.
Se han recibido capacitaciones por parte del Gobierno o la Secretaría de Gestión de Riesgos	Sí han recibido capacitaciones	Sí han recibido capacitaciones
Cuentan con alguna unidad de gestión de riesgos	Sí cuentan con unidad de gestión de riesgos	Indicó que sí cuentan con una unidad de gestión de riesgos pero en la matriz en la ciudad de Quito
Se ha incluido en la institución la gestión de riesgos dentro de su planificación	Sí se ha incluido la gestión de riesgos dentro de su planificación	Sí se ha incluido la gestión de riesgos dentro de su planificación

Fuente: Entrevistas dirigidas a actores claves del sector turístico

Elaborado por: Autor

Análisis: El sector público representado por el GAD Municipal de Portoviejo con su Dirección de Turismo y el Ministerio de Turismo han manifestado más

aspectos positivos en cuanto a la reactivación que se ha dado en los últimos 3 años, indicando un avance de entre el 60-70%.

También destacan las actividades o medidas que han ido implementando como la aprobación de la ordenanza de incentivos para nuevas inversiones, el asesoramiento y acercamiento para la búsqueda de líneas de crédito.

Por otra parte como instituciones de estado, manifiestan estar capacitados en temas de gestión de riesgos e incluirlo dentro de su planificación.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

4.1. Justificación

Después que se suscita un evento de origen natural en muchas ocasiones se genera la incertidumbre de qué hacer o cómo reaccionar ante los daños causados más aún si un país no se encuentra capacitado o cuenta con algún plan de gestión de riesgos o de desastres para poder sobrellevar la situación y actuar de manera inmediata.

Muchos son los sectores que se afectan a consecuencia de un fenómeno natural el comercio, la agricultura, el turismo y demás causando impactos no solo económicos sino que también sociales, golpeando a la vulnerabilidad de quienes son víctimas de esta catástrofe.

Como parte de las posibles soluciones ante estos eventos existen las Secretarías de Gestión de Riesgo que poseen los lineamientos y estrategias necesarias para solventar estas situaciones, tratando de crear también un sentido de resiliencia en las personas afectadas y que puedan también tener conocimiento de cómo poder actuar ante estas situaciones y sean aplicables en sus vidas y dentro de sus negocios como planes o proyectos de respuesta ante desastres.

Es así como se plantea esta propuesta que busca establecer posibles estrategias de reactivación a través de modelos integrales de gestión de desastres.

4.2. Propósito General

El objetivo de este estudio es demostrar el proceso de reactivación de empresas turísticas que fueron afectadas por el terremoto el 16 de abril del 2016, el cual se logra a través de encuestas dirigidas a los propietarios de los establecimientos afectados.

El propósito de realizar una propuesta es que los empresarios no solo tengan el conocimiento, sino que lo apliquen hacia ellos y sus colaboradores capacitándose sobre temas de gestión de riesgos, y poder plantear posibles soluciones como parte del desarrollo y crecimiento de la empresa, auto capacitarse en estos temas y tratar de buscar el apoyo del sector público en este ámbito.

Es importante por muy pequeña o mediana que sea la empresa manejar un manual de gestión ante desastres para poder aplicar soluciones o medidas inmediatas y que el tiempo de inactividad no se prolongue pudiendo repercutir en un descenso en los ingresos de la empresa.

Tal como lo indica la Secretaría de Gestión de Riesgos (2018) es importante y necesario que cada una de las empresas que pertenezcan al sector privado cuenten con su propio plan de respuesta con el fin de garantizar la seguridad y continuidad del negocio.

4.3. Desarrollo

Tema: Reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.

Objetivo: El objetivo de la propuesta es implementar un modelo de estrategias de reactivación a través de modelos integrales existentes de gestión de desastres.

Como referencia para el desarrollo de la propuesta se toma el Plan Estratégico Institucional 2014-2017 de la Secretaría de Gestión de Riesgos y El Plan Nacional de Respuesta ante desastres de la Secretaría de Gestión de Riesgos, así como también el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Portoviejo 2017-2022.

Cuadro 6. Modelo de estrategias de reactivación

Objetivos estratégicos	Estrategias	Actores involucrados
1. Desarrollar una cultura de gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> - Crear mesas de diálogos, donde se pueda generar una lluvia de ideas de posibles soluciones ante desastres. - Brindar capacitaciones referentes a la gestión de riesgos. - Organizar simulacros como práctica de la gestión de riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Secretaría de Gestión de Riesgos a través de la Municipalidad de Portoviejo.

<p>2. Crear alianzas internacionales a través de la Secretaría de Gestión de Riesgos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar foros, conferencias internacionales donde se puedan exponer casos de otros países que hayan sido afectados por una catástrofe natural mostrando sus procesos de recuperación o mecanismos de reactivación. 	<ul style="list-style-type: none"> - La CENAPRED (Centro Nacional de Prevención de Desastres) en México, gestionado a través del Gobierno Nacional con la Secretaría de Gestión de Riesgos y la Municipalidad de Portoviejo. - ONG's - ONU
<p>3. Disminuir la vulnerabilidad de las personas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas acerca del fortalecimiento de la resiliencia. - Implementar programas de reducción de riesgos ejecutados por el Gobierno Nacional o local. - Motivar a que la población sea participe en programas de reducción de vulnerabilidades adaptándolas al entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Nacional - Municipalidad de Portoviejo - MIES - ONG's - La comunidad
<p>4. Desarrollar políticas para la continuidad del negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear y utilizar un manual de prevención ante desastres. - Ejecutar medidas de respuesta inmediata ante desastres o riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Propietarios de los establecimientos junto con sus colaboradores de la mano de la Unidad de Gestión de Riesgos que maneje la Municipalidad del Cantón.

<p>5. Implementar el uso de las TICS para marketing y publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar herramientas de promoción y publicidad para reactivar el sector. - Coordinar con el sector público y privado la organización de foros, seminarios acerca de temáticas turísticas que generen el interés no solo de los locales sino a nivel nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del GAD Municipal, la Cámara de Turismo de Portoviejo, Ministerio de Turismo, Asociaciones de Hoteleros, restaurantes, agencias de viajes y demás empresas privadas y públicas vinculadas al sector turístico.
--	---	--

Elaborado por: Autor

En el cuadro anterior se expusieron 5 objetivos estratégicos como parte del modelo de reactivación dentro de los cuales se formularon estrategias direccionadas a la participación tanto del sector público y privado para su ejecución, orientados a la prevención o gestión de riesgos ante desastres; mecanismos, lineamientos, planes a seguir para poder contribuir con el desarrollo y reactivación de la localidad apoyándose a su vez de organismos internacionales como la ONU, ONG's, La CENAPRED (Centro Nacional de Prevención de Desastres) en México como parte de los países que han sido víctima de catástrofes naturales y uno de los pocos referentes en el excelente manejo y aplicación de la prevención de desastres y que puede complementar el trabajo realizado por la Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador como ente encargado de salvaguardar la seguridad de los ecuatorianos y los sectores más vulnerables ante este tipo de eventos naturales.

La ejecución de los objetivos con sus estrategias está destinado a desarrollarse en un período de 3 años 2019-2022. Los recursos deben gestionarse a nivel público mayoritariamente como privado o según sea el caso a través de organismos internacionales. A continuación se detalla el cronograma de estrategias de reactivación:

Gráfico 21 Cronograma estrategias de reactivación

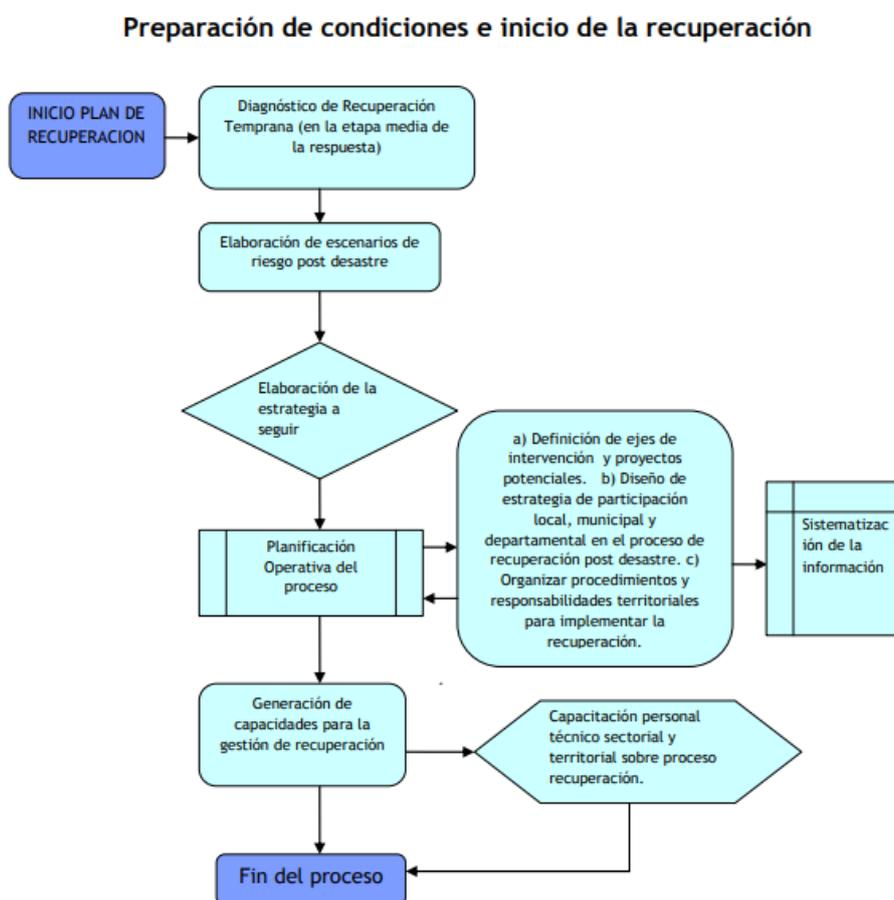
Objetivos estratégicos	Estrategias	Tiempo de ejecución	Presupuesto	Actores involucrados
1. Desarrollar una cultura de gestión de riesgos	1.1. Crear mesas de diálogo, donde se pueda generar una lluvia de ideas de posibles soluciones ante desastres.	4 meses	\$2.000	La Secretaría de Gestión de Riesgos a través de la Municipalidad de Portoviejo.
	1.2. Brindar capacitaciones referentes a la gestión de riesgos	1 año	\$10.000	
	1.3. Organizar simulacros como práctica de la gestión de riesgos.	6 meses	\$3.000	
2. Crear alianzas internacionales a través de la Secretaria de Gestión de Riesgos	2.1. Implementar foros, conferencias internacionales donde se puedan exponer casos de otros países que hayan sido afectados por una catástrofe natural mostrando sus procesos de recuperación o mecanismos de reactivación.	3 años	\$17.000	La CENAPRED (Centro Nacional de Prevención de Desastres) en México, gestionado a través del Gobierno Nacional con la Secretaría de Gestión de Riesgos y la Municipalidad de Portoviejo.
3. Disminuir la vulnerabilidad de las personas	3.1. Charlas acerca del fortalecimiento de la resiliencia.	4 meses	\$2.000	Gobierno Nacional, Municipalidad de Portoviejo, MIES, ONG's y la comunidad
	3.2. Implementar programas de reducción de riesgos ejecutados por el Gobierno Nacional o local.	1 año	\$7.000	
	3.3. Motivar a que la población sea participe en programas de reducción de vulnerabilidades adaptándolas al entorno.	1 año	\$5.000	
4. Desarrollar políticas para la continuidad del negocio	4.1. Crear y utilizar un manual de prevención ante desastres.	1 mes	\$1.000	Propietarios de los establecimientos junto sus colaboradores de la mano de la Unidad de Gestión de Riesgos que maneje la Municipalidad del cantón
	4.2. Ejecutar medidas de respuesta inmediata ante desastres o riesgos.	2 meses	\$1.000	
5. Implementar el uso de las TICS para marketing y publicidad	5.1. Utilizar herramientas de promoción y publicidad para reactivar el sector.	1 año	\$10.000	Participación del GAD Municipal, la Cámara de Turismo de Portoviejo, Ministerio de Turismo, Asociación de Hoteleros, restaurantes, agencias de viajes y demás empresas privadas y públicas vinculadas al sector turístico.
	5.2. Coordinar con el sector público y privado la organización de foros, seminarios acerca de temáticas turísticas que generen el interés no solo de los locales sino a nivel nacional e internacional.	1 año	\$12.000	
		TOTAL	\$70.000	

Elaborado por: Autor

En el cronograma se analizan los objetivos y estrategias a implementarse para su ejecución con el tiempo estipulado para alcanzarlo en un período de 3 años, así como también los montos referenciales y quienes participarían para lograr cumplir con lo estipulado como lo son organismos públicos y también parte del sector privado.

Como se indicó el financiamiento estaría a cargo mayoritariamente por el Municipio de Portoviejo y según sea el caso puede intervenir el sector privado y organismos internacionales.

Gráfico 22: Preparación de condiciones e inicio de la recuperación



Fuente: Dirección de Gestión integral de Riesgo Secretaría Ejecutiva de CONRED (2012) – Gobierno de Guatemala

En el gráfico anterior se muestra un diagrama de flujo a modo de referencia de la preparación de condiciones de inicio de la recuperación donde se puntualizan los pasos a seguir para poder iniciar con el proceso de recuperación post

desastre, destacando la participación del sector público para poder mitigar o sobrellevar la situación.

CONCLUSIONES

- A partir de los resultados obtenidos a través de las encuestas a los propietarios de los establecimientos turísticos, se puede determinar el grado de decepción y sentimiento de “abandono” que existe en estas personas referente al apoyo brindado por el gobierno nacional más que el local, se pudo percibir la inconformidad ante lo que ellos han considerado ha sido poca la gestión en cuanto a reactivación y recuperación del sector en los últimos 3 años. Por otra parte, según las entrevistas efectuadas al sector público manifiestan haber contribuido de manera significativa en los últimos años en la mejora y desarrollo del sector turístico.
- Pese a la inconformidad de los sectores afectados en el terremoto del 2016, se pudo verificar los avances que se han venido dando en Portoviejo post terremoto. Se ha implementado nuevas obras para el desarrollo del turismo en el cantón como la apertura de dos parques destinados a la recreación y disfrute de shows artísticos como referentes de nuevos espacios de esparcimiento y desarrollo de actividades de índole deportivo también. A su vez se sigue ejecutando la obra de la regeneración urbana la cual está contribuyendo en la mejora de la imagen de la ciudad, así como también a los moradores que se encuentran aledaños al lugar de la reconstrucción.
- La adecuada ejecución e implementación de un modelo de estrategias de reactivación permitirá tener un mayor conocimiento, fortalecimiento de la resiliencia y respuesta inmediata ante posibles afectaciones que se originen como consecuencia de un desastre natural o antrópico. Puede servir de referente a otros sectores que se vean afectados de la misma manera junto con el apoyo del gobierno nacional, local y de organismos internacionales de ser el caso. Por ello, se planteó en la propuesta de la investigación un modelo de reactivación el cual se consideró favorable y viable por parte de entidades como la Cámara de Turismo de Portoviejo y el GAD Municipal de Portoviejo.

RECOMENDACIONES

- La implementación de nuevas alternativas de desarrollo y apoyo al sector turístico junto con las personas que se dedican al mismo por parte del sector público, permitirá solventar los pensamientos negativos que hasta el día de hoy tienen los afectados en este sector referente a la poca ayuda brindada tanto por el gobierno nacional como local post terremoto.
- A través del análisis de la situación actual se recomienda a más de la ejecución de proyectos de regeneración urbana y la implementación de espacios de recreación, organizar constantemente foros, conferencias, seminarios con temáticas turísticas que generen interés no solo local, sino que también nacional e internacional. Que a través de la Cámara de Turismo o de Comercio se creen alianzas o conversatorios con las distintas embajadas para que puedan contribuir con sus conocimientos acerca de temas referentes a visados que puedan servir para agentes de viajes, profesionales o estudiantes vinculados al sector turístico.
- Es necesario que no solo el sector público implemente o utilice un manual o plan de estrategias de gestión de riesgos, sino que también el sector privado puede hacer el uso del mismo para poder tomar decisiones inmediatas si se ve amenazado ante un evento natural o antrópico. Además, que le permitirá velar por la seguridad de su negocio, así como también de sus trabajadores.

A través de estudios de suelo post terremoto se ha determinado que ciertos sectores en Portoviejo son considerados como zona sísmica y son propensos a crisis externas, por lo que se recomienda que los empresarios utilicen pólizas de seguros que les permita proteger la infraestructura de sus negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR . (20 de mayo de 2016). *LEY ORGÁNICA DE SOLIDARIDAD Y DE CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA PARA LA RECONSTRUCCIÓN Y REACTIVACIÓN DE LAS ZONAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO DE 16 DE ABRIL DE 2016*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Ley-Solidaridad-R.O.pdf>
- BBC. (20 de Abril de 2016). Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160416_ecuador_terremoto_magnitud_colombia_peru_bm
- Bernabé, M., Carreón, D., Cerca, M., Culqui, J., González, M., González, M., Gutiérrez, C., Gutiérrez, R., Herrera, G., Padilla, O., Pauker, F., Rodríguez, F., Rodríguez, G., Salazar, R., Toulkeridis, T., Vasco, C., y Zacarías, S. (2014). *Amenazas de Origen Natural y Gestión de Riesgo en el Ecuador 1 Algunos elementos fundamentales en el manejo de Reducción de Riesgo de Desastres (RRD)*. Sangolquí, Ecuador: ESPE
- Bravo, E. (2017). El sismo del 16 de abril en Manabí visto desde la ecología política del desastre. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, num. 26
- Chica, A., & Rosero, J. (2018). Efectos Sociales del Terremoto de abril 2016 en la Calidad de Vida de la población. Percepciones de los pobladores del barrio “Mirador” de la ciudad de Manta. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Coppola, M. (2016). La misión posible: Reactivar el turismo después de un desastre natural. Recuperado de <https://www.treksoft.com/es/blog/reactivar-turismo-desastre-natural>
- Corral, Nicolás (2018). “EFECTOS ECONÓMICOS PROVOCADOS POR EL TERREMOTO AL TURISMO EN MANTA PROVINCIA DE MANABÍ-ECUADOR AÑO 2016-2017”. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Dirección de Gestión integral de Riesgo Secretaría Ejecutiva de CONRED. (2012). *PROTOCOLO DE RECUPERACIÓN POST DESASTRES*. Recuperado de https://www.undp.org/content/dam/guatemala/docs/publications/undp_gt_resiliencia_protocolorecupdesastres_2013.pdf
- Dirección de Turismo del GAD Municipal de Portoviejo. (2016). Portoviejo.
- Dirección de Turismo del GAD Municipal de Portoviejo. (2016). *INFORME DE AFECTACIÓN A PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO DESPUÉS DEL 16 A*. Portoviejo.
- Dirección de Turismo del GAD Municipal de Portoviejo. (2016). *INFORME DE AFECTACIÓN A PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO DESPUÉS DEL 16 A*. Portoviejo.
- El Comercio. (09 de mayo de 2016). *El día de descanso del 24 de mayo se trasladará al viernes 27 por decreto presidencial*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/feriado-batalla-pichincha-viernes27-ecuador.html>
- Félix, A., Campos, S., Martí, J., y Mejía, M. (2017). Recuperación de destinos turísticos posterremoto: revisión del caso Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 22, núm. 80

- Galeano, María (2015). IMPLICACIONES DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES: CASO COMUNIDAD ANDINA (tesis de Grado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
- Gutiérrez, C., (2013). *LA RESILIENCIA COMO FACTOR CLAVE EN LA RECUPERACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. APLICACIÓN AL CASO DE UN DESASTRE NATURAL EN CHILE.* (TESIS DOCTORAL). UNIVERSITAT DE VALENCIA, Valencia.
- INEC. (2017). RECONSTRUYENDO LAS CIFRAS LUEGO DEL SISMO MEMORIAS. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Memorias%2013%20abr%202017.pdf>
- Ledhesma, M. (2017). *Gestión de Crisis en Turismo.* Recuperado de http://www.academia.edu/32256641/Gesti%C3%B3n_de_Crisis_en_Turismo
- Luis, J. (2017). LOS DESASTRES NATURALES Y EL TURISMO. Recuperado de <http://www.viajesyturismoaldia.com/2010/03/28/los-desastres-naturales-y-el-turismo/>
- Marín, B. (2017). ANÁLISIS DEL NIVEL DE RESILIENCIA TURÍSTICA ANTE DESASTRES NATURALES: CASO DE MANABÍ, ECUADOR. (Tesis de grado). Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Guayaquil.
- Mendoza, C., Palma, G., y Mendoza, M. (2018). SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO POST TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DEL 2016. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales.*
- Mendoza, J. (2017). MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO DE DESARROLLO PARA DESTINOS QUE HAN SIDO AFECTADOS POR DESASTRES NATURALES: CIUDAD ATACAMES (tesis de posgrado). Universidad de Especialidades Turísticas, Quito, Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO . (22 de mayo de 2016). *Medidas tributarias benefician al sector turístico de las zonas afectadas por el terremoto.* Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/medidas-tributarias-benefician-al-sector-turistico-de-las-zonas-afectadas-por-el-terremoto-2/>
- Naciones Unidas. (2014). *Manual para la Evaluación de Desastres.* Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35894/1/S2013806_es.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Entender el turismo: Glosario Básico.* Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *Turismo y Gestión de Crisis.* Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoygestiondecrisis.pdf>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232
- Poveda, E. (2016). EL SECTOR HOTELERO PORTOVEJENSE DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16A: DIAGNÓSTICO Y ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO CAUSADO (tesis de posgrado). Universidad Espíritu Santo, Guayaquil, Ecuador.

- Proaño, W., Ramírez, J., y Hernández, I. (2018). Resiliencia del turismo ante fenómenos naturales. Comparación de casos de Cuba y Ecuador. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, julio-diciembre 2018; 6(2): 225-240
- Retos Directivos EAE Business School. (16 de Agosto de 2016). *El blog de retos para ser directivos*. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/stakeholders-definicion-y-elementos-asociados/>
- Rodríguez, D., & Álvarez, J. (2013) VULNERABILIDAD DEL TURISMO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE DESASTRES: ESTUDIOS DE CASOS. *REDMARKA*, 137-161
- Rodríguez-Toubes, D., & Fraiz J. (2011). HERRAMIENTAS DE COORDINACIÓN PARA LA GESTIÓN DE CRISIS EN EL TURISMO. *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*, 1-15
- Rodríguez-Toubes, D., & Fraiz J. (2012). DESARROLLO DE UNA POLÍTICA DE GESTIÓN DE CRISIS PARA DESASTRES EN EL TURISMO. *Tourism & Management Studies*, 10-18
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (Marzo de 2016). *Plan Estratégico Institucional 2014-2017*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/PEI-2014-2017.pdf>
- SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS. (Abril de 2018). *PLAN NACIONAL DE RESPUESTA ANTE DESASTRES*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Plan-Nacional-de-Respuesta-SGR-RespondeEC.pdf>
- SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (01 de Junio de 2016). *El Gobierno Nacional presentó los costos de la reconstrucción de las zonas afectadas por el sismo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/el-gobierno-nacional-presento-los-costos-de-la-reconstruccion-de-las-zonas-afectadas-por-el-sismo/>
- UNISDR. (2009). *UNISDR Terminología sobre Reducción del Riesgo de Desastres*. Obtenido de https://www.unisdr.org/files/7817_UNISDRTerminologySpanish.pdf
- UNITED NATIONS OFFICE FOR OUTER SPACE AFFAIRS. (2014). *Gestión del Riesgo de Desastres*. Obtenido de <http://www.un-spider.org/es/riesgos-y-desastres/gestion-del-riesgo-de-desastres>

ANEXO N° 1

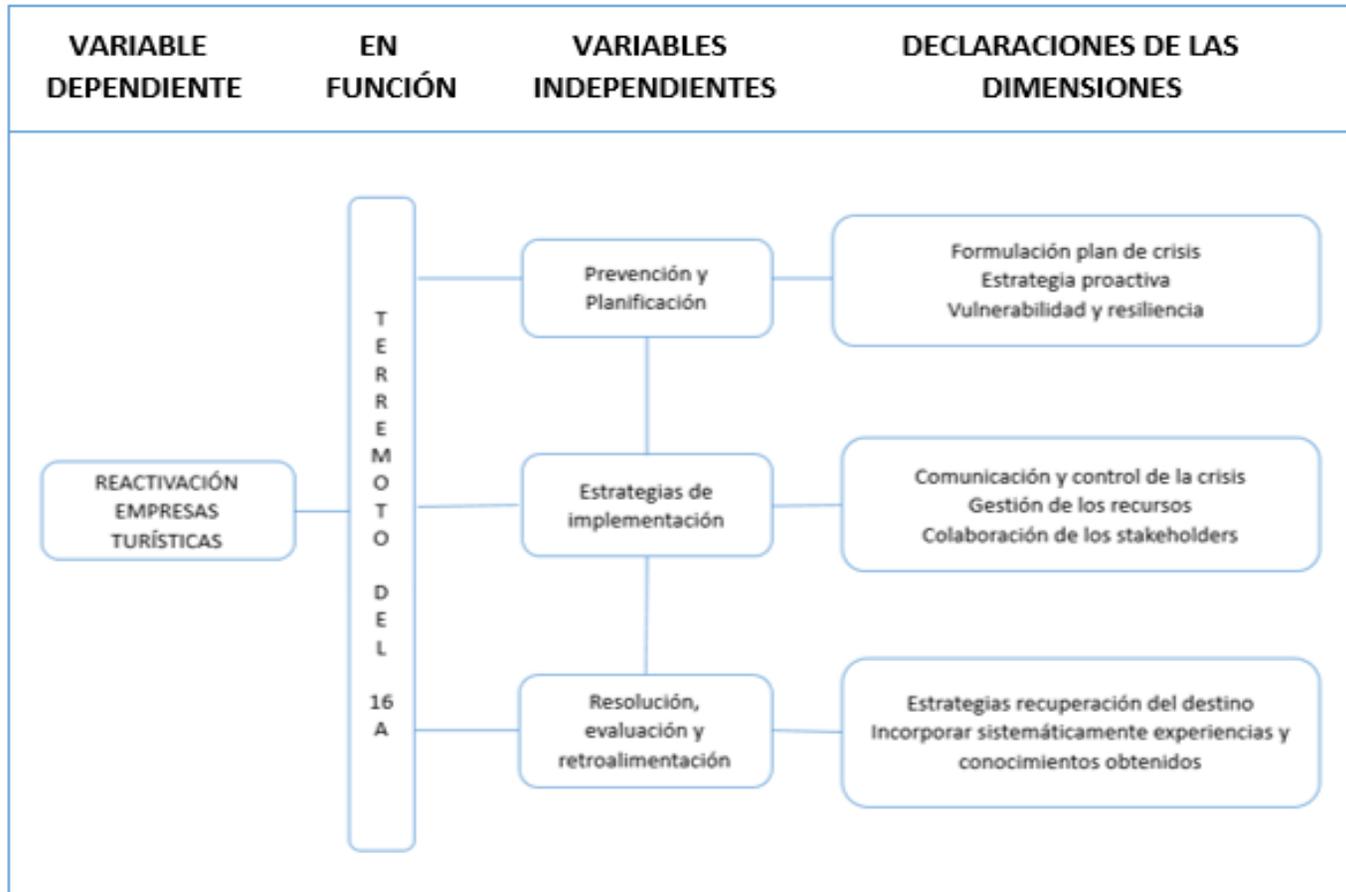
MATRIZ AUXILIAR DE OPERACIÓN EN EL DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVO	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
		VAR. DEPENDIENTE	VAR. INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADOR
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	GENERAL	Reactivación de las empresas turísticas	Prevención y planificación	Formulación plan de crisis	Nivel de afectación
¿Cuál ha sido el proceso de reactivación de las empresas turísticas a consecuencia del terremoto del 16A en Portoviejo?	Mostrar el proceso de reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16 A.			Estrategia proactiva	Sistemas de alerta temprana
				Vulnerabilidad y resiliencia	Condiciones sociales, económicas y ambientales
			SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	ESPECÍFICOS	Estrategias de implementación
¿Existe conocimiento de los beneficios que ofrece la aplicación de un modelo de gestión de desastres?	Estimar el impacto económico y social causado en las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.		Gestión de los recursos	Presupuesto del proceso de planificación	
			Colaboración de los stakeholders	Capacitaciones y simulacros	
¿Existen factores que impiden el proceso de reactivación de las empresas turísticas en Portoviejo?	Diagnosticar la situación actual de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo.		Resolución, Evaluación y retroalimentación	Estrategias recuperación del destino	Identificar estrategias de recuperación
¿De qué manera ha afectado a Portoviejo la falta de un plan o modelo de gestión de desastres?	Proponer modelo de estrategias de reactivación a través de modelos integrales existentes de gestión de desastres.			Incorporar sistemáticamente experiencias y conocimientos obtenidos	Crear archivo de crisis y experiencias positivas y negativas

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Autor

ANEXO N° 2
MODELO TEÓRICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN

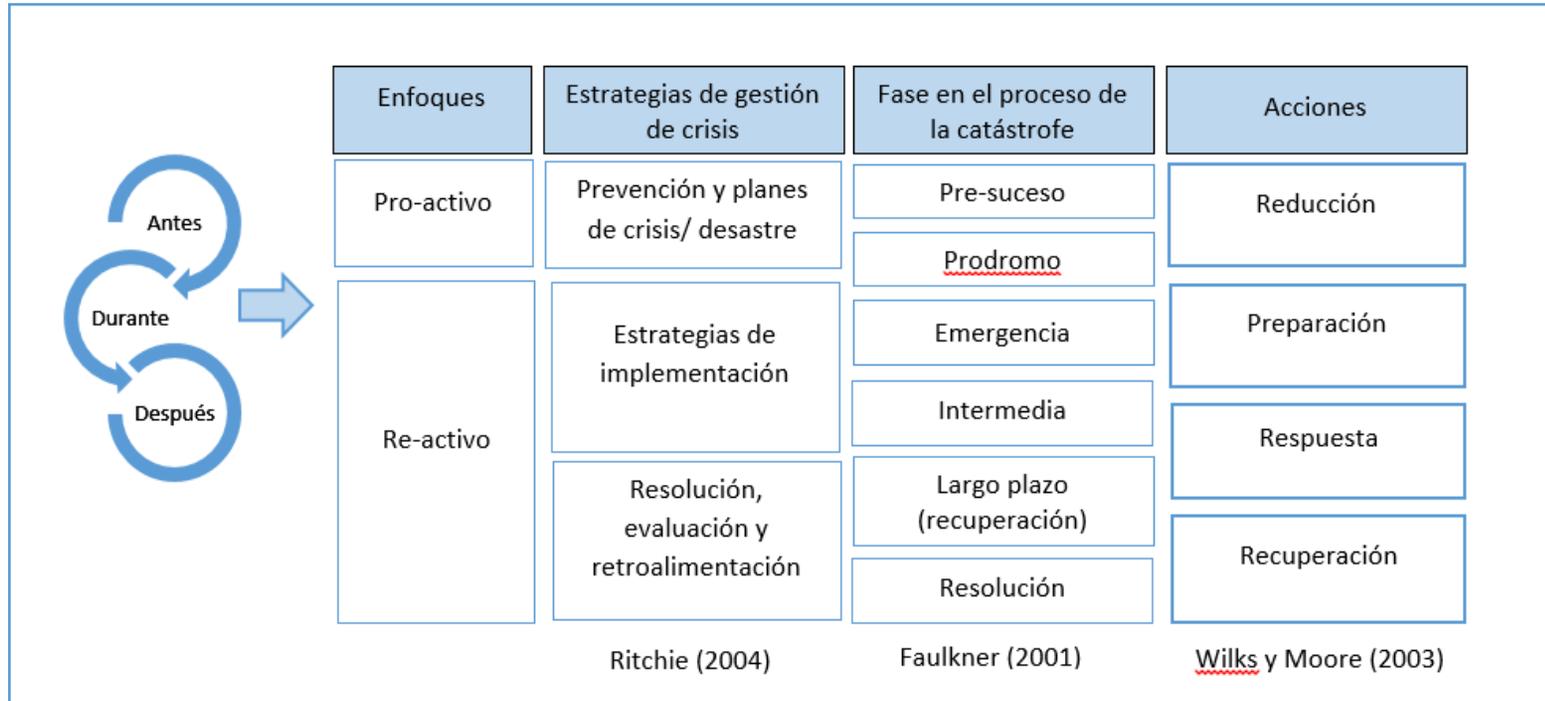


Fuente: Modelo de gestión de crisis en el turismo aplicado a la reactivación del turismo en relación a los modelos de Ritchie (2005), Faulkner (2001) y Wilks y Moore (2003)

Elaborador por: Autor

ANEXO N° 3

CUADRO COMPARATIVO DE MODELOS IDENTIFICADOS



Elaborado por: Autor (2018)

ANEXO N° 4

MATRIZ AUXILIAR DE VARIABLES - DIMENSIONES- INDICADORES- FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VAR. DEPENDIENTE	VAR. INDEPENDIENTE	NO.	DIMENSIÓN	DECLARACIÓN DE LA DIMENSIÓN	OBJETIVO DE LA DIMENSIÓN	¿QUÉ SE BUSCA?	INDICADOR	ITEMS ¿Cómo se lo obtiene?	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FUENTE	FRECUENCIA
REACTIVACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	PREVENCIÓN Y PLANIFICACIÓN	1	Formulación plan de crisis	Lineamientos, procedimientos a seguir en el plan	Evitar, mitigar y contrarrestar la crisis	El cumplimiento y seguimiento del plan	Nivel de afectación	Estudio y análisis de la afectación y daños causados	Documental/ Estadístico	Entrevista	Primaria	Anual
		2	Estrategia Proactiva	Anticipación escenarios de riesgos	Anticipar y solucionar una eventualidad	Tener objetivos y expectativas muy claros y precisos	Sistemas de alerta temprana	Implementación de un sistema de alerta temprana	Documental	Manual sobre Sistemas de alerta temprana	Secundaria	Mensual
		3	Vulnerabilidad y resiliencia	Actitudes frente a un escenario de crisis	Medir el grado de vulnerabilidad y resiliencia	Conocer el grado de vulnerabilidad y resiliencia ante desastres	Condiciones sociales, económicas y ambientales	Grado de afectación social, económico y ambiental del destino	Documental/ Estadístico	Entrevista	Primaria	Mensual
	Estrategias de implementación	4	Comunicación y control de la crisis	Guía para la comunicación y el control de crisis	Desarrollar una guía para la comunicación y el manejo de crisis	Agilidad y análisis en los escenarios de crisis	Protocolo para el control de crisis y comunicación estratégica	Aplicación de directrices y lineamientos direccionadas eficazmente	Documental	Guía práctica para la comunicación y control de crisis	Secundaria	Mensual
		5	Gestión de los recursos	Determinación de recursos humanos y materiales	Gestionar y determinar los recursos tanto humanos como materiales	Desempeñar las tareas de manera eficiente para alcanzar los fines pertinentes	Eficacia/Eficiencia	Análisis de los recursos humanos y materiales	Documental/ Estadístico	Compendio de los recursos humanos y materiales	Primaria	Anual
		6	Colaboración de los stakeholders	Acciones realizadas por los actores clave involucrados	Aplicar los conocimientos adquiridos a través de capacitaciones	Tener la capacidad de tomar acciones inmediatas	Capacitaciones y simulacros	Implementación de un plan de capacitación ante desastres	Documental	Manual de capacitaciones	Secundaria	Mensual
	Resolución, evaluación y retroalimentación	7	Estrategias recuperación del destino	Mecanismos o soluciones a implementarse para la recuperación del destino	Crear estrategias para la recuperación del destino	Implementar el uso de las estrategias de recuperación	Estrategias de recuperación	Plan de recuperación ante desastres	Documental	Manual de recuperación ante desastres	Secundaria	Anual
		8	Incorporar sistemáticamente experiencias y conocimientos obtenidos	Mostrar los conocimientos y experiencias adquiridas	Aplicar los conocimientos y experiencias adquiridas	Transmitir lo aprendido	Cantidad de experiencias positivas y negativas	Desarrollo de un archivo de descripción de experiencias ante desastres	Estadístico	Entrevista/ Archivo de crisis y experiencias	Primaria	Diario

Fuente: Marco Teórico y Datos de la investigación

Elaborado por: Autor

ANEXO N°5

Catastro Alojamiento antes y después del 16A								
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO PORTOVIEJO				ANTES DEL 16A		DESPUES DEL 16 A		
Orden	Tipo de Actividad	Nombre	Categoría	Habitaciones	Plazas Habitaciones	Habitaciones	Plazas Habitaciones	Estado
1	HOSTAL	CALIFORNIA	SEGUNDA	14	31	14	31	Catastrado/Sello verde
2	HOSTAL	REALES TAMARINDOS	SEGUNDA	11	30	11	30	Catastrado/Sello verde
3	HOSTAL RESIDENCIA	MADRIGAL	SEGUNDA	24	51	21	37	Catastrado/Sello verde
4	HOSTAL RESIDENCIA	PARAISO	TERCERA	40	83	40	83	Catastrado/Sello verde
5	HOSTAL RESIDENCIA	MARY LOOR	TERCERA	20	26	20	26	Catastrado/Sello verde
6	HOSTERIA	QUINTA SAN JUAN	SEGUNDA	28	57	28	41	Catastrado/Sello verde
7	HOTEL RESIDENCIA	QUITO MANABI	TERCERA	12	24	12	24	Catastrado/Sello verde
8	PENSION	FAMILIAR	TERCERA	5	10	5	10	Catastrado/Sello verde
9	HOTEL	PRINCIPADO EL	SEGUNDA	23	42	23	42	Catastrado/Sello verde
10	HOSTERIA	GUIFERZA	TERCERA	8	18	8	18	Catastrado/Sello verde
11	HOSTAL RESIDENCIA	LANUS	TERCERA	24	50	24	50	Catastrado/Sello verde
12	HOTEL	MANGO 'S HOTEL	TERCERA	34	73	34	73	Catastrado/Sello verde
13	HOSTAL	MAXIMO	SEGUNDA	31	84	0	0	Sello Amarillo
14	HOTEL RESIDENCIA	PACHECO	TERCERA	38	67	0	0	Sello Amarillo
ZONA CENTRO								
15	HOSTAL RESIDENCIA	FLORENTINA	TERCERA	17	31	0	0	Sello Amarillo
16	HOSTAL RESIDENCIA	CONQUISTADOR	TERCERA	17	32	0	0	Sello Amarillo
17	HOSTAL RESIDENCIA	COLON	TERCERA	14	33	0	0	Sello Amarillo
18	HOTEL	CEIBO REAL	PRIMERA	43	89	0	0	Sello Amarillo
19	HOTEL	CEIBO DORADO	PRIMERA	30	79	0	0	Sello Amarillo
20	HOSTAL RESIDENCIA	HERNANDEZ	TERCERA	17	43	0	0	Sello Amarillo
21	HOSTAL RESIDENCIA	MADRID	TERCERA	17	42	0	0	Sello Amarillo

Fuente: Catastro 2016 Alojamiento – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#gid=1071508072>

Elaborado por: Autor

ANEXO N°6

Catastro Alimentos y bebidas antes y después del 16A							
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTO Y BEBIDAS EN PORTOVIEJO			ANTES DEL 16A		DESPUES DEL 16A		
Orden	Tipo de Actividad	Nombre	Mesas Total	Plazas Mesas	Mesas Total	Plazas Mesas	Estado
1	RESTAURANTE	CEVICHERIA TUTIVEN	34	136	34	136	Catastrado/Sello verde
2	RESTAURANTE	NUOVA RESTAURANTE	26	104	26	104	Catastrado/Sello verde
3	RESTAURANTE	MARU COCINA EMOTIVA BY MUYA	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
4	RESTAURANTE	EL PATIO GREEN & GARDEN	0	0	0	0	Catastrado/Sello verde
5	CAFETERIA	IL CAFFE	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
6	RESTAURANTE	PACHUCO CHICANO	12	48	12	48	Catastrado/Sello verde
7	RESTAURANTE	OLE OLE	11	44	11	44	Catastrado/Sello verde
8	RESTAURANTE	BOTELOS RESTO LOUNGE	15	60	15	60	Catastrado/Sello verde
9	RESTAURANTE	SPORT WINGS	0	0	0	0	Catastrado/Sello verde
10	RESTAURANTE	CHE CACTUS	11	44	11	44	Catastrado/Sello verde
11	FUENTE DE SODA	EL BOCATA	15	60	15	60	Catastrado/Sello verde
12	CAFETERIA	DULCE & CREMOSO (PLAZA DEL SOL)	14	56	14	56	Catastrado/Sello verde
13	RESTAURANTE	CEVICHERIA ZAVALITA	18	72	18	72	Catastrado/Sello verde
14	RESTAURANTE	CHIFA MING YUAN JR	17	68	17	68	Catastrado/Sello verde
16	RESTAURANTE	LA BARCA CARNES Y MARISCOS	12	48	12	48	Catastrado/Sello verde
17	RESTAURANTE	CASA LINDA MANABITA	20	80	20	80	Catastrado/Sello verde
18	RESTAURANTE	LA RAMADA DEL SABOR	20	80	20	80	Catastrado/Sello verde
19	RESTAURANTE	MIMOSA GRILL PEÑA	22	88	22	88	Catastrado/Sello verde
20	RESTAURANTE	LA CARRETA 2	56	224	56	224	Catastrado/Sello verde
21	RESTAURANTE	EL COSTILLAR (AV. MANABI)	0	0	0	0	
22	RESTAURANTE	CAMINO REAL	10	40	10	40	Catastrado/Sello verde
23	RESTAURANTE	LA PARRILLADA DEL PRIMO	18	72	18	72	Catastrado/Sello verde
24	RESTAURANTE	EL GALPON	28	112	28	112	Catastrado/Sello verde
25	FUENTE DE SODA	FUTBOL AVENTURA	30	120	30	120	Catastrado/Sello verde
26	RESTAURANTE	EL AGUACATE	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
27	RESTAURANTE	CEVICHERIA BOLIVAR	9	36	9	36	Catastrado/Sello verde
28	RESTAURANTE	DOÑA CELESTE	18	72	18	72	Catastrado/Sello verde
29	RESTAURANTE	EL TRONQUITO ARDIENTE	18	72	18	72	Catastrado/Sello verde
30	RESTAURANTE	PARRILLA DE MOSKO LA	20	80	20	80	Catastrado/Sello verde
31	RESTAURANTE	MOMENTOS	0	0	0	0	Catastrado/Sello verde
32	RESTAURANTE	CARRETA LA	17	68	17	68	Catastrado/Sello verde
33	RESTAURANTE	BOLIVAR	15	60	15	60	Catastrado/Sello verde
34	RESTAURANTE	LAURITA	14	56	14	56	Catastrado/Sello verde
35	RESTAURANTE	PIZZERIA ITALISIMA	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde

Fuente: Catastro 2016 Alimentos y bebidas – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#gid=1071508072>

Elaborado por: Autor

36	FUENTE DE SODA	NYPD	30	120	30	120	Catastrado/Sello verde
37	FUENTE DE SODA	JENMER III	5	20	5	20	Catastrado/Sello verde
38	RESTAURANTE	PIQUEOS EL CAFETAL	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
39	RESTAURANTE	KÁFO	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
40	FUENTE DE SODA	BOCCA FRESA	12	48	12	48	Catastrado/Sello verde
41	RESTAURANTE	SUPER CANGREJO	9	36	9	36	Catastrado/Sello verde
42	RESTAURANTE	MI CASITA CRIOLLA	20	80	20	80	Catastrado/Sello verde
43	RESTAURANTE	VÍLORE	14	56	14	56	Catastrado/Sello verde
44	FUENTE DE SODA	DULCE LATTE	5	20	5	20	Catastrado/Sello verde
45	RESTAURANTE	ESQUINA DE ALES LA	15	60	15	60	Catastrado/Sello verde
46	FUENTE DE SODA	SANDUCHON	5	20	5	20	Catastrado/Sello verde
47	RESTAURANTE	CHIFA LONG TENG	10	40	10	40	Catastrado/Sello verde
48	FUENTE DE SODA	MINIMARKET RYR	2	8	2	8	Catastrado/Sello verde
49	FUENTE DE SODA	SUPER MARKET FORESTAL	3	12	3	12	Catastrado/Sello verde
50	FUENTE DE SODA	IL MEGLIO DELLE IL GELATO	13	52	13	52	Catastrado/Sello verde
51	RESTAURANTE	LA CASA DEL MARISCO	13	52	13	52	Catastrado/Sello verde
52	RESTAURANTE	NIÑO ACOSTA	9	36	9	36	Catastrado/Sello verde
53	CAFETERIA	LA TASCA	10	30	10	30	Catastrado/Sello verde
54	RESTAURANTE	PARRILLADA EL GATO	20	80	20	80	Catastrado/Sello verde
55	RESTAURANTE	LA CAÑA	21	84	21	84	Catastrado/Sello verde
56	RESTAURANTE	PATTY CHEN	10	40	10	40	Catastrado/Sello verde
57	RESTAURANTE	LLANERA LA	20	80	20	80	Catastrado/Sello verde
58	FUENTE DE SODA	CAMEL 3	6	24	6	24	Catastrado/Sello verde
59	RESTAURANTE	GEMITA	5	20	5	20	Catastrado/Sello verde
60	RESTAURANTE	TAMARINDO'S CAFE BAR	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
61	RESTAURANTE	CHIFA LIGHT	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
62	FUENTE DE SODA	TRES MARIAS LAS	5	20	5	20	Catastrado/Sello verde
63	RESTAURANTE	JARDINES LOS (JARDÍN DEL CAFE)	25	100	25	100	Catastrado/Sello verde
64	RESTAURANTE	SAN ANDRES RESTAURANT	16	64	16	64	Catastrado/Sello verde
65	RESTAURANTE	CABAÑITA DEL SABOR LA	13	52	13	52	Catastrado/Sello verde

Fuente: Catastro 2016 Alimentos y bebidas – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#qid=1071508072>

Elaborado por: Autor

66	RESTAURANTE	SANTA GEMA	15	60	15	60	Catastrado/Sello verde
67	RESTAURANTE	BELLACO EL	7	28	7	28	Catastrado/Sello verde
68	RESTAURANTE	LA LEÑA	14	56	14	56	Catastrado/Sello verde
69	RESTAURANTE	TRADICIÓN MANABITA	12	48	12	48	Catastrado/Sello verde
70	RESTAURANTE	VELVET	12	48	12	48	Catastrado/Sello verde
71	FUENTE DE SODA	AMERICAN BURGUER	6	24	6	24	Catastrado/Sello verde
72	RESTAURANTE	PIZZERIA ROCCO ´S	7	28	7	28	Catastrado/Sello verde
73	FUENTE DE SODA	UNIMARKET	2	8	2	8	Catastrado/Sello verde
74	RESTAURANTE	TERRAZA BISTROT	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
75	FUENTE DE SODA	MINI MARKET COLON	3	12	3	12	Catastrado/Sello verde
76	RESTAURANTE	DOÑA MARIA	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
77	RESTAURANTE	ASADERO GABY	6	24	6	24	Catastrado/Sello verde
78	FUENTE DE SODA	JENMER II	5	20	5	20	Catastrado/Sello verde
79	FUENTE DE SODA	MOTEZA	7	28	7	28	Catastrado/Sello verde
80	RESTAURANTE	JEAN PIERRE	25	100	25	100	Catastrado/Sello amarillo
81	CAFETERIA	BELLAVISTA	4	16	0	0	Sello amarillo
82	RESTAURANTE	QI LONG	13	52	0	0	Sello amarillo
83	RESTAURANTE	PARRILLADAS DE MAYRITA	8	32	0	0	Sello amarillo
84	RESTAURANTE	KENTUCKY FRIED CHICKEN (PASEO SHOPPING)	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
85	RESTAURANTE	CARL ´S JR PORTOVIEJO	11	44	11	44	Catastrado/Sello verde
86	RESTAURANTE	CH FARINA	8	32	8	32	Catastrado/Sello verde
87	RESTAURANTE	LA TABLITA DEL TARTARO	7	28	7	28	Catastrado/Sello verde
88	RESTAURANTE	PIQUEOS Y MORITOS	11	44	11	44	Catastrado/Sello verde
CENTRO (ZONA CERO)							
89	FUENTE DE SODA	PEGGY'S	5	20			
90	RESTAURANTE	LOJANITA LA	12	48			
91	RESTAURANTE	WING WAH	14	56			
92	RESTAURANTE	LA ESQUINA DE ALES NO 2	20	80			
93	RESTAURANTE	AMORFINO	25	100			
94	RESTAURANTE	RESTAURANTE CEIBO'S	50	200			
95	RESTAURANTE	CARAMEL	14	56			
96	RESTAURANTE	D' ANGELO	30	120			
97	FUENTE DE SODA	JEAN PIERRE # 2	4	16			Sello amarillo

Fuente: Catastro 2016 Alimentos y bebidas– Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#qid=1071508072>

Elaborado por: Autor

ANEXO N°7

Catastro Agencias de Viajes 2016

Orden	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Estado
1	AGENCIAS DE VIAJE	PAKER MUNDO	AV. AMERICA 110 ENTRE TENIS CLUB Y REALES TAMARINDOS	INTERNACIONAL	Catastrado/Sello verde
2	AGENCIAS DE VIAJE	ECUADOR CEIBOS TOUR	CALLE ROCAFUERTE 439 ENTRE BOLÍVAR Y QUIROGA	DUALIDAD	
3	AGENCIAS DE VIAJE	SAMITRAVEL	SUCRE 715 Y RICAURTE	INTERNACIONAL	
4	AGENCIAS DE VIAJE	S&CH FAMILY TRAVEL	CALLEJÓN ROBLES Y AV. MANABÍ	DUALIDAD	Catastrado/Sello verde
5	AGENCIAS DE VIAJE	COLTUR	SUCRE Y MORALES	INTERNACIONAL	Posible colapso/Sello rojo
6	AGENCIAS DE VIAJE	AEROPORTO	CORDOVA S/N ENTRE OLMEDO Y RICAURTE	DUALIDAD	
7	AGENCIAS DE VIAJE	MILJOHN TRAVEL	CALLE RICAURTE Y CÓRDOVA, EDF.EL BARÓN	INTERNACIONAL	Colapso parcial/Sello amarillo
8	AGENCIAS DE VIAJE	PORTOTURIS	OLMEDO 706 Y 9 DE OCTUBRE	INTERNACIONAL	
9	AGENCIAS DE VIAJE	DELGADO TRAVEL	RICAURTE Y CORDOVA	INTERNACIONAL	
10	AGENCIAS DE VIAJE	MANABI TRAVEL	CALLE CORDOVA Y 18 DE OCTUBRE	OPERADORA	
11	AGENCIAS DE VIAJE	VENTURA TRAVEL	ALEJO LASCANO Y PEDRO GUAL	INTERNACIONAL	

Fuente: Catastro 2016 Agencias de Viajes– Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#gid=1071508072>

Elaborado por: Autor

ANEXO N°8

Catastro Bares y discotecas 2016					
Orden	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Estado
7	BAR	UKRANIA	AV. MANABÍ Y FELIPE SAUL MORALES	TERCERA	Catastrado/Sello amarillo
2	BAR	CUADRA LA	PAULO EMILIO MACÍAS Y AV. MANABÍ	TERCERA	Catastrado/Sello amarillo
3	DISCOTECA	ABUELO PACHANGUERO EL	PAULO E. MACIAS Y REALES TAMARINDOS	SEGUNDA	Catastrado/Sello amarillo
4	BAR	SOPRANOS	AV. MANABI Y CALLEJON ROBLES	TERCERA	Catastrado/Sello amarillo

Fuente: Catastro 2016 Bares y discotecas– Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#gid=1071508072>

Elaborado por: Autor

ANEXO N°9

Catastro sala de recep. - Termas 2016						
Orden	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Estado	Daños
1	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	AMADEUS	AV. 5 DE JUNIO Y AV DEL PERIODISTA	PRIMERA	SIN FUNCIONAR	DAÑO EN INFRAESTRUCTURA (ESTACIONAMIENTO), MENAJE Y EQUIPO
2	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	PRESTIGE	AV. REALES TAMARINDOS Y VICTOR VELEZ	SEGUNDA	NO VA A FUNCIONAR - ALQUILADO A INSTITUCIÓN	DAÑOS EN MENAJE
3	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	LA ESPERANZA	AV. REALES TAMARINDOS A LADO DEL COLEGIO CRUZ DEL NORTE	SEGUNDA	PARA ALQUILER	DAÑOS EN LAMPARAS Y MANPOSTERIA
4	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	LE CHATEAU	OLMEDO Y QUITO, ESQUINA	PRIMERA		

Fuente: Catastro 2016 Sala de Recepciones– Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L-4d6t0pxatx9Jc6mOh3qQaS4fbTRPej/edit#gid=1071508072>

Elaborado por: Autor

ANEXO N° 10

Catastro 2019 Alojamiento

#	Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Tipo	Ubicación	Estado
1	QUITO MANABÍ	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	Calle Quito y Av. Manabí	Activo
2	MÁXIMO	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	Arrendado	Av. América	Activo
3	CEIBO DORADO	Alojamiento	Hotel	3 estrellas	Propio	Calle Espejo y Pedro Gual	Activo
4	REALES TAMARINDOS	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	Av. Reales Tamarindos y Tennis Club	Activo
5	MADRIGAL	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	Propio	Constantino Mendoza y Av. Universitaria	Activo
6	FAMILIAR	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	Segunda Transversal y Av. Del Ejército	Activo
7	CASA LOLITA	Alojamiento	Hotel	4 estrellas	Propio	Calle Nueva y Av. Universitaria	Activo
8	SAN FERNANDO	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	Arrendado	Colón y Olmedo	Activo
9	MANGO'S	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	Propio	Calle 15 de abril - 29 de junio y Cristo del Consuelo	Activo
10	MARYLOOR	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	Teodor Wolf y Venezuela	Activo
11	HERNÁNDEZ	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	Francisco Pacheco y Córdova	Activo
12	CALIFORNIA	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	Novena Transversal - Calle Chone y Av. Olímpica	Activo
13	VIRGEN DEL CISNE	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Arrendado	Quito y Gabriela Mistral	Activo
14	PARAÍSO	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	15 de Abril y Venezuela	Activo
15	LA POSADA DE AFRODITA	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Propio	24 de Mayo Vía La Cantera	Activo
16	HOSTAL JABONCILLO DEL VALLE	Alojamiento	Hostal	1 estrella	Arrendado	Av. Ejército Sitio Edén del Valle	Activo
17	PLATANAL	Alojamiento	Hostal	2 estrellas	Propio	Chile y Ricaurte	Activo
18	HOTEL BOSTÓN	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	Propio	15 de Abril y Venezuela	Activo
19	GUIFERZA	Alojamiento	Hostería	Tercera	Arrendado	Av. Paulo Emilio Macías Sector El Limón	Activo
20	CEIBO REAL	Alojamiento	Hotel	Primera	Propio	Av. Manabí y Juan Pío Montúfar	Activo
21	QUINTA SAN JUAN	Alojamiento	Hostería	Segunda	Propio	Av. 5 de Junio, KM. 1 1/2 Vía Picoazá	Activo

Fuente: Catastro 2019 Alojamiento – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amiWqgIp5UG-PCID0JgLE2Yn3a2WEMB5/edit#gid=337484172>

Elaborado por: Autor

ANEXO N° 11

Catastro 2019 Operación e Intermediación (Agencias de Viajes)							
#	Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Tipo	Ubicación	Estado
1	JOCEMPI S.A	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Propio	Francisco Pacheco y 12 de marzo	Activo
2	DELVALLETRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Propio	Av. Reales Tamarindos y Viliulfo Cedeño	Activo
3	M&CTRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Eugenio Espejo Bolívar y Sucre	Activo
4	AEROPORTO	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Ricaurte Sucre y Córdova	Activo
5	365 FLIGHTS S.A.	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Arrendado	Av. Paulo Emilio Macías y Tennis Club	Activo
6	AMADEUS TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Propio	Av. El Periodista y Av. 5 de Junio	Activo
7	PAKER MUNDO	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Av. América y Av. Reales Tamarindos	Activo
8	LOBOS TOUR	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Chie y Quito	Activo
9	ALIVEL TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes dual	Agencia de Viajes Dual	Propio	Av. Reales Tamarindos y Pedro Cevallos Viteri	Activo
10	GOLDEN TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Operador Turístico	Operador Turístico	Arrendado	Córdova entre Fco. Pacheco y 18 de Octubre	Activo
11	S&CH FAMILY TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Av. Reales Tamarindos y Calle Tennis Club	Activo
12	ONOFRE TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Arrendado	Calle Aníbal Bravo Urb. Los Álamos	Activo
13	SAMITRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Arrendado	Sucre 715 Y Ricaurte	Activo
14	MANABI TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Operador Turístico	Operador Turístico	Propio	Calle Córdova y 18 de Octubre	Activo
15	TIERRA PROMETIDA	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Av. América y Tennis Club	Activo
16	CEIBOSTOUR S.A.	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Arrendado	Calle Rocafuerte 439 entre Bolívar y Quiroga	Activo
17	RETATOUR	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Operador Turístico	Operador Turístico	Propio	Córdova 18 de octubre y Fco. Pacheco	Activo
18	VENTURA TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Propio	Alejo Lascano y Pedro Gual	Activo
19	PORTOTURIS	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Propio	Olmedo 706 y 9 de octubre	Activo
20	MILJOHN TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Propio	Calle Ricaurte y Córdova, Edf. El Barón	Activo
21	MANATOURS	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Arrendado	Morales E/P. Gual y 9 de Octubre	Activo
22	DELGADO TRAVEL	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Arrendado	Ricaurte y Córdova	Activo
23	COLTUR	Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	Propio	Calle Sucre y Morales Edf. Dinamon Planta Baja	Activo

Fuente: Catastro 2019 Operación e Intermediación – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amiWqgIp5UG-PCID0JgLE2Yn3a2WEMB5/edit#gid=337484172>

Elaborado por: Autor

ANEXO N° 12

Catastro 2019 Intermediación							
#	Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Tipo	Ubicación	Estado
1	LA MANSION	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Arrendado	Av. Manabí y Granda Centeno	Activo
2	AMADEUS	Intermediación	Sala de recepciones	Primera	Arrendado	Av. 05 de junio y Periodista	Activo
3	LA ESPERANZA	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Av. Reales Tamarindos a lado del Colegio Cruz del Norte	Activo
4	VICTORINO'S	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	10 de Agosto y García Moreno	Activo
5	EVENTOS GLAMOUR	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Av. Reales Tamarindos frente al Jardín Ensueños	Activo
6	PACHUCO CHICANO	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Pedro Cevallos y Av. Manabí	Activo
7	SALON DE EVENTO N.NUÑEZ	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Cdla. Municipal carretera vía a Crucita	Activo
8	DEYRED	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Arrendado	Córdova S/N Y 10 de Agosto	Activo
9	VISTA VERDE	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Paulo Emilio Macías y Canal El Limón	Activo
10	PRESTIGE	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Av. Reales Tamarindos y Víctor Vélez	Activo
11	CESAR ALARCON ZAMBRANO	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Olmedo y 9 de Octubre	Activo
12	LOS CRISTALES	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	10 de Agosto y Morales Esquina	Activo
13	ANY	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Salvador Allende entre Córdova y Sucre	Activo
14	LE CHATEAU	Intermediación	Sala de recepciones	Primera	Propio	Olmedo y Quito, Esquina	Activo
15	LETTY	Intermediación	Sala de recepciones	Segunda	Propio	Av. Del Ejército y 6ª Transversal	Activo

Fuente: Catastro 2019 Intermediación – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amiWqglp5UG-PCID0JgLE2Yn3a2WEMB5/edit#gid=337484172>

Elaborado por: Autor

ANEXO N°13

#	Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Tipo	Ubicación
1	SANTA MARGARITA	Alimentos y Bebidas	Cafetería	TERCERA	Propio	COLON Y 18 DE OCTUBRE
2	SNACK SHACK	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CALLE 26 DE SEPTIEMBRE Y OSWALDO LOOR
3	CHIFA WIN WAH	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PEDRO GUAL ENTRE OLMEDO Y 9 DE OCTUBRE
4	FRUTTERIA No. 008 LA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	PASEO SHOPPING LOCAL N° 12
5	CHIFA ASIA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CALLE PEDRO GUAL Y 1° DE ENERO
6	ROCK AND ROLL	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	PASEO SHOPPING, PLANTA ALTA
7	NATURISSIMO	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	PASEO SHOPPING, PATIO DE COMIDAS
8	CAFE BOMBON'S C.B S.A.	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Arrendado	PASEO SHOPPING PORTOVIEJO LOCAL 4
9	CARL'S JR PORTOVIEJO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	C.C. PASEO SHOPPING PORTOVIEJO LOCAL # C9
10	COMIDAS DE VICTOR # 004	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	JORGE WASHINGTON S/N C. COMERCIAL PASEO SHOPIN
11	NUOVA RESTAURANTE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS Y VICTOR VELEZ, NUOVA PIAZZA
12	PIQUEOS Y MORITOS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. JORGE WASHINGTON S/N C.C. PASEO SHOPPING
13	HONG KONG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	FRANCISCO PACHECO Y 9 DE OCTUBRE
14	WING WAH	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. DEL PERIODISTA Y 5 DE JUNIO
15	TOKY SUSHI	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y CALLE JON ROBLES, VILLA PLAZA
16	MANABA EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	CUMANA Y 5 DE JUNIO
17	BOLIVAR	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	BOLIVAR Y JUAN MONTALVO
18	LEÑA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	OLMEDO JURADO ENTRE BOLIVAR AVILA Y MANUEL PALOMEQUE
19	PIZZERIA ROCCO'S	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	CORDOVA ENTRE PEDRO GUAL Y 10 DE AGOSTO
20	NINO ACOSTA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	KM1 1/2 VIA A CRUCITA FRENTE A POLICIA
21	CORDOVA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	CORDOVA Y MORALES
22	BY PASS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	KM. 3 1/2 VIA CRUCITA
23	ESQUINA DE ALES LA NO 2	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	PEDRO GUAL Y FRANCISCO PACHECO
24	TOMATE EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	VIA PORTOVIEJO-CRUCITA
25	COPA CABANA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	AV. QUITO Y EL COLORADO
26	CARAMEL 3	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	AV. URUGUAY Y PADRE SOLANO
27	CASA VIEJA MARISQUERIA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	AVE. PAULO EMILIO SABANDO s/n Y TENNIS CLUB
28	PACHUCO CHICANO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AVENIDA MANABI S/N Y TENNIS CLUB S/N
29	PEGGY'S	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	PEDRO GUAL Y ROCAFUERTE
30	VILORE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	AV. MANABI Y AMERICA
31	POPULAR	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	OLMEDO Y AMERICA
32	NEW ABUELO PACHANGUERO	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	Arrendado	CALLE PABLO EMILIO MACIAS Y AV. REALES TAMARINDOS
33	MOTEZA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	VIA QUEVEDO SITIO PINPIGUASI
34	BOCCA FRESA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Arrendado	PAULO EMILIO MACIAS Y AV. MANABI
35	HAMACAS LAS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	REALES TAMARINDOS CALLE VICTOR VELEZ
36	LLANERA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AV. EL EJERCITO Y CALLE ESPAÑA
37	GATO EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	27 DE JUNIO CDLA. SAN CRISTOBAL
38	CARAMEL 2	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CORDOVA Y RICAURTE
39	BELLA TERRA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CALLE ROCAFUERTE N° 831 Y PEDRO GUAL
40	BORIS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	CALLE JON ROBLES Y AV. MANABI
41	OASIS PORTOVIEJO	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Propio	AV. UNIVERSITARIA Y CALLE LOS AMIGOS
42	DOÑA CELESTE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. PABLO EMILIO MACIAS Y AV. MANABI
43	SUPER MARKET FORESTAL	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	KM. 1.5 VIA PORTOVIEJO CRUCITA
44	RESTAURANTE CEIBO'S	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	AV. MANABI PIO MONTUFAR
45	AMORFINO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	ESPEJO S/N Y PEDRO GUAL
46	LAURITA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	OLMEDO Y QUITO
47	ESQUINA DE ALES LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AVENIDA MANABI Y AMERICA
48	ZAVALITA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	1° TRANSVERSAL ENTRE ALAJUELA Y RAMOS IDUARTE
49	PIATTI COCINA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y PAULO EMILIO MACIAS

Fuente: Catastro 2019 Intermediación – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amIWqglp5UG-PCID0JqLE2Yn3a2WEMB5/edit#gid=337484172>

Elaborado por: Autor

50	GEMITA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CHE GUEVARA Y AV. UNIVERSITARIA
51	CARRETA LA 2	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	TEODORO WOLF Y FAUSTO VELEZ
52	BLACK BAR	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS Y CALLE FRANCIA. FRENTE A FERRETERIA FABIAN
53	BIG BURGERS	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	AV. MANABI Y QUITO
54	AMNESIA VIP PORT	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	Arrendado	AV. MANABI Y TENNIS CLUB (PLAZA DEL SOL P.1)
55	CEVICHERIA TUTIVEN	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	ATANACIO SANTOS, CIUDADELA LUZ AMERICA
56	AGUACATE EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	AV. 5 DE JUNIO Y AV. MANABI
57	POLLO RICO YOGURT	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	PEDRO GUAL Y ROCAFUERTE
58	SANDUCHON	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y CALLE NUEVA
59	PARRILLADA DEL PRIMO LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	AV. AMERICA Y AV. REALES TAMARINDO
60	CARRETA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	OLMEDO Y ALAJUELA
61	GLOW CLUB	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	Arrendado	AV. AMERICA Y OLMEDO ESQUINA
62	JEAN PIERRE # 2	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CORDOVA Y RICAURTE
63	JEAN PIERRE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	CHILE Y RAMOS IDUARTE
64	CEVICHERIA LA BOLIVAR	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	AV. MANABI ENTRE PABLO EMILIO MACIAS Y ROBLES
65	MINI MARKET COLON	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	AV. METROPOLITANA ENTRE ELOY ALFARO GASOLINERA CTM
66	MI CASTA CRIOLLA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AVENIDA MANABI Y MANUEL PALOMEQUE
67	ALONDRA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	FELIPE SAUL MORALES Y 5 DE JUNIO
68	MOCAFE	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	AV. 5 DE JUNIO Y CALLE JON SAUL GILER
69	DULCE LATTE	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Propio	RAMOS Y DUARTE Y CHILE
70	TASCA LA	Alimentos y Bebidas	Cafetería	TERCERA	Propio	LOS ALAMOS Y REALES TAMARINDOS
71	TASCA LA	Alimentos y Bebidas	Cafetería	TERCERA	Arrendado	MORALES 602 Y SUCRE ESQUINA
72	CASA DEL MARISCO LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	ATANASIO SANTOS Y REALES TAMARINDOS
73	REDES LAS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	MORALES Y PEDRO GUAL
74	BELLACO EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	15 DE ABRIL Y TULIPANES
75	SANTA GEMA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	CALLE 26 SEPTIEMBRE Y BENJAMIN CARRION
76	CREMA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	OLMEDO Y SUCRE
77	SPORT WINGS RED AND HOT	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y TUBURCIO MACIAS
78	FAME	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CALLE PAULO EMILIO MACIAS ENTRE AVENIDA MANABI Y REALES TAMARINDO
79	SUPER CANGREJO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y RAMOS IDUARTE
80	SEÑOR JALAPEÑO	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y GRANDA CENTENO
81	UKRANIA	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y FELIPE SAUL MORALES
82	CUADRA LA	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	PAULO EMILIO MACIAS Y AV. MANABI
83	CITRIC DULCE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	PRIMERA	Arrendado	ESPEJO Y PEDRO GUAL /HOTEL CEIBO DORADO
84	PIZZERIA ITALISIMA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AV. 5 DE JUNIO Y CALLE JON ROBLES
85	NEW MANI EVOLUTION	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	Arrendado	CALLE ROTARIA Y REALES TAMARINDOS A 200 MTS DEL PASO LATERAL
86	IL MANGIARINO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	CDLA. BOSQUES, MZ A1, VILLA N° 10
87	KAFO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. PERIODISTA Y AV. 5 DE JUNIO
88	BOMBONERA LA	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS S/N DIAGONAL AL CENTRO COMERCIAL PLAZA VICTORIA
89	MIMOSA GRILL PEÑA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. AMERICA ENTRE TENNIS CLUB Y REALES TAMARINDOS
90	PARRILLADA EL GATO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AV. REALES TAMARINDOS Y 1 DE MAYO
91	UNIMARKET	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	KM 1 1/2 VIA PORTOVIEJO- CRUCITA
92	A=HA BAR	Alimentos y Bebidas	Bar	1 Copa	PROPIO	
93	MARISQUERIA MIRANDIÑA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y RAMOS IDUARTE
94	SAN ANDRES RESTAURANT	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	VIA SANTA ANA KM 61/2 PARROQUIA COLON
95	CACHOZA DE JOSTIN	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	18 DE OCTUBRE ENTRE BOLIVAR Y CHILE
96	ROSITA MARIA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CALLE QUITO Y AV. MANABI
97	CAÑA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PAULO EMILIO MACIAS Y PEDRO ZAMBRANO
98	REDES LAS N° 3	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	KM. 1 1/2 VIA SANTA ANA
99	PRELI	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. LOS AMIGOS s/n Y REALES TAMARINDO

Fuente: Catastro 2019 Intermediación – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amiWqglp5UG-PCID0JgLE2Yn3a2WEMB5/edit#gid=337484172>

Elaborado por: Autor

100	PIQUEOS EL CAFETAL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	AV. EL PERIODISTA INTERSECCION AV. MANABI Y 5 DE JUNIO
101	BOTELOS	Alimentos y Bebidas	Lounge Bar	SEGUNDA	Propio	AV. MANABI FRENTE A LA PISTA DEL AEROPUERTO
102	THE BULLDOG	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Propio	AV. OLIMPICA CDLA CALIFORNIA # 1
103	BARCA CARNES Y MARISCOS LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. AMERICA ENTRE GARCIA MORENO Y 5 DE JUNIO
104	M BARCELO	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Propio	CALLE ESPAÑA Y SEGUNDA TRANSVERSAL
105	CEVICHERIA BOLIVAR 3	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS Y AV. AMERICA
106	ASADERO DE HORACIO EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CALLE BOLIVAR Y MEJIA
107	DRINKY DRINKY PIQUEOS MICH	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y TIBURCIO MACIAS A LOS LADOS RESTAURANTE SPORT WINGS
108	ROLL WINGS PORTOVIEJO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AUTOPISTA MANABI GUILLEM ENTRE REALES TAMARINDOS Y CALLE FERROVIARIA
109	RAMADA DEL SABOR LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	CALLE JORGE WSASHINGTON Y AV. COMERCIO
110	BILOBA	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	CALLE 5 DE JUNIO N° 12 Y FELIPE CAIDEDO
111	MARU COCINA EMOTIVA BY MU	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. 5 DE JUNIO DIAGONAL AL CONCORDE
112	TRADICION MANABITA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Cedido	AV. METROPOLITANA KM 4
113	JARDINES LOS JARDIN DEL CAF	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	KM. 1 VIA SANTA ANA
114	TERRAZA BISTROT	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	CDLA.MUNICIPAL 1 AUTOPISTA MANABI GUILLEM Y PEDRO ZAMBRANO
115	GRILL LA PONDEROSA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. EL PERIODISTA ENTRE 5 DE JUNIO Y AV MANABI
116	CEVICHEOS	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS PLAZA REAL
117	CHIFA WEI	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	PEDRO GUAL Y ESPEJO
118	LOS TACOS DE FRIDA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	1 tenedor	ARRENDADO	
119	FRUTA PROHIBIDA #2 LA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CHILE Y PEDRO GUAL
120	BELLAVISTA	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	CUARTA	Arrendado	KM 21/2 VIA A MANTA
121	CHE CACTUS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	AV.MANABI S/N FRENTE AL HOSPITAL IESS
122	COCOA X'PRESS	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	TERCERA	Arrendado	AV. METROPOLITANA ELOY ALFARO (EDS JENNER I) KM. 3 1/2 PORTOVIEJO-MANTA
123	SEÑOR OZU	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CALLE ATANACIO SANTOS S/N Y REALES TAMARINDOS
124	TABLA STEAK HOUSE LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. JOSE MARIA URBINA Y ATANACIO SANTOS
125	FUENTE DEL SABOR # 2	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CALLE CORDOVA ENTRE RICAUITE Y CHILE
126	FUENTE DEL SABOR #1	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Propio	CHILE Y RAMOS IDUARTE
127	CABANITA DEL SABOR LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	KM 4 1/2 VIA A MANTA SECTOR LOMA DEL VIENTO
128	PIMENTA II	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	KM 6 S/N VIA A SANTA ANA
129	BOCATA EL	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	TENNIS CLUB ENTRE 5 DE JUNIO Y AVENIDA MANABI
130	MINIMARKET RYR	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	AV 5 DE JUNIO Y AUTOPISTA MANABI GUILLEM
131	ENIGMA	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	CALLE JORGE WASHINGTON Y KENNEDY CIUDADELA CALIFORNIA
132	HAROLDO EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	CHILE ENTRE PEDRO GUAL Y 10 DE AGOSTO
133	SHARI SUSHI	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS S/N. A LADO DEL COLEGIO CRUZ DEL NORTE
134	LA MOLENDIA.EC	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	TERCERA	Arrendado	PROLONGACION AV. MANABI. PLAZA P.
135	CHIFA LAI PORTOVIEJO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. MANABI ENTRE CICERON ROBLES Y PAULO EMILIO MACIAS
136	GUADUA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	MALECON Y CALLE JUAN BENIGNO VELA
137	PARRILLA DE MOSKO LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Propio	CDLA. PRIMERO DE MAYO CALLE ATANACIO SANTOS
138	CASA LINDA MANABITA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	VIA CRUCITA KM 31/2
139	IL CAFE	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	SEGUNDA	Arrendado	CALLE PAULO EMILIO MACIAS Y AV. MANABI
140	BREAK TIME COFFEE	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	TERCERA	Arrendado	CALLE LOS NARDOS Y AV. 15 DE ABRIL
141	GALPON EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	AV. REALES TAMARINDOS Y ATANACIO SANTOS
142	SOPRANOS	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y TENNIS CLUB (PLAZA DEL SOL PRIMER PISO)
143	SAN ANTONIO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	AV. PAULO EMILIO MACIAS Y TERNIS CLUB
144	VILLA-MAR MARISQUERIA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	10 DE AGOSTO Y CHILE, DIAGONAL AL BANCO DEL PACIFICO
145	ESQUINITA LA	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	TERCERA	Arrendado	AV. AMERICA Y TENNIS CLUB
146	BEER BAR	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	Arrendado	GRANDA CENTENO ENTRE 5 DE JUNIO Y AV MANABI
147	VELVET	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. MANABI ENTRE TENNIS CLUB Y CALLE NUEVA
148	FAHRENHEIT DISCOTECA	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	Arrendado	AV. MANABI Y GRANDA CENTENO
149	RICCO POLLO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	ROCAFUERTE Y PEDRO GUAL
150	ROOF ULTRA LOUNGE	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	Arrendado	AV. MANABI Y TENNIS CLUB
151	POLLOS PAISA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PEDRO GUAL Y ROCAFUERTE
152	PAPRIKA BISTRO&BAR	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV REALES TAMARINDOS Y CICERON ROBLES
153	IL MEGLIO DELLE IL GELATO	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	AVENIDA MANABI FRENTE ANTIGUO AEROPUERTO
154	TROQUITO ARDIENTE EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	KM 1 1/2 VIA CRUCITA
155	TRES MARIAS LAS	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Cedido	CALLE 15 DE ABRIL Y AV. URUGUAY
156	JENNER III	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	KILOMETRO 4 VIA A PORTOVIEJO CRUCITA
157	JENNER I	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	ANDRES DE VERA FRENTE A LA FABRICA DE BLOQUE
158	CHOCOLATE PARA EL ALMA	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	TERCERA	Propio	ESPEJO ENTRE CORDOVA Y 10 DE AGOSTO
159	FUTBOL AVENTURA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	AV. REALES TAMARINDO JUNTO URB. MARIA GRAZZIA
160	LUPITA DISCO BAR	Alimentos y Bebidas	Bar	SEGUNDA	Propio	AV. MANABI Y TENNIS CLUB
161	PEPE TUCAN Nro. 004	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Arrendado	AMERICA Y JORGE WASHINGTON
162	PEPE TUCAN Nro. 005	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Arrendado	AV. AMERICA RIO PORTOVIEJO Y GABRIELA MISTRAL, COMISARIATO SUPER AKI
163	PEPE TUCAN Nro. 002	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	SEGUNDA	Arrendado	5 DE JUNIO CALLE JON TERAN
164	DULCE & CREMOSO No. 010	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	SEGUNDA	Arrendado	AV. JORGE WASHINGTON C.C. PASEO SHOPPING PORTOVIEJO 1ER PISO LOCAL E-3
165	DULCE & CREMOSO No. 005	Alimentos y Bebidas	Cafeteria	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y TENNIS CLUB
166	DULCE & CREMOSO No. 006	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CALLE 5 DE JUNIO N°12 INTERSECCION CALLE JON ROBLES, C.C. MULTIPLAZA
167	BELLA CO EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AMERICA S/N Y AV. 5 DE JUNIO Y AV. MANABI
168	MEGAFLIPPER PORTOVIEJO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	TENNIS CLUB Y PEDRO ZAMBRANO ESQ.
169	TUSH	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Propio	AV. REALES TAMARINDOS S/N
170	CANADIANS	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING, PLANTA ALTA
171	LAFAS & LAFAS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PASEO SHOPPING, PLANTA ALTA
172	MING YUAN JR	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. UNIVERSITARIA Y CALLE NUEVA FRENTE A LA 2DA PUERTA DE LA UTM
173	MIN JIANG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	MORALES ENTRE CORDOVA Y 10 DE AGOSTO
174	MIN JIANG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	MORALES Y CORDOVA
175	NUEVO CHIFA CHINA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	18 DE OCTUBRE Y CORDOVA
176	FRUTA PROHIBIDA # 3 LA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	PASEO SHOPPING, PLANTA ALTA
177	LA GALERIA	Alimentos y Bebidas	Bar	1 Copa	PROPIO	AVENIDA REALES TAMARINDOS
178	CHIFA FELICIDAD	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y AMERICA FRENTE A FYBECA
179	CAMINO REAL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AV. 5 DE JUNIO Y CALLE JON ROBLES
180	CHIFA CANTON	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI S/N ENTRE QUITO Y RAMOS IDUARTE
181	NITRO BAR	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	Arrendado	KM 1 EL CARME Y PEDERNALES
182	CHIFA LIGHT	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Arrendado	CDLA LOS TAMARINDOS N2 SEGUNDA ETAPA
183	CHIFA CALIFORNIA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	AV. BOLIVARIANA Y CHONE
184	CHIFA LONG TENG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	ATANASIO SANTOS Y AVENIDA REALES TAMARINDO
185	CHIFA QUI LONG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. MANABI Y CALLE JON PONCE
186	CH FARINA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PASEO SHOPPING PORTOVIEJO
187	KENTUCKY FRIED CHICKEN	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	Arrendado	AV. 5 DE JUNIO, CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA PORTOVIEJO
188	KENTUCKY FRIED CHICKEN	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PASEO SHOPPING, PLANTA ALTA
189	TABLITA DEL TARTARO LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	AV. JORGE WASHINGTON S/N ENTRE AMERICA Y AV. 15 DE ABRIL
190	MENESTRAS DEL NEGRO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	PATIO DE COMIDA DEL SHOPPING
191	TELEPIZZA PORTOVIEJO	Alimentos y Bebidas	Establecimiento móvil	Categoría Um	ARRENDADO	
192	IGUANA BLUE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Arrendado	5 DE JUNIO U AV. EL PERIODISTA
193	TAMARINDOS CAFE BAR	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	Propio	CDLA. LOS TAMARINDOS 1ERA ETAPA. AV. BOLIVARIANA
194	LOJANITA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	Propio	OLMEDO 420 Y 10 DE AGOSTO

Fuente: Catastro 2019 Intermediación – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo Dirección de Turismo

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amiWqglp5UG-PCID0JqLE2Yn3a2WEMB5/edit#gid=337484172>

Elaborado por: Autor



ANEXO N° 14. Encuesta formato:

Encuesta dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos de Portoviejo

Tema: “Reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A.

Objetivo: Obtener información de los propietarios de los establecimientos turísticos del casco urbano de Portoviejo sobre el impacto económico y social causado a consecuencia del terremoto del 16A.

1. De las siguientes opciones porcentuales seleccione desde su percepción como prestador de servicio el tipo de realidad que sufren las empresas turísticas en sus ventas después del 16 A.

Incremento de ventas 10%-20%	
Incremento de ventas 20-30%	
Incremento de ventas 30-40%	
Incremento de ventas 40-50%	
Incremento de ventas de más del 50%	
Descenso de ventas 10%-20%	
Descenso de ventas 20-30%	
Descenso de ventas 30-40%	
Descenso de ventas 40-50%	
Descenso de ventas de más del 50%	

2. ¿Qué apreciación tiene en cuanto al apoyo ofrecido por parte del Gobierno Nacional, Local, en la reactivación de los sectores afectados?

Gobierno	1: Buena	2: Mala	3: Medio	4: Suficiente	5: Demasiado
Nacional					
Local					

3. ¿Considera usted que la ciudad de Portoviejo se encuentra reactivada en su totalidad? Marque con una “x” su respuesta.

Sí	
No	

4. ¿Considera usted que la medidas tomadas por el Gobierno Nacional como el incremento del 12% al 14% del IVA fueron suficientes para la reactivación post terremoto?

Sí	
No	

5. ¿Qué otras medidas consideraría usted se podrían implementar para contribuir a la reactivación post terremoto?

Desarrollo y continuidad en cronogramas establecidos para ferias turísticas	
Apoyo en programas de promoción y publicidad local	
Implementación de foros, conferencias y convenciones	
Otorgar opciones más flexibles de financiamiento por parte de la banca pública y privada	
Reducción de tasas de interés para mejorar el acceso a créditos	
Facilitar los requerimientos en las solicitudes a entidades bancarias para los créditos económicos	

6. ¿Tuvo alguna afectación en su negocio? Acorde a la respuesta indique de qué tipo fue.

Sí	
No	

Infraestructura del negocio	
Acceso restringido en áreas afectadas	

Acceso limitado por regeneración urbana	
---	--

7. Acorde a su respuesta anterior ¿Cuál fue el grado de afectación de su empresa?

0-10%	
10-20%	
20-30%	
30-40%	
40-50%	
Más del 50%	
Afectación total- 100%	

8. Acorde a su respuesta en la pregunta anterior, ¿Cuánto tiempo le tomó a su negocio reactivarse post terremoto?

De 1-3 meses	
De 3-6 meses	
De 6-9 meses	
De 9-12 meses	
Más de 12 meses	
Actualmente inactivo	

9. ¿En su empresa, cuenta usted con algún Plan de Respuesta ante desastres?

Sí	
No	

10. ¿Alguna vez ha estado informado acerca de la prevención o gestión de riesgos?

Sí	
No	



ANEXO N° 15. Formato Entrevistas

Entrevistas dirigidas a los actores claves para el desarrollo de la industria del turismo

Tema: “Reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo a consecuencia del terremoto del 16A”.

Objetivo: Obtener información de los actores claves del desarrollo de la industria del turismo en la ciudad de Portoviejo sobre el proceso de reactivación a partir del terremoto del 16A.

Datos del entrevistado: Ing. Isidro Rodríguez Loo – Coordinador de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Portoviejo

1. ¿Qué tipo de actividades se han implementado para la reactivación del sector turístico en la ciudad de Portoviejo?

1. Aprobación de la ordenanza de incentivos para nuevas inversiones turísticas.
2. Acercamiento y asesoramiento para la búsqueda de líneas de crédito.
3. Ejecución del Plan de Posicionamiento turístico que incluye ejecución de eventos artísticos, culturales y deportivos.

2. ¿Cuál considera usted que ha sido el impacto económico y social positivo y negativo que ha ocurrido a partir del terremoto del 16A?

Impactos positivos	Nuevos emprendimientos turísticos	Reconstrucción y mantenimiento de infraestructuras	Más atractivos, regeneración urbana/parques.	Resiliencia económica y social
Impactos negativos	Reducción de capacidad hotelera	Disminución de plazas de empleo	Inseguridad por fenómenos naturales	Retroceso en posicionamiento-marketing.

3. **Acorde a su perspectiva a la actualidad qué porcentaje de avance se observa en la reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo después del 16A.**

Año 2016: 10%

Año 2017: 20%

Año 2018: 45%

Año 2019: 60%

Aún existe pérdidas por colapso de infraestructuras

4. **¿Qué políticas o programas se implementan dentro de la organización para la reactivación de las empresas turísticas?**

- Ordenanza de incentivos para nuevas inversiones turísticas.
- Creación de la Corporación de Desarrollo para Portoviejo.
- Asistencia técnica municipal

5. **¿Disponen de un plan de gestión de riesgo ante desastres?**

Sí	x
No	

6. **¿Posee la organización el suficiente conocimiento y habilidades para la adecuada gestión ante desastres? Si su respuesta es afirmativa pondere la efectividad.**

Sí x NO

Nada efectivo	Escasamente efectivo	Algo efectivo	Efectivo	Muy efectivo
		x		

7. **¿Han recibido por parte del Gobierno Nacional o a través de la Secretaría de Gestión de Riesgos capacitaciones referentes a cómo actuar ante un evento de origen natural?**

Sí	x
No	

8. **¿La institución cuenta con alguna unidad de Gestión de Riesgos?**

Sí	x
No	

9. ¿La institución incluye o ha incluido la Gestión de Riesgos en su planificación?

Sí	x
No	

Datos del entrevistado: Lucy Arias – Analista de Control Ministerio de Turismo

1. ¿Qué tipo de actividades se han implementado para la reactivación del sector turístico en la ciudad de Portoviejo?

- Tours solidarios
- Exoneración 1x1000 años 2016 y 2017
- Diagnóstico de los establecimientos afectados para la generación de proyectos.

2. ¿Cuál considera usted que ha sido el impacto económico y social positivo y negativo que ha ocurrido a partir del terremoto del 16A?

Impactos positivos	<p>Positivo económico: Existen alternativas de nuevas líneas de negocios.</p> <p>Positivo social: Construcción de nuevas infraestructuras, parques, servicios complementarios, actividades recreativas.</p>
Impactos negativos	<p>Negativo económico: Empresarios que no tenían asegurados sus bienes.</p> <p>Negativo social: Idiosincrasia de la población Falta de innovación para nuevos negocios o para emprender.</p>

3. Acorde a su perspectiva a la actualidad qué porcentaje de avance se observa en la reactivación de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo después del 16A.

Del 60% al 70%

4. ¿Qué políticas o programas se implementan dentro de la organización para la reactivación de las empresas turísticas?

- Capacitaciones – Programa Emprende Turismo
- Publicación de nuevas normativas

5. ¿Disponen de un plan de gestión de riesgo ante desastres?

Sí	x
No	

6. ¿Posee la organización el suficiente conocimiento y habilidades para la adecuada gestión ante desastres? Si su respuesta es afirmativa pondere la efectividad.

Sí x NO

Nada efectivo	Escasamente efectivo	Algo efectivo	Efectivo	Muy efectivo
				x

7. ¿Han recibido por parte del Gobierno Nacional o a través de la Secretaría de Gestión de Riesgos capacitaciones referentes a cómo actuar ante un evento de origen natural?

Sí	x
No	

8. ¿La institución cuenta con alguna unidad de Gestión de Riesgos?

Sí	x
No	

En la matriz Quito

9. ¿La institución incluye o ha incluido la Gestión de Riesgos en su planificación?

Sí	x
No	

ANEXO N° 16 Material fotográfico



Encuestas dirigidas al sector privado afectado por el terremoto.



*Entrevista dirigida al Ing. Isidro Rodríguez
Coordinador de Promoción Turística
Dirección de Desarrollo Turístico
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO*



*Entrevista dirigida a la Ing. Lucy Arias
Analista de Control de la Coordinación Zonal 4
del Ministerio de Turismo*



Certificado de viabilidad de propuesta por parte de GAD Municipal de Portoviejo



Certificado de viabilidad de propuesta por parte de la Cámara de Turismo de Portoviejo